

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии



/Хабидуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социальная психология

(наименование дисциплины)

базовая часть

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

Социология управления, экономики и коммуникаций

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель)

д.соц.н., профессор

старший преподаватель

(должность, ученая степень, ученое звание)



/Шайхисламов Р.Б.

/Коровкина Н.В.

(подпись, Фамилия И.О.)



Для приема: 2016 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Шайхисламов Р.Б., Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к экзамену, пересмотрены и обновлены практические задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28
Приложение №1.....	29
Приложение №2.....	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
знания	эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	
	методы социальной психологии	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)	
	основные категории и концепции социальной психологии	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)	
умения	анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	
	применять методы социальной психологии для анализа особенностей функционирования индивида под влиянием других людей или социальной группы	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)	
	применять основные категории и концепции социальной психологии в процессе анализа социальных процессов	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)	
владения (навыки/опыт деятельности)	навыками анализа коммуникации как субъект – субъектного процесса	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и	

		культурные различия (ОК-6)	
	навыками применения методов социальной психологии	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)	
	навыки анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к базовой части ООП (Б1.Б.14).

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 2, 3 курсе в 4 и в 5 семестрах заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, навыков и умений в области психологии личности, малых, средних и больших социальных групп, массовых процессов, методов социально-психологического исследования.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: психология, основы социологии.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ОК-6** – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	Не сформированы знания и представления об эффектах и механизмах социальной перцепции, коммуникативных барьерах, социальных группах	Сформированы фрагментарные знания и представления об эффектах и механизмах социальной перцепции, коммуникативных барьерах, социальных группах	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях об эффектах и механизмах социальной перцепции, коммуникативных барьерах, социальных группах деятельности	Сформированы комплексные и систематические знания и представления об эффектах и механизмах социальной перцепции, коммуникативных барьерах, социальных группах
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	Не сформированы умения анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	Сформированы начальные умения анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе	Сформированы на высоком уровне умения анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия

				взаимодейств ия	ия
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки анализа коммуникации как субъект – субъектного процесса	Отсутствуют навыки анализа коммуникаци и как субъект – субъектного процесса	Сформирова ны простейшие навыки анализа коммуникаци и как субъект – субъектного процесса	Сформирова ны на базовом уровне навыки анализа коммуникаци и как субъект – субъектного процесса	Сформирова ны на высоком уровне навыки анализа коммуникаци и как субъект – субъектного процесса

Код и формулировка компетенции: **ОПК-3** – способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: методы социальной психологии	Не сформирован ы знания и представлени я о методах социальной психологии	Сформирова ны фрагментарн ые знания и представлени я о методах социальной психологии	Сформирова ны, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлени ях о методах социальной психологии деятельности	Сформирова ны комплексные и систематичес кие знания и представлени я о методах социальной психологии деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методы социальной психологии для анализа особенностей функциониров ания индивида под влиянием других людей	Не сформирован ы умения применять методы социальной психологии для анализа особенностей функциониро вания	Сформирова ны начальные умения применять методы социальной психологии для анализа особенностей функциониро	Сформирова ны, но содержатся отдельные пробелы в умениях применять методы социальной психологии для анализа	Сформирова ны на высоком уровне умения применять методы социальной психологии для анализа особенностей

	или социальной группы	индивида под влиянием других людей или социальной группы	вания индивида под влиянием других людей или социальной группы	особенностей функционирования индивида под влиянием других людей или социальной группы	функционирования индивида под влиянием других людей или социальной группы
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки применения методов социальной психологии	Отсутствуют навыки применения методов социальной психологии	Сформированы простейшие навыки применения методов социальной психологии	Сформированы на базовом уровне навыки применения методов социальной психологии	Сформированы на высоком уровне навыки применения методов социальной психологии

Код и формулировка компетенции: **ОПК-4** – способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные категории и концепции социальной психологии	Не сформированы знания и представления об основных категориях и концепциях социальной психологии	Сформированы фрагментарные знания и представления об основных категориях и концепциях социальной психологии	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях об основных категориях и концепциях социальной психологии	Сформированы комплексные и систематические знания и представления об основных категориях и концепциях социальной психологии
Второй этап (уровень)	Уметь: применять основные категории и	Не сформированы умения применять	Сформированы начальные умения	Сформированы, но содержатся отдельные	Сформированы на высоком уровне

