


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от «16» июня 2018 г.
Заведующий кафедрой

/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

 Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практикум «Креативные технологии в работе с молодежью»

Вариативная часть.


программа бакалавриата

Направление подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки

Социальные проекты и технологии работы с молодежью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филос. наук, доцент	 <u>Абрарова З.Ф.</u>
--	---

Для приема 2018 г.

Уфа 2018

Составитель: Абрарова З.Ф., кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «16» июня 2018 г. №10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол «22» апреля 2019 г. № 8: обновлен перечень программного обеспечения и список договоров ЭБС.

Заведующий кафедрой



Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
<i>Знания</i>	методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью	способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью ПК-22
	основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологии социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи.	способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью ПК-29
<i>Умения</i>	разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле	способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью ПК-22
	технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.	способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью ПК-29
<i>Владения (навыки / опыт деятельности)</i>	технологиями использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов молодежи; технологиями влияния на целевую аудиторию	способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью ПК-22
	инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи; технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью.	способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью ПК-29

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Практикум «Креативные технологии в работе с молодежью» относится к дисциплинам вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре, на 4 курсе в 8 семестре на заочной форме обучения

Цель дисциплины - ознакомить студентов с теоретическими принципами и методическими подходами, используемыми в практике креативных технологий в работе с молодежью. Выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы современных креативных технологий в работе с молодежью; представить преимущественно практический аспект реализации наиболее востребованных современных креативных технологий, учитывая исключительную значимость данной проблематики для образовательного процесса дать проблемное изложение материала в контексте современной ситуации; выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов к педагогическим технологиям.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: социология, социология молодежи, социальная работа с молодежью, социальные технологии в работе с молодежью.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-22 способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью	Не знает методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью	Знает методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью
Второй этап (уровень)	Уметь: разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле	Не умеет разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле	Умеет разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле
Третий этап (уровень)	Владеть: технологиями использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов молодежи; технологиями влияния	Не владеет технологиями использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов молодежи; технологиями влияния на целевую аудиторию	Применяет технологии использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов молодежи; технологиями влияния на целевую аудиторию

	на целевую аудиторию		
--	----------------------	--	--

ПК-29 способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи	Не знает основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи	Знает основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи
Второй этап (уровень)	Уметь: технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью	Не умеет организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью	Умеет технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью
Третий этап (уровень)	Владеть: инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи; технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью	Не владеет инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи; технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью	Правильно применяет инновационные приемы и методики организации работы среди молодежи; технологии коммуникативного взаимодействия с молодежью

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
----------------	---------------------	-------------	--------------------

1-й этап Знания	Знать: методологические принципы применения организационных и управленческих технологий, традиционные и инновационные технологии вовлечения молодежи в социальную активность, социально-педагогические возможности использования инновационных технологий в работе с молодежью	ПК-22	устный опрос
	Знать: основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологии социальной работы с молодежью; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами молодежи.	ПК-29	
2-й этап Умения	Уметь: разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий, разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле	ПК-22	Творческие задания
	Уметь: технологически организовывать процессы работы с молодежью на разных уровнях; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.	ПК-29	
3-й этап Владеть навыками	Владеть: технологиями использования новых медиа-сред, интерактивными технологиями развития социальной активности, технологиями развития и диагностики личностных и профессиональных ресурсов молодежи; технологиями влияния на целевую аудиторию	ПК-22	письменная контрольная работа
	Владеть: инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи; технологией коммуникативного взаимодействия с молодежью.	ПК-29	

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Устный опрос — наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном контроле устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и

студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Примерные вопросы

Блок 1.

1. Что такое креативность?
2. Креативность врожденное или приобретенное качество?
3. Креативность универсальная или эксклюзивная характеристика?
4. Как взаимосвязана креативность и дивергентное мышление?
5. Какова природа креативных технологий?
6. Истоки креативных технологий
7. Основные отцы-основатели креативных технологий
8. Есть ли причинно-следственная связь между креативными технологиями и креативным классом?
9. Чем знаменит Дж. Гилфорд?
10. Какую роль играет образное и ассоциативное мышление в развитии креативности?
11. Почему бизнес более активен в использовании креативных технологий, чем образования?
12. Креативные технологии панацея или продуктивны инструментарий?

