

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено :
на заседании кафедры культурологии и связей
с общественностью
протокол №11 от 18.06.2018
зав. кафедрой Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии
Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правовая защита информации в СО

Б. 1 .Б. 16 Базовая часть.

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.01 — **Реклама и связи с общественностью**

Профиль подготовки
«**Коммуникационный менеджмент**»
Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения
Очная

Разработчик (составитель): канд. техн. наук, доцент Газизов Р.Р.	 _____/ Газизов Р.Р.
---	-----------------------------

Для приема: 2016
г. Уфа - 2018 г.

Составитель канд. техн. наук, доцент кафедры культурологии и связей с общественностью Газизов Р.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена (или актуализирована) на заседании кафедры культурологии и связей с общественностью от «_18_» июня 2018 г. протокол № 11.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры культурологии и связей с общественностью, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 г.

Заведующий кафедрой _____ / Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры культурологии и связей с общественностью, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 г.

Заведующий кафедрой _____ / Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры культурологии и связей с общественностью, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 г.

Заведующий кафедрой _____ / Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / Иткулова Л.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	209
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
Приложения	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

а) общекультурные компетенции (ОК):

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать основное содержание нормативно-правовых документов в области рекламы и связи с общественностью.	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
	2. Знать и понимать международные и отечественные стандарты в области рекламы и связи с общественностью	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Умения	1. Уметь использовать на практике нормативно-правовые документы в области рекламы и связи с общественностью.	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
	2. Уметь использовать на практике международные и отечественные стандарты в области рекламы и связи с общественностью	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть навыками практического использования нормативно-правовых документов в области рекламы и связи с общественностью .	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	
	2. Владеть методами, способами и средствами использования международных и отечественных стандартов в области рекламы и связи с общественностью	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать основные принципы подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	2. Знать основные принципы работы с научной литературой и электронными информационно-образовательными ресурсами для профессиональной деятельности, знать методику подготовки обзоров.	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Умения	1. Уметь готовить обзоры научной литературы для профессиональной деятельности	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	2. Уметь готовить обзоры электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть практическими навыками подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	2. Владеть методами подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	3. Владеть опытом применения основных методов подготовки	ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на	

обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
---	---	--

В результате освоения дисциплины «Правовая защита информации в СО» студент должен:

Знать: проблемы современного правового регулирования в России; иметь представления об истории развития системы правового обеспечения деятельности по связям с общественностью, способах правового регулирования деятельности отдела по связям с общественностью при воздействии на общество и в отношении с властью; понимать значение и структуру нормативно-правовой основы деятельности по связям с общественностью; основы правового регулирования взаимоотношений со СМИ, избирательного процесса, процедуры формирования торговой марки; нормы юридической ответственности за нарушение законодательства в данной сфере; нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

Уметь: ориентироваться в специализированной литературе; принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; соблюдать и претворять в жизнь принцип «достоверности» информационных ресурсов; давать правильную квалификацию правонарушениям, существующим в информационной сфере; анализировать текущее законодательство и практику его применения; использовать и составлять нормативно-правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

Владеть: юридической терминологией; умением понимать и применять законы и другие нормативные акты в практической деятельности; навыками соблюдения законодательства, принятия решений и совершения иных юридических действий в строгом соответствии с законом; самостоятельными навыками по анализу законодательства и практики его применения, ориентироваться в специальной литературе.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовая защита информации в СО» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Основная цель освоения дисциплины "Правовая защита информации в СО" - изучение студентами места законодательного регулирования рекламной деятельности в современном мире, ее значение наряду с другими коммуникационными потоками, роль законов в формировании системы социальных связей.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре по очной форме обучения

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

В целом общая трудоемкость дисциплины «Информационное право» составляет 4 зачетные единицы, 180 часов. Итоговая форма контроля – экзамен.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

При очной форме обучения дисциплина преподается на 1 курсе в 2 семестре. В этом случае контактная нагрузка составляет 65.2 часа, в том числе: лекций -32 часа, практических занятий – 32 часа, ФКР-1.2 часа; СР – 80 часов.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Этап (уровень) освоения компете нции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворитель но»)	3 («Удовлетворитель но»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: нормативно- правовые документы, международн ые и отечественны е стандарты в области информацион ных систем и технологий, обзоры научной литературы и электронных информацион но- образователь ных ресурсов для профессиона льной деятельности	Отсутствие знаний об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельност и	Фрагментарные знания об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Сформированные, но содержащие отдельные знания об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Сформированны е систематические знания об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельнос ти
Второй этап (уровень)	Уметь: применять нормативно- правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационны	Отсутствие умений разработать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельност и	Фрагментарные умения разработать. основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения разработать. основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Сформированное умение разработать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельнос ти

	х систем и технологий, готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности..				
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками навыками работы, связанными с нормативно-правовыми документами, международными и и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий, готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	Отсутствие владения навыками основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Фрагментарное владение навыками основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Успешное и систематическое владение навыками основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: нормативно-правовые документы, международн	Отсутствие знаний как решать стандартные задачи профессиональной	Фрагментарные знания как решать стандартные задачи профессиональной деятельности на	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знать как решать стандартные задачи	Сформированные систематические знания как решать

	ые и отечественны е стандарты в области информацион ных систем и технологий, обзоры научной литературы и электронных информацион но- образователь ных ресурсов для профессиона льной деятельности	деятельности на основе информационной и библиографическо й культуры с применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	стандартные задачи профессиональн ой деятельности на основе информационно й и библиографичес кой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационно й безопасности
Второй этап (уровень)	Уметь: применять нормативно- правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационны х систем и технологий, готовить обзоры научной литературы и электронных информационно - образовательны х ресурсов для профессиональн ой деятельности..	Отсутствие умений решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографическо й культуры с применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Фрагментарные умения решать стандартные задачи профессиональн ой деятельности на основе информационно й и библиографичес кой культуры с применением информационно- коммуникацион ных технологий и с учетом основных требований информационно й безопасности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Сформированное урешать стандартные задачи профессиональн ой деятельности на основе информационно й и библиографичес кой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационно й безопасности мен ие
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками навыками работы, связанными с нормативно- правовыми документами, международным и и отечественными стандартами в области информационны х систем и технологий, готовить обзоры научной литературы и электронных	Отсутствие владения навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографическо й культуры с применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных	Фрагментарное влрешать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности адение навыками	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы врешать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ладение навыками	Успешное и систематическое владение навыками решать стандартные задачи профессиональн ой деятельности на основе информационно й и библиографичес кой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных

	информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	требований информационной безопасности			требований информационной безопасности
--	---	--	--	--	--

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1 этап Знания	1. Знать основное содержание нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.	ОК-4	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.
	2. Знать и понимать международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий	ОК-4	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия
2 этап Умения	1. Уметь использовать на практике нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.	ОК-4	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.
	2. Уметь использовать на практике международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий	ОК-4	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного

			занятия
3 этап Владе ть навык ами	1. Владеть навыками практического использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.	ОК-4	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.
	2. Владеть методами, способами и средствами использования международных и отечественных стандартов в области информационных систем и технологий	ОК-4	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1 этап Знания	1. Знать основные принципы подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.
	2. Знать основные принципы работы с научной литературой и электронными информационно-образовательными ресурсами для профессиональной деятельности, знать методику подготовки обзоров.	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия
2 этап Умения	1. Уметь готовить обзоры научной литературы для профессиональной деятельности	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.
	2. Уметь готовить обзоры электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия
3 этап Владе ть навык ами	1. Владеть практическими навыками подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности.	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.
	2. Владеть методами подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, Проверка подготовленности к

	профессиональной деятельности.		проведению интерактивного занятия
	3. Владеть опытом применения основных методов подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	ОПК-6	устный опрос, проверка рефератов и эссе, проведение тестирования, проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия, проверка решений ситуационных задач.

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении .

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

По модулю 1. Теоретические основы правовой защиты информации в СО

Тема 1: Предмет , цели, сфера действия . Субъекты . Правовое регулирование в . Информационные правоотношения и нормы. Источники .

Вопросы для подготовки:

- Информационное общество. Предмет .
- Источники .
- Объект правового регулирования и сфера действия .
- Формирование правосознания в информационной сфере.
- Виды субъектов информационного права.
- Информационная деятельность как основа правоотношений в информационной сфере.

Конспектирование научной литературы по заданию преподавателя

1.Подготовка к опросу

2.Подготовка к докладам по заданию преподавателя

Тема 2. Право на информацию. Правовой режим информационных ресурсов.

Электронный документооборот. Электронная подпись. Объекты правового регулирования.

Вопросы для подготовки:

- Состояние разработки проблемы о праве на информацию.
- Какая информация может быть использована для коммерческого распространения и что является источником получения прибыли при продаже информации?
- Правовое обеспечение деятельности операторов в процессе трансграничного обмена электронными документами.
- Правовой режим информационных ресурсов.
- Закон об электронной подписи.

1.Подготовка к опросу

2.Подготовка к решению задач по заданию преподавателя

3.Подготовка творческого задания: Перспективы электронной подписи

Тема 3: Информационное законодательство. Государственное управление и электронное правительство. Правовые проблемы Интернет. СМИ и Интернет.

Вопросы для подготовки:

- Основные федеральные законы в ИП.
- Электронное правительство как развитие идей электронной демократии.
- Правовое обеспечение Интернет
- Проблемы Интернета в России и за рубежом
- Системы правовой информации.
- Психические вирусы.
- Перспективы электронного правительства.

Подготовка к итоговому занятию по первому разделу, проводимому в интерактивной форме «Творческое задание по перспективам развития электронного правительства».

1. Подготовка к опросу

2. Подготовка к интерактиву «Электронное правительство»

3. Подготовка к контрольной работе

По модулю 2. Практические основы правовой защиты информации в СО

Тема 4: Анализ основных федеральных законов об информации. Информационные права человека. Право на экологическую информацию. Правовые основы международного информационного обмена. Правовая защита от информационного воздействия.

Вопросы для подготовки:

- Статьи Конституции РФ по ИП.
- Информационные права человека
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
- Персональные базы данных, проблема «расколотых» баз
- Журналист как субъект информационного права
- Информационные экологические права человека.
- Консциентальные войны

1. Подготовка к опросу

2. Подготовка к лабораторным работам в WORD и EXCEL по составлению юридических документов.

Тема 5: Правовое обеспечение информационного бизнеса. Бизнес и Интернет.

Электронный бизнес. Информационные услуги.

Вопросы для подготовки:

- Правовое обеспечение электронной коммерции
- Современное понимание электронной торговли, факторы рационального потребления в информационном обществе
- Правовое регулирование договорных отношений в сфере электронной торговли
- Концепция сетевого договора
- Интернет-торговля
- Правовые ресурсы в Интернет, сайты юридических вузов
- Интернет и право

1. Подготовка к опросу: использование Интернет в Юриспруденции

2. Подготовка к лабораторным работам по поиску правовой информации по заданию преподавателя

3. Подготовка к докладам

4. Подготовка к занятию в интерактивной форме «ролевая игра» на тему: «Социальные сети в жизни юриста».

5. Подготовка к соревнованиям малыми студенческими группами по нахождению определенной правовой информации в Интернет.

Тема 6: Информационно-правовое обеспечение электронного голосования. Правовое обеспечение Интернет голосования. Информационные войны.

Вопросы для подготовки:

- Обзор систем электронного голосования в различных странах
- Информационно-правовое обеспечение институтов международных наблюдателей
- Виды интернет голосования.
- Государственная автоматизированная система «Выборы»
- Информационные войны.

1. Подготовка к опросу

2. Подготовка к лабораторным работам: Решение задач по поиску конкретной информации в СПС

3. Подготовка к занятию в интерактивной форме «брейн-ринг» на тему: «Кто быстрее найдет ответ на поставленную правовую проблему в СПС».

