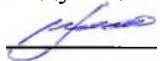


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии



/Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социология сетевых сообществ

(наименование дисциплины)

дисциплины по выбору

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

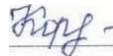
Социология управления, экономики и коммуникаций

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема: 2014 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, пересмотрены и обновлены практические задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
Приложение №1	21
Приложение №2.....	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
знания	теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	
умения	применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	осуществлять социологические исследования в интернет-пространстве	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы	

		маркетинговых служб (ПК-5)	
владения (навыки/опыт деятельности)	навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии сетевых сообществ	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология сетевых сообществ» относится к дисциплинам по выбору ООП (Б1.В.1.ДВ.13.02).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в сфере Интернет-коммуникаций, способность применять их в практической деятельности с учетом специфики, многообразия средств и инструментов коммуникации в сети Интернет.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: основы маркетинга, методология и методы социологического исследования, основы теории коммуникации, теория и практика рекламы, социология общественных связей, социология общественного мнения.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ПК-1** – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о теории, особенностях, средствах и социальных проблемах функционирования интернет-коммуникации	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о теории, особенностях, средствах и социальных проблемах функционирования интернет-коммуникации
Второй этап (уровень)	Уметь: применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов	Не сформированы или сформированы начальные умения применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии

	сетевых сообществ		
--	-------------------	--	--

Код и формулировка компетенции: **ПК-5** – способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о многообразии форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о многообразии форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории
Второй этап (уровень)	Уметь: осуществлять социологические исследования в Интернет-пространстве	Не сформированы или сформированы начальные умения осуществлять социологические исследования в Интернет-пространстве	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения осуществлять социологические исследования в Интернет-пространстве
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для очной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации	ПК-1	устный опрос, практическое задание, эссе, составление глоссария, устная защита глоссария, собеседование
	2. Знать: многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории	ПК-5	устный опрос, практическое задание, эссе, составление глоссария, устная защита глоссария, собеседование
2-й этап Умения	1. Уметь: применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов	ПК-1	устный опрос, практическое задание, эссе
	2. Уметь: осуществлять социологические исследования в интернет-пространстве	ПК-5	устный опрос, практическое задание, эссе
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных	ПК-1	практическое задание, эссе

	категорий и положений социологии сетевых сообществ		
	2. Владеть: навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований	ПК-5	практическое задание, эссе

Для заочной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации	ПК-1	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	2. Знать: многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории	ПК-5	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов	ПК-1	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	2. Уметь: осуществлять социологические исследования в интернет-пространстве	ПК-5	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии сетевых сообществ	ПК-1	практическое задание
	2. Владеть: навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований	ПК-5	практическое задание

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для зачета

1. Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.
2. Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.
3. Основные признаки Интернет-сообществ.
4. Роль сетевых сообществ в современном мире.
5. Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.
6. Использование сети Интернет в социологических исследованиях.
7. Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.
8. Форумы: общая характеристика, функции, специфика.
9. Чат: общая характеристика, функции, специфика.
10. Блог: общая характеристика, функции, специфика.
11. Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.
12. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.
13. Психологические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.
14. Гендерный состав участников сетевых сообществ.
15. Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.
16. Региональные особенности участников сетевых сообществ.
17. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
18. Образовательные сетевые сообщества.
19. Интернет-сообщества по интересам.
20. Социальные сети для общения.
21. Региональные Интернет-сообщества.
22. ВКонтакте: характеристика, специфика, аудитория.
23. Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.
24. Facebook: характеристика, специфика, аудитория.
25. Instagram: характеристика, специфика, аудитория.
26. Twitter: характеристика, специфика, аудитория.
27. Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.
28. LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.
29. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
30. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
31. Досуговые возможности социальных сетей.
32. Социальные сети как фактор социальной мобильности.
33. Консультирование в сети.
34. Сетевое общение и его стили.
35. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.
36. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
37. Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.
38. Эмоции в сети и способы их выражения.
39. Разрешение конфликтов в сетевом общении.
40. Сетевой этикет (нетикет).
41. Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.
42. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.
43. Субкультуры Интернет-пространства.
44. Девиации в Интернет-пространстве.

45. Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.
46. Проблема сетевой идентичности.
47. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
48. Интернет-троллинг.

