

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры этики, культурологии и связей с
общественностью
протокол от «18» июня 2018 г. № 11.

В/з/рав. кафедрой  Л.А. Иткулова

Согласовано:
Председатель УМК
факультета философии и социологии


З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «Теория аргументации»

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) доктор философских наук, профессор	 Пушкарева М.А.
-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: доктор философских наук, профессор М.А. Пушкарева

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и СО, протокол от « 18 » июня 2018 г. № 11.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	
	Знать: 1. об управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации. 2. базовые принципы формирования организационной структуры рекламного агентства/департамента по связям с общественностью/пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса, основы проектной деятельности.	ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	
Умения	Уметь: использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений	ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	
	Уметь: уметь планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия; 2. осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа	ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной	

	<p>организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; 3. осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности, но не применяет это на практике</p>	<p>деятельности и связей с общественностью.</p>	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть: навыками анализа текстов, имеющих философское содержание</p>	<p>ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	
	<p>Владеть: 1. навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности. 2. Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью,</p>	<p>ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория аргументации» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 5-ом семестре.

Целями освоения дисциплины «Теория аргументации» являются ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История», «Русский язык и культура речи».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Не сформированы представления об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержании современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы фрагментарные базовые представления об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержании современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержании современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы комплексные и систематические представления об основных направлениях, проблемах и методах философии, содержании современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Не сформированы умения использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Сформированы начальные умения использовать положения и категории философии для анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных философских дискуссий по проблемам общественного развития.	Сформированы на высоком уровне умение использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций,

				социальных тенденций, фактов и явлений.	фактов и явлений.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Отсутствуют навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Сформированы простейшие навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Сформированы на базовом уровне навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.	Сформированы на высоком уровне навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.

Код и формулировка компетенции: ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. об управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.	Не сформированы представления об управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.	Сформированы фрагментарные базовые представления об управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.	Сформированы комплексные и систематические представления об управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.

	2. базовые принципы формирования организационной структуры рекламного агентства/департамента по связям с общественностью/пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса, основы проектной деятельности.	Не сформированы представления базовые принципы формирования организационной структуры рекламного агентства/департамента по связям с общественностью/пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса, основы проектной деятельности.	Сформированы фрагментарные базовые представления базовые принципы формирования организационной структуры рекламного агентства/департамента по связям с общественностью/пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса, основы проектной деятельности.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях базовые принципы формирования организационной структуры рекламного агентства/департамента по связям с общественностью/пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса, основы проектной деятельности.	Сформированы комплексные и систематические представления базовые принципы формирования организационной структуры рекламного агентства/департамента по связям с общественностью/пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса, основы проектной деятельности.
Второй этап (уровень)	Уметь: уметь планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия.	Не сформированы умения планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия.	Сформированы начальные умения планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия.	Сформированы на высоком уровне умение планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия.
	осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль	Не сформированы умения осуществлять оперативное	Сформированы начальные умения осуществлять оперативное	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в	Сформированы на высоком уровне умение

	рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок	планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок	планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок	умении осуществлять оперативно планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок	осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок
	осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности, но не применяет это на практике	Не сформированы умения осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность	Сформированы начальные умения осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности, но не применяет это	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении осуществлять оперативно планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок	Сформированы на высоком уровне умение осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,

		рекламной деятельности, но не применяет это на практике	на практике	и, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности, но не применяет это на практике	оценивать эффективность рекламной деятельности, но не применяет это на практике
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности.	Отсутствуют навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности	Сформированы простейшие навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности	Сформированы на базовом уровне навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности	Сформированы на высоком уровне навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности
	Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению	Отсутствуют навыками принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия	Сформированы простейшие навыками принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа	Сформированы простейшие навыками принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа	Сформированы на базовом уровне навыками принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль

	товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью,	по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью,	организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	рекламной работы, деятельности и по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью,	общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью,
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: 1. основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. 2. основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских	ОК-1, ПК-1	Опрос, тестирование, творческое задание, письменная контрольная работа

