


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии



/Хабидуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социология предпринимательства

(наименование дисциплины)

дисциплины по выбору

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

Социология управления, экономики и коммуникаций

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель)	
старший преподаватель	
(должность, ученая степень, ученое звание)	



/Коровкина Н.В.

(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2015 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к экзамену, пересмотрены и обновлены практические задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27
Приложение №1.....	29
Приложение №2.....	41

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
знания	Сущность предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	Организационные, социокультурные и этические аспекты предпринимательской деятельности	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)	
	Основные социологические теории предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)	
умения	Применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных сфер общественной жизни	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием	

		новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	Применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)	
	Применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7)	
владения (навыки/опыт деятельности)	Навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	
	Навыки разработки организационно-управленческих решений	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)	
	Навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-	

		прикладных исследованиях, аналитической консалтинговой деятельности (ПК-7)	и	
--	--	--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору ООП (Б1.В.1.ДВ.06.02).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: представить предпринимательство как сложный социальный феномен и особый вид экономической деятельности, определив его место и роль в обществе, сформировать умения анализа соответствующих процессов и навыки их применения в исследованиях.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: методология и методы социологического исследования, социология социальных институтов, социология управления, экономическая социология.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ПК-1** – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: сущность предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	Не сформированы знания и представления о сущности предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	Сформированы фрагментарные знания и представления о сущности предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях о сущности предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	Сформированы комплексные и систематические знания и представления о сущности предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных сфер общественной жизни	Не сформированы умения применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных сфер общественно	Сформированы начальные умения применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных сфер	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе	Сформированы на высоком уровне умения применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных

		й жизни	общественно й жизни	различных сфер общественно й жизни	сфер общественно й жизни
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности	Отсутствуют навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности	Сформированы простейшие навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности	Сформированы на базовом уровне навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности	Сформированы на высоком уровне навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности

Код и формулировка компетенции: **ПК-6** – способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: организационные, социокультурные и этические аспекты предпринимательской деятельности	Не сформированы знания и представления об организационных, социокультурных и этических аспектах предпринимательской деятельности	Сформированы фрагментарные знания и представления об организационных, социокультурных и этических аспектах предпринимательской деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях об организационных, социокультурных и этических аспектах предпринимательской деятельности коммуникации	Сформированы комплексные и систематические знания и представления об организационных, социокультурных и этических аспектах предпринимательской деятельности

				и	
Второй этап (уровень)	Уметь: применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	Не сформированы умения применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	Сформированы начальные умения применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	Сформированы на высоком уровне умения применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений	Отсутствуют навыки разработки организационно-управленческих решений	Сформированы простейшие навыки разработки организационно-управленческих решений	Сформированы на базовом уровне навыки разработки организационно-управленческих решений	Сформированы на высоком уровне навыки разработки организационно-управленческих решений

Код и формулировка компетенции: **ПК-7** – способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные социологические теории предпринимательской деятельности и	Не сформированы знания и представления об основных	Сформированы фрагментарные знания и представления об	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях	Сформированы комплексные и систематические знания и представления

	современное состояние предпринимательства	социологических теориях предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства	основных социологических теориях предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства	я об основных социологических теориях предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства	я об основных социологических теориях предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства
Второй этап (уровень)	Уметь: применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	Не сформированы умения применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	Сформированы начальные умения применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	Сформированы на высоком уровне умения применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками разработки инструментария для исследования предпринимательства	Отсутствуют навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства	Сформированы простейшие навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства	Сформированы на базовом уровне навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства	Сформированы на высоком уровне навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
от 80 баллов – «отлично».

