

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

СОГЛАСОВАНО
на заседании Учебно-методической
комиссии факультета
Протокол № 8 от 25 мая 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета



/Салихов Г.Г.

20 июня 2017 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по методологии и методам социологических исследований)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления, экономики и коммуникаций

Форма обучения
Очная, заочная

Для приема 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель : Абрарова Зинира Фоатовна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Программа утверждена ученым советом факультета философии и социологии: протокол № 10 от «20» июня 2017 г.

Дополнения и изменения по содержанию и списку литературы, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета философии и социологии: протокол № 11 от «25» июня 2018 г.

Декан ФФиС



/Салихов Г.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета философии и социологии: протокол № 9 от «29» июня 2019 г.: обновлен перечень программногo обеспечения и список договоров ЭБС.

Декан ФФиС



/Салихов Г.Г./

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании ученого совета факультета / института:

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Декан/ Директор

_____ / Ф.И.О./

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место практики в структуре образовательной программы	6
4.	Объем практики	6
5.	Содержание практики	6
6.	Форма отчетности по практике	7
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	7
8.	Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	17
9.	Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики	18

1. Вид и тип практики, способ, формы, место и организация ее проведения

1.1. Вид и тип практики:

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по методологии и методам социологических исследований)

1.2. Способы проведения практики:

- Стационарная;
- Выездная.

1.3. Практика проводится в следующих формах:

Дискретно

по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

1.4. Место проведения практики.

Организация проведения практики, предусмотренной настоящей программой, осуществляется БашГУ на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы.

Практика может быть проведена непосредственно в учебных и иных подразделениях БашГУ.

Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную, производственную, в том числе преддипломную практики, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

1.5. Руководство практикой.

Для руководства практикой, проводимой в БашГУ, назначается руководитель (руководители) практики от университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации.

1.6. Организация проведения практики.

Направление на практику оформляется приказом БашГУ с указанием вида и/или типа, срока, места прохождения практики, а также данных о руководителях практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу БашГУ.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Основной целью производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по методологии и методам социологических исследований) является подготовка студентов к самостоятельной работе социолога-исследователя и организатора социологических исследований в центрах социологических и маркетинговых исследований, в отделах маркетинга предприятий; практическое закрепление знаний, полученных в процессе изучения теоретических курсов. Практика проходит в форме закрепления теоретических знаний профильных дисциплин и приобретения практических навыков и опыта применения специальных знаний на производстве.

2.2. Основными задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по методологии и методам социологических исследований) обучающихся являются:

- приобретение практических навыков по разработке социологического инструментария, основного - анкет, вопросников, планов для проведения свободных интервью и фокус-групп, а так же вспомогательного для организации исследования;

- овладение конкретными методиками выборок, используемыми в практике исследований различных центров;
- получение навыков работы с различными методами сбора информации и организации полевых работ,
- приобретение навыков обработки и анализа социологической информации;
- знакомство с системами компьютерного обеспечения исследований, существующих в исследовательских центрах;
- приобретение навыков организаторской работы на различных этапах исследования,
- знакомство с опытом работы по проведению социологических и маркетинговых исследований различных типов исследовательских центров.

2.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

Код компетенции и по ФГОС	Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: Основы психологии и социологии личности, мотивации, потребностей</p> <p>Основы психологии и социологии социальных общностей и групп</p> <p>Социальные процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p>Уметь: Способность к самоменеджменту (тайм-менеджменту, рациональной организации учебной и научной работы) в процессе подготовки к занятиям, научным докладам и сообщениям, к использованию информационных технологий для самообразования и самоорганизации</p> <p>Владеть: Способность применять полученные знания и умения в разработке управленческих решений, в проектной, организационно- управленческой деятельности.</p>
ОПК-5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	<p>Знать: базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; Знания об оптимальном применении базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Уметь: Применять базовые знания по теории социологии при анализе социальных процессов</p> <p>Применять профилированные знания по методологии социологического исследования при анализе социальных процессов</p> <p>Применять базовые и профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Владеть: Первичные навыки применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Закрепление навыков применения базовых и профессионально-профилированных знаний по</p>

