

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры этики, культурологии и связей с
общественностью
протокол от «19» мая 2017 г. № 10

Зав. кафедрой  Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК
факультета философии и социологии



З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «**Философия бизнеса**»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки

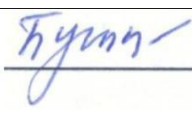
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Коммуникационный менеджмент

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) доктор философских наук, профессор		Пушкарева М.А.
---	--	----------------

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: доктор философских наук, профессор М.А. Пушкарева

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и СО, протокол от « 19 » мая 2017 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	15
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	
	Знать: основы коммуникационного менеджмента.	ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	
Умения	Уметь: использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	
	Уметь: проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью.	ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	
Владения (навыки /	Владеть: навыками анализа текстов, имеющих философское содержание	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой	

опыт деятельности)	Владеть: методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.	позиции. ПК-1: способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	
--------------------	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия бизнеса» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 1 курсе во 2-ом семестре.

Целями освоения дисциплины «Философия бизнеса» формирование у студентов теоретических знаний по философии экономики; изучить историю экономических учений в исторической ретроспективе; изложить новые подходы в понимании проблем современной экономики, касающихся вопросов – ценностей, соотношения экологии и экономики, глобалистики; рассмотреть основные методы управления бизнесом и критерии оценки эффективности работы в условиях рыночной экономики и демократизации общества.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Философия», «Менеджмент», «Экономика»

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.



Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет: 108 часов/3 зет., из них: лекций - 16 ч., практических занятий –16 ч., ФКР -1,7 ч., СР – 48,5 ч., контроль 25,8 - контрольная работа, экзамен



Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет: 108 часов/3 зет., из них: лекций - 6 ч., практических занятий –8 ч., ФКР -1,7 ч., СР – 84,5 ч., контроль 7,8 - контрольная работа, экзамен

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Не сформированы представления об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержания современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы фрагментарные базовые представления об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержания современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержания современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы комплексные и систематические представления об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержания современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать положения и категории философии для оценивания анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Не сформированы умения использовать положения и категории философии для оценивания анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Сформированы начальные умения использовать положения и категории философии для оценивания анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении использовать положения и категории философии для оценивания анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Сформированы на высоком уровне умение использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций,

				социальных тенденций, фактов и явлений.	фактов и явлений.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Отсутствуют навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Сформированы простейшие навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Сформированы на базовом уровне навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Сформированы на высоком уровне навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.

Код и формулировка компетенции: ПК-1: способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основы коммуникационного менеджмента.	Не сформированы представления об основных видах коммуникационного менеджмента.	Сформированы фрагментарные базовые представления об основных видах коммуникационного менеджмента.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основных видах коммуникационного менеджмента.	Сформированы комплексные и систематические представления об основных видах коммуникационного менеджмента.
Второй этап (уровень)	Уметь: проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению	Не сформированы умения проводить аудит коммуникаций в организации,	Сформированы начальные умения проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении проводить аудит	Сформированы на высоком уровне умение проводить аудит коммуникаций

	коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы связей общественностью.	подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы связей общественностью.	по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы связей общественностью.	коммуникаций организации, подготовит рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы связей общественностью.	В организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы связей общественностью.
Третий этап (уровень)	Владеть: методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.	Отсутствуют навыки формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.	Сформированы простейшие навыки формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.	Сформированы на базовом уровне навыками формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.	Сформированы на высоком уровне навыками формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена.

Шкалы оценивания для экзамена:
от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: 1. основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; 2. основы коммуникационного менеджмента.	ОК-1, ПК-1	Опрос, доклад, письменная контрольная работа
2-й этап Умения	Уметь: 1. использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; 2. проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью.	ОК-1, ПК-1	Опрос, доклад, письменная контрольная работа
3-й этап Владения навыками	Владеть: 1. навыками анализа текстов, имеющих философское содержание; 2. методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.	ОК-1, ПК-1	Опрос, доклад, письменная контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении №2.

