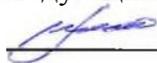


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.  
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии



/Хабидуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Основы теории коммуникации

*(наименование дисциплины)*

дисциплины по выбору

*(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))*

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

*(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))*

Направленность (профиль) подготовки

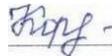
**Социология управления, экономики и коммуникаций**

*(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)*

Квалификация

бакалавр

*(указывается квалификация)*

|   |  |
|---|--|
| Разработчик (составитель)<br>д.соц.н., профессор<br>старший преподаватель<br>(должность, ученая степень, ученое звание) | <br> |
|---|--|

/Шайхисламов Р.Б.  
/Коровкина Н.В.  
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2014 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Шайхисламов Р.Б., Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к экзамену, пересмотрены и обновлены практические задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

|   |    |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....   | 4  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 5  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....  | 5  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....  | 6  |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....  | 6  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 10 |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины .....  | 11 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 22 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....  | 22 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....  | 23 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....   | 24 |
| Приложение №1.....  | 25 |
| Приложение №2.....  | 40 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения |  | Формируемая компетенция<br>(с указанием кода)   | Примечание |
|---------------------|--|---|------------|
| Знания              | Основные категории и теории социальной коммуникации  | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |            |
|                     | Средства вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)  |            |
| умения              | Исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации   | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |            |
|                     | Оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации   | способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки   |            |

|                                     |  |   |  |
|-------------------------------------|--|---|--|
|                                     |  | и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)  |  |
| владения (навыки/опыт деятельности) | Навыки анализа процессов социальной коммуникации   | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |  |
|                                     | Навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации | способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)  |  |

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам по выбору ООП (Б1.В.1.ДВ.05.02).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование представлений о роли социальной коммуникации в обществе, основных элементах коммуникативного процесса и особенностях его функционирования в различных сферах общества, формирование коммуникативной личности, знаний, умений и навыков, необходимых для построения эффективных межличностных и профессиональных коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: этика, социальная психология, методология и методы социологического исследования, социология коммуникации.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ПК-1** – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения  |  |   |  |
|-------------------------------------|---|---|--|---|--|
|                                     |   | 2 («Не удовлетворительно»)  | 3 («Удовлетворительно»)  | 4 («Хорошо»)  | 5 («Отлично»)  |
| Первый этап (уровень)               | Знать:<br>Основные категории и теории социальной коммуникации                                 | Не сформированы знания и представления об основных категориях и теориях социальной коммуникации | Сформированы фрагментарные знания и представления об основных категориях и теориях социальной коммуникации | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях об основных категориях и теориях социальной коммуникации | Сформированы комплексные и систематические знания и представления об основных категориях и теориях социальной коммуникации |
| Второй этап (уровень)               | Уметь:<br>Исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации                        | Не сформированы умения исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации             | Сформированы начальные умения исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации                 | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации              | Сформированы на высоком уровне умения исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации                         |

|                       |   |  |  |   |   |
|-----------------------|---|--|--|---|---|
|                       |   |  |  | и   | и   |
| Третий этап (уровень) | Владеть: Навыки анализа процессов социальной коммуникации | Отсутствуют навыки анализа процессов социальной коммуникации | Сформированы простейшие навыки анализа процессов социальной коммуникации | Сформированы на базовом уровне навыки анализа процессов социальной коммуникации | Сформированы на высоком уровне навыки анализа процессов социальной коммуникации |

Код и формулировка компетенции: **ПК-7** – способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                             | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |   |
|-------------------------------------|---|--|---|--|---|
|                                     |   | 2 («Не удовлетворительно»)   | 3 («Удовлетворительно»)   | 4 («Хорошо»)   | 5 («Отлично»)   |
| Первый этап (уровень)               | Знать: Средства вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | Не сформированы знания и представления о средствах вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | Сформированы фрагментарные знания и представления о средствах вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях о средствах вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | Сформированы комплексные и систематические знания и представления о средствах вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации |
| Второй этап                         | Уметь: Оптимизирова   | Не сформирован   | Сформированы  | Сформированы, но   | Сформированы на   |

|                       |  |  |  |   |   |
|-----------------------|--|--|--|---|---|
| (уровень)             | ть процессы и повышать эффективность социальной коммуникации   | ы умения оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации                                    | начальные умения оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации  | содержатся отдельные пробелы в умениях оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации                         | высоком уровне умения оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации  |
| Третий этап (уровень) | Владеть:<br>Навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности и социальной коммуникации | Отсутствуют навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации | Сформированы простейшие навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации | Сформированы на базовом уровне навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации | Сформированы на высоком уровне навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации |

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**Критериями оценивания для заочной формы обучения** являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на практических занятиях и за выполнение различных видов работ. Полученные студентом в период сессии оценки учитываются при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания ответов на занятиях и экзаменах:

5 – **«отлично»** – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – **«хорошо»** – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при

ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – **«не удовлетворительно»** – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Для очной формы

| Этапы освоения               | Результаты обучения  | Компетенция | Оценочные средства   |
|------------------------------|--|-------------|--|
| 1-й этап<br>Знания           | 1. Знать: Основные категории и теории социальной коммуникации  | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование |
|                              | 2. Знать: Средства вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | <b>ПК-7</b> | устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование |
| 2-й этап<br>Умения           | 1. Уметь: Исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации   | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, собеседование  |
|                              | 2. Уметь: Оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации   | <b>ПК-7</b> | устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, собеседование                            |
| 3-й этап<br>Владеть навыками | 1. Владеть: Навыки анализа процессов социальной коммуникации   | <b>ПК-1</b> | практическое задание   |
|                              | 2. Владеть: Навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации         | <b>ПК-7</b> | практическое задание   |

