


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры этики, культурологии и связей с
общественностью
протокол от «18» июня 2018 г. № 11.

И.о.зав. кафедрой  Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК
факультета философии и социологии


З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «Теория социальной информации»

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) доктор философских наук, профессор	 Пушкарева М.А.
---	--

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018г.

Составитель / составители: доктор философских наук, профессор М.А. Пушкарева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол от «18» июня 2018 г. № 11

И.о. зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол №11 от «25» апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

И.о. зав. кафедрой



Иткулова Л.А.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена деятелей России и зарубежных стран; основные события и процессы отечественной и мировой истории.	ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	
	Знать: 1. основы коммуникационного менеджмента. 2. систематические представления об основных аспектах теории построения эффективных коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры в рамках коммуникационного менеджмента.	ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	
Умения	Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторической динамики	ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
	Уметь: 1. Проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью; 2. оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований	ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	

	<p>рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса.3. оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса. Умеет строить эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, учитывая первостепенную роль в этом корпоративной культуры.</p>		
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии государства и общества в мировой истории; места человека в историческом процессе; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p>ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	
	<p>методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры.2. методами формирования коммуникационной структуры организации, способен оценивать наиболее важные атрибуты в управлении коммуникациями во внутренней и внешней среде организации, учитывать роль корпоративной культуры в</p>	<p>ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	

	управлении профессиональной деятельностью.		
--	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория социальной информации» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5-ом семестре.

Целью изучения дисциплины «Теория социальной информации» является ознакомление обучающихся с многообразием подходов в определении понятия «информация», ориентация в информационном пространстве, развитие навыков выделения наиболее существенных элементов информации в информационном потоке.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Теория и практика массовой информации», «Информатика», «Деловое общение в PR-практике».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-2 -способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена деятелей России и зарубежных стран; основные события и процессы отечественной и мировой истории.	Не знает	имеет фрагментарные знания	В целом знает, но допускает ошибки	Демонстрирует целостные знания
Второй этап (уровень)	Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторической динамики	Не умеет	имеет фрагментарные умения	В целом умеет, но допускает ошибки	Демонстрирует целостные умения
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии государства и общества в мировой истории; места человека в историческом процессе;	Не имеет	имеет фрагментарные навыки	В целом имеет навыки, но допускает ошибки	Демонстрирует целостные навыки

	навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям				
--	--	--	--	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-6 -способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: Основы коммуникационного менеджмента;	Не знает основы коммуникационного менеджмента	имеет фрагментарные знания основы коммуникационного менеджмента	В целом знает, но допускает ошибки основы коммуникационного менеджмента	Демонстрирует целостные знания основы коммуникационного менеджмента
	систематические представления об основных аспектах теории построения эффективных коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры в рамках коммуникационного менеджмента.	Не знает систематические представления об основных аспектах теории построения эффективных коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры в рамках коммуникационного менеджмента.	имеет фрагментарные знания систематические представления об основных аспектах теории построения эффективных коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры в рамках коммуникационного менеджмента.	В целом знает, но допускает ошибки систематические представления об основных аспектах теории построения эффективных коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры в рамках коммуникационного менеджмента.	Демонстрирует целостные знания систематические представления об основных аспектах теории построения эффективных коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры в рамках коммуникационного менеджмента.

Второй этап (уровень)	<p>Уметь: 1. Проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью;</p>	<p>Не умеет проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью</p>	<p>имеет фрагментарные умения проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью</p>	<p>В целом умеет, но допускает ошибки проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Демонстрирует целостные умения проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью</p>
	<p>2. оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса.</p>	<p>Не умеет оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований</p>	<p>имеет фрагментарные умения оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований</p>	<p>В целом умеет, но допускает ошибки оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований</p>	<p>Демонстрирует целостные умения оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований</p>

		рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса.	рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса.	и рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса.	рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса.
	3. оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса. Умеет строить эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, учитывая первостепенную роль в этом корпоративной культуры.	Не умеет оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса. Умеет строить эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, учитывая первостепенную роль в этом корпоративной культуры.	имеет фрагментарные умения оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса. Умеет строить эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, учитывая первостепенную роль в этом корпоративной культуры.	В целом умеет, но допускает ошибки оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса. Умеет строить эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, учитывая первостепенную роль в этом корпоративной культуры.	Демонстрирует целостные умения оценивать с помощью научных методов эффективность коммуникаций в организации, готовить на основе исследований рекомендации для укрепления отношений между участниками коммуникационного процесса. Умеет строить эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, учитывая первостепенную роль в этом корпоративной культуры.

