

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 11 от «18» июня 2018 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
/института

И.о. зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


Дисциплина «**Основы научного редактирования**»

вариативная

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филол. наук	 /Силиванец А.В.
--	--

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018

Составитель: Силиванец Ангелина Владимировна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от 18 июня 2018 г.

И.о. зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол № 11 от 25 апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

Зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
Знать	основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка	- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	
	фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ	- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)	
	виды коммуникационных кампаний и мероприятий, методы и инструменты их проведения	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)	
	основы рекламной деятельности, копирайтинга	- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	
Уметь	пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка	- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	
	разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности. Использовать знания в рекламной и PR-деятельности	- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)	
	планировать организовывать и оценивать эффективность коммуникационных	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)	

	кампаний и мероприятий		
	готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	
Владеть	навыками создания на русском языке грамотных и логически не-противоречивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»	- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	
	навыками литературного редактирования, копирайтинга	- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)	
	навыками проведения медиаметрических исследований	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)	
	профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции	- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научного редактирования» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Курс нацелен на овладение системными знаниями по научному редактированию, что позволит специалисту эффективно использовать в практической деятельности творческий опыт мастеров редакторского дела; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций в области редактирования в профессиональной деятельности, а также в научной сфере.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках освоения следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Стилистические основы рекламных и PR-текстов», «Основы ораторского искусства», «Копирайтинг», «Современный

медиа-текст: теория и практика», «Основы журналистики», «Организация пресс-мероприятий», «Проведение PR-кампаний».

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка	Отсутствие представлений об основных нормах современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и системе функциональных стилей русского языка	Сформированы комплексные и систематические представления об основных нормах современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и системе функциональных стилей русского языка
Второй этап (уровень)	Уметь: пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка	Отсутствие умений пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка	Сформированы комплексные и систематические умения пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных	Отсутствие навыков создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных	Сформированы на высоком уровне навыки создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых

текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»	текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»	письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
---	---	---

Код и формулировка компетенции: ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ	Отсутствие знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ	Сформированы комплексные и систематические представления о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ
Второй этап (уровень)	Уметь: разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности. Использовать знания в рекламной и PR-деятельности	Отсутствие умений разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности. Использовать знания в рекламной и PR-деятельности	Сформированы комплексные и систематические умения разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности. Использовать знания в рекламной и PR-деятельности
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками литературного редактирования, копирайтинга	Отсутствие навыков литературного редактирования, копирайтинга	Сформированы на высоком уровне навыки литературного редактирования, копирайтинга

Код и формулировка компетенции: ПК-7 – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: виды коммуникационных кампаний и мероприятий, методы и инструменты их проведения	Отсутствие знаний о видах коммуникационных кампаний и мероприятий, методах и инструментах их проведения	Сформированы комплексные и систематические представления о видах коммуникационных кампаний и мероприятий, методах и инструментах их проведения
Второй этап (уровень)	Уметь: планировать организовывать и оценивать эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий	Отсутствие умений планировать организовывать и оценивать эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий	Сформированы комплексные и систематические умения планировать организовывать и оценивать эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками проведения медиаметрических исследований	Отсутствие навыков проведения медиаметрических исследований	Сформированы на высоком уровне навыки проведения медиаметрических исследований

Код и формулировка компетенции: ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основы рекламной деятельности, копирайтинга	Отсутствие знаний об основах рекламной деятельности, копирайтинга	Сформированы комплексные и систематические представления об основах рекламной деятельности, копирайтинга
Второй этап (уровень)	Уметь: готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать	Отсутствие умений готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать	Сформированы комплексные и систематические умения готовить и производить

	долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов	рекламную продукцию, выстраивать долговременное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов
Третий этап (уровень)	Владеть: профессиональными навыками производства и реализации рекламной продукции	Отсутствие профессиональных навыков производства и реализации рекламной продукции	Сформированы на высоком уровне навыки производства и реализации рекламной продукции

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка 2. фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ 3. виды	ОК-5, ОПК-3, ПК-7, ПК-8	Выступление по теме практического занятия Тестирование