		<p>основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Устойчивые навыки применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p>
ПК-1	<p>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>Знать: базовые знания в методологии и методов социологического исследования, знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, знания об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных</p> <p>Уметь: Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования на практических занятиях</p> <p>Обеспечить соответствие поставленных целей и задач требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности.</p> <p>Выявить степень эффективности исследования - достижения целей и решения задач</p> <p>Владеть: Первичные навыки составления рабочей программы исследования</p> <p>Закрепление навыков формулирования целей и задач исследования при выполнении НИР, практических заданий</p> <p>Устойчивые навыки формулирования целей и задач и методов их выполнения</p>
ПК-2	<p>Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Знать: о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных</p> <p>Уметь: обеспечить соответствие поставленных целей и задач требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности; выявить степень эффективности исследования – достижения целей и решения задач</p> <p>Владеть: первичными навыками составления рабочей программы исследования; закрепление навыков формулирования целей и задач исследования при выполнении НИР, практических заданий; устойчивые навыки формулирования целей и задач и методов их выполнения</p>
ПК-4	<p>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	<p>Знать: Базовые знания об обработке данных</p> <p>Знания о методах анализа данных</p> <p>Знания об особенностях подготовки экспертных заключений</p> <p>Уметь: Составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы</p> <p>Вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p> <p>Составлять аналитические записки и рекомендации</p>

		<p>Владеть: Первичные навыки обработки и анализа данных, экспертизы</p> <p>Закрепление навыков обработки и анализа данных, экспертизы</p> <p>Устойчивые навыки обработки и анализа данных, экспертизы</p>
ПК-5	<p>Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Знать: Базовые знания о социальном планировании и проектировании</p> <p>Знания о составлении коммуникационных и маркетинговых проектов и планов</p> <p>Знания об особенностях реализации и оценке эффективности проектов в области маркетинга, связей с общественностью, общественного мнения</p> <p>Уметь: Составлять программу и план исследования</p> <p>Определить стратегию и тактику исследовательской деятельности</p> <p>Учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования</p> <p>Владеть: Первичными навыками применения теоретических знаний и прикладных умений в научно-исследовательской деятельности</p> <p>Закрепление навыков проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p> <p>Устойчивые навыки проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p>
ПК-8	<p>Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Знать: Базовые знания по основам социологии и отраслям социологии, методологии и методики исследования</p> <p>Знания по прикладной социологии</p> <p>Знания об основах научно-прикладных, аналитической и управленческой деятельности</p> <p>Уметь: Составлять программу исследования, анализа данных для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Определить стратегию и тактику исследовательской, аналитической деятельности, разработки управленческих решений, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Умение учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования, аналитики и принятые управленческие решения, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Владеть: Первичные навыки применения теоретических знаний и прикладных умений в научной, аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Стабильные навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Постоянные навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком и ориентирована на закрепление изученных и осваиваемых дисциплин (модулей), а также, если это необходимо, подготавливает изучение последующих дисциплин (модулей) в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Индекс и наименование предшествующей, текущей дисциплины (модуля)	Индекс и наименование последующей дисциплины (модуля)
Б1.Б.09 Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.Б.11 Методы прикладной статистики для социологов
Б1.Б.10 Современные информационные технологии в социальных науках	Б1.В.1.01 Теория измерений в социологии
Б1.Б.12 Основы социологии	Б1.В.1.02 Анализ социологических данных
Б1.Б.26 Социальная статистика	Б1.В.1.10 Социальное прогнозирование и проектирование
Б1.В.1.12. Практикум по методологии и методам социологического исследования	Б1.В.1.13 Практикум по методам анализа социологических данных
Б1.В.1.19. Методология и методы социологического исследования	

4. Объем практики

Учебным планом по направлению подготовки 39.03.01 – Социология предусмотрено проведение практики: общая трудоемкость составляет для всех форм обучения 3 зачетных единицы (108 академических часов). В том числе по **очной форме** обучения: в форме контактной работы 24 часа, в форме самостоятельной работы 84 часа; по **заочной форме** обучения: в форме контактной работы 1 час, в форме самостоятельной работы 103 часа, контроль 4 часа.

