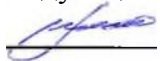


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии



/Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социология общественного мнения

(наименование дисциплины)

дисциплина по выбору

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки


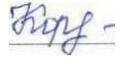
Социология управления, экономики и коммуникаций

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

<p>Разработчик (составитель) д.соц.н., профессор старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	  <p>/Шайхисламов Р.Б. /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)</p>
---	---

Для приема: 2014 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Шайхисламов Р.Б., Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, пересмотрены и обновлены практические задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22
Приложение №1	24
Приложение №2.....	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
знания	Методы получения, обобщения и анализа информации	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	Основные категории и концепции социологии общественного мнения	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)	
	Организация изучения общественного мнения	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	
умения	Применять методы получения, обобщения и анализа профессиональной информации	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования,	

		информационных технологий (ПК-1)	
	Применять основные категории и концепции социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)	
	Применять в профессиональной деятельности знания об организации изучения общественного мнения	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	
владения (навыки/опыт деятельности)	Навыки применения методов получения и анализа информации	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	Навыки применения основных категорий и концепций социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3)	
	Навыки применения знаний об организации изучения общественного мнения	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору ООП (Б1.В1.ДВ.09.02).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование целостных представлений о феномене общественного мнения, его структуре, динамике, методах изучения и управления, а также соответствующих умений и навыков.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: методология и методы социологического исследования, анализ социологических данных, социология общественных связей.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ПК-1** – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методы получения, обобщения и анализа информации	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о методах получения, обобщения и анализа информации	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о методах получения, обобщения и анализа информации
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методы получения, обобщения и анализа профессиональной информации	Не сформированы или сформированы начальные умения применять методы получения, обобщения и анализа профессиональной информации	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения применять методы получения, обобщения и анализа профессиональной информации
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками применения методов получения и анализа информации деятельности	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки применения методов получения и анализа информации деятельности	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки применения методов получения и анализа информации деятельности

Код и формулировка компетенции: **ПК-3** – способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные категории и концепции социологии общественного мнения	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления об основных категориях и концепциях социологии общественного мнения	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления об основных категориях и концепциях социологии общественного мнения
Второй этап (уровень)	Уметь: применять основные категории и концепции социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	Не сформированы или сформированы начальные умения применять основные категории и концепции социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения применять основные категории и концепции социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками применения основных категорий и концепций социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки применения основных категорий и концепций социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки применения основных категорий и концепций социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов

Код и формулировка компетенции: **ПК-5** – способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: организация изучения общественного мнения	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления об организации изучения общественного мнения	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления об организации изучения общественного мнения
Второй этап (уровень)	Уметь: применять в профессиональной деятельности знания об организации изучения общественного мнения	Не сформированы или сформированы начальные умения применять в профессиональной деятельности знания об организации изучения общественного мнения	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения применять в профессиональной деятельности знания об организации изучения общественного мнения
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки применения знаний об организации изучения общественного мнения	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки применения знаний об организации изучения общественного мнения	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки применения знаний об организации изучения общественного мнения

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении

основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для очной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: методы получения, обобщения и анализа информации	ПК-1	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	2. Знать: основные категории и концепции социологии общественного мнения	ПК-3	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	3. Знать: организация изучения общественного мнения	ПК-5	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
2-й этап Умения	1. Уметь: применять методы получения, обобщения и анализа профессиональной информации	ПК-1	устный опрос, практическое задание, собеседование
	2. Уметь: применять основные категории и	ПК-3	устный опрос, практическое

	концепции социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов		задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	3. Уметь: применять в профессиональной деятельности знания об организации изучения общественного мнения	ПК-5	устный опрос, практическое задание, собеседование
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыки применения методов получения и анализа информации	ПК-1	практическое задание
	2. Владеть: навыки применения основных категорий и концепций социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	ПК-3	практическое задание
	3. Владеть: навыки применения знаний об организации изучения общественного мнения	ПК-5	практическое задание