	<p>дискуссий по проблемам общественного развития;</p> <p>3. виды коммуникационных кампаний и мероприятий, методы и инструменты их проведения;</p> <p>4. основы коммуникационного менеджмента.</p>		
2-й этап Умения	<p>Уметь: использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; планировать и проводить рекламные, имиджевые компании и маркетинговые мероприятия; осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок</p>	ОК-1, ПК-1	Опрос, тестирование, творческое задание, письменная контрольная работа
3-й этап Владения навыками	<p>Владеть:</p> <p>1. навыками анализа текстов, имеющих философское содержание.</p> <p>2. навыками организации, управления и оценки рекламной деятельности</p> <p>3. принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью,</p>	ОК-1, ПК-1	Опрос, тестирование, творческое задание, письменная контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении №2.

Темы семинарских занятий:

Тема 1. Логика и теория аргументации, их взаимосвязь. Предмет и генезис логики и теории аргументации.

Предмет и основные понятия логики. Формальная и математическая логика как наука о законах познания. Формализация доказательств в исчислении высказываний. Теория доказательств в исчислении предикатов. Доказательство как способ обоснования истинности суждений или теорий. Эмпирические и дедуктивные доказательства. Логические выводы. Логика и «внелогические» элементы мышления. Доказательство и интуиция. Классическая логика высказываний; пропозиционные связки; интерпретация и модели. Теория дедуктивных рассуждений. Силлогистика; семантика традиционной силлогистики; негативная силлогистика. Представление об аргументации. Аргументы и аргументация в формальной логике. Структура довода. Порядок аргументации и основные виды аргументов. Методы установления причинных зависимостей; аналогия; гипотеза. Связи с общественностью и искусство убеждения.

Тема 2. Логический анализ языка.

Понятие языка как знаковой информационной системы. Естественные и искусственные языки. Смысл и значение языкового выражения. Предложения и термины. Смысл и значение предложений; «истина» и «ложь» как возможные значения повествовательных предложений. Нелогические (дескриптивные) термины: имена, предикаторы и предметные функторы. Смысл и значение имени. Отношение именованного. Естественный язык и язык науки. Принципы употребления выражений языка: принципы однозначности, предметности и взаимозаменяемости. Антиномии отношения именованного. Функциональный подход к языку: языковые выражения как знаки функций или знаки аргументов функций. Формализованные языки как средство воспроизведения логической формы выражений естественного языка. Принципы построения формализованных языков, их выразительные возможности. Примеры формализованных языков: язык логики высказываний, язык логики предикатов первого порядка.

Тема 3. Научное исследование аргументации.

Научное исследование аргументации. Определение и основные задачи аргументации. Понятие теории аргументации. Виды аргументации: теоретическая, эмпирическая, контекстуальная. Уровни анализа аргументации. Основные концепции теории аргументации. Некорректная аргументация. Неформальная логика. Радикальный аргументативизм. Риторические и диалектические концепции аргументации.

Тема 4. Состав и структура аргументации.

Состав аргументативного процесса: проponent, оппонент и аудитория, их функции и роли. Степени несогласия оппонента с проponentом: в форме сомнения, деструктивное и конструктивное несогласие. Аудитория – коллективный субъект дискуссии. Типы дискуссии: двусторонняя, многосторонняя. Структура аргументации: тезис, аргументы, демонстрация. Способы аргументации: обоснование и критика. Обоснование тезиса — прямое обоснование (дедуктивное, индуктивное, в форме аналогии). Косвенное обоснование (апагогическое и разделительное). Критика и ее виды: неявная и явная — деструктивная, конструктивная и смешанная. Тезис, его роль в процессе аргументации. Аргумент как одна из необходимых составляющих процесса обоснования. Доказательство как процедура аргументации.

Тема 5. Вопросно-ответные процедуры.

Вопрос как формы мысли. Вопрос как элемент аргументационной структуры. Система опросно-ответных процедур как способ аргументации. Место «почему-вопросов» в аргументационном процессе. Вопросно-ответные процедуры как элемент интеллектуальной культуры. Место вопросов в аргументации Сократа/ Платона. Отношение к вопросам Аристотеля. антовское отношение к вопросам. Особенности вопросно-ответных соответствий как один из показателей уровня и этапа развития культуры. Последовательность вопросно-ответных процедур как последовательность рассуждений. Структура вопроса. Явные и неявные предпосылки вопросов. Корректные и некорректные вопросы. Ответ как суждение. Виды вопросов. Функции вопросов. Различия между риторическими и нериторическими вопросами.

