

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры философии  
и политологии  
протокол от «25»июня 2018 г. №10

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

зав кафедрой  Б.С.Галимов  З.Н. Хабибуллина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Политическая реклама**

Дисциплина по выбору

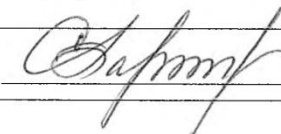
**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
41.03.04 политология

Направленность: государственная политика и управление

Квалификация  
бакалавр

|  |
|--|
| Разработчик (составитель)<br>Доцент кафедры философии и политологии,<br>канд.юрид.наук |
|--|

|   |
|---|
| <br>С.Р.Парфенова |
|---|

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018г.

Составитель: Парфенова Светлана Рафатовна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и политологии протокол от «19» июня 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой



Галимов Б.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры, протокол № 10 от «25» июня 2018 г.: обновлен список литературы и программного обеспечения.

Заведующий кафедрой



Галимов Б.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии, протокол № 9 от «22» апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

И.О. заведующего кафедрой



Кудряшев А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

|  |  |
|--|--|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы  |  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы   |  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)  |  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине  |  |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания  |  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций |  |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины   |  |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины   |  |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  |  |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины  |  |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине   |  |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Учебная дисциплина «Политическая реклама» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 41.03.04 – «Политология» (Профиль подготовки «бакалавриат»), которыми должен обладать выпускник:

**(ОПК-3)** – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.

**(ПК-1)** – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.

| Результаты обучения |  | Формируемая компетенция (с указанием кода)  | Примечание |
|---------------------|--|---|------------|
| Знания              | <p>1. Знать принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).</p> <p>2. Знать способы грамотно излагать стратегии политической деятельности.</p> <p>3. Иметь представление о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.</p>   | <b>(ОПК-3)</b> – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. |            |
|                     | <p>1. Знать о специальных способах научных исследований политических процессов и отношений: описании, биографии, полном и выборочном анализе.</p> <p>2. Знать методы сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).</p> <p>3. Иметь представление об особенностях применения специальных способов научных исследований политических процессов и отношений: описания, биографии, полного и выборочного анализа.</p> | <b>(ПК-1)</b> – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.                                       |            |
| Умения              | <p>1. Уметь осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).</p> <p>2. Уметь грамотно излагать стратегии политической деятельности.</p>   | <b>(ОПК-3)</b> – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. |            |

|                                       |  |   |  |
|---------------------------------------|--|---|--|
|                                       | 1. Уметь решать задачи по сбору и обработке данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>2. Уметь проводить всесторонние научные исследования политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ политических акторов). | <b>(ПК-1)</b> – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных  |  |
| Владения (навыки / опыт деятельности) | 1. Владеть технологиями политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. Владеть способностями реализации стратегий политической деятельности.   | <b>(ОПК-3)</b> – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. |  |
|                                       | 1. Владеть технологиями научных исследований политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ).<br>2. Владеть способами и методами сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).                        | <b>ПК-1)</b> – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных   |  |

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Обучающийся по направлению подготовки «Политология» при изучении дисциплины «Политическая реклама» должен быть подготовлен к выполнению таких профессиональных задач, как планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, обладать комплексом знаний и навыков для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее политическую, коммуникативную и экономическую эффективность.

Целью освоения дисциплины «Политическая реклама» является политическая социализация студентов, обеспечение политического аспекта подготовки к формированию политических рекламных продуктов; формирование первичных политических технологий, которые послужат теоретической базой и практическими навыками для взаимодействия с объектами профессиональной деятельности в виде государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органов самоуправления, политических партий, общественных объединений, СМИ.

В связи с этим необходимым условием полноценной подготовки бакалавра по направлению «Политология» с изучением дисциплины «Политическая реклама» является ознакомление с PR-технологиями применительно к разработке стратегии и тактики PR и рекламных программ, реализации программы по приоритетам, оценке эффективности и внесения корректирующих решений, выявлению и преодолению типичных ошибок при

осуществлении проектов в сфере политической рекламы.

