


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры этики,
культурологии и связи с
общественностью
протокол от «19» мая 2017 г. № 10

И.о. зав. кафедрой  / Л.А. Иткулова

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии

 / З.Н. Хабибуллина

Рабочая программа дисциплины

«Теория и практика массовой информации»


Базовая часть

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
«Коммуникационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Разработчик (составитель) доцент, к.филол.н., доцент	
---	--

Для приема 2015

Уфа 2017

Составитель: Селиванец А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол от «19» мая 2017 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г.

И.о.зав. кафедрой  /_Иткулова Л.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения учебной дисциплины (модуля)
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
3. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.....
4. Объем учебной дисциплины (модуля)
5. Содержание дисциплины.....
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....
12. Материально-техническая база для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Теория и практика массовой информации» дает студентам общие представления об информационном процессе в целом, а также основах организации и управления средств массовой информации (СМИ); выявляет роль и значение средств массовой коммуникации (СМК) в распространении массовой культуры и форм коллективного поведения в обществе. В рамках данного курса раскрывается структура, специфика и функции новых информационных технологий в области современных средств массовой коммуникации. Большое место уделяется методам и технологиям манипулирования массовым сознанием.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

а) общекультурные (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

б) общепрофессиональные (ОПК):

- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

в) профессиональные (ПК):

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
Знать	основы русского языка и культуры речи, стилистики и литературного редактирования, основы теории коммуникации.	- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11)	
	фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.	- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования,	

		<p>копирайтинга (ОПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
	<p>виды коммуникационных кампаний и мероприятий, методы и инструменты их проведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
Уметь	<p>использовать литературные и стилистические приемы, подбирать аргументы в построении устной или письменной речи, в том числе на иностранном языке</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
	<p>разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и 	

		<p>современных средств рекламы (ПК-8).</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
	<p>планировать, организовывать и оценивать эффективность кампаний и мероприятий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
Владеть	<p>навыками составления текстов, в том числе на иностранном языке</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
	<p>навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) 	
	<p>навыками организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и 	

	мероприятий в различных сферах общества.	иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8). - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11)	
--	--	---	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1. Б.13. Базовая часть» ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Реклама и связи с общественностью»: «Введение в специальность», «Основы интегрированных коммуникаций», «Правовое регулирование рекламной деятельности», «Основы теории коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций».

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В целом общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, из них: лекций – 34, практических занятий – 68, КСР – 4, самостоятельная работа студентов – 128.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

5. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «**Теория и практика массовой информации**»
1 курс, 1, 2 семестр

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: канд.
филол. наук, доцент Силиванец А.В.

Практические занятия:
канд. филол. наук, доцент Силиванец А.В.

Зачетных единиц трудоемкости – 180/5

Учебных часов:

лекций – 34

практических занятий – 68

КСР – 4

самостоятельная работа студентов – 128

	Тема и содержание	Форма изучения	Кол-во часов аудиторной работы	Основная и дополнительная лит-ра, рекомендуемая обучающимся (№ из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Кол-во часов СРС	Форма контроля самостоятельной работы студентов
1.	Модуль 1. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ						
2.	Тема 1. Массовая коммуникация	Лк	2/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	6	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
3.	Тема 2. Язык массовой коммуникации	Лк/ Пз	2/6	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	6	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
4.	Тема 3. Массовая культура	Лк/ Пз	4/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
5.	Тема 4. Коллективное поведение в обществе	Лк/ Пз	2/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
6.	Модуль 2: УПРАВЛЕНИЕ МАССОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ						

7.	Тема 5. Манипуляция массовым сознанием	Лк/ Пз	2/6	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤	Тема 6. Реклама в системе массовой коммуникации	Лк/ Пз	4/6	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤	Тема 7. Политическая коммуникация	Лк/ Пз	2/6	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 33) проверка контр. раб.
➤	Модуль 3. СИСТЕМА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ						
➤	Тема 8. Журналист как субъект деятельности СМИ	Лк/ Пз	2/2	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–18	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤	Тема 9. Система СМИ	Лк/ Пз	2/6	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–18	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	10	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤	Тема 10. Экономические условия деятельности в СМИ	Лк/ Пз	2/2	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–18	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	8	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.