Темы семинарских занятий:

Модуль 1. Основы философии бизнеса

Тема 1. Онтологические основания бизнеса

- 1 Экономика и современная социокультурная динамика
2. Философская сущность и диалектика рынка
3. Экономическое мышление, экономическое сознание

Тема 2. Историко-философские основания экономики. Философские принципы осуществления бизнеса

1. Социальная философия и проблемы экономической теории
2. Исторические этапы эволюции философско-экономических воззрений.
3. Основные принципы осуществления бизнеса

Тема 3. Собственность как экономическая категория.

1. Рождение собственности
2. Диалектика собственности
3. Собственность и самоутверждение личности. Философия владения богатством.
4. Собственность как форма социальных отношений.
5. Богатство как ценность.
- 6 Американская (Карнеги, Форд) и европейская (Сименс, Нобель, Рокфеллеры) традиции человеческого отношения к богатству.
7. Деформация отношения к богатству как ценности в современной России.

Тема 4. структура современного бизнеса и аксиология бизнеса

1. субъекты и объекты бизнеса
2. концептуальные подходы
3. Философские принципы осуществления бизнеса
4. Бизнес и власть. Политическая ментальность российского бизнеса
5. Аксиология
6. Деньги как ценность
7. свобода предпринимательства

Модуль 2. Человек в системе бизнеса

Тема 5. «Человек экономический» как субъект философии бизнеса

1. История концепции «экономического человека» (российские и западные модели).
2. Современные тенденции развития представлений о «человеке экономическом».

Тема 6. Предпринимательство и предприниматель как социальный феномен

1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства (классическая политэкономия, неоклассики, новоавстрийская экономическая школа, капиталистический дух В. Зомбарта).
2. Предприниматель как социальный феномен (социальная база предпринимательства, анализ статусных характеристик, биографический анализ, внутренняя дифференциация предпринимательских групп).
3. Социальная ответственность предпринимательства

Тема 7. Культура и этика бизнеса в жизни организации

1. Сущность и подходы к классификации организационных культур.
2. Интегративная и системообразующая функции организационной культуры.
3. Нравственно-этические проблемы организационных культур современных корпораций. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе.
4. Сущностные основы и история становления этики бизнеса.
5. Основные теории этики бизнеса (общепринятая мораль и этический релятивизм,

утилитаризм, формализм, моральная ответственность, школы «этики успеха»).

6 Этические проблемы деловой жизни современного бизнес-сообщества (отечественный и западный опыт).

Вопросы к экзамену

1. Предмет дисциплины «Философия бизнеса»
2. Экономическое мышление, экономическое сознание
3. Понятие собственности
4. Сущность и формы экономической деятельности.
5. Современные социально-философские трактовки бизнеса.
6. Сущность и признаки бизнеса.
7. Сущность категории «собственность». Субъектно-объектная база.
8. Собственность как форма социальных отношений.
9. Теоретические подходы к анализу предпринимательства.
10. Предприниматель как социальный феномен.
11. Предпринимательство в России.
12. Понятие и история становления категории «социальной ответственности» бизнеса.
13. Теории «социальной ответственности» бизнеса.
14. Роль «ответственного» бизнеса в социально ориентированной рыночной экономике.
15. Трудовая деятельность как основополагающий фактор в философии бизнеса.
16. Особенности отношения к труду в России.
17. Религия и искусство в социально-экономическом развитии общества
18. Роль НТП в общественной социально-экономической динамике.
19. История концепции «экономического человека» (российские и западные модели).
20. Современные тенденции развития представлений о «человеке экономическом».
21. Богатство как ценность.
22. Организационная культура и ее роль в жизни организации
23. Сущностные основы и история становления этики бизнеса.

Опрос

Опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Критерии и методика оценивания:

- 5-4 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение базой;
- 3-2 балла выставляется студенту, если допущены один, два недочета при освещении основного содержания, нет последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 1-0балл выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы письменной контрольной работы.

Письменная контрольная работа состоит из вопросов. Ответ должен быть развернут, логически выстроен, приведена аргументация позиции автора-студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. Экономическое мышление
2. Понятие собственности
3. Античная и средневековая философия экономики (Ксенофонт, Аристотель и др.)
4. Философия экономики в эпоху Возрождения. Новое время и Эпоху Просвещения (Утописты, Дж.Локк, Т.Гоббс, Ж.Ж.Руссо, Т.Мальтус, А.Смит, Д.Рикардо и др.)
5. Философия экономики в XIX (Г.В.Ф.Гегель, К.Маркс, Ф.Энгельс, М.Штирнер, Д.С.Милль,

А.Маршалл и др.)