Для заочной формы

| Этапы освоения     | Результаты обучения   | Компетенция | Оценочные средства                  |
|--------------------|---|-------------|-------------------------------------|
| 1-й этап<br>Знания | 1. Знать: Основные категории и теории социальной коммуникации | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, |

|                              |  |             |  |
|------------------------------|--|-------------|--|
|                              |  |             | контрольная работа                                     |
|                              | 2. Знать: Средства вербальной и невербальной коммуникации, особенности восприятия, принципы и законы социальной коммуникации | <b>ПК-7</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
| 2-й этап<br>Умения           | 1. Уметь: Исследовать и анализировать процессы социальной коммуникации   | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
|                              | 2. Уметь: Оптимизировать процессы и повышать эффективность социальной коммуникации   | <b>ПК-7</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
| 3-й этап<br>Владеть навыками | 1. Владеть: Навыки анализа процессов социальной коммуникации   | <b>ПК-1</b> | практическое задание, контрольная работа               |
|                              | 2. Владеть: Навыки разработки предложений по оптимизации процессов и повышению эффективности социальной коммуникации         | <b>ПК-7</b> | практическое задание                                   |

### ***4.3 Рейтинг-план дисциплины***

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса.

Вопросы для экзамена:

1. Понятия «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»: определение и соотношение. Понятие социальной коммуникации.
2. Коммуникативная компетентность и коммуникативные барьеры.
3. Особенности и структура невербальной коммуникации. Психологические особенности невербального поведения.
4. Кинесика: жесты, позы и их значение. Функции и виды жестов.
5. Особенности использования невербальных средств в различных культурах. Межкультурные различия в кинесике, проксемике, такесике и др.
6. Особенности межличностного восприятия и понимания.
7. Формирование первого впечатления. Управление впечатлением в процессе межличностной коммуникации. Самопрезентация.
8. Социально-перцептивная компетентность. Навыки, способствующие более точному восприятию и пониманию. Правила адекватного восприятия.
9. Слушание как коммуникативное действие. Эмпатическое слушание, нерефлексивное слушание, рефлексивное слушание. Управление вниманием. Приемы рефлексивного слушания.
10. Модели коммуникации.
11. Семиотика языка коммуникации: синтактика, семантика, прагматика.
12. Знак как средство передачи информации различного рода: понятие знака; свойства знака; компоненты значения знаков.
13. Прагматическая модель Пирса; виды знаков (указательные, иконические, символические).
14. Теории Фрэге, Соссюра, Огдена – Ричардса.
15. Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Серл). Понятие речевого акта. Ассертивы, комиссивы, директивы, декларативы, эмотивы как типы речевых актов.
16. Локутивный, иллокутивный и перлокутивный аспекты речевого действия.
17. Понятие фоносемантики. Фоносимволические значения графонов. Таблица фоносимволических значений графонов.
18. Семантика слова. Многозначность слов. Синонимы, антонимы, термины. Семантические барьеры.
19. Семантика цвета.
20. Понятие о репрезентативных системах (РС) человека. Типы РС. Типы людей по ведущей РС. Физиологические и языковые ключи РС человека. Использование РП в речи.
21. Понятие о пропозиции. Понятие имплицитной информации. Эксплицитные и имплицитные сообщения.
22. Техника нейро-лингвистического программирования (НЛП).
23. Основные механизмы убеждения (аргументация, метод утвердительных высказываний, выборочного подбора информации, победившей стороны, сравнения и т.д.).
24. Аргументация. Основные виды аргументов, правила аргументации.
25. Основные механизмы внушения (авторитет суггестора, упрощение, повторение, наглядность, эмоциональное нагнетание, монополия источника информации, создание резонанса, речевая динамика, разрыв шаблона, дробление и т.д.).
26. Речевое воздействие и речевая манипуляция. Основные приемы манипуляции.
27. Законы коммуникации: Закон зеркального развития общения; Закон прогрессирующего нетерпения слушателя; Закон падения интеллекта аудитории с

увеличением ее размеров; Закон речевого самовоздействия; Закон доверия к простым словам; Закон притяжения критики.

28. Законы коммуникации: Закон «ближнего круга»; Закон коммуникативного самосохранения; Закон ускоренного распространения негативной информации; Закон искажения информации при ее передаче; Закон речевого поглощения эмоций; Закон эмоционального подавления логики; Закон речевого усиления эмоций.

29. Принципы (максимы) коммуникации Поля Грайса.

30. Принцип вежливости Джона Линча (принципы бесконфликтного общения).

31. Основные типы общения и их характеристика: императивное, манипулятивное и диалогическое.

32. Устная публичная коммуникация. Подготовка доклада, текста выступления: структура речи; план доклада/речи; требования к основной части; формулирование основных тезисов; убеждающие приемы; вспомогательный материал.

33. Устная деловая коммуникация.

34. Спор как разновидность речевой коммуникации. Правила подготовки к дебатам.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии  
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1  
по дисциплине «Основы теории коммуникации»  
Направление – 39.03.01 – Социология  
Профиль Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Понятия «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»: определение и соотношение. Понятие социальной коммуникации.

2. Семантика слова. Многозначность слов. Синонимы, антонимы, термины. Семантические барьеры.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Шайхисламов Р.Б.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:  
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);  
- хорошо – от 60 до 79 баллов;  
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;  
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении

практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10** баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Шкала оценивания ответов на экзаменах для заочной формы обучения:**

5 – **«отлично»** – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – **«хорошо»** – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – **«не удовлетворительно»** – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

## Контрольная работа (для заочной формы обучения)

*Задания для контрольной работы:*

1) Раскройте значение следующих символов: бабочка, весы, вода, зеркало, луна, кролик, береза, ива, олива, яйцо. Если символ имеет несколько значений, укажите это. Обратите особое внимание на различное значение символа в разных культурах, продемонстрируйте это.

