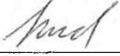
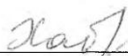


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «25» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой  / Б.С. Галимов

 / З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Политический менеджмент**

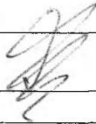
Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки
Государственная политика и управление

Квалификация
бакалавр

| | |
|--|--|
| Разработчик Доцент кафедры философии и политологии, канд. полит. наук |  / К.В. Фадеев |
|--|--|

Для приёма 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: доцент кафедры философии и политологии, кандидат политических наук
Фадеев К.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и
политологии протокол № 10 от «25» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



Галимов Б.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры философии и политологии, протокол № 9 от «22» апреля 2019 г.:
обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

И.О. заведующего кафедрой



Кудряшев А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

| |
|--|
| 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы |
| 2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы |
| 3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) |
| 4.Фонд оценочных средств по дисциплине |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины |
| 5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Примечание |
|---------------------|--|---|------------|
| Знания | 1. <u>Знать</u> содержание процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. 2. <u>Знать</u> содержание процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | |
| | 1. <u>Знать</u> о способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). 2. <u>Знать</u> о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации. 3. <u>Иметь представление</u> стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8) | |
| Умения | 1. <u>Уметь</u> самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. 2. <u>Уметь</u> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности. | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>1. <u>Уметь</u> применять различные базы данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных).</p> <p>2. <u>Уметь</u> применять технологии мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации.</p> | Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8) | |
| Владения (навыки / опыт деятельности) | <p>1. <u>Владеть</u> приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний в профессиональной деятельности.</p> <p>2. <u>Владеть</u> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | |
| | <p>1. <u>Владеть</u> технологиями применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных).</p> <p>2. <u>Владеть</u> методиками мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде).</p> | Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8) | |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целями освоения дисциплины (модуля) являются: знание сущности политического (государственного и негосударственного) управления.

Дисциплина «Политический менеджмент» изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, относится к базовой части цикла дисциплин ООП ФГОС ВПО по направлению подготовки 41.03.04 – «Политология» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 939.

При освоении курса обеспечивается активная ориентация студентов в политических событиях. Соблюдается связь с изучаемыми в высшей школе другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами.

При освоении данной дисциплины используются знания, умения и готовности обучающихся, приобретаемые в результате параллельного освоения дисциплин (модулей): «Мировая политика и международные отношения», «Муниципальная политика и управление», «Основы менеджмента», «Партийные системы и политические партии», «Политическая идеология», «Политическая культура», «Политическая реклама», «Политические технологии», «Политическая философия», «Политические институты», «Политические элиты», «Политический анализ и прогнозирование», «Современная российская политика», «Сравнительная политология».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код и формулировка компетенций:

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|---|
| | | 2 («Не удовлетворительно») | 3 («Удовлетворительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап (уровень) | 1. <u>Знать</u> содержание процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Отсутствие знаний процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Наличие поверхностных представлений процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Наличие относительно конкретных представлений процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Наличие знаний содержания процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. |
| | 2. <u>Знать</u> содержание процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Отсутствие знаний содержания процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Наличие поверхностных представлений о содержании процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Наличие относительно конкретных представлений о содержании процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Наличие знаний о содержании процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. |

| | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|--|
| | | | | ной деятельности. | |
| | 3. <u>Иметь представление</u> о связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. | Отсутствие знаний о связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. | Наличие поверхностных представлений о связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. | Наличие относительно конкретных представлений о связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. | Наличие знаний о связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. |
| Второй этап (уровень) | 1. <u>Уметь</u> определять существо основных политических событий и процессов (выборы, смена элит, смена политического курса, реформа, революция). | Отсутствие навыков определения существа основных политических событий и процессов (выборы, смена элит, смена политического курса, реформа, революция). | Наличие тенденций к проявлению навыков определения существа основных политических событий и процессов (выборы, смена элит, смена политического курса, реформа, революция). | Проявление навыков определения существа основных политических событий и процессов (выборы, смена элит, смена политического курса, реформа, революция). | Умение определять существо основных политических событий и процессов (выборы, смена элит, смена политического курса, реформа, революция). |

| | | | | | |
|------------------------------|---|---|---|---|--|
| | <p><u>2. Уметь</u> рассматривать связь основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология-государственно-национальная идея.</p> | <p>Отсутствие навыков рассмотрения связи основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология-государственно-национальная идея.</p> | <p>Наличие тенденций к проявлению навыков рассмотрения связи основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология-государственно-национальная идея.</p> | <p>Проявление навыков рассмотрения связи основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология-государственно-национальная идея.</p> | <p>Умение рассматривать связь основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология-государственно-национальная идея.</p> |
| <p>Третий этап (уровень)</p> | <p><u>1. Владеть</u> способами аналитического рассмотрения связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.</p> | <p>Отсутствие навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.</p> | <p>Наличие тенденций к проявлению навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет,</p> | <p>Проявление навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет,</p> | <p>Использование навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие,</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | деградация и упадок. | деградация и упадок. | расцвет, деградация и упадок. |
| | 2. Владеть способами аналитического рассмотрения основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея. | Отсутствие навыков применения способов аналитического рассмотрения основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея. | Наличие тенденций к проявлению навыков применения способов аналитического рассмотрения основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея. | Проявление навыков применения способов аналитического рассмотрения основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея. | Использование навыков применения способов аналитического рассмотрения основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея. |

ОПК-8 Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-------------------------------------|---|--|-------------------------|--------------|----------------|
| | | 2 («Не удовлетворительно») | 3 («Удовлетворительно») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
| Первый этап | 1. Знать о | Отсутствие | Наличие | Наличие | Наличие знаний |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|---|
| (уровень) | способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | знаний о способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | поверхностных представлений о способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | относительно конкретных представлений о способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | о способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). |
| | 2. <u>Знать</u> о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации. | Отсутствие знаний о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации. | Наличие поверхностных представлений о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации. | Наличие относительно конкретных представлений о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации. | Наличие знаний о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации. |
| | 1. <u>Иметь представление</u> о стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Отсутствие представлений о стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Наличие поверхностных представлений о стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Наличие относительно конкретных представлений о стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Наличие конкретных представлений о стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). |
| Второй этап (уровень) | 1. <u>Уметь</u> применять различные базы данных (номинальных, порядковых, интервальных, | Отсутствие навыков применения различных баз данных (номинальных, порядковых, | Наличие тенденций к проявлению навыков применения различных баз данных | Проявление навыков применения различных баз данных (номинальных, порядковых, | Умение применять различные базы данных (номинальных, порядковых, интервальных, |

| | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|--|
| | сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). |
| | 2. <u>Уметь</u> применять технологии мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации. | Отсутствие навыков применения технологий мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации. | Наличие тенденций к проявлению навыков применения технологий мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации. | Проявление навыков применения технологий мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации. | Умение применять технологии мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации. |
| Третий этап (уровень) | 1. <u>Владеть</u> технологиями применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | Отсутствие навыков применения технологий различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | Наличие тенденций к проявлению использования технологий различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | Проявление навыков применения технологий различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | Использование навыков применения технологий различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). |
| | 2. <u>Владеть</u> методиками мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, | Отсутствие навыков применения методик мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, | Наличие тенденций к проявлению использования навыков применения методик мозгового штурма, семантического | Проявление навыков применения методик мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, | Применение методик мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Тёрстонуна, |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| способы политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Гуттмана, Тёрстонуна, способов политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способов политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | Гуттмана, Тёрстонуна, способов политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | способов политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). |
|--|---|--|---|---|