Тема 7: Закон о персональных данных. Развитие и опасности социальных сетей. «Расколоченные базы». Блоги, твиттеры. Компромат в сети. Электронный нотариат. ИП в медицине.

Вопросы для подготовки:

- Государственная политика в области доступа к правовым базам данных
- Перспективы развития правовых баз данных
- Электронный нотариат
- Внедрение электронного здравоохранения.
- Кодекс этики телемедицины
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных"
- Проблемы Интернета в России и за рубежом
- Механизм защиты частной жизни потребителя

1. Подготовка к опросу

2. Доклады и разработка презентаций по заданию преподавателя

Тема 8 : Международное информационное право. Особая роль информации в жизни мирового сообщества Международно-правовая практика обеспечения свободы информации. Орган, гарантирующий международную защиту свободы выражения мнений, - Европейский суд по правам человека в Страсбурге.

Вопросы для подготовки:

- Орган, гарантирующий международную защиту свободы выражения мнений, - Европейский суд по правам человека в Страсбурге.
- Международно-правовая практика обеспечения свободы информации. Правовое оформление понятия свободы самовыражения в международных актах
- Правовое регулирование Интернет в странах Европы, США, России.
- Сравнительная характеристика законодательства СМИ за рубежом и в России. Информационная безопасность.
- Интернет как механизм общественного контроля.
- Международные информационные войны.
- Власть и Интернет

1. Подготовка к опросу по теме «Международные правовые информационные потоки»

2 Доклады и разработка презентаций по заданию преподавателя

3. Подготовка к контрольной работе

Форма рубежного контроля – контрольная работа, тестирование.

Формы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен

- 0 баллов выставляется студенту, если студент отказывается от ответа, не знает материал;
- 1 балл выставляется студенту, если ответ студента неполный, демонстрирующий поверхностное знание и понимание материала;
- 2 балла выставляется студенту, если ответ студента полный, развернутый, показана совокупность глубоких, осмысленных системных знаний объекта и предмета изучения.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно с ежегодным обновлением банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Вопросы для проведения экзамена:

1. Информационное общество. Предмет ИП.
2. Источники ИП.
3. Объект правового регулирования и сфера действия ИП.
4. Формирование правосознания в информационной сфере.
5. Виды субъектов информационного права.
6. Информационная деятельность как основа правоотношений.
7. Состояние разработки проблемы о праве на информацию.
8. Какая информация может быть использована для коммерческого распространения и что является источником получения прибыли при продаже информации?
9. Правовое обеспечение деятельности операторов в процессе трансграничного обмена электронными документами.
10. Правовой режим информационных ресурсов.
11. Международный обмен информацией.
12. Электронное правительство как развитие идей электронной демократии.
13. Правовое обеспечение Интернет
14. Проблемы Интернета в России и за рубежом
15. Проблемы, оставшиеся после принятия части четвертой ГК РФ.
16. Системы правовой информации.
17. Психические вирусы.
18. Информационные права человека
19. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
20. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ "Об электронной подписи"
21. Персональные базы данных, проблема «расколотых» баз
22. Журналист как субъект информационного права
23. Информационные экологические права человека.
24. Консциентальные войны
25. Правовое обеспечение электронной коммерции
26. Современное понимание электронной торговли, факторы рационального потребления в информационном обществе
27. Правовое регулирование договорных отношений в сфере электронной торговли
28. Концепция сетевого договора
29. Интернет-торговля
30. Обзор систем электронного голосования в различных странах
31. Информационно-правовое обеспечение институтов международных наблюдателей
32. Виды интернет голосования.

33. Государственная автоматизированная система «Выборы»
34. Информационные войны.
35. Государственная политика в области доступа к правовым базам данных
36. Перспективы развития правовых баз данных
37. Электронный нотариат
38. Внедрение электронного здравоохранения.
39. Кодекс этики телемедицины
40. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных"
41. Проблемы Интернета в России и за рубежом
42. Механизм защиты частной жизни потребителя
43. Орган, гарантирующий международную защиту свободы выражения мнений, - Европейский суд по правам человека в Страсбурге.
44. Международно-правовая практика обеспечения свободы информации. Правовое оформление понятия свободы самовыражения в международных актах
45. Правовое регулирование Интернет в странах Европы, США, России.
46. Сравнительная характеристика законодательства СМИ за рубежом и в России. Информационная безопасность и дипломатическая служба России
47. Интернет как механизм общественного контроля.
48. Власть и Интернет
49. Чем отличается в правовом положении собственник от владельца информационных ресурсов?
50. Какая из информации, принадлежащей фирме, не может быть отнесена к конфиденциальной?
51. Кто определяет перечень информации, предоставляемый фирмой, предприятием для формирования государственных информационных ресурсов?
52. В чьем владении будет находиться информация, предоставленная в обязательном порядке фирмой для формирования государственных информационных ресурсов?
53. Определите понятие правовой информации, и из каких групп она состоит.
54. В чем особенности отечественных справочных правовых систем по сравнению с зарубежными?
55. Каковы наиболее важные показатели эффективности поисковых правовых систем?
56. Основные виды правовых информационных продуктов.
57. Информационные ресурсы Интернет. Международные отношения и Интернет. Интернет и органы власти.
58. Право на доступ к международным базам данных.
59. Регулирование оказания Интернет-услуг. Международные электронные конференции.
60. Европейское сетевое поле и российские интересы. Развитие законодательной базы Интернет
61. СМИ и Интернет
62. Каковы категории доступа к информационным ресурсам и категории информации, которая в соответствии с законом обязана быть общедоступной?
63. Какая информация может быть использована для коммерческого распространения и что является источником получения прибыли при продаже информации?
64. Международный обмен информацией.
65. Стоимость сайтов
66. Поисковики, Интернет магазины, социальные сети – три кита бизнеса в Интернет
67. Доменные споры
68. Электронная подпись
69. Государственная автоматизированная система «Выборы»
70. Что такое персональные данные?
71. Спецслужбы и Интернет

ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Информационное право как наука – это:

- а) система научных знаний об информационном праве как подотрасли административного права, его предмете, методах, принципах правового регулирования информационных отношений, истории развития, его основных институтах, сравнительно-правовом анализе норм права и общественных отношений в информационной сфере зарубежных стран.;
- б) система знаний об информационном праве, обязательных к изучению в соответствующих учебных заведениях, в первую очередь юридических;
- в) подотрасль административного права, регулирующих отношения в информационной сфере;
- г) нет верного ответа.