	<p>коммуникационных кампаний и мероприятий, методы и инструменты их проведения</p> <p>4. основы рекламной деятельности, копирайтинга</p>		
<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>1. пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка</p> <p>2. разрабатывать текстовые инструменты используемые в рекламной и PR-деятельности. Использовать знания в рекламной и PR-деятельности</p> <p>3. планировать организовывать и оценивать эффективность коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>4. готовить и производить рекламную продукцию, выстраивать долгосрочное сотрудничество со СМИ с целью презентации рекламных материалов</p>	<p>ОК-5, ОПК-3, ПК-7, ПК-8</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p> <p>Тестирование</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>1. навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью</p> <p>навыками литературного редактирования, копирайтинга</p> <p>3. навыками проведения медиаметрических исследований</p> <p>4. профессиональными навыками производства и реализации рекламной</p>	<p>ОК-5, ОПК-3, ПК-7, ПК-8</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p> <p>Тестирование</p>

Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Методика оценивания для зачета по дисциплине

Оценка «зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов, выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие научного текста (общая характеристика). Понятие научного познания (исследования) и научной коммуникации.
2. «Научная литература», «научное произведение», «научный текст» как элементы научного исследования и коммуникации.
3. Наука как предмет научной литературы. Отражение в научной литературе научного познания, деятельности, научной коммуникации, методологических и мировоззренческих проблем, возникающих в науке на протяжении её развития.
4. Связь научных текстов с идеями, фактами, законами, категориями и с открытиями учёных. Отражение в научном тексте типов рациональности (мышления).
5. Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования.
6. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.
7. Жанровые разновидности научных текстов. Курсовая работа. Дипломная работа.
8. Жанровые разновидности научных текстов. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.
9. *Структура и создание научного текста.* Типовые модели построения научного текста. Научное описание. Научное повествование. Научное рассуждение.
10. Модели выражения коммуникативных задач. Определение предмета. Введение термина. Квалификация предмета.
11. Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость.
12. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.
13. Язык и стиль научного текста. Определение содержания научного стиля. Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля.
14. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика.
15. Отвлечённость научного стиля. Сжатие и увеличение объёма информации при сокращении объёма научного текста.
16. Разновидности научного стиля: собственно-научный, научно-популярный, учебно-научный, научно-справочный, научно-информационный, научно-деловой.
17. Культура речи: понятие, свойства, аспекты. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка.

18. Языковая норма. Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы.
19. Языковая норма. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Синтаксические нормы.
20. Редактирование научных текстов. Основные характеристики понятий «научное редактирование», «литературное редактирование» и «редактирование собственных научных трудов». Задачи и цель редактирования.
21. Специфика научного редактирования. Условия редакторской подготовки научного издания. Знание и учёт жанровой специфики произведений научной литературы.
22. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Критерии, применяемые в теории и практике редактирования.
23. Оценка редактором актуальности темы, авторского оригинала, новизны, научности, достоверности, обоснованности фактического материала, его репрезентативности.
24. Проверка логики построения и стилистического качества научных текстов. Корректность оформления чужой и собственной речи.
25. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.
26. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления. Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность.
27. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры.
28. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Корректность ведения дискуссии.
29. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации.
30. Техническое редактирование. Понятие технической ошибки. Особенности восприятия технически не отработанных текстов.
31. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат.
32. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.
33. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей. Творческая индивидуальность автора.
34. Личные качества исследователя. Мироззрение личности.
35. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.
36. Ценностные ориентации. Знание и опыт автора, его методологические подходы и их значение для создания научных текстов.
37. Использование автором методов научного исследования.
38. Влияние личности автора и его научного авторитета на научно-коммуникативную значимость научного текста.
39. Обладание автором навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития.
40. Осознание автором значимости истории и философии науки, русского языка, лингвистики в понимании и создании научных текстов.

Вопросы к практическим занятиям

Модуль 1. Научный текст

Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)

Понятие научного познания (исследования) и научной коммуникации. «Научная литература», «научное произведение», «научный текст» как элементы научного исследования и коммуникации. Предметная специфика научной литературы. Научная

литература как совокупность научных текстов письменности и печати. Наука как предмет научной литературы. Отражение в научной литературе научного познания, деятельности, научной коммуникации, методологических и мировоззренческих проблем, возникающих в науке на протяжении её развития. Исторические формы науки. Отражение в научных текстах динамичности развития науки, в том числе междисциплинарного характера современной науки. Связь научных текстов с идеями, фактами, законами, категориями и с открытиями учёных. Отражение в научном тексте типов рациональности (мышления). Языковая дискурсивность, рефлексивность, научного текста и их обоснованность сменами научных парадигм, научной картиной мира, научно-исследовательскими программами, сменой языка. Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.

Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов

Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.

Тема 3. Структура и создание научного текста

Вводная часть (актуальность, новизна и практическая значимость научного исследования; цель, задачи и методы исследования; гипотеза; новизна, теоретическая и практическая значимость работы; апробация и реализация результатов). Основные положения (процесс исследования проблемы, разработка темы, пути получения результатов и сами результаты; объяснения, описание, доказательства и обоснования). Заключение (формулировка выводов, подведение итогов, рекомендации, определение перспектив). Типовые модели построения научного текста. Научное описание. Научное повествование. Научное рассуждение. Модели выражения коммуникативных задач. Определение предмета. Введение термина. Квалификация предмета. Принадлежность предмета к классу. Назначение предмета. Качественный состав предмета. Количественный состав предмета. Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.

Тема 4. Язык и стиль научного текста

Роль языка в формировании представлений о мире, в совершении мыслительных операций, в хранении и передачи научной информации. Определение содержания научного стиля. Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. Сжатие и увеличение объёма информации при сокращении объёма научного текста. Разновидности научного стиля: собственно-научный, научно-популярный, учебно-научный, научно-справочный, научно-информационный, научно-деловой. Роль научного стиля в редактировании научных текстов.

Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты

Философский аспект культуры речи. Понятие общей культуры. Определение содержания понятия «культура речи», «научная культура», «методологическая культура», их взаимосвязь. Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения).

Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Синтаксические нормы.

Модуль 2. Редактирование научных текстов

Тема 6. Редактирование научных текстов

Основные характеристики понятий «научное редактирование», «литературное редактирование» и «редактирование собственных научных трудов». Задачи и цель редактирования. Специфика научного редактирования. Условия редакторской подготовки научного издания. Знание и учёт жанровой специфики произведений научной литературы. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Критерии, применяемые в теории и практике редактирования. Оценка редактором актуальности темы, авторского оригинала, новизны, научности, достоверности, обоснованности фактического материала, его репрезентативности. Проверка логики построения и стилистического качества научных текстов. Корректность оформления чужой и собственной речи. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.

Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления

Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.

Тема 8. Техническое редактирование

Понятие технической ошибки. Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.

Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей

Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мировоззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач. Ценностные ориентации. Знание и опыт автора, его методологические подходы и их значение для создания научных текстов. Использование автором методов научного исследования. Влияние личности автора и его научного авторитета на научно-коммуникативную значимость научного текста. Обладание автором навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития. Осознание автором значимости истории и философии науки, русского языка, лингвистики в понимании и создании научных текстов.

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать языковые факты на разных уровнях языка и с точки зрения различных функциональных стилей при условии соблюдения нормативного аспекта культуры речи.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, лексикографическими источниками и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой, подготовка устных выступлений и письменных речевых произведений.

Занятия проходят в следующих основных формах: свободного опроса обучающихся по заданным вопросам, обсуждения проблемных ситуаций, выполнения заданий с использованием лексикографических источников, тестирования и др.

Важным является приобщение к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления молодых ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Независимо от того, какие методы будут использоваться преподавателем на занятиях, к предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения дискуссий на заданную тему;
- развитие навыков работы с лексикографической и справочной литературой;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к ознакомлению и содержательному анализу образцы различных научных текстов. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к оригинальным источникам, учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью тестирования.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если принимает активное участие в обсуждении темы, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет формулировать и отстаивать свою точку зрения;
- 10 баллов выставляется студенту, если принимает участие в обсуждении темы, хорошо отвечает на вопросы;
- 5 баллов выставляется студенту, если хорошо отвечает на вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не готов к занятию.