➤	Тема 11. Творческая деятельность СМИ	Лк/ Пз	2/2	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–18	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	10	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤ Модуль 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН							
➤	Тема 12. Информационн ое общество	Лк/ Пз	2/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14, 19–22	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	10	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤	Тема 13. Информационн ые ресурсы	Лк/ Пз	2/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14, 19–22	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	10	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб.
➤	Тема 14. Информационн ое управление	Лк/ Пз	2/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14, 19–22	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	10	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб. 4) подготовка к тестированию 5) КСР
➤	Тема 15. Информационн ые войны	Лк/ Пз	2/4	Осн. лит-ра: 1, 2 Доп. лит-ра: 1–14, 19–22	1. изучение вопросов 2. конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. проработка конспектов лекций, учебных пособий	10	Текущий контроль: 1) опрос; 2) проверка подготовленности к занятиям; 3) проверка контр. раб. 4) подготовка к тестированию 5) КСР

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды самостоятельной работы:

- изучение основной и дополнительной литературы в целях самоподготовки;
- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- выполнение заданий;
- подготовка к КСР;
- написание контрольной работы.

Формы текущего контроля:

- ❖ опрос;
- ❖ проверка конспектов;
- ❖ проверка подготовленности к занятиям;
- ❖ проверка контрольной работы, КСР.

Форма рубежного контроля – тестирование.

Форма итоговой аттестации – 1 сем. зачет, 2 сем. экзамен.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине:

№ п/п	Контролируемые темы	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	<u>Тема 1.</u> Массовая коммуникация	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
2.	<u>Тема 2.</u> Язык массовой коммуникации	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
3.	<u>Тема 3.</u> Массовая культура	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
4.	<u>Тема 4.</u> Коллективное поведение в обществе	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
5.	<u>Тема 5.</u> Манипуляция массовым сознанием	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям.
6.	<u>Тема 6.</u> Реклама в системе массовой коммуникации	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к

			практическим занятиям
7.	Тема 7. Политическая коммуникация	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
8.	Тема 8. Журналист как субъект деятельности СМИ	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
9.	Тема 9. Система СМИ	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
10.	Тема 10. Экономические условия деятельности в СМИ	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям, реферат Форма итоговой аттестации – экзамен
11.	Тема 11. Творческая деятельность СМИ	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
12.	Тема 12. Информационное общество	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
13.	Тема 13. Информационные ресурсы	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
14.	Тема 14. Информационное управление	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям
15.	Тема 15. Информационные войны	ОК-5, ОПК-3, ПК-8, ПК-11	Сообщение, конспект подготовки к практическим занятиям

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)				
		1	2	3	4	5
(ОК-5) Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основы русского языка и культуры речи, стилистики и литературного редактирования, основы теории коммуникации.	Отсутствие знаний	Фрагментарные представления об основах русского языка и культуры речи, стилистики и литературного редактирования, основах теории коммуникации.	Неполные представления об основах русского языка и культуры речи, стилистики и литературного редактирования, основах теории коммуникации.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах русского языка и культуры речи, стилистики и литературного редактирования, основах теории коммуникации.	Сформированные систематические представления об основах русского языка и культуры речи, стилистики и литературного редактирования, основах теории коммуникации.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)				
		1	2	3	4	5
	Уметь: использовать литературные и стилистические приемы, подбирать аргументы в построении устной или письменной речи, в том числе на иностранном языке.	Отсутствие умений	Недостаточное умение использовать литературные и стилистические приемы, подбирать аргументы в построении устной или письменной речи, в том числе на иностранном языке.	В целом достаточное, но содержащее отдельные грубые недостатки умение использовать литературные и стилистические приемы, подбирать аргументы в построении устной или письменной речи, в том числе на иностранном языке.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать литературные и стилистические приемы, подбирать аргументы в построении устной или письменной речи, в том числе на иностранном языке.	Сформированное умение использовать литературные и стилистические приемы, подбирать аргументы в построении устной или письменной речи, в том числе на иностранном языке.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)				
		1	2	3	4	5
	Владеть: навыками составления текстов, в том числе на иностранном языке.	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков составления текстов, в том числе на иностранном языке.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков составления текстов, в том числе на иностранном языке.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков составления текстов, в том числе на иностранном языке.	Успешное и систематическое применение навыков составления текстов, в том числе на иностранном языке.