2. Основным предметом правового регулирования информационного права выступают:

- а) информационные отношения;
- б) экономические;
- в) политические;
- г) правовые.

3. В информационном праве используется следующий метод правового регулирования:

- а) императивный;
- б) диспозитивный;
- в) императивно - диспозитивный;
- г) нет верного ответа.

4. Известны следующие ученые в области информационного права:

- а) Л. Л. Попов, С. В. Тихомиров;
- б) М. К. Треушников, Е. В. Салогубова;
- в) Н. И. Химичева, М. В. Карасева;
- г) И. Л. Бачило, И. М. Рассолов.

5. Персональные данные – это:

- а) любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация;
- б) сведения о физическом и юридическом лице, имеющие правовое значение;
- в) фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация физического лица;
- г) информация не подлежащая распространению третьим лицам.

6. Что собой представляет обработка персональных данных?

- а) использование, обработка, изменение, обновление информации о физическом лице;
- б) распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение;

в) действия, направленные на передачу персональных данных определенному кругу лиц (передача персональных данных) или на ознакомление с персональными данными неограниченного круга лиц, в том числе обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно - телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом;

г) действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

7. Обработка персональных данных должна осуществляться на основе принципа:

а) законности целей и способов обработки персональных данных и добросовестности;

б) справедливости;

в) равенства информационных прав субъектов;

г) нет верного ответа.

8. Информационное право как учебная дисциплина – это:

а) подотрасль административного права, регулирующих отношения в информационной сфере;

б) система знаний об информационном праве, обязательных к изучению в соответствующих учебных заведениях, в первую очередь юридических;

в) система научных знаний об информационном праве как подотрасли административного права, его предмете, методах, принципах правового регулирования информационных отношений, истории развития, его основных институтах, сравнительно-правовом анализе норм права и общественных отношений в информационной сфере зарубежных стран;

г) нет верного ответа.

9. Информация – это:

а) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;

б) данные о конкретном физическом лице;

в) сообщения из разного рода источников как из официальных, так и из неофициальных;

г) нет верного ответа.

10. Информационные технологии – это:

а) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;

б) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения, уничтожения информации и способы осуществления таких процессов и методов;

в) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;

г) действия и методы по поиску, сбору, хранению, обработке, предоставлению, распространению информации и способы осуществления таких процессов и методов.

11. Информационная система – это:

а) совокупность норм, институтов, составляющие информационное право;

б) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;

в) совокупность информационных технологий и технических средств;

г) нет верного ответа.

12. Что такое конфиденциальность информации?

- а) обязательность выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации;
- б) требование не передавать информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
- в) доступность информации только конкретным органам и должностным лицам и требование не передавать информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
- г) обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя.

13. Распространение информации – это:

- а) передача информации третьим лицам;
- б) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- в) действия, направленные на получение информации третьим лицам или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- г) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц.

14. Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующем принципе:

- а) достоверность информации ;
- б) общедоступность информации;
- в) относимость информации;
- г) все ответы верны.

15. Кто может быть обладателем информации?

- а) гражданин (физическое лицо), юридическое лицо;
- б) Российская Федерация, субъект Российской Федерации;
- в) муниципальное образование;
- г) все ответы верны.

16. Информационные системы включают в себя:

- а) государственные информационные системы, муниципальные информационные системы и иные информационные системы;
- б) государственные информационные системы, субъектные информационные системы, муниципальные информационные системы и иные информационные системы;
- в) государственные информационные системы, негосударственные информационные системы;
- г) государственные информационные системы, негосударственные информационные системы и иные информационные системы.

17. Какой Федеральный закон дает определение понятию «информационно-телекоммуникационная сеть»?

- а)ФЗ «о связи»;
- б)ФЗ « о персональных данных»;
- в)ФЗ « об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- г) нет верного ответа.

18. Абонент – это:

- а) пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;
- б) пользователь услугами мобильной связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;
- в) физическое лицо, который пользуется услугами связи и с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;
- г) физическое и юридическое лицо, который пользуется услугами мобильной связи и с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

19. Высокочастотные устройства – это:

- а) оборудование или приборы, предназначенные для генерирования и использования радиочастотной энергии в промышленных, научных, медицинских, бытовых или других целях, за исключением применения в области электросвязи;
- б) оборудование или приборы, предназначенные для генерирования и использования радиочастотной энергии в промышленных, научных, медицинских или других целях, за исключением применения в области электросвязи;
- в) оборудование, предназначенные для генерирования и использования радиочастотной энергии в промышленных, научных, медицинских, бытовых или других целях, за исключением применения в области электросвязи;
- г) оборудование или приборы, предназначенные для использования радиочастотной энергии в промышленных, научных, медицинских или других целях, за исключением применения в области электросвязи.

20. Что такое сооружения связи?

- а) объекты инженерной инфраструктуры (в том числе линейно-кабельные сооружения связи), созданные или приспособленные для размещения средств связи, кабелей связи;
- б) оборудование или приборы инженерной инфраструктуры (в том числе линейно-кабельные сооружения связи), созданные или приспособленные для размещения средств связи, кабелей связи;
- в) объекты, оборудование или приборы инженерной инфраструктуры (в том числе линейно-кабельные сооружения связи), созданные или приспособленные для размещения средств связи, кабелей связи;
- г) нет верного ответа.

21. Сеть связи – это:

- а) технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для электросвязи или почтовой связи;
- б) технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для электросвязи, почтовой и телефонной связи;
- в) средства и линии связи и предназначенная для электросвязи или почтовой связи;
- г) средства и линии связи и предназначенная для электросвязи, почтовой и телефонной связи.

