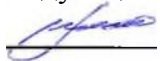


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.  
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии



/Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Социология сетевых сообществ

*(наименование дисциплины)*

дисциплины по выбору

*(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))*

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

*(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))*

Направленность (профиль) подготовки

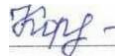
**Социология управления, экономики и коммуникаций**

*(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)*

Квалификация

бакалавр

*(указывается квалификация)*

|  |  |
|--|--|
| Разработчик (составитель)<br>старший преподаватель<br>(должность, ученая степень, ученое звание) |  /Коровкина Н.В.<br>(подпись, Фамилия И.О.) |
|--|--|

Для приема: 2016 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «17» июня 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, пересмотрены и обновлены практические задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

|   |    |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....   | 4  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 5  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....  | 5  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....  | 6  |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....  | 8  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 8  |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины .....  | 9  |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 17 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....  | 18 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....  | 19 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....   | 20 |
| Приложение №1 .....   | 22 |
| Приложение №2.....  | 34 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**  
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения |   | Формируемая компетенция<br>(с указанием кода)   | Примечание |
|---------------------|---|---|------------|
| знания              | теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации    | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |            |
|                     | многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории       | способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)  |            |
| умения              | применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |            |
|                     | осуществлять социологические исследования в интернет-пространстве                             | способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы   |            |

|                                     |  |   |  |
|-------------------------------------|--|---|--|
|                                     |  | маркетинговых служб (ПК-5)  |  |
| владения (навыки/опыт деятельности) | навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии сетевых сообществ | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1) |  |
|                                     | навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований   | способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5)  |  |

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология сетевых сообществ» относится к дисциплинам по выбору ООП (Б1.В.1.ДВ.13.02).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в сфере Интернет-коммуникаций, способность применять их в практической деятельности с учетом специфики, многообразия средств и инструментов коммуникации в сети Интернет.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: социология маркетинга, методология и методы социологического исследования, социология общественных связей.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ПК-1** – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                         | Критерии оценивания результатов обучения  |   |
|-------------------------------------|---|---|---|
|                                     |   | Не зачтено  | Зачтено   |
| Первый этап (уровень)               | Знать: теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации                     | Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о теории, особенностях, средствах и социальных проблемах функционирования интернет-коммуникации | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о теории, особенностях, средствах и социальных проблемах функционирования интернет-коммуникации |
| Второй этап (уровень)               | Уметь: применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов                  | Не сформированы или сформированы начальные умения применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов                       | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов  |
| Третий этап (уровень)               | Владеть: навыками исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии | Отсутствуют или сформированы простейшие навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии                    | Сформированы на базовом или высоком уровне навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии   |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  | сетевых сообществ |  |  |
|--|-------------------|--|--|

Код и формулировка компетенции: **ПК-5** – способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

| Этап (уровень) освоения компетенции и | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)  | Критерии оценивания результатов обучения  |   |
|---------------------------------------|--|---|---|
|                                       |  | Не зачтено  | Зачтено   |
| Первый этап (уровень)                 | Знать: многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории | Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о многообразии форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о многообразии форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории |
| Второй этап (уровень)                 | Уметь: осуществлять социологические исследования в Интернет-пространстве                       | Не сформированы или сформированы начальные умения осуществлять социологические исследования в Интернет-пространстве   | Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения осуществлять социологические исследования в Интернет-пространстве  |
| Третий этап (уровень)                 | Владеть: навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований                      | Отсутствуют или сформированы простейшие навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований  | Сформированы на базовом или высоком уровне навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований   |

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

**зачтено** – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

**не зачтено** – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

### **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Для очной формы**

| Этапы освоения               | Результаты обучения   | Компетенция | Оценочные средства  |
|------------------------------|---|-------------|---|
| 1-й этап<br>Знания           | 1. Знать: теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации    | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, эссе, составление глоссария, устная защита глоссария, собеседование |
|                              | 2. Знать: многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории       | <b>ПК-5</b> | устный опрос, практическое задание, эссе, составление глоссария, устная защита глоссария, собеседование |
| 2-й этап<br>Умения           | 1. Уметь: применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, эссе  |
|                              | 2. Уметь: осуществлять социологические исследования в интернет-пространстве                             | <b>ПК-5</b> | устный опрос, практическое задание, эссе  |
| 3-й этап<br>Владеть навыками | 1. Владеть: навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных                   | <b>ПК-1</b> | практическое задание, эссе  |



|  |  |             |                            |
|--|--|-------------|----------------------------|
|  | категорий и положений социологии сетевых сообществ                           |             |                            |
|  | 2. Владеть: навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований | <b>ПК-5</b> | практическое задание, эссе |