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

Контрольная работа (для заочной формы обучения)

Тематика контрольных работ. Вариант 1:

1. Характеристика коммуникации в сетевых сообществах (виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность).
2. Роль сетевых сообществ в современном мире.
3. Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.
4. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.
5. Социально-психологический портрет Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.
6. Образовательные сетевые сообщества.
7. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
8. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
9. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
10. Субкультуры Интернет-пространства.

Тематика контрольных работ. Вариант 2:

1. Проблема сетевой идентичности.
2. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.
3. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
4. Флейм и флуд в сети. Эмоции в сети и способы их выражения.
5. Сетевой этикет (нетикет). Разрешение конфликтов в сетевом общении.
6. Особенности межкультурной коммуникация в сети Интернет.
7. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.
8. Социофобия в условиях развития социальных сетей.
9. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.

10. Интернет-пространство как фактор развития и распространения психологических патологий.

Основные требования к оформлению:

- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.
- Следует включить режим «выравнивание по ширине» (кроме заголовков – по центру).
- Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.
- Объем работы – 15-25 страниц.
- Заголовки глав и параграфов следует размещать по центру, выделять жирным шрифтом, указывать без точек в конце предложений.
- Номера страниц проставляют в правом нижнем углу или по центру. Титульный лист включают в общую нумерацию работы, но номер на нем не ставят.
- Фамилии и инициалы авторов (ученых и т.д.) должны быть напечатаны через неразрывный пробел, чтобы при переносе инициалов на следующую строку фамилия также автоматически на нее (фамилия и инициалы не должны быть на разных строках).
- Обязательно наличие сносок на весь заимствованный материал (с указанием страниц)! В сноске должны быть указаны фамилия и инициалы автора, название источника и его выходные данные (место и год издания), номер страниц(ы), на которую ссылается студент. Вставка сносок осуществляется следующим образом: Вставка →Сноска→Параметры сносок→Нумерация→Продолжить. Можно использовать постраничные сноски (внизу каждой страницы), либо затекстовые (по номеру источника в списке литературы), но в работе может быть применен только один вариант оформления ссылок. Образец оформления постраничных сносок прилагаю (без указания номера страницы, кроме введения, ссылки не действительны; номер не указывается только в интернет-источниках).
- В сноске указывается страница (или интервал), с которой взят текст (например: С. 15). В списке литературы указываются: для учебника или монографии – общее количество страниц (например: 234 с.), для статьи из журнала – страницы статьи (интервал страниц в журнале; например: С. 45-55).

Для заочной формы обучения

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
тема раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с требованиями	зачтено
тема не раскрыта, нарушена логика изложения, присутствуют многочисленные ошибки в оформлении	не зачтено

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Сетевые сообщества как социальный феномен

Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.

Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.

Основные признаки Интернет-сообществ.

Роль сетевых сообществ в современном мире.

Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России. Использование сети Интернет в социологических исследованиях.

Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.

Тема 2. Основные формы современных сетевых сообществ

Форумы: общая характеристика, функции, специфика.

Чат: общая характеристика, функции, специфика.

Блог: общая характеристика, функции, специфика.

Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.

Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.

Тема 3. Социально-психологический портрет участников сетевых сообществ

Психологические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.

Гендерный состав участников сетевых сообществ.

Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.

Региональные особенности участников сетевых сообществ.

Тема 4. Виды сетевых сообществ

Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.

Образовательные сетевые сообщества.

Интернет-сообщества по интересам.

Социальные сети для общения.

Региональные Интернет-сообщества.

Тема 5. Многообразие социальных сетей

Вконтакте: характеристика, специфика, аудитория.

Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.

Facebook: характеристика, специфика, аудитория.

Instagram: характеристика, специфика, аудитория.

Twitter: характеристика, специфика, аудитория.

Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.

LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.

Другие популярные социальные сети: общая характеристика.

Тема 6. Социальный потенциал сетевых сообществ

Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.

Досуговые возможности социальных сетей.

Социальные сети как фактор социальной мобильности.

Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан.
Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.

Консультирование в сети.

Тема 7. Особенности общения в сетевых сообществах

Сетевое общение и его стили.

Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.

Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.

Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.

Эмоции в сети и способы их выражения.

Разрешение конфликтов в сетевом общении.

Сетевой этикет (нетикет).

Тема 8. Межкультурная коммуникация в Интернет-сети

Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.

Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.

Тема 9. Субкультуры Интернет-пространства

Геймеры.

Ролетики.
Хакеры.
Падонки.
Блоггеры.
Тролли.

Тема 10. Психологические патологии в Интернет-пространстве

Девиации в Интернет-пространстве.

Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.

Проблема сетевой идентичности.

Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.

Интернет-троллинг.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	2
выставляется, если дан неполный ответ на вопрос, либо ответ носил дополняющий характер	1

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан правильный и полный ответ на вопрос, либо ответ с некоторыми неточностями и пробелами	зачтено
выставляется, если дан неправильный или не раскрывающий сути вопроса ответ, обучающийся не смог ответить на дополнительные вопросы	не зачтено

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

Разработайте социальный проект, направленный на профилактику девиантных форм поведения молодежи в Интернет-пространстве.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	3
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	2

цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме	1
--	---

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
цель выполнения задания успешно достигнута или практически достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение), либо ответ с некоторыми неточностями; работа выполнена в полном объеме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован неправильный ответ (решение) или допущены существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме	не зачтено

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.
2. Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.
3. Основные признаки Интернет-сообществ.
4. Роль сетевых сообществ в современном мире.
5. Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.
6. Использование сети Интернет в социологических исследованиях.
7. Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.
8. Форумы: общая характеристика, функции, специфика.
9. Чат: общая характеристика, функции, специфика.
10. Блог: общая характеристика, функции, специфика.
11. Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.
12. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.
13. Психологические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.
14. Гендерный состав участников сетевых сообществ.
15. Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.
16. Региональные особенности участников сетевых сообществ.
17. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
18. Образовательные сетевые сообщества.
19. Интернет-сообщества по интересам.
20. Социальные сети для общения.
21. Региональные Интернет-сообщества.
22. Вконтакте: характеристика, специфика, аудитория.
23. Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.
24. Facebook: характеристика, специфика, аудитория.
25. Instagram: характеристика, специфика, аудитория.
26. Twitter: характеристика, специфика, аудитория.
27. Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.
28. LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

29. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
30. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
31. Досуговые возможности социальных сетей.
32. Социальные сети как фактор социальной мобильности.
33. Консультирование в сети.
34. Сетевое общение и его стили.
35. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.
36. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
37. Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.
38. Эмоции в сети и способы их выражения.
39. Разрешение конфликтов в сетевом общении.
40. Сетевой этикет (нетикет).
41. Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.
42. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.
43. Субкультуры Интернет-пространства.
44. Девиации в Интернет-пространстве.
45. Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.
46. Проблема сетевой идентичности.
47. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
48. Интернет-троллинг.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	14-15
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	10-13
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	7-9
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	4-6
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-3

Эссе

Эссе – это разновидность письменной работы, представляющей самостоятельные рассуждения студента на заданную тему. Эссе предполагает: 1. владение теоретическим знаниями и изученность литературы; 2. умение обоснованно выразить собственную позицию; 3. грамотность и логичность изложения. Объем эссе составляет 2-4 страницы формата А4.

Темы эссе:

- Этические аспекты Интернет-коммуникации.
- Профилактика девиантных форм поведения в сетевом общении.
- Функции социальных сообществ в современном мире.
- Проблема сетевой идентичности.
- Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
- Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
- Интернет-пространство как фактор развития и распространения психологических патологий.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если эссе раскрывает тему, демонстрирует изученность литературы, самостоятельность суждений и логичность изложения	2
выставляется, если эссе не полностью раскрывает тему, отсутствует теоретическая база, собственное мнение не обосновано	1

Составление глоссария

Составление глоссария – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся самостоятельно отбирает основные категории по каждой из изученных тем и в письменном виде фиксирует их определение. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания, а также максимально раскрыть тему на понятийном уровне.

Пример составления глоссария

Сетевой этикет – это система правил поведения и общения, существующих во всемирной сети Интернет.

Интернет-троллинг – это вид провокационного общения в процессе виртуальной коммуникации, направленного на формирование латентного конфликта между участниками.

Флейм – обмен сообщениями, представляющий собой словесную войну, зачастую не имеющую отношения к первоначальной причине спора, в условиях полисубъектного сетевого общения (форумы, чаты, социальные сети и др.).

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
зафиксированы все основные термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность категории определения	5
зафиксированы почти все основные термины, сущность категорий определена корректно, с некоторыми замечаниями	4
зафиксированы не все основные термины, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3

зафиксированы не все основные термины, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2
не зафиксировано большинство терминов, сущность категорий определена не полно и не корректно	1

Устная защита глоссария

Устная защита глоссария – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

Перечень терминов определяется индивидуально с каждым студентом по результатам выполнения задания «составление глоссария».