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов, рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов, рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|--------------------|---|--|---|
| 1-й этап Знания | 1. <u>Знать</u> содержание процесса самоорганизации, её особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. 2. <u>Знать</u> содержание процесса самообразования, его особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование. |

| | | | |
|------------------------------|---|--|---|
| | <p>1. <u>Знать</u> о способах применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных).</p> <p>2. <u>Знать</u> о технологиях мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалах Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способах политического управления и коммуникации.</p> <p>3. <u>Иметь представление</u> о стратегическом политическом планировании (в кратко-срочном, среднесрочном и долгосрочном периоде).</p> | Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8) | Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование. |
| 2-й этап Умения | <p>1. <u>Уметь</u> определять существо основных политических событий и процессов (выборы, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).</p> <p>2. <u>Уметь</u> рассматривать связь основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.</p> | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование. |
| | <p>1. <u>Уметь</u> применять различные базы данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных).</p> <p>2. <u>Уметь</u> применять технологии мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации.</p> | Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8) | Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование. |
| 3-й этап Владеть навыками | 1. <u>Владеть</u> способами аналитического рассмотрения связи основных политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) | Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | 2. Владеть способами аналитического рассмотрения основных политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея. | | |
| | 1. Владеть технологиями применения различных баз данных (номинальных, порядковых, интервальных, сводных), политических шкал (зарубежных и отечественных). | Способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8) | Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование. |
| | 2. Владеть методиками мозгового штурма, семантического дифференциала, шкалы Лайкерта, Гуттмана, Тёрстонуна, способы политического управления и коммуникации, стратегического политического планирования (в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде). | | |

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Зачёт. Зачет проводится в форме собеседования по примерным вопросам, охватывающим определенные разделы дисциплины.

Экзамен. Структура экзаменационного билета: в каждом билете – по два вопроса. Первый вопрос требует теоретического осмысления вопроса, терминологии, основных элементов; второй вопрос дает возможность демонстрации теоретической части вопроса с практикой, с современностью.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет философии и социологии
Кафедра философии и политологии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5
по дисциплине «Политический менеджмент»

Направление 41.03.04. Политология
Профиль – Государственная политика и управление

1. Виды политического управления.
2. Пути преодоления политических кризисов.

Утверждено на заседании кафедры от _____, протокол № ____

зав. кафедрой _____ Б.С. Галимов

Вопросы для зачёта

1. Актуальность дисциплины «Политический менеджмент».
2. Введение в политологическую научную дисциплину «Политический менеджмент».
3. Цель и задачи дисциплины «Политический менеджмент».
4. Концептуально-методологические особенности изучения сферы деятельности политического менеджмента.
5. Типы политического управления.
6. Виды политического управления.
7. Соотношение понятий «Политический менеджмент» и «Политический PR».
8. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте.
9. Политический менеджмент и политический маркетинг.
10. Политический менеджмент как профессия.
11. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
12. Структура научного знания о политическом менеджменте.
13. Теоретические методы исследования политического менеджмента.
14. Эмпирические методы исследования политического менеджмента.
15. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.
16. Политическое управление и соотношение понятий «свободная конкуренция» и «морально-нравственный запрет».
17. Формирование политического сознания в современных российских условиях.
18. Управление деятельностью финансово – промышленных корпораций на политическом поле.
19. Корпоративизм, как инструментарий регулирования интересов.
20. Варианты и методы корпоративизма.
21. Соотношение понятий: «партнёрские отношения» и «социальное партнёрство».
22. Особенности российского корпоративизма в условиях реализации политики патернализма.
23. Политический интерес, как инструментальная ценность.
24. Либеральная и радикальная теории политического интереса.
25. Классификация политических интересов.
26. Политический лоббизм.
27. Диалектический анализ политического управления.
28. Проявление диалектики в системе современного политического менеджмента.
29. Дипломатические отношения – основа внешней политики государственного менеджмента.
30. Роль идеологии в политическом регулировании общественных отношений.

Вопросы для экзамена

1. Актуальность дисциплины «Политический менеджмент».
2. Введение в политологическую научную дисциплину «Политический менеджмент».
3. Цель и задачи дисциплины «Политический менеджмент».
4. Концептуально-методологические особенности изучения сферы деятельности политического менеджмента.
5. Типы политического управления.

6. Виды политического управления.
7. Соотношение понятий «Политический менеджмент» и «Политический PR».
8. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте.
9. Политический менеджмент и политический маркетинг.
10. Политический менеджмент как профессия.
11. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
12. Структура научного знания о политическом менеджменте.
13. Теоретические методы исследования политического менеджмента.
14. Эмпирические методы исследования политического менеджмента.
15. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.
16. Политическое управление и соотношение понятий «свободная конкуренция» и «морально-нравственный запрет».
17. Формирование политического сознания в современных российских условиях.
18. Управление деятельностью финансово – промышленных корпораций на политическом поле.
19. Корпоративизм, как инструментарий регулирования интересов.
20. Варианты и методы корпоративизма.
21. Соотношение понятий: «партнёрские отношения» и «социальное партнёрство».
22. Особенности российского корпоративизма в условиях реализации политики патернализма.
23. Политический интерес, как инструментальная ценность.
24. Либеральная и радикальная теории политического интереса.
25. Классификация политических интересов.
26. Политический лоббизм.
27. Диалектический анализ политического управления.
28. Проявление диалектики в системе современного политического менеджмента.
29. Дипломатические отношения – основа внешней политики государственного менеджмента.
30. Роль идеологии в политическом регулировании общественных отношений.
31. Специфика политического управления в условиях локальных войн.
32. Формирование супердержавных амбиций Соединённых Штатов в условиях холодной войны.
33. Причины вооружённого вторжения войск США на территории восточных и восточно-европейских государств в конце XX-го – начала XXI-го веков.
34. Субстанциональные основы позиций России в условиях ведения Соединёнными Штатами агрессивной политики на международной арене.
35. Борьба с терроризмом, как социально-политическим и экономическим явлением, политическими методами.
36. Политический кризис: понятие и структура.
37. Специфика факторов развития политических кризисов в странах постсоветского пространства.
38. Пути преодоления политических кризисов.
39. Определение понятия «революция» в политической науке. Соотношение понятий «революция» и «псевдореволюция».
40. Революция, как способ смены политических лидеров.
41. Политическая кампания как вид управленческих отношений.
42. Внешняя среда политической кампании.
43. Субъект управления в политической кампании.
44. Субъект управления как команда.
45. Объект управления в политической кампании.
46. Модель политического взаимодействия.
47. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте.