#### Для заочной формы

| Этапы освоения               | Результаты обучения  | Компетенция | Оценочные средства                                     |
|------------------------------|--|-------------|--|
| 1-й этап<br>Знания           | 1. Знать: теории, особенности, средства и социальные проблемы функционирования интернет-коммуникации                                     | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
|                              | 2. Знать: многообразие форм сетевых коммуникаций и социально-психологический портрет их аудитории  | <b>ПК-5</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
| 2-й этап<br>Умения           | 1. Уметь: применять знания в сфере сетевых коммуникаций при исследовании и анализе социальных процессов                                  | <b>ПК-1</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
|                              | 2. Уметь: осуществлять социологические исследования в интернет-пространстве  | <b>ПК-5</b> | устный опрос, практическое задание, контрольная работа |
| 3-й этап<br>Владеть навыками | 1. Владеть: навыки исследования и анализа социальных процессов с применением основных категорий и положений социологии сетевых сообществ | <b>ПК-1</b> | практическое задание                                   |
|                              | 2. Владеть: навыки использования сетевых сообществ в проведении исследований   | <b>ПК-5</b> | практическое задание                                   |

#### **4.3 Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

## Вопросы для зачета

1. Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.
2. Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.
3. Основные признаки Интернет-сообществ.
4. Роль сетевых сообществ в современном мире.
5. Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.
6. Использование сети Интернет в социологических исследованиях.
7. Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.
8. Форумы: общая характеристика, функции, специфика.
9. Чат: общая характеристика, функции, специфика.
10. Блог: общая характеристика, функции, специфика.
11. Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.
12. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.
13. Психологические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.
14. Гендерный состав участников сетевых сообществ.
15. Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.
16. Региональные особенности участников сетевых сообществ.
17. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
18. Образовательные сетевые сообщества.
19. Интернет-сообщества по интересам.
20. Социальные сети для общения.
21. Региональные Интернет-сообщества.
22. ВКонтакте: характеристика, специфика, аудитория.
23. Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.
24. Facebook: характеристика, специфика, аудитория.
25. Instagram: характеристика, специфика, аудитория.
26. Twitter: характеристика, специфика, аудитория.
27. Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.
28. LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.
29. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
30. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
31. Досуговые возможности социальных сетей.
32. Социальные сети как фактор социальной мобильности.
33. Консультирование в сети.
34. Сетевое общение и его стили.
35. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.
36. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
37. Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.
38. Эмоции в сети и способы их выражения.
39. Разрешение конфликтов в сетевом общении.
40. Сетевой этикет (нетикет).
41. Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.
42. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.
43. Субкультуры Интернет-пространства.
44. Девиации в Интернет-пространстве.

45. Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.
46. Проблема сетевой идентичности.
47. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
48. Интернет-троллинг.

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

#### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

#### **Контрольная работа (для заочной формы обучения)**

*Тематика контрольных работ:*

1. Характеристика коммуникации в сетевых сообществах (виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность).
2. Роль сетевых сообществ в современном мире.
3. Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.
4. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.
5. Социально-психологический портрет Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.
6. Образовательные сетевые сообщества.
7. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
8. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
9. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
10. Субкультуры Интернет-пространства.
11. Проблема сетевой идентичности.
12. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.
13. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
14. Флейм и флуд в сети. Эмоции в сети и способы их выражения.
15. Сетевой этикет (нетикет). Разрешение конфликтов в сетевом общении.
16. Особенности межкультурной коммуникация в сети Интернет.
17. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.
18. Социофобия в условиях развития социальных сетей.
19. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
20. Интернет-пространство как фактор развития и распространения психологических

патологий.

