



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации протокол № 9 от «24» мая 2018 г. Зав. кафедрой  / Шафигов С.Г.	Согласовано: Председатель УМК факультета  / Мазунова Л.К.
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Масс-медийный дискурс


Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Программа бакалавриата

Направление подготовки
45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки
Языковые технологии

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) к. филол. н., доц. Садуов Р.Т. (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Садуов Р.Т. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Садуов Р.Т.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол от «24» мая 2018 г. № 9.

Заведующий кафедрой _____ /  / Шафиков С.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол № ____ от «____» _____

Заведующий кафедрой _____ / _____

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	При мечание
Знания	Знать основные понятия политической лингвистики, медиа-лингвистики и лингвистические аспекты теории воздействия	ПК-5 владение основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	
	Знать стратегии и тактики построения разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Умения	уметь использовать основные способы описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте политической и масс-медийной направленности; 2) применять современные технологии	ПК-5 владение основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	
	уметь создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	владеть 1) основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте политической и масс-медийной направленности; 2) навыками использования общественно-политической и экономической лексики в сфере профессиональной коммуникации и практической деятельности; 3)	ПК-5 владение основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	

	различными методами и приемами понимания и интерпретации политического текста; 4) научным инструментарием психолингвистического		
	Владеть навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	

2. Цель и место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Масс-медийный дискурс» относится к вариативной части.

Дисциплина по выбору Б1.В.1. 04.02 изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель учебной дисциплины «Масс-медийный дискурс» состоит в систематическом изложении основных проблем дискурсивного анализа масс-медийной коммуникации.

Для освоения данной дисциплины необходимо иметь знания, знания основного и второго иностранного языков. Прочие дисциплины, с которыми связан данный предмет, включают когнитивную лингвистику, журналистику, методы лингвистического анализа, лингвострановедение, социолингвистику, психолингвистику. Дисциплина связана с такими предметами, как культурология, этнология, теория межкультурной коммуникации, лингвокультурология, лингвострановедение, социолингвистика, психолингвистика, коммуникативная лингвистика, когнитивная лингвистика, правоведение, методы лингвистического анализа.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК 7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Первый этап (уровень)	Знать: стратегии и тактики построения	Обучающийся не знает стратегии и тактики построения	Обучающийся удовлетворительно знает стратегии и тактики построения	Обучающийся хорошо знает стратегии и тактики построения	Обучающийся отлично знает стратегии и тактики построения

	разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте	разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте	тактики построения разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте	тактики построения разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте	тактики построения разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте
Второй этап (уровень)	Уметь: создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации	Обучающийся не умеет создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации	Обучающийся удовлетворительно умеет создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации	Обучающийся хорошо умеет создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации	Обучающийся отлично умеет создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик	Обучающийся не владеет навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик	Обучающийся удовлетворительно владеет навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик	Обучающийся хорошо владеет навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик	Обучающийся отлично владеет навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик

ПК-5 – владение основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

	психолингвистического	инструментарием психолингвистического	текста; 4) научным инструментарием психолингвистического	текста; 4) научным инструментарием психолингвистического	текста; 4) научным инструментарием психолингвистического
--	-----------------------	---------------------------------------	--	--	--

Показатели сформированности компетенций.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, экзамен – максимум 30 баллов поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

неудовлетворительно – от 0 до 44 рейтинговых баллов.

удовлетворительно – от 45 до 59 рейтинговых баллов.

хорошо – от 60 до 79 рейтинговых баллов.

отлично – от 80 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать основные понятия политической лингвистики, медиа-лингвистики и лингвистические аспекты теории воздействия	ПК-5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	Знать стратегии и тактики построения разных типов медийного дискурса; знать дискурсивные средства передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации в медийном тексте	ОПК-7	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
2-й этап Умения	уметь 1) использовать основные способы описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте политической и масс-медийной направленности; 2) применять современные технологии	ПК-5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	уметь создавать медийные тексты разных типов с использованием широкого спектра дискурсивных средств передачи денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации	ОПК-7	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
3-й этап Владеть навыками	владеть 1) основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической	ПК-5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа

	информации, содержащейся в тексте политической и масс-медийной направленности; 2) навыками использования общественно-политической и экономической лексики в сфере профессиональной коммуникации и практической деятельности; 3) различными методами и приемами понимания и интерпретации политического текста; 4) научным инструментарием психолингвистического		
	Владеть навыками создания медийных текстов, содержащих необходимую денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию, на основе использования широкого спектра дискурсивных стратегий и тактик	ОПК-7	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса.

Перечень примерных вопросов для экзамена:

1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
2. Язык СМИ: становление и содержание понятия.
3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
4. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
5. Медиаатекст: структура и содержание понятия.
6. Динамика типологического описания медиаатекстов.
7. Методы изучения медиаатекстов.
8. Основные типы медиаатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
9. Лингвомедийные свойства основных типов медиаатекстов.
10. Медиаатекст как единица медиадискурса.
11. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.
12. Медиаатекст: уровень лингвокультурологического описания.
13. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Дисциплина «Масс-медийный дискурс»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой английского языка
и межкультурной коммуникации

1. Теоретический вопрос № 1:

Роль СМИ в динамике языковых процессов.