48. Политическое действие.
49. Основные направления исследования мотивации политического поведения.
50. Когнитивная теория мотивации политического действия.
51. Организация внутренней информации.
52. Корпоративная этика менеджмента политических организаций.
53. Методология функций местного самоуправления.
54. Основные функции местного самоуправления и их классификация.
55. Муниципальное управление.
56. Система муниципального управления.
57. Особенности муниципального управления в Российской Федерации.
58. Этнополитика и способы её реализации.
59. Политический рынок и выборы.
60. Партийное строительство.
61. Системы, виды и принципы выборов.
62. Специфика проведения избирательных кампаний.
63. Формирование органов государственной власти в Российской Федерации.
64. Особенности формирования органов государственной власти в Республике Башкортостан.
65. Манипулирование электоратом.
66. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях.
67. Управление процессами структуризации.
68. Особенности взаимодействия органов государственной власти и оппозиции в Российской Федерации.
69. Роль политического менеджмента в формировании гражданского общества в Российской Федерации.
70. Политическое функционирование государственной службы в Российской Федерации.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки на зачете (в баллах):

-20-15 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 14-10 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 9-5 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 4-1 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки на экзамене (в баллах):

25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Оценочные средства

Устный опрос – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

Примерная тематика семинарских занятий (устный опрос, вопросы для самоконтроля)

1. Особенности функционирования политического менеджмента в рамках рынка политики Российской Федерации.
2. Корпоративизм, как форма отношений государственного менеджмента и групп интересов.
3. Политические интересы.
4. Политический лоббизм.
5. Политическое регулирование в условиях диалектического развития общества.
6. Дипломатические отношения – основа внешней политики государственного менеджмента.
7. Роль идеологии в политическом регулировании общественных отношений.
8. Специфика политического управления в условиях локальных войн.
9. Государственная политика России в условиях военного господства США.
10. Борьба с терроризмом, как социально – политическим и экономическим явлением, политическими методами.
11. Политический кризис и пути его преодоления.
12. Революция – как способ смены власти и достижения властно-управленческого статуса.
13. Этнополитика и способы её реализации.
14. Механизмы реализации власти.

15. Специфика проведения избирательных кампаний.
16. Формирование органов государственной власти в Российской Федерации.
17. Манипулирование электоратом.
18. Когнитивная теория мотивации политического действия
19. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях.
20. Управление процессами структуризации
21. Особенности взаимодействия органов государственной власти и оппозиции в Российской Федерации.
22. Роль политического менеджмента в формировании гражданского общества в Российской Федерации.
23. Политическое функционирование государственной службы в Российской Федерации.
24. Система муниципального управления.
25. Особенности муниципального управления в Российской Федерации.

Критерии оценки для зачёта (в баллах) по устному опросу:

5 баллов выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

4-1 балла выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

0 баллов выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; незнанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры.

Критерии оценки для экзамена (в баллах) по устному опросу:

5 баллов выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

4-3 балла выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускаются одна - две неточности в ответе;

2-1 баллов выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

0 баллов (при отсутствии усвоения (ниже порогового) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа – письменный ответ студента на заданные вопросы.

Описание контрольной работы:

Контрольная работа проводится письменно по двум модулям /рубежный контроль.

Примерные вопросы контрольной работы

Тема 1. «Теоретическое познание политического менеджмента».

Задание: Рассмотреть взаимосвязь сферы деятельности политического управления и дисциплины, ориентированной на изучение данного процесса.

Задание: Дать характеристику видам политического менеджмента.

Задание: Соотнести категории политического менеджмента и политического маркетинга, а также выявить методологические, прикладные и эмпирические точки взаимопроникновения данных сфер деятельности.

Тема 2. «Коммуникация политического менеджмента».

Задание: Раскрыть тенденции проявления диалектики в системе современного политического менеджмента.

Задание: Выявить и рассмотреть опыт попыток предотвращения локальных войн.

Задание: Проанализировать существующие системы, виды и принципы выборов.

Задание: Проанализировать порядок формирования органов исполнительной власти.

Критерии оценки контрольной работы (для зачёта):

1. Используемые понятия строго соответствуют теме – **5 баллов**.
 2. Умело используются приёмы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – **5 баллов**.
 3. Изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны – **5 баллов**
 4. Приведены соответствующие теме и проблеме примеры – **10 баллов**
- Всего за контрольную работу ставится **25 баллов**.

Критерии оценки контрольной работы (для экзамена):

1. Используемые понятия строго соответствуют теме – **3 балла**.
 2. Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – **2 баллов**.
 3. Изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны – **5 баллов**
 4. Приведены соответствующие теме и проблеме примеры – **5 баллов**
- Всего за контрольную работу ставится **15 баллов**.

Оценочное средство доклад – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Темы докладов:

1. Актуальность и прокомментировать детерминирующую основу необходимости подготовки управленческих кадров с политическим мышлением и применяющим политические подходы при осуществлении своих регулятивных функций.
2. Взаимосвязь сферы деятельности политического управления и дисциплины, ориентированной на изучение регулятивного процесса.
3. основные цели и задачи сферы управленческой деятельности.

4. Концептуально-методологический базис, как фундаментальная основа исследования сферы политического управления.
5. Теоретический и прикладной дискурс рассмотрения типов политического менеджмента.
6. Типы политического менеджмента, как составляющие элементы системы жизнедеятельности общества.
7. Виды политического менеджмента.
8. Методологические, прикладные и эмпирические точки взаимопроникновения управленческих сфер деятельности.
9. Виды политического менеджмента, применяемые профессиональными управленцами.
10. Категориально-аналитическое соотношение сфер политического менеджмента и политического маркетинга.
11. Профессиональная специфика политического управления.
12. Научное значение исследовательских направлений политического менеджмента посредством структурированного аналитического рассмотрения составляющих системно-структурного комплекса научных знаний о политическом менеджменте.
13. Теоретические методы исследования предметной составляющей политического управления.
14. Аналитическое описание эмпирических методов исследования предметной составляющей политического управления.
15. Элементы организации процесса осмысления определённой политической ситуативной обстановки.
16. Процесс организации и реализации политической кампании на макро- и микро-уровнях.
17. Факторы внешней среды, оказывающей воздействие на формирование и деятельность фундаментальной основы политической кампании.
18. Специфика деятельности внешних и внутренних субъектов политической кампании, ориентированных на её продуктивную реализацию.

Шкала оценивания:

5 баллов выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

4-1 балла выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

0 баллов выставляется обучающемуся, доклад которого демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; незнанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры.

Тест. Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного ответа из четырех вариантов ответов на поставленный вопрос.

1. В каком году в российской науке появилась дисциплина «Политический менеджмент»?

а) 1991; б) 1992; в) 1993; г) 1994; д) 1995.

2. Какая из задач не решается одним из видов управленческих отношений, именуемым «Политическим менеджментом»?

- а) Достижение эффективности реализаций инновационных технологий на производственных предприятиях;
- б) Укрепление авторитета государственного или политического деятеля;
- в) Создание благоприятных условий для продуктивной деятельности государственных и политических организаций в сфере политики путём конструирования в массовом сознании их привлекательного образа;
- г) Формирование электоральных предпочтений населения;
- д) Создание политических союзов и блоков.

3. Какой тип управления существует в виде субъектно-объектных отношений, в рамках которых можно чётко выделить тех, кто управляет, и тех, кто является объектом управления?

- а) Субстанциональный; б) Бихевиористский; в) Реляционистский; г) Властно-управленческий; д) Системно-функциональный.

4. Основная цель политического менеджмента, как области управленческой деятельности:

- а) Изучить и понять специфику данной сферы;
- б) Осуществить подготовку управленческих кадров в политической сфере;
- в) Умение проявлять, в рамках политической деятельности, при любых условиях, свои профессиональные способности и умение адаптировать эти способности к данным условиям;
- г) Способствовать повышению уровня благосостояния населения страны и статуса государства на международной арене;
- д) Гармонично и в систематизированной последовательности добросовестно реализовывать свои непосредственные функции.