5. Содержание практики

№	Разделы (этапы) практики	Виды и содержание работ, в т.ч. самостоятельная работа обучающегося	Форма текущего контроля и промежуточная аттестация
1	Подготовительный этап.	Ознакомительная лекция. - Посещение ознакомительной лекции. - Определение индивидуального теоретического задания. - Ознакомление с информационными сайтами.	индивидуальный план
2	Основной этап.	Научно-исследовательский: Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. - Работа в ЭБС университета; - Поиск необходимой информации в сети Интернет. - Сбор эмпирического материала в организации (метод наблюдения, опроса, анализа документов и т.п.)	Устный отчет научному руководителю в рамках регулярных индивидуальных консультаций (график консультаций устанавливается научным

			руководителем. Список литературы и источников по теме исследования
3	Заключительный этап.	Подготовка и защита отчета по практике. - Оформление отчета по практике. - Публичная защита отчета в назначенное кафедрой время.	1. Отчет руководителя практики (от предприятия); 2. Дневник практики; 3. Отчет о прохождении практики
	ИТОГО		дифференцированный зачет с оценкой

6. Форма отчетности по практике

В качестве основной формы и вида отчетности для всех форм обучения студентов устанавливается отчет по практике. По окончании практики студент сдает корректно, полно и аккуратно заполненный отчет по практике руководителю практики от соответствующей кафедры.

Промежуточная аттестация по итогам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению 39.03.01 Социология включает в себя защиту отчета.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по практике является дифференцированный зачет с оценкой.

Он служит для оценки работы студента в течение всего периода прохождения практики и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения профессиональных умений и навыков, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение практики.

Случаи невыполнения программы практики, получения неудовлетворительной оценки при защите отчета, а также непрохождения практики признаются академической задолженностью.

Академическая задолженность подлежит ликвидации в установленные деканатом сроки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
Общекультурные компетенции		

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: Основы психологии и социологии личности, мотивации, потребностей</p> <p>Основы психологии и социологии социальных общностей и групп</p> <p>Социальные процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p>Уметь: Способность к самоменеджменту (тайм-менеджменту, рациональной организации учебной и научной работы) в процессе подготовки к занятиям, научным докладам и сообщениям, к использованию информационных технологий для самообразования и самоорганизации</p> <p>Владеть: Способность применять полученные знания и умения в разработке управленческих решений, в проектной, организационно-управленческой деятельности.</p>
Профессиональные компетенции		