2) На протяжении всей истории человечество относится к числам как символам. Рассмотрите символику цифр 0, 1, 3, 4, 7, 8.

3) Обоснуйте любимую метафору Умберто Матурана «Коммуникация – это танец». Что общего можно найти у беседы и танца?

4) Приведите 5-7 примеров, демонстрирующих, что эмоции – это коммуникативное действие.

5) В 19 в. писатели и поэты были самыми популярными людьми России. Образованные люди следили за всеми новинками литературы. Какие преобразования привели к утрате этих традиций?

6) Может ли, на ваш взгляд, интроверт быть хорошим собеседником? Ответ обоснуйте.

7) Какому направлению в искусстве (ИЗО) свойственно преобладание семантики? Ответ аргументируйте.

8) Приведите по три примера визуальных и аудиальных знаков каждого типа (по классификации Чарльза Пирса).

9) «Каждому овощу свое место». Опишите, как одно и то же коммуникативное поведение при разных обстоятельствах (в различных ситуациях) восприниматься как достоинство или недостаток:

- ваш друг не любит говорить лишних слов, не любит жаловаться, сдержанно проявляет себя в любых ситуациях;
- вы активный человек – любите решать проблемы и предлагать решения;
- ваш знакомый – человек обстоятельный, на любые вопросы дает подробные, развернутые ответы.

10) Вспомните ситуацию, в которой вы или кто-то другой «потерял лицо». Как именно это произошло, и как отреагировали остальные участники? Как происходило «восстановление лица»? Можно ли сказать, что оно прошло успешно?

### Для заочной формы

| <i>Критерии оценивания</i>  | <i>Оценка</i> |
|---|---------------|
| выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые, аргументированные ответы на вопросы, в том числе с некоторыми замечаниями и недочетами, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций | зачтено       |
| выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций                  | не зачтено    |

### Перечень вопросов для устного опроса

**Устный опрос** – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

#### По теме 1. Социальная коммуникация

Понятия «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»: определение и соотношение.

Виды коммуникации. Понятие социальной коммуникации.

Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое.

Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. Развитие технических средств коммуникации.

Понятие коммуникативной компетентности.

### **По теме 2. Невербальная коммуникация**

Особенности и структура невербальной коммуникации. Психологические особенности невербального поведения. Функции невербального поведения. Характеристики и свойства невербального поведения.

Кинесика: жесты, позы и их значение.

Особенности использования невербальных средств в различных культурах. Межкультурные различия в кинесике, проксемике, такесике и др.

### **По теме 3. Восприятие и понимание в межличностной коммуникации**

Особенности межличностного восприятия и понимания. Ошибки и предубеждения межличностного восприятия.

Управление впечатлением в процессе межличностной коммуникации. Самопрезентация.

Социально-перцептивная компетентность. Навыки, способствующие более точному восприятию и пониманию. Правила адекватного восприятия.

### **По теме 4. Модели коммуникации**

Модель Аристотеля, Г. Лассуэла, К. Шеннона – В. Уивера.

Модель циркулярной коммуникации Г. Малецке.

Информационная модель К. Синна.

Двухступенчатая коммуникативная модель П. Лазарсфельда и Р. Мертона.

Диффузная модель Э. Роджерса и модель «привратника» К. Левина.

### **По теме 5. Знаки и знаковые системы**

Семиотика языка коммуникации: синтактика, семантика, прагматика.

Знак как средство передачи информации различного рода: понятие знака; свойства знака; функции знаков; компоненты значения знаков, прагматическая модель Пирса; виды знаков (указательные, иконические, символические).

Понятие символа. Символьная коммуникация. Теории Фрэге, Соссюра, Огдена – Ричардса.

### **По теме 6. Прагматическая характеристика коммуникации**

Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Серл). Понятие речевого акта. Виды речевых действий (просьба, приказ, запрет и т.д.).

Прагматические характеристики речевых актов. Ассертивы, комиссивы, директивы, декларативы, эмотивы как типы речевых актов.

Локутивный, иллокутивный и перлокутивный аспекты речевого действия.

### **По теме 7. Семантические аспекты коммуникации**

Понятие фоносемантики. Фоносимволические значения графонов. Таблица фоносимволических значений графонов.

Семантика слова. Многозначность слов. Синонимы, антонимы, термины.

Семантические барьеры.

Семантика цвета.

### **По теме 8. Речевая коммуникация и речевое воздействие**

Понятие языка и речи. Устная речевая коммуникация. Письменная речевая коммуникация.

Речевое воздействие и речевая манипуляция. Основные механизмы убеждения. Аргументация.

Понятие о репрезентативных системах человека. Типы РС. Типы людей по ведущей РС. Физиологические и языковые ключи РС человека. Понятие о репрезентативных предикатах. Использование РП в речи.

Понятие о пропозиции. Понятие имплицитной информации. Эксплицитные и имплицитные сообщения.

Техника нейро-лингвистического программирования (НЛП).

Основные механизмы убеждения (аргументация, метод утвердительных высказываний, выборочного подбора информации, победившей стороны, сравнения и т.д.) и внушения (авторитет суггестора, упрощение, повторение, наглядность, эмоциональное нагнетание, монополия источника информации, создание резонанса, речевая динамика, разрыв шаблона, дробление и т.д.).

#### **По теме 9. Законы коммуникации**

Понятие максимы закона социальной коммуникации. Основные принципы социальной коммуникации.

Максимы коммуникации.

Закон зеркального развития общения. Закон зависимости эффективности общения от объема коммуникативных усилий. Закон прогрессирующего нетерпения слушателя. Закон падения интеллекта аудитории с увеличением ее размеров. Закон речевого самовоздействия. Закон доверия к простым словам. Закон притяжения критики. Закон «ближнего круга». Закон «узкого круга». Закон коммуникативного самосохранения. Закон ускоренного распространения негативной информации. Закон искажения информации при ее передаче. Закон речевого поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон ритма общения. Закон эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления эмоций. Закон самопорождения информации в группе общения. Закон модификации отклоняющегося коммуникативного поведения слушателя. Закон детального обсуждения мелочей.