5. Кто из отечественных учёных считает, что политический менеджмент ставит перед обществом ряд этических проблем в области политического управления?

- а) Р.Ф. Аврамченко; б) А.Ю. Горчева; в) О.В. Волкова; г) В.В. Ковалёв; д) Г.В. Пушкарёва.

6. Особым видом политического менеджмента, главной задачей которого является формирование в массовом сознании узнаваемого положительного образа государственного учреждения, а также политической организации или партии, является:

- а) Политический пиар; б) Политический имиджмейкинг; в) Электоральный менеджмент; г) Политический брендинг; д) Лоббирование.

7. Какой вид не является профессиональным видом деятельности в политическом менеджменте?

- а) Аналитическое обеспечение политических кампаний; б) Политическая рекламистика;
- в) Политическое просвещение; г) Медиапланирование; д) Спичрайтинг.

8. Кто определил политический маркетинг как совокупность технических приёмов, имеющих целью обеспечить более тесную связь кандидата со своим потенциальным электоратом?»?

- а) С. Адамс; б) М. Бонгран; в) Д. Линдон; г) Е. Морозова; д) А. Соловьёв.

9. Структура научного знания о политическом менеджменте включает в себя два

блока:

а) теоретический и практический; б) объективный и субъективный; в) рациональный и иррациональный; г) общетеоретический и прикладной.

Критерии оценивания тестирования (для зачета):

25 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

15 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

5 баллов и менее выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиальные вопросы теста.

Критерии оценивания тестирования (для экзамена):

15 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

12 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

8 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

2 балла и менее выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиальные вопросы теста.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-

3434-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>

Дополнительная литература:

2. Лютый, В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : учебное пособие / В.П. Лютый. - Москва: Российская академия правосудия, 2012. - 292 с. - ISBN 978-5-93916-324-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140617>
3. Политический менеджмент : учебное пособие / авт.-сост. Е.В. Галкина, Т.Б. Легенина ; под ред. Е.В. Галкиной ; Министерство образования и науки Российской Федерации и др. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459207>
4. Пономарева, М.А. Менеджмент в публичной политике : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М.А. Пономарева, Н.В. Стариков, Е.В. Шандулин ; Н.В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет". - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2008. - 160 с. - ISBN 978-5-9275-0429-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.garant.ru.
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pravo.gov.ru.
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.consultant.ru.
6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.rg.ru.

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.
3. Windows 10. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:

- лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,
- компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: - <http://lib.bashedu.ru>, «Университетскую библиотеку онлайн» (режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;

– библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;
 – официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.

Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> | <p>Лекции</p> | <p>Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.</p> |
| <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> | <p>Практические занятия</p> | <p>Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p> |
| <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 419 компьютерный класс (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 421 компьютерный класс (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> | <p>Индивидуальные и групповые консультации</p> | <p>Аудитория № 419 компьютерный класс Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 компьютерный класс Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок (15 штук). 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии - бессрочные.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License |
| 4. Помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). | Самостоятельной работы | Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт. |
| 5. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). | Хранение и профилактическое обслуживание учебного оборудования | Аудитория № 305 Учебная мебель, орг. техника. |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Политический менеджмент» на 3 курс 5 семестр
очная форма обучения

| Вид работы | Объём дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 3/108 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 72,2 |
| лекций | 36 |
| практических/ семинарских | 36 |
| лабораторных | - |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 35,8 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | Не предусмотрено |

Форма контроля:

Зачёт: 5 семестр

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Политический менеджмент» на 3 курс 6 семестр
очная форма обучения

| Вид работы | Объём дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 5/180 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 49,2 |
| лекций | 16 |
| практических/ семинарских | 32 |
| лабораторных | - |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 33 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | 97,8 |

Форма контроля:

Экзамен: 6 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и доп. литература, рекомендуемая студентам (№ из списка) | Задания для самостоятельной работы | Форма текущего контроля (коллоквиумы, контр. работы, компьют. тесты и т.п.) |
|-------|--|---|------------|----|-----|--|--|---|
| | | ЛК | ПР/ СЕМ | ЛР | СР | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | <p>Тема 1. Актуальность дисциплины «Политический менеджмент»</p> <p>1. Внедрение в российскую научную политологическую жизнь дисциплины «Политический менеджмент».</p> <p>2. Необходимость осуществления руководства страной профессионалами.</p> <p>3. ФГУ МГУ.</p> <p>4. Учебные заведения России, готовящие политических менеджеров.</p> <p>5. Идеология формирования дисциплины.</p> <p>6. Public administration and business administration.</p> <p>7. Десять базовых блоков дисциплины.</p> <p>8. Перспективы развития научного знания в области политического менеджмента.</p> <p>9. Политические условия, сложившиеся в современной России, требующие подготовки управленцев.</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 2 | <p>Тема 2. Введение в политологическую научную дисциплину «Политический менеджмент»</p> <p>1. Задачи подготовки управленческих кадров.</p> <p>2. Замена традиционных методов</p> | 2 | | | 1,8 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|-----|---|--|
| | <p>управления.</p> <p>3. Особенность современного политического менеджмента.</p> <p>4. Исторические корни политического менеджмента.</p> <p>5. Различные виды управленческой деятельности, представленные в современном политическом менеджменте.</p> <p>6. Рассмотрение понятия «Политический менеджмент».</p> <p>7. Многообразие управленческих отношений в политике.</p> <p>8. Необходимость познания особенностей политического менеджмента.</p> <p>9. Необходимость освоения навыками политического менеджмента.</p> <p>10. Раскрытие изучаемой дисциплиной анатомии политической жизни России.</p> <p>11. Политический менеджмент, как процесс манипулирования людьми.</p> <p>12. Роль политического менеджмента в формировании политической культуры современного российского электората.</p> | | | | | | <p>конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | |
| 3 | <p>Тема 3. Цель и задачи дисциплины «Политический менеджмент»</p> <p>1. Основная цель политологической дисциплины «Политический менеджмент».</p> <p>2. Задачи:</p> <p>а) Укрепление авторитета политического деятеля;</p> <p>б) Создание благоприятных условий для деятельности политического института, путём формирования в массовом сознании его привлекательного образа;</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>в) Расширение числа сторонников государственной и политической программы, а также политического проекта;</p> <p>г) Создание политических союзов и блоков;</p> <p>д) Формирование политических предпочтений населения;</p> <p>е) Влияние на оппонентов и противников в политических конфликтах;</p> <p>ё) Оказание воздействий на лиц, принимающих государственные решения;</p> <p>ж) Оказание воздействия на предполагаемых меценатов;</p> <p>з) Воспитание политической культуры среди населения;</p> <p>и) Мобилизация масс с целью политической поддержки.</p> | | | | | | ресурсы и использование ресурсов интернет. | |
| 4 | <p>Тема 4. Концептуально-методологические особенности изучения сферы деятельности политического менеджмента</p> <p>1. Основная особенность концептуально-методологической сферы изучения проблем политического менеджмента.</p> <p>2. Концептуальные положения, разработанные Г.В. Пушкарёвой.</p> <p>3. Опосредованное изучение проблем изучаемой сферы.</p> <p>4. Первая группа концептуальных обоснований – изучение проблем регулирования общественными процессами в целом.</p> <p>5. Вторая группа – анализ процесса подготовки управленческих кадров в области политики.</p> <p>6. Третья группа – рассмотрение условий</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>специфики функционирования политического менеджмента.</p> <p>7. Четвёртая группа – рассмотрение изучаемой проблемы в рамках деятельности политических институтов.</p> <p>8. Пятая группа – изучение особенностей управленческих процессов, изменяющихся под воздействием трансформаций;</p> <p>9. Шестая группа – Анализ административных преобразований периода правления В.В. Путина.</p> | | | | | | | |
| 5 | <p>Тема 5. Типы политического управления</p> <p>1. Типы управления:</p> <p>а) Субстанциональный тип;</p> <p>б) Реляционный тип.</p> <p>2. Виды реляционного типа:</p> <p>а) Государственный вид;</p> <p>б) Управленческие отношения, складывающиеся внутри государственных политических организаций;</p> <p>в) Политический менеджмент.</p> <p>3. Реляционная трансформация внутривполитической системы современной России.</p> <p>4. Особенность субъектно-объектных отношений в Российской Федерации;</p> <p>5. Реляционный тип управления и реформы системы власти В.В. Путина.</p> <p>6. Государственное управление в Российской Федерации XXI-го века – не субстанциональный тип управления.</p> <p>7. Позитивные и негативные стороны «управляемой демократии».</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 6 | <p>Тема 6. Виды политического управления</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов</p> | <p>выступления,</p> |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>1. Необходимость дифференциации и профессионализации политического менеджмента.</p> <p>2. Виды политического менеджмента:</p> <p>а) Политический имиджмейкинг;</p> <p>б) Электоральный менеджмент;</p> <p>в) Политический брендинг;</p> <p>г) Регулирование политических конфликтов;</p> <p>д) Лоббистская деятельность;</p> <p>е) Создание союзов и достижение соглашений;</p> <p>ё) Политический PR.</p> <p>3. Схематизированная классификация видов политического менеджмента.</p> | | | | | | <p>темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 7 | <p>Тема 7. Соотношение понятий «Политический менеджмент» и «Политический PR»</p> <p>1. Концептуальное положение С. Харлоу.</p> <p>2. Концепция С. Блэка.</p> <p>3. Концепция Генеральной ассамблеи СЕРР.</p> <p>4. Подход коллектива Российской академии государственной службы.</p> <p>5. PR, как коммуникативная деятельность.</p> <p>6. Концептуальное положение А.Н. Чумикова.</p> <p>7. Концепция А.И. Соловьёва.</p> <p>8. PR и политические кампании.</p> <p>9. PR – как особый вид политического менеджмента.</p> <p>10. Приёмы и способы информационного влияния.</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 8 | <p>Тема 8. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте</p> <p>1. Различие целей, которые ставит перед собой</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка</p> |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>субъект политического управления.</p> <p>2. Условности разделения политического менеджмента на виды.</p> <p>3. Принципы организации управленческого взаимодействия.</p> <p>4. Процессы решения задач в рамках каждого вида.</p> <p>5. Основные виды деятельности политического менеджмента:</p> <p>а) Аналитическое обеспечение политических кампаний;</p> <p>б) Политическая рекламистика;</p> <p>в) Медиапланирование;</p> <p>г) Имиджмейкинг;</p> <p>д) Спичрайтинг;</p> <p>е) Организация и проведение массовых политических мероприятий.</p> <p>6. Усложнение политического менеджмента по профессиональному признаку.</p> | | | | | | <p>литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>конспектов, тестирование.</p> |
| 9 | <p>Тема 9. Политический менеджмент и политический маркетинг</p> <p>1. Политический рынок.</p> <p>2. Концептуальное положение Е.Г. Морозовой.</p> <p>3. Концепция Д. Линдона.</p> <p>4. Элементы тождественной системы рассматриваемых понятий.</p> <p>5. Маркетинговые политические кампании.</p> <p>6. Отношения своеобразного обмена.</p> <p>7. Политическая конкуренция.</p> <p>8. Концепция М. Бонгрена и различие рассматриваемых понятий.</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 10 | <p>Тема 10. Политический менеджмент как</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов</p> | <p>выступления,</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p style="text-align: center;">профессия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организации политических кампаний. 2. Принципы ведения политических кампаний Самюэля Адамса. 3. Понятие профессионала. 4. Условия превращения политического менеджмента в профессию: <ol style="list-style-type: none"> а) Осознание политиками значимости политического менеджмента; б) Научная выработка механизмов функционирования политического менеджмента; в) Возможность развития рынка политических, консалтинговых услуг. 5. Необходимость создания условий для совпадения социальной потребности с «эмпирической революцией» в социально-политических науках. 6. Изменения в научном знании: <ol style="list-style-type: none"> а) Развитие прикладной социологии; б) Изменения в психологической науке; в) Развитие наук об управлении. 6) Научно-обоснованные рекомендации для политиков-практиков. 7. «Проект центральной долины». 8. Развитие политического рынка в России и США в XX в. | | | | | | <p>темы;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | <p>доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p style="text-align: center;">Тема 11. Специфика научного знания о политическом менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и предмет политического менеджмента. 2. Объективный характер политического менеджмента. 3. Конкретно- исторический характер | 2 | | | 1 | 1-4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|-----|--|--|
| <p>политического менеджмента. 4. Развитие исследований сферы политического менеджмента от частного к общему; 5. Междисциплинарный характер политического менеджмента. 6. Политический менеджмент, как самостоятельный научный субъект. 7. Место политического менеджмента в системе социальных наук. 8. Необходимость междисциплинарного подхода к изучению политического менеджмента. 9. Политический менеджмент, как знание об условиях возникновения данного вида управленческих отношений. 10. Научное знание о политическом менеджменте, как интеграция научных достижений в области различных социальных наук.</p> | | | | | | <p>учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | |
| <p>Тема 12. Структура научного знания о политическом менеджменте 1. Два блока научного знания о политическом менеджменте: а) Общетеоретическое знание о специфике и формах развития управленческого процесса; б) Прикладное знание об условиях и путях решения конкретных управленческих задач. 2. Принципиальные различия общетеоретического и прикладного значений: а) Направленность исследования; б) Практическое значение; в) Способы изучения политической</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|-----|---|---|
| | реальности; г) Место в пространственном континууме. 3. Подводная и надводная части политического менеджмента. | | | | | | | |