Для заочной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: методы получения, обобщения и анализа информации	ПК-1	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	2. Знать: основные категории и концепции социологии общественного мнения	ПК-3	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	3. Знать: организация изучения общественного мнения	ПК-5	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: применять методы получения, обобщения и анализа профессиональной информации	ПК-1	устный опрос, практическое задание
	2. Уметь: применять основные категории и концепции социологии общественного мнения в процессе анализа и	ПК-3	устный опрос, практическое задание

	представления проектов		
	3. Уметь: применять в профессиональной деятельности знания об организации изучения общественного мнения	ПК-5	устный опрос, практическое задание
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыки применения методов получения и анализа информации	ПК-1	практическое задание
	2. Владеть: навыки применения основных категорий и концепций социологии общественного мнения в процессе анализа и представления проектов	ПК-3	практическое задание
	3. Владеть: навыки применения знаний об организации изучения общественного мнения	ПК-5	практическое задание

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для зачета

1. Социология общественного мнения: объект, предмет, задачи, методы, категориальный аппарат.
2. Общественность как социальное явление: понятие, функции.
3. Эволюция представлений об общественности.
4. Сущность и свойства общественного мнения. Виды общественного мнения.
5. Характеристика общественного мнения как социального института. Функции, дисфункции и латентные функции общественного мнения.
6. Массовое настроение и общественное мнение: сущность и соотношение понятий.
7. Общественное мнение и массовое сознание. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
8. Международное общественное мнение и его роль в разрешении региональных и локальных конфликтов.
9. Развитие представлений об общественном мнении в странах Западной Европы.
10. Развитие представлений об общественном мнении в США.
11. Развитие представлений об общественном мнении в России.
12. Изучение, анализ и мониторинг общественного мнения.
13. Методология изучения общественного мнения.
14. Опыт изучения общественного мнения в США.
15. Опыт изучения общественного мнения в странах Западной Европы.
16. Опыт изучения общественного мнения в России.
17. Мировые центры изучения общественного мнения.
18. Центры изучения общественного мнения в России (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, «Симакс» и т.д.).
19. Понятие и подходы к определению структуры общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты в структуре общественного мнения.
20. Субъекты общественного мнения. Понятие носителя и выразителя общественного мнения.
21. Каналы выражения общественного мнения.
22. Динамическая структура общественного мнения. Стадии развития и функционирования общественного мнения.
23. Формирование общественного мнения. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
24. Механизмы формирования общественного мнения. Институты управления общественным мнением.
25. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
26. Законы формирования общественного мнения Хадли Кентрилла.
27. Теории функционирования СМИ.
28. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
29. Психологическое воздействие и манипулятивные технологии. Способы подачи информации в процессе манипуляции.
30. Социально-психологические факторы формирования общественного мнения. Механизмы внушения, убеждения, подражания.
31. Общественное мнение и политическая власть. Типы отношений между общественным мнением и властью, режимы взаимодействия.
32. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения. Типы и виды идеологических систем. Проблема формирования государственной идеологии в Российской Федерации.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины),

перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

Контрольная работа (для заочной формы обучения)

Вариант №1. Тематика контрольных работ:

1. Эволюция представлений об общественности.
2. Международное общественное мнение и его роль в разрешении региональных и локальных конфликтов.
3. Мировые центры изучения общественного мнения.
4. Центры изучения общественного мнения в России.
5. Субъекты общественного мнения.
6. Стадии развития и функционирования общественного мнения.

Вариант №2. Тематика контрольных работ:

1. Формирование общественного мнения.
2. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
3. Теории функционирования СМИ.
4. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
5. Общественное мнение и политическая власть.
6. Общественное мнение и идеология.

Основные требования к оформлению контрольной работы:

- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.
- Следует включить режим «выравнивание по ширине» (кроме заголовков – по центру).
- Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.
- Объем – 18-30 страниц.
- Заголовки глав и параграфов следует размещать по центру, выделять жирным шрифтом, указывать без точек в конце предложений.
- Номера страниц проставляют в правом нижнем углу или по центру. Титульный лист включают в общую нумерацию работы, но номер на нем не ставят.

➤ Фамилии и инициалы авторов (ученых и т.д.) должны быть напечатаны через неразрывный пробел, чтобы при переносе инициалов на следующую строку фамилия также автоматически на нее (фамилия и инициалы не должны быть на разных строках).

