



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации протокол № 9 от «24» мая 2018 г. Зав. кафедрой  / Шафигов С.Г.	Согласовано: Председатель УМК факультета  / Мазунова Л.К.
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальная коммуникация

Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Программа бакалавриата

Направление подготовки


45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки

Языковые технологии

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) доц., к. филол. н. Кошеварова Ю. А. (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Кошеварова Ю. А. (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2018 г.
Уфа 2018 г.

Составитель / составители: к.ф.н., доц. Кошеварова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол от «24» мая 2018 г. № 9.

Заведующий кафедрой  / ШафиковС.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол № ____ от «____» _____

Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол № ____ от «____» _____

Заведующий кафедрой _____ / _____

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7
4.3. Рейтинг-план дисциплины	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	11
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	знать теорию коммуникации	ОК-6 – Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
	знать основные компоненты интеллектуальных и информационных электронных систем	ПК-11 – способность использовать лингвистические технологии для проектирования систем автоматической обработки звучащей речи и письменного текста на естественном языке, лингвистических компонентов интеллектуальных и информационных электронных систем.	
Умения	уметь применять приобретенные навыки профессиональной коммуникации на практике	ОК-6 – Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
	уметь применять на практике знания о системах родного и иностранных языков	ПК-11 – Способность использовать лингвистические технологии для проектирования систем автоматической обработки звучащей речи и письменного текста на естественном языке, лингвистических компонентов интеллектуальных и информационных электронных систем.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	владеть способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	ОК-6 – Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
	владеть методикой проведения комплексных корпусных исследований на материале иностранного языка	ПК-11 – Способность использовать лингвистические технологии для проектирования систем автоматической обработки звучащей речи и письменного текста на естественном языке, лингвистических компонентов интеллектуальных и	

		информационных электронных систем.	
--	--	------------------------------------	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Визуальная коммуникация» входит в раздел «Б.1.В.ДВ.6 Вариативная часть. Дисциплины изучается в 4 семестре на II курсе. Таким образом, она входит в число практических курсов, обеспечивающих процесс формирования системы языковых знаний, умений и навыков в рамках образовательной программы для бакалавров по направлению 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика».

Для изучения дисциплины «Визуальная коммуникация» необходимы общекультурные знания обучающихся и знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения студентами дисциплин группы Б.1.Б.10. «Профессиональные рабочие языки», а также дисциплин прикладного характера, направленных на формирование профессиональных компетенций, соответствующих производственно-практическому и проектному видам деятельности, а также экспертно-аналитическому виду деятельности, таких как «Проектирование-интернет сайтов» и «Веб-дизайн», а также «Лингвистическая экспертиза текстов» и «Методы лингвистического анализа». Дисциплина «Визуальная коммуникация» тесно связана с такими дисциплинами как «Психолингвистика», «Прикладная лингвистика», «Медиа-лингвистика», «Масс-медийный дискурс», «Теория управления и имиджелогия». Место учебной дисциплины «Визуальная коммуникация» – в совокупности дисциплин, формирующих навыки языкового обеспечения избранной сферы профессиональной деятельности.

Целью учебной дисциплины «Визуальная коммуникация» является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, формирование у студентов визуальной грамотности и развитие критического мышления, осознание возможностей использования визуальной коммуникации в целях обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном общении на основе изучения социокультурных норм иностранного языка в разных сферах речевой коммуникации.

В результате освоения данной дисциплины студенты должны усвоить понятийный аппарат и основные положения теории и практики визуальной коммуникации, знать основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке, уметь анализировать визуальные объекты. Таким образом, данный курс направлен на формирование визуальной и, шире, медийной и информационной грамотности, что признано ООН одной из важнейших задач в области образования, науки и культуры.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-6—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения
------	-------------	--

(уровень) освоения компетенции	результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	«Зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	Знать: теорию коммуникации	Обучающийся знает теорию коммуникации	Обучающийся не знает теорию коммуникации
Второй этап (уровень)	Уметь: применять приобретенные навыки профессиональной коммуникации на практике	Обучающийся умеет применять приобретенные навыки профессиональной коммуникации на практике	Обучающийся не умеет применять приобретенные навыки профессиональной коммуникации на практике
Третий этап (уровень)	Владеть: способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	Обучающийся владеет способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	Обучающийся не владеет способностью применять полученные знания в области теории коммуникации