| | Тема 13. Теоретические методы исследования политического менеджмента 1. Аккумуляция различных подходов в политическом менеджменте. 2. Группы теоретических методов исследования. 3. Структурализм. 4. Топологический подход. 5. Функционализм. 6. Системный анализ. 7. Теория рационального выбора. 8. Психодинамический метод. 9. Бихевиоральный метод. 10. Когнитивный метод. | 2 | | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | Тема 14. Эмпирические методы исследования политического менеджмента 1. Ориентация на получение знания о конкретном объекте. 2. Сложные процедуры эмпирического познания изучаемой дисциплине. 3. Количественные и качественные методы эмпирических исследований. 4. Метод наблюдения. 5. Анкетный опрос. 6. Контент-анализ. 7. Case-study. 8. Глубинное интервью. 9. Метод «фокус-группы». | 2 | | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>10. Характеристика количественных и качественных методов. 11. Теория +Практика. 12. Позитивные качества методологического инструментария для изучения политического менеджмента</p> | | | | | | | |
| | <p>Тема 15. Организация процесса познания конкретной политической ситуации 1. Специфика применения управленческих приёмов на практике. 2. Проблема формирования имиджа политического лидера. 3. Крайности в деятельности Политических менеджеров. 4. Аналитическое конструирование ситуации. 5. Последовательность действий при разработке аналитической конструкции ситуации: а) Определение основных направлений поиска информации; б) Выбор или разработка теоретической модели; в) Операционализация; г) Сбор информации; д) Анализ данных. е) Конструирование ситуации: 1) обработка полученных данных, 2) конкретное содержание теоретической модели, 3) зависимость глубины анализа, 4) аналитическое конструирование ситуации – как необходимое условие для принятия управленческих решений,</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|-----|--|--|
| <p>5) соотношение понятий – «реальная ситуация» и «аналитическая конструкция», 6) примеры реальной ситуации, 7) подвижность и изменчивость реальной ситуации, 8) сила теоретической концепции, 9) условия контроля над изменениями реальной ситуации. 6. Необходимость владения навыками теоретического применения к процессу конструирования аналитической ситуации.</p> | | | | | | | |
| <p>Тема 16. Политическая кампания как вид управленческих отношений 1. Политическая кампания, как управленческий процесс, ориентированный на решение конкретных задач. 2. Определение понятия «Политическая кампания». 3. Соотношение понятий «Политическая кампания» и «Политический менеджмент». 4. Детерминанта политической кампании. 5. Роль субъекта управления в политической кампании. 6. Роль объекта управления в политической кампании. 7. Отношения между субъектом и объектом управления в политической кампании. 8. Проблема структурированности управленческих отношений в процессе проведения избирательных кампаний. 9. Парадоксальность политических кампаний. 10. Особенность политической кампании, как субъектно- объектных управленческих</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>отношений. 11. Непосредственный характер вовлечения объекта в политическую кампанию. 12. Характеристика модели политической кампании.</p> | | | | | | | |
| | <p>Тема 17. Внешняя среда политической кампании 1. Политико-управленческий процесс в политической кампании. 2. Содержание внешней среды политической кампании. 3. Влияние культуры общества в целом и политической культуры в частности на действия участников политической кампании: а) Потенциальная готовность участников политической кампании воспроизводить общепринятые модели поведения в рамках культурных норм; б) Ориентация субъекта управления политической кампании на разделяемые большинством ценностные суждения; в) Выстраивание политической кампании в соответствии с нравственными, социально-политическими ценностями. 4. Социальные структуры: а) Значение нормативно-правового поля для проведения политической кампании; б) Санкции, налагаемые на нарушителей правовых норм, предписывающих процедуру проведения политических кампаний; в) Стратегия и тактика ведения политических кампаний; г) Типы избирательных кампаний.</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|-----|---|--|--|---|
| <p>5. Место проведения политических кампаний. 6. Время проведения политических кампаний. 7. Ситуативные факторы проведения политических кампаний. 8. Проявления ситуативных факторов. 9. Действия конкурентов в процессе проведения политических кампаний. 10. Модель взаимодействия факторов, влияющих на развёртывание политической кампании.</p> | | | | | | | | | |
| <p>Тема 18. Субъект управления в политической кампании 1. Понятие субъекта управления. 2. Разграничение организованных групп достижения политических целей: а) По численности; б) По продолжительности своего функционирования; в) По степени самостоятельности; г) По наличию или отсутствию формальных отношений. 3. Основные субъекты управления политических кампаний: а) Политические партии; б) Службы, создаваемые в структуре государственных организаций; в) Специальные структурные подразделения в неполитических организациях – PR-службы; г) Клиентелы; д) Профессиональные организации.</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | | | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>Тема 19. Субъект управления как команда</p> <p>1. Эффективность совместной работы команды.</p> <p>2. Роль политического менеджера в создании избирательного штаба.</p> <p>3. Три принципа создания эффективной команды:</p> <p>а) Структура команды;</p> <p>б) Персональный отбор участников команды;</p> <p>в) Превращение команды в коллектив единомышленников.</p> <p>4. Детерминанта политических задач и корпоративная культура.</p> <p>5. Субъект управления, как группа людей, организующих политическую кампанию.</p> | 2 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 20. Объект управления в политической кампании</p> <p>1. Содержание понятия «Объект управления».</p> <p>2. Выбор объекта управления в зависимости от поставленных политических задач.</p> <p>3. Сущность объекта управления в политической кампании.</p> <p>4. Основные уровни объектов управления в политической кампании:</p> <p>а) Активисты;</p> <p>б) Пассивно поддерживающие;</p> <p>в) Нейтральные позиционеры;</p> <p>г) Недоверчивые;</p> <p>д) Враждебно настроенные.</p> <p>5. Определение удельного веса каждого слоя.</p> | 2 | | | 2 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|-----|---|---|
| | 6. Борьба за объект управленческого взаимодействия. 7. Внутренняя логика. | | | | | | | |
| | Тема 1. Особенности функционирования политического менеджмента в рамках рынка политики Российской Федерации 1. Политическое управление и соотношение понятий «свободная конкуренция» и «морально – нравственный запрет». 2. Формирование политического сознания в современных российских условиях. 3. Управление деятельностью финансово – промышленных корпораций на политическом поле. | | 2 | | 1 | 1-4 | | |
| | Тема 2. Корпоративизм, как форма отношений государственного менеджмента и групп интересов 1. Корпоративизм, как инструментарий регулирования интересов. 2. Варианты и методы корпоративизма 3. Соотношение понятий: «партнёрские отношения» и «социальное партнёрство». 4. Особенности российского корпоративизма в условиях реализации политики патернализма. | | 4 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | Тема 3. Политические интересы 1. Политический интерес, как инструментальная ценность. 2. Либеральная и радикальная теории политического интереса. 3. Классификация политических интересов. | | 2 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|--|--|
| | | | | | | | конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | |
| | <p>Тема 4. Политический лоббизм</p> <p>1. Лоббирование, как элемент системы политических отношений.</p> <p>2. Сферы и уровни лоббистских отношений.</p> <p>3. Политические институты лоббизма во властно – управленческой системе.</p> <p>4. Особенности коллективного лоббизма.</p> <p>5. Неформальный лоббизм.</p> | | 4 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 5. Политическое регулирование в условиях диалектического развития общества</p> <p>1. Диалектический анализ политического управления.</p> <p>2. Проявление диалектики в системе современного политического менеджмента.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|--|--|
| | | | | | | | использование ресурсов интернет. | |
| | <p>Тема 6. Дипломатические отношения – основа внешней политики государственного менеджмента</p> <p>1. Зависимость внутривластных структур от международной политики.</p> <p>2. Внутригосударственный бонапартизм СССР и Российской Федерации.</p> <p>3. Российская дипломатия в условиях «управляемой демократии».</p> | | 4 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 7. Роль идеологии в политическом регулировании общественных отношений</p> <p>1. Идеология, как необходимый элемент государственного строя.</p> <p>2. Типы идеологии.</p> <p>3. Условия формирования идеологии в современной России.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 8. Специфика политического управления в условиях локальных войн</p> <p>1. Причины вооружённых локальных конфликтов и их последствия.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|---|---|
| | 2. Попытки предотвращения и прекращения локальных войн. | | | | | | литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | конспектов, тестирование. |
| | <p>Тема 9. Государственная политика России в условиях военного господства США</p> <p>1. Формирование супердержавных амбиций Соединённых Штатов в условиях холодной войны.</p> <p>2. Причины вооружённого вторжения войск США на территории восточных и восточно – европейских государств в конце XX-го - начала XXI-го веков;</p> <p>3. Субстанциональные основы позиций России в условиях ведения Соединёнными Штатами агрессивной политики на международной арене.</p> | | 4 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | <p>Тема 10. Борьба с терроризмом, как социально – политическим и экономическим явлением, политическими методами</p> <p>1. Соотношение понятий «экономика», «политика» и «терроризм».</p> <p>2. Попытки поиска современных методов борьбы с терроризмом.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|-----|--|--|
| | | | | | | | информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | |
| | <p>Тема 11. Политический кризис и пути его преодоления</p> <p>1. Политический кризис: понятие и структура.</p> <p>2. Специфика факторов развития политических кризисов в странах постсоветского пространства.</p> <p>3. Пути преодоления политических кризисов.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 12. Революция – как способ смены власти и достижения властно-управленческого статуса</p> <p>1. Определение понятия «революция» в политической науке.</p> <p>2. Революция, как способ смены политических лидеров.</p> <p>3. Соотношение понятий «революция» и «псевдореволюция».</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 13. Этнополитика и способы её реализации</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> | <p>выступления, доклады,</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|----|----|--|------|-----|---|---|
| | 1. Политические составляющие этничности. 2. Национальная политика Российской Федерации в первом десятилетии XXI-го века. | | | | | | 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | Тема 14. Механизмы реализации власти 1. Политический рынок и выборы. 2. Партийное строительство. 3. Системы, виды и принципы выборов. | | 2 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | Итого: | 36 | 36 | | 35,8 | | | |