Критериями оценивания для заочной формы обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на практических занятиях и за выполнение различных видов работ. Полученные студентом в период сессии оценки учитываются при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания ответов на занятиях и экзаменах:

5 – «отлично» – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – «хорошо» – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – «удовлетворительно» – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – «не удовлетворительно» – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для очной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: сущность предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	ПК-1	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	2. Знать: организационные, социокультурные и этические аспекты предпринимательской деятельности	ПК-6	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
	3. Знать: основные социологические теории предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства	ПК-7	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
2-й этап Умения	1. Уметь: применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных сфер общественной жизни	ПК-1	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование
	2. Уметь: применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	ПК-6	устный опрос, практическое задание, собеседование
	3. Уметь: применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	ПК-7	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыки анализа современного состояния предпринимательской деятельности	ПК-1	практическое задание, эссе

	2. Владеть: навыки разработки организационно-управленческих решений	ПК-6	практическое задание
	3. Владеть: навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства	ПК-7	практическое задание

Для заочной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: сущность предпринимательства как социального института и особого вида экономической деятельности	ПК-1	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	2. Знать: организационные, социокультурные и этические аспекты предпринимательской деятельности	ПК-6	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	3. Знать: основные социологические теории предпринимательской деятельности и современное состояние предпринимательства	ПК-7	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: применять знания в сфере социологии предпринимательства при анализе различных сфер общественной жизни	ПК-1	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	2. Уметь: применять знания, умения и навыки в сфере социологии предпринимательства для разработки управленческих решений	ПК-6	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	3. Уметь: применять основные положения социологии предпринимательства при анализе социальных процессов	ПК-7	устный опрос, практическое задание, контрольная работа
3-й этап	1. Владеть: навыки анализа современного	ПК-1	практическое задание,

Владеть навыками	состояния предпринимательской деятельности		контрольная работа
	2. Владеть: навыки разработки организационно-управленческих решений	ПК-6	практическое задание
	3. Владеть: навыки разработки инструментария для исследования предпринимательства	ПК-7	практическое задание

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Социология предпринимательства: объект и предмет, задачи, функции, методы.
2. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».
3. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.
4. Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кангильон, Сэй, Смит, Маркс, Вебер, Сорокин, Шумпетер, Друкер и др.
5. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.
6. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России.
7. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика этапов.
8. Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.
9. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.
10. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства.
11. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.
12. Социальное предпринимательство: сущность, история и современное состояние.
13. Женское предпринимательство: сущность, история и современное состояние.
14. Семейное предпринимательство: сущность, история и современное состояние.
15. Этническое предпринимательство сущность, история и современное состояние.
16. Силовое предпринимательство сущность, история и современное состояние.
17. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.
18. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Формы коммерческих и некоммерческих организаций.
19. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.
20. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика.
21. Индивидуальные предприниматели: понятие, регистрация, права и обязанности. Преимущества и недостатки.
22. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.
23. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.
24. Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.
25. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.
26. Социальный портрет российского предпринимателя.
27. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.
28. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.

29. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.
30. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
31. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.
32. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
33. Создание собственного дела. Этапы создания. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.
34. Франчайзинг.
35. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.
36. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками.
37. Предпринимательская тайна.
38. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине «Социология предпринимательства»
Направление – 39.03.01 – Социология
Профиль Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Социология предпринимательства: объект и предмет, задачи, функции, методы.
2. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
Заведующий кафедрой _____ Шайхисламов Р.Б.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Шкала оценивания ответов на экзаменах для заочной формы обучения:

5 – **«отлично»** – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – **«хорошо»** – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – **«не удовлетворительно»** – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Для заочной формы
Задания для контрольной работы

Требования к оформлению:

- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.
- Следует включить режим «выравнивание по ширине» (кроме заголовков – по центру).
- Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.
- Последняя страница работы – список использованной литературы.

Задание 1. Заполните таблицу, отразив в ней развитие теории предпринимательства:

Автор, изучавший феномен предпринимательства	Годы жизни	Содержание теории	Специфические характеристики предпринимательской деятельности (краткое резюме)

Задание 2. Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от других видов экономической деятельности?

Задание 3. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Задание 4. Охарактеризуйте следующие виды права: право пользования; право владения; право распоряжения.

Задание 5. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?

Задание 6. Приведите примеры инновационного и этнического предпринимательства и интрапренерства.

Задание 7. Гражданин РФ Иванов Иван Иванович планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. В силу отсутствия опыта в данном деле, он не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

Задание 8. Заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственное				
Коммерческое				
Посредническое				
Финансовое				
Страховая деятельность				

Задание 9. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики. В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». Для выполнения задания используйте Гражданский кодекс РФ.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОД	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне Проблемы выхода из числа учредителей								

Задание 10. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 11. Заполните таблицу (используя ГК РФ):

Организационно-правовая форма	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации
Полное товарищество					
Коммандитное товарищество					
ООО					
ОДО					
ЗАО					
ОАО					
Производственные					

й кооператив					
Унитарное предприятие					

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение) или правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена в полном объёме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован частично правильный ответ (решение) или ответ с многочисленными ошибками; работа выполнена не в полном объёме	не зачтено

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института предпринимательства

Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.

Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».

Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.

Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.

Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.

Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.

Тема 2. Типология предпринимательства

Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.

Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.

Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.

Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.

Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).

Силовое предпринимательство.

Тема 3. Субъекты предпринимательства

Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.

Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.

Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.

Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.

Тема 4. Предпринимательский слой в современной России

Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.

Социальный портрет российского предпринимателя.

Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.

Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.

Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.

Тема 5. Малое предпринимательство в современной России

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.

Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 6. Правовые основы предпринимательской деятельности

Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.

Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.

Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками.

Предпринимательская тайна.

Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Тема 7. Этические аспекты предпринимательской деятельности

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.

Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство.

Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике.

Проблемы становления социального партнерства.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос	0

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	5
выставляется, если дан полный и последовательный, с некоторыми пробелами, ответ на вопрос	4
выставляется студенту, если ответ на вопрос носил фрагментарный	3

характер, допущены ошибки в содержании ответа, нарушена логика изложения,	
выставляется студенту, если ответ на вопрос продемонстрировал непонимание сущности вопроса, допущены грубые ошибки в содержании ответа	2

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

1. Разработайте инструментарий для изучения: 1. имиджа современного российского предпринимателя; 2. социально-психологического портрета современного российского предпринимателя.
2. Проанализируйте данные социологических исследований и составьте на их основании социально-психологический портрет современного российского предпринимателя.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	3
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме	1

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	5
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	4
цель выполнения задания достигнута частично; продемонстрирован ответ (решение) с ошибками; не выполнены многие задания	3
цель выполнения задания не достигнута; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; не выполнено большинство заданий	2

Эссе

Эссе – это разновидность письменной работы, представляющей самостоятельные рассуждения студента на заданную тему. Эссе предполагает: 1. владение теоретическим знаниями и изученность литературы; 2. умение обоснованно выразить собственную позицию; 3. грамотность и логичность изложения. Объем эссе составляет 2-4 страницы формата А4.

Темы эссе:

Национальные особенности развития предпринимательства в России.

Проблемы развития инновационного предпринимательства в России.

Личность предпринимателя.

Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

Социальный портрет российского предпринимателя.

Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

Предпринимательская этика и этикет.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если эссе раскрывает тему, демонстрирует изученность литературы, самостоятельность суждений и логичность изложения	1
выставляется, если эссе не полностью раскрывает тему, отсутствует теоретическая база, собственное мнение не обосновано	0

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.

2. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».

3. Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.

4. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.

5. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.

6. Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.

7. Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.

8. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.

9. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.

10. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.

11. Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).

12. Силовое предпринимательство.

13. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.

14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.
15. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.
16. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.
17. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

18. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.
19. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.
20. Социальный портрет российского предпринимателя.
21. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.
22. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.
23. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.
24. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
25. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.
26. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
27. Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.
28. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.
29. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками.
30. Предпринимательская тайна.
31. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.
32. Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.
33. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство.
34. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	14-15
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	10-13
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	7-9

выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	4-6
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-3

Тест

Тестирование – форма текущего контроля знаний, основанная на использовании системы заданий (теста), стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Обучающимся предлагается 20 тестовых заданий, включающих 4 варианта ответов, из которых необходимо выбрать один.

Пример проверочных тестовых заданий:

1. Предпринимателя как инноватора определил автор, выделивший 5 типов «новых комбинаций»: а) Й. Шумпетер; б) П. Друкер; в) Р. Канильон; г) Ж.Б. Сэй.
2. Американский экономист, который в качестве важной функции предпринимателя обозначил творческую (комбинацию факторов производства) и выделил 7 источников инновационных идей: а) Й. Шумпетер; б) П. Друкер; в) Р. Канильон; г) Ж.Б. Сэй.
3. В качестве важнейшего качества предпринимателя «предпринимательский дух» называет: а) В. Зомбарт; б) Р. Канильон; в) Й. Шумпетер; г) П. Друкер.

