


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры этики, культурологии и
связей с общественностью
протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

И. о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

 / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Ивент-менеджмент


Вариативная часть.

программа бакалавриата

Направление подготовки
51.03.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель): доцент кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, к. филос. н.	 /Вычужанова Л.К.
---	--

Для приема: 2015 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н., доцент кафедры.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г. Обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины; обновлены примерные темы выпускной квалификационной работы; информационные системы, обновлено программное обеспечение.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20
4.3. Рейтинг-план дисциплины	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	33
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1.современного знания о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;	ПК-4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	
	2. современного знания о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.		
	1.особенностей технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	ПК-9- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	
	2. способов реализации проектов в сфере культуры.		
	1.алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		
Умения	1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	ПК-4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в	

	2. разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.	организационно-управленческой работе.	
	1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	
	2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.		
	1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		
	1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. навыками разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	ПК-4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	
	2. навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.		

	1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	
	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.		
	1.навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины «Ивент-менеджмент» - развить у будущих специалистов в области ивент-менеджмента умения организовать мероприятия, представляющие интерес для их участников и отражающие интересы своего учреждения. Данный курс ставит перед собой как теоретические, так и практические цели. Практические цели можно разделить на 2 этапа: превращение мероприятия в исключительно событие и обеспечение этому событию надежного успеха.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки Культурология: «Введение в профессию», «Культура общения и взаимопонимания», «Безопасность жизнедеятельности», «История стиля и моды».

Дисциплина «Ивент-менеджмент» служит основой для изучаемых впоследствии дисциплин: «Культурный туризм», «Музейный менеджмент», «PR в сфере культуры», «Реклама в сфере культуры», «Арт-менеджмент», «Технологии выставочной деятельности», «Теория социокультурной деятельности», «Правовое обеспечение культурной деятельности», «Корпоративная культура».

Полученные знания, навыки и умения используются при прохождении преддипломной практики и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК – 4 – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворител ьно»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отличн о»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно - управленческой работе;	Не сформированы 1. современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно - управленческо й работе;	Сформированы фрагментарные 1.современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно- управленческой работе;	Сформирова ны хорошо, но содержат отдельные пробелы 1.современн ое знание о культуре (концепций и инструмента рия) в организацио нно- управленчес кой работе;	Сформир ованы комплекс ные и системати ческие 1.знания о современ ное знание о культуре (концепц ий и инструме нтария) в организац ионно-управлен ческой работе;
	2.современное знание о социокультурно й деятельности (концепций и инструментария) в организационно - управленческой работе.	2.современное знание о социокультурн ой деятельности (концепций и инструментария) в организационно - управленческо й работе.	2.современное знание о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно- управленческой работе.	2.современн ое знание о социокульту рной деятельности (концепций и инструмента рия) в организацио нно- управленчес кой работе.	2.совреме нное знание о социокул ьтурной деятельно сти (концепц ий и инструме нтария) в организац ионно-управлен ческой работе.

Второй этап (уровень)	Уметь: 1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Не сформированы умения 1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Сформированы начальные умения 1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Сформированы на хорошем уровне, но содержат отдельные пробелы, умения ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Сформированы на высоком уровне умения ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;
	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;
				2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;

					знание о культуре и обществе.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Отсутствуют 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Сформированы простейшие 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Сформированы хорошо 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Сформированы на высоком уровне 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;
	2.навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.

Код и формулировка компетенции: ПК – 9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворител ьно»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отличн о»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. особенности технологически х, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	Не сформированы знания 1. особенности технологическ их, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры; 2. способы реализации проектов в сфере культуры.	Сформированы фрагментарные знания 1. особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	Сформирова ны хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1. особенност и технологиче ских, эстетических , экономическ их параметров проектов в сфере культуры; 2. способы реализации проектов в сфере культуры.	Сформир ованы комплекс ные и системати ческие знания 1. особенн ости технологи ческих, эстетичес ких, экономич еских параметр ов проектов в сфере культуры; 2. способы реализаци и проектов в сфере культуры.
	2. способы реализации проектов в сфере культуры.		2. способы реализации проектов в сфере культуры.		
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологически х, эстетических, экономических параметров;	Не сформированы умения 1. применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологически х, эстетических, экономических параметров;	Сформированы начальные умения 1. применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформирова ны на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1. применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологиче ских,	Сформир ованы на высоком уровне 1. применят ь знания на практике при разработк е программ и проектов в сфере культуры с учетом технологи
			2. оценить технологические, эстетические, экономические параметры		