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, | Основная и доп. литература, рекомендуемая | Задания для самостоятельной работы | Форма контроля СРС (коллоквиумы, контр. работы, |
|-------|-------------------|---|---|------------------------------------|---|
|-------|-------------------|---|---|------------------------------------|---|

| 1 | 2 | самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | студентам (№ из списка) | 8 | компьют. тесты и т.п.) |
|---|--|---|--------|----|-----|-------------------------|---|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СРС | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | <p>Тема 21. Модель политического взаимодействия</p> <p>1. Активность и пассивность политического взаимодействия.</p> <p>2. Необходимость создания модели политического взаимодействия.</p> <p>3. Схематичность модели взаимодействия субъекта и объекта управления в политической кампании.</p> <p>4. Процессы мотивации.</p> <p>5. Процессы коммуникации.</p> <p>6. Процессы структуризации.</p> <p>7. Активизация процессов мотивации.</p> <p>8. Реализация процессов коммуникации.</p> <p>9. Развитие процессов структуризации.</p> <p>10. Аналитическое расчленение процессов политического взаимодействия.</p> | 2 | | | 2 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| 2 | <p>Тема 22. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте</p> <p>1. Процесс достижения желаемого состояния мотивационной сферы людей.</p> <p>2. Соотношение понятий «Политические цели» и «Управленческие цели».</p> <p>3. Мотивационная сфера личности.</p> <p>4. Политический характер управленческих целей.</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|-------|--|--|
| | | | | | | | использование ресурсов интернет. | |
| 3 | <p>Тема 23. Политическое действие</p> <p>1. Необходимость выявления особых черт политического действия.</p> <p>2. Отличие политической модели поведения от традиционной.</p> <p>3. Глубинная сущность политического действия.</p> <p>4. Номиналистическая условность политического действия.</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 4 | <p>Тема 24. Основные направления исследования мотивации политического поведения</p> <p>1. Неустойчивая субстанция – поведение человека в политике.</p> <p>2. Теория потребностей по А. Маслоу.</p> <p>3. Понятие потребностей-нужд.</p> <p>4. Отсутствие в структуре личности потребностей - нужд, подталкивающих на политическое действие.</p> <p>5. Ограничения удовлетворения политических потребностей.</p> <p>6. Влияние потребностей человека на его активность.</p> <p>7. Диспозиционные теории.</p> <p>8. Диспозиции-установки.</p> <p>9. Процесс формирования политических установок в ходе политической</p> | 2 | | | 2 | . 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>социализации.</p> <p>10. Политические установки, как устойчивые компоненты структуры личности.</p> <p>11. Детерминанта формирования политических установок.</p> <p>12. Политическая социализация, как внутренняя активность личности.</p> <p>13. Концепция Л. Росса и Р. Нисбетта.</p> <p>14. Субъективно интерпретируемая ситуация в политическом поведении.</p> <p>15. Теории рационального выбора в политическом поведении.</p> | | | | | | | |
| 5 | <p>Тема 25. Когнитивная теория мотивации политического действия</p> <p>1. Единственный способ воздействия политического менеджера на объект управления.</p> <p>2. Основа искусства владения политическими технологиями.</p> <p>3. Методологический принцип – основа когнитивной модели политического действия.</p> <p>4. Когнитивный процесс.</p> <p>5. Когнитивная модель мотивации политического действия.</p> <p>6. Внешняя информация.</p> <p>7. Внимание.</p> <p>8. Категоризация и атрибуция.</p> <p>9. Внутренняя информация.</p> <p>10. Понимание.</p> <p>11. Нерациональные политические действия.</p> <p>12. Осознание информации.</p> <p>13. Постановка целей.</p> <p>14. Рациональное политическое действие.</p> | 2 | | | 2 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|-----|--|--|
| 6 | <p>Тема 26. Организация внутренней информации</p> <p>1. Распознавание и понимание социальной информации.</p> <p>2. Концепция Ж. Годфруа.</p> <p>3. Концепция Р.С. Немцова.</p> <p>4. Основные виды хранения информации:</p> <p>а) Конкретные образы пространственно-объёмных и слуховых представлений;</p> <p>б) Концептуальное знание;</p> <p>в) Схемы или обобщённые знания о ситуациях.</p> <p>5. Организация видов по принципу семантической связи.</p> <p>6. Целостность и системность информации, хранящейся в памяти.</p> | 1 | | | 2 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 7 | <p>Тема 27. Корпоративная этика менеджмента политических организаций</p> <p>1. Функция разделения труда в пределах естественных способностей.</p> <p>2. Иерархизация и вертикализация управленческих отношений.</p> <p>3. Необходимость устранения психологических вопросов.</p> <p>4. Социальная эффективность политических институтов.</p> <p>5. Социальное управление политической организацией.</p> <p>6. Корпоративная этика, как форма общественного сознания.</p> <p>7. Формирование корпоративной этики менеджментом политических организаций.</p> <p>8. Актуальные вопросы корпоративной этики политического менеджмента в</p> | 2 | | | 3 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|-----|--|--|
| | <p>современной России.</p> <p>9. Роль уставов и кодексов в формировании корпоративной этики политических корпораций.</p> <p>10. Основные принципы формирования корпоративной этики политических организаций.</p> | | | | | | | |
| 8 | <p>Тема 28. Методология функций местного самоуправления</p> <p>1. Концепция Л. Штейна.</p> <p>2. Концепция Р. Гнейста.</p> <p>3. Концепция О.Е. Кутафина и В.И. Фадеева.</p> <p>4. Другие концептуальные положения.</p> | 1 | | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| 9 | <p>Тема 29. Основные функции местного самоуправления и их классификация</p> <p>1. Классификация функций местного самоуправления Л. Штейна.</p> <p>2. Классификация функций местного самоуправления А.И. Лукьянова.</p> <p>3. Классификация функций местного самоуправления Ю.А. Тихомирова.</p> <p>4. Классификация функций местного самоуправления Г.В. Барабашева.</p> <p>5. Необходимость соответствия классификации определённым методологическим требованиям.</p> | 2 | | | 3 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---|--|---|-----|--|--|
| | <p>6. Общие и конкретные функции местного самоуправления.</p> <p>7. Классификация функций по основным видам жизнедеятельности людей.</p> <p>8. Классификация функций по формам.</p> <p>9. Классификация функций по методам управленческой деятельности.</p> <p>10. Две общие характеристики функций местного самоуправления.</p> <p>11. Функция коммуникации.</p> <p>12. Анализ функций местного самоуправления.</p> | | | | | | ресурсов интернет. | |
| 10 | <p>Тема 30. Муниципальное управление</p> <p>1. Определение понятия «Муниципальное управление».</p> <p>2. Управление муниципальной собственностью.</p> <p>3. Планирование.</p> <p>4. Организация.</p> <p>5. Контроль и мотивация.</p> <p>6. Принятие решений.</p> <p>7. Прогнозирование.</p> | 2 | | | 2 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 15. Специфика проведения избирательных кампаний</p> <p>1. Субъекты избирательного процесса.</p> <p>2. Структура и деятельность избирательного штаба.</p> <p>3. Благотворительность кандидатов.</p> <p>4. Информационные технологии в избирательной кампании.</p> | | 2 | | 2 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников,</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|---|---|
| | 5. Культура электорального процесса. | | | | | | литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | |
| | <p>Тема 16. Формирование органов государственной власти в Российской Федерации</p> <p>1. Порядок формирования органов исполнительной власти.</p> <p>2. Плюсы и минусы пропорциональной системы выборов в законодательные органы государственной власти.</p> <p>3. Плюсы и минусы партийной реформы.</p> <p>4. Особенности формирования органов государственной власти в Республике Башкортостан.</p> | | 4 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | <p>Тема 17. Манипулирование электоратом</p> <p>1. Популизм как фактор отчуждения общества.</p> <p>2. Мораль и политика в СМИ: проблема совместимости.</p> <p>3. «Чёрные» технологии – реальность политики.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|---|--|
| | <p>Тема 18. Когнитивная теория мотивации политического действия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренняя информация. 2. Внимание. 3. Категоризация. 4. Атрибуция. 5. Понимание социальной информации. 6. Политическое действие. 7. Нерациональное политическое действие. 8. Осознание информации и осознание мотива. 9. Рациональные политические действия. 10. Когнитивный диссонанс. | | 4 | | 2 | 1-4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 19. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничения правления мотивацией в политических кампаниях. 2. Возможности управления мотивацией в политических кампаниях. | | 2 | | 1 | 1-4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 20. Управление процессами структуризации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика процессов структуризации в ходе проведения политической кампании. 2. Основные задачи управления процессами | | 4 | | 2 | 1-4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|--|--|
| | <p>структуризации в ходе проведения политической кампании.</p> <p>3. Основания сегментирования объекта политического управления.</p> <p>4. Кластерный принцип сегментирования объекта политического управления.</p> <p>5. Адресные группы.</p> <p>6. Виды структурированных отношений в политических кампаниях.</p> <p>7. Задачи управления процессами внутренней структуризации.</p> <p>8. Выводы для политического менеджера.</p> | | | | | | <p>конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | |
| | <p>Тема 21. Особенности взаимодействия органов государственной власти и оппозиции в Российской Федерации</p> <p>1. Роль оппозиции в функционировании политической системы.</p> <p>2. Проявление политического патернализма в Российской Федерации.</p> <p>3. Особенности взаимодействия оппозиции и властных структур Республики Башкортостан.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |
| | <p>Тема 22. Роль политического менеджмента в формировании гражданского общества в Российской Федерации</p> <p>1. Социальное государство: основания и перспективы.</p> <p>2. Процесс институционализации гражданского общества в современной</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников,</p> | <p>выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|-----|---|---|
| | России. 3. Особенности самоорганизации гражданского общества. | | | | | | литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | |
| | Тема 23. Политическое функционирование государственной службы в Российской Федерации 1. Государственная служба, как политически нейтральная сфера деятельности. 2. Участие представителей государственной службы в политических процессах нашего государства. 3. Проблемы борьбы с коррупцией в России. | | 4 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |
| | Тема 24. Система муниципального управления 1. Содержание системы муниципального управления. 2. Методология исследования систем муниципального управления. 3. Основные признаки муниципальных образований. 4. Политические функции муниципального менеджмента. 5. Основные направления политической деятельности муниципалитетов на современном этапе развития общества. | | 4 | | 1 | 1-4 | 1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. | выступления, доклады, опрос, проверка конспектов, тестирование. |

