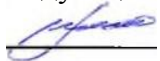


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «16» июня 2018 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии



/Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социальная психология

(наименование дисциплины)

базовая часть

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.03 – Организация работы с молодежью

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки



Социальные проекты и технологии работы с молодежью

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

<p>Разработчик (составитель) д.соц.н., профессор старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	  <p>/Шайхисламов Р.Б. /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)</p>
---	---

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «16» июня 2018 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение и базы данных, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22
Приложение №1	23
Приложение №2.....	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
знания	эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	
	социальная установка и процессы групповой динамики	готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4)	
	методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе и социальная психология личности	способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14)	
умения	выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	
	анализировать особенности функционирования индивида под влиянием других людей или группы	готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4)	
	применять методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе	способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14)	
владения (навыки/ опыт деятельности)	навыками анализа общения как субъект – субъектного процесса	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	
	навыками анализа процессов в социальных группах	готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-4)	
	навыки применения методик изучения идентификации личности и отношений в малой и средней группе	способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации (ПК-14)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к базовой части ООП (Б1.Б.15).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, навыков и умений в области психологии личности, малых, средних и больших социальных групп, массовых процессов, методов социально-психологического исследования.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: этика, психологические основы работы с молодежью.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ОК-6** – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления об эффектах и механизмах социальной перцепции, коммуникативных барьерах, социальных группах	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления об эффектах и механизмах социальной перцепции, коммуникативных барьерах, социальных группах
Второй этап (уровень)	Уметь: выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	Не сформированы или сформированы начальные умения выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа общения как субъект – субъектного процесса	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки анализа общения как субъект – субъектного процесса	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки анализа общения как субъект – субъектного процесса

Код и формулировка компетенции: **ОПК-4** – готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе

Этап (уровень) освоения	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

компетенци и	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	Знать: социальная установка и процессы групповой динамики	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о социальной установке и процессах групповой динамики	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о социальной установке и процессах групповой динамики
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать особенности функционирова ния индивида под влиянием других людей или группы	Не сформированы или сформированы начальные умения анализировать особенности функционирования индивида под влиянием других людей или группы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения анализировать особенности функционирования индивида под влиянием других людей или группы
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа процессов в социальных группах	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки анализа процессов в социальных группах	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки анализа процессов в социальных группах

Код и формулировка компетенции: **ПК-14** – способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

Первый этап (уровень)	Знать: методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе и социальная психология личности	Не сформированы или сформированы фрагментарные знания и представления о методах социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе и социальной психологии личности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях и представлениях, или сформированы комплексные и систематические знания и представления о методах социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе и социальной психологии личности
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе	Не сформированы или сформированы начальные умения применять методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения применять методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе
Третий этап (уровень)	Владеть: навыки применения методик изучения идентификации личности и отношений в малой и средней группе	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки применения методик изучения идентификации личности и отношений в малой и средней группе	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки применения методик изучения идентификации личности и отношений в малой и средней группе

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.

Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для очной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	ОК-6	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
	2. Знать: социальная установка и процессы групповой динамики	ОПК-4	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
	3. Знать: методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе и социальная психология личности	ПК-14	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
2-й этап Умения	1. Уметь: выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	ОПК-4	Устный опрос, практическое задание, собеседование
	1. Уметь: анализировать особенности функционирования индивида под влиянием других людей или группы	ПК-14	Устный опрос, практическое задание, собеседование
	1. Уметь: применять методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе	ПК-24	Устный опрос, практическое задание, собеседование
3-й этап	1. Владеть: навыками анализа общения как	ОПК-4	Практическое задание

Владеть навыками	субъект – субъектного процесса		
	2. Владеть: навыками анализа процессов в социальных группах	ПК-14	Практическое задание
	3. Владеть: навыки применения методик изучения идентификации личности и отношений в малой и средней группе	ПК-24	Практическое задание

