


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено на заседании
кафедры этики, культурологии и СО
протокол от «18» июня 2018 г. № 11

И.о. зав. кафедрой  /Л.А. Иткулова

Согласовано:
Председатель УМК факультета

 / З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эстетика


базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент	 /Р.Н. Хайруллин
-------------------------------------	---

Для приема 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: Р.Н. Хайруллин

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и СО, протокол от «18» июня 2018 г. № 11

И.о. зав. кафедрой



/ Л.А. Иткулова /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)	18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

общекультурные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

профессиональные компетенции в рекламно-информационной деятельности:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий для формирования мировоззренческой позиции; 2. Анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
	содержание процесса самоорганизации, ее особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; этапы, механизмы и трудности самоорганизации и самообразования квалификационные требования к бакалавру по рекламе и связям с общественностью.	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	
	основы рекламной деятельности, копирайтинга сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производство и	ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	

	распространение рекламной продукции		
Умения	1. Использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений с определенных мировоззренческих позиций; 2. Применять анализ и интерпретацию социальных процессов и практик на основе существующих философских теорий и концепций;	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
	самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	
	готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов применение основ рекламы и связей с общественностью, произведения рекламной продукции и сотрудничества со СМИ с целью презентации рекламных материалов применять знания и приемы основ рекламы и	ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	

	связей с общественностью, принципов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Понятийным аппаратом философии, познавательными подходами и методами изучения общества и культуры; 2. Навыками интерпретации различных типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
	приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний в профессиональной деятельности; навыками самообразования и саморазвития; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности;	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	
	Профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции современными технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию, практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации,	ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	

	необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.		
--	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эстетика» относится к базовой части образовательной программы Б1.Б.36.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7-ом семестре.

Цель освоения дисциплины «Эстетика» – получение систематических, комплексных знаний о формах и закономерностях искусства как формы общественного сознания, развитие у студентов высокой эстетической культуры.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

История

Философия

Имиджелогия

Изучение дисциплины улучшает формирование компетенций в рамках освоения таких дисциплин, как PR и реклама в сфере бизнеса, Брендинг.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении А.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	1. Основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий для формирования мировоззренческой позиции; 2. Анализ и	Не знает или имеет фрагментарные знания современных философских дискуссий	В целом знает содержание современных философских дискуссий, но допускает незначительные ошибки

	интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;		
Второй этап (уровень)	1. Использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений с определенных мировоззренческих позиций; 2. Применять анализ и интерпретацию социальных процессов и практик на основе существующих философских теорий и концепций;	Не умеет использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений	Умеет использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений
Третий этап (уровень)	1. Понятийным аппаратом философии, познавательными подходами и методами изучения общества и культуры; 2. Навыками интерпретации различных типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;	Не владеет познавательными подходами и методами изучения общества и культуры	Владеет познавательными подходами и методами изучения общества и культуры

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

	заданного уровня освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	содержание процесса самоорганизации, ее особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; этапы, механизмы и трудности самоорганизации и самообразования квалификационные требования к бакалавру по рекламе и связям с общественностью.	Не знает или имеет фрагментарные знания процесса самоорганизации	В целом знает содержание процесса самоорганизации, но допускает незначительные ошибки
Второй этап (уровень)	самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;	Не умеет строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности	Умеет строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
Третий этап (уровень)	приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний в профессиональной деятельности;	Не владеет приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний в профессиональной деятельности	Способен систематически применять навыки саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний в профессиональной деятельности

	навыками самообразования и саморазвития; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности;		
--	---	--	--

ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

Этап (уровень) освоения компетен ции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	основы рекламной деятельности, копирайтинга сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производство и распространение рекламной продукции	Не знает или имеет фрагментарные знания рекламной деятельности, копирайтинга	В целом знает основы рекламной деятельности, копирайтинга, но допускает незначительные ошибки
Второй этап (уровень)	готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов применение основ	Не умеет готовить и производить рекламную продукцию	Умеет готовить и производить рекламную продукцию

	рекламы и связей с общественностью, произведения рекламной продукции и сотрудничества со СМИ с целью презентации рекламных материалов применять знания и приемы основ рекламы и связей с общественностью, принципов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью		
Третий этап (уровень)	профессиональным и навыками производства и реализации рекламной продукции современными технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию, практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью	Не владеет навыками производства и реализации рекламной продукции	Способен систематически применять навыки производства и реализации рекламной продукции

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины.