			проектов в сфере культуры.	эстетических, экономических параметров;	ческих, эстетических, экономических параметров;
					2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.
					2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.
					2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Отсутствуют навыки 1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформированы простейшие навыки 1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформированы хорошо навыки 1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформированы на высоком уровне навыки 1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;
	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.
					2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.
					2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.
					2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.

					ких, экономич еских параметр ов.
--	--	--	--	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		2 («Не удовлетворител ьно»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отличн о»)	
Первый этап (уровень)	Знать: 1.алгоритм создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не сформированы знания 1.алгоритма создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Сформированы фрагментарные знания 1.алгоритма создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Сформирова ны хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1.алгоритма создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникац ий;	Сформир ованы комплекс ные и системати ческие знания 1.алгорит ма создания и реализаци и социальн о- культурн ых программ в системе массовых коммуник аций;	
	2.методов реализации социально- культурных и художественно -творческих программ в социокультурн ой сфере.		2.методов реализации социально- культурных и художественно- творческих программ в социокультурной сфере.			2.методов реализаци и социальн о- культурн ых и художест венно- творчески х программ в социокул ьтурной сфере.
		2.методов реализации социально- культурных и художественно -творческих программ в социокультурн ой сфере.	2.методов реализации социально- культурных и художественно- творческих программ в социокультурной сфере.		2.методов реализаци и социальн о- культурн ых и художест венно- творчески х программ в социокул ьтурной сфере.	

Второй этап (уровень)	Уметь: 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Не сформированы умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы начальные умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы на высоком уровне умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;
	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.
				2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.
					2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.

				ном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	реализации и социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Отсутствуют навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы простейшие навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы хорошо навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы на высоком уровне навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ		2.навыки эффективного применения на практике		

	реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.навыки эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	ых и художественно-творческих программ ;
					2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации и социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Код и формулировка компетенции: ПК–17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

Первый этап (уровень)	Знать: 1. принципы работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	Не сформированы знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	Сформированы фрагментарные знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	Сформированы комплексные и систематические знания 1. принцип овработы учреждений культурн ой культуры культурно - досуговой сферы (КДУ);
	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	
					2. основны х тенденци й развития культурно й политики в отношени

					и реализации культурно-досуговых программ.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Не сформированы умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Сформированы начальные умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Сформированы на высоком уровне умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.
Третий этап	Владеть:	Отсутствуют	Сформированы	Сформированы	Сформированы

(уровень)	1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	простейшие навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ны хорошо навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности	ваны на высоком уровне навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;
	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Овладение знаниями о современном знании о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;	ПК - 4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Практическое задание. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2. о современном знании о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.		
	1. Овладение знаниями особенностей технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	Проект. Реферат. Практическое задание. Контрольная работа Экзамен.
	2. способов реализации проектов в сфере культуры.		
	1. алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Проект. Реферат. Практическое задание. Контрольная работа Экзамен.
	2. методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1. Овладение знаниями принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Проект. Практическое задание. Контрольная работа. Экзамен.

	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		
2-й этап Умения	1. Умение применять ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	ПК - 4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	Проект. Реферат. Контрольная работа. Практическое задание. Экзамен.
	2. разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.		
	1.Умение применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	Проект. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2. оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры		
	1.Умение использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Реферат. Контрольная работа. Экзамен.

	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		
	1.Умение формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		
3-й этап Владеть навыками	1. Владение навыками разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	ПК - 4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2.навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.		
	1. Владение навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	Проект. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2. навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.		