Примерные темы контрольных работ для заочной формы обучения

1. Понятие научного познания (научного исследования) и научной коммуникации.
2. Наука как предмет научной литературы.
3. Связь научных текстов с идеями, фактами, законами, категориями и с открытиями учёных.
4. Динамичность развития науки и её отражение в научных текстах.
5. Языковая дискурсивность, рефлексивность, научного текста и их обоснованность сменами научных парадигм, научной картиной мира, научно-исследовательскими программами, сменой языка.
6. Научный текст в системе научного исследования.
7. Творческая индивидуальность автора и личные качества исследователя.

8. Приёмы целеполагания, целереализации и оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.
9. Знание и опыт автора, его методологические подходы, ценностные ориентации и их значение для создания научных текстов.
10. Жанровые разновидности научных текстов.
11. Структура и создание научного текста.
12. Требования к вводной части научного текста.
14. Требования к основным положениям научного текста.
15. Заключение (формулировка выводов, подведение итогов, рекомендации, определение перспектив).
16. Логическая схема научного текста.
17. Оформление научной работы.
18. Понятие культуры речи. Взаимосвязь культуры речи с методологической и научной культурой.
19. Нормативный аспект культуры речи.
20. Коммуникативный аспект культуры речи.
21. Философский и этикетный аспект культуры речи.
22. Свойства культуры речи и её роль в формировании научного мировоззрения.
23. Основные характеристики понятий «научное редактирование», «литературное редактирование» и «редактирование собственных научных трудов».
24. Специфика научного редактирования.
25. Условия, критерии и методика редактирования научных текстов.

Критерии оценки контрольной работы:

- актуальность темы
- соответствие содержания теме
- глубина проработки материала
- правильность и полнота использования источников
- соответствие оформления стандартом.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельно написанный материал по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи.

Примерные тесты по дисциплине

1. Для синтаксиса научного стиля характерны
 1. Усложненные конструкции;
 2. Эллиптические конструкции;
 3. Простые предложения;
 4. Бессоюзные предложения.
2. Единица лексической системы языка, которая обозначает понятие и имеет дефиницию, называется
 1. Диалектизмом;
 2. Профессионализмом;

3. Фразеологизмом;
 4. Термином.
3. Нуждается в стилистической правке предложение:
1. В тот жаркий день термометр уже утром показывал двадцать градусов тепла;
 2. Поблизости виднелся колодец, и эта близость очень притягивала детей: они выбежали на улицу и стали бегать около притягивающего их колодца;
 3. День был ясный, безветренный, солнечный; ветра не было, и ласковые солнечные лучи озаряли землю;
 4. Девочка подбежала к нему, заглянула в колодец и перегнулась и упала в широкий и глубокий колодец;
 5. Но сразу она не пошла ко дну: ее широкое платье раздулось, и она, как на парашюте, приземлилась в холодную воду.

Критерии оценки в баллах:

В качестве рубежного контроля проводится тестирование, в котором представлено 25 вопросов. Тестирование проводится на 1 и 2 рубежном контроле.

- 25 баллов выставляется студенту, если более 19 верных ответов из возможных 25;
- 15 баллов выставляется студенту, если от 15 до 18 верных ответов;
- 10 баллов выставляется студенту, если от 10 до 14 верных ответов;
- 5 баллов выставляется студенту, если от 5 до 9 верных ответов;
- 0 баллов выставляется студенту, если верных ответов менее 5.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для академ. бакалавриата / авторский коллектив ; под ред. В. Д. Черняк .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018 .— 363 с.
2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / И. Б. Голуб .— М. : Логос, 2006 .— 432 с.
3. Русский язык и культура речи : учебник для бакалавров / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 382 с.

Дополнительная литература:

4. [Введенская Л.А.](#) Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева .— Изд. 29-е .— Ростов н/Д : Феникс, 2010 .— 539 с.
5. Розенталь Д.Э. Справочник по орфографии и пунктуации .— Челябинск : Южно-Уральское кн.изд-во, 1996 .— 368 с.
6. Методические рекомендации по оформлению курсовых работ для бакалавров факультета философии и социологии [Электронный ресурс] / Башкирский

государственный университет ; сост.: А. В. Силиванец; З. Ф. Аббарова; Г. Р. Гарипова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Silivanec_i_dr_MR_po_oform_kurs_rabot_bakalavry_FFiS_mu_2018.pdf>