Для зачета текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов)

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий для формирования мировоззренческой позиции; 2. Анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Устный опрос, тестирование, презентация
	содержание процесса самоорганизации, ее особенность и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; этапы, механизмы и трудности самоорганизации и самообразования квалификационные требования к бакалавру по рекламе и связям с общественностью.	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Устный опрос, тестирование, презентация
	основы рекламной деятельности, копирайтинга сформированные систематические представления о подготовке к выпуску, производству и распространение рекламной продукции	ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Устный опрос, тестирование, презентация

<p>2-й этап Умения</p>	<p>1. Использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений с определенных мировоззренческих позиций; 2. Применять анализ и интерпретацию социальных процессов и практик на основе существующих философских теорий и концепций;</p>	<p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Устный опрос, тестирование, презентация</p>
	<p>самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;</p>	<p>ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Устный опрос, тестирование, презентация</p>
	<p>готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов применение основ рекламы и связей с общественностью, произведения рекламной продукции и сотрудничества со СМИ с целью презентации рекламных материалов применять знания и приемы основ рекламы и</p>	<p>ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p>	<p>Устный опрос, тестирование, презентация</p>

	связей с общественностью, принципов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью.		
3-й этап Владения навыками	1. Понятийным аппаратом философии, познавательными подходами и методами изучения общества и культуры; 2. Навыками интерпретации различных типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Устный опрос, тестирование, презентация
	приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний в профессиональной деятельности; навыками самообразования и саморазвития; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности;	ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Устный опрос, тестирование, презентация
	Профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции современными технологиями по анализу спроса на рекламную продукцию, практическими навыками применения методик сбора, хранения, обработки и оценки	ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств	Устный опрос, тестирование, презентация

	информации, необходимой для организации и управления профессиональной рекламной деятельностью.	рекламы	
--	--	---------	--

Темы семинарских занятий

Тема 1. Эстетика как философская наука. Предмет эстетики. Эстетический опыт. Эстетическое переживание. Эстетическая ценность.
Тема 2. Эстетика Античности. Эстетика Сократа. Эстетика Платона. Эстетика Аристотеля. Эстетика стоиков. Эстетика Плотина.
Тема 3. Эстетика Средних веков. Эстетика Августина. Эстетика Фомы Аквинского.
Тема 4. Эстетика Ренессанса. Эстетика гуманистов. Эстетика утопистов. Леонардо. Микеланджело. Рафаэль. Донателло.
Тема 5. Эстетика XVII в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.
Тема 6. Эстетика XVIII в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.
Тема 7. Эстетика XIX в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.
Тема 8. Эстетика XX в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.
Тема 9. Общая характеристика эстетической сферы общества. Эстетика и мораль. Эстетика и религия. Эстетика и политика. Эстетика и экономика.
Тема 10. Основные категории эстетики. Красота. Возвышенное. Безобразное. Мера.
Тема 11. Живопись и графика как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность
Тема 12. Музыка и литература как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность
Тема 13. Архитектура и скульптура как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность
Тема 14. Синтетические виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность
Тема 15. Основные стили в эстетике. Романский стиль. Готический стиль. Барокко. Рококо. Классицизм. Романтизм.
Тема 16. Современная эстетика в России и за рубежом. Общая характеристика. Модернизм. Постмодернизм. Персоналии.

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Критерии и методика оценивания:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение базой;

- 3 балла выставляется студенту, если допущены один, два недочета при освещении основного содержания, нет последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 1 балл выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

Ответ засчитывается, если студент в основном раскрыл вопрос.

Ответ не засчитывается, если свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании вопроса, в этом случае студент получает задание самостоятельно изучить тему в качестве отработки.