22. Средства связи – это:

- а) технические и программные средства, используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при

оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи, включая технические системы и устройства с измерительными функциями;

б) программные средства, используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи, включая технические системы и устройства с измерительными функциями;

в) технические и программные средства, приборы используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи, включая технические системы и устройства с измерительными функциями;

г) технические и программные средства, используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, обмена доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи, включая технические системы и устройства с измерительными функциями.

23. Что такое линия связи?

а) линии передачи, физические цепи и линейно-кабельные сооружения связи;

б) линии передачи, физические цепи и кабельные сооружения связи;

в) линии передачи, физические цепи и линейно-кабельные сооружения и приборы связи;

г) нет верного ответа.

24. Электронное сообщение – это:

а) информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети;

б) информация, переданная или полученная пользователем информационной сети;

в) сведения, переданные или полученные пользователем информационно-телекоммуникационной сети;

г) все ответы верны.

25. Документированная информация – это:

а) информация, зафиксированная в документах;

б) зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;

в) зафиксированная на материальном и электронном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;

г) зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель.

26. Информация может являться объектом:

а) публичных, гражданских и иных правовых отношений;

б) публичных, гражданских, информационных и иных правовых отношений;

в) гражданских, информационных и иных правовых отношений;

г) информационных отношений.

27. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на:

- а) общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа);
- б) общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа) и иную информацию;
- в) общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами и нормативными актами (информация ограниченного доступа);
- г) нет верного ответа.

28. Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- а) информацию, свободно распространяемую и информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- б) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению и распространению;
- в) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается;
- г) все варианты верны.

29. К общедоступной информации относятся:

- а) любая информация;
- б) общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен;
- в) любые сведения, доступ к которым не ограничен;
- г) нет верного ответа.

30. В Российской Федерации распространение информации осуществляется:

- а) без ограничения;
- б) свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации;
- в) с ограничениями в некоторых случаях, предусмотренных федеральным законом;
- г) нет верного ответа.

Ответы к тестам.

1. а).2. а).3. б).4. г).5. а).6. г).7. а).8. б).9. а).10. а).11. б).12. г).13. б).14. а).15. г).16. а).17. в).18. а).19. а).
20. а).21. а).22. а).23. а).24. а).25. б).26. а).27. а).28. г).29. б).30. г).

Оценка за итоговый контроль в семестре устанавливается согласно «Положению о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ».

Вопросы к промежуточной аттестации:

1. Система законодательства, регулирующего правоотношения в области связей с общественностью и средств массовой информации.
2. Конституционные основы правового регулирования деятельности по связям с общественностью.
3. Правовое регулирование взаимодействия со СМИ.
4. Права и обязанности лица, отвечающего за связи со СМИ.
5. Правовой статус журналиста.

6. Ответственность за нарушение прав журналиста и редакции.
7. Организационные формы взаимодействия организации с журналистами (аккредитация, интервью, пресс-конференция)
8. Аккредитация журналистов.
9. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
10. Система законодательства, ограничивающая свободу средств массовой информации.
11. Кодекс профессиональной этики PR-специалиста.
12. Кодекс профессиональной этики журналиста.
13. Союз журналистов России. Большое жюри СЖР.
14. Международные организации «Freedom House» и «Репортеры без границ». Основные принципы работы.
15. Механизмы саморегулирования профессиональной деятельности журналистов за рубежом.
16. Фонд защиты гласности. История возникновения, основные направления деятельности. Последние отчеты о состоянии свободы слова в России.
17. Всеобщая декларация прав человека. История возникновения, основные сферы регулирования. Нормы, регулирующие защиту прав журналиста, прав граждан на информацию, свободу слова.
18. Общественное телевидение. Зарубежный опыт. Перспективы создания и развития в России.
19. Декларация о СМИ в демократическом обществе IV Европейской конференции министров по политике в области средств массовой коммуникации. Софийская декларация. Декларация прав и свобод человека и гражданина, принятая Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991г.
20. Понятие и источники избирательного права. Правовое регулирование субъективных избирательных прав граждан и порядка проведения выборов.
21. Соотношение избирательного права и избирательной системы. Основные принципы избирательной системы в РФ.
22. Всеобщее избирательное право и его гарантии. Равное избирательное право. Обеспечение для граждан РФ равных оснований участия в выборах.
23. Прямые выборы и их гарантии. Тайное голосование и его гарантии. Сочетание мажоритарной и пропорциональной избирательных систем при проведении выборов в РФ.
24. Принцип состязательности в избирательном праве России. Принцип сочетания государственного финансирования выборов с возможностью использования негосударственных средств. Регулирование финансовых вопросов, контроль за правильным расходованием средств.
25. Стадии избирательного процесса по российскому законодательству. Назначение выборов.
26. Правовое регулирование предвыборной агитации и освещение избирательного процесса. Общие положения ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".
27. Информационное обеспечение избирателей. Предвыборная агитация. Разграничение информирования и агитации. Размещение в СМИ обязательных сообщений. Прозрачность информационных услуг.
28. Установление результатов выборов и их опубликование.

29. Позиционирование с использованием государственного наименования и символики.
30. Правовое регулирование процесса позиционирования. Фирменное наименование.
31. Правовое регулирование процесса позиционирования. Товарные знаки и знаки обслуживания.
32. Основания для отказа в регистрации товарного знака

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ:

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

- **оценки "отлично"** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим

систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

1. оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

2. оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Согласно Положению БашГУ о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов от 26.09.2014 г. устанавливается следующая градация перевода оценки из многобалльной в четырехбалльную:

Экзамены:

отлично - от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов),
хорошо - от 60 до 79 баллов,
удовлетворительно - от 45 до 59 баллов,
неудовлетворительно - менее 45 баллов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ.

Рубежный контроль представляет собой проверку учебных достижений студентов перед началом изучения следующей части учебного материала, усвоение которого

невозможно без усвоения предыдущей части. Для рубежного контроля знаний студентов по дисциплине «История культуры» используются такие формы текущего контроля как контрольная работа и тестирование.