➤ Обязательно наличие сносок на весь заимствованный материал (с указанием страниц)! В сноске должны быть указаны фамилия и инициалы автора, название источника и его выходные данные (место и год издания), номер страниц(ы), на которую ссылается студент. Вставка сносок осуществляется следующим образом: Вставка →Сноска→Параметры сносок→Нумерация→Продолжить. Можно использовать постраничные сноски (внизу каждой страницы), либо затекстовые (по номеру источника в списке литературы), но в работе может быть применен только один вариант оформления ссылок. Образец оформления постраничных сносок прилагаю (без указания номера страницы, кроме введения, ссылки не действительны; номер не указывается только в интернет-источниках).

➤ В сноске указывается страница (или интервал), с которой взят текст (например: С. 15). В списке литературы указываются: для учебника или монографии – общее количество страниц (например: 234 с.), для статьи из журнала – страницы статьи (интервал страниц в журнале; например: С. 45-55).

Для заочной формы обучения

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
тема раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с требованиями	зачтено
тема не раскрыта, нарушена логика изложения, присутствуют многочисленные ошибки в оформлении	не зачтено

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Основные категории социологии общественного мнения

Социология общественного мнения: объект, предмет, задачи, методы, категориальный аппарат.

Общественность как социальное явление: понятие, функции.

Эволюция представлений об общественности.

Тема 2. Социологический анализ сущности общественного мнения

Сущность и свойства общественного мнения. Виды общественного мнения.

Характеристика общественного мнения как социального института. Функции, дисфункции и латентные функции общественного мнения.

Общественное мнение и массовое сознание. Общественное мнение в структуре общественного сознания.

Массовое настроение и общественное мнение: сущность и соотношение понятий.

Международное общественное мнение и его роль в разрешении региональных и локальных конфликтов.

Тема 3. Эволюция представлений об общественном мнении

Развитие представлений об общественном мнении в странах Западной Европы.

Развитие представлений об общественном мнении в США.

Развитие представлений об общественном мнении в России.

Тема 4. Исследование общественного мнения

Изучение, анализ и мониторинг общественного мнения.

Методология изучения общественного мнения.

Опыт изучения и исследования общественного мнения в США.

Опыт изучения и исследования общественного мнения в странах Западной Европы.

Опыт изучения и исследования общественного мнения в России.

Центры изучения общественного мнения (институт Гэллага, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, «Симакс» и т.д.).

Тема 5. Структура общественного мнения

Понятие и подходы к определению структуры общественного мнения.

Субъекты общественного мнения. Понятие носителя и выразителя общественного мнения.

Каналы выражения общественного мнения.

Динамическая структура общественного мнения. Стадии развития и функционирования общественного мнения.

Тема 6. Формирование общественного мнения

Формирование общественного мнения. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.

Механизмы формирования общественного мнения. Институты управления общественным мнением.

Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.

Законы формирования общественного мнения Хадли Кентрила.

Теории функционирования СМИ.

Тема 7. Манипуляция общественным мнением

Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.

Психологическое воздействие и манипулятивные технологии. Способы подачи информации в процессе манипуляции.

Социально-психологические факторы формирования общественного мнения. Механизмы внушения, убеждения, подражания.

Тема 8. Общественное мнение, власть и идеология

Общественное мнение и политическая власть. Типы отношений между общественным мнением и властью, режимы взаимодействия.

Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения. Типы и виды идеологических систем. Проблема формирования государственной идеологии в Российской Федерации.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	2
выставляется, если дан неполный ответ на вопрос, либо ответ носил дополняющий характер	1

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан правильный и полный ответ на вопрос, либо ответ с некоторыми неточностями и пробелами	зачтено
выставляется, если дан неправильный или не раскрывающий сути вопроса ответ, обучающийся не смог ответить на дополнительные вопросы	не зачтено

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

Используя данные публикаций ВЦИОМ, Левада-центра, Фонда общественного мнения и т. д., проанализируйте характер смены ценностных ориентиров в общественном сознании россиян за последние 10 лет.

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	4
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	3
цель выполнения задания достигнута не полностью; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; многие задания не выполнены	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются многочисленные ошибки; не выполнено большинство заданий	1

Для заочной формы

Критерии оценивания	Оценка
цель выполнения задания успешно достигнута или практически достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение), либо ответ с некоторыми неточностями; работа выполнена в полном объеме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован неправильный ответ (решение) или допущены существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме	не зачтено

Составление глоссария

Составление глоссария – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся самостоятельно отбирает основные категории по каждой из изученных тем и в письменном виде фиксирует их определение. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания, а также максимально раскрыть тему на понятийном уровне.