ОПК-3 Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)				
		1	2	3	4	5
<p>(ОПК- 3) Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга</p>	<p>Знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные представления о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.</p>	<p>Неполные представления о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.</p>	<p>Сформированные систематические представления о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.</p>

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)				
		1	2	3	4	5
	Уметь: разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности.	Отсутствие умений -.	Недостаточное умение разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности.	В целом достаточное, но содержащее отдельные грубые недостатки умение разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности.	Сформированное умение разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности.
	Владеть: навыками литературного редактирования, копирайтинга.	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков литературного редактирования, копирайтинга.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков литературного редактирования, копирайтинга.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков литературного редактирования, копирайтинга.	Успешное и систематическое применение навыков литературного редактирования, копирайтинга.

ПК – 8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

КОМПЕТЕНЦИЯ	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ			
		Нулевой уровень освоения	Пороговый уровень освоения	Высокий уровень освоения	
		1 этап.	2 этап.	3 этап.	4 этап.
(ПК-8) способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Знать: Сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производство и распространение рекламной продукции	Не сформированы знания о подготовке к выпуску, производству и распространению рекламной продукции	Сформированы фрагментарные знания о подготовке к выпуску, производству и распространению рекламной продукции	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях о подготовке к выпуску, производству и распространению рекламной продукции	Сформированы комплексные и систематические знания о подготовке к выпуску, производству и распространению рекламной продукции
	Уметь: готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	Не сформированы умения готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	Сформированы начальные умения готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	Сформированы на высоком уровне умения готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов
	Владеть :	Отсутствуют навыки владения современными технологиями по анализу	Сформированы простейшие навыки современными	Сформированы на базовом уровне навыки	Сформированы на высоком уровне навыки

	современными технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию. Владеет практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.	спроса на рекламную продукцию. Не владеет практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.	технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию. Владеет практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.	современными технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию. Владеет практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.	современными технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию. Владеет практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ		от 0 до 34% - недостаточный уровень овладения компетенцией	от 34 до 59 % - начальный уровень овладения компетенцией	от 60 до 79 % - базовый уровень овладения компетенцией	от 80 до 100 % - повышенный уровень овладения компетенцией
СООТВЕТСВИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫСТАВЛЯЕМОЙ ОЦЕНКЕ		незачтено	незачтено	зачтено	зачтено

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)				
		1	2	3	4	5
	<p>Уметь: планировать, организовывать и оценивать эффективность кампаний и мероприятий.</p> <p>У1 (ПК-7) – I</p>	Не умеет	Имеет отдельные способности по планированию, организации и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.	Умеет планировать, организовывать и оценивать эффективность кампаний и мероприятий, но не применяет это на практике.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в применении навыков по планированию, организации и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.	Успешное и систематическое применение навыков по планированию коммуникационных кампаний и мероприятий.

Рейтинг-план дисциплины
Теория и практика массовой информации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
курс 1, семестр 1, 2 2017/2018 уч. г.

Количество часов по учебному плану 288, в т.ч. аудиторная работа 106, самостоятельная работа 128.

Преподаватель: Силиванец А.В., канд. филол. наук, доцент

Кафедра: этики, культурологии и связей с общественностью

Виды учебной деятельности студентов	Баллы	
	Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Базовые понятия массовой коммуникации		
Текущий контроль	10	25
1. Аудиторная работа	5	15
2. Ответы на дополнительные вопросы на занятиях	5	10
Рубежный контроль	15	25
Контрольная работа	15	25
Модуль 2. Управление массовыми коммуникациями		
Текущий контроль	10	25
1. Аудиторная работа	5	10
2. Ответы на дополнительные вопросы на занятиях	10	15
Рубежный контроль	15	25
КСР	15	25
Поощрительные баллы		
Активная работа на аудиторных занятиях	0	10
Посещаемость		
Посещение лекционных занятий	0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	0	-10
Итоговый контроль		
Зачет		
Экзамен		

Утвержден на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью
Протокол № 11 от 30.06.2017.