Блок 2.

1. Что такое креативные технологии?
2. Дать определение креативности (Дж.Гилфорд)
3. Отцы основатели креативных технологий
4. Роль бизнеса в развитии креативных технологий
5. «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и ее особенности актуализации
6. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг)
7. Технология, разработанная Х.Алдером
8. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно
9. Креативная технология Х.Оуэна «Open Space
10. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- 4 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- 3 балла выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. *Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала*

- 2 балла выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме.

Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- 1 балл выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. *Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- Работа считается выполненной, если выполнены все задания без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине

- Работа считается не выполненной, если он выполнил неверно задания, показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Творческое задание

Составить социальный проект

Типы социокультурных проектов зависят от объявленных инициаторами проекта целей и организационных средств и могут быть:

- бизнес-характера - получение (извлечение) прибыли, создание коммерческих социальных организаций;
- политическими (инициирование внесения поправок в существующее законодательство, поддержка политических партий и движений, участие в организации выборных компаний и др.);
- социальными - проекты: пользуются средствами бизнеса, но решают социальные проблемы (проекты в сфере поддержки образовательных учреждений, здравоохранения, экологии, благотворительность, волонтерство и др.);
- культурными - поддержка учреждений, сохраняющих и создающих культурные ценности, формирование и предложение оказываемых ими услуг, внедрение перспективных, инновационных идей.

В зависимости от места возникновения инициативы:

- локальными,
- межрегиональными,
- международными.

Возможными областями применения социокультурных проектов могут быть:

1. Материальные (создание и развитие инфраструктуры):

- улучшение (совершенствование) и переориентация традиционной деятельности учреждений культуры в соответствии с современными задачами российской культурной политики;
- реставрация или приспособление объектов нежилого фонда, пригодных для размещения культурно-досуговых учреждений, или их представительств и филиалов (особенно с привлечением местного населения к реализации данной цели);
- образование новых видов учреждений, также содействующих решению задач социально-культурного развития территории;
- образование культурных и социально-педагогических центров, по новому сочетающих воспитательные, трудовые и досуговые функции;
- инициирование и поддержка создания организаций, деятельность которых направлена на снятие социальной напряженности (политклубы, культурно-просветительные общества, национально-культурные центры и пр.);

- образование специализированных объектов местной культуры – местных народных музеев, домашних (частных) библиотек, выставочных залов и т.п.

Как одно из самостоятельных направлений создания социально-культурных проектов по созданию и развитие инфраструктуры может рассматриваться формирование индустрии досуга, на что потребуются проектные решения и соответствующие мероприятия другого рода:

- направленные на насыщение рынка оборудованием спортивно-культурного назначения для оптимизации индивидуального и семейного досуга;
- строительство детских площадок, аттракционов, игровых городков, спортивных, развлекательных и культурно-досуговых учреждений;
- участие в создании условий для качественной организации отдыха (культурного досуга) на различных бытовых уровнях: от квартиры – жилого дома – двора – микрорайона – района – до всего города, что позволит любому жителю выбрать для себя приемлемые формы, виды и содержание проведения своего свободного времени, учитывая собственные интересы, физическое состояние, материальные возможности и т.д.

2. Нематериальные («личностный или человеческий факторы»):

- поддержка общественных проектов и новых видов культурно-досуговой деятельности, формирование, развитие и поддержка, в дальнейшем, социально-культурных инициатив, стимулирование креативной творческой активности жителей;
- выбор приоритетных социальных групп и категорий населения и ориентация на них всей культурной политики;
- создание "эталонов", лучших образцов культурной жизни, концентрируя материальные и кадровые ресурсы на поддержку на более высоком уровне перспективных (ведущих) учреждений и творческих коллективов;
- поддержка, развитие и сохранение культуры национальных (этнических) групп, охватывая сохранение языка, литературы, исторических памятников, религии, народного (профессионального и любительского творчества) во всех его видах и формах;
- формирование условий для участия в региональных, межрегиональных, международных культурных контактах;
- разработка принципиально новой, специализированной системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, основанной на использовании современных технологий;
- сохранение старых и наращивание новых информационных возможностей сферы культуры;
- разработка и внедрение единой информационной сети, объединяющей республиканские и районные звенья, используя современные технологии электронных телекоммуникаций.