Контрольная работа (текущая аттестация)

В качестве контрольной работы студентам предлагается провести исследование актуальной темы по истории культуры. Задание для контрольной работы выдается на 8 неделе и проверяется в течение 14 -15 недель учебного курса. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. Социальные институты, продуцирующие различные виды рекламы (социальная, политическая, коммерческая).
2. Общие и отличительные особенности коммерческой, социальной и политической рекламы.
3. Законодательство в области рекламной деятельности.
4. Массовые социологические опросы как метод изучения рекламной деятельности.
5. Реклама и 'паблик рилейшнз': общее и специфическое.
6. Особенности коммуникаций в модернизационном обществе. Инновационные процессы в обществе и их механизмы.
7. Роль рекламы и структур по связям с общественностью в инновационных процессах.
8. Особенности связей с общественностью' как вида специальной коммуникации.
9. Реклама и массовая культура.
10. Реклама и искусство.
11. Средства массовой коммуникации в жизни индивида.
12. Механизмы осуществления рекламной коммуникации в жизни социума.
13. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории.
14. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения.
15. Разветвленность информационной сети в современном обществе и стратегия коммуникатора в этих условиях.
16. Влияние Интернета на информационное пространство индивида в начале XXI века.
17. Интернет как информационное пространство межличностной, специальной и массовой коммуникации.
18. Качественные изменения в социальной стратификации гражданского общества как фактор появления новых информационных потребностей.
19. Содержание СМК как социальная реальность.
20. Интерес современного бизнеса к изучению прессы.
21. Информационное пространство мира: национальные и международные сети.
22. Интеграционные информационные процессы конца XX века.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал; -логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- **оценки "отлично" (15 баллов)** заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.
- **оценки "хорошо" (10 баллов)** заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;
- **оценки "удовлетворительно" (5 баллов)** заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;
- **оценка "неудовлетворительно" (0 баллов)** выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если Студент не предоставил работу.

Эссе (текущая аттестация)

Эссе - это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему. Основная цель написания эссе - раскрыть предложенную тему путем приведения различных аргументов (тезисов). Они должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться всевозможными примерами.

Критерии оценки эссе Требования, предъявляемые к эссе

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Примерные темы эссе:

1. Исторические предпосылки рекламы как массового явления.
2. Реклама в массовом обществе.
3. Реклама в ситуации зарождения рынка в России.
4. Реклама в информационной инфраструктуре России конца XX века.
5. Рекламная коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.
6. Феномен рекламы и формирование амплитуды выбора моделей образа жизни.

7. Реклама в политическом маркетинге.
8. Реклама в средствах массовой коммуникации: формы
2. сосуществования.
9. Организационные основы управления качеством рекламы
10. Средства коммуникации как социальная подсистема.

Описание шкалы оценивания эссе:

Эссе оценивается на 5 баллов, если:

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора;
2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и бытовом уровнях, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.) .

Эссе оценивается на 4 балла, если:

1. С неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы.
2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа.
3. Дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Эссе оценивается на 3 балла, если:

1. Расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта с некорректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);
3. Слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты общественной жизни, личный социальный опыт или её отсутствие.

Эссе оценивается на 2 балла, если:

1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов;
3. Не аргументировано собственное мнение;
4. Эссе не предоставлено.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бачило И.Л. Информационное право : учебник / И. Л. Бачило . – М. : Юрайт : Высшее образование, 2009 . – 454 с.

2. Рассолов И.М. Информационное право: учебник для бакалавров / И.М. Рассолов. – М.: Проспект, 2015. – 352 с.

Дополнительная литература:

а) Международные акты

1. Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят Резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН от 16 декабря 1966 г. // Международные акты о правах человека. Сборник документов. – М.: Издательство НОРМА, 2000.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. - 10 декабря 1998г.
3. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. // Российская газета. 5 апреля 1995 г.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод // СССР и международное сотрудничество в области прав человека: Документы и материалы. - М.: Между нар. отношения, 1989г.
5. Европейская социальная хартия // СССР и международное сотрудничество в области прав человека: Документы и материалы. - М.: Междунар. отношения, 1989.
6. Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года // Собрание законодательства РФ. 2001. №2, ст. 163.
7. Хартия социальных прав и гарантий граждан независимых государств (утв. Межпарламентской Ассамблеей государств-участников Содружества Независимых Государств 29 октября 1994 г.) // Российская газета. №22 – 23. 1999г.

б) Основные нормативные правовые акты Российской Федерации

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с последними изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 28.06.2010 № 123-ФЗ "О внесении изменений в статью 1 Федерального закона "О персональных данных" и статью 15 Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.
6. Федеральный закон от 31 мая 2010 года № 108-ФЗ "О внесении изменений в кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.
7. Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.
8. Федеральный закон от 22 декабря 2008 года № 262-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.
9. Федеральный закон от 19 июля 2007 года № 195-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования

благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части освобождения от налогообложения реализации на территории Российской Федерации исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), а также прав на использование указанных результатов интеллектуальной деятельности на основании лицензионного договора.

10. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Данный закон направлен на достижение следующих целей:

- 1) устранение имеющихся пробелов и противоречий, в частности, приведение понятийного аппарата и механизмов регулирования в соответствие с практикой применения информационных технологий, в том числе, определение понятий "информационная система", "информационно-телекоммуникационная сеть", "электронное сообщение" и др.;
- 2) решение актуальных проблем, которые обозначил опыт существования Федерального закона "Об информации, информатизации и защите информации" (например, определение правового статуса различных категорий информации, регулирование создания и эксплуатации информационных систем, установление общих требований к использованию информационно -телекоммуникационных сетей);
- 3) создание необходимой правовой основы для реализации конституционных прав граждан, защиты общественных и государственных интересов в сфере использования современных информационных технологий;
- 4) уточнение закрепленных в действующей редакции подходов к регулированию различных категорий информации.

Закон регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации.

11. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

12. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О рекламе»

[Электронный ресурс] URL

<http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655>

Настоящим Федеральным законом регулируются отношения, связанные с обработкой персональных данных, осуществляемой федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, иными государственными органами, органами местного самоуправления, не входящими в систему органов местного самоуправления муниципальными органами, юридическими лицами, физическими лицами с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации.

Федеральный закон от 5 июля 2006 года № 144-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ в части создания благоприятных условий налогообложения для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, а также внесения других изменений, направленных на повышение эффективности налоговой системы"

12. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ "Об электронной подписи" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Целью данного Федерального закона является обеспечение правовых условий использования электронной подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признается равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе. Кроме того Федеральный закон "Об электронной подписи" направлен на решение правовой проблемы придания юридической силы электронным документам.

в) Дополнительная литература ко всему курсу

1. Газизов Р.Р. Математические и информационные технологии в юридической деятельности: учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 152 с. URL: <https://elib.bashedu.ru/dl/read/GazizovMatemInfTehnologYuridDeyat.pdf> (дата обращения: 28.05.2017).
2. Газизов Р.Р. Реализация законодательства о персональных данных в Российской Федерации: состояние и проблемы // Южно-уральские криминалистические чтения: доклады Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – С. 10–17.
3. Ковалева Н.Н. Информационное право России : учеб. пособ. / Н.Н. Ковалева .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К*, 2009 .— 352 с.
4. Серго А.Г. Интернет и право.- М.: Бестселлер, 2003. – 272 с.
5. Тедеев А.А. Информационное право.- М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 304 с.
6. Чанов С.Е. Информационное право России.- М.: Приор-издат,», – 224 с.
7. Информационное право: актуальные проблемы теории и практики: колл. монография под общ. ред. И.Л. Бачило. – М.: Юрайт, 2009. – 530 с.
8. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Информационное право. – М.: Норма: Инфа-М, 2010. – 496 с
9. Бачило И.Л. Информационное право: основы практической информатики. – М.: Издание г-на Тихомирова М.Ю., 2001. – 352 с.
10. Копылов В.А. Информационное право. – М.: Юрист, 2005. – 512 с.
11. Ковалева Н.Н. Информационное право России: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2007. – 360 с.
12. Панарин И.Н. Информационная война и выборы. – М.: ОАО ГОРОДЕЦ, 2003. – 416 с.
13. Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы. – М.: Издательство НОРМА, 2003. – 336 с.
14. Информационное право: электронный учебник/ О.А. Городов – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2009.
15. Голоскоков Л.В. Теория сетевого права. СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2006. – 191 с.
16. Броуди Ричард. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание. – М.: Поколение, 2006. – 304 с.
17. Гаврилов О.А. Курс правовой информатики. – М.: Норма, 2000. – 432 с.
66. Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И. Информационное право. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2004. – 335 с.

18. Газизов Р.Р. Методические указания и программа по спецкурсу «Криминалистическая информатика». Ротапринт Башкирского университета. – Уфа, 1993. – 30 с.
19. Газизов Р.Р. Правовая информатика. Программа курса для студентов по специальности «юриспруденция». Ротапринт Башкирского университета. 1996. – 16 с.
20. Газизов Р.Р. Право человека на информацию, как философская проблема // Философия в глобализирующемся мире. Вып.1. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С. 143–145.
21. Городов О.А. Информационное право: учебник для бакалавров. – Москва: Проспект, 2014. – 256 с.
22. Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю., Швед Н.Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016.
23. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учеб. пособ. / А. В. Ульяновский .— СПб. : Лань: Планета музыки, 2012 .— 515 с. : ил .— (Учебники для вузов. Специальная литература) .— ISBN 978-5-8114-1353-9 Доступ к тексту электронного издания возможен через университетскую библиотеку <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5560+rs1+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
24. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец."Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова .— 4-е изд., испр. и доп. — СПб.; М.; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2009 Доступ к тексту электронного издания возможен через университетскую библиотеку <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION ID=5560&TERM=Тульчинский,%20Г.%20Л.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus>
25. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп., 2014.

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- ❖ Официальный сайт Верховного Суда РФ www.supcourt.ru
- ❖ Официальный сайт Конституционного Суда РФ www.ksrf.ru
- ❖ Официальный сайт компании «Консультант Плюс» www.consultant.ru
- ❖ Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
- ❖ Официальный сайт Российской газеты www.rg.ru
- ❖ Сайт Юридической научной библиотеки издательства «Спарк» www.lawlibrary.ru
- ❖ www.gpntb.ru/— Государственная публичная научно-техническая библиотека.
- ❖ www.nlr.ru/ — Российская национальная библиотека.
- ❖ www.nns.ru/ — Национальная электронная библиотека.
- ❖ www.rsl.ru/— Российская государственная библиотека.
- ❖ www.microinform.ru/ — Учебный центр компьютерных технологий

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте Института права БашГУ www.law-bsu.ru. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе БашГУ.

Официальный интернет сайт Российской государственной библиотеки, содержащий обширный электронный каталог печатных изданий и предоставляющий доступ к оцифрованным изданиям www.rsl.ru

Официальный интернет сайт библиотеки Башкирского государственного университета, содержащий электронный каталог печатных изданий и предоставляющий доступ к оцифрованным изданиям www.bashlib.ru

Электронная библиотечная система, специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных их изданиях www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Юрайт», специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных их изданиях www.biblio-online.ru.

Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.

Информационно-справочная система «Гарант» www.garant.ru

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции, практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Правовая защита информации в СО

на 1 курсе очной форме обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: к.т.н., доцент Газизов Р.Р.

Практические занятия: к.т.н., доцент Газизов Р.Р.

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	65.2
лекций	32
практических/ семинарских	32
ФКР	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	80

Форма контроля:

экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		72	18		18	80			
	Модуль 1: Теоретические вопросы и методы правовой защиты информации в СО		6		6	30	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка к опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка к тестированию 4. Подготовка к интерактивному занятию. 5. Подготовка к решению ситуационных задач.	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия. 5. Проверка решений ситуационных задач.
1.	Тема 1: Предмет, цели, сфера действия. Субъекты. Правовое регулирование в. Информационные правоотношения и нормы. Источники.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка к опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка к тестированию 4. Подготовка к интерактивному занятию.	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия.

