

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализирована:
на заседании кафедры
протокол от «17» июня 2017 г. №10
Зав. кафедрой _____ /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института
_____ / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина
**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

(наименование дисциплины)

Вариативная часть (Б1.В.1.15)

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления, экономики и коммуникаций

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
профессор, доктор социологических наук, про-
фессор (должность, ученая степень, ученое зва-
ние)

 / **Бурханова Ф.Б.**
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема 2016 года

Уфа 2017 г.

Составитель: д.с.н, проф. Бурханова Ф.Б.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, протокол от «16» июня 2018 г. № 10

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.
Приложение 1. Содержание рабочей программы для дневного отделения
Приложение 2. Содержание рабочей программы для заочного отделения
Приложение 3. Рейтинг-план дисциплины

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать предмет, структуру и ключевые понятия дисциплины, основные методы, процедуры и техники социологического исследования	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);	
	2. Иметь представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);	
	3. Иметь представление о методологии социологического исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	
	4. Иметь представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц отбора и единиц наблюдения в них;	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	
	5. Знать понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал,	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	
	6. Знать основные методы сбора социологической информации	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	
	7. Иметь представление об основных методах обработки и анализа качественных и количественных	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	

	данных в социологическом исследовании		
Умения	1. Уметь разрабатывать элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	- Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1); - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);	
	2. Уметь проектировать и реализовывать некоторые выборки	- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	3. Уметь построить социологический вопрос, разрабатывать анкету (вопросник); другой основной социологический инструментарий	- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	4. Уметь собирать социологическую информацию с помощью основных методов сбора	- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	5. Уметь читать	- Способность использовать методы сбора,	

	(анализировать) таблицы сопряженности количественных данных.	обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть некоторыми методиками выборки	- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	2. Владеть основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	- Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	3. Владеть методикой и техникой построения основных измерительных шкал.	- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	4. Иметь навыки чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных и их описания	- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к вариативной части (Б 1.В.1.15).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Цели изучения дисциплины: формирование представления о социологическом исследовании как специальным образом организованным процессе познания социальной реальности, основанном на теории и методологии, его видах, этапах и процедурах, методах сбора и анализа социологической информации; формирование умений и навыков применения методов сбора и анализа информации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин, которые изучаются до настоящей дисциплины или параллельно ей: Высшая математика (1 сем.), Теория вероятностей и математическая статистика (2,3 сем.), Социальная статистика (2 сем.). Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» создает основу для формирования компетенций по дисциплинам, которые изучаются после данной дисциплины: Теория измерений в социологии (5 сем.), Методы прикладной статистики для социологов (5,6 сем.), Анализ социологических данных (6 сем.), Практикум по методам анализа социологических данных (6 сем.), Пакет прикладных программ для социологов SPSS (7 сем.).

Кроме того, дисциплина тесно связана с «Практикумом по методологии и методам социологического исследования» (3,4 семестры). Практикум проводится параллельно лекциям и семинарским занятиям по данной дисциплине. На лекциях и семинарских занятиях студенты изучают теоретический материал, а на практикуме выполняют разнообразные практические задания, формирующие умения и навыки по методологии и методам социологического исследования.

По данной дисциплине студенты пишут **курсовую работу** (2 курс, 4 семестр).

По завершении дисциплины студенты проходят производственную практику, посвященную освоению методологии и методов социологического исследования (4 семестр).

Требования к входным знаниям: бакалавр должен иметь общее представление о социологическом исследовании, его этапах и процедурах, методах сбора социологических данных.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для всех дисциплин профессионального цикла и дисциплин профиля, поскольку освоение содержания данной дисциплины формирует основу профессиональных знаний, умений и навыков выпускника по направлению «социология».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы для очной и заочной форм обучения представлено в Приложении № 1,2.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	<p>Знать:</p> <p>1. Знать предмет, структуру и ключевые понятия дисциплины, основные методы, процедуры и техники социологического исследования;</p> <p>2. Иметь представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах;</p>	<p>1. Не знает предмет, структуру и ключевые понятия дисциплины, основные методы, процедуры и техники социологического исследования; не способен самостоятельно освоить</p>	<p>Демонстрирует основные знания предмета, структуры и ключевых понятий дисциплины, основных методов, процедур и техники социологического исследования;</p>	<p>Показывает знания на хорошем уровне предмета, структуры и ключевых понятий дисциплины, основных методов, процедур и техники социологического исследования; демонстрирует способности к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Показывает знания на отличном уровне предмета, структуры и ключевых понятий дисциплины, основных методов, процедур и техники социологического исследования; демонстрирует способности к самоорганизации и самообразованию</p>
		<p>2. Не имеет представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах; не способен самостоятельно освоить</p>	<p>2. Имеет некоторое представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах; демонстрирует некоторые способности к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>2. Имеет хорошее представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах; демонстрирует способности к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>2. Имеет полное, всестороннее представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах; демонстрирует способности к самоорганизации и самообразованию</p>

3. Иметь представление о методологии социологического исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;	3. Не имеет представление о методологии социологического исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;	Имеет некоторое представление о методологии социологического исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;	Имеет хорошее представление о методологии социологического исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;	Имеет полное, всестороннее представление о методологии социологического исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;
4. Иметь представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц наблюдения в них;	4. Не имеет представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц наблюдения в них	Имеет некоторое представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц наблюдения в них	Имеет хорошее представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц наблюдения в них	Имеет полное, всестороннее представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц наблюдения в них
5. Знать понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал,	5. Не знает понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал,	Имеет некоторое представление о понятии «измерение признака социального объекта», основные типы шкал,	Знает хорошо понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал,	Имеет полное, всестороннее знание о понятии «измерение признака социального объекта», основные типы шкал,
6. Знать основные методы сбора социологической информации	6. Не знает основные методы сбора социологической информации	Имеет некоторое представление об основных методах сбора социологической информации	Знает хорошо основные методы сбора социологической информации	Имеет полное, всестороннее знание об основных методах сбора социологической информации
7. Иметь	7. Не имеет представление об основных методах	Имеет некоторое представление об основных	Имеет хорошее представление об основных	Иметь полное, всестороннее представление об основных

	представление об основных методах обработки и анализа качественных и количественных данных в социологическом исследовании	обработки и анализа качественных и количественных данных в социологическом исследовании; не способен самостоятельно освоить	методах обработки и анализа качественных и количественных данных в социологическом исследовании; демонстрирует некоторые способности к самоорганизации и самообразованию	методах обработки и анализа качественных и количественных данных в социологическом исследовании; демонстрирует способности к самоорганизации и самообразованию	методах обработки и анализа качественных и количественных данных в социологическом исследовании; демонстрирует способности к самоорганизации и самообразованию
Второй этап (уровень)	Уметь:	1.			
		2.			
Третий этап (уровень)	Владеть:	1.			

Код и формулировка компетенции - **Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

	компетенций)				
Первый этап (уровень)	Знать: Что такое цели и задачи исследования, их виды	1. Не знает, что такое цели и задачи исследования, их виды	Имеет некоторое представление о том, что такое цели и задачи исследования, каковых их виды	Имеет хорошее представление о том, что такое цели и задачи исследования, каковых их виды	Имеет полное представление о том, что такое цели и задачи исследования, каковых их виды
Второй этап (уровень)	Уметь: Разрабатывать элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Не умеет разрабатывать элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Умеет разрабатывать некоторые элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Умеет разрабатывать на хорошем уровне элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Умеет разрабатывать на высоком уровне все элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)
Третий этап (уровень)	Владеть: Основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Не владеет основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Владеет некоторыми основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Владеет на хорошем уровне основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Владеет на высоком уровне основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)

Код и формулировка компетенции - **Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);**

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Что такое цели и задачи исследования, их виды	1. Не знает, что такое цели и задачи исследования, их виды	Имеет некоторое представление о том, что такое цели и задачи исследования, каковых их виды	Имеет хорошее представление о том, что такое цели и задачи исследования, каковых их виды	Имеет полное представление о том, что такое цели и задачи исследования, каковых их виды
Второй этап (уровень)	Уметь: Разрабатывать элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Не умеет разрабатывать элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Умеет разрабатывать некоторые элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Умеет разрабатывать на хорошем уровне элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)	Умеет разрабатывать на высоком уровне все элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)
Третий этап (уровень)	Владеть: Основными методами сбора социологически х данных (анкетирование, стандартизован ное интервью, качественное	Не владеет основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Владеет некоторыми основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Владеет на хорошем уровне основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	Владеет на высоком уровне основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)

	интервью, фокус-группа, наблюдение)				
	Владеть: Навыками чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; оформления их в виде аналитической записки	Не владеет навыками чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; оформления их в виде аналитической записки	Владеет некоторыми навыками чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; оформления их в виде аналитической записки	Владеет на хорошем уровне навыками чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; оформления их в виде аналитической записки	Владеет на высоком уровне навыками чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; оформления их в виде аналитической записки

Код и формулировка компетенции - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: Основные методы сбора социологической информации	1. Не знает, методы сбора социологической информации, их виды	Имеет некоторое представление о методах сбора социологической информации, их видах	Имеет хорошее представление о методах сбора социологической информации, их видах	Имеет полное представление о методах сбора социологической информации, их видах

	информации, их виды				
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. проектировать и реализовывать некоторые выборки;	Не умеет осуществлять простые выборки;	Умеет осуществлять некоторые простые выборки;	Умеет осуществлять простые выборки на хорошем уровне	Уметь осуществлять простые выборки на высоком уровне;
	2. Построить социологический вопрос, разрабатывать анкету (вопросник); другой основной социол. инструментарий)	Не умеет построить социологический вопрос, разрабатывать анкету (вопросник); другой основной социологический инструментарий)	Умеет построить некоторые виды социологического вопроса; умеет разрабатывать блоки анкеты (вопросника); другой основной социологический инструментарий)	Умеет построить основные виды социологического вопроса, разрабатывать анкету (вопросник); другой основной социологический инструментарий)	Уметь построить все виды социологического вопроса, разрабатывать анкету (вопросник); другой основной социологический инструментарий)
	3. Собирать социологическую информацию с помощью основных методов сбора	Не умеет собирать социологическую информацию с помощью основных методов сбора	Уметь собирать социологическую информацию с помощью некоторых методов сбора	Уметь собирать социологическую информацию с помощью всех основных методов сбора	Уметь собирать социологическую информацию с помощью всех основных методов сбора на высоком уровне
	4. Читать (анализировать) таблицы сопряженности количественных данных.	Не умеет читать (анализировать) таблицы сопряженности количественных данных	Умеет читать (анализировать) таблицы сопряженности количественных данных на удовлетворительном уровне	Умеет читать (анализировать) таблицы сопряженности количественных данных на хорошем уровне	Умеет читать (анализировать) таблицы сопряженности количественных данных на отличном уровне
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Владеть некоторыми методиками выборок	Не владеет никакими методиками выборок	Владеет отчасти некоторыми методиками выборок	Владеет на хорошем уровне основными методиками выборок	Владеет на высоком уровне основными методиками выборок
	2. Владеть	Не владеет основными	Владеет некоторыми	Владеет всеми основными	Владеет всеми основными

	основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение) на хорошем уровне	методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение) на высоком уровне
3. Владеть методикой и техникой построения основных измерительных шкал	Не владеет методикой и техникой построения основных измерительных шкал.	Владеет методикой и техникой построения некоторых основных измерительных шкал.	Владеет методикой и техникой построения основных измерительных шкал на хорошем уровне	Владеет методикой и техникой построения основных измерительных шкал на высоком уровне.	
4. Иметь навыки чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных.	Не имеет навыков чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; не умеет оформлять анализ данных в форме аналитической записки	Имеет отдельные навыки чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; умеет описывать данные в форме аналитической записки	Имеет хорошие навыки чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; умеет описывать данные в форме аналитической записки	Иметь навыки чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных; умеет оформлять анализ данных в форме аналитической записки	

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10). Смотрите рейтинг-план.

Шкала оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Критериями оценивания на заочной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях за выполнение практических задания. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания для ответов на занятиях и экзаменах:

2 балла – «не удовлетворительно»;

3 балла – «удовлетворительно»;

4 балла – «хорошо»;

5 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать предмет, структуру и ключевые понятия дисциплины, основные методы, процедуры и техники социологического исследования	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);	Индивидуальный, опрос, тест
	2. Иметь представление о социологическом исследовании, его видах, этапах и процедурах	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);	Индивидуальный, опрос, тест
	3. Иметь представление о методологии социологического	- Способность применять в профессиональной	Индивидуальный, опрос, тест,

	исследования, о программе соц. исследования как его основном теоретико-методологическом и методическом документе;	деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	практическое задание
	4. Иметь представление о выборочном методе, основных типах выборки и методах отбора единиц отбора и единиц наблюдения в них;	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	Индивидуальный, опрос, тест, практическое задание
	5. Знать понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	Индивидуальный, опрос, тест
	6. Знать основные методы сбора социологической информации	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	Индивидуальный, опрос
	7. Иметь представление об основных методах обработки и анализа качественных и количественных данных в социологическом исследовании	- Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5)	Индивидуальный, опрос
2-й этап	1. Уметь разрабатывать	- Способность	Индивидуальный,

<p>Умения</p>	<p>элементы программы исследования (ставить цели, задачи, определять объект, предмет исследования, описывать методику выборки)</p>	<p>самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1); - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);</p>	<p>опрос, практическое задание</p>
	<p>2. Уметь проектировать и реализовывать некоторые выборки;</p>	<p>- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в</p>	<p>Индивидуальный, опрос, практическое задание</p>

		том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
	3. Уметь построить социологический вопрос, разрабатывать анкету (вопросник); другой основной социологический инструментарий	- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	Индивидуальный, опрос, письменная контрольная работа, практическое задание
	4. Уметь собирать социологическую информацию с помощью основных методов сбора	- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	Индивидуальный, опрос, практические задания
	5. Уметь читать (анализировать) таблицы сопряженности количественных данных	- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в	Индивидуальный, опрос, практические задания

		том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть некоторыми методиками выборок	- Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	Индивидуальный, опрос, тест, практические задания
	2. Владеть основными методами сбора социологических данных (анкетирование, стандартизованное интервью, качественное интервью, фокус-группа, наблюдение)	- Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	Индивидуальный, опрос, практические задания, лабораторная работа
	3. Владеть методикой и техникой построения	- Способность использовать методы	Индивидуальный,

	основных измерительных шкал.	сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	опрос, тест, практические задания
	4.Иметь навыки чтения (анализа) таблиц сопряженности количественных данных	- Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2); - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);	Индивидуальный, опрос, практические задания

Практические домашние и аудиторные задания, ситуационные задачи, кейсы

Приводимые ниже практические задания охватывают ряд тем дисциплины. Используются для текущего контроля знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Согласно Рейтингу-плану для дневного отделения обучения **в 3 семестре** предусмотрено выполнение заданий:

- в модуле 1. «Теоретико-методологические основы исследования, типы исследования.