	концепции социальной психологии в процессе анализа социальных процессов	основные категории и концепции социальной психологии в процессе анализа социальных процессов	применять основные категории и концепции социальной психологии в процессе анализа социальных процессов	пробелы в умениях применять основные категории и концепции социальной психологии в процессе анализа социальных процессов	умения применять основные категории и концепции социальной психологии в процессе анализа социальных процессов
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	Отсутствуют навыки анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	Сформированы простейшие навыки анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	Сформированы на базовом уровне навыки анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	Сформированы на высоком уровне навыки анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Критериями оценивания для заочной формы обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на практических занятиях и за выполнение различных видов работ. Полученные студентом в период сессии оценки учитываются при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания ответов на занятиях и экзаменах:

5 – **«отлично»** – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – **«хорошо»** – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – **«удовлетворительно»** – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – **«не удовлетворительно»** – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для очной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	ОК-6	устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, собеседование, терминологический диктант
	2. Знать: методы социальной психологии	ОПК-3	устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, собеседование, терминологический диктант
	3. Знать: основные категории и концепции социальной психологии	ОПК-4	устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, собеседование, терминологический диктант
2-й этап Умения	1. Уметь: анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	ОК-6	устный опрос, практическое задание, собеседование
	2. Уметь: применять методы социальной психологии для анализа особенностей функционирования индивида под влиянием других людей или социальной группы	ОПК-3	устный опрос, практическое задание, собеседование
	3. Уметь: применять основные категории и концепции социальной психологии в процессе анализа социальных	ОПК-4	устный опрос, практическое задание, собеседование

	процессов		
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыками анализа коммуникации как субъект – субъектного процесса	ОК-6	практическое задание
	2. Владеть: навыками применения методов социальной психологии	ОПК-3	практическое задание
	3. Владеть: навыками анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	ОПК-4	практическое задание

Для заочной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	ОК-6	устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
	2. Знать: методы социальной психологии	ОПК-3	устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
	3. Знать: основные категории и концепции социальной психологии	ОПК-4	устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: анализировать перцептивные процессы и выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	ОК-6	устный опрос, контрольная работа
	2. Уметь: применять методы социальной психологии для анализа особенностей функционирования индивида под влиянием других людей или социальной группы	ОПК-3	устный опрос, контрольная работа
	3. Уметь: применять основные категории и концепции социальной психологии в процессе	ОПК-4	устный опрос, контрольная работа

	анализа социальных процессов		
3-й этап	1. Владеть: навыками анализа коммуникации как субъект – субъектного процесса	ОК-6	контрольная работа
Владеть навыками	2. Владеть: навыками применения методов социальной психологии	ОПК-3	контрольная работа
	3. Владеть: навыками анализа социальных процессов с применением категорий и концепций социальной психологии	ОПК-4	контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Характеристика социальной психологии как науки: объект, предмет, функции. Возникновение и развитие социально-психологического знания.
2. Методы исследования в социальной психологии: общая характеристика (наблюдение, эксперимент, опрос, тестирование, социометрия и др.).
3. Общение и коммуникация: соотношение понятий. Функции и структура общения (перцептивная, коммуникативная, интерактивная стороны).
4. Социальная перцепция: сущность, особенности и факторы.
5. Механизмы восприятия: идентификация, эмпатия, стереотипизация (категоризация), каузальная атрибуция, рефлексия.
6. Эффекты восприятия: первичности; новизны; «ореола»; рамки; проекции; красоты (привлекательности); этноцентризма; ожидания; средней ошибки; логической ошибки; центрации и др.
7. Межличностная аттракция как особая установка восприятия. Факторы и теории аттракции.
8. Понятие и формы аттракции. Принципы и приемы формирования аттракции.
9. Вербальная коммуникация. Речь в межличностном общении.
10. Роль невербальных средств общения в коммуникации. Невербальные средства общения: визуальные (кинесика, проксемика, мимика, такесика и др.), акустические (паралингвистические и экстралингвистические), тактильно-кинестетические, ольфакторные.
11. Проксемика и хронемика (Эдвард Холл). Публичная, социальная, личная и интимная зоны.
12. Коммуникативные барьеры: понимания, социально-культурных различий, отношения и др. Приемы и принципы преодоления барьеров в общении.
13. Трансактный анализ Э. Берна. Позиции Родителя, Взрослого и Ребенка как источник конфликта.
14. Виды взаимодействий: конкуренция и кооперация. Конфликт как форма конкуренции: структура и динамика конфликта. Конструктивный и деструктивный конфликты.
15. Предотвращение и разрешение межличностных конфликтов. Типология конфликтного поведения К. Томаса.
16. Малая группа: понятие, признаки и структура. Групповая динамика.
17. Виды малых групп: первичные и вторичные (Ч. Кули), формальные и неформальные (Э. Мэйо), лабораторные и естественные, случайные и стационарные (постоянные), ингруппы, аутгруппы и референтные группы (Г. Хаймен), разновидности референтных групп, гомогенные и гетерогенные, интерактивные и коактивные.
18. Социальная фасилитация и ингибция. Функционально-ролевое и личностное влияние. Внутренние и внешние факторы фасилитации и ингибции.
19. Групповое давление: понятие конформизма; виды конформизма (уступчивость и одобрение); факторы конформности; эксперименты Милгрэма и Аша. Влияние меньшинства. Нонконформизм.
20. Методы принятия группового решения: брейнсторминг, метод Дельфи и др.
21. Синектика (метод аналогий) как метод принятия группового решения. Виды аналогий (с примерами).
22. Эффекты группового решения: групповая нормализация, феномен групповой поляризации, «сдвиг риска».
23. Групповые эффекты. Эффект Рингельмана. Факторы социальной лени.

