

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от «19» мая 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
/института

И.о. зав. кафедрой  Иткулова Л.А.

 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


Дисциплина «**Нейминг**»

базовая

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филол. наук	 /Силиванец А.В.
--	--

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017

Составитель: Силиванец Ангелина Владимировна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол от 19 мая 2017 г. № 10

И.о. зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от 18 июня 2018 г.: «Обновлен список основной и дополнительной литературы; обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины».

И.о. зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол № 11 от 25 апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

Зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
Знать	фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ	- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)	
	сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производству и распространение рекламной продукции	- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	
Уметь	разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности	- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)	
	готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	
Владеть	навыками литературного редактирования, копирайтинга	- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)	
	профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции	- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нейминг» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Курс нацелен на формирование у специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью творческого подхода к созданию неймов с целью успешного продвижения брендов, а также навыков использования для этого знаний в области современного русского языка.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Стилистические основы рекламных и PR-текстов», «Основы теории коммуникации», «Основы ораторского искусства», «Современный медиатекст: теория и практика», «Основы журналистики», «Копирайтинг», «Основы научного редактирования».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ	Отсутствие знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ	Сформированы комплексные и систематические представления о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ

Второй этап (уровень)	Уметь: разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности	Отсутствие умений разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности	Сформированы комплексные и систематические умения разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками литературного редактирования, копирайтинга	Отсутствие навыков литературного редактирования, копирайтинга	Сформированы на высоком уровне навыки литературного редактирования, копирайтинга

Код и формулировка компетенции: ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производство и распространение рекламной продукции	Отсутствие сформированных систематических представлений о подготовке к выпуску, производство и распространение рекламной продукции	Сформированы комплексные и систематические представления о подготовке к выпуску, производство и распространение рекламной продукции
Второй этап (уровень)	Уметь: готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	Отсутствие умений готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	Сформированы комплексные и систематические умения готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов
Третий этап (уровень)	Владеть: профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции	Отсутствие профессиональных навыков производства и реализации рекламной продукции	Сформированы на высоком уровне профессиональные навыки производства и реализации рекламной продукции

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ 2. сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производству и распространение рекламной продукции	ОПК-3, ПК-8	Выступление по теме практического занятия Тестирование
2-й этап Умения	1. разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности 2. готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	ОПК-3, ПК-8	Выступление по теме практического занятия Тестирование
3-й этап Владеть навыками	1. навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3, ПК-8	Выступление по теме практического занятия Тестирование

	2. профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции		
--	---	--	--

Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Методика оценивания для зачета по дисциплине

Оценка «зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов, выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Примерные вопросы к зачету

Вопросы к зачету

1. Понятие нейминга. Функции нейма. Лингвофилософские основы нейминга.
2. Виды коммерческих названий.
3. Критерии отбора названия.
4. Система русского языка как основа русского нейминга. Нейминг и «дом русского языка». Основные тенденции нейминг-моделирования. Нейминг прямой и не прямой.
5. Фонетика нейминга. Вокализм гласных. Консонантизм согласных.
6. Аллитерация, мнемоника и фоносемантика в нейминге. Музыкальная поэтика русского нейминга.
7. Ономастика коммерческих названий. Личные имена, патронимы и фамилии в нейминге.
8. Фольклорно-мифологические и литературные имена. Историко-культурные антропонимы в нейминге.
9. Топонимы в нейминге.
10. Лексико-семантические способы образования названий.
11. Морфологические способы образования названий.
12. Лексико-синтаксические способы создания неймов.
13. Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система. Нейм как языковой жанр. Аргументация. Фигуры: основные модели.
14. Нейминг в аспекте социолингвистики. Нейминг и языковая норма. Нейминг и социосемантика.
15. Нейминг в пространстве и времени лингвокультуры. Пространственная ось. Интегральная схема. Временная ось.
16. Нейминг-тропика. Современные концепции тропики.
17. Этапы создания нейма
18. Мозговой штурм как метод создания коммерческого названия.

19. Процесс фильтрации названий как этап нейминга.
20. Бренд и нейминг.