6. Философия экономики в XX и в начале XXI века (монетаризм, неоклассика, кейнсианство, неоинституционализм и др.)
7. Русская философская мысль (С.Н.Булгаков, Н.Д.Кондратьев и др.)
8. Первые экономические школы (Меркантилизм, Физиократы)
9. Экономические взгляды У.Петти
10. Становление политэкономии. А.Смит
11. Экономические взгляды Ж.Б.Сэя
12. Экономические взгляды К.Маркса
13. Социально-философские взгляды К.Маркса и Ф.Энгельса
14. Й.Шумпетер, его взгляды на природу предпринимательства
15. Категории и законы экономической науки (Категориальный анализ, Математизация, Основные законы и пр.)

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка «отлично»(10-15баллов) ставится за самостоятельно написанную работу, в которой представлены развернутые ответы на все вопросы текущего контроля; материал изложен последовательно и грамотно, сделаны необходимые обобщения и выводы.

Оценка «хорошо»(6-9баллов) ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «удовлетворительно»(1-5баллов) ставится, если: представлены ответы на 1 или 2 вопроса итогового контроля; неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» (0баллов) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов, является копированием материала из сети Интернет или учебника более чем на 90%.

Примерная тематика докладов:

1. Экономическая мысль в Древнем мире (Конфуций, античные философы – Ксенофонт, Аристотель и др.)
2. Экономическая мысль средневековья
3. Первые экономические школы (Меркантилизм, Физиократы)
4. Экономические взгляды У.Петти
5. Становление политэкономии. А.Смит
6. Р.Рикардо
7. Экономические взгляды Ж.Б.Сэя
8. Дж.Милль
9. С.Сисмонди
10. Экономические взгляды К.Маркса
11. Социально-философские взгляды К.Маркса и Ф.Энгельса
12. Теория предельной полезности
13. Теория издержек производства
14. Теория процента Беем-Баверка
15. Теории частичного и общего равновесия А.Маршалл, Л.Вальрас

16. Историческая школа
17. Институционализм. Т.Веблен
18. Й.Шумпетер, его взгляды на природу предпринимательства
19. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлена.
20. Теория несовершенной конкуренции Дж.Робинсон
21. В.Парето
22. А.Пигу
23. Дж.Кейнс
24. Монетаризм. М.Фридман.
25. Категории и законы экономической науки (Категориальный анализ,
26. Математизация, Основные законы и пр.)
27. Античная и средневековая философия экономики (Ксенофонт,
28. Аристотель и др.)
29. Философия экономики в эпоху Возрождения. Новое время и Эпоху Просвещения (Утописты, Дж.Локк, Т.Гоббс, Ж.Ж.Руссо, Т.Мальтус, А.Смит, Д.Рикардо и др.)
30. Философия экономики в XIX (Г.В.Ф.Гегель, К.Маркс, Ф.Энгельс, М.Штирнер, Д.С.Милль, А.Маршалл и др.)
31. Философия экономики в XX и в начале XXI века (монетаризм, неоклассика, кейнсианство, неоинституционализм и др.)
32. Русская философская мысль (С.Н.Булгаков, Н.Д.Кондратьев и др.)
33. Австрийская экономическая школа (Теория предельной полезности, Теория издержек производства).

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично»(10-15баллов) ставится за самостоятельно написанную работу, в которой представлены развернутые ответы на все вопросы текущего контроля; материал изложен последовательно и грамотно, сделаны необходимые обобщения и выводы.

Оценка «хорошо»(6-9баллов) ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «удовлетворительно»(1-5 баллов) ставится, если: представлены ответы на 1 или 2 вопроса итогового контроля; неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов, является копированием материала из сети Интернет или учебника более чем на 90%.