	1. Владение навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1. Владение навыками готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2. готовность к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзамен

Типовые экзаменационные материалы

Типовые экзаменационные вопросы:

1. История становления индустрии по организации мероприятий.
2. Понятие «event-менеджмент». Мероприятие и ивент.
3. Определение мероприятия. Классификация мероприятий. Основные критерии классификации.
4. Юридические формы существования event-компаний. Бренд. Брендинг.
5. Понятие «event». Основные аспекты «event». Взаимодействие позитивных отношений. Взаимодействие негативных отношений.
6. Фазы и вехи проекта применительно к event-менеджменту.
7. Концепция event. Цели event. Достижение цели.
8. Планирование мероприятия. (Проект мероприятия. «Магический треугольник» проект-менеджмента. Поступательное планирование. Сетевой план. Обратное планирование.)
9. Право и ответственность при проведении event.

10. Риски при проведении мероприятий. Финансовые риски. Эксплуатационные риски. Процесс управления рисками.
11. Финансы и налоги в деятельности по подготовке и проведению мероприятий.
12. Сценарий. Структурные элементы сценария. Эпизод как структурная единица сценария.
13. Численность посетителей. Коэффициент сменяемости. Средняя численность посетителей.
14. Event-менеджер. Необходимые качества и навыки.
15. Event-менеджмент в России (знать ведущие агентства РФ и РБ).
16. Event marketing.
17. Реклама и PR в event-менеджменте.
18. Основные ошибки при проведении event-мероприятий.
19. Логистика. Event-логистика. Логистика товаров.
20. Спонсорство мероприятий.
21. Маркетинг для кейтеринга. Инфраструктура.
22. Окружающая среда. Здоровье. Техника безопасности. Личная гигиена персонала.
23. Защита молодежи. Возрастные ограничения.
24. Страхование. Виды страхования при проведении мероприятий.
25. Балы. Из истории балов. Выпускные балы.
26. Банкеты. Виды банкетов. Сценарий банкета.
27. Свадьба.
28. Флеш-моб.
29. Слоган в организации и проведении event. Удачные примеры слоганов.
30. Презентация. (Подготовка презентации. Место проведения презентации. Использование наглядных материалов.)
31. Доклад.
32. Заседание.
33. Турне.
34. Вечеринка.
35. Юбилей.
36. Конференция.
37. Понятие «логотип». Требования к логотипу.
38. Open-air.
39. Информационный тур.
40. День открытых дверей.
41. Семинар в фирме.
42. Корпоративные мероприятия.
43. Массовые мероприятия. Фестиваль.
44. Массовые мероприятия. Праздник. Подготовка и проведение праздника.

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, отражающих соответственно материал первого и второго модулей.

Пример экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 51.03.01 Культурология
Профиль «Управление в сфере культуры»

Дисциплина «Ивент-менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. История становления индустрии по организации мероприятий
2. Массовые мероприятия. Праздник. Подготовка и проведение праздника.

И. о. зав. кафедрой этики,
культурологии и связей с общественностью

/ Л.А. Иткулова

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-9 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания результатов экзамена для заочной формы обучения. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы

Модуль 1.

1. Опишите историю становления индустрии по организации мероприятий.
2. Раскройте понятие «ивент-менеджмент». Сравните мероприятие и ивент.
3. Определение мероприятия. Классификация мероприятий. Основные критерии классификации.
4. Какими бывают юридические формы существования ивент-компаний?
5. Бренд и брендинг в ивент-менеджменте.
6. Охарактеризуйте основные аспекты «event».
7. Опишите фазы и вехи проекта применительно к event-менеджменту.

Модуль 2.

1. Раскройте отличительные черты выпускного бала.
2. Раскройте отличительные черты банкета.
3. Раскройте отличительные черты свадьбы.
4. Раскройте отличительные черты флеш-моба.
5. Раскройте отличительные черты презентации.
6. Раскройте отличительные черты доклада.
7. Раскройте отличительные черты заседания.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 8 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 5 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: контрольная работа считается зачтенной, если она выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные; а также, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне. Не зачитывается контрольная работа, если она выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, а выводы не отличаются продуманностью, а также, если контрольная работа не предоставлена.

Вопросы для практических занятий

Работа на практических занятиях – форма текущего контроля. Практические занятия наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время практического занятия преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

Занятия № 1-2. Мероприятие и event.

1. Понятие event.
2. Понятие мероприятия.
3. Цель и прибыль.
4. Планирование мероприятия.
5. Поступательное планирование.

Занятия № 3-5. Фазы и вехи ивент-менеджмента.