#### **По теме 10. Устная речевая коммуникация**

Устная публичная коммуникация. Подготовка доклада, текста выступления: структура речи; план доклада/речи; требования к основной части; формулирование основных тезисов; убеждающие приемы; вспомогательный материал.

Приемы психологической подготовки к выступлению. Преодоление страха публичного выступления.

Презентация доклада (основные правила эффективных выступлений): специфика выступлений на научных конференциях и бизнес-мероприятиях; внешний вид оратора; голосовые особенности; жесты, мимика, позы; работа с аудиторией; использование конспекта. Устная деловая коммуникация.

Спор как разновидность речевой коммуникации. Правила подготовки к дебатам.

Тропы как приемы воздействия на аудиторию: сравнение, метафора, гипербола, синекдоха, эпитет, оксюморон, перифраз, аллюзия и др.

#### **Для очной формы**

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Количество баллов</i> |
|--|--------------------------|
| выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос | 1                        |
| выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос         | 0                        |

#### **Для заочной формы**

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Оценка</i> |
|--|---------------|
| выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос | 5             |
| выставляется, если дан полный и последовательный, с некоторыми               | 4             |

|   |   |
|---|---|
| пробелами, ответ на вопрос  |   |
| выставляется студенту, если ответ на вопрос носил фрагментарный характер, допущены ошибки в содержании ответа, нарушена логика изложения, | 3 |
| выставляется студенту, если ответ на вопрос продемонстрировал непонимание сущности вопроса, допущены грубые ошибки в содержании ответа    | 2 |

### **Практическое задание**

**Практическое задание** – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

*Пример практического задания:*

Вам предстоит выступление на научной конференции «Социальная коммуникация в 21 в.». Подготовьте текст выступления, опираясь на знание всех принципов и законов коммуникации. Отрадите особенности вербального и невербального поведения в процессе произношения текста.

#### **Для очной формы**

| <b><i>Критерии оценивания</i></b>   | <b><i>Количество баллов</i></b> |
|---|---------------------------------|
| цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме                           | 2                               |
| цель выполнения достигнута не полностью; продемонстрирован ответ (решение) с некоторыми замечаниями и ошибками; работа выполнена не в полном объеме | 1                               |

#### **Для заочной формы**

| <b><i>Критерии оценивания</i></b>   | <b><i>Оценка</i></b> |
|---|----------------------|
| цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме                                   | 5                    |
| цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме | 4                    |
| цель выполнения задания достигнута частично; продемонстрирован ответ (решение) с ошибками; многие задания не выполнены                                      | 3                    |
| цель выполнения задания не достигнута; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; большинство заданий не выполнено                                     | 2                    |

### **Подготовка глоссария**

**Подготовка глоссария** – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся в письменном виде фиксирует определение основных категорий. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания.

*Примерный перечень терминов для глоссария:*

1. коммуникация
2. речевая деятельность

3. социальная коммуникация
4. коммуникативная компетентность
5. жесты-эмблемы
6. жесты-иллюстраторы
7. жесты-манипуляторы
8. самопрезентация
9. социально-перцептивная компетентность
10. эмпатическое слушание
11. нереплексивное слушание
12. рефлексивное слушание
13. семиотика
14. синтактика
15. семантика
16. прагматика
17. знак
18. указательные знаки
19. иконические знаки
20. символические знаки
21. символ
22. ассертивы
23. комиссивы
24. директивы
25. декларативы
26. эмотивы
27. локутивный аспект речевого действия
28. иллюкутивный аспект речевого действия
29. перлокутивный аспект речевого действия
30. фоносемантика
31. полисемия
32. тезаурус
33. манипуляция
34. аргументация
35. репрезентативная система
36. имплицитная информация
37. пропозиция
38. рефрейминг
39. «якорь»
40. речевая динамика
41. разрыв шаблона
42. НЛП

**Для очной формы**

| <b><i>Критерии оценивания</i></b>  | <b><i>Количество баллов</i></b> |
|--|---------------------------------|
| зафиксированы все термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность термина определения | 2                               |
| зафиксированы не все термины, имеются ошибки в определении сущности основных категорий                 | 1                               |

### Терминологический диктант

**Терминологический диктант** – форма письменного контроля знаний и умений, в ходе которого обучающийся должен за ограниченное количество времени сформулировать определение предложенных социологических терминов.

*Перечень терминов представлен в задании «подготовка глоссария».*

#### Для очной формы

| <b>Критерии оценивания</b>   | <b>Количество баллов</b> |
|--|--------------------------|
| даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно  | 5                        |
| даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями | 4                        |
| даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно                   | 3                        |
| даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно                     | 2                        |
| не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно                                 | 1                        |

### Собеседование

**Собеседование** – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

#### **Примерные вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)**

1. Понятия «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»: определение и соотношение.
2. Виды коммуникации. Понятие социальной коммуникации.
3. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое.
4. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. Развитие технических средств коммуникации.
5. Понятие коммуникативной компетентности.
6. Особенности и структура невербальной коммуникации. Психологические особенности невербального поведения. Функции невербального поведения. Характеристики и свойства невербального поведения.
7. Кинесика: жесты, позы и их значение.
8. Особенности использования невербальных средств в различных культурах. Межкультурные различия в кинесике, проксемике, такесике и др.
9. Особенности межличностного восприятия и понимания. Ошибки и предубеждения межличностного восприятия.
10. Управление впечатлением в процессе межличностной коммуникации. Самопрезентация.
11. Социально-перцептивная компетентность. Навыки, способствующие более точному восприятию и пониманию. Правила адекватного восприятия.
12. Модель Аристотеля, Г. Лассуэла, К. Шеннона – В. Уивера.
13. Модель циркулярной коммуникации Г. Малецке.
14. Информационная модель К. Синна.
15. Двухступенчатая коммуникативная модель П. Лазарсфельда и Р. Мертона.