Основные требования к оформлению:

- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.
- Следует включить режим «выравнивание по ширине» (кроме заголовков – по центру).
- Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм.
- Объем работы – 15-25 страниц.
- Заголовки глав и параграфов следует размещать по центру, выделять жирным шрифтом, указывать без точек в конце предложений.
- Номера страниц проставляют в правом нижнем углу или по центру. Титульный лист включают в общую нумерацию работы, но номер на нем не ставят.
- Фамилии и инициалы авторов (ученых и т.д.) должны быть напечатаны через неразрывный пробел, чтобы при переносе инициалов на следующую строку фамилия также автоматически на нее (фамилия и инициалы не должны быть на разных строках).
- Обязательно наличие сносок на весь заимствованный материал (с указанием страниц)! В сноске должны быть указаны фамилия и инициалы автора, название источника и его выходные данные (место и год издания), номер страниц(ы), на которую ссылается студент. Вставка сносок осуществляется следующим образом: Вставка →Сноска→Параметры сносок→Нумерация→Продолжить. Можно использовать постраничные сноски (внизу каждой страницы), либо затекстовые (по номеру источника в списке литературы), но в работе может быть применен только один вариант оформления ссылок. Образец оформления постраничных сносок прилагаю (без указания номера страницы, кроме введения, ссылки не действительны; номер не указывается только в интернет-источниках).
- В сноске указывается страница (или интервал), с которой взят текст (например: С. 15). В списке литературы указываются: для учебника или монографии – общее количество страниц (например: 234 с.), для статьи из журнала – страницы статьи (интервал страниц в журнале; например: С. 45-55).

#### Для заочной формы обучения

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Оценка</i> |
|--|---------------|
| тема раскрыта полностью, работа оформлена в соответствии с требованиями                      | зачтено       |
| тема не раскрыта, нарушена логика изложения, присутствуют многочисленные ошибки в оформлении | не зачтено    |

#### **Перечень вопросов для устного опроса**

**Устный опрос** – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

#### **Тема 1. Сетевые сообщества как социальный феномен**

Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.

Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.

Основные признаки Интернет-сообществ.

Роль сетевых сообществ в современном мире.

Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России. Использование сети Интернет в социологических исследованиях.

Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.

## **Тема 2. Основные формы современных сетевых сообществ**

Форумы: общая характеристика, функции, специфика.

Чат: общая характеристика, функции, специфика.

Блог: общая характеристика, функции, специфика.

Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.

Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.

## **Тема 3. Социально-психологический портрет участников сетевых сообществ**

Психографические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.

Гендерный состав участников сетевых сообществ.

Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.

Региональные особенности участников сетевых сообществ.

## **Тема 4. Виды сетевых сообществ**

Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.

Образовательные сетевые сообщества.

Интернет-сообщества по интересам.

Социальные сети для общения.

Региональные Интернет-сообщества.

## **Тема 5. Многообразие социальных сетей**

Вконтакте: характеристика, специфика, аудитория.

Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.

Facebook: характеристика, специфика, аудитория.

Instagram: характеристика, специфика, аудитория.

Twitter: характеристика, специфика, аудитория.

Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.

LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.

Другие популярные социальные сети: общая характеристика.

## **Тема 6. Социальный потенциал сетевых сообществ**

Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.

Досуговые возможности социальных сетей.

Социальные сети как фактор социальной мобильности.

Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан.

Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.

Консультирование в сети.

## **Тема 7. Особенности общения в сетевых сообществах**

Сетевое общение и его стили.

Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.

Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.

Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.

Эмоции в сети и способы их выражения.

Разрешение конфликтов в сетевом общении.

Сетевой этикет (нетикет).

## **Тема 8. Межкультурная коммуникация в Интернет-сети**

Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.

Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.

## **Тема 9. Субкультуры Интернет-пространства**

Геймеры.

Ролевики.

Хакеры.  
Падонки.  
Блоггеры.  
Тролли.

### **Тема 10. Психологические патологии в Интернет-пространстве**

Девиации в Интернет-пространстве.

Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.

Проблема сетевой идентичности.

Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.

Интернет-троллинг.

#### **Для очной формы**

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Количество баллов</i> |
|--|--------------------------|
| выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос | 1                        |
| выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос         | 0                        |

#### **Для заочной формы**

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Оценка</i> |
|--|---------------|
| выставляется, если дан правильный и полный ответ на вопрос, либо ответ с некоторыми неточностями и пробелами                       | зачтено       |
| выставляется, если дан неправильный или не раскрывающий сути вопроса ответ, обучающийся не смог ответить на дополнительные вопросы | не зачтено    |

#### **Практическое задание**

**Практическое задание** – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

*Пример практического задания:*

Разработайте социальный проект, направленный на профилактику девиантных форм поведения молодежи в Интернет-пространстве.