И.о. зав. кафедрой _____ Л.А. Иткулова

Преподаватель _____ А.В. Силиванец

Вопросы к зачету

1. СМИ как система.
2. Редакционная система.
3. Информационная подсистема.
4. Материально-техническая база.
5. Экономическая база.
6. Аудиторная база.
7. Три основных признака формирования типологической структуры СМИ (характер аудитории, целевое назначение, характер информации).
8. Функциональная особенность системы СМИ.
9. Основные типы изданий.
10. Понятие и характеристики аудитории.
11. Отношение аудитории к СМИ.
12. Включенность населения в систему СМИ.
13. Эффективность СМИ.
14. Информационные потребности и тематические интересы аудитории.
15. Союз журналистов России.
16. Фонд защиты гласности.
17. Федеральная служба по телевидению и радиовещанию.
18. Закон о средствах массовой информации.
19. Характеристика СМИ тоталитарного периода.
20. Запретные темы советской журналистики.
21. СМИ перестроечного периода.
22. СМИ в постперестроечный период.
23. Коммерциализация, дайжестизация, политизация, централизация и капитализация СМИ.
24. Печать: понятие, свойства, плюсы и минусы.
25. Предыстория газеты. Первые газеты.
26. Газета: понятие, виды. (в т.ч типы читателей газет).
27. Первые журналы.
28. Понятие и классификация журнала.
29. Книга в системе СМИ.
30. Понятие, методы и жанры радио.
31. Основные типы вещания.
32. Специфические черты языка радио.
33. Телевидение.
34. Интернет-вещание и его виды.
35. Расширенное телевидение.
36. Персональное телевидение.
37. Интерактивное телевидение.
38. Информационные службы.
39. Технологическая схема издательского дела.
40. Брошюра. Листовка. Проспект.

Критерии оценивания результатов:

В настоящее время проверка качества подготовки студентов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- б) хорошее знание и владение методами изучения русского языка и культуры речи;
- в) последовательное изложение материала курса;
- г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- д) умение использовать фундаментальные понятия базовых лингвистических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

- а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;
- г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых лингвистических дисциплин;

Согласно Положению БашГУ о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов от 26.09.2014 г. для получения зачёта необходимо набрать минимум 45 баллов.

Вопросы к экзамену

1. Творчество в журналистике. Виды творчества.
2. Научный тип творчества.
3. Художественный тип творчества.
4. Публицистический тип творчества.
5. Функции СМИ (по Прохорову, Корносенко).
6. Функции-цели.
7. Функции-задачи.
8. Основные принципы деятельности СМИ.
9. Понятие информатизации. Два основных подхода к информатизации общества.
10. Противоречия информатизации.
11. Информационные технологии.
12. Понятие информационного пространства. Основные компоненты информационного пространства.
13. Информационная индустрия.
14. Информационный рынок и его субъекты. Факторы информационного рынка.
15. Понятие информационного общества.
16. Основные характеристики информационного общества.
17. Информационное общество и проблемы безопасности личности.
18. Государственная информационная политика.
19. Информационные телекоммуникационные технологии (ИТТ).
20. Информационная культура (в т.ч. информационная и компьютерная грамотность).
21. Подходы к понятию "информационная культура».
22. Уровни информационной культуры.
23. Понятие и составные части информационной войны.
24. Цели и основы информационной войны.
25. Информационная операция. Виды.
26. Методы ведения информационной войны.
27. Информационное управление.
28. Достоинства информационного управления.
29. Этапы информационного управления.
30. Результаты информационного управления.
31. Информационные революции.
32. Информационные ресурсы.
33. Понятие психологической войны.

34. Средства психологического воздействия.
35. Процесс психологического воздействия (в разных странах).
36. Виды воздействия в психологической войне.
37. Мероприятия психологической войны.
38. Цели и задачи психологической войны в мирное время.
39. Цели и задачи психологической войны в военное время.
40. Цели и задачи психологической войны в послевоенный период.
41. Цели и задачи психологического воздействия на гражданское население.
42. Цели и задачи психологического воздействия на военнослужащих противника.
43. Закономерности психологического воздействия.
44. Механизм трансформации убеждений.
45. Механизм трансформации стереотипов и установок.
46. Виды психологических операций.
47. Подготовка психологических операций (этапы и принципы).
48. Эффективность психологического воздействия.
49. Психологические эффекты.
50. Аппарат психологической войны.
51. Технические средства психологической войны.