16. Диффузная модель Э. Роджерса и модель «привратника» К. Левина.
17. Семиотика языка коммуникации: синтактика, семантика, прагматика.
18. Знак как средство передачи информации различного рода: понятие знака; свойства знака; функции знаков; компоненты значения знаков, прагматическая модель Пирса; виды знаков (указательные, иконические, символические).
19. Понятие символа. Символьная коммуникация. Теории Фрэге, Соссюра, Огдена – Ричардса.
20. Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Серл). Понятие речевого акта. Виды речевых действий (просьба, приказ, запрет и т.д.).
21. Прагматические характеристики речевых актов. Ассертивы, комиссивы, директивы, декларативы, эмотивы как типы речевых актов.
22. Локутивный, иллокутивный и перлокутивный аспекты речевого действия.
23. Понятие фоносемантики. Фоносимволические значения графонов. Таблица фоносимволических значений графонов.
24. Семантика слова. Многозначность слов. Синонимы, антонимы, термины.
25. Семантические барьеры.
26. Семантика цвета.

#### **Примерные вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)**

27. Понятие языка и речи. Устная речевая коммуникация. Письменная речевая коммуникация.
28. Речевое воздействие и речевая манипуляция. Основные механизмы убеждения. Аргументация.
29. Понятие о репрезентативных системах человека. Типы РС. Типы людей по ведущей РС. Физиологические и языковые ключи РС человека. Понятие о репрезентативных предикатах. Использование РП в речи.
30. Понятие о пропозиции. Понятие имплицитной информации. Эксплицитные и имплицитные сообщения.
31. Техника нейро-лингвистического программирования (НЛП).
32. Основные механизмы убеждения (аргументация, метод утвердительных высказываний, выборочного подбора информации, победившей стороны, сравнения и т.д.) и внушения (авторитет суггестора, упрощение, повторение, наглядность, эмоциональное нагнетание, монополия источника информации, создание резонанса, речевая динамика, разрыв шаблона, дробление и т.д.).
33. Понятие максимы закона социальной коммуникации. Основные принципы социальной коммуникации.
34. Максимы коммуникации.
35. Законы социальной коммуникации.
36. Устная публичная коммуникация. Подготовка доклада, текста выступления: структура речи; план доклада/речи; требования к основной части; формулирование основных тезисов; убеждающие приемы; вспомогательный материал.
37. Приемы психологической подготовки к выступлению. Преодоление страха публичного выступления.
38. Презентация доклада (основные правила эффективных выступлений): специфика выступлений на научных конференциях и бизнес-мероприятиях; внешний вид оратора; голосовые особенности; жесты, мимика, позы; работа с аудиторией; использование конспекта. Устная деловая коммуникация.
39. Спор как разновидность речевой коммуникации. Правила подготовки к дебатам.
40. Тропы как приемы воздействия на аудиторию: сравнение, метафора, гипербола, синекдоха, эпитет, оксюморон, перифраз, аллюзия и др.

### Для очной формы

| <i>Критерии оценивания</i>  | <i>Количество баллов</i> |
|---|--------------------------|
| выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций   | 10                       |
| выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций           | 8-9                      |
| выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций           | 5-7                      |
| выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций | 3-4                      |

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

#### Дополнительная литература:

1. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. - 2-е изд., стер. - М.: Издательство «Флинта», 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-472-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344>

2. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>

3. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации): учебное пособие / Т.И. Кобякова; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа: Уфимский государственный университет экономики

и сервиса, 2013. - 204 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

4. Коробейникова, А.А. Коммуникативный практикум: учебное пособие / А.А. Коробейникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2018. - 150 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1945-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485663>

5. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>

6. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва: Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

7. Теория и практика общественного развития. - Краснодар: Издательский дом «ХОПС», 2011. - № 8. - 402 с. - ISSN 2072-7623; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86734>

8. Теория текста: учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова и др.; под ред. А.А. Чувакина. - 4-е изд., стер. - М.: Издательство «Флинта», 2016. - 113 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0841-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57627>

9. Тренинг публичных выступлений: учебник / Е.В. Камнева, Ж.В. Коробанова, М.В. Полевая и др.; под ред. Е.В. Камневой, М.В. Полевой, Ж.В. Коробановой; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2017. - 205 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-88-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878>

10. Чудинов, А.П. Деловое общение: практикум: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. - Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2012. - 154 с. - ISBN 978-5-7186-0499-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137760>

11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 407 с.: табл. - Библиогр.: с. 375-379 - ISBN 978-5-394-01969-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

| № | Информационный ресурс   | Наименование ресурса                                       |
|---|---|--|
| 1 | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> | Научная электронная библиотека «Киберленинка»              |
| 2 | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>   | Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» |

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>     | <i>Вид занятий</i>                          | <i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>  |
|--|---|---|
| <i>1</i>   | <i>2</i>                                    | <i>3</i>  |
| Аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)                 | Лекции                                      | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.   |
| Аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)                 | Практические занятия                        | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.   |
| Аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)                   | Групповые и индивидуальные консультации     | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.   |
| Аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)                   | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Учебная мебель, доска   |
| Аудитория № 419<br>Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) |   | Учебная мебель, шкафы, моноблоки<br>Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)  |
| Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)                 | Самостоятельная работа учащихся             | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт. |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Основы теории коммуникации на 5 семестр  
(наименование дисциплины)  
очной формы обучения  
форма обучения

| Вид работы  | Объем дисциплины |
|---|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 3/108            |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 65,2             |
| лекций  | 28               |
| практических/ семинарских   | 36               |
| лабораторных  |                  |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2              |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 17               |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 25,8             |