		пенную роль в этом корпоративной культуры .	ной культуры.		
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры	Не имеет методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способам и построения корпоративной культуры	имеет фрагментарные навыки методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций, способами построения корпоративной культуры	В целом имеет навыки, но допускает ошибки методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры	Демонстрирует целостные навыки методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций, способами построения корпоративной культуры
	2. методами формирования коммуникационной структуры организации, способен оценивать наиболее важные атрибуты в управлении коммуникациями во внутренней и внешней среде организации, учитывать роль корпоративной	Не имеет методами формирования коммуникационной структуры организации, способен оценивать	имеет фрагментарные навыки методами формирования коммуникационной структуры организации, способен оценивать наиболее важные	В целом имеет навыки, но допускает ошибки методами формирования коммуникационной структуры организации, способен оценивать	Демонстрирует целостные навыки методами формирования коммуникационной структуры организации, способен оценивать наиболее важные

культуры в управлении профессиональной деятельностью.	наиболее важные атрибуты в управлении коммуникациями во внутренней и внешней среде организации, учитывать роль корпоративной культуры в управлении профессиональной деятельностью.	атрибуты в управлении коммуникациями во внутренней и внешней среде организации, учитывать роль корпоративной культуры в управлении профессиональной деятельностью.	наиболее важные атрибуты в управлении коммуникациями во внутренней и внешней среде организации, учитывать роль корпоративной культуры в управлении профессиональной деятельностью.	атрибуты в управлении коммуникациями во внутренней и внешней среде организации, учитывать роль корпоративной культуры в управлении профессиональной деятельностью.
---	--	--	--	--

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена деятелей России и зарубежных стран; основные события и процессы отечественной и мировой истории.	ОК-2 -способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Опрос, тестирование, доклад
	Знать: Основы	ПК-6 -способность	Опрос, тестирование,

	коммуникационного менеджмента	участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	доклад
2-й этап Умения	Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторической динамики	ОК-2 -способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Опрос, тестирование, доклад
	Уметь: Проводить аудит коммуникаций в организации, подготовить рекомендации по улучшению коммуникационной инфраструктуры организации, формировать корпоративную культуру организации методами рекламы и связей с общественностью;	ПК-6 -способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Опрос, тестирование, доклад
3-й этап Владения навыками	Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии государства и общества в мировой истории; места человека в историческом процессе; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям	ОК-2 -способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Опрос, тестирование, доклад
	Владеть: методикой формирования коммуникационной структуры предприятия методами реализации внешних и внутренних коммуникаций организации, способами построения корпоративной культуры	ПК-6 -способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Опрос, тестирование, доклад

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении №2.

ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Опрос

Опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Критерии и методика оценивания:

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение базой;

- 2 балла выставляется студенту, если допущены один, два недочета при освещении основного содержания, нет последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 1 балл выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Тестирование

1. Современное общество называют:

- А) информационным
- Б) индустриальным
- В) аграрным
- Г) промышленным

2. Информатизация современного общества связана:

- А) с письменностью
- Б) с книгопечатанием
- В) с электрификацией
- Г) с ЭВМ

3. Книга, дискета, файл на ПК – это:

- А) носители информации
- Б) объекты информации
- В) субъекты информации
- Г) информационный процесс

4. Информация в ПК записывается:

- А) троичным кодом
- Б) двоичным кодом
- В) единичным кодом
- Г) нет верного ответа

Критерии и методика оценивания тестирования:

Один тестовый вопрос (15 вопросов).

- 1 балл выставляется студенту, если ответ правильный;

- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Творческое задание

Выполняется по результатам изучения темы дисциплины с целью дополнения материала.

Примеры тем творческих заданий

1. Атрибутивный и функциональный подход к определению информации.
2. Структура информации.
3. Субъект-объектное взаимодействие.
4. Принцип организации информационной среды.
5. Оптимизация информационной среды.

Критерии и методика оценивания творческого задания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа (презентация, доклад) оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

15-20 баллов выставляется студенту, если он изложил материал грамотно и емко, логически правильно выстроена подача материала, точка зрения автора-студента аргументирована и подкреплена примерами. Студент представил презентацию по докладу, были даны ответы на вопросы преподавателя и аудитории, позиция автора аргументирована.