2.	Тема 2: Право на информацию. Правовой режим информационных ресурсов. Электронный документооборот. Электронная подпись. Объекты правового регулирования.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка тестированию; 4. Подготовка решению ситуационных задач.	к к к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка решений ситуационных задач.
3.	Тема 3: Информационное законодательство. Государственное управление и электронное правительство. Правовые проблемы Интернет. СМИ и Интернет.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка тестированию; 4. Подготовка решению ситуационных задач.	к к к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка решений ситуационных задач.
	Модуль 2: Практические вопросы Правовой защиты информации в СО		12		12	50	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка тестированию; 4. Подготовка к интерактивному занятию. 5. Подготовка решению ситуационных задач.	к к к к к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия. 5. Проверка решений ситуационных задач.
4.	Тема 4: Анализ основных федеральных законов об информации. Информационные права		4		4	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе;	к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе;

	человека. Право на экологическую информацию. Правовые основы международного информационного обмена. Правовая защита от информационного воздействия.							3. Подготовка тестированию 4. Подготовка интерактивному занятию.	к к	3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия.
5.	Тема 5: Правовое обеспечение информационного бизнеса. Бизнес и Интернет. Электронный бизнес. Информационные услуги.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка тестированию 4. Подготовка интерактивному занятию.	к к к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия.
6.	Тема 6: Информационно-правовое обеспечение электронного голосования. Правовое обеспечение Интернет голосования. Информационные войны.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка тестированию 4. Подготовка интерактивному занятию.	к к к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия.
7	Тема 7: Закон о персональных данных. Развитие и опасности социальных сетей. «Расколотые базы». Блоги, твиттеры. Компромат в сети. Электронный нотариат. ИП в медицине.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка тестированию 4. Подготовка интерактивному занятию. 5. Подготовка решению	к к к к к	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия. 5. Проверка решений ситуационных задач.

								ситуационных задач.	
8.	Тема 8: Международное информационное право Особая роль информации в жизни мирового сообщества Международно-правовая практика обеспечения свободы информации. Орган, гарантирующий международную защиту свободы выражения мнений, Европейский суд по правам человека в Страсбурге.		2		2	10	Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-20	1. Подготовка к опросу. 2. Подготовка рефератов и эссе; 3. Подготовка к тестированию 4. Подготовка к интерактивному занятию.	1. Опрос; 2. Проверка рефератов и эссе; 3. Проведение тестирования; 4. Проверка подготовленности к проведению интерактивного занятия.
	Зачет								

Рейтинг-план дисциплины**Правовая защита информации в СО**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление подготовки 42.03.01 — Реклама и связи с общественностью

курс _____ 2 _____, семестр _____ 3 _____ 2018 /2019 гг.

Преподаватель: _ Газизов Раиль Робертович, к.т.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Кафедра культурологии и связей с общественностью

Рейтинг-план №1 (экзамен)

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Теоретические вопросы и методы искусственного интеллекта				
Текущий контроль			0	20
1. Аудиторная работа	5	3	0	15
2. Тестовый контроль				5
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	5	3	0	15
Модуль 2 Экспертные системы				
Текущий контроль			0	20
1. Аудиторная работа	5	3	0	15
2. Тестовый контроль				5
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	5	3	0	15
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференциях				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				30
1. Экзамен			0	30

Устанавливается следующая градация перевода оценки из многобалльной в четырехбалльную:

Экзамены:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- хорошо – от 60 до 79 баллов,
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов,
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Зачеты:

- зачтено – от 60 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов),

- не зачтено – от 0 до 59 баллов.

В случае, если формой итогового контроля по одной дисциплине в одном семестре являются одновременно зачет (по практической части курса) и экзамен (по теоретической части курса), то основной формой отчетности с максимальной суммой 30 баллов является экзамен, а зачет является только условием допуска к экзамену. При этом для получения зачета студент может набрать 100 баллов (поощрительные 10 баллов не предусматриваются), а зачет автоматически проставляется при условии получения им не менее 60 баллов по формам рубежного контроля (текущий и итоговый контроль, а также учет посещаемости не предусматривается).

В случае, если студент сдает какое-либо из контрольных мероприятий позже установленного срока, преподаватель может снизить максимально возможное количество баллов за данный вид контроля на 5% за каждую неделю просрочки.

Посещение лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий оценивается в суммах до 6 и 10 баллов соответственно, однако эти баллы являются штрафными и вычитаются преподавателем из набранных студентами баллов в ходе текущего и рубежного контроля по следующей схеме:

- за пропуски лекционных занятий

за 25 % пропусков вычитается 1 балл

за 50 % пропусков вычитается 4 балла

за 75 % пропусков вычитается 6 баллов

за 100 % пропусков – студент не допускается до итоговых испытаний

- за пропуски практических (семинарских, лабораторных) занятий

за 20 % пропусков вычитается 2 балла

за 40 % пропусков вычитается 5 баллов

за 50 % пропусков вычитается 7 баллов

за 75 % пропусков вычитается 10 баллов

более 75 % пропусков – студент не допускается до итоговых испытаний.

Студент, набравший по итогам текущего и рубежного контроля менее 35 возможных баллов или пропустивший более 75 % практических (семинарских, лабораторных) занятий, до экзамена по данной дисциплине не допускается. В этом случае он изучает не освоенные им темы, выполняет соответствующие задания на платной основе в сроки, установленные деканатом для ликвидации задолженностей. Баллы, полученные таким образом, прибавляются к количеству баллов, набранных студентом в семестре.

Утверждено на заседании кафедры культурологии и связей с общественностью

Протокол № 11 от «_27___» июня 2018 г.

Зав. кафедрой _____/Иткулова Л.А./

Преподаватель _____/Газизов Р.Р./