Критерии оценивания результатов:

В настоящее время проверка качества подготовки студентов на экзаменах заканчивается выставлением отметок по принятой пятибалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

- **оценки «отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.
- **оценки «хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
- **оценки «удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии; справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Согласно Положению БашГУ о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов от 26.09.2014 г. устанавливается следующая градация перевода оценки из многобалльной в четырехбалльную:

Экзамены:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо – от 60 до 79 баллов,
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов,
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Рубежный контроль знаний

Рубежный контроль представляет собой проверку учебных достижений студентов перед началом изучения следующей части учебного материала, усвоение которого невозможно без усвоения предыдущей части. Для рубежного контроля знаний студентов по дисциплине используются такие формы текущего контроля, как контрольная работа и тестирование.

Контрольная работа (текущая аттестация)

Контрольная работа призвана проконтролировать степень овладения навыком работы с лексикографическими источниками: лингвистическими словарями различных типов, справочниками, грамматиками и т.д. Студентам предлагаются практические задания, связанные с овладением ими нормативными базовыми сведениями по культуре русской речи. Задание для контрольной работы выдается на 8 неделе и проверяется в течение 14–15 недель учебного курса. Количество часов самостоятельной работы, отведенной на подготовку к контрольной работе – 12 ч (по 1 часу по каждой теме).

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- **оценка «отлично» (25 баллов)** заслуживает обучающийся, который провёл всестороннее рассмотрение представленных в задании сведений, обнаружил высокую степень владения навыком работы с документационными материалами, изложил материал в соответствии с правилами культуры письменной речи.
- **оценка «хорошо» (20 баллов)** заслуживает обучающийся, который провёл рассмотрение представленных в задании сведений, обнаружил высокую степень владения навыком работы с документационными материалами, однако изложил материал не в соответствии с правилами культуры письменной речи.
- **оценка «удовлетворительно» (15 баллов)** заслуживает обучающийся, который провёл рассмотрение представленных в задании сведений, обнаружил среднюю степень владения навыком работы с документационными материалами, однако допустил ошибки в компоновке реквизитов документа, и изложил материал в соответствии с правилами культуры письменной речи.
- **оценка «неудовлетворительно» (14–1 баллов)** выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при работе с документационными материалами. Если студент не предоставил работу, выставляется 0 баллов.

Задания для контрольной работы

Задание 1. Подготовить устное сообщение (5 – 10) на тему по выбору:

"Мои опыт работы в СМИ"

"СМИ моего региона"

"СМИ, которым я отдаю предпочтение"

Задание 2. Разработайте свою базовую модель массовой коммуникации.

- Опишите детально каждый этап, определите диагностический инструментарий к каждому этапу Вашей модели

- Подготовьте презентацию своей базовой модели массовой коммуникации.

- Сформулируйте 10-15 рекомендаций специалисту по массовым коммуникациям.

Задание 3. На основе различных теоретических подходов постарайтесь выработать собственную систему критериев типологизации СМИ.

Задание 4. Коммуникатор

- Приведите примеры авторитетного, компетентного, привлекательного коммуникаторов. Аргументируйте свой выбор.

- Назовите коммуникаторов, которые, по вашему мнению, не вызывают доверия аудитории? Докажите это.

- Назовите коммуникатора, чей реальный образ резко отличается от публичного имиджа.

Задание 5. Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию.

Ответьте на вопросы:

• На какую аудиторию они рассчитаны?

• Какова их реальная аудитория?

Задание 6. Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту? Подготовьте презентацию своего проекта.

Задание 7. Посмотрите какую-либо телевизионную передачу с приглашением гостей (беседа, интервью, круглый стол и т.п.). Составьте список того, что, на ваш взгляд, во внешнем виде или поведении выступающих ухудшало восприятие содержания их выступлений.

Задание 8. В качестве одной из особенностей теле- и радиокommunikации называют то, что коммуникатор не видит своей аудитории, следовательно, он лишен возможности учитывать ее реакцию и соответствующим образом на нее реагировать. Можно ли считать, что данная особенность перестает быть актуальной потому, что во многих радио- и телевизионных передачах используется такая форма обратной связи, как «звонки в студию»? Объясните свою точку зрения.

Задание 9. В популярном кинофильме «Москва слезам не верит» есть сцена, когда о главной героине — директоре фабрики — делают телевизионный репортаж. Свое выступление она начинает словами: «Если у мужчин есть свои дела, пусть они ими займутся. Наша продукция, я думаю, в основном, интересуется женщин». Какой прием использует героиня для привлечения внимания телевизионной аудитории, начиная свою встречу таким образом; какие особенности аудитории при этом учитываются?

