


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол №10 от «19» мая 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

И.о.Зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

 /Хабибуллина З.Н.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина PR в сфере культуры
вариативная

Направление подготовки (специальность)
51.03.01 – Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, к.филос.н., доцент	 / Гарипова Г.Р. _____
---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для приема: 2016 г.

Уфа 2017г.

Составитель: к.филос.н., доцент Гарипова Галия Ризвановна

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол от «19» мая 2017 г. № 10

И.о. Зав. кафедрой  /_Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г.

«Обновлен список основной и дополнительной литературы; обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины».

И.о. Зав. кафедрой  /_Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 6
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 6
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 15
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины* 16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 23
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 23
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1.основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности; 2.понятия, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности и методологию построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки;	способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5)	
	Знание 1. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16)	
Умения	1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности; 2.критически использовать методы современной культурологии в профессиональной	способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5)	

	<p>деятельности</p> <p>Умение 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы</p> <p>2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально - психологическом и управленческом аспектах</p>	<p>способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16)</p>	
Владения	<p>1.базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;</p> <p>2.навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.</p>	<p>способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5)</p>	
	<p>1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в</p>	<p>способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16)</p>	

	социокультурной сфере.		
--	------------------------	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «PR в сфере культуры» относится к части – Дисциплины по выбору.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения и на 9 семестре 5 курса на заочной форме обучения..

Программа курса нацелена на повышение прикладного уровня владения коммуникацией в сфере культуры.

Курс «PR в сфере культуры» нацелен на приобретение практических знаний и навыков в области современных связей с общественностью.

В настоящее время сложились условия, когда востребованность специалиста по культурологии на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия навыков грамотной коммуникации, умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, убеждения. Кроме того, умение успешно вести деловые переговоры, грамотно составить и проанализировать текст документа – важнейшие составляющие профессиональной культуры.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «философия», «история», «экономика», «менеджмент в сфере культуры», "маркетинг в сфере культуры", «Управление учреждениями культуры». Изучение дисциплины «PR в сфере культуры» невозможно без прохождения практик согласно учебному плану на 1, 2, 3 курсах.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («не удовлетворительно»)	3 («удовлетворительно»)	4 («хорошо»)	5 («отлично»)
Первый этап	Знать: основные	Не сформирован	Сформированы фрагментарные	Сформированы, но	Сформированы

(уровень)	<p>понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности; 2. понятия, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности и методологию построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки;</p>	<p>ы знания о накопленном опыте в избранной профессиональной деятельности</p> <p>Не сформированы знания о понятиях, методах, связанных с профилем профессиональной деятельности и методологии построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки</p>	<p>знания о накопленном опыте в избранной профессиональной деятельности</p> <p>Сформированы фрагментарные знания о понятиях, методах, связанных с профилем профессиональной деятельности и методологии построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки</p>	<p>содержатся отдельные пробелы в знаниях о накопленном опыте в избранной профессиональной деятельности</p> <p>Сформированы но с определенными пробелами знания о понятиях, методах, связанных с профилем профессиональной деятельности и методологии построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки</p>	<p>комплексные и систематические знания о накопленном опыте в избранной профессиональной деятельности</p> <p>Сформированы комплексные и систематические знания о понятиях, методах, связанных с профилем профессиональной деятельности и методологии построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки</p>
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. применять основные	Не сформированы умения	Сформированы начальные умения	Сформированы, но содержатся	Сформированы на высоком

	<p>понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности; 2. критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности</p>	<p>применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности; критически использовать методы современной культурологии и в профессиональной деятельности</p>	<p>применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности; критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности</p>	<p>отдельные пробелы в умениях применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности; критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности</p>	<p>уровне умения применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности; критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности</p>
Третий	Владеть:	Отсутствуют	Сформированы	Сформиров	Сформир

этап (уровень)	1. базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта; 2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости и профиль профессиональной деятельности.	навыки аргументировано оперировать базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта.	простейшие навыки аргументировано оперировать базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта.	аны на базовом уровне навыки аргументировано оперировать базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта.	ованы на высоком уровне навыки аргументировано оперировать базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта.
		Не владеет навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости и профиль профессиональной деятельности	Владеет простейшей способностью критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости и профиль профессиональной деятельности	Имеет способность и навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости и профиль профессиональной деятельности	Имеет отличный опыт и способностью навыкам и критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости и профиль профессиональной деятельности