Программа» - 1 задание по темам 1-3;

- в модуле 2 «Выборка» - 3 заданий по темам 4-5;

- в модуле 3 «Измерение свойств социальных объектов» - 1 задание по темам 6-7.

В 4 семестре предусмотрено выполнение заданий:

- в модуле 1 «Вопрос как инструмент получения эмпирической информации, анкета (вопросник)» - 1 задание по темам 7-8;

- в модуле «Методы сбора данных» - нет заданий по темам 9-15;
- в модуле 3 «Анализ качественных количественных данных, организация исследования» - 2 задания по темам 16-17.

На экзамене по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» приведенные практические задания включаются в билеты в качестве третьего вопроса.

Практические задания по Теме 2. Типы социологических исследований.

1) *Кейс.* Крупный Центр социологических исследований изучает общественное мнение взрослого населения России по актуальным вопросам социально-экономического, политического и духовно-культурного развития страны, задаются так же вопросы об отношении к разным субъектам власти и управления, к руководству и политическим партиям. Исследование построено следующим образом: выборка объемом 2500 человек репрезентирует взрослое население от 18 лет старше, проживающее в разных типах населенных пунктов и с разным числом жителей; съем информации осуществляется один раз в квартал (то есть 4 раза в год); метод сбора данных – стандартизованное интервью по месту жительства, анкета включает вопросы, которые повторяются из опроса в опрос, включаются также вопросы, актуальные в период съема информации. Полученные результаты публикуются, на основе опросов выстраиваются рейтинги руководителей и лидеров политических партий, которые используют их в своей работе с населением.

Определите вид/виды (тип/типы) данного исследования.

2) *Кейс.* Известный Центр маркетинговых исследований вот уже 5 лет как реализует исследование по изучению потребительского поведения взрослого населения России. Изучается потребление товаров быстрого пользования и товаров длительного пользования. Исследование построено следующим образом: а) выборка объемом 3000 человек репрезентирует взрослое население 18-60 лет, проживающее в разных типах населенных пунктов и с разным числом жителей; б) эти три тысячи человек опрашиваемых участвуют в исследовании постоянно, два раза в год они получают по электронной почте ссылку на специальный Интернет-ресурс и заполняют анкету; в) результаты опросов покупают крупные компании, которые производят товары быстрого пользования и товары длительного пользования

Определите вид/виды (тип/типы) данного исследования.

3) *Кейс.* В 1996 году крупный исследовательский центр провел изучение ценностей и жизненных планов российской молодежи в возрасте 16-30 лет (1966-1980 годов рождения). Всего было опрошено методом анкетирования 4500 человек. Через 20 лет, в 2016 году центр снова обратился к этим людям с просьбой пройти анкетирование. Хотя часть респондентов не были найдены, первоначальная выборка в своей основе сохранилась. Исследователи смогли отследить сохранение/изменение ценностей и то, как жизненные планы были воплощены в жизнь.

Определите вид/виды (тип/типы) данного исследования.

4) *Кейс.* Руководство крупного предприятия решило улучшать деятельность своих филиалов и подразделений путем сбора мнений работников. Оно обратилось в социологический Центр для разработки и реализации социологического проекта по изучению мнения работников. Специалисты из Центра предложили создать постоянно действующую систему сбора и обработки информации от работников предприятия с помощью анонимного заполнения анкеты на портале предприятия. Предполагалось, что опрос будет проходить ежеквартально, все работники будут обязаны пройти анкетирование.

Определите вид/виды (тип/типы) данного исследования. Какими терминами можно обозначить предложенное исследование

5) Необходимо выявить и описать практикующиеся типы сценариев добрачного поведения молодых мужчин и женщин до 30 лет, описать своеобразие опытов, переживаний, чувств респондентов. Какой вид (тип) исследования будет здесь уместен?

Практические задания по Теме 3. Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования.

1) Сформулировать тему прикладного исследования, разработать элементы программы (объект, предмет, цели, задачи, гипотезы, выбрать одно-два основных понятия и провести их теоретическую и эмпирическую интерпретацию, предложить методы сбора информации, возможный тип исследования). Элементы программы разрабатываются по теме на выбор или используются данные проведенных исследований (по журналам).

2) Прочитать статью из журнала, в котором описывается проведенное социологическое исследование. Определить объект, предмет, тип исследования.

3) Тема исследования формулируется так..... (название). Определить объект, предмет, тип исследования. (Приводятся темы конкретных исследований, проведенных автором курса, известными центрами социологических исследований, другими авторами и коллективами).

Практические задания по темам 4-5. Основные понятия теории выборки. Типы выборок. Этапы и процедуры работы с выборкой. Объем выборки, ошибки выборки и ее ремонт

1) Работа по составлению основ выборок. Провести описание опросного участка в любом из населенных пунктов. Стартовая точка – адрес проживания. Можно использовать информацию, имеющуюся в Интернете (карты населенных пунктов).

2) Предложить, как составить основу выборки для опроса студентов Башгосуниверситета.

3) На основе статистических данных о населении города РБ (например, Уфы, Туймазов, Ишимбая или какого-либо другого) рассчитать квотную выборку. Квотируемые характеристики - пол, возраст. Объем выборки – для Уфы – 1500 человек, для другого города 400 человек. Для города Уфы рассчитываются также квоты по характеристике – административный район проживания. Данные статистики взять с сайта Башкортостанстата.

4) Предложить все возможные методики выборки для опроса студентов Башгосуниверситета. Генеральная совокупность – студенты дневного отделения, обучающиеся по программам бакалавриата на всех направлениях.

5) Предложить все возможные методики выборок для генеральной совокупности - населения города Уфы в возрасте от 18 лет и старше.

6) Предложить стратифицированную выборку для населения Башкортостана (генеральная совокупность – все население РБ от 18 лет и старше, проживающее в городах и сельских населенных пунктах)

7) Оценить выборку на репрезентативность по социально-демографическим признакам. Произвести при необходимости взвешивание (перевзвешивание). Рассчитать квоты для ремонта выборки.

8) В выборке соотношение женщин и мужчин составляет 56% и 44%. Проживающих в городах – 68%, в селах – 32%. В генеральной совокупности соотношение женщин и мужчин – 51% и

49%; городского населения 64%, сельского – 36%. Посчитайте ошибку выборки и предложите возможные варианты ее ремонта.

9) Объект исследования – взрослое население г. Уфы от 18 лет и старше, предмет исследования – мнение о социально-экономической, политической и духовно-культурной ситуации в РБ. Предложите все возможные методики выборок.

10). Объект исследования – ученики старших классов (8-11) школы, в которой Вы учились. Предмет исследования – ориентации учащихся на получение профессионального образования. Предложите все возможные методики выборок.

11) В исследовании генеральной совокупностью выступают постоянные покупатели торговой сети «Матрица» («Магнит», «Пятерочка» или др.). Предмет исследования - частота покупок в сети. Предложите все возможные методики выборок.

12) Генеральная совокупность – студенты вузов г.Уфы. Предложите все возможные методики выборок.

13) Рассчитать шаг для отбора домохозяйств, если на опросном участке необходимо отобрать 20 респондентов. Домохозяйства отобрать с запасом (50% от основной выборки) на случай недостижимости респондентов. Общее число домохозяйств на опросном участке составляет 1560.

14) Рассчитать квотную выборку для взрослого населения от 18 лет и старше одного из городов РБ. Квотируемые характеристики: пол и возраст. Объем выборки – 500 человек. Исходные статистические данные – численность населения, распределение по полу и возрасту (данные Госкомстата РБ).

15) Рассчитать квотную выборку для некоторой условной генеральной совокупности, если известно, что общее число единиц в ней составляет 4 млн. человек. Квотируемые характеристики: пол (2500 – женщин и 1500 – мужчин); возраст (18-20 лет – 1 млн. чел, 21-25 лет – 1 млн. человек, 26-30 лет – 2 млн. человек); место жительства (городские жители – 65% и сельские – 35%).

16). Генеральная совокупность – студенты, обучающиеся по программе бакалавриата на факультете, на котором представлены 7 направлений обучения (социология, философия, социальная работа, политология, связь с общественностью, культурология, организация работы с молодежью). Предложите, как построить стратифицированную выборку.

17) Предложите, как составить основу выборки для отбора студентов факультета. Каким методом/методами можно осуществить отбор при наличии этой основы?

18) Необходимо осуществить стратифицированную выборку. Объекты стратификации – населенные пункты субъекта РФ (например, Башкортостана). Предложите критерий/критерии стратификации.

19) **Задача на оценку репрезентативности выборки.** Пример задачи: В сформированной выборке мужчины составляют 35%, остальные – женщины. По уровню образования выборочная совокупность распределяется: высшее – 30%, начальное профессиональное и среднее профессиональное – 40%, среднее общее – 30%. В генеральной совокупности мужчины составляют 42% , женщины 58%. Лица с высшим образованием составляют 29%, с начальным профессиональным и средним профессиональным – 38%, со средним общим – остальные. Оцените репрезентативность выборки по социально-демографическим характеристикам.

20) Написать инструкцию интервьюеру по отбору респондента, если в выборке отбор домохозяйств осуществляется на маршруте шагом, а респондентов - по квоте.

21) Написать инструкцию интервьюеру по отбору респондента, если интервьюер получает готовый список адресов для отбора в них респондента, а респондентов он должен отбирать по Карточке Киша.

Практические задания по теме 6. Измерение признаков социальных объектов.

Типы шкал

- 1) Разделить предлагаемые характеристики социальных объектов на количественные и качественные.
- 2) Определить типы предлагаемых шкал для измерения характеристик (свойств) социальных объектов (даются шкалы из Анкет и Вопросников проводившихся социологических исследований)
- 3) Построить разные шкалы (номинальные, ранговые, интервальные, шкалы отношений) для измерения различных характеристик.
- 4) Построить разные типы шкал для измерения одной и той же характеристики.
- 5) Построить шкалы разной чувствительности для измерения одного и того же свойства (характеристики).
- 6) Оценить предложенные шкалы на соответствие методическим нормам их построения.
- 7) Построить непрерывную рейтинговую шкалу.
- 8) Построить шкалы согласия разной чувствительности.
- 9) Построить шкалу семантический дифференциал.
- 10) Построить шкалы важности разной чувствительности.
- 11) Построить шкалу балльных оценок (5 баллов, 10 баллов, 100 баллов)
- 12) Построить шкалу для попарного сравнения.
- 13) Построить шкалу для упорядочения свойств (метод упорядоченного шкалирования, ранжирования).
- 14) Построить шкалу с постоянной суммой.
- 15) Оценить предлагаемые шкалы на соответствие методическим нормам построения. Найти методические ошибки в построении шкал.

Практические задания по темам 7-8. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации. Социологический инструментарий, анкета (вопросник)

- 1) Определить типы предлагаемых вопросов из анкеты.
- 2) Оценить вопрос на соответствие методическим нормам его построения. Найти методические ошибки.
- 3) Провести полную экспертную оценку вопроса.

Примечание: используются вопросы из анкет, разработанных автором курса для разных исследований: «Анкета для преподавателей»; «Анкета для студентов»; «Анкета для руководителей промышленных предприятий» и другие. Используются также анкеты социологических центров - ВЦИОМ, ЦЕССИ, РОМИР-Мониторинг, Институт социально-политических и правовых исследований АН РБ, БФ ФНИСЦ РАН и других.

- 4) Составить вопрос в открытой и закрытой форме.
- 5) Составить вопрос в табличной форме.
- 6) Составить вопрос фильтр (в разной форме).
- 7) Составить вопрос с буфером.
- 8) Задания на разработку вопросов, учитывающих память респондента.
- 9) Задания на разработку вопросов, учитывающих стремление респондента к социально одобряемым ответам.

- 10) Задания на разработку сенситивных вопросов.
- 11) Оценить качество разработки вопроса (экспертная оценка).
- 12) Составить блок вопросов для анкетирования для изучения темы (тема выбирается самостоятельно студентом).
- 13) Составить вступительную часть к анкете.

**Практические задания по темам 16-17. Анализ данные качественного исследования.
Обработка и анализ данных количественного исследования.
Анализ распределений одного признака и взаимосвязи признаков**

- 1) Решение задач на вычисление средней арифметической.
- 2) Решение задач на вычисление моды.
- 3) Решение задач на вычисление медианы.
- 4) Решение задач на вычисление дисперсии признака.
- 5) Составление задач на вычисление средней арифметической, медианы, моды, дисперсии.
- 6) Чтение таблиц сопряженности двух признаков, трех признаков.
- 7) Построение круговой диаграммы.
- 8) Построение гистограммы, разнообразных столбиковых диаграмм.
- 9) Анализ и интерпретация построенных графиков и диаграмм.
- 10) Составить и оформить транскрипт проведенного качественного интервью.