24. Групповые эффекты. Групповой фаворитизм. Этноцентризм как социально-психологическое явление.
25. Лидер и руководитель. Стили и теории лидерства.
26. Социометрический опрос. Требования к проведению социометрического опроса. Социометрический критерий. Социометрическая карточка. Обработка данных.
27. Референтометрия: назначение, организация и проведение.
28. Понятие социальной идентичности. Тест «Кто я?» М. Куна и Т. Макпартленда.
29. Социализация. Гендерная социализация: сущность, механизмы и факторы формирования. Роль СМК в формировании представлений о феминности и маскулинности.
30. Специфика процесса адаптации молодых людей в новой группе.
31. Понятие и структура социальной установки. Функции социальной установки. Соотношение стереотипа и установки.
32. Структура социальной установки: эмоциональной, когнитивный, поведенческий компоненты. Парадокс Лапьера: сущность, выводы, объяснение.
33. Стереотипы: понятие и структура. Функции и виды стереотипов.
34. Ценности и ценностные ориентации. Виды ценностей. Терминальные и инструментальные ценности. Тест ценностных ориентаций М. Рокича: проведение и интерпретация.
35. Понятие локуса контроля. Интернальный и экстернальный локус контроля. Опросник Роттера.
36. Аффiliation. Мотивы аффiliation. Аффiliation и одиночество. Диагностика мотивов аффiliation (А. Мехрабиан).
37. Понятие большой группы. Характеристика стихийных (временных) массовых общностей. Виды, свойства и механизмы возникновения и развития толпы.
38. Специфика поведения человека в толпе. Способы воздействия в стихийных группах.
39. Механизмы социально-психологического воздействия (влияния): заражение, подражание, внушение и убеждение.
40. Суггестия: сущность и факторы. Соотношение внушения и убеждения.
41. Психология массовой паники. Условия и факторы возникновения паники. Виды и формы проявления паники. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация паники.
42. Психология моды. Мода как подражание и массовое поведение. Функции моды. Мотивация субъекта моды. Социально-психологические механизмы моды.

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине «Социальная психология»
Направление – 39.03.01 – Социология
Профиль Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Характеристика социальной психологии как науки: объект, предмет, функции. Возникновение и развитие социально-психологического знания.