Вопросы к практическим занятиям
Модуль 1. Лингвистическая основа нейминга

Тема 1. Понятие и сущность нейминга

Нейминг как род профессиональной деятельности.
Лингвофилософские основы нейминга.
Терминологический аппарат нейминга.
Критерии отбора имени.

Тема 2. Система русского языка как основа русского нейминга

Система русского языка как основа русского нейминга.
Нейминг и «дом русского языка».
Основные тенденции нейминг-моделирования.
Нейминг прямой и непрямой.

Тема 3. Фонетика коммерческих названий

Вокализм гласных.
Консонантизм согласных.
Аллитерация, мнемоника и фоносемантика.
Музыкальная поэтика русского нейминга.

Тема 4. Ономастика русского нейминга

Личные имена.
Патронимы.
Фамилии и родовые названия.
Фольклорно-мифологические и литературные имена.
Историко-культурные антропонимы.
Прозвища.
Антропонимы и топонимы.

Тема 5. Словообразование коммерческих названий

Семантическая онимизация.
Семантическая трансонимизация.
Заимствование.
Аффиксация.
Плюрализация в нейминге.
Словосложение.
Аббревиация в нейминге.
Усечение.
Эллиптирование.
Телескопия.
Лексико-синтаксическое словообразование в нейминге.
Сращение.
Сегментация.
Нумерализация.
Каламбур.
Стилизация в нейминге.

Тема 6. Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система

Нейм как языковой жанр.
Аргументация.
Фигуры: основные модели.

Модуль 2. Функциональные аспекты нейминга

Тема 7. Нейминг в социолингвистическом и лингвокультурологическом аспектах

Нейминг и языковая норма.
Нейминг и социосемантика.
Пространственная ось нейминга.
Интегральная схема.
Временная ось.

Тема 8. Творческая лаборатория организации процесса нейминга

Маркетинг и правовая экспертиза в нейминге.
Брейн-шторм и «фильтры».
Бренд и нейминг.

Тема 9. Проблема эффективности нейма

Теория мотивации и эффективность нейма.
Коммуникативная природа коммерческих названий.
Коммерческая эффективность нейма.
Критерии создания эффективного нейма.

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Важным является приобщение к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления молодых ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Большую пользу обучающимся может принести устное обсуждение вопросов по теме, поскольку этот вид работы обеспечивает овладение навыками и умениями в сфере устной и письменной коммуникации.

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать языковые факты на разных уровнях языка и с точки зрения различных функциональных стилей при условии соблюдения нормативного аспекта культуры речи.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, лексикографическими источниками и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой, подготовка устных выступлений и письменных речевых произведений.

Занятия проходят в следующих основных формах: свободного опроса обучающихся по заданным вопросам, обсуждения проблемных ситуаций, выполнения заданий с использованием лексикографических источников, тестирования и др. Независимо от того, какие методы будут использоваться преподавателем на занятиях, к предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

· логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения дискуссий на заданную тему;

- развитие навыков работы с лексикографической и справочной литературой;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к ознакомлению и содержательному анализу наиболее успешные кейсы, включая кейсы, ставшие известными брендами. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к оригинальным источникам, учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью тестирования.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если принимает активное участие в обсуждении темы, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет формулировать и отстаивать свою точку зрения;
- 10 баллов выставляется студенту, если принимает участие в обсуждении темы, хорошо отвечает на вопросы;
- 5 баллов выставляется студенту, если хорошо отвечает на вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не готов к занятию.

Задания к контрольной работе для заочной формы обучения

Задание 1. Произвести фонетический анализ 10 кейсов.

Задание 2. Дать оценку 10 кейсам с точки зрения функционирования в речи.

Задание 3. Проанализировать избранную сферу (культура, торговля, услуги и т.д.) регионального кейсинга, предложить свои кейсы вместо неудачных.

Задание 4. Создать 3 кейса в избранной сфере (культура, торговля, услуги и т.д.), произвести фонетический анализ и дать оценку с точки зрения функционирования в речи.

Критерии оценки контрольных работ:

- соответствие заданию,
- творческий подход,
- владение терминологией,
- умение создавать адекватные речевые единицы.

Описание шкалы оценивания:

«Зачтено» – работа соответствует заданию, языковые факты проанализированы правильно, студент владеет терминологией, умеет умение создавать адекватные речевые единицы, проявил творческий подход.