Экзаменационные билеты

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Философия бизнеса»

Направление - 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль - Коммуникационный менеджмент

1. Предмет дисциплины «Философия бизнеса»
2. Сущностные основы и история становления этики бизнеса.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующего кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Критерии и методика оценивания экзамена (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Основная литература:

1. Конотопов М.В. История и философия экономики. – М.: КНОРУС, 2014. – 662 с. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Издательство Лань" http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53702
2. Курлов А.Б. Философия предпринимательства/А.Б.Курлов. - М.,2010 Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронный каталог БашГУ http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7264&TERM=Курлов,%20А.Б.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus

Дополнительная литература:

1. Апресян Р. Ценностные контраргументы предпринимательства / Р. Апресян // Общественные науки и современность. - 1992.- № 3.
2. Бизнес и нравственность (рассуждают Г. Форд и Д. Рокфеллер) // Бизнес. - 1993.- № 2.
3. Братющенко С.В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) / С.В. Братющенко // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. - с.166-178.
4. Гребнев Л. От «человека в экономике» к «экономике в человеке»? / Л. Гребнев // Вопросы экономики.- 2006. - № 11.
5. Задорожнюк И.Е. Нужны ли экономической науке философские знания / И.Е. Задорожнюк // Вопросы философии. 2003. - № 1. – С.62-66.
6. Замошкин Ю.А. Бизнес и мораль - философские исследования / Ю.А. Замошкин // Вопросы философии. - 2003.- № 2.
7. Петрунин Ю.Ю. Борисов В.К. Этика бизнеса: Учеб. пособие / Ю., Петрунин, В.К. Борисов. - М., 2000

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 308, № 309, № 406, № 407 гуманитарного корпуса.	Лекционные занятия	Аудитории: учебная мебель, доска. 1.Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2.Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

<p>учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: № 308, № 309, № 406, № 407 гуманитарного корпуса.</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Аудитории: учебная мебель, доска. 1.Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2.Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>помещения для самостоятельной работы:</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>аудитория № 419 (гуманитарный корпус); читальный зал № 1 главный корпус, 1 этаж, каб. 17; Абонемент № 7 ул. Тукаева, д.1, 8 этаж, каб. 815; Абонемент № 9 ул. Тукаева, д.1, 4 этаж, каб. 415.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ дисциплины
«Философия бизнеса» на 2 семестр (очная форма) и 3 семестр
(заочная форма)

очная, заочная формы обучения

Рабочую программу осуществляет:

Лекции: М.А. Пушкарева

Практические занятия: М.А. Пушкарева

Вид работы	Объем дисциплины	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,7	15,7
лекций	16	6
практических/ семинарских	16	8
лабораторных	-	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	48,5	84,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8	7,8
Форма контроля:	Экзамен, контрольная работа 2 семестр	Экзамен, контрольная работа 2 семестр

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема I. Онтологические основания бизнеса 1 Экономика и современная социокультурная динамика 2. Философская сущность и диалектика рынка 3. Экономическое мышление, экономическое сознание	2	2		7	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад
2	Тема 2. Историко-философские основания экономики. Философские принципы осуществления бизнеса 1. Социальная философия и проблемы экономической теории 2. Исторические этапы эволюции философско-экономических воззрений. 3. Основные принципы осуществления бизнеса	2	2		6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад
3	Тема 3. Собственность как экономическая категория. 1. Рождение собственности	2	2		6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и	Опрос, доклад

	<p>2. Диалектика собственности</p> <p>3. Собственность и самоутверждение личности. Философия владения богатством.</p> <p>4. Собственность как форма социальных отношений.</p> <p>5. Богатство как ценность.</p> <p>6 Американская (Карнеги, Форд) и европейская (Сименс, Нобель, Рокфеллеры) традиции человеческого отношения к богатству.</p> <p>7. Деформация отношения к богатству как ценности в современной России.</p>						дополнительной литературы	
4	<p>Тема 4 . структура современного бизнеса и аксиология бизнеса</p> <p>1. субъекты и объекты бизнеса</p> <p>2. концептуальные подходы</p> <p>3. Философские принципы осуществления бизнеса</p> <p>4. Бизнес и власть. Политическая ментальность российского бизнеса</p> <p>5.Аксиология</p> <p>6.Деньги как ценность</p> <p>7. свобода предпринимательства</p>	2	2		7	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад
5	<p>Тема 5. «Человек экономический» как субъект философии бизнеса</p> <p>1. История концепции</p>	2	2		7	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Опрос, доклад