2. Понятие большой группы. Характеристика стихийных (временных) массовых общностей. Виды, свойства и механизмы возникновения и развития толпы.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ Шайхисламов Р.Б.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Шкала оценивания ответов на экзаменах для заочной формы обучения:

5 – «отлично» – выставляется студенту за самостоятельный, развернутый, аргументированный ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументированно отвечать на дополнительные вопросы;

4 – «хорошо» – выставляется студенту, если ответ удовлетворяет в основном требованиям к ответу на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в освещении основного содержания вопросов допущены пробелы или некоторые недочеты; при ответе недостаточно полно развернута аргументация; ответ на дополнительные вопросы был недостаточно аргументирован;

3 – «удовлетворительно» – выставляется студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но продемонстрировано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач;

2 – «не удовлетворительно» – выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Для заочной формы
Задания для контрольной работы (4 семестр)

Требования к оформлению:

- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.
- Следует включить режим «выравнивание по ширине» (кроме заголовков – по центру).
- Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.

Задание 1. Используя логические круги, покажите соотношение понятий: а) установка и социальный стереотип; б) установка и аттракция. Круг обозначает каждое из данных понятий, возможные варианты: понятия полностью совпадают; понятия (и круги) не пересекаются; понятия частично совпадают; одно понятие шире, чем другое. Свой ответ аргументируйте.

Задание 2. Проанализируйте свое (родственника/друга/знакомого – 1 человека) невербальное поведение, используя следующий план:

➤ кинесика: 1) активность жестикуляции; 2) наиболее часто используемые жесты; 3) характерные позы; 4) походка. Каждый пункт необходимо проанализировать, ответить на вопросы, почему это так и что это означает;

➤ мимика;

➤ визуальный контакт: смотрите ли вы в глаза собеседнику, важен ли для вас визуальный контакт, почему;

➤ внешний вид: как вы обычно выглядите, каким цветам отдаете предпочтение, что вы хотите сказать своим внешним видом окружающим вам людям;

➤ проксемика: как близко вы допускаете в беседе к себе собеседника, какую дистанцию выдерживаете в разговоре с разными людьми, с чем это связано;

➤ такесика: насколько допустим для вас тактильный контакт в процессе коммуникации, какое значение вы уделяете данному аспекту общения;

➤ ольфакторные средства: есть ли у вас любимые запахи, используете ли вы искусственные запахи или предпочитаете нейтральный «фон»;

➤ паралингвистические средства – характеристика вашего голоса, преобладающих интонаций; как вы можете оценить темп вашей речи, меняется ли он в зависимости от ситуации;

➤ экстралингвистические средства – характеристика «околоречевого» поведения;

➤ по желанию, можете продолжить данный перечень другими компонентами невербальной коммуникации.

Задание 3. Используя данные социологических опросов, покажите разницу между авто- и гетеростереотипами.

Задание 4. Напишите свою гендерную автобиографию. Для это Вам следует ответить на следующие вопросы. Автобиография должна представлять собой единый, целостный текст.

1. С какого возраста вы себя помните? Когда вы впервые почувствовали различия между мальчиками и девочками, мужчинами и женщинами? Когда вы заметили разное отношение взрослых к мальчикам и девочкам?

2. С кем вы предпочитали играть в возрасте 5-8 лет? Помните ли вы свои любимые игрушки? Кто были любимыми сказочными героями и героями мультфильмов? Любимые игры: подвижные или спокойные, групповые или одиночные? Какова была ваша одежда и внешний вид в раннем детстве, в младших классах, в подростковом возрасте?

3. Что вам говорили в детстве, какой должна быть девочка, каким должен быть мальчик? Как вам давали понять, какого поведения от вас, как от мальчика или девочки, ждут окружающие?

4. Гендерные процессы в школе. Поведенческие модели, насаждаемые учителями: различались ли для мальчиков и девочек? Отношение учителей к успеваемости и дисциплине мальчиков и девочек – было ли оно различным?

5. Отношения с родителями. Кто из родителей был вам ближе в дошкольном, младшем школьном, подростковом и юношеском возрасте? Какие правила отношений между представителями разного пола существовали в вашей семье? Каким моделям отношений вы стараетесь следовать?

6. Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, какие – в женщинах? Почему? Считаете ли вы, что женщины и мужчины страдают от гендерных стереотипов и норм, распространенных в обществе?

7. Кто (или что), по вашему мнению, в большей мере повлиял на сложившиеся у вас гендерные взгляды и представления?

8. Выделите наиболее часто встречающиеся механизмы, приемы, способы, используемые окружающими для формирования вашей идентичности и ваших гендерных представлений.