#### **Для очной формы**

| <i>Критерии оценивания</i>  | <i>Количество баллов</i> |
|---|--------------------------|
| цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме                                   | 3                        |
| цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме | 2                        |
| цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме            | 1                        |

### Для заочной формы

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Оценка</i> |
|--|---------------|
| цель выполнения задания успешно достигнута или практически достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение), либо ответ с некоторыми неточностями; работа выполнена в полном объеме | зачтено       |
| цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован неправильный ответ (решение) или допущены существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме                                | не зачтено    |

### **Эссе**

*Эссе* – это разновидность письменной работы, представляющей самостоятельные рассуждения студента на заданную тему. Эссе предполагает: 1. владение теоретическим знаниями и изученность литературы; 2. умение обоснованно выразить собственную позицию; 3. грамотность и логичность изложения. Объем эссе составляет 2-4 страницы формата А4.

Темы эссе:

- Этические аспекты Интернет-коммуникации.
- Профилактика девиантных форм поведения в сетевом общении.
- Функции социальных сообществ в современном мире.
- Проблема сетевой идентичности.
- Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
- Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
- Интернет-пространство как фактор развития и распространения психологических патологий.

### Для очной формы

| <i>Критерии оценивания</i>   | <i>Количество баллов</i> |
|--|--------------------------|
| выставляется, если эссе представляет собой самостоятельно написанный текст по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы, опора на результаты исследований                                 | 9                        |
| выставляется, если эссе представляет собой самостоятельно написанный текст по теме, раскрывающий ее содержание и основанный на результатах исследований, но в изложении допущены небольшие пробелы или недочеты, не искажившие содержание работы | 7-8                      |
| выставляется, если в изложении допущены пробелы или ошибки, искажающие содержание работы; в работе неполно развернута аргументация   | 5-6                      |
| выставляется, если эссе раскрывает тему в незначительной степени, допущены серьезные и многочисленные ошибки в аргументации, отсутствует опора на результаты исследований  | 3-4                      |
| выставляется, если тема работы не раскрыта, отсутствует аргументация и опора на результаты исследований  | 1-2                      |

### **Собеседование**

*Собеседование* – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

### **Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)**

1. Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.
2. Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.
3. Основные признаки Интернет-сообществ.
4. Роль сетевых сообществ в современном мире.
5. Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.
6. Использование сети Интернет в социологических исследованиях.
7. Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.
8. Форумы: общая характеристика, функции, специфика.
9. Чат: общая характеристика, функции, специфика.
10. Блог: общая характеристика, функции, специфика.
11. Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.
12. Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.
13. Психологические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.
14. Гендерный состав участников сетевых сообществ.
15. Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.
16. Региональные особенности участников сетевых сообществ.
17. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
18. Образовательные сетевые сообщества.
19. Интернет-сообщества по интересам.
20. Социальные сети для общения.
21. Региональные Интернет-сообщества.
22. ВКонтакте: характеристика, специфика, аудитория.
23. Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.
24. Facebook: характеристика, специфика, аудитория.
25. Instagram: характеристика, специфика, аудитория.
26. Twitter: характеристика, специфика, аудитория.
27. Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.
28. LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.

#### **Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)**

29. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
30. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
31. Досуговые возможности социальных сетей.
32. Социальные сети как фактор социальной мобильности.
33. Консультирование в сети.
34. Сетевое общение и его стили.
35. Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.
36. Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.
37. Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.
38. Эмоции в сети и способы их выражения.
39. Разрешение конфликтов в сетевом общении.
40. Сетевой этикет (нетикет).
41. Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.
42. Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.
43. Субкультуры Интернет-пространства.
44. Девиации в Интернет-пространстве.



45. Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.
46. Проблема сетевой идентичности.
47. Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.
48. Интернет-троллинг.

#### Для очной формы

| <i>Критерии оценивания</i>  | <i>Количество баллов</i> |
|---|--------------------------|
| выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций   | 14-15                    |
| выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций           | 10-13                    |
| выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций           | 7-9                      |
| выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций | 4-6                      |
| выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций  | 0-3                      |

#### **Составление глоссария**

**Составление глоссария** – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся самостоятельно отбирает основные категории по каждой из изученных тем и в письменном виде фиксирует их определение. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания, а также максимально раскрыть тему на понятийном уровне.

*Пример составления глоссария*

**Сетевой этикет** – это система правил поведения и общения, существующих во всемирной сети Интернет.

**Интернет-троллинг** – это вид провокационного общения в процессе виртуальной коммуникации, направленного на формирование латентного конфликта между участниками.

**Флейм** – обмен сообщениями, представляющий собой словесную войну, зачастую не имеющую отношения к первоначальной причине спора, в условиях полисубъектного сетевого общения (форумы, чаты, социальные сети и др.).