Пример составления глоссария

Общественное мнение – форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

Манипуляция – это скрытое воздействие, направленное на формирование у индивида определенных представлений и моделей поведения, с целью получения выгоды.

Идеология – совокупность системных упорядоченных взглядов, выражающая интересы различных социальных классов и других социальных групп, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу и либо признаются установленные формы господства и власти (консервативные

идеологии), либо обосновывается необходимость их преобразования и преодоления (радикальные и революционные идеологии).

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
зафиксированы все термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность термина определения	5
зафиксированы все термины, имеются некоторые ошибки в определении сущности основных категорий	4
зафиксированы не все термины, имеются ошибки в определении сущности основных категорий	3
зафиксированы не все термины, имеется множество определений, отражающих сущность терминов не корректно	2
зафиксированы не все термины, большинство выбранных определений отражают сущность терминов не корректно	1

Устная защита глоссария

Устная защита глоссария – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

Перечень терминов определяется индивидуально с каждым студентом по результатам выполнения задания «составление глоссария».

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	5
даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	4
даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2
не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно	1

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Социология общественного мнения: объект, предмет, задачи, методы, категориальный аппарат.
2. Общественность как социальное явление: понятие, функции.
3. Эволюция представлений об общественности.
4. Сущность и свойства общественного мнения. Виды общественного мнения.
5. Характеристика общественного мнения как социального института. Функции, дисфункции и латентные функции общественного мнения.
6. Массовое настроение и общественное мнение: сущность и соотношение понятий.
7. Общественное мнение и массовое сознание. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
8. Международное общественное мнение и его роль в разрешении региональных и локальных конфликтов.
9. Развитие представлений об общественном мнении в странах Западной Европы.
10. Развитие представлений об общественном мнении в США.
11. Развитие представлений об общественном мнении в России.
12. Изучение, анализ и мониторинг общественного мнения.
13. Методология изучения общественного мнения
14. Опыт изучения и исследования общественного мнения в США, странах Западной Европы, России.
15. Центры изучения общественного мнения (институт Гэллапа, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, «Симакс» и т.д.).

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

16. Понятие и подходы к определению структуры общественного мнения.
17. Субъекты общественного мнения. Понятие носителя и выразителя общественного мнения.
18. Каналы выражения общественного мнения.
19. Динамическая структура общественного мнения. Стадии развития и функционирования общественного мнения.
20. Формирование общественного мнения. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
21. Механизмы формирования общественного мнения. Институты управления общественным мнением.
22. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
23. Законы формирования общественного мнения Хадли Кентрила.
24. Теории функционирования СМК.
25. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
26. Психологическое воздействие и манипулятивные технологии. Способы подачи информации в процессе манипуляции.
27. Социально-психологические факторы формирования общественного мнения. Механизмы внушения, убеждения, подражания.
28. Общественное мнение и политическая власть. Типы отношений между общественным мнением и властью, режимы взаимодействия.
29. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения. Типы и виды идеологических систем. Проблема формирования государственной идеологии в Российской Федерации.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
----------------------------	--------------------------

выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	13-15
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	10-12
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	7-9
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал практически отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	4-6
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал полное отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-3

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>
2. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

Дополнительная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учебное пособие / Г. Вирен. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0824-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409>
3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Е.Н. Двинянинова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 156 с. - Библиогр.: с. 148 - 152 - ISBN 978-5-8158-2008-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
4. Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллэпа до Грушина / Б.З. Докторов. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - ISBN 978-5-4458-2859-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>

5. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. - ISBN 978-5-4458-2863-1; То же [Электронный ресурс]. - Общественное мнение – 2013: ежегодник / сост. Н. Зоркая; Аналитический центр Юрия Левады («Левада-Центр»). - Москва: Левада-Центр, 2013. - 252 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431079> URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
6. Докторов, Б.З. Современная российская социология: история в биографиях и биографии в истории: монография / Б.З. Докторов. - Санкт-Петербург: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 560 с.: ил. - Библиогр.: с. 525-536 - ISBN 978-5-94380-146-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363540>
7. Докторов, Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 383 с. - ISBN 978-5-4458-6571-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048>
8. Епархина, О.В. Социология общественного мнения: учебник / О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 240 с.
9. Кино и коллективная идентичность: монография / М.И. Жабский, В.С. Жидков, Н.А. Хренов и др.; под общ. ред. М.И. Жабского; Министерство культуры Российской Федерации, Научно-исследовательский институт киноискусства ВГИК. - Москва: ВГИК, 2013. - 301 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87149-162-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277448>
10. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с.: табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414 - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
11. Левада, Ю.А. Ищем человека: Социологические очерки, 2000-2005: сборник статей / Ю.А. Левада. - Москва: Новое издательство, 2006. - 384 с. - ISBN 5-98379-070-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64908>
12. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 119 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521>
13. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество / Э. Мицкевич; пер. с англ. О. Сандс. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 238 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0685-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457361>
14. Общественный разлом и рождение новой социологии. Двадцать лет мониторинга / сост. Ю. Левада, Л. Гудков, Б. Дубин. - Москва: Новое издательство, 2008. - 468 с. - ISBN 978-5-98379-096-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66422>
15. Социология коммуникации: практикум / сост. С.С. Асатрян; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 98 с. - Библиогр.: 94; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>
16. Шавель, С.А. Общественная миссия социологии: монография / С.А. Шавель. - Минск: Белорусская наука, 2010. - 406 с. - ISBN 978-985-08-1210-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86828>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://wciom.ru/	ВЦИОМ

2	http://www.levada.ru/ .	Левада-центр
3	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
5	https://fom.ru/	ФОМ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла	Текущий контроль и	Учебная мебель, доска

Маркса, д.3, корп.4)	промежуточная аттестация	
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа учащихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология общественного мнения на 7 семестр
(наименование дисциплины)
очной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	14
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет __7__ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов:				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>Основные категории социологии общественного мнения</p> <p>Социология общественного мнения: объект, предмет, задачи, методы, категориальный аппарат.</p> <p>Общественность как социальное явление: понятие, функции.</p> <p>Эволюция представлений об общественности.</p>	2	2		5	1,2 (о) 8, 16 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>
2	<p>Социологический анализ сущности общественного мнения</p> <p>Сущность и свойства общественного мнения. Виды общественного мнения.</p> <p>Характеристика общественного мнения как социального института.</p> <p>Функции, дисфункции и латентные функции общественного мнения.</p> <p>Массовое настроение и общественное мнение: сущность и соотношение понятий.</p>	2	3		5	1,2 (о) 4, 8, 11 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>

	Общественное мнение и массовое сознание. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Международное общественное мнение и его роль в разрешении региональных и локальных конфликтов.							
3	Эволюция представлений об общественном мнении Развитие представлений об общественном мнении в странах Западной Европы. Развитие представлений об общественном мнении в США. Развитие представлений об общественном мнении в России.	2	2		5	1,2 (о) 1, 4, 6, 8, 14 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
4	Исследование общественного мнения Изучение, анализ и мониторинг общественного мнения. Методология изучения общественного мнения. Опыт изучения и исследования общественного мнения в США, странах Западной Европы, России. Центры изучения общественного мнения (институт Гэллапа, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, «Симакс» и т.д.).	4	3		5	1,2 (о) 4, 5, 6, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
5	Структура общественного мнения Понятие и подходы к определению структуры общественного мнения.	4	2		5	1,2 (о) 8, 16 (д)	Изучение лекционного материала и	Устный опрос Практическое задание Устная защита

	<p>Субъекты общественного мнения. Понятие носителя и выразителя общественного мнения.</p> <p>Каналы выражения общественного мнения.</p> <p>Динамическая структура общественного мнения. Стадии развития и функционирования общественного мнения.</p>						<p>источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>
6	<p>Формирование общественного мнения</p> <p>Формирование общественного мнения. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.</p> <p>Механизмы формирования общественного мнения. Институты управления общественным мнением.</p> <p>Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.</p> <p>Законы формирования общественного мнения Хадли Кентрила.</p> <p>Теории функционирования СМК.</p>	2	2		5	1,2 (о) 1-3, 8, 9, 10 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>
7	<p>Манипуляция общественным мнением</p> <p>Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.</p> <p>Психологическое воздействие и манипулятивные технологии.</p> <p>Способы подачи информации в процессе манипуляции.</p>	4	2		5	1,2 (о) 1, 2, 13, 15 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>