Если социокультурные проекты имеют социально-педагогический, адаптационный, реабилитационный характер (т.е. носят ярко выраженную социальную направленность), то целевой ориентацией проекта может быть:

- содействие минимизации (уменьшению), полному разрешению или профилактике проблем, подтверждающих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности населения или отдельной личности;
- участие в создании условий для успешной самореализации творческой личности.

Следовательно, реализация социально-культурных проектов может помочь в решении следующих задач:

- оказание помощи в освоении культурных технологий, овладение новой профессией, новыми средствами коммуникации, видом культурно-досуговой или художественной деятельности - оптимизация образа жизни человека в целом;

- содействие изменению социально-культурной среды и основных сфер жизнедеятельности личностей;
- содействие налаживанию связей, внедрению новых форм и современных способов взаимодействия (взаимодействия) человека с этой измененной средой.

Возможные целевые аудитории на решение проблем которых направлены социально-культурные проекты, и которые практически всегда находят поддержку:

- семья, особенно неполная;
- неблагополучные подростки, даже порой девиантные;
- лица пожилого возраста, особенно ветераны;
- лица с ограниченными функциями: инвалиды, просто больные или даже изолированные от общества, например, заключенные.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- 4 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- 3 балла выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. *Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала*

- 2 балла выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. *Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

- 1 балл выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. *Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

- Критерии и методика оценивания дл заочной формы обучения:

- Работа считается выполненной, если выполнены все задания без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине

- Работа считается не выполненной, если он выполнил неверно задания, показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Письменная контрольная работа. Основной задачей контрольной работы является контроль знаний по изучаемой учебной дисциплине.

В зависимости от поставленных задач, контрольная работа может выполняться в аудитории в присутствии преподавателя или в домашних условиях.

Как правило, задания преподаватель готовит по вариантам. Они могут включать вопросы на знание теории дисциплины, практические задачи, тесты и др.

Задание

СОСТАВЛЕНИЕ СВОДНОГО АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРОЕКТА SWOT - анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта

SWOT - метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weakness (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). SWOT - анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны проекта, а также потенциальные возможности и угрозы.

Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей проекта с возможностями, которые дает организаторам внешняя среда. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении проект должен развиваться, и в конечном итоге определяется перераспределение ресурсов. Прогнозируются критические факторы успеха (например, согласие властей, наличие финансов), (см. таблицу ниже).

Среда	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths	Weakness
Внешняя среда	Opportunities	Threats

Вопросы, на которые дает ответ SWOT - анализ:

Используют ли организаторы внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии?

Если в проекте нет явных отличительных преимуществ, то какие из потенциальных сильных сторон проекта могут ими стать?

Являются ли слабости в реализации проекта его уязвимыми местами или они не дают возможности использовать определенные благоприятные обстоятельства?

Какие слабые стороны проекта требуют корректировки, исходя из стратегических соображений?

Какие благоприятные возможности дают организаторам реальные шансы на успех при использовании квалифицированных участников и авторов проекта и доступа к ресурсам?

Какие угрозы должны привлечь во внимание организаторы и какие стратегические действия нужно предпринять для нивелирования угроз?

25-20 баллов выставляется студенту, если он выполнил все задания без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине

19-15 баллов выставляется студенту, если он выполнил все задания, но допустил незначительные ошибки, не повлиявшие на ответ, а также частично выполнил одно из заданий или полностью его не выполнил. Студент продемонстрировал: систематизированные, достаточные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; достаточное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине

14-10 баллов выставляется студенту, если он выполнил все задания, но допустил

множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

9-5 баллов выставляется студенту, если он выполнил неверно задания, показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

4-1 балла выставляется студенту, если он не выполнил ни одно задание, показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:
Работа считается выполненной, если выполнены все задания без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал систематизированные, глубокие и полные знания по разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине

Работа считается не выполненной, если он выполнил неверно задания, показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. [Вылегжанина А. О. Организационный инструментарий управления проектом \[Электронный ресурс\]: учеб. пособие / А. О. Вылегжанина - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 312 с.](#)