Уровни вопрошания: объектный и мета-уровень вопросов. Простые и сложные вопросы. Вопросно-ответные процедуры и методологические аспекты аргументационных процедур в научной деятельности, гуманитарной сфере, повседневности.

Тема 6. Аргументация в диалоге и дискуссии.

Диалог как форма коммуникации и его особенности. Основные формы диалога. Структура диалога и требования к рациональному диалогу. Дискуссия: определение и виды. Спор как частный случай аргументации. Моральный кодекс спора (заведомо ложные доводы, уклонение от темы, подмена предмета спора обсуждением личных качеств спорящих, диверсия в споре, аргументы к личности и аудитории и др.). Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссии. Искусство полемики. Этические императивы в аргументативном процессе.

Тема 7. Правила и ошибки в аргументации. Теория доказательства и опровержения.

Понятие логической ошибки. Заблуждение, паралогизмы, софизмы. Правила и ошибки по отношению к тезису. Определенность и неизменность тезиса. Правила и требования определенности тезиса. Потеря тезиса. Подмена тезиса (полная и частичная). Правила по отношению к аргументам. Достоверность аргументов. Автономное от тезиса обоснование. Непротиворечивость аргументов. Достаточность аргументов. Ошибки по отношению к аргументам: основное заблуждение, предвосхищение основания, круг в демонстрации, широкое и поспешное обобщение. Правила демонстрации. Дедуктивный и индуктивный способы аргументации. Аргументация в форме аналогии. Ошибки в демонстрации: логический переход от узкой области к более широкой, переход от сказанного с условием к сказанному безусловно, переход от сказанного в определенном отношении к сказанному безотносительно. Ошибка мнимого следования, аргументы к: авторитету, силе, невежеству, выгоде, здравому смыслу, состраданию, верности. Опровержение. Правила и методы опровержения. Аргументы и доказательства в научном познании.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и основные понятия логики.
2. Формальная и математическая логика как наука о законах познания.
3. Теория доказательств в исчислении предикатов.
4. Доказательство как способ обоснования истинности суждений или теорий. Эмпирические и дедуктивные доказательства.
5. Логика и «внелогические» элементы мышления.
6. Классическая логика высказываний; пропозиционные связки; интерпретация и модели.
7. Аргументы и аргументация в формальной логике.
8. Порядок аргументации и основные виды аргументов.
9. Методы установления причинных зависимостей; аналогия; гипотеза.
10. Связи с общественностью и искусство убеждения.
11. Понятие языка как знаковой информационной системы. Естественные и искусственные языки.
12. Смысл и значение языкового выражения. Предложения и термины.
13. Смысл и значение предложений; «истина» и «ложь» как возможные значения повествовательных предложений.
14. Нелогические (дескриптивные) термины: имена, предикаторы и предметные функторы. Смысл и значение имени.
15. Формализованные языки как средство воспроизведения логической формы выражений естественного языка. Принципы построения формализованных языков, их выразительные возможности.
16. Научное исследование аргументации.
17. Виды аргументации: теоретическая, эмпирическая, контекстуальная. Уровни анализа аргументации.
18. Риторические и диалектические концепции аргументации.

19. Состав аргументативного процесса: проponent, оппонент и аудитория, их функции и роли.
20. Степени несогласия оппонента с проponentом: в форме сомнения, деструктивное и конструктивное несогласие.
21. Типы дискуссии: двусторонняя, многосторонняя.
22. Структура аргументации: тезис, аргументы, демонстрация.
23. Обоснование тезиса — прямое обоснование (дедуктивное, индуктивное, в форме аналогии).
24. Вопрос как формы мысли. Вопрос как элемент аргументационной структуры.
25. Система опросно-ответных процедур как способ аргументации.
26. Явные и неявные предпосылки вопросов. Корректные и некорректные вопросы.
27. Виды вопросов. Функции вопросов. Различия между риторическими и нериторическими вопросами.
28. Диалог как форма коммуникации и его особенности. Основные формы диалога. Структура диалога и требования к рациональному диалогу.
29. Дискуссия: определение и виды. Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов.
30. Спор как частный случай аргументации.
31. Моральный кодекс спора (заведомо ложные доводы, уклонение от темы, подмена предмета спора обсуждением личных качеств спорящих, диверсия в споре, аргументы к личности и аудитории и др.).
32. Понятие логической ошибки. Заблуждение, паралогизмы, софизмы.
33. Правила и ошибки по отношению к тезису. Определенность и неизменность тезиса. Правила и требования определенности тезиса.
34. Потеря тезиса. Подмена тезиса (полная и частичная).
35. Правила по отношению к аргументам. Достоверность аргументов.
36. Автономное от тезиса обоснование. Непротиворечивость аргументов. Достаточность аргументов.
37. Ошибки по отношению к аргументам: основное заблуждение, предвосхищение основания, круг в демонстрации, широкое и поспешное обобщение.
38. Дедуктивный и индуктивный способы аргументации. Аргументация в форме аналогии.
39. Ошибки в демонстрации: логический переход от узкой области к более широкой, переход от сказанного с условием к сказанному безусловно, переход от сказанного в определенном отношении к сказанному безотносительно.
40. Опровержение. Правила и методы опровержения. Аргументы и доказательства в научном познании

ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Опрос

Опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Критерии и методика оценивания:

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение базой;

- 2 балла выставляется студенту, если допущены один, два недочета при освещении основного содержания, нет последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 1 балл выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Тестирование

Тестирование проводится в завершение модуля и является рубежным контролем. Цель тестирования: закрепление знаний и выявление пробелов в освоении материала. Время

проведения тестирования 30 минут. Всего 15 вопросов в каждом варианте. В каждом пункте теста 1 правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Ошибка, возникающая при изменении доказываемого положения без специальных оговорок в ходе аргументации, называется:

- А) подмена тезиса
- Б) подмена демонстрации
- В) подмена спора
- Г) подмена гипотезы

2. Способ логической связи между тезисом и аргументами именуется:

- А) дедукцией
- Б) демонстрацией
- В) индукцией
- Г) логическим мышлением

3. Один из видов косвенного доказательства базируется:

- А) на обосновании ложности антитезиса
- Б) на обосновании истинности антитезиса
- В) на обосновании ложности тезиса
- Г) на опровержении истинности тезиса

4. Метод составления системы гипотез, целостно охватывающих область возможностей:

- А) метод множественных гипотез
- Б) метод проб и ошибок
- В) диалектический метод
- Г) метод мысленного эксперимента

Критерии и методика оценивания тестирования:

Один тестовый вопрос (15 вопросов).

- 1 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Творческое задание

Выполняется по результатам изучения темы дисциплины с целью дополнения материала.

Примеры тем творческого задания

1. Предмет и основные понятия логики
2. Смысл и значение языкового выражения. Предложения и термины
3. Научное исследование аргументации
4. Спор как частный случай аргументации
5. Понятие логической ошибки. Заблуждение, паралогизмы, софизмы

Критерии и методика оценивания творческого задания:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа (презентация, доклад) оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если он изложил материал грамотно и емко, логически правильно выстроена подача материала, точка зрения автора-студента

аргументирована и подкреплена примерами. Студент представил презентацию по докладу, были даны ответы на вопросы преподавателя и аудитории.

10-14 баллов выставляется студенту, если он изложил материал грамотно и емко, логически правильно выстроена подача материала, точка зрения автора-студента аргументирована и подкреплена примерами. Студент представил презентацию по докладу, были даны ответы на вопросы преподавателя и аудитории, но были мелкие ошибки в аргументации, в ответах на вопросы, не владение терминологией учебной дисциплины.

5-9 баллов выставляется студенту, если он изложил материал с грамматическими и/или логическими ошибками, нет четкой аргументации позиции автора-студента или нет презентации доклада, а также были ошибки в ответах на вопросы, не владение терминологией учебной дисциплины.

1-4 балла выставляется студенту, если он подготовил доклад, но нет презентации, были допущены значительные ошибки в изложении материала, студент не смог аргументировать свою точку зрения, ошибки в терминологии, нет понимания изложенного материала.

Вопросы письменной контрольной работы.

Письменная контрольная работа состоит из вопросов. Ответ должен быть развернут, логически выстроен, приведена аргументация позиции автора-студента.