Форма(ы) контроля:  
экзамен \_\_5\_\_ семестр

| № п/п | Тема и содержание   | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов  | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)          |
|-------|---|--|--------|----|----|--|--|--|
|       |   | ЛК   | ПР/СЕМ | ЛР | СР |  |  |  |
| 1     | 2   | 4  | 5      | 6  | 7  | 8  | 9  | 10   |
| 1     | <b>Социальная коммуникация</b><br>Понятия «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»: определение и соотношение. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Виды коммуникации. Понятие социальной коммуникации. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. Развитие технических средств коммуникации. Понятие коммуникативной компетентности. | 2  | 4      |    | 2  | 1,2 (о)<br>4,6 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |
| 2     | <b>Невербальная коммуникация</b><br>Особенности и структура невербальной коммуникации. Психологические особенности невербального поведения. Функции невербального поведения. Характеристики и свойства невербального поведения. Кинесика: жесты, позы и их значение. Особенности использования невербальных средств в различных культурах. Межкультурные различия                           | 2  | 2      |    | 1  | 1,2 (о)<br>1, 4, 5 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |

|   |  |   |   |  |   |                     |  |  |
|---|--|---|---|--|---|---------------------|--|--|
|   | в кинесике, проксемике, такесике и др.   |   |   |  |   |                     |  |  |
| 3 | <b>Восприятие и понимание в межличностной коммуникации</b><br>Особенности межличностного восприятия и понимания. Ошибки и предубеждения межличностного восприятия. Управление впечатлением в процессе межличностной коммуникации. Самопрезентация. Социально-перцептивная компетентность. Навыки, способствующие более точному восприятию и пониманию. Правила адекватного восприятия. | 2 | 2 |  | 1 | 1,2 (о)<br>4, 6 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |
| 4 | <b>Модели коммуникации</b><br>Аристотеля, Г. Лассуэла, К. Шеннона – В. Уивера, модель циркулярной коммуникации Г. Малецке; информационная модель К. Синна; двухступенчатая коммуникативная модель П. Лазарсфельда и Р. Мертона; диффузная модель Э. Роджерса и модель «привратника» К. Левина.   | 2 | 2 |  | 1 | 1,2 (о)<br>4, 6 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |
| 5 | <b>Знаки и знаковые системы</b><br>Семиотика языка коммуникации: синтактика, семантика, прагматика. Знак как средство передачи информации различного рода: понятие знака; свойства знака; функции знаков; компоненты значения знаков, прагматическая   | 4 | 4 |  | 2 | 1,2 (о)<br>2, 4 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий                             | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |

|   |  |   |   |  |   |                     |  |  |
|---|--|---|---|--|---|---------------------|--|--|
|   | модель Пирса; виды знаков (указательные, иконические, символические). Понятие символа. Символьная коммуникация. Теории Фрэге, Соссюра, Огдена – Ричардса.  |   |   |  |   |                     | Подготовка глоссария   |  |
| 6 | <b>Прагматическая характеристика коммуникации</b><br>Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Серл). Понятие речевого акта. Виды речевых действий (просьба, приказ, запрет и т.д.). Прагматические характеристики речевых актов. Ассертивы, комиссивы, директивы, декларативы, эмотивы как типы речевых актов. Локутивный, иллокутивный и перлокутивный аспекты речевого действия. | 4 | 4 |  | 2 | 1,2 (о)<br>2, 4 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |
| 7 | <b>Семантические аспекты коммуникации</b><br>Понятие фоносемантики. Фоносимволические значения графонов. Таблица фоносимволических значений графонов. Семантика слова. Многозначность слов. Синонимы, антонимы, термины. Семантические барьеры. Семантика цвета.   | 4 | 4 |  | 2 | 1,2 (о)<br>4, 7 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |
| 8 | <b>Речевая коммуникация и речевое воздействие</b><br>Понятие языка и речи. Устная  | 4 | 5 |  | 2 | 1,2 (о)<br>3, 4 (д) | Изучение лекционного материала и   | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария   |

|   |   |   |   |  |   |                     |  |  |
|---|---|---|---|--|---|---------------------|--|--|
|   | <p>речевая коммуникация. Письменная речевая коммуникация. Речевое воздействие и речевая манипуляция. Основные механизмы убеждения. Аргументация. Понятие о репрезентативных системах человека. Типы РС. Типы людей по ведущей РС. Физиологические и языковые ключи РС человека. Понятие о репрезентативных предикатах. Использование РП в речи. Понятие о пропозиции. Понятие имплицитной информации. Эксплицитные и имплицитные сообщения. Техника нейролингвистического программирования (НЛП). Основные механизмы убеждения (аргументация, метод утвердительных высказываний, выборочного подбора информации, победившей стороны, сравнения и т.д.) и внушения (авторитет суггестора, упрощение, повторение, наглядность, эмоциональное нагнетание, монополия источника информации, создание резонанса, речевая динамика, разрыв шаблона, дробление и т.д.).</p> |   |   |  |   |                     | <p>источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Подготовка глоссария</p> | <p>Терминологический диктант</p> <p>Собеседование</p>  |
| 9 | <p><b>Законы коммуникации</b></p> <p>Максимы коммуникации. Закон зеркального развития общения. Закон зависимости эффективности общения от объема</p>  | 2 | 4 |  | 2 | 1,2 (о)<br>4, 6 (д) | <p>Изучение лекционного материала и источников</p>                                   | <p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Подготовка глоссария</p> <p>Терминологический диктант</p> |