Дисциплина «Политическая реклама» (далее – дисциплина) относится к вариативной части учебного плана и изучается во взаимосвязи с другими дисциплинами.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания, получаемые в рамках таких дисциплин, как: «Политология», «Современные мировые медиасистемы», «Социология массовых коммуникаций».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины

«Политическая реклама», являются необходимыми для подготовки выпускника по направлению подготовки «Политология». Дисциплина изучается на 3 курсе в пятом семестре

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1

### 4.Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

(ОПК-3) – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)   | Критерии оценивания результатов обучения  |   |
|-------------------------------------|---|---|---|
|                                     |   | Не зачтено  | Зачтено   |
| Первый этап (уровень)               | 1. Знать принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. Знать способы грамотно излагать стратегии политической деятельности.<br>3. Иметь представление о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа. | Не сформированы: Знания принципов осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. Знания способов грамотно излагать стратегии политической деятельности.<br>3. представления о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа. | Сформированы: Знания принципов осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. Знания способов грамотно излагать стратегии политической деятельности.<br>3. представления о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа |
| Второй этап (уровень)               | 1. Уметь осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. Уметь грамотно излагать стратегии политической деятельности.   | Не сформированы умения: осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. грамотно излагать стратегии политической деятельности.  | Сформированы умения: осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. грамотно излагать стратегии политической деятельности.   |
| Третий этап                         | 1. Владеть технологиями   | Не сформированы владения:1  | Сформированы владения:1   |

|           |  |   |   |
|-----------|--|---|---|
| (уровень) | политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. Владеть способностями реализации стратегий политической деятельности. | технологиями политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. способностями реализации стратегий политической деятельности. | технологиями политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br>2. способностями реализации стратегий политической деятельности. |
|-----------|--|---|---|

**(ПК-1)** – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)   | Критерии оценивания результатов обучения  |  |
|-------------------------------------|---|---|--|
|                                     |   | Не зачтено  | Зачтено  |
| Первый этап (уровень)               | 1. Знать о специальных способах научных исследований политических процессов и отношений: описании, биографии, полном и выборочном анализе.<br>2. Знать методы сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>3. Иметь представление об особенностях применения специальных способов научных исследований политических процессов и отношений: описания, биографии, полного и выборочного анализа. | Не сформированы: 1. Знания о специальных способах научных исследований политических процессов и отношений: описании, биографии, полном и выборочном анализе.<br>2. Знания методов сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>3. представление об особенностях применения специальных способов научных исследований политических процессов и отношений: описания, биографии, полного и выборочного анализа. | Сформированы: 1. Знания о специальных способах научных исследований политических процессов и отношений: описании, биографии, полном и выборочном анализе.<br>2. Знания методов сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>3. представление об особенностях применения специальных способов научных исследований политических процессов и отношений: описания, биографии, полного и выборочного анализа. |
| Второй этап (уровень)               | 1. Уметь решать задачи по сбору и обработке данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>2. Уметь проводить всесторонние научные исследования политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ политических акторов).  | Не сформированы умения: 1. решать задачи по сбору и обработке данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>2. проводить всесторонние научные исследования политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ политических акторов).  | Сформированы умения: 1. решать задачи по сбору и обработке данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br>2. проводить всесторонние научные исследования политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ политических акторов).  |
| Третий этап (уровень)               | 1. Владеть технологиями научных исследований политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ).<br>2. Владеть способами и методами сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево,   | Не сформированы владения: 1. технологиями научных исследований политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ).<br>2. способами и методами сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел,   | Сформированы владения: 1. технологиями научных исследований политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ).<br>2. способами и методами сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица  |

|  |                     |  |  |
|--|---------------------|--|--|
|  | пузырьковый метод). | сортировочное дерево,<br>пузырьковый метод). | случайных чисел,<br>сортировочное дерево,<br>пузырьковый метод). |
|--|---------------------|--|--|