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	5
даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	4
даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2
не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263 - ISBN 978-5-394-02236-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с.: ил. - Библиогр.: с. 254-255 - ISBN 978-5-394-02257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

Дополнительная литература:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
3. Идентичность: Личность, общество, политика: энциклопедическое издание / отв. ред. И.С. Семененко; Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2017. - 992 с.: ил. - Библиогр.: с. 881-950 - ISBN 978-5-7777-0697-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483520>
4. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие / под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 349 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0542-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>
5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
6. Котов, В.Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00234-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549>
7. Макотрова, Г.В. Сеть Интернет в развитии научного потенциала старшеклассников: учебное пособие / Г.В. Макотрова, Е.Н. Кролевецкая. - 2-е изд., стер. - М.: Издательство «Флинта», 2014. - 185 с.: ил. - Библиогр.: с. 148-149 - ISBN 978-5-9765-1860-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482598>
8. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>
9. Михайлов, И.Ф. Человек, сознание, сети=Man, mind and networks: научное издание / И.Ф. Михайлов; Российская академия наук, Институт философии. - М.: Институт философии РАН, 2015. - 197 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9540-0283-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444506>
10. Патаракин, Е.Д. Сетевые сообщества и обучение / Е.Д. Патаракин. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 111 с. - ISBN 5-9292-0157-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233335>
11. Рассолов, И.М. Интернет-право: учебное пособие / И.М. Рассолов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 143 с. - («Высшее профессиональное образование: Юриспруденция»). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00796-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114528>
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
2	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 325 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)		Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 штук)
Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа учащихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология сетевых сообществ на 8 семестр
(наименование дисциплины)
очной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	14
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет __8__ семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>Тема 1. Сетевые сообщества как социальный феномен</p> <p>Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.</p> <p>Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.</p> <p>Основные признаки Интернет-сообществ.</p> <p>Роль сетевых сообществ в современном мире.</p> <p>Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.</p> <p>Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.</p>	2	0		4	1,2 (о) 1, 2, 4, 7, 9, 12 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>
2	<p>Тема 2. Основные формы современных сетевых сообществ</p> <p>Форумы: общая характеристика, функции, специфика.</p> <p>Чат: общая характеристика, функции, специфика.</p> <p>Блог: общая характеристика, функции, специфика.</p>	1	2		4	1,2 (о) 1, 4, 9 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>

	Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.						заданий Составление глоссария	
3	Тема 3. Социально-психологический портрет участников сетевых сообществ Психографические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ. Гендерный состав участников сетевых сообществ. Возрастные характеристики участников сетевых сообществ. Региональные особенности участников сетевых сообществ.	2	2		4	1,2 (о) 3, 7, 9 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
4	Тема 4. Виды сетевых сообществ Профессиональные и деловые Интернет-сообщества. Образовательные сетевые сообщества. Интернет-сообщества по интересам. Социальные сети для общения. Региональные Интернет-сообщества.	2	2		4	1,2 (о) 1, 7, 9, 10 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
5	Тема 5. Многообразие социальных сетей Вконтакте: характеристика, специфика, аудитория. Одноклассники: характеристика,	1	2		4	1,2 (о) 4, 7, 9 (д)	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование

	<p>специфика, аудитория. Facebook: характеристика, специфика, аудитория. Instagram: характеристика, специфика, аудитория. Twitter: характеристика, специфика, аудитория. Мой мир: характеристика, специфика, аудитория. LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория. Другие популярные социальные сети: общая характеристика.</p>						<p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	
6	<p>Тема 6. Социальный потенциал сетевых сообществ Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи. Досуговые возможности социальных сетей. Социальные сети как фактор социальной мобильности. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире. Консультирование в сети.</p>	2	2		4	1,2 (о) 1, 2, 7, 9, 10 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>
7	<p>Тема 7. Особенности общения в сетевых сообществах Сетевое общение и его стили. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар. Лингвистические особенности</p>	1	2		4	1,2 (о) 3, 4, 9, 10 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>

	общения в сети Интернет и сетевых сообществах. Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества. Эмоции в сети и способы их выражения. Разрешение конфликтов в сетевом общении. Сетевой этикет (нетикет).						заданий Составление глоссария	
8	Тема 8. Межкультурная коммуникация в Интернет-сети Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.	1	2		4	1,2 (о) 6, 8, 9 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
9	Тема 9. Субкультуры Интернет-пространства Геймеры. Ролевики. Хакеры. Падонки. Блоггеры. Тролли.	0	2		4	1,2 (о) 9, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария Собеседование
10	Тема 10. Психологические патологии в Интернет-пространстве	2	2		3,8	1,2 (о) 3, 9 (д)	Изучение лекционного материала и	Устный опрос Практическое задание Эссе