Примерные задания:

1. Доказательство как способ обоснования истинности суждений или теорий
2. Смысл и значение предложений; «истина» и «ложь» как возможные значения повествовательных предложений.
- 3 Состав аргументативного процесса: проponent, оппонент и аудитория, их функции и роли.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка «отлично» (10-15 баллов) ставится за самостоятельно написанную работу, в которой представлены развернутые ответы на все вопросы текущего контроля; материал изложен последовательно и грамотно, сделаны необходимые обобщения и выводы.

Оценка «хорошо» (6-9 баллов) ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «удовлетворительно» (1-5 баллов) ставится, если: представлены ответы на 1 или 2 вопроса итогового контроля; неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов, является копированием материала из сети Интернет или учебника более чем на 90%.

Экзаменационные билеты

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Теория аргументации»

Направление - 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль - Коммуникационный менеджмент

1. Предмет и основные понятия логики.
2. Вопрос как формы мысли. Вопрос как элемент аргументационной структуры.
3. Опровержение. Правила и методы опровержения. Аргументы и доказательства в научном познании.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

И.о. раведующего кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Критерии и методика оценивания экзамена (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Комплект тестов

Тестирование проводится в завершение модуля и является рубежным контролем. Цель тестирования: закрепление знаний и выявление пробелов в освоении материала. Время проведения тестирования 30 минут. Всего 15 вопросов в каждом варианте. В каждом пункте теста 1 правильный ответ из предложенных вариантов.

Примерные тесты

1. Ошибка, возникающая при изменении доказываемого положения без специальных оговорок в ходе аргументации, называется:

- А) подмена тезиса
- Б) подмена демонстрации
- В) подмена спора
- Г) подмена гипотезы

2. Способ логической связи между тезисом и аргументами именуется:

- А) дедукцией
- Б) демонстрацией
- В) индукцией
- Г) логическим мышлением

3. Один из видов косвенного доказательства базируется:

- А) на обосновании ложности антитезиса
- Б) на обосновании истинности антитезиса
- В) на обосновании ложности тезиса
- Г) на опровержении истинности тезиса

4. Метод составления системы гипотез, целостно охватывающих область возможностей:

- А) метод множественных гипотез
- Б) метод проб и ошибок
- В) диалектический метод
- Г) метод мысленного эксперимента

Критерии оценивания тестирования:

12-15 баллов («отлично») выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-90% вопросов, демонстрируя знание терминологии. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

8-11 баллов («хорошо») выставляется студенту, если студент ответил правильно на 90-80% вопросов, демонстрируя знание терминологии, но допустил ряд неточностей, ошибок.

4-7 баллов («удовлетворительно») выставляется студенту, если студент ответил правильно на 80-70% вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста.

1-3 баллов («неудовлетворительно») выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 70% и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить на принципиальные вопросы теста.

Один тестовый вопрос:

- 1 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Вопросы письменной контрольной работы.

Письменная контрольная работа оформляется в отдельной тетради 24 листа. Студенту необходимо ответить на все вопросы письменно. Ответ должен быть развернут, логически выстроен, приведена аргументация позиции автора-студента. В конце работы приводится список использованной литературы, не менее 5 источников. В конце всех ответов на вопросы студент расписывается и ставит дату сдачи контрольной работы преподавателю. После проверки контрольной работы преподаватель имеет право провести устный опрос студента по вопросам контрольной работы.

Примерные задания:

1. Смысл и значение языкового выражения. Предложения и термины.
2. Риторические и диалектические концепции аргументации.
3. Моральный кодекс спора (заведомо ложные доводы, уклонение от темы, подмена предмета спора обсуждением личных качеств спорящих, диверсия в споре, аргументы к личности и аудитории и др.).
4. Ошибки по отношению к аргументам: основное заблуждение, предвосхищение основания, круг в демонстрации, широкое и поспешное обобщение.
5. Опровержение. Правила и методы опровержения. Аргументы и доказательства в научном познании

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка «отлично» ставится за самостоятельно написанную работу, в которой представлены развернутые ответы на все вопросы текущего контроля; материал изложен последовательно и грамотно, сделаны необходимые обобщения и выводы.

Оценка «хорошо» ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: представлены ответы на 1 или 2 вопроса итогового контроля; неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; присутствуют многочисленные орфографические и грамматические ошибки, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов, является копированием материала из сети Интернет или учебника более чем на 90%.