Задания для контрольной работы (5 семестр)

Задание 1. Пройдите каждый из предложенных тестов (либо протестируйте своих друзей/родственников/знакомых – достаточно 1 человека): тест М. Куна и Т. Макпартленда «Кто Я?»; тест Дж. Роттера; тест А. Мехрабиана; тест М. Рокича. Представьте в работе результаты каждого из теста; произведите интерпретацию (анализ) результатов.

Задание 2. Приведите примеры изменения поведения, установок, убеждений и прочего из повседневной жизни под влиянием группы и группового давления. Приведите примеры того, как поведение членов группы отличается от обычного индивидуального поведения входящих в нее людей. Какие средства воздействия и давления использовала группа? Если это известно, опишите мысли и чувства участников.

Задание 3. Сформулируйте 15 вопросов социометрического опроса для учащихся 9-го класса, используя разные типы социометрических критериев (в скобках укажите тип).

Задание 4. Выберите циркулирующий слух и проанализируйте процесс его трансформации.

Задание 5. Проанализируйте социальный конфликт, освещенный в СМК: а) структура; б) типология; в) динамика; г) разрешение.

Критерии оценивания	Оценка
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение) или правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена в полном объёме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован частично правильный ответ (решение) или ответ с многочисленными ошибками; работа выполнена не в полном объёме	не зачтено

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

По теме 1. Социальная психология как отрасль научного знания

Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания.

Методы социальной психологии.

История формирования научного социально-психологического знания.

По теме 2. Социальная психология личности

Личность как предмет социальной психологии.
Ценности и ценностные ориентации. Методика М. Рокича.
Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера.
Проблема идентичности в социальной психологии.
Интернальный и экстернальный локус контроля.
Гендерная социализация.

Социальная адаптация молодых людей в группе.

По теме 3. Психология общения. Коммуникация

Функции и структура общения.

Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении.

Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика.

Коммуникативные барьеры.

По теме 4. Социальное восприятие

Перцептивная сторона общения. Социальное познание.

Механизмы и эффекты восприятия.

Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.

По теме 5. Интерактивная сторона общения

Содержание интерактивной стороны общения.

Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция.

Психология конфликта.

По теме 6. Малая группа и групповая динамика

Определение, виды и структура малых групп.

Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе.

Групповая сплоченность.

Лидерство: теории происхождения и стили.

Социометрия.

Референтометрия.

По теме 7. Проблема влияния на индивидуальное сознание

Социальная фасилитация и ингибция.

Групповой фаворитизм.

Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма.

Факторы конформности.

Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.

По теме 8. Психология массовых процессов

Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Феномен массового сознания.

Психология паники.

Психология моды.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос, либо ответ носил дополняющий характер	0

Для заочной формы

Критерии оценивания	Оценка
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	5
выставляется, если дан полный и последовательный, с некоторыми пробелами, ответ на вопрос	4
выставляется студенту, если ответ на вопрос носил фрагментарный характер, допущены ошибки в содержании ответа, нарушена логика изложения,	3
выставляется студенту, если ответ на вопрос продемонстрировал непонимание сущности вопроса, допущены грубые ошибки в содержании ответа	2

Практическое задание

Пример практического задания

Напишите гендерную автобиографию, опираясь на следующие вопросы.

1. С какого возраста вы себя помните? Когда вы впервые почувствовали различия между мальчиками и девочками, мужчинами и женщинами? Когда вы заметили разное отношение взрослых к мальчикам и девочкам?

2. С кем вы предпочитали играть в возрасте 5-8 лет? Помните ли вы свои любимые игрушки? Кто были любимыми сказочными героями и героями мультфильмов? Любимые игры: подвижные или спокойные, групповые или одиночные? Какова была ваша одежда и внешний вид в раннем детстве, в младших классах, в подростковом возрасте?

3. Что вам говорили в детстве, какой должна быть девочка, каким должен быть мальчик? Как вам давали понять, какого поведения от вас, как от мальчика или девочки, ждут окружающие?

4. Гендерные процессы в школе. Поведенческие модели, насаждаемые учителями: различались ли для мальчиков и девочек? Отношение учителей к успеваемости и дисциплине мальчиков и девочек – было ли оно различным?

5. Отношения с родителями. Кто из родителей был вам ближе в дошкольном, младшем школьном, подростковом и юношеском возрасте? Какие правила отношений между представителями разного пола существовали в вашей семье? Каким моделям отношений вы стараетесь следовать?

6. Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, какие – в женщинах? Почему? Считаете ли вы, что женщины и мужчины страдают от гендерных стереотипов и норм, распространенных в обществе?

7. Кто (или что), по вашему мнению, в большей мере повлиял на сложившиеся у вас гендерные взгляды и представления?

8. Выделите наиболее часто встречающиеся механизмы, приемы, способы, используемые окружающими для формирования вашей идентичности и ваших гендерных представлений.

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	2

цель выполнения задания достигнута не полностью; в ответе присутствуют ошибки; работа выполнена не в полном объеме	1
--	---

Подготовка глоссария

Подготовка глоссария – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся в письменном виде фиксирует определение основных социологических категорий. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания.

Примерный перечень терминов для глоссария:

1. общение
2. коммуникация
3. социальная перцепция
4. идентификация
5. эмпатия
6. стереотипизация
7. стереотип
8. каузальная атрибуция
9. рефлексия, установка
10. аттитюд
11. эффекты восприятия (первичности; новизны; «ореола»; рамки; проекции; привлекательности; средней ошибки; логической ошибки; центрации)
12. когнитивный диссонанс
13. аффилиация
14. аттракция
15. ассоциативная симпатия
16. иррадиация красоты
17. эффект Барта Симпсона
18. эффект простого нахождения в поле зрения
19. вознаграждающая теория привлекательности
20. фундаментальная ошибка атрибуции
21. кинесика
22. такесика
23. проксемика
24. хронемика
25. паралингвистические средства
26. экстралингвистические средства
27. ольфакторные средства
28. коммуникативные барьеры
29. барьер понимания
30. барьер социально-культурных различий
31. барьер отношения
32. социальная идентичность
33. терминальные ценности
34. инструментальные ценности
35. интернальный локус контроля
36. экстернальный локус контроля
37. референтная группа
38. гомогенная группа
39. гетерогенная группа
40. Коактивная группа
41. социальная фасилитация

42. социальная ингибция
43. конформизм
44. нонконформизм
45. групповая нормализация
46. «сдвиг риска»
47. групповая поляризация
48. эффект Рингельмана
49. эффект социальной лености
50. групповой фаворитизм
51. этноцентризм
52. синектика
53. социометрический опрос
54. референтометрия
55. паника
56. мода
57. внушение
58. убеждение
59. заражение
60. подражание

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
зафиксированы все термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность термина определения	3
зафиксированы все термины, имеются некоторые ошибки в определении сущности основных категорий	2
зафиксированы не все термины, в определении большинства категорий присутствуют ошибки	1

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
зафиксированы все термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность категории определения	5
зафиксированы все термины, сущность некоторых категорий определена не корректно	4
зафиксированы не все основные термины, сущность многих категорий определена не корректно	3
зафиксированы не все основные термины, сущность большинства категорий определена не корректно	2

Собеседование

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. Методы социальной психологии.

4. История формирования научного социально-психологического знания.
5. Личность как предмет социальной психологии.
6. Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера.
7. Проблема идентичности в социальной психологии.
8. Интернальный и экстернальный локус контроля.
9. Гендерная социализация.
10. Социальная адаптация молодых людей в группе.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

11. Функции и структура общения.
12. Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении.
13. Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика.
14. Коммуникативные барьеры.
15. Перцептивная сторона общения. Социальное познание.
16. Механизмы и эффекты восприятия.
17. Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.
18. Содержание интерактивной стороны общения.
19. Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция.
20. Психология конфликта.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №3)

21. Определение, виды и структура малых групп.
22. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе. Групповая сплоченность.
23. Лидерство: теории происхождения и стили.
24. Социометрия.
25. Референтометрия.
26. Социальная фасилитация и ингибция.
27. Групповой фаворитизм.
28. Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма. Факторы конформности.
29. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.
30. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Феномен массового сознания.
31. Психология паники.
32. Психология моды.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	7
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-6
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	3-4

выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал практически отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	2
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал полное отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-1

Терминологический диктант

Терминологический диктант – форма письменного контроля знаний и умений, в ходе которого обучающийся должен за ограниченное количество времени сформулировать определение предложенных социологических терминов.

Перечень терминов представлен в задании «подготовка глоссария».