Для заочной формы

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать: эффекты и механизмы социальной перцепции, коммуникативные барьеры, социальные группы	ОК-6	Устный опрос, практическое задание
	2. Знать: социальная установка и процессы групповой динамики	ОПК-4	Устный опрос, практическое задание
	3. Знать: методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе и социальная психология личности	ПК-14	Устный опрос, практическое задание
2-й этап Умения	1. Уметь: выявлять коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия	ОПК-4	Устный опрос, практическое задание
	1. Уметь: анализировать особенности функционирования индивида под влиянием других людей или группы	ПК-14	Устный опрос, практическое задание
	1. Уметь: применять методы социальной психологии для диагностики отношений в малой и средней группе	ПК-24	Устный опрос, практическое задание
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть: навыками анализа общения как субъект – субъектного процесса	ОПК-4	Практическое задание
	2. Владеть: навыками анализа процессов в социальных группах	ПК-14	Практическое задание
	3. Владеть: навыки применения методик	ПК-24	Практическое задание

	изучения идентификации личности и отношений в малой и средней группе		
--	--	--	--

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для зачета

1. Характеристика социальной психологии как науки: объект, предмет, функции. Возникновение и развитие социально-психологического знания.
2. Методы исследования в социальной психологии.
3. Общение и коммуникация: соотношение понятий. Функции и структура общения (перцептивная, коммуникативная, интерактивная стороны).
4. Социальная перцепция: сущность, особенности и факторы.
5. Механизмы восприятия: идентификация, эмпатия, стереотипизация (категоризация), каузальная атрибуция, рефлексия.
6. Эффекты восприятия: первичности; новизны; «ореола»; рамки; проекции; красоты (привлекательности); этноцентризма; ожидания; средней ошибки; логической ошибки; центрации и др.
7. Межличностная аттракция как особая установка восприятия. Факторы и теории аттракции.
8. Понятие и формы аттракции. Принципы и приемы формирования аттракции.
9. Вербальная коммуникация. Речь в межличностном общении.
10. Роль невербальных средств общения в коммуникации. Невербальные средства общения: визуальные (кинесика, проксемика, мимика, такесика и др.), акустические (паралингвистические и экстралингвистические), тактильно-кинестетические, ольфакторные.
11. Проксемика и хронемика (Эдвард Холл). Публичная, социальная, личная и интимная зоны.
12. Коммуникативные барьеры: понимания, социально-культурных различий, отношения и др. Приемы и принципы преодоления барьеров в общении.
13. Трансактный анализ Э. Берна. Позиции Родителя, Взрослого и Ребенка как источник конфликта.
14. Виды взаимодействий: конкуренция и кооперация. Конфликт как форма конкуренции: структура и динамика конфликта. Конструктивный и деструктивный конфликты.
15. Предотвращение и разрешение межличностных конфликтов. Типология конфликтного поведения К. Томаса.
16. Малая группа: понятие, признаки и структура. Групповая динамика.
17. Виды малых групп: первичные и вторичные (Ч. Кули), формальные и неформальные (Э. Мэйо), лабораторные и естественные, случайные и стационарные (постоянные), ингруппы, аутгруппы и референтные группы (Г. Хаймен), разновидности референтных групп, гомогенные и гетерогенные, интерактивные и коактивные.
18. Социальная фасилитация и ингибция. Функционально-ролевое и личностное влияние. Внутренние и внешние факторы фасилитации и ингибции.
19. Групповое давление: понятие конформизма; виды конформизма (уступчивость и одобрение); факторы конформности; эксперименты Милгрэма и Аша. Влияние меньшинства. Нонконформизм.
20. Методы принятия группового решения: брейнсторминг, метод Дельфи и др.
21. Синектика (метод аналогий) как метод принятия группового решения. Виды аналогий (с примерами).
22. Эффекты группового решения: групповая нормализация, феномен групповой поляризации, «сдвиг риска».
23. Групповые эффекты. Эффект Рингельмана. Факторы социальной лени.
24. Групповые эффекты. Групповой фаворитизм. Этноцентризм как социально-психологическое явление.
25. Лидер и руководитель. Стили и теории лидерства.
26. Социометрический опрос. Требования к проведению социометрического опроса. Социометрический критерий. Социометрическая карточка. Обработка данных.
27. Референтометрия: назначение, организация и проведение.
28. Понятие социальной идентичности. Тест «Кто я?» М. Куна и Т. Макпартленда.