«Не зачтено» – работа не соответствует заданию, языковые факты проанализированы неправильно, студент не владеет терминологией, не умеет умение создавать адекватные речевые единицы, не проявил творческого подхода.

Примерные тестовые задания

1. Как называется профессиональная деятельность, связанная с созданием оригинального и запоминающегося названия для компании или товара?

2. Установите соответствие :

- | | |
|------------------|--|
| 1. Нейм | а) единичное имя; название товара, услуги, предприятия и т.п. |
| 2. Номен | б) обозначение, способное отличать товары от товаров конкурентов |
| 3. Товарный знак | в) номенклатурное название изделия, продукта и т.п. |

3. Критериями эффективного нейма являются:

- а) мнемоничность
- б) отсутствие отрицательных ассоциаций
- в) однословность
- г) максимальная концентрация связей с объектом наименования

Критерии оценки в баллах:

В качестве рубежного контроля проводится тестирование, в котором представлено 25 вопросов. Тестирование проводится – на 1 и 2 рубежном контроле.

- 25 баллов выставляется студенту, если более 19 верных ответов из возможных 25;
- 15 баллов выставляется студенту, если от 15 до 18 верных ответов;
- 10 баллов выставляется студенту, если от 10 до 14 верных ответов;
- 5 баллов выставляется студенту, если от 5 до 9 верных ответов;
- 0 баллов выставляется студенту, если верных ответов менее 5.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Иванова, Кира Алексеевна. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов / К.А. Иванова .— 2-е изд. — СПб. : Питер, 2008 .— 160 с.
2. Судоргина, Зарина. Копирайтинг : тексты, которые продаются / З. Судоргина .— Ростов н/Д : Феникс, 2013 .— 280 с.\

Дополнительная литература:

3. Зотов, В.В. Бренд-решения : учебное пособие / В.В. Зотов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-374-00466-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812>
4. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов .— 2-е изд., доп. — СПб : Вильямс, 2002 .— 288 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

— ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

— ЭБС издательства «Лань»;

— ЭБС «Электронный читальный зал»

<http://www.naming.ru/>

<http://nameri.ru/neiming?yclid=1136993038175602478>

<http://gramota.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<https://dic.academic.ru>

<http://pr.web-3.ru>

<http://orthographia.ru/>

<http://www.e-xecutive.ru>

<http://www.piar.ru>

<http://pr-info.ru>

<http://pr-life.ru>

<http://www.raso.ru>

<http://www.soob.ru>

<http://www.rwr.ru>

<http://studlib.com/>

<https://vnaumov.timepad.ru>

<https://prexplore.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла	Практические занятия	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.

Маркса, д.3, корп.4).		
<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Тб\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	Самостоятельная работа	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Нейминг» на 7 семестр
очной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекционных	18
практических	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8

Форма контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Лингвистическая основа нейминга								
1.	<i>Тема 1. Понятие и сущность нейминга</i> Нейминг как род профессиональной деятельности. Лингвофилософские основы нейминга. Терминологический аппарат нейминга. Критерии отбора имени.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
2.	<i>Тема 2. Система русского языка как основа русского нейминга</i> Система русского языка как основа русского нейминга. Нейминг и «дом русского языка». Основные тенденции нейминг-моделирования. Нейминг прямой и не прямой.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
3.	<i>Тема 3. Фонетика коммерческих названий</i> Вокализм гласных. Консонантизм согласных. Аллитерация, мнемоника и фоносемантика. Музыкальная	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия

	поэтика русского нейминга.							
4.	<i>Тема 4. Ономастика русского нейминга</i> Личные имена. Патронимы. Фамилии и родовые названия. Фольклорно-мифологические и литературные имена. Историко-культурные антропонимы. Прозвища. Антропонимы и топонимы.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
5.	<i>Тема 5. Словообразование коммерческих названий</i> Семантическая онимизация. Семантическая трансонимизация. Заимствование. Аффиксация. Плюрализация в нейминге. Словосложение. Аббревиация в нейминге. Усечение. Эллиптирование. Телескопия. Лексико-синтаксическое словообразование в нейминге. Сращение. Сегментация. Нумерализация. Каламбур. Стилизация в нейминге.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
6.	<i>Тема 6. Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система</i> Нейм как языковой жанр. Аргументация. Фигуры: основные модели.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия Тестирование
Модуль 2. Функциональные аспекты нейминга								
7.	<i>Тема 7. Нейминг в социолингвистическом и</i>	2	2		3,8	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой.	Выступление по теме