|        |   |   |   |  |   |                            |  |  |
|--------|---|---|---|--|---|----------------------------|--|--|
|        | коммуникативных усилий. Закон прогрессирующего нетерпения слушателя. Закон падения интеллекта аудитории с увеличением ее размеров. Закон речевого самовоздействия. Закон доверия к простым словам. Закон притяжения критики. Закон «ближнего круга». Закон «узкого круга». Закон коммуникативного самосохранения. Закон ускоренного распространения негативной информации. Закон искажения информации при ее передаче. Закон речевого поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон ритма общения. Закон эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления эмоций. Закон самопорождения информации в группе общения. Закон модификации отклоняющегося коммуникативного поведения слушателя. Закон детального обсуждения мелочей. |   |   |  |   |                            | Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка глоссария  | Собеседование  |
| 1<br>0 | <b>Устная речевая коммуникация</b><br>Устная публичная коммуникация. Подготовка доклада, текста выступления: структура речи; план доклада/речи; требования к основной части; формулирование основных тезисов; убеждающие приемы; вспомогательный материал. Приемы психологической подготовки к выступлению.   | 2 | 5 |  | 2 | 1,2 (о)<br>3, 4, 9, 10 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Подготовка | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Подготовка глоссария<br>Терминологический диктант<br>Собеседование |

|  |  |    |    |  |    |  |           |  |
|--|--|----|----|--|----|--|-----------|--|
|  | <p>Преодоление страха публичного выступления. Презентация доклада (основные правила эффективных выступлений): специфика выступлений на научных конференциях и бизнес-мероприятиях; внешний вид оратора; голосовые особенности; жесты, мимика, позы; работа с аудиторией; использование конспекта. Устная деловая коммуникация. Спор как разновидность речевой коммуникации. Правила подготовки к дебатам. Тропы как приемы воздействия на аудиторию: сравнение, метафора, гипербола, синекдоха, эпитет, оксюморон, перифраз, аллюзия и др.</p> |    |    |  |    |  | гlossария |  |
|  |  | 28 | 36 |  | 17 |  |           |  |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Основы теории коммуникации на 9 семестр  
(наименование дисциплины)  
заочной формы обучения  
форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 3/108                   |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 17,7                    |
| лекций  | 6                       |
| практических/ семинарских   | 10                      |
| лабораторных  |                         |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,7                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 82,5                    |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 7,8                     |

Форма(ы) контроля:  
экзамен \_\_9\_\_ семестр

| № п/п | Тема и содержание   | Форма изучения материалов: |        |    |    | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов   | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|-------|---|----------------------------|--------|----|----|--|---|---|
|       |   | ЛК                         | ПР/СЕМ | ЛР | СР |  |   |   |
| 1     | 2   | 4                          | 5      | 6  | 7  | 8  | 9   | 10  |
| 1     | <b>Социальная коммуникация</b><br>Понятия «коммуникация», «общение», «речевая деятельность»: определение и соотношение. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Виды коммуникации. Понятие социальной коммуникации. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. Развитие технических средств коммуникации. Понятие коммуникативной компетентности. | 1                          | 0      |    | 8  | 1,2 (о)<br>4,6 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение контрольной работы | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа  |
| 2     | <b>Невербальная коммуникация</b><br>Особенности и структура невербальной коммуникации. Психологические особенности невербального поведения. Функции невербального поведения. Характеристики и свойства  | 0                          | 1      |    | 8  | 1,2 (о)<br>1, 4, 5 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических  | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа  |

|   |  |   |   |  |   |                     |   |  |
|---|--|---|---|--|---|---------------------|---|--|
|   | невербального поведения. Кинесика: жесты, позы и их значение. Особенности использования невербальных средств в различных культурах. Межкультурные различия в кинесике, проксемике, такесике и др.  |   |   |  |   |                     | заданий<br>Выполнение контрольной работы  |  |
| 3 | <b>Восприятие и понимание в межличностной коммуникации</b><br>Особенности межличностного восприятия и понимания. Ошибки и предубеждения межличностного восприятия. Управление впечатлением в процессе межличностной коммуникации. Самопрезентация. Социально-перцептивная компетентность. Навыки, способствующие более точному восприятию и пониманию. Правила адекватного восприятия. | 0 | 1 |  | 8 | 1,2 (о)<br>4, 6 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение контрольной работы | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 4 | <b>Модели коммуникации</b><br>Аристотеля, Г. Лассуэла, К. Шеннона – В. Уивера, модель циркулярной коммуникации Г. Малецке; информационная модель К. Синна; двухступенчатая коммуникативная модель П. Лазарфельда и Р. Мертон; диффузная модель Э. Роджерса и модель «привратника» К. Левина.   | 0 | 1 |  | 9 | 1,2 (о)<br>4, 6 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение контрольной работы | Устный опрос<br>Практическое задание                       |

|   |  |   |   |  |     |                     |   |   |
|---|--|---|---|--|-----|---------------------|---|---|
|   |  |   |   |  |     |                     | работы  |   |
| 5 | <b>Знаки и знаковые системы</b><br>Семиотика языка коммуникации: синтактика, семантика, прагматика. Знак как средство передачи информации различного рода: понятие знака; свойства знака; функции знаков; компоненты значения знаков, прагматическая модель Пирса; виды знаков (указательные, иконические, символические). Понятие символа. Символьная коммуникация. Теории Фрэге, Соссюра, Огдена – Ричардса. | 1 | 2 |  | 8   | 1,2 (о)<br>2, 4 (д) | Изучение лекционного материала источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение контрольной работы | и<br><br><br><br><br><br>Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 6 | <b>Прагматическая характеристика коммуникации</b><br>Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Серл). Понятие речевого акта. Виды речевых действий (просьба, приказ, запрет и т.д.). Прагматические характеристики речевых актов. Ассертивы, комиссивы, директивы, декларативы, эмотивы как типы речевых актов. Локутивный, иллокутивный и перлокутивный аспекты речевого действия.                                 | 1 | 1 |  | 9   | 1,2 (о)<br>2, 4 (д) | Изучение лекционного материала источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение контрольной работы | и<br><br><br><br><br><br>Устный опрос<br>Практическое задание                       |
| 7 | <b>Семантические аспекты</b>   | 1 | 1 |  | 8,5 | 1,2 (о)             | Изучение  | Устный опрос  |