10-14 баллов выставляется студенту, если он изложил материал грамотно и емко, логически правильно выстроена подача материала, точка зрения автора-студента аргументирована и подкреплена примерами. Студент представил презентацию по докладу, были даны ответы на вопросы преподавателя и аудитории, позиция автора аргументирована, но были мелкие ошибки в аргументации, в ответах на вопросы, не владение терминологии учебной дисциплины.

5-9 баллов, выставляется студенту, если он изложил материал с грамматическими и/или логическими ошибками, нет четко аргументации позиции автора-студента или нет презентации доклада, а также были ошибки в ответах на вопросы, не владение терминологии учебной дисциплины.

1-4 балла выставляется студенту, если студент подготовил доклад, нет презентации, были допущены значительные ошибки в изложении материала, студент не смог аргументировать свою точку зрения, ошибки в терминологии, нет понимания изложенного материала.

Экзаменационные билеты

Типовые материалы к экзамену

1. Предмет, цели и задачи курса «Теория социальной информации».
2. Подходы к рассмотрению феномена информации.
3. Докибернетический этап в понятии «информация».
4. Кибернетический этап в понятии «информация».
5. Современный этап понятии «информация».
6. Онтологический подход к рассмотрению феномена информации.
7. Коммуникативный подход к рассмотрению феномена информации.
8. Атрибутивный и функциональный подход к определению информации.
9. Свойства информации.
10. Структура информации.
11. Объект информации.
12. Субъект-объектное взаимодействие.
13. Понятие и характеристика «социальной информации».
14. Понятие и характеристика «опережающего отражения».
15. Информация как инструмент социального управления.
16. Взаимосвязь социальной информации и социальной практики.
17. Трансформация информации.
18. Элементы структуры социальной информации, их характеристика.
19. Информационная среда. Принципы построения и функционирования.
20. Свойства информационной среды.
21. Элементы информационной среды.
22. Принцип организации информационной среды.
23. Информационные технологии, тенденции развития информационных технологий.
24. Информационный ресурс.
25. Деятельность служб «Связи с общественностью» в институтах государственной власти.
26. Оптимизация информационной среды.
27. Понятие «ситуация».
28. Средства коммуникативного менеджмента.

29. Предназначенные для изменения ситуации.
30. Устойчивые факторы информационной среды. Факторы, поддающиеся деформации. Факторы, поддающиеся реформации. Факторы, поддающиеся трансформации.
31. Значение и функция информационных показателей, социальный показатель, информационный показатель,
32. Требования, предъявляемые к информационным показателям,
33. Комплексная информационная модель социальной системы.
34. Роль компьютерных технологий в воспроизводстве социальной информации,
35. Статичная и динамичная модели виртуализации социальных процессов, характеристика программных продуктов, вычислительной и редакторской обработки данных.
36. Вычислительные и редакторские программы обработки данных: Microsoft Word, Microsoft Excel, Quattro Pro и др. Преимущества и недостатки данных программ. Характеристика и основные преимущества приложения CASE- технологий (Computer-Aided Sistem Engineering).

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

по дисциплине Теория социальной информации

Направление - 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль - Коммуникационный менеджмент

1. Подходы к рассмотрению феномена информации
2. Информационная среда. Принципы построения и функционирования

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

И.о. Заведующего кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Критерии и методика оценивания экзамена (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются

принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Темы семинарских занятий:

Тема 1. Эволюция понятия «информации».

Основные понятия: информация. Докибернетический период. Количество информации. Информационная ценность. Установление глубинной связи информации с управлением. Современный этап. Избыточность информации. Подходы в определение понятия «информация».

Тема 2. Информация как философская категория: онтологический и коммуникативный аспекты.

Онтологический подход к рассмотрению феномена информации. Коммуникативный подход. Атрибутивный и функциональный подходы к определению информации. Свойства информации.

Тема 3. Информация как средство и цель субъект-объектного взаимодействия.

Структура информации. Текст, контекст, подтекст. Объект информации. Атрибуты окружающей действительности. Субъект-объектное взаимодействие. Понятие «социальная информация». Понятие «опережающего отражения».

Тема 4. Социальная информация как основа развития общественных отношений.

Информация как инструмент социального управления. Взаимосвязь социальной информации и социальной практики. Трансформация информации. Элементы структуры социальной информации, их характеристика.

Тема 5. Информационная среда и принципы организации социальной информации.

Информационная среда. Принципы построения и функционирования информационной среды. Свойства информационной среды. Элементы информационной среды. Принцип организации информационной среды.

Тема 6. Механизмы и принципы PR-деятельности.