#### Для очной формы

| <i>Критерии оценивания</i>  | <i>Количество баллов</i> |
|---|--------------------------|
| зафиксированы все основные термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность категории определения | 5                        |

|   |   |
|---|---|
| зафиксированы почти все основные термины, сущность категорий определена корректно, с некоторыми замечаниями | 4 |
| зафиксированы не все основные термины, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно  | 3 |
| зафиксированы не все основные термины, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно    | 2 |
| не зафиксировано большинство терминов, сущность категорий определена не полно и не корректно                | 1 |

### **Устная защита глоссария**

**Устная защита глоссария** – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

*Перечень терминов определяется индивидуально с каждым студентом по результатам выполнения задания «составление глоссария».*

### **Для очной формы**

| <b>Критерии оценивания</b>   | <b>Количество баллов</b> |
|--|--------------------------|
| даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно  | 5                        |
| даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями | 4                        |
| даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно                   | 3                        |
| даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно                     | 2                        |
| не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно                                 | 1                        |

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263 - ISBN 978-5-394-02236-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с.: ил. - Библиогр.: с. 254-255 - ISBN 978-5-394-02257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

#### **Дополнительная литература:**

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
3. Идентичность: Личность, общество, политика: энциклопедическое издание / отв. ред. И.С. Семенов; Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук. - М.: Весь Мир, 2017. - 992 с.: ил. - Библиогр.: с. 881-950 - ISBN 978-5-7777-0697-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483520>
4. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие / под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 349 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0542-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>
5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
6. Котов, В.Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00234-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549>
7. Макотрова, Г.В. Сеть Интернет в развитии научного потенциала старшеклассников: учебное пособие / Г.В. Макотрова, Е.Н. Кролевецкая. - 2-е изд., стер. - М.: Издательство «Флинта», 2014. - 185 с.: ил. - Библиогр.: с. 148-149 - ISBN 978-5-9765-1860-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482598>
8. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>
9. Михайлов, И.Ф. Человек, сознание, сети=Man, mind and networks: научное издание / И.Ф. Михайлов; Российская академия наук, Институт философии. - М.: Институт философии РАН, 2015. - 197 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9540-0283-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444506>
10. Патаракин, Е.Д. Сетевые сообщества и обучение / Е.Д. Патаракин. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 111 с. - ISBN 5-9292-0157-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233335>
11. Рассолов, И.М. Интернет-право: учебное пособие / И.М. Рассолов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 143 с. - («Высшее профессиональное образование: Юриспруденция»). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00796-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114528>
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

| № | Информационный ресурс   | Наименование ресурса           |
|---|---|--------------------------------|
| 1 | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> | Научная электронная библиотека |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | «Киберленинка»   |
| 2 | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a> | Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» |

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

#### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>     | <i>Вид занятий</i>                          | <i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>                                      |
|--|---|---|
| <i>1</i>   | <i>2</i>                                    | <i>3</i>  |
| Аудитория № 325 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)                 | Лекции                                      | Учебная мебель, доска   |
| Аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).                | Практические занятия                        | Учебная мебель, доска   |
| Аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).                | Групповые и индивидуальные консультации     | Учебная мебель, доска   |
| Аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).                | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Учебная мебель, доска   |
| Аудитория № 419<br>Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) |   | Учебная мебель, шкафы, моноблоки<br>Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 штук) |
| Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла                                      | Самостоятельная работа учащихся             | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., |

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
| Маркса, д.3, корп.4) |  | моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB,<br>Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB,<br>огнетушитель – 1 шт., подставка<br>автосенсорная на сканер – 1 шт. |
|----------------------|--|---|

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социология сетевых сообществ на 8 семестр  
(наименование дисциплины)  
очной формы обучения  
форма обучения

| Вид работы  | Объем дисциплины |
|---|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 2/72             |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 34,2             |
| лекций  | 12               |
| практических/ семинарских   | 22               |
| лабораторных  |                  |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2              |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 37,8             |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   |                  |