Критерии оценки экзамена:

- «Отлично» выставляется студенту, если он активно участвовал на семинарских занятиях, выступил с докладом, ответил на вопросы по теме. Обязательным условием в сдаче экзамена по данной дисциплине является: подготовка письменной контрольной работы, положительная оценка преподавателя письменной контрольной работы. На экзамене студент ответил правильно на все вопросы билета, демонстрируя знание терминологии.

- «Хорошо» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 90-80% вопросов, демонстрируя знание терминологии, но допустил ряд неточностей, ошибок, контрольная работа имеет положительную оценку.

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 80-70% вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста, контрольная работа имеет положительную оценку.

- «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 70% и менее вопросов билета; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и

крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не подготовил письменную контрольную работу.

Образец экзаменационного билета
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.
по дисциплине «Теория аргументации»

Направление - 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль - Коммуникационный менеджмент

4. Предмет и основные понятия логики.
5. Вопрос как формы мысли. Вопрос как элемент аргументационной структуры.
6. Опровержение. Правила и методы опровержения. Аргументы и доказательства в научном познании.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

И.о. Заведующего кафедрой _____ Иткулова Л.А.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой
для освоения дисциплины
Основная литература:

1. Ивин, А.А. Основы теории аргументации : учебник / А.А. Ивин. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 459 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4103 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276786>
2. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации : учебное пособие / И.А. Герасимова. - 2-е изд. - Москва : Логос, 2010. - 312 с. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-482-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89722>

Дополнительная литература:

3. Ивин, А.А. Логика : учебник / А.А. Ивин. - 3-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 452 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278022>
4. Ивин, А.А. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Ивин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 419 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9220-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.

Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекционные занятия	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Групповые и индивидуальные консультации	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска. Аудитория 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок (15 штук).
читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа	Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Теория аргументации»
на 2 курсе очная форма

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,7
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	48,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25,8
Контрольная работа	Экзамен, контрольная работа 2 семестр

Форма контроля: 2 курс (3 сессия) - экзамен

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Теория аргументации»
3 семестр

заочная формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 ч.
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	15,7
лекций	6
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	84,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8
Контрольная работа	Экзамен, контрольная работа 3 семестр

Форма контроля: зачет 3 семестр - экзамен

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Логика и теория аргументации, их взаимосвязь. Предмет и генезис логики и теории аргументации.	2	2		7	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
2	Тема 2. Логический анализ языка.	2	2		6	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
3	Тема 3. Научное исследование аргументации.	2	2		6	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
4	Тема 4. Состав и структура аргументации.	2	2		7	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Опрос, доклад, тестирование

							литературы, решение задач	
5	Тема 5. Вопросно-ответные процедуры.	2	2		7	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
6	Тема 6. Аргументация в диалоге и дискуссии.	2	2		7	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
7	Тема 7. Правила и ошибки в аргументации. Теория доказательства и опровержения.	4	4		8,5	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад, письменная контрольная работа
	Всего часов	16	16	-	48,5			

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Логика и теория аргументации, их взаимосвязь. Предмет и генезис логики и теории аргументации.	2	-		12	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
2	Тема 2. Логический анализ языка.	2	-		12	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
3	Тема 3. Научное исследование аргументации.	2	-		12	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
4	Тема 4. Состав и структура аргументации.	-	2		12	1-4	Изучение рекомендуемой основной и	Опрос, доклад, тестирование

							дополнительной литературы, - решение задач	
5	Тема 5. Вопросно-ответные процедуры.	-	2		12	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
6	Тема 6. Аргументация в диалоге и дискуссии.	-	2		12	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад
7	Тема 7. Правила и ошибки в аргументации. Теория доказательства и опровержения.	-	2		12,5	1-4	Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение задач	Опрос, доклад, письменная контрольная работа
	Всего часов	6	8	-	84,5			

**Рейтинг – план дисциплины
Теория аргументации**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Курс 2, семестр 1, 2018 / 2019 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теория аргументации в системе наук о мышлении				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (опрос)	3	5	0	15
2. Творческое задание	20	1	0	20
Рубежный контроль				
1. Тестирование	15	1	0	15
Всего			0	50
Модуль 2. Аргументация в дискуссии				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (опрос)	3	5	0	15
2. Творческое задание	20	1	0	20
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Всего			0	50
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей			0	6
2. Участие в конференции			0	4
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение практических занятий				-10
Итоговый контроль				
Экзамен			0	30
Всего				110