Информационные технологии, тенденции развития информационных технологий. Информационный ресурс. Деятельность служб «Связи с общественностью» в институтах государственной власти. Оптимизация информационной среды.

Тема 7. Ситуационный анализ информации.

Понятие «ситуация», средства коммуникативного менеджмента, предназначенные для изменения ситуации, устойчивые факторы, факторы, поддающиеся деформации, факторы, поддающиеся реформации, факторы, поддающиеся трансформации.

Тема 8. Структура информационных показателей.

Значение и функция информационных показателей, социальный показатель, информационный показатель, требования, предъявляемые к информационным показателям, комплексная информационная модель социальной системы.

Тема 9. Компьютерные технологии анализа социальной информации.

Роль компьютерных технологий в воспроизводстве социальной информации, статичная и динамичная модели виртуализации социальных процессов, характеристика программных продуктов, вычислительной и редакторской обработки данных.

Тема 10. Вычислительные и редакторские программы обработки данных: Microsoft Word, Microsoft Excel, Quattro Pro и др.

Вычислительные и редакторские программы обработки данных: Microsoft Word, Microsoft Excel, Quattro Pro и др. Преимущества и недостатки данных программ.

Тема 11. Динамические модели для обработки социальных данных.

Характеристика и основные преимущества приложения CASE- технологий (Computer-Aided Sistem Engineering).

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Комплект тестов

Тестирование проводится в завершение модуля и является рубежным контролем. Цель тестирования: закрепление знаний и выявление пробелов в освоении материала. Время проведения тестирования 30 минут. Всего 15 вопросов в каждом варианте. В каждом пункте теста 1 правильный ответ из предложенных вариантов.

Примерные тесты

ВАРИАНТ 1.

1. Современное общество называют:

- А) информационным
- Б) индустриальным
- В) аграрным
- Г) промышленным

2. Информатизация современного общества связана:

- А) с письменностью
- Б) с книгопечатанием
- В) с электрификацией
- Г) с ЭВМ

3. Книга, дискета, файл на ПК – это:

- А) носители информации
- Б) объекты информации
- В) субъекты информации
- Г) информационный процесс

4. Информация в ПК записывается:

- А) троичным кодом
- Б) двоичным кодом
- В) единичным кодом
- Г) нет верного ответа

Критерии оценивания тестирования:

12-15 баллов («отлично») выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-90% вопросов, демонстрируя знание терминологии. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

8-11 баллов («хорошо») выставляется студенту, если студент ответил правильно на 90-80% вопросов, демонстрируя знание терминологии, но допустил ряд неточностей, ошибок.

4-7 баллов («удовлетворительно») выставляется студенту, если студент ответил правильно на 80-70% вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста.

1-3 баллов («неудовлетворительно») выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 70% и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о

непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить на принципиальные вопросы теста.

Один тестовый вопрос:

- 1 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Вопросы письменной контрольной работы.

Письменная контрольная работа оформляется в отдельной тетради 24 листа. Студенту необходимо ответить на все вопросы письменно. Ответ должен быть развернут, логически выстроен, приведена аргументация позиции автора-студента. В конце работы приводится список использованной литературы, не менее 5 источников. В конце всех ответов на вопросы студент расписывается и ставит дату сдачи контрольной работы преподавателю.

После проверки контрольной работы преподаватель имеет право провести устный опрос студента по вопросам контрольной работы.

Примерные задания:

ВАРИАНТ 1.

1. Информация как инструмент социального управления.
2. Принципы построения и функционирования информационной среды.
3. Роль компьютерных технологий в воспроизводстве социальной информации, статичная и динамичная модели виртуализации социальных процессов,
4. Характеристика и основные преимущества приложения CASE- технологий (Computer-Aided Sistem Engineering).

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка «отлично» ставится за самостоятельно написанную работу, в которой представлены развернутые ответы на все вопросы текущего контроля; материал изложен последовательно и грамотно, сделаны необходимые обобщения и выводы.

Оценка «хорошо» ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: представлены ответы на 1 или 2 вопроса итогового контроля; неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов, является копированием материала из сети Интернет или учебника более чем на 90%.

Критерии оценки экзамена:

- «Отлично» выставляется студенту, если он активно участвовал на семинарских занятиях, выступил с докладом, ответил на вопросы по теме. Обязательным условием в сдаче экзамена по данной дисциплине является: подготовка письменной контрольной работы, положительная оценка преподавателя письменной контрольной работы. На экзамене студент ответил правильно на все вопросы билета, демонстрируя знание терминологии.