Форма(ы) контроля:  
зачет \_\_8\_\_ семестр

| №<br>п/<br>п | Тема и содержание  | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов  | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)                      |
|--------------|--|---|--------|----|----|--|--|--|
|              |  | ЛК  | ПР/СЕМ | ЛР | СР |  |  |  |
| 1            | 2  | 4   | 5      | 6  | 7  | 8  | 9  | 10   |
| 1            | <p><b>Тема 1. Сетевые сообщества как социальный феномен</b></p> <p>Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.</p> <p>Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.</p> <p>Основные признаки Интернет-сообществ.</p> <p>Роль сетевых сообществ в современном мире.</p> <p>Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.</p> <p>Использование сетевых сообществ в Интернет-исследованиях.</p> <p>Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.</p> | 2   | 2      |    | 4  | 1,2 (о)<br>1, 2, 4, 7, 9, 12 (д)   | <p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p> | <p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p> |
| 2            | <p><b>Тема 2. Основные формы современных сетевых сообществ</b></p> <p>Форумы: общая характеристика, функции, специфика.</p> <p>Чат: общая характеристика, функции, специфика.</p>  | 1   | 2      |    | 4  | 1,2 (о)<br>1, 4, 9 (д)   | <p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение</p>   | <p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p> |

|   |  |   |   |  |   |                            |   |  |
|---|--|---|---|--|---|----------------------------|---|--|
|   | Блог: общая характеристика, функции, специфика.<br>Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.<br>Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.   |   |   |  |   |                            | практических заданий<br>Составление глоссария   |  |
| 3 | <b>Тема 3. Социально-психологический портрет участников сетевых сообществ</b><br>Психографические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.<br>Гендерный состав участников сетевых сообществ.<br>Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.<br>Региональные особенности участников сетевых сообществ. | 1 | 2 |  | 4 | 1,2 (о)<br>3, 7, 9 (д)     | Изучение лекционного материала источников и<br>Выполнение практических заданий<br>Составление глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Устная защита глоссария<br>Собеседование |
| 4 | <b>Тема 4. Виды сетевых сообществ</b><br>Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.<br>Образовательные сетевые сообщества.<br>Интернет-сообщества по интересам.<br>Социальные сети для общения.<br>Региональные Интернет-сообщества.  | 1 | 2 |  | 4 | 1,2 (о)<br>1, 7, 9, 10 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br>Выполнение практических заданий<br>Составление глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Устная защита глоссария<br>Собеседование |
| 5 | <b>Тема 5. Многообразие социальных сетей</b><br>Вконтакте: характеристика,   | 1 | 2 |  | 4 | 1,2 (о)<br>4, 7, 9 (д)     | Изучение лекционного материала и  | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Устная защита                            |



|   |  |   |   |  |   |  |   |  |
|---|--|---|---|--|---|--|---|--|
|   | <p>специфика, аудитория.<br/> Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Facebook: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Instagram: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Twitter: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.<br/> LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Другие популярные социальные сети: общая характеристика.</p>    |   |   |  |   |  | <p>источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>     | <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p>  |
| 6 | <p><b>Тема 6. Социальный потенциал сетевых сообществ</b><br/> Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.<br/> Досуговые возможности социальных сетей.<br/> Социальные сети как фактор социальной мобильности.<br/> Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан.<br/> Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.<br/> Консультирование в сети.</p> | 2 | 3 |  | 4 | <p>1,2 (о)<br/> 1, 2, 7, 9, 10 (д)</p> | <p>Изучение лекционного материала источников и</p> <p>Выполнение практических заданий</p> | <p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p> |
| 7 | <p><b>Тема 7. Особенности общения в сетевых сообществах</b><br/> Сетевое общение и его стили.<br/> Конструирование «я» и самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер,</p>   | 1 | 2 |  | 4 | <p>1,2 (о)<br/> 3, 4, 9, 10 (д)</p>    | <p>Изучение лекционного материала источников и</p> <p>Выполнение</p>                      | <p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Устная защита</p> <p>глоссария</p> <p>Собеседование</p> |

|   |  |   |   |  |     |                        |   |  |
|---|--|---|---|--|-----|------------------------|---|--|
|   | внешность, никнейм, аватар.<br>Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.<br>Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.<br>Эмоции в сети и способы их выражения.<br>Разрешение конфликтов в сетевом общении.<br>Сетевой этикет (нетикет). |   |   |  |     |                        | практических заданий<br>Составление глоссария   |  |
| 8 | <b>Тема 8. Межкультурная коммуникация в Интернет-сети</b><br>Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.<br>Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.   | 1 | 2 |  | 3   | 1,2 (о)<br>6, 8, 9 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br>Выполнение практических заданий<br>Составление глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Устная защита глоссария<br>Собеседование |
| 9 | <b>Тема 9. Субкультуры Интернет-пространства</b><br>Геймеры.<br>Ролевики.<br>Хакеры.<br>Падонки.<br>Блоггеры.<br>Тролли.   | 0 | 2 |  | 4   | 1,2 (о)<br>9, 12 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br>Выполнение практических заданий<br>Составление глоссария | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Устная защита глоссария<br>Собеседование |
| 1 | <b>Тема 10. Психологические</b>  | 2 | 3 |  | 2,8 | 1,2 (о)                | Изучение  | Устный опрос   |