Код и формулировка компетенции: ПК-16 - способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («не удовлетворительно»)	3 («удовлетворительно»)	4 («хорошо»)	5 («отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 2. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Не сформированы знания об алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	Сформированы фрагментарные знания об алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях об алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	Сформированы комплексные и систематические знания об алгоритме создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций
		Не знает методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Имеет слабое представление о методах реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Знает методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Имеет систематическое знание методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере

					программ в социокультурной сфере
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы 2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах	Не сформированы умения использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы	Сформированы начальные умения использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы	Сформированы на высоком уровне умения использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы
		Нет умения применять современные технологии реализации социально-	Есть умение, но недостаточный опыт применять современные технологии реализации	Сформировано умение применять современные технологии	Сформировано на высоком уровне умение применять

		культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах	социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах	реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах	ть современные технологии реализации социальных культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ 2. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации	Отсутствуют навыки анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ	Сформированы простейшие навыки анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке концепции социально-культурной программы в системе массовых коммуникаций	Сформированы на базовом уровне навыки анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке концепции социально-культурной программы в системе коммуникаций	Сформированы на высоком уровне навыки анализа социального-культурного, экономического и политического контекста при разработке концепции социального-

				ций	культурной программы в системе массовых коммуникаций
	социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Не владеет навыками навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Владеет базовыми навыками навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Владеет и применяет навыки навыками эффективно го применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере	Владеет и систематически применяет навыкам и навыкам и эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

Для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности; 2. понятия, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности и методологию построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки; 3. алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций 4. методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	ОПК-5, ПК-16.	Контрольная работа, тестирование
2-й этап Умения	1. применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные	ОПК-5, ПК-16	Выступление по вопросам к семинарским занятиям, контрольная работа

	<p>направления своей профессиональной деятельности;</p> <p>2. критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности</p> <p>3. использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы</p> <p>4. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах</p>		
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>1. базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;</p> <p>2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.</p> <p>3. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-</p>	ОПК-5, ПК-16	<p>Выступление по вопросам к семинарским занятиям,</p> <p>Тестирование</p>

	творческих программ 4. навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

а. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Методика оценивания для экзамена по дисциплине:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при дополнительных вопросах, использует в ответе материал используемой рекомендуемой литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы.

Экзаменационные билеты

Примерные вопросы для экзамена:

1. Определение, функции, цели и задачи PR
2. Место PR в современном мире
3. К истории PR. Три источника PR
4. PR и пропаганда
5. PR и реклама
6. PR, реклама и брэндинг
7. PR и маркетинг
8. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара»
9. PR как культура и философия современного бизнеса
10. PR и компетентность современного менеджера
PR и культура
11. Технологии PR в организации. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы

12. Корпоративная культура и фирменный стиль как условие, цель и средство PR
Фирменный стиль. Информационный дизайн
13. Средовый дизайн: от месторасположения до интерьера. Оформительский дизайн
14. Технологии PR в организации. Внешний облик персонала
15. Технологии PR в организации. Организационная культура. Стиль управления
16. Корпоративная культура
17. PR с потребителями и инвесторами
18. Работа и отношения со СМИ. Медиарилейшенз.
19. Принципы отношений со СМИ. Виды СМИ.
20. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация
21. Требования к подготовке пресс-релизов
22. Работа с радио и телевидением
23. Пресс-конференции
24. Пресс-туры: посещение объектов, дни открытых дверей, экскурсии, присутствие журналистов на мероприятиях
25. PR в кризисной ситуации
26. Менеджмент новостей. Медиа-планирование
27. Прием (гостеприимство). Текущий прием. Представительский прием. Приемный офис
28. Организация и проведение специальных событий. Презентации. Конференции
29. Организация и проведение специальных событий. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии
30. Организация и проведение специальных событий. Выставк
31. Цели и формы спонсорства. Сферы спонсирования
32. Спонсорство и сфера культуры
33. Благотворительность: проблемы и организация
34. Управление коммуникационными связями организации. Внутрифирменные PR
35. Управление коммуникационными связями организации. Работа с руководством
36. Управление коммуникационными связями организации. Два информационных потока
37. Средства внутриорганизационных коммуникаций
38. Обеспечивающие средства PR: Фотография, Кино- и видео-материалы
39. Обеспечивающие средства PR: Письменные материалы, Печатная продукция
40. Обеспечивающие средства PR: Мультимедиа и Интернет
41. Личные контакты в PR. Слухи. Устная речь
42. Подготовка текстов публичных выступлений (спичрайтинг)
43. Виды публичной речи. Технология подготовки к публичному выступлению.
Написание текста публичного выступления
44. Организация выступления
45. Культура деловой аргументации. Логическая структура и виды аргументации: спор, дискуссия, полемика. Корректные приемы аргументации
46. Некорректные приемы аргументации. Приемы борьбы с некорректной аргументацией
47. Организация и управление PR. Материально-техническое обеспечение PR, оргтехника
48. Информационное обеспечение PR
49. PR-исследование. Планирование PR
50. Креативные технологии в PR
51. Проблема эффективности PR. Виды эффективности. Уровни эффективности.
Показатели эффективности
52. Индикаторы оценки эффективности работы пресс-службы
53. Организация (процедуры) анализа и оценки эффективности
54. Требования к специалистам PR. Подготовка и профессиональный статус PR-работников. Социально-культурное значение деловой активности
55. Формы социальной ответственности, социальные инвестиции бизнеса и PR
56. Этика современного бизнеса и PR