- «Хорошо» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 90-80% вопросов, демонстрируя знание терминологии, но допустил ряд неточностей, ошибок, контрольная работа имеет положительную оценку.

-«Удовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 80-70% вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста, контрольная работа имеет положительную оценку.

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 70% и менее вопросов билета; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не подготовил письменную контрольную работу.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Теория социальной информации»

Направление - 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль - Коммуникационный менеджмент

1. Подходы к рассмотрению феномена информации
2. Информационная среда. Принципы построения и функционирования

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

И.о. Заведующего кафедрой _____ Иткулова Л.А.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
2. Курлов, Алексей Борисович. Теория социальной информации : учеб. пособие / А. Б. Курлов, В. К. Петров. — Уфа : БашГУ, 2003. — 114 с.

Дополнительная литература:

3. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
4. Семечкин, Н.И. Психология социального влияния / Н.И. Семечкин. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 396 с. - ISBN 978-5-4458-9536-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236495>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех»
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение

1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г.
 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 407	Лекционные занятия	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.

(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).		
2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Групповые и индивидуальные консультации	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
4.учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа	Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Теория социальной информации» на 5 семестр(очная форма)

Вид работы	Объем дисциплины
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8

Форма отчетности: экзамен – 5 семестр

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<i>Тема 1.</i> Эволюция понятий “информации”	2	-		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
2	<i>Тема 2.</i> Информация как философская категория: онтологический и коммуникативный аспекты.	2	-		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
3	<i>Тема 3.</i> Информация как средство и цель субъект-объектного взаимодействия.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
4	<i>Тема 4.</i> Социальная информация как основа развития общественных отношений.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад

5	Тема 5. Информационная среда и принципы организации социальной информации.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
6	Тема 6. Механизмы и принципы PR-деятельности.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
7	Тема 7. Ситуационный анализ информации.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
8	Тема 8. Структура информационных показателей.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
9	Тема 9. Компьютерные технологии анализа социальной информации.	2	2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
10	Тема 10. Вычислительные и редакторские программы обработки данных: Microsoft Word, Microsoft Excel,		2		4	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Опрос, доклад

	Quattro Pro и др.						литературы, решение задач	
11	<i>Тема 11.</i> Динамические модели для обработки социальных данных.		2		5	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
	Всего часов	18	18	-	45			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Теория социальной информации» на на 2 семестр

заочная формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,7
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	84,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8
Контрольная работа	контрольная работа

Форма отчетности: экзамен 2 семестр

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<i>Тема 1.</i> Эволюция понятия “информации”	2	-		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
2	<i>Тема 2.</i> Информация как философская категория: онтологический и коммуникативный аспекты.	2	-		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
3	<i>Тема 3.</i> Информация как средство и цель субъект-объектного взаимодействия.	2			7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
4	<i>Тема 4.</i> Социальная информация как основа развития общественных отношений.	-	2		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад

5	Тема 5. Информационная среда и принципы организации социальной информации.	-	2		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
6	Тема 6. Механизмы и принципы PR-деятельности.	-	2		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
7	Тема 7. Ситуационный анализ информации.	-	2		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
8	Тема 8. Структура информационных показателей.	-	-		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
9	Тема 9. Компьютерные технологии анализа социальной информации.	-	-		7,6	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
10	Тема 10. Вычислительные и редакторские программы обработки данных: Microsoft Word, Microsoft Excel,	-	-		8,5	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Опрос, доклад

	Quattro Pro и др.						литературы, решение задач	
11	<i>Тема 11.</i> Динамические модели для обработки социальных данных.	-	-		5	1-7	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
	Всего часов	6	18	-	84,5			

**Рейтинг – план дисциплины
Теория социальной информации**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

курс 3, семестр 1 2018 /2019 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы социальной информации				
Текущий контроль			0	
1. Аудиторная работа (опрос)	3	3	0	9
2. Творческое задание	9	1	0	9
Рубежный контроль			0	
1. Тестирование	15	1	0	15
Всего			0	33
Модуль 2. Социальная информация в PR- деятельности				
Текущий контроль			0	
1. Аудиторная работа (опрос)	3	4	0	12
2. Творческое задание	9	1	0	9
Рубежный контроль			0	
1. Тестирование	16	1	0	16
Всего			0	37
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей			0	6
2. Участие в конференции			0	4
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение практических занятий				-10
Итоговый контроль				
Экзамен			0	30
Всего				110