Примечание: используются таблицы социологических данных, полученные в социологических исследованиях, в которых участвовал в разные годы преподаватель дисциплины. Например, данные проектов ИСПИ «Развитие человеческого потенциала», «Демография», «Семья и развитие человеческого потенциала»; данные по гранту РНФ (2015-2016 гг.); проекта по патронатной семье (Госзадание Минобра РФ, 2014 год) и другие.

Практические задания по теме 18. Организация социологического исследования

- 1) Разработать организационный план исследования или отдельного его этапа.
- 2) Предложить организационную структуру центра прикладных социологических и маркетинговых исследований.
- 3) **Ситуационная задача:** Исследовательский центр, работая с заказчиком, в качестве которого выступает руководство производственного предприятия, выяснил, что у заказчика существует проблема высокого уровня текучести кадров. При этом заработная плата работников не является низкой по сравнению с заработными платами на других аналогичных предприятиях. Попытки руководства выяснить причины положения с кадрами своими собственными силами не привели к пониманию, в чем причины. Заказчик обратился в исследовательский центр.
Сформулируйте тему исследования. Предложите цели, задачи, объекты, предмет, рабочие гипотезы, методику выборки, методы сбора информации.
- 4) **Ситуационная задача:** Группа выпускников направления «социология» решила создать центр социологических и маркетинговых исследований, который будет работать на территории всей республики. Предложите организационную структуру данного центра, методы исследований, методики (типы) исследований, а так же другие рекомендации, которые помогут в их профессиональной деятельности, в работе центра.

Критерии и шкала оценивания выполнения домашних и аудиторных практических заданий, ситуационных задач, кейсов

Практические задания, ситуационные задачи, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;

- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.

- **2 балла** - «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Тестовые задания: образцы

Согласно Рейтин-плану для дневного отделения обучения предусмотрено 3 тестирования: 1) первый охватывает темы 1-3; 2) второй – темы 4-5; 3) третий – темы 6-7. Тестовые задания выполняются либо в компьютерном классе, либо в аудитории через систему централизованного тестирования. Число вопросов в тесте 20-25. Ниже приводятся примеры тестовых заданий.

Тема 2. Типы социологических исследований:

Вопрос 1. Устанавливает и обобщает социальные факты исследование:

1. Междисциплинарное
2. Качественное
3. Эмпирическое
4. Методологическое

Вопрос 2. Задача приращения нового знания ставится в:

1. Междисциплинарном исследовании
2. Эмпирическом исследовании
3. Прикладном исследовании
4. Фундаментальном исследовании

Вопрос 3. Исследование, в котором отрабатываются или изучаются особенности технических приемов, процедур, методик проведения социологического исследования, называется:

1. Междисциплинарное
2. Методическое
3. Эмпирическое
4. Методологическое

Вопрос 4. Исследование, в котором в каждой последующей волне часть первоначальной выборки заменяется новой подвыборкой, называется:

1. Пилотажная панель
2. Классическая панель
3. Циклическая панель
4. Ретроспективная панель

Тема 3. Разработка теоретико-методологических основ исследования. Программа исследования:

Вопрос 1. Научное предположение, которое надо подтвердить или опровергнуть в процессе исследования – это:

1. Научная проблема
2. Проблема исследования
3. Гипотеза исследования

4. Социальная проблема

Вопрос 2. Выдвинутая жизнью противоречивая ситуация, которая затрагивает жизнедеятельность и интересы социальных групп, институтов, это:

1. Объект исследования
2. Предмет исследования
3. Социальная проблема
4. Научная проблема

Тема 4. Основные понятия теории выборки. Типы выборок:

Вопрос 1. Массовость охвата объекта исследования характерна для:

1. Количественных исследований
2. Качественных исследований
3. Нестандартизованных исследований
4. Мягких, гибких исследований

Вопрос 2. Репрезентативность - это не:

1. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой социальной группы
2. Основное условие формирования качественной выборки
3. Отклонение статистической структуры выборки от статистической структуры генеральной совокупности
4. Нет правильного ответа

Вопрос 3. Выборка, в которой отбор единиц отбора или единиц наблюдения из какой-либо совокупности осуществляется через равные интервалы, называется:

1. Шаговая выборка
2. Систематическая выборка
3. Шаговая и систематическая
4. Шаговая, систематическая, неслучайная
5. Нет правильного ответа

Вопрос 4. Способы размещения объема выборки между стратами:

1. Пропорциональное
2. Равномерное
3. Оптимальное
4. Все выше перечисленные

Тема 6. Измерение признаков социальных объектов. Типология шкал:

Вопрос 1. Измерение в социологических исследованиях:

1. Процедура, с помощью которой объекты или их признаки отображаются на определенную числовую систему с соответствующими отношением между числами.
2. Присвоение чисел или других символов объектам или их характеристикам по определенным правилам
3. Создание континуума, последовательного ряда, на котором размещаются социальные объекты или их свойства
4. Все перечисленные ответы
5. Нет правильного ответа

Шкала оценивания ответов на тест:

За правильный ответ на один вопрос - 0,2 и менее баллов. В тесте, как правило, 20-25 вопросов. Максимальная сумма баллов за тест – 10 баллов.

Контрольные работы: описание, примеры, шкала и критерии оценивания (для очного отделения)

Описание:

На дневном отделении обучения согласно Рейтинг-плану, выполняются, 3 контрольные работы: 1) по темам 7-8; 2) по темам 9-15; 3) по темам 16-18. Контрольная работа состоит из 3-х теоретических вопросов по указанным темам и 2-х практических заданий.

Примерные теоретические вопросы для контрольной работы: Что такое фильтр в социологической анкете, какие типы фильтров существуют? Какие источники искажения информации, получаемой от респондента при ответе на вопрос, существуют? Каковы рекомендации по разработке социологического вопроса с целью минимизации искажения информации из-за памяти респондента? Каковы рекомендации по разработке вопроса с целью снижения неискренности, лжи респондентов? Назовите те темы социологических исследований, в которых чаще всего исследователи сталкиваются с неискренностью, осознанной и неосознанной ложью респондентов?

Примерные практические задания для контрольной работы: Составьте вопрос-фильтр во всех возможных формах; Определите тип вопроса (приводится формулировка вопроса); Проведите экспертную оценку вопроса(приводится формулировка вопроса и ответов к нему); Укажите на ошибки построения вопроса и шкалы (ответов) к нему(приводится формулировка вопроса и ответов к нему)

Пример варианта контрольной работы:

1. Что такое фильтр в социологической анкете, какие типы фильтров существуют?
2. Какие источники искажения информации, получаемой от респондента при ответе на вопрос, существуют?
3. Экспертная оценка вопроса: общая характеристика.
4. Определите тип вопроса(приводится формулировка вопроса).
5. Укажите на ошибки построения вопроса и шкалы (ответов) к нему.....(приводится формулировка вопроса и ответов к нему)

Шкала и критерии оценивания контрольных работ:

Оцениваются по 4-х балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») в соответствии со следующими критериями:

5 баллов - «Отлично» - даны правильные, полные ответы на теоретические вопросы, в выполнении практических заданий нет ошибок;

4 балла - «Хорошо» - даны в целом правильные ответы на теоретические вопросы, с отдельными неточностями, в выполнении практических заданий нет ошибок или они незначительные, несущественные;

3 балла - «Удовлетворительно» - даны ответы не на все теоретические вопросы или ответы на них неполные, с существенными пробелами, в выполнении практических заданий содержатся существенные ошибки;

2 балла - «Не удовлетворительно» - не даны ответы на теоретические вопросы или ответы на них содержат существенные ошибки, практические задания не выполнены или содержатся существенные ошибки, свидетельствующие о не понимании вопроса.

В некоторых случаях выполнение отдельных заданий из контрольных работ оценивается отдельно, поэтому за контрольную работу можно набрать 10-15 баллов.

Контрольные работы: описание, темы, шкала и критерии оценивания (для заочного отделения)

Описание:

На заочном отделении обучения студенты выполняют две контрольные работы: по одной в каждом семестре. Тема контрольной работы 3 семестра выбирается из тем 1-19 приведенного ниже списка, для 4-го семестра – из тем 20-41.

Контрольная работа для студентов заочного отделения обучения представляет собой письменную работу на выбранную тему. Она состоит из титульного листа, плана, введения, основной части, заключения и списка использованной литературы и источников. В основной части раскрывается основное содержание вопросов темы. В контрольной могут быть приложения – самостоятельные практические разработки. Например: техническое задание для

изучения какой-либо проблемы; анкета для изучения конкретной темы; проект выборки для конкретной темы, вопросник для проведения фокус-группы и так далее. Список использованной литературы и источников должен включать работы по выбранной теме (учебники, учебные пособия, научные публикации – монографии и статьи). Список оформляется в соответствии с имеющимися правилами библиографического описания источника, с указанием автора, названия работы, места и года ее издания, а для статей – названия, номера журнала, в котором она опубликована. Приветствуется использование работ, которые рекомендованы для изучения в данной РПД. За использование учебников по общей социологии для студентов, обучающихся на несоциологических направлениях обучения, оценка снижается. Объем контрольной не должен превышать 15-20 страниц печатного текста (без списка использованной литературы и источников).

Темы контрольных работ:

1. Социологическое исследование: общая характеристика и его основные типы (виды).
2. Количественное социологическое исследование: его особенности и основные типы (виды).
3. Качественное исследование: общая характеристика, основные типы (виды)
4. Пилотажное, основное и контрольное исследования.
5. Методика панельных исследований.
6. Мониторинговые исследования: особенности методики и техники.
7. Программа социологического исследования.
8. Количественные и качественные методы сбора данных.
9. Респондент как источник информации в социологическом исследовании (типология, мотивация, тестирование искренности и непротиворечивости ответов).
10. Измерение и процедура шкалирования в социологии. Типы шкал, методика и техника их построения.
11. Вопросник, анкета для сбора информации методом стандартизованного интервью (или анкетирования)
12. Выборка в социологическом исследовании.
13. Гнездовая выборка в социологическом исследовании.
14. Стратифицированная выборка в социологическом исследовании.
15. Случайные, вероятностные и систематические выборки.
16. Методика систематической выборки для населения города с использованием списка адресов.
17. Методика выборки для населения города с использованием описаний (натурным обходом) избирательных участков.
18. Теория и методология квотной выборки.
19. Квотная выборка для города (название города).
20. Анкетирование.
21. Стандартизованное интервью face-to-face: методика, техника, процедуры.
22. Методика и техника качественного интервью.
23. Экспертные исследования.
24. Телефонный опрос.
25. Социометрический опрос.
26. Метод эксперимента.
27. Метод наблюдения в социологии.
28. Качественное наблюдение.
29. Количественное наблюдение.
30. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации.
31. Метод контент-анализа.
32. Метод фокус-групп.
33. Биографический метод.
34. Новые технологии опросных методов. Опросы в Интернете.
35. Анализ количественных данных социологического исследования.
36. Анализ качественных данных социологического исследования.

37. Центры социологических и маркетинговых исследований в России.
38. Социологическая служба предприятия, фирмы, организации: структура, функции, направления работы и проблемы.
39. Организация деятельности исследовательского коллектива.
40. Организация сетей постоянных интервьюеров социологических центров и работа с ними.
41. Этика социологических исследований.

Шкала и критерии оценивания контрольных работ:

Контрольные работы студентов заочного отделения оцениваются по 4-балльной шкале: 5 – «отлично»; 4 – «хорошо»; 3 – «удовлетворительно»; 2 – «не удовлетворительно».

5 баллов - «отлично» выставляется, если избранная тема контрольной полностью раскрыта; среди использованных публикаций - учебники, учебные пособия, монографии и статьи, рекомендованные в данной РПД; имеются ссылки на использованные публикации; объем не превышает рекомендованного. При наличии в контрольной работе практической разработки она должна полностью соответствовать предъявляемым требованиям.

4 балла - «хорошо» выставляется, если избранная тема контрольной работы раскрыта с пробелами, не раскрыты все ее аспекты. Среди использованных публикаций - нет учебников, учебных пособий, монографий и статей, рекомендованных в данной РПД. При наличии в контрольной работе практической разработки она не полностью соответствует предъявляемым требованиям. Мало ссылок на использованные источники.

3 балла - «удовлетворительно» выставляется, если избранная тема контрольной работы раскрыта не полностью, с существенными пробелами, ряд аспектов не освещен. Среди использованных публикаций - нет учебников, учебных пособий, монографий и статей, рекомендованных в данной РПД. При наличии в контрольной работе практической разработки она соответствует предъявляемым требованиям лишь частично. Нет ссылок на использованную литературу и источники. Нарушена структура работы (например, нет плана, нет списка использованной литературы и источников).

2 балла - «не удовлетворительно» выставляется, если избранная тема контрольной работы не раскрыта или содержание не соответствует теме. При наличии в контрольной работе практической разработки она не соответствует предъявляемым требованиям. Нет ссылок на использованную литературу и источники, список литературы состоит только из работ по другим дисциплинам (например, маркетинг, психология, социальная психология и т.д.). Компилятивные работы, текст которых полностью является заимствованным, взят из использованных источников, так же оцениваются «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты: описание

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. По дисциплине предусмотрено два экзамена: первый охватывает первую половину содержания дисциплины (темы 1-8); второй экзамен охватывает все оставшиеся темы дисциплины (темы 9-18).

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают содержание дисциплины за семестр и одного практического задания разных типов (например: определить объект и предмет для конкретного исследования; предложить возможные методики выборки для исследования, в котором генеральной совокупностью выступают разные социальные группы; построить разные типы шкал для измерения свойства социального объекта; прочитать таблицу сопряженности и др.).

Примерные вопросы для экзаменов

1. Структура социологической науки и место в ней методологии и методики социологических исследований.
2. Понятие и классификация методов социологических исследований.
3. Выборочные исследования.
4. Пробные исследования. Пилотаж.