ПК-11 – способность использовать лингвистические технологии для проектирования систем автоматической обработки звучащей речи и письменного текста на естественном языке, лингвистических компонентов интеллектуальных и информационных электронных систем.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	Знать: основные компоненты интеллектуальных и информационных электронных систем	Обучающийся знает основные компоненты интеллектуальных и информационных электронных систем	Обучающийся не знает основные компоненты интеллектуальных и информационных электронных систем
Второй этап	Уметь: применять на	Обучающийся умеет применять на практике	Обучающийся не умеет применять на практике знания

(уровень)	практике знания о системах родного и иностранных языков	знания о системах родного и иностранных языков	о системах родного и иностранных языков
Третий этап (уровень)	Владеть: методикой проведения комплексных корпусных исследований на материале иностранного языка	Обучающийся владеет методикой проведения комплексных корпусных исследований на материале иностранного языка	Обучающийся не владеет методикой проведения комплексных корпусных исследований на материале иностранного языка

Показатели сформированности компетенций.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	знать теорию коммуникации	ОК-6	групповой опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание
	знать основные компоненты интеллектуальных и информационных электронных систем	ПК-11	групповой опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание
2-й этап Умения	уметь применять приобретенные навыки профессиональной коммуникации на практике	ОК-6	ситуационные задачи
	уметь применять на практике знания о системах родного и иностранных языков	ПК-11	ситуационные задачи

3-й этап	владеть способностью применять полученные знания в области теории коммуникации	ОК-6	ситуационные задачи
Владеть навыками	владеть методикой проведения комплексных корпусных исследований на материале иностранного языка	ПК-11	письменные ответы на вопросы

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для **группового устного и письменного опроса**, включая рубежную **письменную контрольную работу**, коррелируют с темами практических занятий.

По разделу 1.

- 1) Визуальная коммуникация как объект лингвистического исследования.
- 2) Типы визуальной информации в тексте.
- 3) Современные методы и подходы к работе с визуальным материалом.

По разделу 2.

- 1) Виды чтения визуального материала. Глобальное чтение. Детализованное чтение.
- 2) Виды чтения визуального материала. Поисковое чтение. Принципы работы с визуальным материалом.
- 3) Реферирование и аннотирование визуального материала.

По разделу 3.

- 1) Составление резюме на текст с визуальными элементами.
- 2) Принципы работы с текстами обиходного стиля, содержащими визуальные элементы. Визуальная коммуникация как авторская модель мира.
- 3) Понимание и интерпретация визуального материала. Модели интерпретации текста с визуальными элементами.

Критерии оценки (в баллах) для группового устного и письменного опроса:

- 2 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 1 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

Пример рубежной письменной контрольной работы по Модулю 2.

1. Охарактеризуйте основные виды чтения визуального материала.
2. Назовите принципы работы с научным текстом, содержащим визуальные элементы.
3. Дайте аргументированное решение ситуационной задачи в группе.

Задачи для контрольной работы составляются преподавателем при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:

- 25 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;

- 15 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;

- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Темы **индивидуальных заданий** студентов:

1. Work with the text containing visual elements using global reading.
2. Work with the text containing visual elements using detailed reading.
3. Work with the text containing visual elements using search reading.
4. Abstract the scientific text containing visual elements.
5. Annotate the scientific text containing visual elements .
6. Abstract the publicistic text containing visual elements .
7. Annotate the publicistic text containing visual elements.
8. Abstract the journalistic text containing visual elements .
9. Annotate the journalistic text containing visual elements .
10. Analyse the text of official-business style containing visual elements .
11. Analyse the text of colloquial style containing visual elements.
12. Make a summary of the literary text containing visual elements.
13. Analyse the literary text containing visual elements .
14. Define the type of the text containing visual elements and analyse it.
15. Make a summary of the text containing visual elements.

Индивидуальные задания выполняются в форме краткого устного сообщения (доклада) или медиапрезентации и оцениваются поощрительными баллами.

Критерии оценки (в баллах) для индивидуальных заданий:

- 5 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему самостоятельное, всестороннее, систематизированное, глубокое раскрытие темы, свободное владение материалом;

- 2 балла выставляется студенту, показавшему не достаточно самостоятельное и глубокое понимание темы, не умеющему свободно представить материал;

- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает большей части основного содержания сообщения, не способен ясно, последовательно представить материал.