Для очной формы

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Количество баллов</i>
90-100 %	10
80-89%	9
70-79%	8
60-69%	7
50-59%	6
40-49%	5
30-39%	4
20-29%	3
10-19%	2
Менее 10%	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521>
2. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиограф. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-

3; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Дополнительная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Барсукова, С.Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого / С.Ю. Барсукова; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 217 с. - ISBN 978-5-7598-1262-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445510>
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>
4. Брега, Г.В. Этнические особенности экономического поведения: учебное пособие / Г.В. Брега; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 186 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-80-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494855>
5. Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика: учебник / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02212-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822>
6. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 151 с. - ISBN 978-5-374-00282-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068>
7. Предпринимательское право: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 415 с. - (Юриспруденция для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02485-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448138>
8. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом: учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 977 с.: ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0220-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>
9. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / ред. А.А. Московская. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 286 с. - Библиогр.: с. 271-283 - ISBN 978-5-7598-0883-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>
10. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>
11. Федосеенко, Т.С. Современное положение женщин на рынке труда / Т.С. Федосеенко. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 94 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89717>
12. Черняк, В.З. История предпринимательства: учебное пособие / В.З. Черняк. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 607 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01731-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://wciom.ru/	ВЦИОМ
2	http://www.levada.ru/	Левада-центр
3	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
5	https://fom.ru/	ФОМ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru//>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)		Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)

<p>Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа учащихся</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология предпринимательства на 5 семестр
(наименование дисциплины)
очной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма(ы) контроля:
экзамен __5__ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института предпринимательства</p> <p>Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес». Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в</p>	3	5		8	<p>1,2 (о) 1, 3, 8-10, 12 (д)</p> <p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>	

	СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа. Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.							
2	Типология предпринимательства Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства. Интрапренерство в предпринимательской деятельности	2	5		8	1,2 (о) 1, 4, 9, 11 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование

	(с конкретными примерами). Силовое предпринимательство.							
3	Субъекты предпринимательства Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика (по ГК РФ). Индивидуальные предприниматели. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.	3	6		8	1,2 (о) 1, 2, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
4	Предпринимательский слой в современной России Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита. Социальный	2	6		8	1,2 (о) 1, 9, 10 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование

	портрет российского предпринимателя. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.							
5	Малое предпринимательство в современной России Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	4	5		8	1,2 (о) 1, 6, 7 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
6	Правовые основы предпринимательской деятельности Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные	2	5		7	1,2 (о) 3, 5, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Тест Собеседование

	режимы налогообложения. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.							
7	Этические аспекты предпринимательской деятельности Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.	2	4		7	1,2 (о) 1, 9 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
		18	36		54			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология предпринимательства на 7 семестр
(наименование дисциплины)
заочной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,7
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	119
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:
экзамен __7__ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института предпринимательства</p> <p>Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес». Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в</p>	1	1		17	1,2 (о) 1, 3, 8-10, 12 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>

	СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа. Социология предпринимательства: объект, предмет, функции, методология.							
2	Типология предпринимательства Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства. Интрапренерство в предпринимательской деятельности	1	2		17	1,2 (о) 1, 4, 9, 11 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Выполнение контрольной работы	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

	(с конкретными примерами). Силовое предпринимательство.							
3	Субъекты предпринимательства Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика (по ГК РФ). Индивидуальные предприниматели. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.	1	1		17	1,2 (о) 1, 2, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий Выполнение контрольной работы	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
4	Предпринимательский слой в современной России Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита. Социальный	0	2		17	1,2 (о) 1, 9, 10 (д)	Изучение лекционного материала источников и Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

	портрет российского предпринимателя. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.						Выполнение контрольной работы	
5	Малое предпринимательство в современной России Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	1	2		17	1,2 (о) 1, 6, 7 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Выполнение контрольной работы	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
6	Правовые основы предпринимательской деятельности Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование. Система налогообложения	1	1		17	1,2 (о) 3, 5, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Выполнение	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

	организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.						контрольной работы	
7	Этические аспекты предпринимательской деятельности Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.	1	1		17	1,2 (о) 1, 9 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Выполнение контрольной работы	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
		6	10		119			

Рейтинг – план дисциплиныСоциология предпринимательства

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	1	8	0	8
2. Практическое задание	3	3	0	9
Рубежный контроль				
1. Собеседование	10	1	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный опрос	1	10	0	10
2. Практическое задание	3	4	0	12
3. Эссе	1	1	0	1
Рубежный контроль				
1. Тест	10	1	0	10
2. Собеседование	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Более 12 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30