57. Роль и значение деловой этики
58. Свобода и справедливость в бизнесе. Нравственные нормы и принципы этики бизнеса
59. Методы формирования деловой этики

Структура экзаменационного билета:

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии

Кафедра Этики, культурологии и связей с общественностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3
по дисциплине PR в сфере культуры

Направление - 51.03.01 – Культурология

Профиль – Управление в сфере культуры

1. Технологии PR в организации. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы
2. Цели и формы спонсорства. Сферы спонсирования
3. Этика современного бизнеса и PR

Утверждено на заседании кафедры протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

И.о. Заведующего кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене :

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных

возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10** баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинаров

МОДУЛЬ 1. СОВРЕМЕННЫЙ PR. МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ БИЗНЕСА И КУЛЬТУРЫ

Тема 1. Определение, функции, цели и задачи PR

1. Место PR в современном мире. К истории PR. Три источника PR
2. PR и пропаганда. PR и реклама
3. PR, реклама и брэнддинг. PR и маркетинг
4. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара»
5. PR как культура и философия современного бизнеса
6. PR и культура

Тема 2. Технологии PR в организации

1. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы
2. Корпоративная культура и фирменный стиль как условие, цель и средство PR
3. Организационная культура
4. PR с потребителями и инвесторами

Тема 3. Работа и отношения со СМИ. Медиарелейшенз.

1. Принципы отношений PR и СМИ. Виды СМИ: какие они бывают, и с кем там иметь дело
2. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация
3. Требования к подготовке пресс-релизов
4. Работа с радио и телевидением
5. PR в кризисной ситуации
6. Менеджмент новостей
7. Медиа-планирование

Тема 4. Организация и проведение специальных событий

1. Презентации
2. Конференции
3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии
4. Туризм
5. Выставки

МОДУЛЬ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR

Тема 5. Спонсорство, патронаж, благотворительность как технологии PR

1. Организационно-экономические формы PR
2. Цели и формы спонсорства
3. Спонсорство и сфера культуры
4. Благотворительность: проблемы и организация

Тема 6. Управление коммуникационными связями организации

1. Внутрифирменные PR
2. Работа с руководством. Непосредственные коммуникации с руководством
3. Два информационных потока. Средства внутриорганизационных коммуникаций

Тема 7. Обеспечивающие средства PR

1. Фотография
2. Кино- и видео-материалы
3. Письменные материалы
4. Печатная продукция
5. Мультимедиа и Интернет

Тема 8. Личные контакты в PR

1. Слухи
2. Устная речь
3. Подготовка текстов публичных выступлений (спичрайтинг)
4. Культура деловой аргументации
5. Некорректные приемы аргументации. Приемы борьбы с некорректной аргументацией

Тема 9. Организация, управление и эффективность PR деятельности

1. Организация и управление PR
2. Материально-техническое обеспечение PR, оргтехника
3. Информационное обеспечение PR
4. PR-исследование
5. Планирование PR
6. Креативные технологии в PR
7. Проблема эффективности PR
8. Требования к специалистам PR

Тема 10. Социальная ответственность, этика бизнеса и PR.