5. Повторные, мониторинговые исследования.
6. Панельные исследования.
7. Описательные, аналитические, прогнозные исследования. Стандартные и уникальные исследования.
8. Контрольное исследование.
9. Подготовительный этап социологического исследования, его цели, задачи и процедуры.
10. Полевой этап социологического исследования, его цели, задачи и процедуры.
11. Этап обработки информации, его цели, задачи и процедуры.
12. Этап обобщения и анализа информации, его цели, задачи и процедуры.
13. Количественная и качественная методологические ориентации, соотношение количественных и качественных методов в социологическом исследовании.
14. Программа социологического исследования.
15. Основные понятия теории выборки (выборка, генеральная совокупность, выборочная совокупность, единицы отбора, единицы наблюдения).
16. Основа выборки. Понятие, типы и основы, наиболее часто используемые в практике современных выборочных исследований.
17. Случайные, вероятностные выборки и методы отбора единиц отбора и единиц наблюдения в них.
18. Систематическая (механическая выборка) и методы отбора единиц отбора и единиц наблюдения в ней.
19. Неслучайные выборки и методы отбора единиц отбора и единиц наблюдения в них.
20. Квотная выборка: методика построения и реализации. Методологические проблемы.
21. Стратифицированная выборка. Процедуры построения и реализации. Способы размещения выборки между стратами и возможности анализа признаков выборочной совокупности.
22. Этапы и процедуры работы с выборкой.
23. Объем выборки: понятие и способы расчета.
24. Ошибки выборки: понятие, типы, источники и способы устранения или уменьшения. Ремонт выборки: понятие, цели и способы.
25. Репрезентативность выборки как основное ее свойство и требование к проектированию. Влияние на репрезентативность достижимости респондентов и отказов от участия в опросах.
26. Сущность измерения свойств социальных объектов. Шкалирование. Основные типы шкал.
27. Сравнительные и несравнительные методы шкалирования.
28. Основные методические требования к построению измерительных шкал.
29. Опрос как наиболее распространенный метод сбора социологической информации. Критерии оценки типов опросов. Общие методические требования к организации и проведению опросов
30. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации. Понятие, структура, общие функции. Типология вопросов в социологическом исследовании.
31. Методические правила конструирования социологического вопроса. Методологические и методические проблемы, связанные с его конструированием и восприятием респондентом. Экспертная оценка вопроса.
32. Анкета (вопросник): структура, содержание, язык. Методические правила разработки анкеты.
33. Метод интервью в социологических исследованиях. Определение, основные виды.
34. Стандартизированное интервью face-to-face, характерные особенности, процедура и техника. Правила работы интервьюера, ведения беседы.
35. Качественное интервью: определение, виды, особенности методики и техники.
36. Вопросы в качественном интервью, приемы раскрытия темы, контроля интервью, поддержания мотивации респондента.
37. Телефонный опрос.
38. Почтовый опрос (традиционный и по электронной почте).
39. Он-лайн опросы.
40. Социометрический опрос.

41. Экспертные опросы в социологических исследованиях.
42. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации. Традиционный метод анализа документов.
43. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов.
44. Эксперимент в социологическом исследовании: определение, виды, особенности методики и техники, формирование групп для эксперимента.
45. Формализованное стандартизованное наблюдение в социологическом исследовании: виды, особенности методики и техники, документы для сбора информации.
46. Качественное наблюдение в социологическом исследовании: виды, особенности методики и техники, документы для сбора информации.
47. Фокус-группы: определение, виды (типы), процедура, основные приемы ведения беседы.
48. Фокус-группы: принципы формирования групп, модератор (его функции и необходимые качества)
49. Анализ данных в качественном исследовании. Составление транскриптов.
50. Обработка и анализ данных количественного социологического исследования. Подготовка социологической информации к обработке.
51. Анализ распределений одного признака (характеристики) выборки
52. Анализ взаимосвязи признаков. Таблицы сопряженности. Графическое отображение социологических данных.
53. Современные российские центры социологических исследований: направления и особенности методики исследований.
54. Организация социологического исследования: организационные, экономические и этические аспекты.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

Направление/Специальность: социология

Профиль/Программа/Специализация: Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Структура социологической науки и место в ней методологии и методики социологических исследований.
2. Сравнительные и несравнительные методы шкалирования.
3. Практическое задание (прилагается).

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении

практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

- хорошо – от 60 до 79 баллов;

- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;

- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях, выполнение на положительную оценку ситуационных задач учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответа на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы; практическое задание (вопрос 3) выполнено без ошибок;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки; практическое задание (вопрос 3) выполнено без существенных ошибок;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы; практическое задание (вопрос 3) выполнено с существенными ошибками;

- **2 балла – «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях; практическое задание (вопрос 3) не выполнено или выполнено со значительным числом существенных ошибок; Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Вопросы для семинаров и практических занятий

Тема 1. Предмет дисциплины «Методология и методы социологического исследования»

1. Методология и методы социологических исследований как составные части социологической науки.
2. Методы социологических исследований: понятие, основные типы.
3. Понятие процедуры социологического исследования.

4. Техника социологического исследования.

Тема 2. Типы социологических исследований

1. Понятие социологического исследования, его особенности. Классификация исследований.
2. Количественные и качественные исследования. Виды качественных исследований (историческое, этнографическое, кейс-стади).
3. Сплошное и выборочное исследования. Изучение единичных объектов.
4. Лабораторные и полевые исследования.
5. Предварительное, основное и контрольное исследования. Особенности пилотажного исследования.
6. Особенности методики и техники панельного исследования.
7. Особенности методики и техники мониторингового исследования.
8. Описательные, аналитические, прогнозные исследования.

Тема 3. Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования

1. Понятие исследования, его этапы. Особенности количественной и качественной стратегий.
2. Общая характеристика программы социологического исследования. Цель ее разработки, значение для проведения исследования. Структура программы.
3. Методологический раздел программы. Проблемная ситуация, формулирование проблемы, целей и задач исследования. Объект и предмет исследования. Интерпретация понятий. Выдвижение рабочих гипотез и работа с ними в исследовании.
4. Методический раздел программы.
5. Обсуждение выполненного задания (разработка элементов программы исследования).

Практическое задание на дом:

Сформулировать тему прикладного исследования, разработать элементы программы (объект, предмет, цели, задачи, гипотезы, выбрать одно-два основных понятия и провести их теоретическую и эмпирическую интерпретацию, предложить методы сбора информации). Элементы программы разрабатываются по теме на выбор или используются данные проведенных исследований (по журналам).

Тема (занятие) 4. Основные понятия теории выборки. Типы выборок. Этапы и процедуры работы с выборкой

1. Понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности.
2. Единицы наблюдения и единицы отбора, методы отбора.
3. Основа выборки. Наиболее распространенные основы, используемые в исследованиях социологических центров.
4. Классификация типов выборок (случайные/вероятностные, систематические и неслучайные; одноступенчатые и многоступенчатые, простые и сложные).
5. Квотная выборка
6. Стратифицированная выборка.
7. Основные этапы и процедуры работы с выборкой.

Разбор кейсов:

Обсуждение дизайна выборки всероссийских опросов, реализуемых крупными исследовательскими компаниями.

- 1) РМЭЗ-НИУ ВШЭ. Модель выборки [электронный источник]. URL: <https://www.hse.ru/rf/ms/sample>.

2) ФОМ. Описание выборки еженедельных всероссийских опросов населения [электронный источник]. URL: <http://bd.fom.ru/report/map/penta>

Тема 5. Объем выборки. Ошибки выборки и ее ремонт.

1. Объем выборки: понятие и способы определения.
2. Репрезентативность выборки: понятие.
3. Ошибки выборки: понятие, виды ошибок, их источники.
4. Проблема достижимости респондентов и ее влияние на репрезентативность выборки.
5. Ремонт выборки.

Практические задания:

Оценить выборку на репрезентативность по социально-демографическим признакам. Произвести при необходимости взвешивание (перевзвешивание).
Рассчитать квоты для ремонта выборки.

Тема 6. Измерение признаков социальных объектов.

Типология шкал

1. Количественные и качественные характеристики социальных объектов. Отбор индикаторов и построение системы индикаторов признаков.
2. Понятие измерения. Типы шкал для измерения характеристик социальных объектов.
3. Основные свойства шкал. Надежность шкалы и измерения. Валидность, устойчивость и правильность шкалы.
4. Проблема искренности, правдивости и лжи респондента и их влияние на измерение.
5. Построение шкал, нормативные требования к ним.
6. Экспертная оценка шкалы.

Практические задания:

Отобрать индикаторы для понятий.
Построить разные шкалы (номинальные, ранговые, интервальные, отношений) для признаков социальных объектов.
Определить типы предлагаемых шкал.
Построить разные по чувствительности шкалы.
Оценить предлагаемые шкалы на соответствие методическим нормам построения. Найти методические ошибки в построении шкал

Тема 7. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации

1. Понятие социологического вопроса. Познавательная задача вопроса, его структура и функции.
2. Вопрос в количественном и качественном исследовании. Основные типы вопросов.
3. Восприятие вопроса респондентом. Источники искажения информации в вопросе (понимание, память, знание/компетентность).
4. Техника построения вопроса. Основные нормативные требования к формулировке вопросов и ответов. Экспертная оценка вопроса.

Практические задания:

Определить типы предлагаемых вопросов из анкеты.
Оценить вопрос на соответствие методическим нормам его построения. Найти методические ошибки.
Провести полную экспертную оценку вопроса.

Тема 8. Социологический инструментарий.

Анкета (вопросник)

1. Понятие социологического инструментария. Основные и вспомогательные документы для сбора информации. Анкета (вопросник): структура и содержание.
2. Основные методические требования к структуре, содержанию, языку и оформлению анкеты. Учет социокультурных особенностей респондентов. Адаптация языка анкеты к языку респондента.

Практические задания:

Составить блок вопросов для анкеты по одной из предложенных тем.

Разработать анкету по одной из предложенных тем.

Тема 9. Опрос как метод сбора социологической информации

1. Опросные методы: общая классификация, сравнительная характеристика.
2. Телефонные опросы.
3. Опрос по электронной почте.
4. Интернет-опросы.
5. Общие методические нормы организации опросов.
6. Респондент как источник информации в опросах.

Тема 10. Стандартизованное интервью

1. Метод интервью. Его достоинства и недостатки, трудности.
2. Основные виды интервью. Отличия стандартизованного интервью от других методов опроса.
3. Процедура, методика и техника стандартизованного интервью face-to-face.
4. Основные правила ведения интервью.

Тема 11. Качественное интервью

1. Характерные черты и особенности качественного интервью, его отличия от стандартизованного.
2. Виды качественного интервью, их особенности. Нарративное, лейтмотивное, глубинное, фокусированное, биографическое, диалоговое, свободное.
3. Вопросы в качественном интервью.
4. Процедура качественного интервью. Этап подготовки. Особенности отбора респондента.
5. Методика и техника ведения беседы. Способы раскрытия темы, ее контроля и поддержания мотивации респондента.
6. Фиксация результатов интервью. Транскрипт. Описание, анализ и интерпретация данных.

Тема 12. Фокус-группа

1. Область применения метода, достоинства и трудности. Виды фокус-групп.
2. Принципы формирования группы.
3. Процедура фокус-групп и вопросы ее организации.
4. Процедура беседы. Основные приемы ведения беседы. Гайд для фокус-группы.
5. Модератор: его функции и необходимые качества.

Тема 13. Эксперимент

1. Социологический эксперимент: сущность, место в социологических исследованиях. Принципы организации.
2. Виды эксперимента. Эксперименты с разным планом.

3. Выборка, формирование основной и контрольной групп для эксперимента.

Основная литература:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург, 1998 - Гл.4.

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие. 2-е изд. - М., 2012.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007.

Тема 14. Анализ документов

1. Виды документальных источников, используемых в социологических исследованиях.
2. Виды анализа документов.
3. Контент-анализ как формализованный метод анализа документальных источников.
4. Документы для сбора данных: бланк контент-анализа, инструкция для кодировщика.
5. Проблема выборки в контент-анализе.
6. Процедура контент-анализа.

Задание: Проанализировать традиционным методом предлагаемый текстовый документ.

Тема 15. Наблюдение

1. Понятие научного наблюдения. Достоинства и трудности метода. Виды наблюдения.
2. Качественное наблюдение: особенности методики и техники, документы для сбора информации.
3. Структурированное, формализованное наблюдение. Особенности методики и техники, документы для сбора информации.
4. Роль наблюдателя в сборе информации. Качества, необходимые для наблюдателя.

Практическое задание: Провести личное включенное наблюдение в течение одной-двух недель. Возможные темы: ролевая структура, структура межличностных отношений в студенческой группе, распределение ролей и функций в семье, взаимоотношения поколений в семье. Задание дается за две три недели до занятия по наблюдению.

Тема 16. Анализ данных качественного исследования

1. Первичные данные для анализа материалов качественного интервью, фокус-групп, наблюдений.
2. Этапы анализа данных в качественных исследованиях. Транскрипт аудиотекстовой информации.
3. Методы анализа данных в качественных исследованиях: конденсация смысла, категоризация, нарратив, ситуативный анализ.
4. Интерпретация качественных данных, способы представления данных.

Тема 17. Обработка и анализ данных количественного исследования. Анализ распределений одного признака и взаимосвязи признаков

1. Подготовка первичной социологической информации к обработке Кодирование открытых и полузакрытых вопросов.
2. Виды анализа количественных данных. Анализ распределений одного признака: средняя арифметическая; мода, медиана; дисперсия. Интервальное оценивание выборочных данных.
3. Статистическая группировка. Ряды распределений признаков. Таблицы сопряженности.
4. Коэффициенты корреляции, построение индексов.
5. Графическое отображение социологических данных.

Практические задания:

- Решение задач на вычисление средней арифметической, моды, медианы, дисперсии признака.
- Составление задач на вычисление средней арифметической, медианы, моды, дисперсии.
- Чтение таблиц сопряженности двух признаков, трех признаков.
- Построение круговой диаграммы.
- Построение гистограммы, столбиковых диаграмм.
- Чтение, анализ и интерпретация построенных графиков и диаграмм.