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| Этапы освоения     | Результаты обучения   | Компетенция   | Оценочные средства         |
|--------------------|---|---|----------------------------|
| 1-й этап<br>Знания | <p>1. Знать принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).</p> <p>2. Знать способы грамотно излагать стратегии политической деятельности.</p> <p>3. Иметь представление о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.</p> <p>1. Знать о специальных способах научных исследований политических процессов и отношений: описании, биографии, полном и выборочном анализе.</p> <p>2. Знать методы сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).</p> <p>3. Иметь представление об особенностях применения специальных способов научных исследований политических процессов и отношений: описания, биографии, полного и выборочного анализа.</p> | <p>(ОПК-3) – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.</p> <p>(ПК-1) – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.</p> | доклад, эссе, устный опрос |



|                                      |  |   |                                   |
|--------------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| <p>2-й этап<br/>Умения</p>           | <p>1. Уметь осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br/>2. Уметь грамотно излагать стратегии политической деятельности.</p> <p>1. Уметь решать задачи по сбору и обработке данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).<br/>2. Уметь проводить всесторонние научные исследования политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ политических акторов).</p> | <p>(ОПК-3) – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.</p> <p>(ПК-1) – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.</p> | <p>доклад, эссе, устный опрос</p> |
| <p>3-й этап<br/>Владеть навыками</p> | <p>1. Владеть технологиями политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).<br/>2. Владеть способностями реализации стратегий политической деятельности.</p> <p>1. Владеть технологиями научных исследований политических процессов и отношений (полный и выборочный анализ).<br/>2. Владеть способами и методами сбора и обработки данных (маршрутная карта, шкалирование, индексация, таблица случайных чисел, сортировочное дерево, пузырьковый метод).</p>                                     | <p>(ОПК-3) – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.</p> <p>(ПК-1) – владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных.</p> | <p>доклад, эссе, устный опрос</p> |

Оценочное средство: **доклад**

Доклад – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической задачи. В докладе используется не более трех источников, материал подается в виде презентации. Вывод о владении студентом материалом делается по итогам ответов на вопросы преподавателя.

Темы докладов:

1. Основные понятия и категории политического маркетинга и место политической рекламы в нем.
2. Определения политической рекламы.
3. Функции политической рекламы.
4. Субъекты и предмет политической рекламы.
5. Цели и задачи политической рекламы.
6. Виды политической рекламы.
7. История развития политической рекламы.
8. Взаимосвязь политической рекламы с другими технологиями политического маркетинга (пропаганда, PR).
9. Закономерности, условия и механизмы влияния политической рекламы на

политическую активность масс в обществе.

10. Реклама как вид политической коммуникации.
11. Характеристика различных видов рекламы.
12. Природа психологического воздействия в политической рекламе.
13. Что такое электоральный выбор кандидата? Какие факторы на него влияют?
14. Из каких элементов состоит механизм психологического воздействия политической рекламы на электорат?
15. Типология электората

Шкала оценивания:

5 баллов (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

4 балла (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

1 балл (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, доклад которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры.

Допускается 6 докладов в семестр

Оценочное средство: **Эссе (письменная работа)**

**Эссе** – письменная работа, выполненная шрифтом Times New Roman, 14, интервал полуторный, 2 страницы печатного текста составляет около 45 строк или 5-7 средних абзацев.

Примерная тематика эссе:

1. Методы политической рекламы.
2. Средства политической рекламы.
- 3 Контактные формы политической рекламы.
- 4 Неконтактные формы политической рекламы.
5. Жанры политической рекламы в прессе.
6. Группы жанров в политической рекламе на телевидении.
- 7 Формы политической рекламы на ТВ: ролик.
- 8 Формы политической рекламы на ТВ: видеоклип.
- 9 Формы политической рекламы на ТВ: видеофильм, рекламная телепередача.
10. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных и PR-кампаний в политике.
11. Типы сетевых ресурсов: информационные, презентационные, интерактивные.
12. Печатные жанры политической рекламы.
13. Формы непосредственной коммуникации с избирателями.
- 14 Основные нормы правового регулирования политической рекламы.
- 15 Оценка эффективности политической рекламы.