Задание 10. Составьте вопросы к интервью по любой выбранной вами теме и проигrajте проведение данного интервью в учебной аудитории.

Задание 11. Письменно подготовьте ответ на вопрос: какие новые информационные технологии могут быть использованы в работе журналиста?

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Киселев А.В. Теория и практика массовой информации: учебник. М.: КНОРУС, 2016.
2. Марков А.А., Молчанов О.Н., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.

б) дополнительная литература

1. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М.: Центр, 2002.
2. Конечкая В.П. Социология коммуникации. М., 2005.
3. Алиева С.А. Система СМИ РФ в 90-е годы. Уфа, 2005.
4. Березин В.М. Теория массовой коммуникации. М., РУДДН, 2004.
5. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. СПб., 2005.
6. СМИ в постсоветской России: Учебное пособие / Я.Н.Засурский: М.: «Аспект-Пресс», 2002. – 303 с.
7. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. М., 2003.
8. Конечкая В.П. Социология коммуникации. М., 2005.
9. Львов М.Р. Риторика. М., 2005.
10. Коровина О.М. Рекламная политика. – СПб, 2010.
11. Кулагина И.Ю. Возрастная психология. М., 2007.
12. Мишкина В.С. Массовое общество. СПб., 2004.
13. Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике. М., 2005.
14. Березин В.М. Политическая коммуникация в современных российских СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. — 2003.
15. Светлана С.В. Телевизионная речь. М., 2006.
16. Рожков И.Я. Реклама. М., 2006.
17. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2005.
18. Зарва М.В. Слово в эфире. М., 2005.
19. Корносенко Г.И. Информационное общество. М., 2006.
20. Почепцов Г.Г. Информационные войны. – М., 2009.
21. Казанцев А.М. Информационная политика СМИ. М.: Наука, 2008.
22. Коган В.З. Информационное воздействие. – Томск, 2010.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети ГОУ ВПО БашГУ по адресу: www.bsunet.ru. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным, поисковым системам, а также к Электронно-библиотечной системе (ЭБС) БашГУ по адресу: www.bashlib.ru. Доступ возможен через Электронный читальный зал.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>
2. Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>
3. ЗИформационно-коммуникационные технологии в образовании. <http://www.ict.edu.ru/>
4. Федеральный образовательный портал. Социально-гуманитарное и политическое образование. <http://www.humanities.edu.ru/>

5. Российский портал открытого образования. <http://www.openet.edu.ru/>
6. Федеральный образовательный портал. Международное образование. <http://www.international.edu.ru/>
7. Федеральный образовательный портал. Непрерывная подготовка преподавателей. <http://www.neo.edu.ru/wps/portal> - Зарубежные сетевые ресурсы.
8. Архив научных журналов издательства <http://iopscience.iop.org/>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Skype
- Вебинар
- Система дифференцированного интернет-обучения Hecadem
- Moodle.bsru
- Федеральное интернет-тестирование: проекты «Интернет-тренажеры в сфере профессионального образования» и «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования».

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- электронные библиотечные системы: ЭЧЗ библиотеки БашГУ, издательство «Лань», «Университетская библиотека онлайн», «КнигаФонд»;
- тестовый доступ: Grebennikon (электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников»), Cambridge University Press, «ProQuest Dissertation & Theses Global», Scopus (www.scopus.com) и Web of Science (<http://webofknowledge.com>)

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Важным является приобщение к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления молодых ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Большую пользу обучающимся может принести участие в проводимых научно-практических конференциях, поскольку они обеспечивают доступ к обсуждению наиболее актуальных проблем.

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты коммуникативных процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и

специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, решения задач, тестирования, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Независимо от того, какие методы будут использоваться преподавателем на занятиях, к предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся. В порядке использования инновационных методов необходимо регулярно изучать новые публикации.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиций по различным проблемам.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу тексты, включая научные работы, научно-популярные статьи, документы официального и личного происхождения. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных соответствующим по хронологии и проблематике вопросам. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Важной формой организации учебной деятельности студентов является проведение «научных конференций» с докладами студентов и вопросами аудитории с последующими рекомендациями со стороны преподавателя. Одним из видов самостоятельной работы студентов является подготовка к КСР и написание реферата.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компьютерный класс, оргтехника, мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и профильным сайтам, доступ к электронной библиотеке БашГУ, ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и

ЭБС «Лань».