Тема 18. Организация социологического исследования: организационные, экономические и этические аспекты

1. Исследовательские центры в России и зарубежных странах: структура, направления исследований, технологии исследований.
2. Сети анкетеров и интервьюеров: набор, обучение и контроль работы.
3. Работа с клиентом: поиск заказчика, взаимодействие в процессе исследования и презентация результатов. Рекламная кампания центра. Результаты исследования как продукт для продажи.
4. Экономические проблемы прикладного исследования. Расчет расходов на проведение исследования.
5. Этические вопросы исследования.

Сообщения:

- Российские центры социологических исследований.
- Социологические центры в Башкортостане: типы, организационные структуры, направления исследований и проблемы.
- Зарубежные социологические исследовательские организации.

Практические задания на дом:

- Разработать план исследования или отдельного его этапа.
- Составить примерную смету расходов на проведение исследования в городе.
- Составить примерный учебный план для обучения интервьюеров на 10-16 часов учебного времени.
- Предложить оптимальную организационную структуру центра прикладных социологических и маркетинговых исследований.

Критерии и шкала оценивания устных ответов на семинарских, практических занятиях:

Устные ответы на семинарских, практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом,
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована

рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Методология и методы социологического исследования»

Структура социологической науки и место в ней методологии, методики и техники социологических исследований. Теория, методология, методика как составные части единой науки, их относительная самостоятельность. Этапы становления и развития методики и техники социологических исследований в истории науки. Структура методики и техники социологических исследований как учебной дисциплины.

Методика социологических исследований как система методов, процедур и технических приемов, при помощи которых познаются социальные явления и процессы, устанавливаются социальные факты.

Понятие и виды методов в социологии. Метод как способ познания. Общенаучные методы, методы гуманитарных, социальных наук, используемые в социологии. Специфические социологические методы. Методы теоретического, абстрактно-логического познания социальных явлений и процессов и эмпирические методы. Методы подготовки исследования, методы сбора и анализа информации. Количественные и качественные методы. Традиционные и новые методы в социологии.

Понятие процедуры социологического исследования. Техника в социологическом исследовании: совокупность приемов, нормативных требований и методических рекомендаций по реализации процедур. Техника как искусство.

Тема 2. Типы социологического исследования

Социологическое исследование - специальным образом организованный и оснащенный процесс познания социальных явлений и процессов. Отличия от исследований в других науках.

Типы социологических исследований. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические, методологические и методические исследования. Сплошные, выборочные и монографические, лабораторные и полевые исследования. Классификация типов исследований по основным методам сбора информации. Типология исследований по их функциям в исследовательском процессе. Пробные исследования. Пилотаж, его цели, задачи, особенности, выборка. Зондаж как тип исследования. Контрольные исследования.

Разовые и многоразовые исследования. Функции и познавательные возможности исследований с многократным съемом информации. Понятия повторное, лонгитюдное, трендовое исследования. Панельные исследования: цели, виды панелей, особенности методики, «убыль панели» и «эффект панели». Мониторинговые исследования. Местные, региональные, общенациональные и международные панели и мониторинги.

Качественные и количественные исследования. Типы качественных исследований: кейс-стади, этнографическое, историческое, история жизни, история семьи, grounded theory. Методы, используемые в количественном и качественном исследованиях. Исследования, сочетающие качественные и количественные методы. Различия в стратегиях при количественном и качественном подходах.

Другие типы социологических исследований. Описательные, аналитические и прогнозные исследования. Типология исследований по срокам проведения. Оперативные исследования и экспресс-опросы. Уникальные и стандартные исследования. Современные технологии исследований, применяемые в российских и зарубежных центрах социологических и маркетинговых исследований.

Этапы прикладного социологического исследования. Подготовительный этап, этап сбора социологической информации, этап обработки социологической информации, этап анализа информации, их цели, задачи и процедуры. Формулирование выводов и рекомендаций. Формы представления результатов. Использование результатов прикладного исследования.

Тема 3. Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования

Различия качественной и количественной стратегий исследования: теоретико-методологическая база; что изучается (объективный - субъективный мир); уровень и фокус анализа (общее и макропроцессы - единичное, особенное и микропроцессы); выдвигаемые цели и задачи (измерить и установить количественные закономерности - интерпретировать и понять); особенности методов сбора данных (стандартизованные, жесткие - свободные, гибкие); отличия логики анализа (от абстракций, теории к фактам - от фактов к концепциям).

Общая характеристика программы социологического исследования как документа, отражающего стратегию и логику исследования, его методологию, методику и технику. Цель ее разработки, значение для проведения исследования. Структура программы.

Теоретико-методологический раздел программы. Особенности компонентов раздела в зависимости от стратегии исследования. Практическая социальная проблема и постановка исследовательской проблемы. Определение целей и задач исследования. Выбор объекта и предмета исследования, построение концептуальной модели объекта и ее предварительный анализ. Интерпретация основных понятий: теоретическая, эмпирическая, операциональная. Отбор индикаторов изучаемого явления и построение их системы. Выдвижение рабочих гипотез и работа с ними в исследовании.

Методический раздел программы. Особенности компонентов раздела в зависимости от стратегии исследования. Выбор и обоснование методов исследования. Обоснование выборки. Разработка инструментария. Вспомогательный и основной инструментарий. Логические схемы анализа информации.

Тема 4. Основные понятия теории выборки. Типы выборок. Этапы и процедуры работы с выборкой

Понятие выборки. Выборка как отобранная для исследования часть изучаемого объекта и как методы и процедуры отбора этой части. Основные понятия теории выборки. Генеральная совокупность, ее границы. Выборочная совокупность. Репрезентативность как основное свойство и основное условие проектирования и формирования выборки. Основы выборки. Готовые, специально создаваемые и комбинированные основы.

Объем выборки. Зависимость объема от однородности изучаемой совокупности, от требуемой точности результатов и наличия предварительной информации о генеральной совокупности. Способы определения объема выборки. Формулы для расчета объема в простых случайных, вероятностных выборках и ограниченность их применения на практике.

Основные типы выборок и методы отбора в них. Понятие скрининга единиц наблюдения. Случайные, вероятностные выборки и методы отбора единиц отбора и единиц наблюдения в них. Использование таблиц (датчиков) случайных чисел в выборках. Карточка Киша. Систематическая механическая выборки и метод шага. Неслучайные выборки. Стихийная выборка, метод первого встречного. Метод снежного кома. Квотная, пропорциональная выборка и квотный отбор. Территориальные, одноступенчатые и многоступенчатые, простые и комбинированные выборки. Стратифицированная выборка. Маршрутная выборка.

Этапы и процедуры работы с выборкой. Подготовительный этап и его процедуры. Этап проектирования выборки и его наиболее важные процедуры. Территориальная рассеянность выборки и отбор точек опроса, размещение в них выборки. Этап реализации (формирования) выборки и наиболее важные его проблемы. Несоблюдение методики отбора респондентов, недостижимые респонденты и отказы от участия в опросах как источники

ошибок выборки. Достижимость как относительный показатель качества выборки. Расчет достижимости. Заключительный этап работы с выборкой.

Особенности выборки в качественных исследованиях (интервью, фокус-группах). Репрезентативность как главная характеристика выборки. Типы выборок: целенаправленная выборка, выборка типичных представителей, выборка девиантных случаев, выборка критических случаев. «Порог насыщения» и «модель консенсуса» как подходы к определению объема выборки. Объемы выборки в проведенных качественных интервью и фокус-группах: опыт исследователей.

Тема 5. Объем выборки. Ошибка выборки и ее ремонт

Объем выборки. Зависимость объема от однородности изучаемой совокупности, от требуемой точности результатов и наличия предварительной информации о генеральной совокупности. Способы определения объема выборки. Формулы для расчета объема в простых случайных, вероятностных выборках. Объемы выборок в проводимых массовых опросах населения: опыт исследовательских организаций.

Ошибка выборки, понятие и типология. Теоретические, процедурные и ошибки отбора. Случайные (статистические) и случайные (непреднамеренные) ошибки, источники их происхождения и способы устранения или уменьшения. Ошибки систематические, их источники и способы борьбы. Формулы для расчета ошибки выборки и предельной ошибки для простых случайных, вероятностных выборок. Доверительный интервал. Ошибка выборки для средней и для доли. Практика расчета и допустимые размеры ошибки для социально-демографических признаков генеральной совокупности в исследованиях современных центров.

Ремонт выборки, широкое и узкое понимание процедуры. Общие методологические принципы ремонта. Уравнение выборочных и генеральных распределений социально-демографических признаков способами перевзвешивания и расчета квот для ремонта.

Тема 6. Измерение признаков социальных объектов.

Типология шкал

Методология измерения признаков социальных объектов. Качественные и количественные признаки социальных объектов. Протяженность, интенсивность и повторяемость признаков как основа для измерения. Отсутствие готовых «естественных» эталонов для измерения признаков социальных объектов, необходимость построения шкал для измерения. Измерение как отображение свойств социальных объектов на числовую шкалу. Шкалирование как процедура построения эталона, шкалы для измерения. Отбор индикаторов и построение систем индикаторов для измерения признаков социальных объектов.

Типы шкал. Номинальные, ранговые (порядковые), интервальные шкалы и шкалы отношений. Уровни измерения и соответствующие им статистические процедуры. Методы ранжирования. Шкалы с балльными оценками, семантический дифференциал. Специальные шкалы: Богардуса (социальной дистанции), Гутмана (социальной установки), Лайкерта (метод суммарных оценок), Терстоуна (шкала равных интервалов).

Нормативные требования к построению шкал. Полнота, чувствительность и сбалансированность как характеристики и методические нормы построения шкал. Требование непересекающихся оснований при отборе позиций шкалы.

Надежность измерения. Правильность, валидность и устойчивость шкалы как показатели надежности измерения. Внутренний и внешний контроль, прямые и косвенные методы контроля надежности измерения.

Тема 7. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации

Понятие и структура вопроса. Тестовая (психологическая) традиционная (информационная), индикаторная и расширенная информационная концепции вопроса в социологическом исследовании. Познавательная, индикаторная, коммуникативная,

интерактивная и измерительная функции вопроса в анкете и исследовании в целом. Познавательная задача вопроса.

Типы вопросов по их содержанию, функциям и графическому оформлению. Контактные, контрольные, буферные вопросы, вопросы фильтры. Прямые и косвенные вопросы. Социальный контекст нейтральных и деликатных вопросов. Трудные и внушающие вопросы. Социально одобряемые стандарты мнений, отношений и поведения как источник эффекта внушения. Типы открытых и закрытых вопросов. Дискуссии о преимуществах и недостатках использования открытых и закрытых вопросов.

Техника построения вопроса для стандартизованных опросов. Нормативные требования к формулировке вопросов и ответов. Источники искажений информации в вопросе: формулировка и терминологическая сложность вопроса, порядок и число позиций шкалы, язык вопроса и другие. Учет особенностей памяти респондента, сензитивности содержания вопроса, восприятия количества ответов. Ротация вариантов ответов. Экспертная оценка вопроса, логические и психологические критерии. Проверка вопроса на внушаемость, трудность, необходимость фильтра, непересечение оснований, однозначность формулировки, соответствие вариантов ответов познавательной задаче и по другим критериям. Наиболее типичные ошибки в построении вопроса.

Особенности вопроса в качественных методах. Использование открытых вопросов, их преимущества, вопросы с большим логическим объемом. Основные вопросы и подвопросы.

Тема 8. Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)

Социологические документы для сбора эмпирической информации: понятие и виды. Основные и вспомогательные документы и их роль в исследовании.

Анкета (вопросник), структура и содержание. Вводная часть анкеты. Значение структурных элементов (название исследовательского центра, формулировка целей и задач опроса, указание на анонимность, принцип отбора респондента и техника заполнения). Основная часть анкеты, принцип блочного построения и тематической расчлененности анкеты. Заключительная часть анкеты.

Техника построения анкеты. Требования к языку анкеты, адаптация языка анкеты к языку респондентов. Использование родного языка респондента. Влияние языкового различия на получаемую информацию. Длина анкеты, ее графика и оформление. Инструкции к вопросам для интервьюера и респондента.

Особенности вопросника (плана беседы) в качественных исследованиях. Последовательность вопросов в различных видах качественного интервью.

Тема 9. Опрос как метод сбора социологической информации

Опросные методы: общая классификация. Понятие опроса и его виды. Сравнительная характеристика методов опроса по критериям: % возврата анкет, достижимость респондентов, количество получаемой информации, качество заполнения документа, оперативность (затраты времени), стоимость, кадровая экономичность, сложность/простота организации и др.

Современные технологии опросов. Телефонный опрос, система CATI. Опрос по электронной почте. Интернет-опросы, их преимущества и недостатки.

Общие методические нормы организации опросов. Анонимность, добровольность как нормы, способствующие получению качественной информации. Положительная установка респондентов на участие в исследовании. Исключение влияния третьих лиц и интервьюера (анкетера). Процедура опроса: подготовительный, основной и результирующий этапы.

Респондент как источник информации в опросах. Надежность респондента как источника информации. Искренность респондента и качество информации и результатов исследования. Причины искажения информации, неискренности, лжи и противоречивости в ответах респондентов. Влияние общественных стереотипов, установок, мотивов, моделей поведения, несоответствие норм и ценностей общественных и личностных, психологические особенности респондента как источники искажений. Образование респондента, память

респондента. Подходы к решению проблемы искажений, связанных с респондентом. Проективные методы исследования адекватных установок и мотивов. Методы выявления противоречивости, нелогичности, неискренности респондентов и их учет в анализе данных. Мотивация респондента, ее влияние на успех исследования.

Тема 10. Стандартизированное интервью

Понятие интервью как беседы. Отличия стандартизированного интервью от обычной беседы. Типология интервью по критериям стандартизации, способу общения, месту проведения и другим. Стандартизация ситуации (условий) интервью. «Присутствие третьих лиц» и его влияние на ход и результаты беседы. «Эффект интервьюера» как явление влияния интервьюера на ход и результаты интервью, на поведение и ответы респондентов. Факторы «эффекта», поддающиеся и неподдающиеся смягчению или полному устранению в процессе обучения и тренировки интервьюера. Роль социально-демографических, профессиональных, национальных и статусных различий интервьюера и респондента. Способы устранения негативного воздействия эффекта интервьюера. Выбор места и времени беседы.