Шкала оценивания:

Работа выполнена в соответствии с предъявленными требованиями – **5 баллов**

- используемые понятия строго соответствуют теме умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – **2 балла**

- изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны – **2 балла**

- приведены соответствующие теме и проблеме примеры – **1 балл**

Всего за эссе ставится **5 баллов**.

В случае, если студент не соответствует требованию элемента шкалы оценивания, из 5 баллов вычитается балл, соответствующий не выполненному требованию. Например: студент подготовил эссе с нечетким и неясным доказательством и с нелогичными выводами. В этом случае, из 5 баллов вычитается 2 балла.

Всего за семестр необходимо выполнить 4 письменные работы

Оценочное средство: **устный опрос**

Устный опрос – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

**Примерные вопросы к устному опросу**

1. Нарисуйте схему существующей системы СМИ (в России, в США) с указанием собственников масс-медиа и состава крупных холдингов.

2. Выберите две (российскую и американскую) политические онлайн-кампании, в которых применялись техники и приемы негативной кампании, и проведите сравнительный анализ этих технологий,

3. Разработайте схему управления интернет-кампанией и сформируйте команду для управления политической предвыборной интернет-кампанией.

3. Выбор печатной политической рекламы любого кандидата или партии и проведение ее анализа по следующим позициям:

а) кто заплатил за рекламу?

б) какую информацию несет в себе данное рекламное сообщение? Какова основная идея?

в) какими средствами до зрителя и читателя доносится эта идея?

г) как реклама влияет на аудиторию?

д) какова цель этой рекламы?

е) как бы вы сами оценили эту рекламу? Достояна ли она доверия?

**Шкала оценивания**

25 баллов (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

15 баллов (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускаются одна - две неточности в ответе;

5 баллов (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

Допускается несколько ошибок в содержании ответа;

0 баллов (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов;

неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **Вопросы к зачету**

1. Основные понятия политической рекламы.
2. Паблик рилейшенз и политическая реклама.
3. Политическая реклама и массовое сознание.
4. Политическая реклама и идеология, система ценностей.
5. Политическая реклама и пропаганда.
6. Политическая реклама и стратегия определенных политических сил.
7. Политическая реклама и смоделированный образ кандидата.
8. Политическая реклама и визуальный ряд.
9. Политическая реклама и звуковой ряд.
10. Политическая реклама и информация об определённых фактах, реальных или вымышленных.
11. Политическая реклама и основная идея рекламной кампании.
12. Наиболее распространённые формы прямой политической рекламы.
13. Особенности политической рекламы на транспорте.
14. Политические объявления в печатных СМИ
15. Политические рекламные ролики в электронных СМИ.
16. Наиболее распространённые формы косвенной политической рекламы.
17. Место и роль в политической рекламе личные встречи с кандидатом (лидером партии)
18. Место и роль в политической рекламе встречи с доверенными лицами
19. Место и роль в политической рекламе работу [агитаторов](#)
20. Место и роль в политической рекламе репортажи в новостных программах ТВ, радио и газетах о кандидате и его действиях
21. Место и роль в политической рекламе личное участие кандидата в различных радио - и телепрограммах
22. Место и роль в политической рекламе интервью с кандидатом, публикация различных материалов о нём
23. Место и роль в политической рекламе пресс-конференции кандидата
24. Место и роль в политической рекламе публикация писем, обращений и инициатив кандидата
25. Место и роль в политической рекламе пикеты, митинги, демонстрации в поддержку кандидата или возглавляемые им
26. Место и роль в политической рекламе растяжки (перетяжки), транспаранты, развешиваемые поперёк улиц и на зданиях
27. Место и роль в политической рекламе различные [акции](#) благотворительного и гуманитарного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени.
28. Формирование положительной общей электоральной установки - готовности принять участие в выборах в политической рекламе.
29. Формирование частной электоральной установки - готовности проголосовать за определённого кандидата (партию) в политической рекламе.
30. Перспективы развития политической рекламы в современной России.