2. Теоретический вопрос № 2:

Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии итоговой оценки знаний, умений и навыков обучающегося по дисциплине «Масс-медийный дискурс»:

При определении требований к экзаменационным оценкам по дисциплинам с преобладанием теоретического обучения предлагается руководствоваться следующим:

– **25-30 баллов** выставляются студенту, если студент, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, такие баллы выставляются студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

– **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент, обнаруживает полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, такие баллы выставляются студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– **10-16 баллов** выставляется студенту, если студент, обнаруживает знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, такие баллы выставляются студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– **1-10 баллов** выставляется студенту, если студент, обнаруживает пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, такие баллы выставляются студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для группового опроса (коррелируют с темами лекционных занятий)

1. Вклад отечественных специалистов в развитие медиа-образования в России;
2. Анализ повестки дня в странах СНГ;
3. Анализ повестки дня в России;
4. Анализ повестки дня в США;
5. Сравнительный анализ повестки дня в англоязычных странах;
6. Анализ суггестивного потенциала рекламного сообщения;
7. Анализ карикатур в медиа-сообщениях;
8. Создание собственного блога на заданную тематику;
9. Создание твиттер-агрегатора;

10. Создание собственного новостного сайта на заданную тематику;
11. Создание индивидуального авторского сайта на заданную тематику.

Критерии оценки (в баллах): 5 баллов за задание

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;
- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;
- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

Индивидуальные задания:

1. Составьте библиографическое описание по открытым Интернет-источникам исследований, посвященных медиа-образованию в России.
2. Подготовить портфолио самых передовых новостных агрегаторов на различных платформах.
3. Провести анализ коммуникативного потенциала рекламного сообщения.
4. Провести структурный анализ новостного сайта.
5. Провести анализ коммуникативного потенциала новостного сайта

Критерии оценки (в баллах): 5 баллов за задание

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;
- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;
- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

Пример письменной контрольной работы

1. Дать определение дискурсу (варианты ответов прилагаются)
2. Дать определение масс-медиа (варианты ответов прилагаются)
3. Каковы функции журналистики в обществе (варианты ответов прилагаются)
4. Дать определение повестке дня (варианты ответов прилагаются)
5. Описать зависимость разных видов повесток (варианты ответов прилагаются)

Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Левицкий, Ю.А. Лингвистика текста / Ю.А. Левицкий. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - Библиогр.: С. 200. - ISBN 978-5-4458-3500-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241216>.
2. Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 303 с. : табл. - Библиогр.: с. 292-297 - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=5758>.

Дополнительная литература

3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>
4. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>
5. Кузьмина, Н.А. Современный русский язык. Лексикология: теория, тренинг, контроль : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 338 с. - ISBN 978-5-9765-1028-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69159>
6. СМИ и политика : учебное пособие для вузов / под ред. Л.Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 256 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0455-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457375>

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>.
2. Журнал «Политическая лингвистика» // http://journals.uspu.ru/index.php?option=com_content&view=categories&id=8&Itemid=103
3. Российская коммуникативная ассоциация // <http://www.russcomm.ru/>.
4. A first look at communication theory // <http://www.afirstlook.com/book>.
5. Communication Association of Eurasian Researchers // <http://www.ecana.us/>.
6. Федоров А. Media Education in European Countries // https://www.researchgate.net/publication/274705862_Media_Education_in_European_Countries
7. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные
8. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория №17 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Лекционные занятия</p>	<p>Аудитория №17 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, переносной проектор и ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. ба)</p> <p>Аудитория №31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд.№ ба)</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория №17, аудитория №11, аудитория №09 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Семинарские занятия</p>	<p>Аудитория №11 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория №09 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска.</p> <p>Аудитория №13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p>
<p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория № 17, аудитория №11, аудитория №09 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>
<p>4. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Масс-медийный дискурс» на 4 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	11,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	63

Форма контроля: экзамен, 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Теория медиа-лингвистики	5	6	-	4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	Модуль 2. Основные теории и учения медиа-лингвистики	5	5	-	4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	Модуль 3. Современные методы презентации медиа-сообщения он-лайн	6	5	-	3,8	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	Итого часов:	16	16	-	11,8			

Рейтинг-план дисциплины
Масс-медийный дискурс

Специальность: 45.03.03 - Фундаментальная и прикладная лингвистика»
 Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теория медиа-лингвистики				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Итоговый балл за модуль 1				20
Модуль 2. Основные теории и учения медиа-лингвистики				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа № 2	10	1	0	10
Итоговый балл за модуль 2			0	25
Модуль 3. Современные методы презентации медиа-сообщения он-лайн				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа № 3	10	1	0	10
Итоговый балл за модуль 3			0	25
Поощрительные баллы				
Участие в научных, культурных и спортивных мероприятиях факультета, написание научных статей, призовые места на языковых конкурсах и т.д.			0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				

Посещение лекционных занятий				-6
Посещение практических (семинарских) занятий				-10
Итоговый контроль				
Экзамен	30			30
Всего				110