29. Социализация. Гендерная социализация: сущность, механизмы и факторы формирования. Роль СМИ в формировании представлений о феминности и маскулинности.
30. Специфика процесса адаптации молодых людей в новой группе.
31. Понятие и структура социальной установки. Функции социальной установки. Соотношение стереотипа и установки.
32. Структура социальной установки: эмоциональной, когнитивный, поведенческий компоненты. Парадокс Лапьера: сущность, выводы, объяснение.
33. Стереотипы: понятие и структура. Функции и виды стереотипов.
34. Ценности и ценностные ориентации. Виды ценностей. Терминальные и инструментальные ценности. Тест ценностных ориентаций М. Рокича: проведение и интерпретация.
35. Понятие локуса контроля. Интернальный и экстернальный локус контроля. Опросник Роттера.
36. Аффилиация. Мотивы аффилиации. Аффилиация и одиночество. Диагностика мотивов аффилиации (А. Мехрабиан).
37. Понятие большой группы. Характеристика стихийных (временных) массовых общностей. Виды, свойства и механизмы возникновения и развития толпы.
38. Специфика поведения человека в толпе. Способы воздействия в стихийных группах.
39. Механизмы социально-психологического воздействия (влияния): заражение, подражание, внушение и убеждение.
40. Суггестия: сущность и факторы. Соотношение внушения и убеждения.
41. Психология массовой паники. Условия и факторы возникновения паники. Виды и формы проявления паники. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация паники.
42. Психология моды. мода как подражание и массовое поведение. Функции моды. Мотивация субъекта моды. Социально-психологические механизмы моды.

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

По теме 1. Социальная психология как отрасль научного знания

Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания.

Методы социальной психологии.

История формирования научного социально-психологического знания.

По теме 2. Социальная психология личности

Личность как предмет социальной психологии.

Ценности и ценностные ориентации. Методика М. Рокича.

Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера.

Проблема идентичности в социальной психологии.

Интернальный и экстернальный локус контроля.

Гендерная социализация.

Социальная адаптация молодых людей в группе.

По теме 3. Психология общения. Коммуникация

Функции и структура общения.

Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении.

Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика.

Коммуникативные барьеры.

По теме 4. Социальное восприятие

Перцептивная сторона общения. Социальное познание.

Механизмы и эффекты восприятия.

Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.

По теме 5. Интерактивная сторона общения

Содержание интерактивной стороны общения.

Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция.

Психология конфликта.

По теме 6. Малая группа и групповая динамика

Определение, виды и структура малых групп.

Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе.

Групповая сплоченность.

Лидерство: теории происхождения и стили.

Социометрия.

Референтометрия.

По теме 7. Проблема влияния на индивидуальное сознание

Социальная фасилитация и ингибция.

Групповой фаворитизм.

Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма.

Факторы конформности.

Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.

По теме 8. Психология массовых процессов

Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Феномен массового сознания.

Психология паники.

Психология моды.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
----------------------------	--------------------------

выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос	0

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан правильный и полный ответ на вопрос, либо ответ с некоторыми неточностями и пробелами	зачтено
выставляется, если дан неправильный или не раскрывающий сути вопроса ответ	не зачтено

Практическое задание

Пример практического задания

Напишите гендерную автобиографию, опираясь на следующие вопросы.

1. С какого возраста вы себя помните? Когда вы впервые почувствовали различия между мальчиками и девочками, мужчинами и женщинами? Когда вы заметили разное отношение взрослых к мальчикам и девочкам?

2. С кем вы предпочитали играть в возрасте 5-8 лет? Помните ли вы свои любимые игрушки? Кто были любимыми сказочными героями и героями мультфильмов? Любимые игры: подвижные или спокойные, групповые или одиночные? Какова была ваша одежда и внешний вид в раннем детстве, в младших классах, в подростковом возрасте?