### **4.3. Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг-план представлен в Приложении №2

## **5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для**

## ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### а) основная:

1. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] / Кузнецов П. А. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 128 с URL: <http://www.biblioclub.ru/book/116754/>

### Дополнительная литература

1. Романов А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин, М. В. Маркова - М.: Евразийский открытый институт, 2010 - 416 с. URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=93153&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93153&sr=1).
2. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. Курс лекций [Электронный ресурс] / Алтунян А. Г. - М.: Логос, 2012 - 383 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133505>
3. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Гринберг Т. Э. - М.: Аспект Пресс, 2006 - 318 с URL: <http://www.biblioclub.ru/book/104080/>
4. Гаврилова М. В. Методы и методики исследования политической коммуникации [Электронный ресурс] / М. В. Гаврилова - СПб.: Издательство Невского института языка и культуры, 2008 - 91 с URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746&sr=1>
5. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Марочкина С. С. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 240 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
6. Щабельский Л. М. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс [Электронный ресурс] / Л. М. Щабельский - М.: Лаборатория книги, 2012 - 125 с URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

### Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rg.ru](http://www.rg.ru).

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.
3. Windows 10. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:
- лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,
  - компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: - <http://lib.bashedu.ru>, «Университетскую библиотеку онлайн»

(режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;

– библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;

– официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.

Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

| <b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>   | <b>Вид занятий</b>                      | <b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>  |
|--|---|---|
| <b>1</b>   | <b>2</b>                                | <b>3</b>  |
| <p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> </ul>   | Лекции                                  | <p><b>Аудитория № 307</b><br/>Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 308</b><br/>Учебная мебель, доска.</p>   |
| <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> </ul>  | Практические занятия                    | <p><b>Аудитория № 321</b><br/>Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 327</b><br/>Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p>  |
| <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 421 Лаборатория ИТ</li> </ul> | Индивидуальные и групповые консультации | <p><b>Аудитория № 327</b><br/>Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p> <p><b>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ</b><br/>Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>  |  | <p><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b><br/> Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Тб/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.<br/> 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г<br/> 3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.<br/> 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> |
| <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>- аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p> | <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> | <p><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b><br/> Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Тб/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г<br/> 2. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.<br/> 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>  |
| <p><b>5.помещение для самостоятельной работы: читальный зал № 5</b><br/> (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>  | <p>Самостоятельная работа</p>                      | <p><b>Читальный зал № 5</b><br/> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>   |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
дисциплины Политическая реклама на 5 семестр  
\_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_  
форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 72/2                    |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 38,2                    |
| лекций  | 18                      |
| практических/ семинарских<br>лабораторных   | 18                      |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)<br>включая подготовку к экзамену/зачету  | 33,8                    |

Форма контроля:  
«зачет» 5 семестр



| № п/п | Тема и содержание  | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия,<br>семинарские занятия,<br>лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и<br>дополнительна<br>я литература,<br>рекомендуемая<br>студентам<br>(номера из списка) | Задания по<br>самостоятельной<br>работе   | Форма текущего контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы, контрольные<br>работы, компьютерные<br>тесты и т.п.)         |
|-------|--|---|--------|----|----|--|---|---|
|       |  | ЛК  | ПР/СЕМ | ЛР | СР |  |   |   |
| 1     | 2  | 3   | 4      | 5  | 6  | 7  | 8   | 9   |
| 1.    | <b>Тема 1.</b> Понятие, виды политической рекламы. Функции рекламной группы в политической кампании. Основные принципы организации рекламной кампании. | 2   | 2      |    | 5  | №№1-7.   | 1. изучение вопросов темы;<br>2. конспектирование основной и доп. литературы;<br>3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | 1) Проверка научной и учебной литературы<br>2) Проверка рабочей тетради.<br>3) Доклад в рамках практического занятия. |
| 2.    | <b>Тема 2.</b> Политический маркетинг. Рынок в политике и экономике: общее и особенное   | 4   | 4      |    | 6  | №№1-7.   | 1. изучение вопросов темы;<br>2. конспектирование основной и доп. литературы;<br>3. проработка конспекта лекций, учебников.   | 1) Проверка научной и учебной литературы<br>2) Проверка рабочей тетради.<br>3) Доклад в рамках практического занятия. |
| 3.    | <b>Тема 3.</b> Стереотипы и символы. Политическая речь. Модели поведения по уровню включенности в избирательный процесс осознанности голосования       |   |        |    |    | №№1-7.   | 1. изучение вопросов темы;<br>2. конспектирование основной и доп. литературы;<br>3. проработка  | 1) Проверка научной и учебной литературы<br>2) Проверка рабочей тетради.<br>3) Доклад в рамках                        |