Процедура стандартизированного интервью. Поиск респондентов и установление контакта с ним. Требования к поведению и внешнему виду интервьюера. Правила ведения беседы, «азбука интервьюера». Порядок следования вопросов и способы их «разъяснения», позиция внимательного слушателя, нейтральное отношение интервьюера к респонденту и сообщаемой им информации. Завершение интервью. Наиболее типичные ситуации в интервью и реакции на них интервьюера.

Тема 11. Качественное интервью

Особенности качественного интервью. Получение особенной, уникальной информации как основная цель свободного интервью. Виды качественных интервью, «свободное интервью», «глубинное интервью», «нарративное интервью», «фокусированное интервью», «биографическое интервью», «диалоговое интервью», «лейтмотивное интервью».

Особенности методики и техники качественного интервью. Отбор компетентных, готовых к сотрудничеству респондентов, ведение беседы в зоне компетентности, «мягкий» и «жесткий» стили ведения интервью. Способы раскрытия темы, ее контроля и поддержания мотивации у респондента. Наиболее распространенные ошибки интервьюера в свободном интервью. Способы фиксации беседы, обработки, анализа и интерпретации информации.

Тема 12. Фокус-группа

История возникновения и развития метода. Работа Р. Мертона, М. Фиске и П. Кендала «Фокусированное интервью». Области использования метода. Достоинства и сложности метода. Виды фокус-групп.

Формирование группы, процедура фокус-группы. Однородность групп, число участников и количество групп. Методы отбора участников групп. Техника разминки, основные приемы ведения беседы, раскрытия темы и выхода из дискуссии. Особенности процедуры свободной групповой дискуссии и фокус-группы с элементами стандартизации. Модератор: функции, необходимые знания, навыки и качества. Организация пространства.

Особенности фиксации, обработки и анализа информации. Использование современных аудиовизуальных технических средств, техническое оснащение лаборатории для фокус-групп. Стенограмма фокус-группы. Неформализованный анализ данных. Техника качественно-количественной обработки содержания стенограмм.

Тема 13. Эксперимент

Эксперимент как метод. Специфика эксперимента как метода изучения социальных явлений и процессов, его возможности и границы применения. Социальный и социологический

эксперименты. Эксперимент как метод изучения взаимосвязей социальных явлений и процессов. Многофакторность социальных явлений и процессов и проблема «чистоты» эксперимента при изучении их взаимосвязей.

Виды эксперимента. Лабораторные и полевые, линейные и параллельные эксперименты. Методы формирования контрольной и экспериментальной групп, выбор контрольных, факторных и нейтральных переменных, создание экспериментальной ситуации, выравнивание условий эксперимента в обеих группах. «Хоторнский эффект». Анализ, интерпретация и использование результатов эксперимента.

Тема 14. Анализ документов

Источники документальной информации. Понятие и виды документальных источников, используемых в социологических исследованиях. Типы анализа документов. Традиционные и нетрадиционные методы анализа документов.

Традиционный абстрактно-логический анализ документов. Влияние субъективных факторов на результаты анализа, роль исследователя в интерпретации информации. Анализ содержания личных документов. Биографический метод.

Контент-анализ как формализованный метод изучения текстовых документов. История возникновения метода, область применения. Техника контент-анализа. Категории анализа, единицы анализа и единицы счета в изучении текстовой информации. Документы в контент-анализе: протокол (бланк) анализа документов, классификатор, инструкции кодировщику, регистрационная карточка. Процедура формализованного анализа.

Тема 15. Наблюдение

Наблюдение как древнейший метод изучения природного и социального мира. Обыденное и научное наблюдение. Специфика социальной реальности и особенности наблюдения социальных явлений и процессов. История становления метода в социологии. Опыт использования метода для изучения неформальных групп и групп девиантного поведения: У.Уайт, Л. Яблонски и др.

Виды наблюдения, их методика и техника. Структурированное и неструктурированное, включенное и невключенное наблюдения. Процедура и техника различных видов наблюдения. Роль наблюдателя в получении качественной, адекватной информации. Знания, навыки и качества, необходимые для наблюдателя. Этика взаимоотношений с наблюдаемой группой.

Основные и вспомогательные документы в различных видах наблюдения. Использование современных технических средств для фиксации и анализа данных.

Тема 16. Анализ данных качественного исследования

Виды анализа эмпирических данных. Количественный, качественный и качественно-количественный. Формулирование выводов и практических рекомендаций в прикладном исследовании.

Процедуры и методы качественного анализа данных. Подготовка эмпирического материала к анализу. Первичное описание текстовых данных. Транскрипт (стенограммы) и выбор единицы анализа текста. Плотное описание. Кодирование. Проверка надежности данных. Анализ данных и концептуализация. Отбор категорий, классификация. Использование приемов аналитической индукции, «восхождения к теории» (А. Страус и Б. Глезер). Способы теоретизирования в качественном исследовании.

Тема 17. Обработка и анализ данных количественного исследования.

Анализ распределений одного признака и взаимосвязи признаков.

Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке. Контроль качества анкет и других документов для статистической обработки. Правила кодирования открытых и полузакрытых вопросов. Программа счета информации как задание исследователя на статистическую обработку.

Анализ распределения одного признака. Первичная статистическая группировка. Ряды распределений. Меры средней тенденции. Мода, медиана. Расчет простой и взвешенной средней арифметической. Меры рассеяния признаков. Понятие и расчет дисперсии признака социального объекта, среднее квадратическое отклонение. Коэффициент вариации как мера однородности.

Анализ взаимосвязи признаков. Таблицы сопряженности. Совместное «поведение» двух признаков. Таблицы сопряженности признаков, их разновидности. Показатели таблиц сопряженности. Типология взаимосвязей двух признаков: направленная и ненаправленная; сильная и слабая; функциональная и корреляционная; линейная и нелинейная; непосредственная и опосредованная связь. Статистическая независимость двух признаков. Коэффициенты корреляции. Многомерный статистический анализ социологических данных.

Графическое отображение социологических данных. Функции графического отображения данных. Построение и анализ круговых, линейчатых, точечных диаграмм, гистограмм и других графических форм.

Тема 18. Организация исследования: организационные, экономические и этические аспекты

Организация работы исследовательского коллектива. Модели организационных структур исследовательских центров. Профессии и специальности по методологии, методике, технике и организации социологических исследований. Техническое оснащение. Организационный план исследования: содержание, структура. График полевых работ. Расчет затрат времени на проведение исследования.

Расчет стоимости исследования. Структура затрат на различные этапы и процедуры. Оплата работы респондентов. Доходная часть бюджета исследования.

Организация сетей интервьюеров. Специализация интервьюеров и требуемые профессиональные качества. Этапы работы с интервьюерами: набор и отбор, предварительное обучение, полевое обучение, участие в исследовании и контроль. Методики отбора и обучения интервьюеров. Организация работы в поле.

Организация контрольных исследований. Почтовый, телефонный и личный контроль. Способы отбора в контрольную выборку, ее объем. Структура и содержание контрольной анкеты. Разработка рекомендаций по итогам контроля.

Этические аспекты исследований. Этические кодексы российских и зарубежных исследователей общественного мнения и рынка. Этические нормы отношений с респондентами, в профессиональной среде и нормы отношений с заказчиками, СМИ, обществом.

Курсовые работы: описание, темы

Цели и задачи написания курсовой работы. Учебный план предусматривает написание одной курсовой работы по методологии и методам социологических исследований.

Основная цель написания курсовой работы - глубокое освоение отдельных методов, процедур, техники и организации социологических исследований. Написание курсовой работы способствует не только углублению знаний, полученных во время лекций, семинарских, практических, лабораторных занятий, но и формирует ряд практических умений и навыков научной работы. Прежде всего, это навыки работы с научной литературой, социологическими и статистическими данными, логического, аргументированного самостоятельного изложения материала, оформления работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к студенческим научным и учебным работам. Это также практические умения и навыки специалиста в области методике, связанные с подготовкой исследования, полевыми работами, анализом и обобщением данных.

При написании курсовой работы студент должен показать следующие знания и умения:

- ✓ умение работать с научной и научно-методической литературой, а именно: анализировать прочитанные работы, видеть различные точки зрения и позиции авторов по дискуссионным вопросам, выделять в публикациях главное и второстепенное, цитировать и ссылаться на источники; правильно, в соответствии с действующими требованиями, оформлять ссылки;
- ✓ глубокое знание содержания прочитанной литературы по избранной теме;
- ✓ умение составить план, раскрывающий содержание темы курсовой работы;
- ✓ умение привлекать и использовать при необходимости социологическую информацию, данные статистики, результаты методических исследований;
- ✓ умение осмыслить и самостоятельно изложить собранный и изученный материал по избранной теме;
- ✓ практические навыки и умения в разработке программы исследования, отдельных ее элементов, инструментария для сбора информации, проектов выборки, применения разнообразных методов сбора и анализа информации, представления результатов исследования и его организации;
- ✓ умение грамотно, в соответствии с предъявляемыми требованиями, оформлять все работу, ее научный аппарат.

Структура курсовой работы и требования к ее содержанию. Курсовая работа состоит из титульного листа, плана, введения, основной части, заключения, списка использованной литературы. Возможно наличие разнообразных приложений.

План курсовой работы должен раскрывать избранную тему. Помимо введения, заключения и списка использованной литературы, он включает основную часть. Она может состоять из нескольких глав, которые при наличии достаточного материала могут делиться на параграфы. Главы посвящаются наиболее важным аспектам исследуемой темы, которые в совокупности дают полное представление о ней. План следует сразу за титульным листом.

Введение к курсовой работе содержит следующие компоненты: обоснование актуальности избранной темы, анализ использованной литературы, формулировку цели и задач, описание структуры работы. Если работа содержит обобщение собственного методического опыта студента, следует отметить это, а так же сообщить информацию об эмпирическом исследовании, которое проводилось лично или в котором студент принимал участие (место и время проведения исследования, метод сбора информации, методика и объем выборки и т.д.).

При обосновании актуальности следует показать практическую значимость темы, ее место в методологии, методике и технике социологических исследований, значение для современной практики изучения различных социальных явлений и процессов, а так же значимость освоения данной темы для специалиста-социолога. В целом здесь необходимо ответить на вопрос, почему важно и нужно изучать поставленную в курсовой работе проблему. Наиболее распространенной ошибкой является слишком широкий подход к проблеме актуальности, выражающийся в том, что значимость темы обосновывается важностью социологии и социологических исследований вообще.

Осуществляя анализ литературы, студент должен показать, какой круг монографических работ, журнальных статей, справочных и иных изданий он изучил в процессе работы над темой, как отражена в них изучаемая проблема, какие из аспектов нашли достаточное освещение, а какие мало отражены, какова в целом степень изученности проблемы. Здесь же могут быть обозначены и дискуссионные вопросы темы, по которым авторы высказывают различные точки зрения.

При значительном числе работ рекомендуется объединять их в группы. При этом основанием для группировки целесообразно брать рассматриваемые в работах аспекты темы курсовой. Одна из распространенных ошибок в изложении данного элемента введения, которую часто допускают студенты, состоит в сведении анализа к простому перечислению литературных источников, использующихся в курсовой работе.

Формулирование цели и задач курсовой работы дает возможность студенту более осмысленно подойти к раскрытию ее содержания. Цель - это то, ради чего выполняется работа. В качестве целей могут быть выдвинуты, например, следующие: описать методику и технику избранного метода; показать имеющиеся типы метода, выявить особенности метода (типа

метода) в сравнении с другими; проанализировать специфику процедуры; обобщить имеющиеся в литературе подходы к решению методической проблемы; описать собственный опыт работы с методом (разработки инструментария, выборки, организации исследования и т. п.)

Задачи представляют собой раскрытие, уточнение цели. Это то, что необходимо сделать, чтобы достичь цели. Формулируются задачи в терминах: показать, описать, проанализировать, выявить, раскрыть и т.п.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из нескольких глав или разделов, которые могут делиться на параграфы. В основной части раскрывается содержание темы курсовой работы. Главы и разделы посвящаются отдельным, наиболее существенным аспектам исследуемой темы. Они должны быть выделены таким образом, чтобы в совокупности давали полное представление об избранной теме. При написании основной части важны полнота и глубина раскрытия содержания, широкое и умелое привлечение изученных работ. Обязательным условием выступает наличие ссылок на использованные монографии, статьи, социологические и статистические данные, которые показывают глубину овладения проблемой.

При написании основной части особое внимание уделяется отражению различных точек зрения, подходов, имеющихся в литературе по проблемам курсовой работы. Например, различных определений понятий и типологий методов, процедур, шкал, вопросов, выборок, типов исследований и т.д. Ценным является выявление того нового, что появилось в методике социологических исследований за последние годы, анализ отечественного и зарубежного методического опыта и традиций. В ряде тем требуется привлечение имеющихся в литературе результатов методических исследований, проводившихся в России и зарубежных странах.

В заключении курсовой работы обобщаются собранные материалы, приводятся основные выводы, которые следуют из содержания глав.

Список использованной литературы включает все изученные и использованные в процессе написания курсовой работы научные, учебно-методические и справочные издания (монографии, журнальные статьи, сборники статей и материалов, учебно-методические пособия, учебники, словари, справочники), а так же неопубликованные методические материалы и результаты прикладных и методических исследований.

Творческая курсовая работа, ее особенности. Выше была описана курсовая работа, которая по своему содержанию и форме может быть названа классической, традиционной. Главное в ней - это работа с научной и учебной литературой. Помимо этого вида, в практике могут применяться другие виды курсовых работ, в частности, так называемая творческая курсовая работа. В курсе «Методология и методы социологического исследования» она представляет собой самостоятельную методическую разработку всего исследования или его части с описанием и анализом проделанной работы.