3. Что вам говорили в детстве, какой должна быть девочка, каким должен быть мальчик? Как вам давали понять, какого поведения от вас, как от мальчика или девочки, ждут окружающие?

4. Гендерные процессы в школе. Поведенческие модели, насаждаемые учителями: различались ли для мальчиков и девочек? Отношение учителей к успеваемости и дисциплине мальчиков и девочек – было ли оно различным?

5. Отношения с родителями. Кто из родителей был вам ближе в дошкольном, младшем школьном, подростковом и юношеском возрасте? Какие правила отношений между представителями разного пола существовали в вашей семье? Каким моделям отношений вы стараетесь следовать?

6. Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, какие – в женщинах? Почему? Считаете ли вы, что женщины и мужчины страдают от гендерных стереотипов и норм, распространенных в обществе?

7. Кто (или что), по вашему мнению, в большей мере повлиял на сложившиеся у вас гендерные взгляды и представления?

8. Выделите наиболее часто встречающиеся механизмы, приемы, способы, используемые окружающими для формирования вашей идентичности и ваших гендерных представлений.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	3

цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена частично	1

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
цель выполнения задания успешно достигнута или практически достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение), либо ответ с некоторыми неточностями; работа выполнена в полном объеме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован неправильный ответ (решение) или допущены существенные ошибки; работа выполнена не полностью	не зачтено

Подготовка глоссария

Подготовка глоссария – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся в письменном виде фиксирует определение основных социологических категорий. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания.

Перечень терминов для глоссария:

1. общение
2. коммуникация
3. социальная перцепция
4. идентификация
5. эмпатия
6. стереотипизация
7. стереотип
8. каузальная атрибуция
9. рефлексия, установка
10. аттитюд
11. эффекты восприятия (первичности; новизны; «ореола»; рамки; проекции; привлекательности; средней ошибки; логической ошибки; центрации)
12. когнитивный диссонанс
13. аффилиация
14. аттракция
15. ассоциативная симпатия
16. иррадиация красоты
17. эффект Барта Симпсона
18. эффект простого нахождения в поле зрения
19. вознаграждающая теория привлекательности
20. фундаментальная ошибка атрибуции
21. кинесика
22. такесика
23. проксемика
24. хронемика
25. паралингвистические средства
26. экстралингвистические средства
27. ольфакторные средства

28. коммуникативные барьеры
29. барьер понимания
30. барьер социально-культурных различий
31. барьер отношения
32. социальная идентичность
33. терминальные ценности
34. инструментальные ценности
35. интернальный локус контроля
36. экстернальный локус контроля
37. референтная группа
38. гомогенная группа
39. гетерогенная группа
40. Коактивная группа
41. социальная фасилитация
42. социальная ингибция
43. конформизм
44. нонконформизм
45. групповая нормализация
46. «сдвиг риска»
47. групповая поляризация
48. эффект Рингельмана
49. эффект социальной лености
50. групповой фаворитизм
51. этноцентризм
52. синектика
53. социометрический опрос
54. референтометрия
55. паника
56. мода
57. внушение
58. убеждение
59. заражение
60. подражание

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
зафиксированы все термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность термина определения	2
зафиксированы не все термины, имеются некоторые ошибки в определении сущности основных категорий	1

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. Методы социальной психологии.

4. История формирования научного социально-психологического знания.
5. Личность как предмет социальной психологии.
6. Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера.
7. Проблема идентичности в социальной психологии.
8. Интернальный и экстернальный локус контроля.
9. Гендерная социализация.
10. Социальная адаптация молодых людей в группе.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

11. Функции и структура общения.
12. Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении.
13. Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика.
14. Коммуникативные барьеры.
15. Перцептивная сторона общения. Социальное познание.
16. Механизмы и эффекты восприятия.
17. Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.
18. Содержание интерактивной стороны общения.
19. Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция.
20. Психология конфликта.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №3)

21. Определение, виды и структура малых групп.
22. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе. Групповая сплоченность.
23. Лидерство: теории происхождения и стили.
24. Социометрия.
25. Референтометрия.
26. Социальная фасилитация и ингибция.
27. Групповой фаворитизм.
28. Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма. Факторы конформности.
29. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.
30. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Феномен массового сознания.
31. Психология паники.
32. Психология моды.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	10
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	8-9
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-7

выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	3-4
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-2

Терминологический диктант

Терминологический диктант – форма письменного контроля знаний и умений, в ходе которого обучающийся должен за ограниченное количество времени сформулировать определение предложенных социологических терминов.