Ситуационные задачи решаются в рамках аудиторной работы индивидуально или в микрогруппах. Их результаты обсуждаются в форме общей дискуссии.

Пример варианта ситуационной задачи на тему “Types of reading texts containing visual elements”:

You are given several texts containing visual elements. Choose one and demonstrate various type of reading: global, detailed, search one.

Situation

1. Text 1.
2. Text 2.
3. Text 3.
4. Text 4.
5. Text 5.

Критерии оценки (в баллах) результатов решения ситуационных задач:

- 2 балла выставляется студенту, показавшему умение применять знания интерпретации иноязычного текста, содержащего визуальные элементы, на практике, свободно и аргументировано обосновывать решение конкретных задач;

- 1 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание интерпретации иноязычного текста, содержащего визуальные элементы, не умеющему в полной мере свободно и аргументировано обосновать решение конкретных задач;

- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает поставленной задачи и не способен ее верно решить.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Болотова, А.К. Психология коммуникаций: монография / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 496 с. – ISBN 978-5-7598-1107-7. – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439951>

2. Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова; науч. ред. И.В. Утехин. – СПб: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. – ISBN 978-5-94380-160-0 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

3. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография / И.В. Марусева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 305 с. – ISBN 978-5-4475-7044-6 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>

4. Сальникова, Е. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. Сальникова. – М.: Прогресс-Традиция, 2012. – 617 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89826-397-3; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445078>

5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Дополнительная литература:

6. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт; пер. С.Н. Зенкин, С.Л. Козлов, Г.К. Косиков. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 978 с. – ISBN 978-5-94865-999-2 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36044>

7. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 947 с. – ISBN 978-5-94865-165-1 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36043>

8. Бернштейн, Б. Визуальный образ и мир искусства / Б. Бернштейн. – СПб.: Петрополис, 2006. – 566 с. – ISBN 5-9676-0060-4; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255087>

9. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 101 с. – ISBN 978-5-504-00854-7. – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
10. Герасимова И.А. Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) / под ред. И.А. Герасимовой. – М.: ИФ РАН, 2008. – 248 с. – ISBN 978-5-9540-0095-5; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66601>
11. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие / В.Г. Горчакова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 279 с. – ISBN 978-5-238-01930-7; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
12. Дубина, Л.В. Исследование невербальных средств коммуникации / Л.В. Дубина. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 175 с. – ISBN 978-5-504-00210-1; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140945>
13. Жуковский, В.И. Теория изобразительного искусства / В.И. Жуковский. – СПб.: Алетейя, 2011. – 496 с. – ISBN 978-5-91419-440-3; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=75013>
14. Иванов, В.В. Избранные труды по семиотике и истории культуры / В.В. Иванов. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – Т. 4. Знаковые системы культуры, искусства и науки. – 792 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – ISBN 5-9551-0207-8 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219270>
15. Кнабе, Г.С. Семиотика культуры / Г.С. Кнабе. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 73 с. – ISBN 978-5-94865-969-5 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36108>
16. Кондратьев, Е.А. Художественная деталь и целое: структурные и исторические вариации / Е.А. Кондратьев; Российская академия художеств, Институт теории и истории изобразительных искусств. – М.: Индрик, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-91674-090-5 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428413>
17. Крейдлин, Г.Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации / Г.Е. Крейдлин. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 228 с. – (Studiophilologica. Series minor). – ISBN 5-9551-0090-3 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211241>
18. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 135 с. – ISBN 978-5-4458-5668-9 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>
19. Ананьев К.И. Лицо человека в науке, искусстве и практике / Межрегиональная ассоциация экспериментальной психологии, Московский институт психоанализа; отв. ред. К.И. Ананьева, В.А. Барабанщиков и др. – М.: Когито-Центр, 2016. – 694 с. – ISBN 978-5-89353-435-1 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430547>
20. Москалюк, М.В. Живопись Сибири второй половины XX – начала XXI века в контексте визуализации культуры: монография / М.В. Москалюк, Т.Ю. Серикова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 172 с. – ISBN 978-5-7638-2565-7; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364069>
21. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 239 с. – ISBN 978-5-238-01525-5; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