7. Методические рекомендации по выпускных квалификационных работ для бакалавров факультета философии и социологии [Электронный ресурс] / Башкирский государственный университет ; сост.: А. В. Силиванец; З. Ф. Аббарова; Г. Р. Гарипова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Silivanec_i_dr_MR_po_oform_VKR_bakalavry_FFiS_mu_2018.pdf>.
8. Методические указания по подготовке курсовых работ для студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» [Электронный ресурс] / Башкирский государственный университет; сост. Г.Р. Гарипова; Р.Р. Сулейманова; А.В. Силиванец. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Garipova_Sulejmanova_Silivanec_sost_MU_po_podgotovke_KR_dlja_RiSO_mu_2017.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»

<http://gramota.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<https://dic.academic.ru>

<http://pr.web-3.ru>

<http://orthographia.ru/>

<http://www.e-xecutive.ru>

<http://www.piar.ru>

<http://pr-info.ru>

<http://pr-life.ru>

<http://www.raso.ru>

<http://www.soob.ru>

<http://www.rwr.ru>

<http://studlib.com/>

<https://vnaumov.timepad.ru>

<https://prexplore.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Лекции	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p><i>помещения для самостоятельной работы:</i> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла</p>	Самостоятельная работа	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB,</p>

Маркса, д.3, корп.4)		Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.
----------------------	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы научного редактирования» на 5 семестр
очной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекционных	18
практических	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8

Форма контроля:
Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Научный текст								
1.	<i>Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)</i> Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
2.	<i>Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов</i> Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
3.	<i>Тема 3. Структура и создание научного текста</i> Вводная часть. Основные положения. Заключение. Типовые модели построения научного текста. Научное	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	описание. Научное повествование. Научное рассуждение Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.							
4.	<i>Тема 4. Язык и стиль научного текста</i> Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. ании научных текстов.	2	2		12	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
5.	<i>Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты</i> Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения). Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая	2	2		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к докладу по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.

	избыточность. Синтаксические нормы.							
Модуль 2. Редактирование научных текстов								
6.	<i>Тема 6. Редактирование научных текстов</i> Специфика научного редактирования. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.	2	2		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
7.	<i>Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления</i> Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.	2	2		6	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
8.	<i>Тема 8. Техническое редактирование</i> Понятие технической ошибки.	2	2		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к	Выступление по теме практического

	Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.						выступлению по теме практического занятия.	занятия.
9.	<i>Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей</i> Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мировоззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.	2	2		5,8	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.
	ИТОГО:	18	18		71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы научного редактирования»
на 6 семестр, сессия 2 заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,7
лекционных	4
практических	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	95,5
Контроль (Зачет)	3,8

Форма контроля:

Зачет 6 семестр, семестр 2

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Научный текст								
1.	<i>Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)</i> Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.	0,5	0,5		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
2.	<i>Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов</i> Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.	0,5			10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
3.	<i>Тема 3. Структура и создание научного текста</i> Вводная часть. Основные положения. Заключение. Типовые модели построения научного текста. Научное	0,5	0,5		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	описание. Научное повествование. Научное рассуждение Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.							
4.	<i>Тема 4. Язык и стиль научного текста</i> Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. ании научных текстов.	0,5	0,5		11,5	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
5.	<i>Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты</i> Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения). Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая	0,5	0,5		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к докладу по теме практического занятия. Подготовка к контрольной работе.	Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа.

	избыточность. Синтаксические нормы.							
Модуль 2. Редактирование научных текстов								
6.	<i>Тема 6. Редактирование научных текстов</i> Специфика научного редактирования. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.	0,5	0,5		14	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
7.	<i>Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления</i> Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.	0,5	0,5		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
8.	<i>Тема 8. Техническое редактирование</i> Понятие технической ошибки.	0,5	0,5		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к	Выступление по теме практического

	Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.						выступлению по теме практического занятия.	занятия.
9.	<i>Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей</i> Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мироззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.		0,5		10	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.
	Контрольная работа						Контрольная работа — это письменная работа, в которой измеряется уровень, знаний, навыков, умений и навыков. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности.	

	ИТОГО:	4	4		95,5			
--	---------------	---	---	--	------	--	--	--

**Рейтинг-план дисциплины
«Основы научного редактирования»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Научный текст				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Тестирование		1	0	25
Модуль 2. Редактирование научных текстов				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Тестирование		1	0	25
Поощрительные баллы				
Публикация статей			0	10
Посещаемость				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				