1. Бизнес, государство и общество в современной России. Социально-культурное значение деловой активности
2. Формы социальной ответственности, социальные инвестиции бизнеса и PR
3. Государство и бизнес: российская специфика
4. Этика современного бизнеса и PR
5. Нравственные нормы и принципы этики бизнеса
6. Методы формирования деловой этики

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты социальных процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, решения задач, тестирования, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует развитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 4 балла выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 2 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

Контрольная работа (текущая аттестация)

В качестве контрольной работы студентам предлагается провести исследование актуальной темы по истории культуры. Задание для контрольной работы выдается на 8 неделе и проверяется в течение 14 -15 недель учебного курса. Количество часов самостоятельной работы, отведенной на подготовку к контрольной работе: 26 часов. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. PR как деятельность, направленная на формирование благоприятной социальной публичной среды и позитивного имиджа субъекта PR
2. Понятие, функции, цели, содержание, технологии PR
3. Этическое регулирование PR-деятельности
4. Взаимосвязь технологий социально-культурной деятельности и PR
5. Характеристика современной социально-культурной деятельности и особенности её технологии
6. Разработка пиар-компании для культурно-досугового учреждения
7. Современный менеджмент PR
8. Технология PR
9. Личные контакты в PR
10. Организация, управление и эффективность PR
11. Социальная ответственность PR: бизнес, государство и общество в современной России
12. Спонсорство и сфера культуры
13. Благотворительность: проблемы и организация
14. Управление коммуникационными связями организации. Внутрифирменные PR

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- **оценки "отлично" (15 баллов)** заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.

- **оценки "хорошо" (10 баллов)** заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;

- **оценки "удовлетворительно" (5 баллов)** заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;

- **оценка "неудовлетворительно" (0 баллов)** выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если

Студент не предоставил работу.

Примерные тесты по дисциплине:

1. Расставьте в порядке значимости задачи ПР – коммуникаций (представьте в виде нумерации):
 - привлечь внимание целевой аудитории;

- стимулировать интерес к содержанию сообщения;
 - сформировать потребность и намерение действовать в соответствии с этим сообщением;
 - направлять действия тех, кто ведет себя в соответствии с этим сообщением
2. Сегодня реально в коммуникационный процесс, реализуемый ПР –службами, добавился еще один участник, инициирующий информацию (сообщение). Выберите его из предложенного перечня:
- действие,
 - миф,
 - слух,
 - пресс- релиз

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в лаборатории ИТ факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. [Синяева, И.М.](#) Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности / Синяева И.М.; Под ред. проф. Васильева Г.А. — М. : Юнити, 1998. — 287с. — ISBN 5238000154 : 52.00.
2. [Тульчинский, Г.Л.](#) PR в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский ; Национальный исследовательский ун-т; Высшая школа экономики. — СПб. : Лань, 2011. — 576 с. : ил. — ISBN 978-5-8114-1241-9 :

Дополнительная литература:

3. [Синяева, И.М.](#) Маркетинг PR и рекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Синяева И. М. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 496 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-238-02194-2. — <URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709/>>
4. [Чумиков, А.Н.](#) Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко. — М. : Издательский дом «Дело», 2016. — 521 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". — ISBN 978-5-7567-0656-7. — <URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=442983&sr=1>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
 - <http://pr.web-3.ru>
 - <http://www.e-executive.ru>
 - <http://www.piar.ru>
 - <http://pr-info.ru>
 - <http://pr-life.ru>
 - <http://www.raso.ru>
 - <http://www.soob.ru>
 - <http://www.rwr.ru>
 - <http://studlib.com/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Лекции	<p>Аудитория № 307 Учебная мебель, доска Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 409 Учебная мебель, доска</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p>Аудитория № 307 Учебная мебель, доска Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 409 Учебная мебель, доска</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ</p>	Индивидуальные и групповые консультации,	<p>Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 409 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв.</p>

<p>(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>промежуточная аттестация.</p>	<p>номер 41013400000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p>ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г. <p>Аудитория № 307 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy - P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p> <p>Аудитория № 407 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 409 Учебная мебель, доска</p>
<p>помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**дисциплины PR в сфере культуры
на 7 семестр очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,7
лекций	18
практических/ семинарских	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,5
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	34,8