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ОПК-5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	<p>Знать: базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; Знания об оптимальном применении базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Уметь: Применять базовые знания по теории социологии при анализе социальных процессов Применять профилированные знания по методологии социологического исследования при анализе социальных процессов Применять базовые и профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Владеть: Первичные навыки применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Закрепление навыков применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Устойчивые навыки применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p>Знать: базовые знания в методологии и методов социологического исследования, знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, знания об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных</p> <p>Уметь: Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования на практических занятиях</p> <p>Обеспечить соответствие поставленных целей и задач требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности.</p> <p>Выявить степень эффективности исследования - достижения целей и решения задач</p> <p>Владеть: Первичные навыки составления рабочей программы исследования</p> <p>Закрепление навыков формулирования целей и задач исследования при выполнении НИР, практических заданий</p> <p>Устойчивые навыки формулирования целей и задач и методов их выполнения</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-2	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p>Знать: о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных</p> <p>Уметь: обеспечить соответствие поставленных целей и задач требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности; выявить степень эффективности исследования – достижения целей и решения задач</p> <p>Владеть: первичными навыками составления рабочей программы исследования; закрепление навыков формулирования целей и задач исследования при выполнении НИР, практических заданий; устойчивые навыки формулирования целей и задач и методов их выполнения</p>
ПК-4	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<p>Знать: Базовые знания об обработке данных Знания о методах анализа данных Знания об особенностях подготовки экспертных заключений</p> <p>Уметь: Составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы Вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ Составлять аналитические записки и рекомендации</p> <p>Владеть: Первичные навыки обработки и анализа данных, экспертизы Закрепление навыков обработки и анализа данных, экспертизы Устойчивые навыки обработки и анализа данных, экспертизы</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-5	Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	<p>Знать: Базовые знания о социальном планировании и проектировании</p> <p>Знания о составлении коммуникационных и маркетинговых проектов и планов</p> <p>Знания об особенностях реализации и оценке эффективности проектов в области маркетинга, связей с общественностью, общественного мнения</p> <p>Уметь: Составлять программу и план исследования</p> <p>Определить стратегию и тактику исследовательской деятельности</p> <p>Учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования</p> <p>Владеть: Первичными навыками применения теоретических знаний и прикладных умений в научно-исследовательской деятельности</p> <p>Закрепление навыков проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p> <p>Устойчивые навыки проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-8	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>Знать: Базовые знания по основам социологии и отраслям социологии, методологии и методики исследования</p> <p>Знания по прикладной социологии</p> <p>Знания об основах научно-прикладных, аналитической и управленческой деятельности</p> <p>Уметь: Составлять программу исследования, анализа данных для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Определить стратегию и тактику исследовательской, аналитической деятельности, разработки управленческих решений, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Умение учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования, аналитики и принятые управленческие решения, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Владеть: Первичные навыки применения теоретических знаний и прикладных умений в научной, аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Стабильные навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Постоянные навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: Основы психологии и социологии личности, мотивации, потребностей</p> <p>Основы психологии и социологии социальных общностей и групп</p> <p>Социальные процессы на макро-, мезо- и микроуровне</p> <p>Уметь: Способность к самоменеджменту (тайм-менеджменту, рациональной организации учебной и научной работы) в процессе подготовки к занятиям, научным докладам и сообщениям, к использованию информационных технологий для самообразования и самоорганизации</p> <p>Владеть: Способность применять полученные знания и умения в разработке управленческих решений, в проектной, организационно-управленческой деятельности.</p>	<p>Имеет всесторонние знания об основах психологии и социологии личности, мотивации, потребностей</p> <p>Сформированы на высоком уровне способность к самоменеджменту (тайм-менеджменту, рациональной организации учебной и научной работы) в процессе подготовки к занятиям, научным докладам и сообщениям, к использованию информационных технологий для самообразования и самоорганизации;</p> <p>применяет на практике полученные знания и умения в разработке управленческих решений, в проектной, организационно- управленческой деятельности.</p>	отлично
		<p>Сформированы отдельные пробелы знания об основах психологии и социологии личности, мотивации, потребностей;</p> <p>умеет способность к самоменеджменту (тайм- менеджменту, рациональной организации учебной и научной работы) в процессе подготовки к занятиям, научным докладам и сообщениям, к использованию информационных технологий для самообразования и самоорганизации</p>	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы знания об основах психологии и социологии личности, мотивации, потребностей;	хорошо
		<p>Сформированы фрагментарные знания и представления об основах психологии и социологии личности, мотивации, потребностей .</p> <p>не имеет способность к самоменеджменту (тайм- менеджменту, рациональной организации учебной и научной работы) в процессе подготовки к занятиям, научным</p>	Сформированы фрагментарные знания и представления об основах психологии и социологии личности, мотивации, потребностей .	удовлетворительно

			докладам и сообщениям, к использованию информационных технологий для самообразования и самоорганизации	
			Не сформированы знания об основах психологии и социологии личности, мотивации, потребностей .	неудовлетворительно

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	<p>Знать: базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; Знания об оптимальном применении базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Уметь: Применять базовые знания по теории социологии при анализе социальных процессов</p> <p>Применять профилированные знания по методологии социологического исследования при анализе социальных процессов</p> <p>Применять базовые и профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Владеть: Первичные навыки применения базовых и</p>	<p>Имеет всесторонние базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; Знания об оптимальном применении базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Сформированы на высоком уровне умения</p> <p>Применять базовые знания по теории социологии при анализе социальных процессов</p> <p>Применять профилированные знания по методологии социологического исследования при анализе социальных процессов</p> <p>Применять базовые и профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p>	отлично
			<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении</p> <p>Применять базовые знания по теории социологии при анализе социальных процессов</p> <p>Применять профилированные знания по</p>	хорошо