Тестирование

1. К основным эстетическим категориям не относится:

- а) справедливое
- б) комическое
- в) возвышенное
- г) прекрасное

2. Готика как эстетическое направление характерна для эпохи:

- а) Античности
- б) Ренессанса
- в) Средних веков
- г) Нового времени

3. Что присуще эстетике Ренессанса:

- а) теологический характер
- б) антропоцентризм
- в) космологический характер

4. Синтетическим не является:

- а) литература
- б) театр
- в) кинематограф

5. Кинематограф стал развиваться:

- а) с начала 17 века
- б) с начала 18 века
- в) с начала 19 века
- г) с начала 20 века

Критерии и методика оценивания:

Вопросы 1-10

- 2 балла выставляется студенту, если ответ правильный;

- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Вопросы 11-20

- 3 балла выставляется студенту, если ответ правильный;

- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

Тест засчитывается, если сделано правильно не менее 12 вопросов.

Тест не засчитывается, если сделано правильно менее 12 вопросов, в этом случае студент повторно проходит тест в качестве отработки.

Презентация

Выполняется по результатам изучения темы дисциплины с целью дополнения материала.

Критерии и методика оценивания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа (презентация, доклад) оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 3 балла выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;
- 10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

Работа засчитывается, если содержание в целом соответствует теме, студент работает с научной литературой, вычленяет проблему из контекста.

Работа не засчитывается, если студент работает с научной литературой в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста.

Материалы к зачету

1. Эстетика как философская наука. Основные разделы. Эстетическое воспитание.
2. Эстетика Античности
3. Эстетика Средних веков
4. Эстетика Возрождения
5. Эстетика Нового времени
6. Эстетика модернизма и постмодернизма
7. Категории эстетики. «Прекрасное».
8. Категории эстетики. «Безобразное».
9. Категории эстетики. «Возвышенное».
10. Категории эстетики. «Трагическое».
11. Категории эстетики. «Комическое».
12. Эстетика и другие науки. Искусство, его функции.
13. Классификация видов искусства. Основные принципы искусства.
14. Живопись и графика.
15. Литература как вид искусства.
16. Музыка как вид искусства.
17. Архитектура как вид искусства.
18. Скульптура как вид искусства.
19. Синтетические виды искусства
20. Романский стиль.
21. Готический стиль.
22. Барокко.
23. Рококо.
24. Классицизм.
25. Романтизм.

26. Эстетика в Средневековой Руси
27. Эстетика в России Нового времени
28. Эстетика в России конца 19 – начала 20 в.
29. Эстетика в СССР
30. Эстетика в современной России

Шкалы оценивания для зачета:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 до 110 баллов – «зачтено».

Критерии оценки для заочной формы обучения:

- «Зачтено» выставляется студенту, если он раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.

- «Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении Б.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Гуревич П.С. Эстетика. М., 2012. Доступ возможен через электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online":
<URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118543>>

2. Пивоев В. М. Эстетика. М., 2013. Доступ возможен через электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online":
<URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210656>>

б) дополнительная литература:

3. Золкин А.Л. Эстетика. М., 2012. Доступ возможен через электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online":
<URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118559>>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

а) информационные ресурсы

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС издательства «Лань»
- ЭБС «Электронный читальный зал»
- eLibrary. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>

б) программное обеспечение

- Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

– Windows 10. Предустановленная. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>4.учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Лекции</p> <p>практические занятия</p> <p>Консультации</p> <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Тб\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition.Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г – Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные. – Windows 10. Предустановленная. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Эстетика**

очная форма обучения

Рабочую программу осуществляет:

Лекции: доцент Р.Н. Хайруллин

Практические занятия: доцент Р.Н. Хайруллин

Вид работы	Объем дисциплины
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36.2
лекций	18
практических / семинарских	18
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся	71.8
Форма контроля	Зачет

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Тема 1. Эстетика как философская наука. Предмет эстетики. Эстетический опыт. Эстетическое переживание. Эстетическая ценность.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 2. Эстетика Античности. Эстетика Сократа. Эстетика Платона. Эстетика Аристотеля. Эстетика стоиков.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация

	Эстетика Плотина.							
	Тема 3. Эстетика Средних веков. Эстетика Августина. Эстетика Фомы Аквинского.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 4. Эстетика Ренессанса. Эстетика гуманистов. Эстетика утопистов. Леонардо. Микеланджело. Рафаэль. Донателло.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 5. Эстетика XVII в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 6. Эстетика XVIII в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 7. Эстетика XIX в. Общая	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, презентация

	характеристика. Персоналии. Направления.						дополнительной литературы	
	Тема 8. Эстетика XX в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 9. Общая характеристика эстетической сферы общества. Эстетика и мораль. Эстетика и религия. Эстетика и политика. Эстетика и экономика.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 10. Основные категории эстетики. Красота. Возвышенное. Безобразное. Мера.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 11. Живопись и графика как виды искусства. История.	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация

	Персоналии. Направления. Современность							
	Тема 12. Музыка и литература как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность	1	1		4	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 13. Архитектура и скульптура как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность	1	1		4	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 14. Синтетические виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность	1	1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 15. Основные стили в эстетике. Романский стиль. Готический стиль. Барокко. Рококо.	2	2		2	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация

	Классицизм. Романтизм.							
	Тема 16. Современная эстетика в России и за рубежом. Общая характеристика. Модернизм. Постмодернизм. Персоналии.	2	2		1.8	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Всего часов	18	18	-	71.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины **Эстетика**

заочная форма обучения

Рабочую программу осуществляет:

Лекции: доцент Р.Н. Хайруллин

Практические занятия: доцент Р.Н. Хайруллин

Вид работы	Объем дисциплины
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20.02
лекций	8
практических / семинарских	12
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся	84
Контроль	3.8
Форма контроля	Зачет

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Тема 1. Эстетика как философская наука. Предмет эстетики. Эстетический опыт. Эстетическое переживание. Эстетическая ценность.	2			5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 2. Эстетика Античности. Эстетика Сократа. Эстетика Платона. Эстетика Аристотеля. Эстетика стоиков.	2			5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация

	Эстетика Плотина.							
	Тема 3. Эстетика Средних веков. Эстетика Августина. Эстетика Фомы Аквинского.	2			5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 4. Эстетика Ренессанса. Эстетика гуманистов. Эстетика утопистов. Леонардо. Микеланджело. Рафаэль. Донателло.	2			5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 5. Эстетика XVII в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 6. Эстетика XVIII в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 7. Эстетика XIX в. Общая		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и	Устный опрос, презентация

	характеристика. Персоналии. Направления.						дополнительной литературы	
	Тема 8. Эстетика XX в. Общая характеристика. Персоналии. Направления.		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 9. Общая характеристика эстетической сферы общества. Эстетика и мораль. Эстетика и религия. Эстетика и политика. Эстетика и экономика.		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 10. Основные категории эстетики. Красота. Возвышенное. Безобразное. Мера.		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 11. Живопись и графика как виды искусства. История.		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация

	Персоналии. Направления. Современность							
	Тема 12. Музыка и литература как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 13. Архитектура и скульптура как виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность		1		5	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 14. Синтетические виды искусства. История. Персоналии. Направления. Современность		1		6	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Тема 15. Основные стили в эстетике. Романский стиль. Готический стиль. Барокко. Рококо.		1		6	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация

	Классицизм. Романтизм.							
	Тема 16. Современная эстетика в России и за рубежом. Общая характеристика. Модернизм. Постмодернизм. Персоналии.		1		7	1-3	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный опрос, презентация
	Всего часов	8	12		84			

**Рейтинг – план дисциплины
Эстетика**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. История эстетики				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (устный опрос)	5	3	0	15
2. Презентация	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестовые задания	2	10	0	20
Модуль 2. Теория эстетики				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (устный опрос)	5	3	0	15
2. Презентация	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестовые задания	3	10	0	30
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей			0	6
2. Участие в конференции			0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение практических занятий				-10
Итоговый контроль				
Зачет				