Форма контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Модуль 1. Современный PR. место в современной системе бизнеса и культуры</p> <p>Тема 1. Определение, функции, цели и задачи PR</p> <p>1. Место PR в современном мире. К истории PR. Три источника PR 2. PR и пропаганда. PR и реклама 3. PR, реклама и брэнддинг. PR и маркетинг 4. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара» 5. PR как культура и философия современного бизнеса 6. PR и культура</p>	2	2		7	1-2	1. Знакомство с рекомендуемой литературой; 2. Подготовка материала к докладу.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
2.	<p>Тема 2. Технологии PR в организации</p> <p>1. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы 2. Корпоративная культура и фирменный стиль как условие,</p>	2	2		7	1-5	1. Подготовка конспекта лекций; 2. Подбор материала для контрольной работы.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

	цель и средство PR 3. Организационная культура 4. PR с потребителями и инвесторами							
3.	Тема 3. Работа и отношения со СМИ. Медиарилейшенз. 1. Принципы отношений PR и СМИ. Виды СМИ: какие они бывают, и с кем там иметь дело 2. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация 3. Требования к подготовке пресс-релизов 4. Работа с радио и телевидением 5. PR в кризисной ситуации 6. Менеджмент новостей 7. Медиа-планирование	2	2		7	1,3-5	1. Подготовка конспекта лекций; 2. Подготовка к тестированию	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
4.	Тема 4. Организация и проведение специальных событий 1. Презентации 2. Конференции 3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии 4. Туризм 5. Выставки	1	1		7	1-5	1. Подготовка плана контрольной работы; 2. Конспектирование.	Тестирование
5	Модуль 2. Социально-культурные технологии PR Тема 5. Спонсорство, патронаж, благотворительность как технологии PR 1. Организационно-экономические формы PR	2	2		7	1-5	1. Подготовка конспекта лекций;	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

	2.Цели и формы спонсорства 3.Спонсорство и сфера культуры 4.Благотворительность: проблемы и организация							
6	Тема 6. Управление коммуникационными связями организации 1.Внутрифирменные PR 2.Работа с руководством. Непосредственные коммуникации с руководством 3.Два информационных потока. Средства внутриорганизационных коммуникаций	2	2		7	1-5	1. Подготовка конспекта лекций; 2. Подготовка к тестированию	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
7	Тема 7. Обеспечивающие средства PR 1.Фотография 2.Кино- и видео-материалы 3.Письменные материалы 4.Печатная продукция 5.Мультимедиа и Интернет	1	1		8,5	3-5	1. Подготовка конспекта лекций;	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
8	Тема 8. Личные контакты в PR 1.Слухи 2.Устная речь 3.Подготовка текстов публичных выступлений (спичрайтинг) 4. Культура деловой аргументации 5. Некорректные приемы аргументации. Приемы борьбы с некорректной аргументацией	2	2		7	3-5	1. Подготовка конспекта лекций; 2. Подбор материала для контрольной работы.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

9	Тема 9. Организация, управление и эффективность PR деятельности 1. Организация и управление PR 2. Материально-техническое обеспечение PR, оргтехника 3. Информационное обеспечение PR 4. PR-исследование 5. Планирование PR 6. Креативные технологии в PR 7. Проблема эффективности PR 8. Требования к специалистам PR	2	2		7	1-5	1. Подготовка конспекта лекций;	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
10	Тема 10. Социальная ответственность, этика бизнеса и PR. 1. бизнес, государство и общество в современной России. Социально-культурное значение деловой активности 2. Формы социальной ответственности, социальные инвестиции бизнеса и PR 3. Государство и бизнес: российская специфика 4. Этика современного бизнеса и PR 5. Нравственные нормы и принципы этики бизнеса 6. Методы формирования деловой этики	2	2		7	1-5	1. Подготовка к защите контрольной работы; 2. Конспектирование.	Контрольная работа Тестирование
	Контрольная работа					1-5	Контрольная работа — это письменная работа, в которой измеряется	

						уровень <u>знаний</u> , <u>навыков</u> , умений и навыков. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности. Контрольная работа может быть проведена в письменной форме, на <u>бумаге</u> , с помощью компьютера, в течение определённого периода времени под контролем. Может состоять из тем, предложенных преподавателем из списка.	
	ИТОГО:	18	18		71,5		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины PR в сфере культуры
на 5 курс 2 сессия заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,7
лекций	8
практических/ семинарских	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	7,8

Форма контроля:

Экзамен 5 курс 2 сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Модуль 1. Современный PR. место в современной системе бизнеса и культуры</p> <p>Тема 1. Определение, функции, цели и задачи PR</p> <p>1. Место PR в современном мире. К истории PR. Три источника PR 2. PR и пропаганда. PR и реклама 3. PR, реклама и брэнддинг. PR и маркетинг 4. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара» 5. PR как культура и философия современного бизнеса 6. PR и культура</p>	1	1		18	1-2	3. Знакомство с рекомендуемой литературой; 4. Подготовка материала к докладу.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
2.	<p>Тема 2. Технологии PR в организации</p> <p>1. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы 2. Корпоративная культура и</p>	1	1		11	1-4	3. Подготовка конспекта лекций; 4. Подбор материала для контрольной работы.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

	фирменный стиль как условие, цель и средство PR 3. Организационная культура 4. PR с потребителями и инвесторами							
3.	Тема 3. Работа и отношения со СМИ. Медиарелейшенз. 1. Принципы отношений PR и СМИ. Виды СМИ: какие они бывают, и с кем там иметь дело 2. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация 3. Требования к подготовке пресс-релизов 4. Работа с радио и телевидением 5. PR в кризисной ситуации 6. Менеджмент новостей 7. Медиа-планирование	1	1		11	1,3-4	3. Подготовка конспекта лекций; 4. Подготовка к тестированию	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
4.	Тема 4. Организация и проведение специальных событий 1. Презентации 2. Конференции 3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии 4. Туризм 5. Выставки	0,5	1		11	1-4	3. Подготовка плана контрольной работы; 4. Конспектирование.	Тестирование
5	Модуль 2. Социально-культурные технологии PR Тема 5. Спонсорство, патронаж, благотворительность как технологии PR	1	1		11	1-4	2. Подготовка конспекта лекций; 3. Подбор материала для контрольной работы.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

	1.Организационно-экономические формы PR 2.Цели и формы спонсорства 3.Спонсорство и сфера культуры 4.Благотворительность: проблемы и организация							
6	Тема 6. Управление коммуникационными связями организации 1.Внутрифирменные PR 2.Работа с руководством. Непосредственные коммуникации с руководством 3.Два информационных потока. Средства внутриорганизационных коммуникаций	1	1		11	1-4	3. Подготовка конспекта лекций; 4. Подготовка к тестированию	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
7	Тема 7. Обеспечивающие средства PR 1.Фотография 2.Кино- и видео-материалы 3.Письменные материалы 4.Печатная продукция 5.Мультимедиа и Интернет	0,5	1		11	3-4	2. Подготовка конспекта лекций;	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
8	Тема 8. Личные контакты в PR 1.Слухи 2.Устная речь 3.Подготовка текстов публичных выступлений (спичрайтинг) 4. Культура деловой аргументации 5. Некорректные приемы	0,5	1		11	3-4	3. Подготовка конспекта лекций; 4. Подбор материала для контрольной работы.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

	аргументации. Приемы борьбы с некорректной аргументацией							
9	Тема 9. Организация, управление и эффективность PR деятельности 1. Организация и управление PR 2. Материально-техническое обеспечение PR, оргтехника 3. Информационное обеспечение PR 4. PR-исследование 5. Планирование PR 6. Креативные технологии в PR 7. Проблема эффективности PR 8. Требования к специалистам PR	0,5	1		11	1-4	2. Подготовка конспекта лекций;	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
10	Тема 10. Социальная ответственность, этика бизнеса и PR. 1. Бизнес, государство и общество в современной России. Социально-культурное значение деловой активности 2. Формы социальной ответственности, социальные инвестиции бизнеса и PR 3. Государство и бизнес: российская специфика 4. Этика современного бизнеса и PR 5. Нравственные нормы и принципы этики бизнеса 6. Методы формирования деловой	1	1		11	1-4	3. Подготовка к защите контрольной работы; 4. Конспектирование.	Контрольная работа Тестирование

	ЭТИКИ							
	Контрольная работа					1-4	<p>Контрольная работа — это письменная работа, в которой измеряется уровень знаний, навыков, умений и навыков. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности. Контрольная работа может быть проведена в письменной форме, на бумаге, с помощью компьютера, в течение определённого периода времени под контролем. Может состоять из тем, предложенных преподавателем из списка.</p>	
	ИТОГО:	8	10		117			

PR в сфере культуры

специальность 51.03.01 Культурология
 курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Современный PR. Место в современной системе бизнеса и культуры				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	5	0	5
3. Выступление по вопросам к семинарским занятиям	2	5	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование		1	0	15
Модуль 2. Социально-культурные технологии PR				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	5	0	5
2. Контрольная работа	5	1	0	10
3. Выступление по вопросам к семинарским занятиям	2	5	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование		1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен				30