	«экономического человека» (российские и западные модели). 2. Современные тенденции развития представлений о «человеке экономическом»						решение задач	
6	Тема 6. Предпринимательство и предприниматель как социальный феномен 1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства (классическая политэкономия, неоклассики, новоавстрийская экономическая школа, капиталистический дух В. Зомбарта). 2. Предприниматель как социальный феномен (социальная база предпринимательства, анализ статусных характеристик, биографический анализ, внутренняя дифференциация предпринимательских групп). 3. Социальная ответственность предпринимательства	2	2		7	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад
7	Тема 7. Культура и этика бизнеса в жизни организации 1. Сущность и подходы к классификации организационных культур. 2. Интегративная и системообразующая функции организационной культуры. 3. Нравственно-этические	4	4		8,5	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, письменная контрольная работа

	<p>проблемы организационных культур современных корпораций. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе.</p> <p>4. Сущностные основы и история становления этики бизнеса.</p> <p>5. Основные теории этики бизнеса (общепринятая мораль и этический релятивизм, утилитаризм, формализм, моральная ответственность, школы «этики успеха»).</p>									
Всего часов		16	16	-	48,5					

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема I. Онтологические основания бизнеса 1 Экономика и современная социокультурная динамика 2. Философская сущность и диалектика рынка 3. Экономическое мышление, экономическое сознание	2	-		12	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Опрос, доклад
2	Тема 2. Историко-философские основания экономики. Философские принципы осуществления бизнеса 1. Социальная философия и проблемы экономической теории 2. Исторические этапы эволюции философско-экономических воззрений. 3. Основные принципы осуществления бизнеса	2	-		12	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Опрос, доклад
3	Тема 3. Собственность как экономическая категория. 1. Рождение собственности	2	-		12	1-7	Изучение рекомендуемой основной и	Опрос, доклад

	<p>2. Диалектика собственности</p> <p>3. Собственность и самоутверждение личности. Философия владения богатством.</p> <p>4. Собственность как форма социальных отношений.</p> <p>5. Богатство как ценность.</p> <p>6 Американская (Карнеги, Форд) и европейская (Сименс, Нобель, Рокфеллеры) традиции человеческого отношения к богатству.</p> <p>7. Деформация отношения к богатству как ценности в современной России.</p>						дополнительной литературы	
4	<p>Тема 4 . структура современного бизнеса и аксиология бизнеса</p> <p>1. субъекты и объекты бизнеса</p> <p>2. концептуальные подходы</p> <p>3. Философские принципы осуществления бизнеса</p> <p>4. Бизнес и власть. Политическая ментальность российского бизнеса</p> <p>5.Аксиология</p> <p>6.Деньги как ценность</p> <p>7. свобода предпринимательства</p>	-	2		12	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад,
5	<p>Тема 5. «Человек экономический» как субъект философии бизнеса</p> <p>1. История концепции</p>	-	2		12	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад

	«экономического человека» (российские и западные модели). 2. Современные тенденции развития представлений о «человеке экономическом»							
6	Тема 6. Предпринимательство и предприниматель как социальный феномен 1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства (классическая политэкономия, неоклассики, новоавстрийская экономическая школа, капиталистический дух В. Зомбарта). 2. Предприниматель как социальный феномен (социальная база предпринимательства, анализ статусных характеристик, биографический анализ, внутренняя дифференциация предпринимательских групп). 3. Социальная ответственность предпринимательства	-	2		12	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад
7	Тема 7. Культура и этика бизнеса в жизни организации 1. Сущность и подходы к классификации организационных культур. 2. Интегративная и системообразующая функции организационной культуры. 3. Нравственно-этические	-	2		12,5	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Опрос, доклад, письменная контрольная работа

	<p>проблемы организационных культур современных корпораций. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе.</p> <p>4. Сущностные основы и история становления этики бизнеса.</p> <p>5. Основные теории этики бизнеса (общепринятая мораль и этический релятивизм, утилитаризм, формализм, моральная ответственность, школы «этики успеха»).</p>							
Всего часов		6	8	-	84,5			

Рейтинг – план дисциплины

Философия бизнеса

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюКурс 1, семестр 2, 2018 / 2019 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Основы философии бизнеса				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (опрос)	5	5	0	25
Рубежный контроль				
Доклад	15	1	0	15
Всего			0	50
Модуль 2. Человек в системе бизнеса				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (опрос)	5	7	0	35
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Всего			0	50
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей			0	6
2. Участие в конференции			0	4
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение практических занятий				-10
Итоговый контроль				
Экзамен			0	
Всего				100