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
даны определения всех терминов, сущность х категорий определена полно и корректно	3
даны определения всех или почти всех терминов, присутствуют ошибки в определении категорий	2
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	1

Устная защита глоссария

Устная защита глоссария – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

Перечень терминов представлен в задании «подготовка глоссария».

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	5
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	4
даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2

Тест

Тестирование – форма текущего контроля знаний, основанная на использовании системы заданий (теста), стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Обучающимся предлагается 20 тестовых заданий, включающих 4 варианта ответов, из которых необходимо выбрать один.

Пример проверочных тестовых заданий:

1. В рамках социальной психологии понятия «общение» и «коммуникация» соотносятся следующим образом:

а) рассматриваются как синонимы (полностью совпадают);

б) понятие «коммуникация» представляется как более широкое понятие, чем «общение»;

в) понятие «общение» предстает как более широкое, чем «коммуникация»;

г) данные понятия не пересекаются.

2. В структуре общения не принято выделять следующий компонент (сторону):

а) интеракцию;

б) апперцепцию;

в) перцепцию;

г) коммуникацию.

3. Механизм восприятия, заключающийся в приписывании другому человеку мотивов и причин его поведения, когда информация о них отсутствует, называется:

а) стереотипизация;

б) рефлексия;

в) идентификация;

г) каузальная атрибуция.

Для очной формы

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Количество баллов</i>
90-100 %	5
75-89%	4
60-74%	3
45-59%	2
30-44%	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. М.: Аспект Пресс, 2017. - 366 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0827-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104416>
2. Козьяков, Р.В. Социальная психология: учебник / Р.В. Козьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 376 с.: рис., табл. - ISBN 978-5-4458-3613-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279>

Дополнительная литература:

1. Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи: учебное пособие / Т.Е. Аргентова; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1860-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481422>

2. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>
3. Караяни, А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А.Г. Караяни, В.Л. Цветков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 247 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01608-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118132>
4. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий: учебник / В.В. Кочетков. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 416 с. - ISBN 5-9292-0032-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268>
5. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 422 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-2809-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>
6. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
7. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп: учебное пособие / Н.И. Семечкин. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 459 с. - ISBN 978-5-4458-8829-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961>
8. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 504 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9535-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>
9. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 432 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9537-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298207>
10. Социальная психология: учебник / под ред. А.М. Столяренко. - 3-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 431 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02844-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598>
11. Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 456 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0629-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456934>
12. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: Европейский подход: учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе; пер. Г.Ю. Любимов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 622 с.: ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00713-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
2	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 10. Предустановленная. Бессрочная лицензия (договор № 004 от 19.03.2019

г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183, шкафы, компьютеры Компьютер в сборе (Системный блок PowerCool\Corei3-8100 (3.6)\8Gb\HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 Rro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\LCD Монитор 21,5")(15 штук)
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183, шкафы, компьютеры Компьютер в сборе (Системный блок PowerCool\Corei3-8100 (3.6)\8Gb\HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 Rro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\LCD Монитор 21,5")(15 штук)
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа учащихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социальная психология на 2 семестр
(наименование дисциплины)
очной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	65,2
лекций	32
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	44
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма(ы) контроля:
экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная психология как отрасль научного знания Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социальной психологии. История формирования научного социально-психологического знания.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 2, 8, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование
2	Социальная психология личности Личность как предмет социальной психологии. Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера. Проблема идентичности в социальной психологии. Интернальный и экстернальный локус контроля. Гендерная социализация. Социальная адаптация молодых людей в группе.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 7, 8, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование
3	Психология общения. Коммуникация	6	6		10	1, 2 (о) 2, 5, 6, 8, 11 (д)	Изучение лекционного	Устный опрос, практическое задание,

	<p>Функции и структура общения. Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении. Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика. Коммуникативные барьеры.</p>						<p>материала источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Подготовка глоссария</p>	и	<p>подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование</p>
4	<p>Социальное восприятие Перцептивная сторона общения. Социальное познание. Механизмы и эффекты восприятия. Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.</p>	8	6		10	1, 2 (о) 2, 5, 8, 12 (д)	<p>Изучение лекционного материала источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Подготовка глоссария</p>	и	<p>Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование</p>
5	<p>Интерактивная сторона общения Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция. Психология конфликта.</p>	4	6		13,8	1, 2 (о) 3, 5, 7, 11 (д)	<p>Изучение лекционного материала источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Подготовка глоссария</p>	и	<p>Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование</p>
6	<p>Малая группа и групповая</p>	6	6		10	1, 2 (о)	<p>Изучение</p>		<p>Устный опрос,</p>