Если в традиционной курсовой главное - работа с научной и учебной литературой, то в творческой акцент делается на практическое применение теоретических знаний, их использование для выполнения методической разработки. Это может быть программа исследования по актуальной теме, анкета (вопросник) для сбора информации методом стандартизованного интервью или анкетирования, программа и план качественного интервью, фокус-группы, наблюдения, программа и анкета для социометрического опроса, эксперимента или другого метода сбора данных для изучения конкретной социальной проблемы. По разделу «Выборка» могут быть выполнены проекты выборок для изучения конкретных генеральных совокупностей (населения городов, районов, отдельных социальных групп и общностей) с предоставлением исходных данных и необходимых расчетов. Это может быть так же самостоятельно выполненный анализ социологических данных с применением математико-статистических методов, графиков и диаграмм, анализ документальных источников, подобранных по проблеме и т.д. В качестве методической разработки могут быть представлены материалы по организации исследования, подбору, обучению и контролю интервьюеров, анкетеров. Иначе говоря, это могут быть любые материалы, которые разрабатываются специалистами в практике прикладных социологических исследований.

Для тем по разделу «Методы сбора информации» подготовленная методическая разработка может быть опробована и результаты апробации должны быть изложены в

курсовой. Например, по теме «Опыт разработки и использования метода фокус-групп для изучения (название проблемы)», помимо программы и плана фокус-группы, представляется стенограмма проведенной фокус группы с описанием ее участников.

Творческая курсовая работа состоит из титульного листа, плана, вводной и основной частей, списка использованной литературы. Содержание и структура *вводной части* соответствуют ведению. В ней также анализируется опыт проделанной работы, описываются возникавшие проблемы и трудности, идеи по улучшению и доработке, которые исходят из результатов апробации методической разработки. Анализ личного опыта должен занимать значительную долю вводной части.

Основная часть состоит из двух частей. Первая часть – теория вопроса, представляет краткое описание с использованием научной и учебной литературы рассматриваемой темы. Вторая часть представляет собой собственно методическую разработку. Ее структура и содержание определяются, с одной стороны избранной темой, а с другой - традициями и требованиями, предъявляемыми к подобным разработкам в социологических исследованиях. Так, в приведенном выше примере о фокус-группе, первая часть основной части курсовой должна быть посвящена определению метода, описанию его видов, основных методических требований к разработке и реализации и другим вопросам методики фокус-групп. Вторая часть основной части курсовой (собственная разработка) должна включать программу фокус-группы (или ее элементы), план (сценарий беседы), транскрипт.

Сейчас в открытом доступе имеется множество социологических материалов, прежде всего, это анкеты или вопросники, которые могут использоваться и выдаваться за собственные. Безусловно, что такие работы будут оцениваться на оценку «неудовлетворительно».

Темы курсовых работ

1. Опыт разработки технического задания на проведение социологического исследования на тему... (*формулировка темы*).
2. Опыт разработки анкеты для стандартизованного интервью для изучения... (*название темы исследования*).
3. Проект выборки для опросов населения города (*название города*) с квотным отбором респондентов.
4. Проект выборки для опросов населения города (*название города*) со случайнов-вероятностным отбором респондентов.
5. Проект выборки для опросов населения города (*название города*) с отбором домохозяйств на маршруте.
6. Проект выборки для опросов населения города (*название города*) на основе описания опросных участков.
7. Проект выборки для опросов населения района города... (*название района, город*).
8. Проект выборки для опросов населения республики (региона)... (*название республики, региона*).
9. Проект выборки для анкетирования студентов Башгосуниверситета.
10. Проект выборки для анкетирования студентов вузов г.Уфы .
11. Опыт разработки и реализации качественного интервью для изучения проблемы ... (*название*).
12. Опыт разработки и реализации экспертного опроса для изучения проблемы... (*название*).
13. Опыт разработки и реализации социометрического опроса для изучения структуры межличностных отношений в студенческой группе.
14. Опыт применения контент-анализа для изучения содержания газеты... (*название*) по теме... (*название*)
15. Опыт разработки и использование качественного наблюдения для изучения ... (*название проблемы*).
16. Опыт разработки и использования формализованного структурированного наблюдения для изучения(*название проблемы*).
17. Опыт разработки и использования метода фокус-групп для изучения (*название проблемы*).
18. Опыт разработки и реализации исследования, основанного на биографическом методе, на тему... (*название*).

19. Опыт анализа биографий для изучения ... (название проблемы).
20. Опыт анализа документальных источников... (конкретизируется вид источника) на тему ... (название).
21. Анализ данных социологического опроса на тему...(название).
22. План и программа обучения интервьюеров (методическая разработка).
23. Тренинг (игра) для обучения интервьюеров (методическая разработка).
24. Анализ личного опыта работы в качестве интервьюера.
25. Анализ личного опыта работы в качестве организатора опроса.
26. Этика и правовые аспекты социологических исследований.

Критерии и шкала оценивания курсовой работы

Курсовые работы оцениваются по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5 баллов - «Отлично» выставляется в случае соблюдения всех требований, перечисленных ниже: план курсовой соответствует избранной теме и раскрывает ее содержание; тема курсовой работы раскрыта полно и глубоко; изложение материала имеет самостоятельный характер, материал осмыслен, аргументирован; общая структура курсовой соответствует структуре, описанной выше; использованы научные монографии, статьи, учебно-методические публикации; использованы новые публикации по теме (за последние 3 года); имеются ссылки на использованные работы; объем и оформление работы соответствует требованиям. Практическая разработка соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования; выполнена самостоятельно.

4 балла - «Хорошо» выставляется в случае: план курсовой соответствует избранной теме и раскрывает ее содержание; тема курсовой работы раскрыта полно, но имеются отдельные, несущественные пробелы; изложение материала имеет самостоятельный характер, материал осмыслен, аргументирован; общая структура курсовой соответствует структуре, описанной выше; использованы научные монографии, статьи, учебно-методические публикации; использованы новые публикации по теме (за последние 3 года); имеются ссылки на использованные работы; объем и оформление работы соответствует требованиям. Практическая разработка выполнена самостоятельно, в основном соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования, в ее выполнении имеются отдельные, несущественные ошибки;

3 балла - «Удовлетворительно» выставляется в случае, если: во введении отсутствует хотя бы один из перечисленных компонентов (актуальность, анализ литературы, цель и задачи); тема раскрыта частично, поверхностно, не глубоко; использованы только старые работы по методологии и методам социологических исследований, опубликованные десять и более лет назад; отсутствуют ссылки на использованные работы; в оформлении работы нарушены изложенные правила. Практическая разработка выполнена самостоятельно, в основном соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования, в ее выполнении имеются существенные ошибки.

2 балла - «Неудовлетворительно» выставляется в следующих случаях: тема и план не соответствуют друг другу, план раскрывает другую тему; тема курсовой работы не раскрыта; использовано недостаточное количество литературных источников; работа написана с использованием только учебников и учебных пособий и/или в ней использованы учебники и пособия по общей социологии, предназначенные для студентов несоциологических специальностей; использованы только старые работы по методологии и методам социологических исследований, опубликованные десять и более лет назад; общая структура курсовой не соответствует структуре, описанной выше (напр., отсутствует введение или заключение, список использованной литературы); в тексте отсутствуют ссылки на использованные литературные источники; текст курсовой представляет собой плагиат (компиляцию), не является самостоятельным. Практическая разработка выполнена не самостоятельно, не соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования, в ее выполнении имеются несущественные ошибки.

Выбрав тему курсовой работы, следует внимательно вчитаться в ее формулировку, с тем, чтобы более ясно представить, какие публикации следует изучить. Первоначальное ознакомление с проблемой начинается с чтения общих работ по методологии, методам и технике социологических исследований, рекомендованных в качестве учебников и учебных пособий. Далее идет расширение круга литературных источников за счет специальных работ (монографий, статей) по теме курсовой, которые способствуют углублению понимания темы.

В процессе чтения следует особое внимание обращать на ссылки авторов, они - один из способов расширения списка необходимых публикаций. Хорошо организует и облегчает написание и оформление курсовой работы составление каталога публикаций по избранной теме. Для этого каждая работа выписывается со всеми выходными данными. Можно делать пометки о том, прочитана работа или нет, какие аспекты темы она освещает и при написании каких глав может быть использована. Данные заметки легко расставляются в нужном порядке и служат основой для составления списка использованной литературы.

Список использованных работ должен быть максимально широким, в нем по возможности должны содержаться имеющиеся на сегодняшний день публикации по теме курсовой работы, доступные для изучения и прочитанные студентом. Обратим внимание на разницу в формулировках «Библиография по теме» и «Список использованной литературы». Первая формулировка обязывает перечислить все опубликованные работы по теме, не зависимо от того, знакомился с ними автор или нет. Составление библиографических списков - кропотливая, длительная, требующая специальных навыков работа, которую выполняют специалисты. Список использованной литературы предполагает включение в него только тех работ, которые изучил автор курсовой.

Один из важных моментов работы над курсовой - знакомство с зарубежным опытом. За последние годы опубликовано множество переводов работ зарубежных авторов, среди которых работы, ставшие классикой. Они обязательно должны использоваться в курсовой работе. Кроме того, более высоко оцениваются работы, в которых используются публикации современных зарубежных специалистов, не переведенные на русский язык.

Один из распространенных недостатков курсовых работ, характерный для студентов младших курсов состоит в том, что зачастую они ограничиваются только учебниками и учебными пособиями по курсу или его отдельному разделу. Такие работы не могут быть оценены на положительную оценку. Не могут получить положительной оценки курсовые работы, в которых использованы одна-две-три публикации. Исключение могут составлять работы, написанные на неразработанные или мало разработанные темы.

Список использованной литературы может быть расширен за счет работ по смежным гуманитарным наукам, таким как: логика, теория познания, история, политология, статистика, общая и социальная психология, языкознание и другим. Например, написание курсовой по таким темам, как «Психологические проблемы социологических исследований», «Тестовые методики в социологии» невозможно без привлечения работ по общей и социальной психологии, психологии общения. Тема «Этика и правовые аспекты социологических исследований» требует использования публикаций по общей этике, этике делового общения и правоведению.

При написании курсовой работы рекомендуется использовать широко известные в профессиональной среде журналы: «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Вопросы социологии», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Политические исследования», «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» и другие. Существует и единственное в России периодическое издание, посвященное непосредственно вопросам методологии, методики и техники социологических исследований – «Социология: 4 М. Методология, методы, математические модели» (издается с 1991 г.). Целесообразно так же обращаться к словарям и справочникам.

Один из вопросов, на которые иногда вынужден отвечать студент в ходе написания курсовой, состоит в том, следует ли использовать работы, опубликованные 10-15 лет назад или еще раньше. В большинстве случаев, за исключением классических работ, это делать не

целесообразно, так как наука не стоит на месте, она развивается. И старые работы отражают уровень развития методики и техники тех лет. Задача же студента заключается в овладении современными знаниями. Поэтому следует ориентироваться на издания последних лет. Особенно ценным является использование последних публикаций по теме, так как именно они отражают современный уровень достижений в области методологии и методов социологических исследований. В то же время подчеркнем, что более ранние работы позволяют увидеть изменения во времени в методологических подходах, методах, технических приемах, нормативных требованиях. Поэтому иногда, если этого требует формулировка темы курсовой или необходимо показать историческое становление и развитие методологии или метода, полезно обращение к старым работам.

В курсовой могут быть использованы неопубликованные материалы прикладных исследований различных исследовательских центров: анкеты, вопросники и другие основные и вспомогательные документы, описания проектов выборок, цифровые данные, отражающие результаты исследований в виде таблиц сопряженности, графики, диаграммы, аналитические справки и отчеты, а так же другие методические и аналитические материалы. На все такие материалы в тексте курсовой должны содержаться ссылки с указанием названия материала, его автора и исследовательского центра, в котором он был разработан.

В учебной и научной работе широко применяются ресурсы Интернета. Свои сайты имеют все социологические журналы, а также центры социологических и маркетинговых исследований. Некоторые из журналов дают полные электронные версии опубликованных номеров, что делает их широко доступными для читателей. На сайтах исследовательских центров содержится не только полезная информация о них самих - их структуре, используемых методах, методиках и направлениях исследований, но и результаты мониторингов и панелей, обсуждение дискуссионных проблем методики и организации опросов. Рекомендуем обращаться к этим сайтам (*см. рекомендованную литературу и Интернет ресурсы*). На все материалы Интернета, использованные в курсовой, должны содержаться соответствующие ссылки (*см. разд. Оформление работы*). Следует предостеречь от компилятивного, некритического использования сайтов, где публикуются рефераты и курсовые работы для студентов, а так же от попыток выдать их за свой труд.

После просмотра литературы и формирования предварительного представления об изучаемой проблеме следует составить примерный план курсовой работы. В ходе дальнейшей работы над темой план может изменяться и уточняться в соответствии с более глубоким ее пониманием. Поэтому первоначальный план работы может отличаться от плана, представленного в готовой курсовой. Рекомендуется согласовать план с преподавателем - руководителем курсовой, так как от правильно составленного плана во многом зависит качество содержания работы. К сожалению, иногда приходится встречаться с работами студентов, в которых тема и план не соответствуют друг другу. Такая работа не может быть оценена положительно.

По мере чтения литературы рекомендуется делать выдержки (ксероксы, копирования фрагментов), которые используются в последствии при написании текста курсовой. Их необходимо правильно оформлять для того, чтобы можно было легко оформить ссылку или вернуться к самой работе, из которой выдержка сделана. Поэтому каждая выдержка должна содержать всю библиографическую информацию об источнике, откуда она взята: автор, название книги (статьи), место и год издания, страница (для статьи указывается название сборника или журнала, где она помещена). Целесообразно делать так же пометку о том, к какой главе или параграфу курсовой работы относится выдержка.