| | | | | | | | | |
|--|--|----|----|--|----|-----|--|--|
| | <p>Тема 25. Особенности муниципального управления в Российской Федерации</p> <p>1. Правовое понятие муниципального образования в России.</p> <p>2. Признаки муниципального образования.</p> <p>3. Город, как муниципальное образование.</p> <p>4. Особенности организации местного самоуправления в Российской Федерации.</p> | | 2 | | 1 | 1-4 | <p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p> | |
| | Итого: | 16 | 32 | | 33 | | | |

Политический менеджмент
направление: Политология
направленность: Государственная политика и управление

курс 3 семестр 5

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. | | | | |
| Текущий контроль | | | | 25 |
| 1. Устный опрос | 5 | 3 | | 15 |
| 2. Доклад | 5 | 2 | | 10 |
| Рубежный контроль | | | | 25 |
| Контрольная работа | 25 | 1 | | 25 |
| Модуль 2. | | | | |
| Текущий контроль | | | | 25 |
| 1. Устный опрос | 5 | 3 | | 15 |
| 2. Доклад | 5 | 2 | | 10 |
| Рубежный контроль | | | | 25 |
| Тестирование | 25 | 1 | | 25 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Участие в студенческих олимпиадах, конкурсах и т.д. | | | | 2 |
| 2. Выступление на студенческих научных конференциях | | | | 3 |
| 3. Публикация научных статей | | | | 5 |
| Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных) занятий | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| Зачёт | | | | |
| ИТОГО | | | 0 | 110 |

Политический менеджмент

направление: Политология
направленность: Государственная политика и управление

курс 3 семестр 6

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. | | | | |
| Текущий контроль | | | | 20 |
| 1. Устный опрос | 5 | 2 | | 10 |
| 2. Доклад | 5 | 2 | | 10 |
| Рубежный контроль | | | | 15 |
| Контрольная работа | 15 | 1 | | 15 |
| Модуль 2. | | | | |
| Текущий контроль | | | | 20 |
| 1. Устный опрос | 5 | 2 | | 10 |
| 2. Доклад | 5 | 2 | | 10 |
| Рубежный контроль | | | | 15 |
| Тестирование | 15 | 1 | | 15 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Участие в студенческих олимпиадах, конкурсах и т.д. | | | | 2 |
| 2. Выступление на студенческих научных конференциях | | | | 3 |
| 3. Публикация научных статей | | | | 5 |
| Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных) занятий | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| Экзамен | | | | 30 |
| ИТОГО | | | 0 | 110 |