	Девиации в Интернет-пространстве. Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии. Проблема сетевой идентичности. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции. Интернет-троллинг.						источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устная защита глоссария Собеседование
		14	18		39,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология сетевых сообществ на 9 семестр
(наименование дисциплины)
заочной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма(ы) контроля:
зачет __9__ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>Тема 1. Сетевые сообщества как социальный феномен</p> <p>Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.</p> <p>Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.</p> <p>Основные признаки Интернет-сообществ.</p> <p>Роль сетевых сообществ в современном мире.</p> <p>Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.</p> <p>Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.</p>	1	1		5	1,2 (о) 1, 2, 4, 7, 9, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
2	<p>Тема 2. Основные формы современных сетевых сообществ</p> <p>Форумы: общая характеристика, функции, специфика.</p> <p>Чат: общая характеристика,</p>	1	0		5	1,2 (о) 1, 4, 9 (д)	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос Практическое задание

	<p>функции, специфика. Блог: общая характеристика, функции, специфика. Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.</p>						Выполнение практических заданий	
3	<p>Тема 3. Социально-психологический портрет участников сетевых сообществ Психографические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ. Гендерный состав участников сетевых сообществ. Возрастные характеристики участников сетевых сообществ. Региональные особенности участников сетевых сообществ.</p>	1	0		5	1,2 (о) 3, 7, 9 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание
4	<p>Тема 4. Виды сетевых сообществ Профессиональные и деловые Интернет-сообщества. Образовательные сетевые сообщества. Интернет-сообщества по интересам. Социальные сети для общения. Региональные Интернет-сообщества.</p>	1	0		5	1,2 (о) 1, 7, 9, 10 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
5	<p>Тема 5. Многообразие социальных сетей Вконтакте: характеристика,</p>	1	0		5	1,2 (о) 4, 7, 9 (д)	Изучение лекционного материала и	Устный опрос Практическое задание

	<p>специфика, аудитория. Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория. Facebook: характеристика, специфика, аудитория. Instagram: характеристика, специфика, аудитория. Twitter: характеристика, специфика, аудитория. Мой мир: характеристика, специфика, аудитория. LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория. Другие популярные социальные сети: общая характеристика.</p>						источников	
6	<p>Тема 6. Социальный потенциал сетевых сообществ Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи. Досуговые возможности социальных сетей. Социальные сети как фактор социальной мобильности. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире. Консультирование в сети.</p>	1	1		6	1,2 (о) 1, 2, 7, 9, 10 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
7	<p>Тема 7. Особенности общения в сетевых сообществах Сетевое общение и его стили. Конструирование «я» и</p>	0	1		6	1,2 (о) 3, 4, 9, 10 (д)	Изучение лекционного материала источников и	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

	самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах. Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества. Эмоции в сети и способы их выражения. Разрешение конфликтов в сетевом общении. Сетевой этикет (нетикет).						Выполнение практических заданий	
8	Тема 8. Межкультурная коммуникация в Интернет-сети Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.	0	1		6	1,2 (о) 6, 8, 9 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
9	Тема 9. Субкультуры Интернет-пространства Геймеры. Ролевики. Хакеры. Падонки. Блоггеры. Тролли.	0	1		6	1,2 (о) 9, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
10	Тема 10. Психологические патологии в Интернет-	0	1		6	1,2 (о) 3, 9 (д)	Изучение лекционного	Устный опрос Практическое задание

	<p>пространстве Девиации в Интернет-пространстве. Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии. Проблема сетевой идентичности. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции. Интернет-троллинг.</p>						<p>материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	Контрольная работа
		6	6		55			

Рейтинг – план дисциплиныСоциология сетевых сообществ

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	2	4	0	8
2. Практическое задание	3	5	0	15
3. Эссе	2	1	0	2
Рубежный контроль				
1. Составление глоссария	5	1	0	5
2. Устная защита глоссария	5	1	0	5
3. Собеседование	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	2	5	0	10
2. Практическое задание	3	5	0	15
Рубежный контроль				
1. Составление глоссария	5	1	0	5
2. Устная защита глоссария	5	1	0	5
3. Собеседование	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Более 6 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				