	динамика Определение и структура малых групп. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе. Групповая сплоченность. Лидерство: теории происхождения и стили. Социометрия и референтометрия.					1, 7, 9, 11, 12 (д)	лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование
7	Проблема влияния на индивидуальное сознание Социальная фасилитация и ингибция. Групповой фаворитизм. Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма. Факторы конформности. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	6	6		10	1, 2 (о) 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование
8	Психология массовых процессов Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Паника. Феномен массового сознания. Психология моды.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 2, 4, 6, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, тест, терминологический диктант, собеседование

	Всего часов	32	32		44			
--	-------------	----	----	--	----	--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социальная психология на 4, 5 семестр
(наименование дисциплины)
заочной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины		
		4 семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144	2/72	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:			
лекций	32,2	16,5	15,7
практических/ семинарских	16	8	8
лабораторных	14	8	6
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)			
	2,2	0,5	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	104	55,5	48,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8		7,8

Форма(ы) контроля:
экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов:				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная психология как отрасль научного знания Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социальной психологии. История формирования научного социально-психологического знания.	2	2		14	1, 2 (о) 1, 2, 8, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы Подготовка глоссария	Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
2	Социальная психология личности Личность как предмет социальной психологии. Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера. Проблема идентичности в социальной психологии. Интернальный и экстернальный локус контроля. Гендерная социализация. Социальная адаптация молодых людей в группе.	2	2		14	1, 2 (о) 1, 7, 8, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы Подготовка глоссария	Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
3	Психология общения.	2	2		14	1, 2 (о)	Изучение	Устный опрос,

	<p>Коммуникация Функции и структура общения. Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении. Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика. Коммуникативные барьеры.</p>					2, 5, 6, 8, 11 (д)	<p>лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Подготовка глоссария</p>	<p>подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа</p>
4	<p>Социальное восприятие Перцептивная сторона общения. Социальное познание. Механизмы и эффекты восприятия. Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.</p>	2	2		13,5	1, 2 (о) 2, 5, 8, 12 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Подготовка глоссария</p>	<p>Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа</p>
5	<p>Интерактивная сторона общения Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция. Психология конфликта.</p>	2	1		12	1, 2 (о) 3, 5, 7, 11 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Подготовка глоссария</p>	<p>Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа</p>

6	Малая группа и групповая динамика Определение и структура малых групп. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе. Групповая сплоченность. Лидерство: теории происхождения и стили. Социометрия и референтометрия.	2	2		12	1, 2 (о) 1, 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы Подготовка глоссария	Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
7	Проблема влияния на индивидуальное сознание Социальная фасилитация и ингибция. Групповой фаворитизм. Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма. Факторы конформности. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	2	2		12	1, 2 (о) 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы Подготовка глоссария	Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа
8	Психология массовых процессов Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Паника. Феномен массового сознания. Психология моды.	2	1		12,5	1, 2 (о) 1, 2, 4, 6, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы Подготовка глоссария	Устный опрос, подготовка глоссария, устная защита глоссария, контрольная работа

	Всего часов	16	14	104				

Рейтинг-план дисциплины
Социальная психология

специальность 39.03.01 Социология
курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	9
1. Устный опрос	1	5	0	5
2. Практическое задание	2	2	0	4
Рубежный контроль			0	10
1. Собеседование	7	1	0	7
2. Терминологический диктант	3	1	0	3
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	12
1. Устный опрос	1	6	0	6
2. Практическое задание	2	3	0	6
Рубежный контроль			0	10
1. Собеседование	7	1	0	7
2. Терминологический диктант	3	1	0	3
Модуль 3.				
Текущий контроль			0	19
1. Устный опрос	1	5	0	5
2. Практическое задание	2	3	0	6
3. Подготовка глоссария	3	1	0	3
4. Тест	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	10
1. Собеседование	7	1	0	7
2. Терминологический диктант	3	1	0	3
Поощрительные баллы				
1. Более 11 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30