	Социально-психологические факторы формирования общественного мнения. Механизмы внушения, убеждения, подражания.						Составление глоссария	
8	Общественное мнение, власть и идеология Общественное мнение и политическая власть. Типы отношений между общественным мнением и властью, режимы взаимодействия. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения. Типы и виды идеологических систем. Проблема формирования государственной идеологии в Российской Федерации.	2	2		4,8	1,2 (о) 6-8, 11-13 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
		14	18		39,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология общественного мнения на 9 семестр
(наименование дисциплины)
заочной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма(ы) контроля:
зачет __9__ семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Основные категории социологии общественного мнения Социология общественного мнения: объект, предмет, задачи, методы, категориальный аппарат. Общественность как социальное явление: понятие, функции. Эволюция представлений об общественности.	1	0		7	1,2 (о) 8, 16 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание
2	Социологический анализ сущности общественного мнения Сущность и свойства общественного мнения. Виды общественного мнения. Характеристика общественного мнения как социального института. Функции, дисфункции и латентные функции общественного мнения. Массовое настроение и общественное мнение: сущность и соотношение понятий. Общественное мнение и массовое	1	1		7	1,2 (о) 4, 8, 11 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание

	сознание. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Международное общественное мнение и его роль в разрешении региональных и локальных конфликтов.							
3	Эволюция представлений об общественном мнении Развитие представлений об общественном мнении в странах Западной Европы. Развитие представлений об общественном мнении в США. Развитие представлений об общественном мнении в России.	1	0		7	1,2 (о) 1, 4, 6, 8, 14 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание
4	Исследование общественного мнения Изучение, анализ и мониторинг общественного мнения. Методология изучения общественного мнения. Опыт изучения и исследования общественного мнения в США, странах Западной Европы, России. Центры изучения общественного мнения (институт Гэллага, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, «Симакс» и т.д.).	1	1		7	1,2 (о) 4, 5, 6, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание
5	Структура общественного мнения Понятие и подходы к определению структуры общественного мнения. Субъекты общественного мнения. Понятие носителя и выразителя	1	1		6	1,2 (о) 8, 16 (д)	Изучение лекционного материала источников и	Устный опрос Практическое задание

	<p>общественного мнения. Каналы выражения общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Стадии развития и функционирования общественного мнения.</p>						Выполнение практических заданий	
6	<p>Формирование общественного мнения Формирование общественного мнения. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Институты управления общественным мнением. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения. Законы формирования общественного мнения Хадли Кентрила. Теории функционирования СМК.</p>	1	1		7	1,2 (о) 1-3, 8, 9, 10 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p>
7	<p>Манипуляция общественным мнением Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. Психологическое воздействие и манипулятивные технологии. Способы подачи информации в процессе манипуляции. Социально-психологические</p>	0	1		7	1,2 (о) 1, 2, 13, 15 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p>

	факторы формирования общественного мнения. Механизмы внушения, убеждения, подражания.							
8	Общественное мнение, власть и идеология Общественное мнение и политическая власть. Типы отношений между общественным мнением и властью, режимы взаимодействия. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения. Типы и виды идеологических систем. Проблема формирования государственной идеологии в Российской Федерации.	0	1		7	1,2 (о) 6-8, 11-13 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание
		6	6		55			

Рейтинг – план дисциплины

Социология общественного мнения

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	26
1. Устный опрос	2	5	0	10
2. Практическое задание	4	4	0	16
Рубежный контроль			0	25
1. Собеседование	15	1	0	15
2. Устная защита глоссария	5	1	0	5
3. Составление глоссария	5	1	0	5
Модуль 2				
Текущий контроль			0	24
1. Устный опрос	2	4	0	8
2. Практическое задание	4	4	0	16
Рубежный контроль			0	25
1. Собеседование	15	1	0	15
2. Устная защита глоссария	5	1	0	5
3. Составление глоссария	5	1	0	5
Поощрительные баллы				
1. Более 6 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				