		<p>профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Закрепление навыков применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Устойчивые навыки применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p>	<p>методологии социологического исследования при анализе социальных процессов</p> <p>Применять базовые и профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p>	
			<p>Фрагментарные сведения Знания об оптимальном применении базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p> <p>Сформированы простейшие навыки применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в разработке программы исследования, консалтинге, управленческих решениях</p>	удовлетворительн о
			<p>Не сформированы знания базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования</p>	неудовлетворител ьно

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях	Знать: базовые знания в методологии и методов социологического исследования, знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, знания	Сформированы на высоком уровне умения Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования на практических занятиях Обеспечить соответствие поставленных целей и задач требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности. Выявить степень эффективности	отлично

	социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных Уметь: Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования на практических занятиях Обеспечить соответствие поставленных целей и задач требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности. Выявить степень эффективности исследования - достижения целей и решения задач Владеть: Первичные навыки составления рабочей программы исследования Закрепление навыков формулирования целей и задач исследования при выполнении НИР, практических заданий Устойчивые навыки формулирования целей и задач и методов их выполнения	исследования - достижения целей и решения задач Обладает навыками формулирования целей и задач и методов их выполнения	
			Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в формулировании цели и задачи исследования на практических занятиях	хорошо
			Сформированы фрагментарные знания в методологии и методов социологического исследования, знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, знания об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных Сформированы простейшие навыки составления рабочей программы исследования	удовлетворительно
			Не сформированы базовые знания в методологии и методов социологического исследования, знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования, знания об информационных технологиях в сборе, обработке, анализе данных	неудовлетворительно

Коды компетенции	Содержание компетенции (результаты освоения образовательной программы)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ПК-4	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знать: Базовые знания об обработке данных Знания о методах анализа данных Знания об особенностях подготовки экспертных заключений Уметь: Составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	Знает и умеет отлично применять базовые знания о методах анализа данных Составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы Вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ Составлять аналитические записки и рекомендации, сформированы устойчивые	отлично

		<p>Вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ</p> <p>Составлять аналитические записки и рекомендации</p> <p>Владеть: Первичные навыки обработки и анализа данных, экспертизы</p> <p>Закрепление навыков обработки и анализа данных, экспертизы</p> <p>Устойчивые навыки обработки и анализа данных, экспертизы</p>	<p>навыки обработки и анализа данных, экспертизы</p>	
			<p>Умеет составлять и анализировать статистические таблицы,</p> <p>Сформированы на базовом уровне навыки обработки и анализа данных</p>	хорошо
			<p>Умеет составлять и анализировать статистические таблицы,</p>	удовлетворительно
			<p>Не сформированы знания о методах анализа данных</p>	неудовлетворительно
ПК-5	<p>Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Знать: Базовые знания о социальном планировании и проектировании</p> <p>Знания о составлении коммуникационных и маркетинговых проектов и планов</p> <p>Знания об особенностях реализации и оценке эффективности проектов в области маркетинга, связей с общественностью, общественного мнения</p>	<p>Знает и умеет отлично применять базовые знания о социальном планировании и проектировании;</p> <p>Знания о составлении коммуникационных и маркетинговых проектов и планов;</p> <p>Знания об особенностях реализации и оценке эффективности проектов в области маркетинга, связей с общественностью, общественного мнения</p>	отлично