|    |  |    |    |  |      |        |   |   |
|----|--|----|----|--|------|--------|---|---|
|    |  | 4  | 4  |  | 6    |        | конспекта лекций, учебников.  | практического занятия.  |
| 4. | <b>Тема 4.</b> Особенности избирательного маркетинга в России  | 4  | 4  |  | 6    | №№1-7. | проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.   | 1) Проверка научной и учебной литературы<br>2) Проверка рабочей тетради.<br>3) Доклад в рамках практического занятия. |
| 5. | <b>Тема 5.</b> Технологии организации непосредственного общения в политических кампаниях. Массовые мероприятия в кампаниях | 2  | 2  |  | 5    | №№1-7. | изучение вопросов темы;   | 1) Проверка научной и учебной литературы<br>2) Проверка рабочей тетради.  |
| 6. | <b>Тема 6.</b> Управление процессами структуризации в политических кампаниях   | 2  | 2  |  | 4,8  | №№1-7. | 1. изучение вопросов темы;<br>2. конспектирование основной и доп. литературы;<br>3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | 4) Проверка научной и учебной литературы<br>5) Проверка рабочей тетради.<br>6) Доклад в рамках практического занятия. |
|    | <b>Зачет</b>   |    |    |  |      |        |   |   |
|    | <b>Всего часов:</b>  | 18 | 18 |  | 33,8 |        | 2,2   |   |

**Рейтинг-план дисциплины**  
**«Политическая реклама»**  
 по направлению подготовки 41.03.04 – «Политология»  
 (Профиль подготовки «государственная политика и управление»),  
 курс 3, семестр 5 2018 /2019гг.

| Виды учебной деятельности студентов                                    | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|  |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          |             | <b>25</b>    |
| 1. доклады   | 5                          | 3                        |             | 15           |
| 2. эссе  | 5                          | 2                        |             | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          |             | <b>25</b>    |
| устный опрос   | 25                         | 1                        |             | 25           |
| 2. ....  |                            |                          |             |              |
| <b>Модуль 2</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          |             | <b>25</b>    |
| 1. доклады   | 5                          | 3                        |             | 15           |
| 2. эссе  | 5                          | 2                        |             | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          |             | <b>25</b>    |
| 1. устный опрос  | 25                         | 1                        |             | 25           |
| 2. ....  |                            |                          |             |              |
| <b>Поощрительные баллы</b>   |                            |                          |             |              |
|  |                            |                          |             | <b>10</b>    |
| 1. Студенческая олимпиада  |                            |                          |             | <b>2</b>     |
| 2. Публикация статей   |                            |                          |             | <b>3</b>     |
| 3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы, олимпиады)                 |                            |                          |             | <b>5</b>     |
| 4 ...  |                            |                          |             |              |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b> |                            |                          |             |              |
| 1. Посещение лекционных занятий  |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-6</b>    |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)          |                            |                          | <b>0</b>    | <b>-10</b>   |
| <b>Итоговый контроль</b>   |                            |                          |             |              |
|  |                            |                          |             | <b>110</b>   |
| 1. Зачет (дифференцированный зачет)                                    |                            |                          |             | 110          |
| 2. Экзамен   |                            |                          |             |              |

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
 не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).