Накопленные выдержки (копии) по каждой главе или параграфу составляют основу для их написания. Однако следует предостеречь от одной из наиболее распространенных ошибок - компилятивного характера изложения материала. Старайтесь излагать мысли самостоятельно, не делайте больших дословных вставок фрагментов из литературы без ссылок на источник. Есть две общепринятые формы изложения идей, мыслей, не принадлежащих автору текста: изложение, близкое к тексту первоисточника со ссылкой на него; дословное изложение в виде цитаты со ссылкой на источник. Сноски на использованные публикации (их количество и разнообразие) показывают степень освоения литературы по теме курсовой работы.

В процессе работы над целым рядом тем рекомендуется разрабатывать материалы, которые могут стать приложениями к курсовой: блоки вопросов, основной или вспомогательный методический инструментарий для сбора информации различными методами (анкета, вопросник, инструкции интервьюерам или организаторам опроса и другие), проекты выборок, план всего исследования или его этапа, план или сценарий проведения фокус-группы, стенограмма свободного интервью и другие, в зависимости от избранной темы. Как уже отмечалось, целый ряд тем может быть разработан с использованием личного опыта работы в исследованиях в качестве интервьюера, анкетера, организатора опроса, ассистента, разработчика анкеты или выборки, аналитика. Если такой опыт накоплен Вами ко времени написания курсовой, постарайтесь его обобщить и изложить. Кроме того, личный опыт, а также разработанные самостоятельно вышеперечисленные материалы социологического исследования (приложения) могут стать основой для особого вида курсовой работы - *творческой курсовой работы (см. ниже)*.

Для повышения наглядности изложения материала рекомендуется составлять схемы, диаграммы, графики. Например, схемы могут широко использоваться для отражения типологий методов, процедур, этапов, вопросов, шкал и т.п., приводимых разными авторами.

Поощряются и более высоко оцениваются работы, при написании и оформлении которых были использованы специальные компьютерные программы. Например, в теме «Анализ и интерпретация результатов исследования» могут быть использованы диаграммы, отображающие социологические данные, составленные с помощью одной из имеющихся компьютерных программ обработки и математико-статистического анализа информации (SPSS, MS Excel, Microsoft Graph или других).

Оформление курсовой работы. Титульный лист. На нем указываются: название университета и кафедры, на которой выполнена работа, название темы, характер работы (курсовая работа № 1 или № 2), фамилия, имя отчество студента, выполнившего работу, направление обучения или специальность, факультет, отделение (дневное или заочное), фамилия, имя, отчество, ученая степень и должность преподавателя, проверившего работу, место и год написания (*см. приложение № 1*).

План работы и нумерация страниц. Все страницы работы нумеруются, начиная с титульного листа (на нем номер страницы не проставляется). В плане курсовой напротив введения, заключения, всех глав, параграфов, списка использованной литературы проставляются соответствующие номера страниц, на которых они находятся в тексте работы.

Вся работа пишется на одной стороне листов формата А4 для машинописных работ с соблюдением правил их оформления (примерные параметры: поля слева - 2,5 - 3 см., справа 0,5 - 1 см., снизу 1,5 - 2 см, сверху - 1,5 - 2 см.).

Ссылки на использованные работы. Существуют различные способы ссылок на источники. Предпочтительным является оформление ссылок постранично, так как именно эта форма облегчает преподавателю процесс чтения и проверки курсовой работы. Соответственно, источники со всеми выходными данными, на которые делаются ссылки на одной странице, помещаются внизу страницы. Ссылки в таком случае могут иметь постраничную нумерацию (1,2,3 и т.д. для каждой страницы) или сквозную для всей главы (напр., от 1 до 15, *см. приложение № 2*).

Список использованной литературы приводится в конце работы. Составляется он в алфавитном порядке с соблюдением правил библиографического оформления работ (*см. приложение № 2*).

Приложения должны иметь название и номер. Если в качестве приложения используются разработки, не принадлежащие автору курсовой работы, делается ссылка на источник.

Объем работы - не менее 24 машинописных страниц основного текста (без списка использованной литературы).

Образцы оформления ссылок в курсовой работе

Ссылка на монографию: 1. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. - М., 1998. - С.114.

Ссылка на статью в журнале: 1. Бурлов А.В., Татарова Г.Г. Метод неоконченных предложений в изучении образа “культурный человек” // Социология 4 М. - 1997. - Т.9. - С.6.

Ссылка на статью в сборнике: 1. Васильева Т.С. Основы качественного исследования: обоснованная теория.// Методология и методы социологических исследований (Итоги работы поисковых проектов 1992-1996 гг.) - М.: Ин-т социологии РАН, 1996. - С.56.

Ссылки на ресурсы Интернета¹

- Библиографическая ссылка на электронную монографию/базу данных/ WWW сайт включает:

Автор. Заглавие публикации [тип носителя информации - онлайн]. Место издания: Издательство, дата издания дата цитирования источника. Формат документа (отличный от HTML - DOC, TXT, PDF). Метод доступа: сетевой адрес URL.

Пример: Bidde, Mark. In search of the unicorn: the Digital object Identifier from a user perspective [online] Revised. London: Book Industry Communication, February 1998 [цитировано 9 июня 2002] PDF формат. Метод доступа: <<http://www.bic.org.uk/bic/unicorn2.pdf>>

- Библиографическая ссылка на статью из журнальной или газетной периодики включает:

Автор. Заголовок публикации. Название периодического издания [тип носителя - онлайн]. Дата публикации, порядковый номер тома издания, порядковый номер выпуска [дата цитирования источника], объем источника в страницах. Метод доступа: < сетевой адрес или название информационной системы или организации, предоставляющей информационные услуги >.

Пример: Садмен С., Брэдберн Н. Форма вопроса в социологическом контексте// Социологический журнал [online]. 2000 . - №3-4. [цитировано 8 декабря 2001]. С.1-15. Метод доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj3-4-00.html>

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 3.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И. Ф. Девятко - М.: КДУ, 2010 - 296 с.

2. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие / А. С. Готлиб; Российская акад. образования; Московский психолого-социальный ин-т - М.: Флинта, 2005 - 384 с.

3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.

4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

¹ Использована информация о правилах оформления ссылок из: ОКНО. Информационный бюллетень ассоциации преподавателей социальных наук. - Казань, 2000, декабрь - № 4. -С.14.

5.Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра социологических наук. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-8353-1693-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>

6.Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4;Тоже [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

7.Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80 - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

Дополнительная

1. Бикметов Е. Ю. Основы теории и методики прикладного социологического исследования: учеб. пособие / Е. Ю. Бикметов, Р. Р. Насибуллин, З. Л. Сизоненко; Российский государственный социальный университет - Уфа: Аркаим, 2012 - 124 с.

2. Коледина К. Ф. Исследование социальных процессов математическими методами: учеб. пособие / К. Ф. Коледина, И. М. Губайдуллин; БашГУ - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012 - 84 с.

3. Логунова Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Ю. Логунова - Кемерово: КГУ, 2014 - 92 с.

4. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е. В. Тихонова - Москва: Академия, 2012 - 368 с.

5. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / Е. П. Тавокин - Москва: ИНФРА-М, 2012 - 216 с.

6.Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие / А.В. Милехин ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 104 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292-232-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

7.Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. — 388 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94684>. — Загл. с экрана.

8.Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111977>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Сайты крупных российских центров социологических и маркетинговых исследований (ВЦИОМ, ЦЕССИ, Фонд «Общественное мнение», ГФК-Русь, Левада-Центр, РОМИР-Мониторинг и других); сайты социологических журналов

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
2	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
3	http://lib.socio.msu.ru/l/library	Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
4	www.soc.pu.ru	Электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета
6	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
6	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога
7	www.wciom.ru	Официальный сайт ВЦИОМ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLPNL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>3. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>5. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>6. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 310 Учебная мебель, доска.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблокCompaqIntelAtom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, IntelPentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная насканер – 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензияOLPNL AcademicEdition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Методология и методы социологического исследования**»
на 3 и 4 семестры
(наименование дисциплины)

_____ **очная** _____
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего	3 семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	288/8	144/4	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	106,4	55,2	51,2
лекций	34	18	16
практических/ семинарских	68	36	32
лабораторных	-	-	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	4,4	1,2	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	112	54	58
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	69,6	34,8	34,8

Форма контроля:

- экзамены в 3 и 4 семестрах;
- курсовая работа в 4 семестре (контактных часов – 2, на самостоятельную работу – 15 часов)

1	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем.	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предмет дисциплины «Методология и методы социологического исследования».	8	4	2		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 1	Устный ответ
2	Типы социологических исследований	10	4	4		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 2	Устный ответ
3	Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования.	10	4	4		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 3, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
4	Основные понятия теории выборки. Типы выборок. Этапы и процедуры работы с выборкой.	10	4	4		2	Осн. 1-7.	Вопросы темы 4, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
5.	Объем выборки. Ошибки выборки и ее ремонт.	6	2	2		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 5, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
6	Измерение признаков социальных объектов. Типы шкал.	10	4	4		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 6, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное

									практическое задание
7	Вопрос как инструмент получения эмпирической информации.	10	4	4		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 7	Устный ответ
8	Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)	6	2	2		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 8, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
9	Опрос как метод сбора социологической информации	6	2	2		2	Осн. 1-7	Вопросы темы 9	Устный ответ
10	Стандартизованное интервью	9	2	4		3	Осн. 1-7	Вопросы темы 10	Устный ответ
11	Качественное интервью.	9	2	4		3	Осн. 1-7	Вопросы темы 11, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
12	Фокус-группа	9	2	4		3	Осн. 1-7.	Вопросы темы 12, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
13	Эксперимент	9	2	4		3	Осн. 1-7	Вопросы темы 13	Устный ответ
14	Анализ документов	9	2	4		3	Осн. 1-7	Вопросы темы 14, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
15	Наблюдение	9	2	4		3	Осн. 1-7	Вопросы темы 15, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание

								задание	практическое задание
16	Анализ данных качественного исследования	10,6	4	4		2,6	Осн. 1-7	Вопросы темы 16, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
17	Обработка и анализ данных количественного исследования. Анализ распределений одного признака и взаимосвязи признаков.	10,5	4	4		2,5	Осн. 1-7	Вопросы темы 17, практическое задание	Устный ответ, практическое задание
18	Организация социологического исследования: организационные, экономические и этические аспекты.	8,5	4	2		2,5	Осн. 1-7	Вопросы темы 18	Устный ответ
19	Курсовая работа	15				15	Осн. 1-7	Творческая курсовая работа, состоящая в основной части из двух частей – теоретическая и практическая (практическая разработка)	
	Всего часов	176,6	54	62		60,6			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Методология и методы социологического исследования**» для 2 курса
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего	Сессия 1	Сессия 2
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	288/8	144/4	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,4	10,2	23,2
лекций	14	4	10
практических/ семинарских лабораторных	14	4	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	5,4	2,2	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	239	90	149
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	15,6	7,8	7,8

Форма контроля:

- Экзамен в 3 и 4 семестрах
- Контрольная работа в 3 и 4 семестрах;
- Курсовая работа в 4 семестре (контактных часов – 2, на самостоятельную работу – 15 часов).

N п/п	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем.	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предмет дисциплины «Методология и методы социологического исследования».	14	1	0		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 1	Устный ответ
2	Типы социологических исследований	15	1	1		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 2	Устный ответ
3	Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования.	15	1	1		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 3, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
4	Основные понятия теории выборки. Типы выборок. Этапы и процедуры работы с выборкой.	14	1	1		12	Осн. 1-7.	Вопросы темы 4, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
5.	Объем выборки. Ошибки выборки и ее ремонт.	14	1	1		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 5, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
6	Измерение признаков социальных объектов. Типы шкал.	14	1	1		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 6, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое

									задание
7	Вопрос как инструмент получения эмпирической информации.	14	1	1		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 7	Устный ответ
8	Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)	12	0	0		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 8, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
9.	Опрос как метод сбора социологической информации	12	0	0		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 9	Устный ответ
10	Стандартизованное интервью	14	1	1		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 10	Устный ответ
11	Качественное интервью.	14	1	1		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 11, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
12	Фокус-группа	14	1	1		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 12, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
13	Эксперимент	14	0	1		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 13	Устный ответ
14	Анализ документов	13	0	0		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 14, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
15	Наблюдение	14	0	1		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 15, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание

16	Анализ данных качественного исследования	16	2	1		13	Осн. 1-7	Вопросы темы 16, индивидуальное практическое задание	Устный ответ, индивидуальное практическое задание
17	Обработка и анализ данных количественного исследования. Анализ распределений одного признака и взаимосвязи признаков.	16	2	2		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 17, практическое задание	Устный ответ, практическое задание
18	Организация социологического исследования: организационные, экономические и этические аспекты.	12	0	0		12	Осн. 1-7	Вопросы темы 18	Устный ответ
19	Курсовая работа	15				15		Творческая курсовая работа, состоящая в основной части из двух частей – теоретическая и практическая (практическая разработка)	
Всего часов		267	14	14		239			

Рейтинг – план дисциплины

«Методология и методы социологического исследования»

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретико-методологические основы исследования, типы исследования.				
Программа (темы 1,2,3)				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	1	0	5
2. Индивидуальное домашнее практическое задание	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 2. Выборка (темы 4,5)				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	1	0	5
2. Индивидуальные домашние практические задания	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 3. Измерение свойств социальных объектов (тема 6)				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	1	0	5
1. Практические аудиторные задания	1	5	0	5
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1		10
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Участие в конференциях			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение семинарских, практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Рейтинг – план дисциплины

«Методология и методы социологического исследования»

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

курс 2, семестр 4.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Вопрос как инструмент, анкета (вопросник) (темы 7, 8)				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	1	0	5
1. Индивидуальное практическое домашнее задание	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	5	1	0	5
Модуль 2. Методы сбора данных (темы 9-15)				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	4	0	20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	5	1	0	5
Модуль 3. Анализ качественных и количественных данных, организация исследования (темы 16-18)				
Текущий контроль				
1. Устный ответ	5	1	0	5
2. Индивидуальное практическое домашнее задание (тема 16)	5	1	0	5
3. Индивидуальное аудиторное практическое задание (тема 17)	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Участие в конференциях			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30