1. Стратегия успеха.
2. Стратегия и цель.
3. Концепция event.
4. Концепция бренда.
5. Маркетинг.
6. Спонсирование.
7. Организация event.
8. Event-маркетинг

Занятие № 6-7. Логистика.

1. Организация общественного питания.
2. Логистика товаров.
3. Маркетинг для кейтеринга.
4. Инфраструктура кейтеринга.

Занятия № 8-10. Управление мероприятием.

1. Проект-менеджмент.
2. Планирование проекта.
3. Цель (цели).
4. Исследование.
5. Разработка проекта.
6. Планирование.
7. Реализация и координация.
8. Анализ работы.
9. Право и ответственность.
10. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности.
11. Финансы и налоги.
12. Общие условия.

Занятия № 11-13. Виды мероприятий.

1. Три основных критерия классификации мероприятий: вид, масштаб, цель.
2. Юбилей.
3. Область применения: торжество по поводу юбилея объединения.
4. Область применения: торжество по поводу юбилея фирмы.
5. Область применения: торжество - корпоративный праздник.
6. Торжество.
7. Область применения: приватное торжество.
8. Область применения: свадьба

9. Область применения: честование.

Занятия № 14-16. Виды мероприятий.

1. Семинар в фирме.
2. Область применения: семинар.
3. Обучающиеся курсы.
4. Конференция.
5. Торговое продвижение.
6. День открытых дверей.
7. Турне.
8. Съезд.
9. Доклад- презентация.
10. Лекция.
11. Участие в ярмарке и выставке.
12. Информационный тур.
13. Презентация продукции.
14. Загородная экскурсия для сотрудников предприятия или объединения.
15. Вечер.
16. Event-мероприятия, ориентированные на конкретные целевые группы (клиенты, VIP-персоны, сотрудники).

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла - выступление оценивается на 2 балла, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 1 балл – выступление оценивается на 1 балл, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 0,5 балл – выступление оценивается на 0,5 балла, если студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

При подведении итогов за семестр:

- 32 балла выставляется студенту, если он выступал на 8 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 8 – в ходе освоения второго модуля;
- 24 балла выставляется студенту, если он выступал на 6 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 6 - в ходе освоения второго модуля;
- 12 баллов выставляется студенту, если он выступал 3 раза в ходе освоения первого модуля и 3 раза в ходе освоения второго модуля;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не выступал на практических занятиях.

Критерии оценки для заочной формы обучения: зачитывается работа, если студент готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, выступал на семинарах, отвечал на вопросы, не пропускал занятий или отрабатывал пропущенные по уважительной причине. В случае неподготовленности к большинству занятий, а также пассивного присутствия на занятиях, наличия неотработанных пропусков практические занятия не зачитываются.

Задание для написания рефератов

Реферат – форма текущего контроля, индивидуальная письменная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Примерные темы рефератов

1. Массовые мероприятия. Праздник. Подготовка и проведение праздника.
2. Массовые мероприятия. Фестиваль.
3. Корпоративные мероприятия.
4. Семинар в фирме.
5. День открытых дверей.
6. Участие в ярмарке.
7. Информационный тур.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).
3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).
4. Список использованных источников и литературы.

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 3 балла выставляется студенту, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными

недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;

- 2 балла выставляется студенту, если содержание реферата в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа с рефератом зачитывается, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы. Работа с рефератом не зачитывается, если содержание реферата лишь в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы, а также, если работа не предоставлена.

Проект

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание проекта мероприятия с минимальными затратами, максимально креативного и нестандартного.

Задание: составить проект ивент-мероприятия (частного или корпоративного – на выбор студента) по плану.

План:

1. Цель (цели).
2. Стадия 1. “Исследование”.
3. Стадия 2. “Разработка проекта”.
4. Стадия 3. “Планирование”.
5. Стадия 4. “Реализация и координация”.
6. Стадия 5. “Анализ работы”.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); налицо художественное содержание проекта, отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша).

- 3 балла выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию.