		<p>Уметь: Составлять программу и план исследования</p> <p>Определить стратегию и тактику исследовательской деятельности</p> <p>Учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования</p> <p>Владеть: Первичными навыками применения теоретических знаний и прикладных умений в научно-исследовательской деятельности</p> <p>Закрепление навыков проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p> <p>Устойчивые навыки проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p>	<p>Умеет составлять программу и план исследования, определить стратегию и тактику исследовательской деятельности, учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования</p> <p>Сформированы на базовом уровне навыки применения теоретических знаний и прикладных умений в научно-исследовательской деятельности</p> <p>Закрепление навыков проведения научных исследований с опорой на теоретические знания и прикладные умения</p>	хорошо
			Умеет составлять программу и план исследования	удовлетворительно
			Не сформированы Базовые знания о социальном планировании и проектировании	неудовлетворительно
ПК-8	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной	<p>Знать: Базовые знания по основам социологии и отраслям социологии, методологии и методики исследования</p> <p>Знания по прикладной социологии</p> <p>Знания об основах научно-</p>	<p>Знает и умеет отлично применять базовые знания по основам социологии и отраслям социологии, методологии и методики исследования, знания по прикладной социологии, знания об основах научно-прикладных, аналитической и управленческой деятельности</p>	отлично

	<p>информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>прикладных, аналитической и управленческой деятельности Уметь: Составлять программу исследования, анализа данных для решения организационно-управленческих задач Определить стратегию и тактику исследовательской, аналитической деятельности, разработки управленческих решений, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Умение учитывать социальные интересы и нести ответственность за результаты исследования, аналитики и принятые управленческие решения, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Владеть: Первичные навыки применения теоретических знаний и прикладных умений в научной, аналитической и организационно-управленческой деятельности Стабильные навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Постоянные навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>Умеет составлять программу исследования, анализа данных для решения организационно-управленческих задач Определить стратегию и тактику исследовательской, аналитической деятельности, разработки управленческих решений, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Сформированы на базовом уровне навыки проведения научных исследований, аналитической и организационно-управленческой деятельности, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	хорошо
			<p>Умеет составлять программу исследования, анализа данных для решения организационно-управленческих задач</p>	удовлетворительно
			<p>Не сформированы знания по основам социологии и отраслям социологии, методологии и методики исследования</p>	неудовлетворительно

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Во время прохождения производственной практики студенты выполняют ряд работ из числа перечисленных ниже. Выполнение конкретных видов работ обусловливается планами и этапами работы исследовательского центра, возможностями и целесообразностью подключения практикантов к ним.

1. Собирают и изучают разнообразную информацию: статистические данные, результаты предыдущих исследований центра и результаты исследований других организаций, периодическую печать и научную литературу;

2. Разрабатывают анкеты, вопросники, бланки наблюдений, дневники, планы свободных интервью, сценарии фокус-групп или другие документы для сбора эмпирической информации;

3. Участвуют в проектировании выборки и оценке сформированной выборки на репрезентативность: собирают исходную информацию о генеральной совокупности, определяют методы отбора единиц отбора и единиц наблюдения, проводят необходимые расчеты и т. д.;

4. Организовывают полевые работы: проводят инструктажи с интервьюерами, наблюдателями, кодировщиками, контролируют качество их работы, собирают анкеты, вопросники, формируют фокус-группы, проводят отбор респондентов для тестирования, работают с панелями;

5. Составляют задания на обработку информации: программы счета, отбирают признаки сопряженности, данные для построения графиков, схем, диаграмм;

6. Занимаются вводом данных исследований в макеты для обработки;

7. Составляют стенограммы качественных интервью, фокус-групп;

8. Проводят анализ собранной количественной и качественной информации: таблиц сопряженности, графиков, схем, диаграмм, данных наблюдений, тестирований, видеозаписей фокус-групп и других материалов;

9. Формулируют выводы и разрабатывают практические рекомендации по итогам прикладных исследований, участвуют в презентациях их результатов;

10. Изучают организацию работы исследовательского центра, его технологии и методы сбора и обработки эмпирической информации, опыт создания и функционирования сетей интервьюеров.

Особое внимание в ходе производственной практики уделяется овладению новыми методами исследований, такими как: фокус-группы, свободное (неформализованное) интервью, тестовые методики, мониторинг и другими.