22. Арсеньев В.В. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 719 с. – ISBN 5-238-00479-6; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
23. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина; под ред. Л.М. Дмитриева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – (Азбука рекламы). – ISBN 978-5-238-01423-4 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725>
24. Горохов В.М. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие / под ред. В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 199 с. – ISBN 978-5-7567-0598-0 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104079>
25. Тупикова, А.М. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста: учебное пособие / А.М. Тупикова, В.А. Каменева. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. – 88 с. – ISBN 978-5-8353-1766-0 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278826>
26. Ухова, Л.В. Эффективность рекламного текста: сборник статей / Л.В. Ухова. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-4460-9840-8 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239496>
27. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие / А.Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 160 с. – (Учебник нового поколения). – ISBN 978-5-7567-0656-7 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104329>
28. Шестаков, В.П. Гештальт и искусство. Психология искусства Рудольфа Арнхейма / В.П. Шестаков. – СПб.: Алетейя, 2014. – 112 с. – ISBN 978-5-91419-982-8; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233177>
29. Штайн, О.А. Маска: стратегии идентичности / О.А. Штайн. – СПб.: Алетейя, 2016. – 159 с.: ил. – ISBN 978-5-906823-40-3; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439451>
30. Шустрова, О.И. Пространство медиа искусства / О.И. Шустрова. – СПб.: Алетейя, 2013. – 132 с. – ISBN 978-5-91419-830-2; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939>
31. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 950 с. – ISBN 978-5-94865-276-4 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36238>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. ЭВИ <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/Book/-194>
2. ЭВИ <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-186>
3. ЭВИ <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/Book/-193>
4. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные
5. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория №24 (Компьютерный класс), аудитория №30 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Семинарские занятия</i></p>	<p>Аудитория №30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория №31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный ClassicNorma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд.№ ба)</p> <p>Аудитория №24 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 16 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, экран на штативе DraperDiplomat (1:1)84/84*213*213 MW.</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория № 24, аудитория №30 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</i></p>	<p>Аудитория №13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p>
<p>3. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные 2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Визуальная коммуникация» на 4семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	55,8

Форма контроля: зачет, 4 семестр

	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль1 Визуальная коммуникация как объект лингвистического исследования. Типы визуальной информации в тексте. Современные методы и подходы к работе с визуальным материалом. Виды чтения визуального материала. Глобальное чтение. Детализованное чтение. Виды чтения визуального материала. Поисковое чтение.		8	-	30	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,3	Ознакомление с рекомендуемыми материалами: а) ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое чтение рекомендуемых источников б) подготовка к дискуссии (обсуждению) изученного теоретического материала;	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа, ситуационные задачи
2.	Модуль2 Принципы работы с визуальным материалом. Реферирование и аннотирование визуального материала. Составление резюме на текст с визуальными элементами.		8	-	25,8	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1, 3	Ознакомление с рекомендуемыми материалами: а) ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое чтение рекомендуемых источников	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа, ситуационные задачи

	<p>Принципы работы с текстами обиходного стиля, содержащими визуальные элементы. Визуальная коммуникация как авторская модель мира. Понимание и интерпретация визуального материала. Модели интерпретации текста с визуальными элементами.</p>						<p>б) подготовка к дискуссии (обсуждению) изученного теоретического материала;</p>	
	Всего часов:		16		55,8			

Рейтинг-план дисциплины

Визуальная коммуникация

Направление: Фундаментальная и прикладная лингвистика

Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Визуальная лингвистика как объект лингвистического исследования. Типы информации в тексте, содержащем визуальные элементы. Современные методы и подходы к работе с иноязычным текстом, содержащим визуальные элементы.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	2	5	0	10
2. Контроль самост. изучения практического материала (индивидуальное задание)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа № 1			0	25
Итоговый балл за модуль 1			0	50
Модули 2. Принципы работы с визуальным материалом. Реферирование и аннотирование различных видов текстов, содержащих визуальные элементы.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	2	5	0	10
2. Контроль самост. изучения практического материала (индивидуальное задание)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа № 2			0	25
Итоговый балл за модули 2			0	50
Итого (Модули 1-2)			0	100
Поощрительные баллы				
Выступление с докладом, презентацией	5	2	0	10
Итого			0	110
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение практических занятий			0	-6