	<i>лингвокультурологическом аспектах</i> Нейминг и языковая норма. Нейминг и социосемантика. Пространственная ось нейминга. Интегральная схема. Временная ось.						Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	практического занятия
8.	<i>Тема 8. Творческая лаборатория организации процесса нейминга</i> Маркетинг и правовая экспертиза в нейминге. Брейн-сторм и «фильтры». Бренд и нейминг.	2	2		4	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
9.	<i>Тема 9. Проблема эффективности нейма</i> Теория мотивации и эффективность нейма. Коммуникативная природа коммерческих названий. Коммерческая эффективность нейма. Критерии создания эффективного нейма.	2	2		4	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия Тестирование
ИТОГО:		18	18		35,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Нейминг»
на 7 семестр, сессия 2 заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекционные и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	30,7
лекционных	12
практических	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	37,5
Контроль (Зачет)	3,8

Форма контроля:
Зачет 7 семестр, сессия 2

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Лингвистическая основа нейминга								
1.	<i>Тема 1. Понятие и сущность нейминга</i> Нейминг как род профессиональной деятельности. Лингвофилософские основы нейминга. Терминологический аппарат нейминга. Критерии отбора имени.	1	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
2.	<i>Тема 2. Система русского языка как основа русского нейминга</i> Система русского языка как основа русского нейминга. Нейминг и «дом русского языка». Основные тенденции нейминг-моделирования. Нейминг прямой и не прямой.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
3.	<i>Тема 3. Фонетика коммерческих названий</i> Вокализм гласных. Консонантизм согласных. Аллитерация, мнемоника и фоносемантика. Музыкальная	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия

	поэтика русского нейминга.							
4.	<i>Тема 4. Ономастика русского нейминга</i> Личные имена. Патронимы. Фамилии и родовые названия. Фольклорно-мифологические и литературные имена. Историко-культурные антропонимы. Прозвища. Антропонимы и топонимы.	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
5.	<i>Тема 5. Словообразование коммерческих названий</i> Семантическая онимизация. Семантическая трансонимизация. Заимствование. Аффиксация. Плюрализация в нейминге. Словосложение. Аббревиация в нейминге. Усечение. Эллиптирование. Телескопия. Лексико-синтаксическое словообразование в нейминге. Сращение. Сегментация. Нумерализация. Каламбур. Стилизация в нейминге.	1	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
6.	<i>Тема 6. Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система</i> Нейм как языковой жанр. Аргументация. Фигуры: основные модели.	1	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к контрольной работе.	Выступление по теме практического занятия Контрольная работа
Модуль 2. Функциональные аспекты нейминга								
7.	<i>Тема 7. Нейминг в</i>	1	2		5,5	1-4	Знакомство с	Выступление по

	<i>социолингвистическом и лингвокультурологическом аспектах</i> Нейминг и языковая норма. Нейминг и социосемантика. Пространственная ось нейминга. Интегральная схема. Временная ось.						рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	теме практического занятия
8.	<i>Тема 8. Творческая лаборатория организации процесса нейминга</i> Маркетинг и правовая экспертиза в нейминге. Брейн-сторм и «фильтры». Бренд и нейминг.	1	2		4	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
9.	<i>Тема 9. Проблема эффективности нейма</i> Теория мотивации и эффективность нейма. Коммуникативная природа коммерческих названий. Коммерческая эффективность нейма. Критерии создания эффективного нейма.	1	2		4	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия Тестирование
	Контрольная работа						Контрольная работа — это письменная работа, в которой измеряется уровень, знаний, навыков, умений и навыков. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности.	
	ИТОГО:	12	18		37,5			

**Рейтинг-план дисциплины
«Нейминг»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Лингвистическая основа нейминга				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Тестирование		1	0	25
Модуль 2. Функциональные аспекты нейминга				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Тестирование		1	0	25
Поощрительные баллы				
Публикация статей			0	10
Посещаемость				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				