|   |  |    |    |  |      |          |   |   |
|---|--|----|----|--|------|----------|---|---|
| 0 | <p><b>патологии в Интернет-пространстве</b><br/>         Девиации в Интернет-пространстве.<br/>         Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.<br/>         Проблема сетевой идентичности.<br/>         Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.<br/>         Интернет-троллинг.</p> |    |    |  |      | 3, 9 (д) | <p>лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p> | <p>Практическое задание<br/>         Эссе<br/>         Устная защита глоссария<br/>         Собеседование</p> |
|   |  | 12 | 22 |  | 37,8 |          |   |   |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социология сетевых сообществ на 9 семестр  
(наименование дисциплины)  
заочной формы обучения  
форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 2/72                    |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 12,7                    |
| лекций  | 6                       |
| практических/ семинарских   | 6                       |
| лабораторных  |                         |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,7                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 55                      |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 3,8                     |

Форма(ы) контроля:  
зачет \_\_9\_\_ семестр

| № п/п | Тема и содержание   | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов  | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|-------|---|---|--------|----|----|--|--|---|
|       |   | ЛК  | ПР/СЕМ | ЛР | СР |  |  |   |
|       | 2   | 4   | 5      | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  |
| 1     | <p><b>Тема 1. Сетевые сообщества как социальный феномен</b></p> <p>Понятие и сущность сетевых сообществ. Появление термина.</p> <p>Характеристика коммуникации в сетевых сообществах: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, анонимность, мозаичность.</p> <p>Основные признаки Интернет-сообществ.</p> <p>Роль сетевых сообществ в современном мире.</p> <p>Сетевые сообщества: исторический аспект. Возникновение и развитие сетевых сообществ в мире и России.</p> <p>Изучение общественного мнения в Интернет-пространстве.</p> | 1   | 1      |    | 5  | 1,2 (о)<br>1, 2, 4, 7, 9, 12 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа  |
| 2     | <p><b>Тема 2. Основные формы современных сетевых сообществ</b></p> <p>Форумы: общая характеристика, функции, специфика.</p> <p>Чат: общая характеристика,</p>   | 1   | 0      |    | 5  | 1,2 (о)<br>1, 4, 9 (д)   | Изучение лекционного материала и источников  | Устный опрос<br>Практическое задание  |

|   |   |   |   |  |   |                            |  |  |
|---|---|---|---|--|---|----------------------------|--|--|
|   | <p>функции, специфика.<br/>Блог: общая характеристика, функции, специфика.<br/>Живой журнал: общая характеристика, функции, специфика.<br/>Социальные сети: общая характеристика, функции, специфика.</p>   |   |   |  |   |                            | Выполнение практических заданий  |  |
| 3 | <p><b>Тема 3. Социально-психологический портрет участников сетевых сообществ</b><br/>Психографические характеристики Интернет-пользователей и участников сетевых сообществ.<br/>Гендерный состав участников сетевых сообществ.<br/>Возрастные характеристики участников сетевых сообществ.<br/>Региональные особенности участников сетевых сообществ.</p> | 1 | 0 |  | 5 | 1,2 (о)<br>3, 7, 9 (д)     | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий | Устный опрос<br>Практическое задание                       |
| 4 | <p><b>Тема 4. Виды сетевых сообществ</b><br/>Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.<br/>Образовательные сетевые сообщества.<br/>Интернет-сообщества по интересам.<br/>Социальные сети для общения.<br/>Региональные Интернет-сообщества.</p>   | 1 | 0 |  | 5 | 1,2 (о)<br>1, 7, 9, 10 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br><br>Выполнение практических заданий | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 5 | <p><b>Тема 5. Многообразие социальных сетей</b><br/>Вконтакте: характеристика,</p>  | 1 | 0 |  | 5 | 1,2 (о)<br>4, 7, 9 (д)     | Изучение лекционного материала и   | Устный опрос<br>Практическое задание                       |