Перечень терминов представлен в задании «подготовка глоссария».

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	5
даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	4
даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2
не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно	1

Тест

Тестирование – форма текущего контроля знаний, основанная на использовании системы заданий (теста), стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Обучающимся предлагается 20 тестовых заданий, включающих 4 варианта ответов, из которых необходимо выбрать один.

Пример проверочных тестовых заданий:

1. В рамках социальной психологии понятия «общение» и «коммуникация» соотносятся следующим образом:

а) рассматриваются как синонимы (полностью совпадают);

б) понятие «коммуникация» представляется как более широкое понятие, чем «общение»;

в) понятие «общение» предстает как более широкое, чем «коммуникация»;

г) данные понятия не пересекаются.

2. В структуре общения **не** принято выделять следующий компонент (сторону):

а) интеракцию;

б) апперцепцию;

в) перцепцию;

г) коммуникацию.

3. Механизм восприятия, заключающийся в приписывании другому человеку мотивов и причин его поведения, когда информация о них отсутствует, называется:

а) стереотипизация;

б) рефлексия;

в) идентификация;

г) каузальная атрибуция.

Для очной формы

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Количество баллов</i>
90-100 %	5
75-89%	4
60-74%	3
45-59%	2
30-44%	1
Менее 30%	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. М.: Аспект Пресс, 2017. - 366 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0827-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104416>
2. Козьяков, Р.В. Социальная психология: учебник / Р.В. Козьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 376 с.: рис., табл. - ISBN 978-5-4458-3613-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279>

Дополнительная литература:

1. Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи: учебное пособие / Т.Е. Аргентова; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1860-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481422>
2. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>
3. Караяни, А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А.Г. Караяни, В.Л. Цветков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 247 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01608-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118132>
4. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий: учебник / В.В. Кочетков. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 416 с. - ISBN 5-9292-0032-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268>
5. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 422 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-2809-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>

6. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
7. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп: учебное пособие / Н.И. Семечкин. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 459 с. - ISBN 978-5-4458-8829-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961>
8. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 504 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9535-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>
9. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 432 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9537-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298207>
10. Социальная психология: учебник / под ред. А.М. Столяренко. - 3-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 431 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02844-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598>
11. Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 456 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0629-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456934>
12. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: Европейский подход: учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе; пер. Г.Ю. Любимов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 622 с.: ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00713-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
2	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)
Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа учащихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социальная психология на 4 семестр
(наименование дисциплины)
очной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	96,2
лекций	48
практических/ семинарских	48
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	83,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 4 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная психология как отрасль научного знания Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социальной психологии. История формирования научного социально-психологического знания.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 2, 8, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
2	Социальная психология личности Личность как предмет социальной психологии. Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера. Проблема идентичности в социальной психологии. Интернальный и экстернальный локус контроля. Гендерная социализация. Социальная адаптация молодых людей в группе.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 7, 8, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
3	Психология общения. Коммуникация Функции и структура общения. Коммуникативная сторона общения.	6	6		10	1, 2 (о) 2, 5, 6, 8, 11 (д)	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический

	Речь в межличностном общении. Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика. Коммуникативные барьеры.						Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	диктант, собеседование, тест
4	Социальное восприятие Перцептивная сторона общения. Социальное познание. Механизмы и эффекты восприятия. Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.	8	6		10	1, 2 (о) 2, 5, 8, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
5	Интерактивная сторона общения Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция. Психология конфликта.	4	6		13,8	1, 2 (о) 3, 5, 7, 11 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
6	Малая группа и групповая динамика Определение и структура малых групп. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест

	Групповая сплоченность. Лидерство: теории происхождения и стили. Социометрия и референтометрия.						практических заданий Подготовка глоссария	
7	Проблема влияния на индивидуальное сознание Социальная фасилитация и ингибция. Групповой фаворитизм. Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма. Факторы конформности. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	6	6		10	1, 2 (о) 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
8	Психология массовых процессов Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Паника. Феномен массового сознания. Психология моды.	6	6		10	1, 2 (о) 1, 2, 4, 6, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Подготовка глоссария	Устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, терминологический диктант, собеседование, тест
	Всего часов	48	48		83,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социальная психология на 5 семестр
(наименование дисциплины)
заочной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,2
лекций	8
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	152
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма(ы) контроля:
зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная психология как отрасль научного знания Объект и предмет социальной психологии. Задачи и функции социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социальной психологии. История формирования научного социально-психологического знания.	1	2		19	1, 2 (о) 1, 2, 8, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание
2	Социальная психология личности Личность как предмет социальной психологии. Социальная установка: понятие и структура. Парадокс Ла Пьера. Проблема идентичности в социальной психологии. Интернальный и экстернальный локус контроля. Гендерная социализация. Социальная адаптация молодых людей в группе.	1	2		19	1, 2 (о) 1, 7, 8, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание
3	Психология общения. Коммуникация Функции и структура общения.	1	2		19	1, 2 (о) 2, 5, 6, 8, 11 (д)	Изучение лекционного материала и	Устный опрос, практическое задание

	Коммуникативная сторона общения. Речь в межличностном общении. Невербальная коммуникация: кинесика, такесика, проксемика, сенсорика, ольфакторные средства, экстралингвистика и паралингвистика. Коммуникативные барьеры.						источников Выполнение практических заданий	
4	Социальное восприятие Перцептивная сторона общения. Социальное познание. Механизмы и эффекты восприятия. Межличностная аттракция: формы, факторы и теории.	1	2		19	1, 2 (о) 2, 5, 8, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание
5	Интерактивная сторона общения Стили поведения в межличностном взаимодействии. Кооперация. Конкуренция. Психология конфликта.	1	2		19	1, 2 (о) 3, 5, 7, 11 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание
6	Малая группа и групповая динамика Определение и структура малых групп. Образование малой группы. Характеристика динамических процессов в малой группе. Групповая сплоченность. Лидерство: теории происхождения и стили.	1	2		19	1, 2 (о) 1, 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание

	Социометрия и референтометрия.							
7	Проблема влияния на индивидуальное сознание Социальная фасилитация и ингибция. Групповой фаворитизм. Личность и групповые нормы. Феномен группового давления. Понятие конформизма. Факторы конформности. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	1	2		19	1, 2 (о) 7, 9, 11, 12 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание
8	Психология массовых процессов Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика. Паника. Феномен массового сознания. Психология моды.	1	2		19	1, 2 (о) 1, 2, 4, 6, 7, 8 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос, практическое задание
	Всего часов	8	16		152			

Рейтинг-план дисциплины
Социальная психология

специальность 39.03.03 Организация работы с молодежью
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	12
1. Устный опрос	1	6	0	6
2. Практическое задание	3	2	0	6
Рубежный контроль			0	15
1. Собеседование	10	1	0	10
2. Терминологический диктант	5	1	0	5
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	18
1. Устный опрос	1	9	0	9
2. Практическое задание	3	3	0	9
Рубежный контроль			0	15
1. Собеседование	10	1	0	10
2. Терминологический диктант	5	1	0	5
Модуль 3.				
Текущий контроль			0	20
1. Устный опрос	1	9	0	9
2. Практическое задание	3	3	0	9
3. Подготовка глоссария	2	1	0	2
Рубежный контроль			0	20
1. Собеседование	10	1	0	10
2. Тест	5	1	0	5
3. Терминологический диктант	5	1	0	5
Поощрительные баллы				
1. Более 15 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				