2. [Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник \[\[Электронный ресурс\]\] / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони - М.: Высшая школа экономики, 2013 - 624 с.](#)

3. [Манько Ю. В. Социология молодежи \[Электронный ресурс\]: учеб. пособие / Ю. В. Манько, К. М. Оганян - Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2010 - 336 с.](#)

б) дополнительная литература

4. Ципес Г. Л. Товб А. С. Менеджмент проектов в практике современной компании. Олимп-бизнес, 2006. <http://bwbooks.net/index.php?id1=4&category=biznes&author=cipes-gl&book=2006&page=1>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // <http://www.wciom.ru/>
2. Левада - Центр (Аналитический Центр Юрия Левады) // <http://www.levada.ru/>
3. Российская Академия наук // <http://www.ras.ru>
4. Российская сеть информационного сообщества // <http://www.isn.ru/>
5. Российские социологические журналы // <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
6. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) // <http://www.rfbr.ru/>
7. Центр социального прогнозирования // <http://www.socioprognoz.ru/>
8. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <http://lib.bashedu.ru/>
9. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru

11. Сайт научной электронной библиотеки <http://elibrary.ru/>

12. ЭБС «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru

13. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г.

Лицензии – бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г.

Лицензии – бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	Вид занятий	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 310(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>3. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Семинарские занятия</p> <p>Консультации</p> <p>Текущий контроль и аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный ClassicNorma 244*183.</p> <p>Аудитория №309 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 310 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблокCompaqIntelAtom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, IntelPentium, 4 GB,огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>ПО: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Практикум «Креативные технологии в работе с молодежью» на 5 семестр 3
курса

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	0
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	35.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Креативные технологии в работе с молодежью.	0	4		5	1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование), Выполнение практического задания	Устный опрос
2.	Тема 2. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей: его предтечи и модификации.		4		5	1,2,	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование).	Устный опрос
3.	Тема 3. Увеличение нестандартных идей (методы		4		5	1,2,3	Самостоятельное изучение	устный опрос;

	ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга).						рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	
4.	Тема 4. Технология Э. де Боно «шесть шляп».		6		5.8	1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	Творческое задание
5	Тема 5. Технология "open space".		6		5	1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	устный опрос,
6	Тема 6. Общая характеристика технологии.		6		5	1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	устный опрос,

							дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	
7	Тема 7. Технология «круговорота» Ч. Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».		6		5	1,2,3,	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	Письменная контрольная работа
	Всего	0	36		35.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Практикум «Креативные технологии в работе с молодежью» на 8 семестр 4
курса

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	0
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	58
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету (Контроль)	3,8

Форма(ы) контроля:

зачет__8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Креативные технологии в работе с молодежью.	0	2		8	1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование), Выполнение практического задания	Устный опрос
2.	Тема 2. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей: его предтечи и модификации.		2		8	1,2,	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование).	Устный опрос
3.	Тема 3. Увеличение нестандартных идей (методы		2		8	1,2,3	Самостоятельное изучение	устный опрос;

	ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга).						рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	
4.	Тема 4. Технология Э. де Боно «шесть шляп».		2		8	1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	Творческое задание
5	Тема 5. Технология "open space".		-		8	1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	устный опрос,
6	Тема 6. Общая характеристика технологии.		-		8	1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	устный опрос,

							дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	
7	Тема 7. Технология «круговорота» Ч. Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».		2		10	1,2,3,	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания	Письменная контрольная работа
	Всего	0	10		58			

Рейтинг-план дисциплины

Практикум “Креативные технологии в работе с молодежью”

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление 39.03.03 «Организация работы с молодежью»Курс 3, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	5	4	0	20
2. Выполнение творческих заданий	5	1	0	5
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	5	4	0	20
2. Выполнение творческих заданий	5	1	0	5
Рубежный контроль				25
Письменная контрольная работа	25	1		25
Поощрительные баллы				10
1. Участие в студенческих олимпиадах, конкурсах и т.д.			0	2
2. Выступление на студенческих научных конференциях			0	3
3. Публикация научных статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных) занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
ИТОГО			0	110