- 2 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа зачтена, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

Работа не зачтена, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2013. — 544 с.
2. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; ГУ - Высшая школа экономики. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2010. — 384 с.
3. Афанасьев, Г.С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг / Г.С. Афанасьев. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-504-00802-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178>

Дополнительная литература:

1. Постовская, Я.А. PR фирмы. Внутренние мероприятия и корпоративная культура для формирования имиджа и повышения эффективности работы / Я.А. Постовская. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 165 с. - ISBN 978-5-905815-47-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97295>
2. Сергеева, Е.А. Менеджмент и Маркетинг: учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». - Казань: Издательство КНИТУ, 2010. - Ч. 1. Основы менеджмента. - 199 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-0834-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259050>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesda-datavase>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Индивидуальные и групповые консультации, промежуточная аттестация	Аудитория № 316 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Промежуточная аттестация	Аудитория № 316 Учебная мебель, доска Аудитория № 406 Учебная мебель, доска Аудитория № 407 Учебная мебель, доска.
помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Самостоятельная работа	Читальный зал №5 Учебная мебель, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок

Маркса, д.3, корп.4).		IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.
-----------------------	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Ивент-менеджмент на 6 семестр
дневная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43,8

Форма контроля:

экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Мероприятие и event. Понятие event. Мероприятие. Цель и прибыль. Планирование мероприятия.	2	4		8	Осн.:1,3. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Фазы и вехи event-менеджмента. Стратегия успеха. Концепция event. Спонсирование. Event-маркетинг	4	6		8	Осн.:1,2. Доп.: 1-3.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Логистика. Организация общественного питания и логистика товаров. Маркетинг для кейтеринга.	2	4		8	Осн.:1,2. Доп.: 1-3.	Работа с лекцией, подготовка реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
4.	Тема 4. Управление мероприятием. Проект-менеджмент и event.	2	6		8	Осн.:1,2. Доп.: 1-3.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия,	Опрос. Проект. Контрольная работа.

	Право и ответственность. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности. Финансы и налоги.						подготовка к контрольной работе.	
5.	Тема 5. Виды мероприятий. Три основных критерия классификации мероприятий: вид, масштаб, цель. Юбилей. Торжество.	2	6		8	Осн.:1,2. Доп.: 1-3.	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта.	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Виды мероприятий. Семинар в фирме. Турне, съезд, доклад-презентация, лекция. Участие в ярмарке и выставке. Информационный тур. Презентация продукции. Event-мероприятия, ориентированные на конкретные целевые группы (клиенты, VIP-персоны, сотрудники).	4	6		11	Осн.:1,2. Доп.: 1-3.	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	Всего часов:	16	32	-	51			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Ивент-менеджмент на 4 курс (сессии 2,3)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	123
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:

экзамен курс 4, сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиум ы, контрольные работы, компьютерны е тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Мероприятие и event. Понятие event.	2	-	-	20	Осн.:1,3. Доп.:1-3.	Работа с лекцией. Изучение литературы по дисциплине.	Опрос.
2.	Тема 2. Классификация мероприятий.	-	4	-	20	Осн.:1,2. Доп.:1-3.	Подготовка к ПЗ, подготовка реферата при совпадении выбранной темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Фазы и event-менеджмента. Стратегия и цель. Концепция event.	-	2	-	20	Осн.:1-2. Доп.: 1-3.	Подготовка к ПЗ, подготовка реферата при совпадении темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
4.	Тема 4. Право и ответственность.	1	-	-	20	Осн.: 1,2. Доп.: 1-3.	Работа с лекцией.	Опрос. Контрольная

							Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	работа.
5.	Тема 5. Логистика.	1	-		20	Осн.: 1,2 Доп.: 1-3.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	Опрос. Контрольная работа.
6.	Тема 6. Планирование и осуществление проекта мероприятия.	-	2		23	Осн.: 1,2. Доп.: 1-3.	Подготовка к ПЗ. Работа над проектом. Подготовка к экзамену.	Опрос. Проект Экзамен
	Всего часов:	4	8		123			

Рейтинг-план дисциплины
Ивент-менеджмент

направление подготовки 51.03.01 Культурология
Курс 3, семестр 6 2015/2016 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические аспекты организации и проведения мероприятий				
Текущий контроль				
1.Аудиторная работа	2	8	0	16
2. Реферат	4	1	0	4
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Основные виды и формы мероприятий				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	8	0	16
2.Проект	4	1	0	4
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Публикация статей	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	15	2	0	30