Значительное место в практике студентов должно занимать закрепление навыков работы на персональном компьютере, использование его на всех этапах исследования: в разработке инструментария для сбора информации, при проектировании выборки, в обработке и анализе информации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Представленная ниже структура отчета носит рекомендательный характер.

Введение - вступительная часть отчета о прохождении практики, в которой дается краткая характеристика организации на базе которой проводится практика, формулируется цель и задачи практики, указываются сроки проведения практики.

Раздел 1 посвящен раскрытию вопросов индивидуального теоретического задания, оценке степени изученности исследуемой темы в научной литературе, профильных научных статьях, официальных сайтах.

Раздел 2 посвящен апробации теоретических аспектов на практике.

С помощью метода наблюдения, опроса, анализа документов и беседы с сотрудниками отдела по рекламе и связям с общественностью и другими специалистами, интервью с руководителями структурных подразделений необходимо:

- Определить и описать специфику организации и управления отделами по маркетинговым исследованиям на конкретном предприятии;
- Описать какие принципы и методы рекламной и PR-деятельности применяются в организации;
- Определить на каком уровне, степени эффективности находится рекламная и PR-деятельность в данной организации;
- Описать практику взаимодействия организации с внутренней и внешней средой (целевыми аудиториями);

Заключение – итоговая часть отчета, посвященная формулировке выводов, характеризующих итоги работы обучающегося в решении поставленных во введении задач. В заключении так же могут быть приведены рекомендации по решению выявленных организационных проблем.

Список использованных источников помещается после заключения.

При необходимости, отчет может завершаться приложением (сводные таблицы, документы и т. д.)

Примерные вопросы к зачету:

1. Социологическое исследование: общая характеристика и его основные типы (виды).
2. Количественное социологическое исследование: его особенности и основные типы (виды).
3. Качественное исследование: общая характеристика, основные типы (виды)
4. Пилотажное, основное и контрольное исследования.
5. Методика панельных исследований.
6. Прикладные исследования.
7. Мониторинговые исследования: особенности методики и техники.
8. Подготовительный этап социологического исследования.
9. Этап сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.
10. Этап обработки и анализа собранной информации в социологическом исследовании.
11. Программа социологического исследования.
12. Количественные и качественные методы сбора данных.
13. Респондент как источник информации в социологическом исследовании (типология, мотивация, тестирование искренности и непротиворечивости ответов).
14. Измерение и процедура шкалирования в социологии. Типы шкал, методика и техника их построения.
15. Вопросник, анкета для сбора информации методом стандартизованного ин-тервью (или анкетирования)
16. Выборочные исследования.
17. Гнездовая выборка в социологическом исследовании.
18. Стратифицированная выборка в социологическом исследовании.
19. Случайные, вероятностные и систематические выборки.
20. Методика систематической выборки для населения города с использованием списка адресов.
21. Методика выборки для населения города с использованием описаний (на-турным обходом) избирательных участков.
22. Теория и методология квотной выборки.
23. Квотная выборка для города (название города).
24. Анкетирование.
25. Стандартизованное интервью face-to-face: методика, техника, процедуры.
26. Методика и техника качественного интервью.
27. Экспертные исследования.
28. Телефонный опрос.
29. Социометрический опрос.
30. Метод эксперимента.
31. Метод наблюдения в социологии.
32. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации.
33. Метод контент-анализа.
34. Метод фокус-групп.
35. Биографический метод.
36. Новые технологии опросных методов. Опросы в Интернете.
37. Анализ количественных данных социологического исследования.
38. Анализ качественных данных социологического исследования.
39. Центры социологических и маркетинговых исследований в России.
40. Социологическая служба предприятия, фирмы, организации: структура, функции, направления работы и проблемы.
41. Организация деятельности исследовательского коллектива.
42. Организация сетей постоянных интервьюеров социологических центров и работа с ними.
43. Этика социологических исследований.

После завершения практики и получения отзыва руководителя практики в случае внешнего прохождения практики дневник практики и отчет о практике сдается руководителю практики.