|   |  |   |   |  |   |                               |  |  |
|---|--|---|---|--|---|-------------------------------|--|--|
|   | <p>специфика, аудитория.<br/> Одноклассники: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Facebook: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Instagram: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Twitter: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Мой мир: характеристика, специфика, аудитория.<br/> LiveJournal: характеристика, специфика, аудитория.<br/> Другие популярные социальные сети: общая характеристика.</p>    |   |   |  |   |                               | источников   |  |
| 6 | <p><b>Тема 6. Социальный потенциал сетевых сообществ</b><br/> Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.<br/> Досуговые возможности социальных сетей.<br/> Социальные сети как фактор социальной мобильности.<br/> Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан.<br/> Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.<br/> Консультирование в сети.</p> | 1 | 1 |  | 6 | 1,2 (о)<br>1, 2, 7, 9, 10 (д) | Изучение лекционного материала источников и<br>Выполнение практических заданий | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 7 | <p><b>Тема 7. Особенности общения в сетевых сообществах</b><br/> Сетевое общение и его стили.<br/> Конструирование «я» и</p>   | 0 | 1 |  | 6 | 1,2 (о)<br>3, 4, 9, 10 (д)    | Изучение лекционного материала источников и                                    | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |

|    |  |   |   |  |   |                        |  |  |
|----|--|---|---|--|---|------------------------|--|--|
|    | самопрезентация в Интернет-коммуникации: пол, гендер, внешность, никнейм, аватар.<br>Лингвистические особенности общения в сети Интернет и сетевых сообществах.<br>Флейм и флуд в сети. Модератор сетевого сообщества.<br>Эмоции в сети и способы их выражения.<br>Разрешение конфликтов в сетевом общении.<br>Сетевой этикет (нетикет). |   |   |  |   |                        | Выполнение практических заданий  |  |
| 8  | <b>Тема 8. Межкультурная коммуникация в Интернет-сети</b><br>Понятие межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникация в Интернете.<br>Коммуникативные и социально-психологические барьеры общения в сети Интернет.   | 0 | 1 |  | 6 | 1,2 (о)<br>6, 8, 9 (д) | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 9  | <b>Тема 9. Субкультуры Интернет-пространства</b><br>Геймеры.<br>Ролевики.<br>Хакеры.<br>Падонки.<br>Блоггеры.<br>Тролли.   | 0 | 1 |  | 6 | 1,2 (о)<br>9, 12 (д)   | Изучение лекционного материала и источников<br><br>Выполнение практических заданий | Устный опрос<br>Практическое задание<br>Контрольная работа |
| 10 | <b>Тема 10. Психологические патологии в Интернет-</b>  | 0 | 1 |  | 6 | 1,2 (о)<br>3, 9 (д)    | Изучение лекционного   | Устный опрос<br>Практическое задание                       |



|  |   |   |   |  |    |  |   |                    |
|--|---|---|---|--|----|--|---|--------------------|
|  | <p><b>пространстве</b><br/>         Девиации в Интернет-пространстве.<br/>         Влияние Интернет-пространства на развитие социофобии.<br/>         Проблема сетевой идентичности.<br/>         Интернет-зависимость. Диагностика аддикции.<br/>         Интернет-троллинг.</p> |   |   |  |    |  | <p>материала и<br/>         источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> | Контрольная работа |
|  |   | 6 | 6 |  | 55 |  |   |                    |

**Рейтинг – план дисциплины**Социология сетевых сообществ

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология

курс 4, семестр 8

| Виды учебной деятельности студентов                                    | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|  |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>20</b>    |
| 1. Устный опрос  | 1                          | 5                        | 0           | 5            |
| 2. Практическое задание  | 3                          | 5                        | 0           | 15           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          | <b>0</b>    | <b>25</b>    |
| 1. Составление глоссария   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Устная защита глоссария   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 3. Собеседование   | 15                         | 1                        | 0           | 15           |
| <b>Модуль 2</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>30</b>    |
| 1. Устный опрос  | 1                          | 6                        | 0           | 6            |
| 2. Практическое задание  | 3                          | 5                        | 0           | 15           |
| 3. Эссе  | 9                          | 1                        | 0           | 9            |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          | <b>0</b>    | <b>25</b>    |
| 1. Составление глоссария   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Устная защита глоссария   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 3. Собеседование   | 15                         | 1                        | 0           | 15           |
| <b>Поощрительные баллы</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Более 6 выступлений   |                            |                          | 0           | <b>5</b>     |
| 2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей               |                            |                          | 0           | <b>5</b>     |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b> |                            |                          |             |              |
| 1. Посещение лекционных занятий  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-6</b>    |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)          |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-10</b>   |
| <b>Итоговый контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Зачет   |                            |                          |             |              |