|   |   |   |   |  |   |                     |   |  |
|---|---|---|---|--|---|---------------------|---|--|
|   | <p><b>коммуникации</b><br/>         Понятие фоносемантики.<br/>         Фоносимволические значения графонов. Таблица фоносимволических значений графонов. Семантика слова. Многозначность слов. Синонимы, антонимы, термины. Семантические барьеры. Семантика цвета.</p>  |   |   |  |   | 4, 7 (д)            | лекционного материала источников и<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение контрольной работы          | Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 8 | <p><b>Речевая коммуникация и речевое воздействие</b><br/>         Понятие языка и речи. Устная речевая коммуникация. Письменная речевая коммуникация. Речевое воздействие и речевая манипуляция. Основные механизмы убеждения. Аргументация. Понятие о репрезентативных системах человека. Типы РС. Типы людей по ведущей РС. Физиологические и языковые ключи РС человека. Понятие о репрезентативных предикатах. Использование РП в речи. Понятие о пропозиции. Понятие имплицитной информации. Эксплицитные и имплицитные сообщения. Техника нейролингвистического программирования (НЛП).</p> | 1 | 1 |  | 8 | 1,2 (о)<br>3, 4 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br>Выполнение практических заданий<br>Выполнение контрольной работы | Устный опрос<br>Практическое задание       |

|   |  |   |   |  |   |                     |   |                                      |
|---|--|---|---|--|---|---------------------|---|--------------------------------------|
|   | Основные механизмы убеждения (аргументация, метод утвердительных высказываний, выборочного подбора информации, победившей стороны, сравнения и т.д.) и внушения (авторитет суггестора, упрощение, повторение, наглядность, эмоциональное нагнетание, монополия источника информации, создание резонанса, речевая динамика, разрыв шаблона, дробление и т.д.).  |   |   |  |   |                     |   |                                      |
| 9 | <b>Законы коммуникации</b><br>Максимы коммуникации. Закон зеркального развития общения. Закон зависимости эффективности общения от объема коммуникативных усилий. Закон прогрессирующего нетерпения слушателя. Закон падения интеллекта аудитории с увеличением ее размеров. Закон речевого самовоздействия. Закон доверия к простым словам. Закон притяжения критики. Закон «ближнего круга». Закон «узкого круга». Закон коммуникативного самосохранения. Закон ускоренного распространения негативной информации. Закон искажения информации при ее передаче. Закон речевого поглощения эмоций. Закон | 1 | 1 |  | 8 | 1,2 (о)<br>4, 6 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение контрольной работы | Устный опрос<br>Практическое задание |

|        |  |   |   |  |   |                            |   |                                      |
|--------|--|---|---|--|---|----------------------------|---|--------------------------------------|
|        | эмоционального подавления логики. Закон ритма общения. Закон эмоциональной аффилиации. Закон речевого усиления эмоций. Закон самопорождения информации в группе общения. Закон модификации отклоняющегося коммуникативного поведения слушателя. Закон детального обсуждения мелочей.   |   |   |  |   |                            |   |                                      |
| 1<br>0 | <b>Устная речевая коммуникация</b><br>Устная публичная коммуникация. Подготовка доклада, текста выступления: структура речи; план доклада/речи; требования к основной части; формулирование основных тезисов; убеждающие приемы; вспомогательный материал. Приемы психологической подготовки к выступлению. Преодоление страха публичного выступления. Презентация доклада (основные правила эффективных выступлений): специфика выступлений на научных конференциях и бизнес-мероприятиях; внешний вид оратора; голосовые особенности; жесты, мимика, позы; работа с аудиторией; использование конспекта. Устная деловая коммуникация. Спор как разновидность речевой | 0 | 1 |  | 8 | 1,2 (о)<br>3, 4, 9, 10 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий<br><br>Выполнение контрольной работы | Устный опрос<br>Практическое задание |

|  |  |   |    |  |      |  |  |  |
|--|--|---|----|--|------|--|--|--|
|  | коммуникации. Правила подготовки к дебатам. Тропы как приемы воздействия на аудиторию: сравнение, метафора, гипербола, синекдоха, эпитет, оксюморон, перифраз, аллюзия и др. |   |    |  |      |  |  |  |
|  |  | 6 | 10 |  | 82,5 |  |  |  |

**Рейтинг – план дисциплины****Основы теории коммуникации**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология

курс 3, семестр 5

| Виды учебной деятельности студентов                                    | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|  |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>19</b>    |
| 1. Устный опрос  | 1                          | 9                        | 0           | 9            |
| 2. Практическое задание  | 2                          | 5                        | 0           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          | <b>0</b>    | <b>15</b>    |
| 1. Терминологический диктант   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Собеседование   | 10                         | 1                        | 0           | 10           |
| <b>Модуль 2</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>21</b>    |
| 1. Устный опрос  | 1                          | 9                        | 0           | 9            |
| 2. Практическое задание  | 2                          | 5                        | 0           | 10           |
| 3. Подготовка глоссария  | 2                          | 1                        | 0           | 2            |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          | <b>0</b>    | <b>15</b>    |
| 1. Терминологический диктант   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Собеседование   | 10                         | 1                        | 0           | 10           |
| <b>Поощрительные баллы</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Более 12 выступлений  |                            |                          | 0           | <b>5</b>     |
| 2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей               |                            |                          | 0           | <b>5</b>     |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b> |                            |                          |             |              |
| 1. Посещение лекционных занятий  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-6</b>    |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)          |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-10</b>   |
| <b>Итоговый контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Экзамен   |                            |                          | 0           | <b>30</b>    |