Защита отчета проводится в виде публичного представления результатов перед группой научных

руководителей, возможно также присутствие руководителей практики от организации, факультета, а также студентов, участвовавших в исследовании. На защите должны быть представлены все необходимые документы по практике.

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» ставится, если отчет по практике заполнен правильно, замечания отсутствуют; имеется отзыв от руководителя базы практики; в процессе защиты студент демонстрирует самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ; излагать материал последовательно и грамотно, делает необходимые обобщения и выводы; отвечает на поставленные вопросы и аргументирует свой ответ в ходе беседы с преподавателем.

Оценка «**хорошо**» ставится, если в отчете по практике имеются отдельные замечания; имеется отзыв от руководителя базы практики; в процессе защиты в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если отчет представлен с опозданием; в отчете по практике имеются существенные замечания; имеется отзыв от руководителя базы практики; в процессе защиты неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если отчет не представлен; отсутствует отзыв руководителя от базы практики.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1. Основная литература

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf
3. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51896>. — Загл. с экрана.
4. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51987>. — Загл. с экрана.
5. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51988>. — Загл. с экрана.

8.2 Дополнительная литература

1. Маженина Е. А., Протасова Т. Н. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.
2. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.
3. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.
4. Огородникова, И.А. Методология и методика социологического исследования: практикум: в 2 ч. Ч. 1. Задачи, кейсы, лабораторные работы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Огородникова, К.В. Павленко. — Электрон. дан. — Омск: ОмГУ, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101802>.
5. Огородникова, И.А. Методология и методика социологического исследования: практикум: в 2 ч. Ч. 2. Образец выполнения программы эмпирического социологического исследования [Электронный ресурс] :

8.3. Информационно-образовательные ресурсы в сети «Интернет»

1. Институт социологии РАН
2. Институт социально-политических исследований РАН
3. Фонд «Общественное мнение»
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
5. Центр социологических исследований МГУ
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <http://lib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
8. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru
9. Сайт научной электронной библиотеки <http://elibrary.ru/>
10. ЭБС «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru
11. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики:

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
 - ЭБС издательства «Лань»;
 - ЭБС «Электронный читальный зал»;
 - БД периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам»;
 - Научная электронная библиотека;
 - БД диссертаций Российской государственной библиотеки.
- Также доступны следующие зарубежные научные ресурсы баз данных:
- Web of Science;
 - Scopus;
 - Издательство «Taylor&Francis»;
 - Издательство «Annual Reviews»;
 - «Computers & Applied Sciences Complete» (CASC) компании «EBSCO»
 - Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press);
 - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>);
 - справочно-правовая система Консультант Плюс;
 - справочно-правовая система Гарант.

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)
3. Windows 10. Предустановленная. Бессрочная лицензия (договор № 004 от 19.03.2019 г.)
4. Vortex 10. Договор № 31807172653 от 13.12.2018 г. Срок действия лицензии до 13.12.2023 г.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Место прохождения практики должно соответствовать действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям, противопожарным правилам и нормам охраны здоровья обучающихся.

Место практики должно быть оснащено техническими и программными средствами, необходимыми для выполнения целей и задач практики: портативными и/или стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в сеть «Интернет», в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных.

Конкретное материально-техническое обеспечение практики и права доступа студента к информационным ресурсам определяются руководителем конкретного студента, исходя из задания на практику.

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4). аудитория № 315 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>2. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).</p>	<p>групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 310 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p>Аудитория № 315 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенныйClassicNorma 244*183,шкафы, компьютеры Компьютерв сборе (Системный блок PowerCool\Corei3-8100 (3.6)\8Gb\HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 Rro\ Кл-раUSB\ Мышь USB\LCDМонитор 21,5")(15 штук).</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт.,моноблокCompaqIntelAtom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, IntelPentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. БессрочнаялицензияOLPNLAcademicEdition (договор № 114 от 12.11.2014 г.) 3. Windows 10. Предустановленная. Бессрочная лицензия (договор № 004 от 19.03.2019г.) 4. Vortex 10. Договор № 31807172653 от 13.12.2018 г. Срок действия лицензии до 13.12.2023 г.</p>