


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры этики, культурологии и
связей с общественностью
протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

И. о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

 / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Продюсерское дело


Вариативная часть.

программа бакалавриата

Направление подготовки
51.03.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель): доцент кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, к. филос. н.	 /Вычужанова Л.К.
---	---

Для приема: 2016 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н., доцент кафедры.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г. Обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины; обновлены примерные темы выпускной квалификационной работы; информационные системы, обновлено программное обеспечение.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16
4.3. Рейтинг-план дисциплины	18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	31
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. основных понятий, идей, методов, связанных с профилем профессиональной деятельности; о новых направлениях в профессиональной деятельности;	ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.	
	2. понятий, методов, связанных с профилем профессиональной деятельности и методологии построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки.		
	1.основных понятий и методов проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;	ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	
	2.методов планирования, разработки, документационном обеспечении и запуска инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.		
	1.принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		
Умения	1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;	ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.	
	2. критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности.		

	1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	ПК-6 – готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	
	2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.		
	1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;	ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.	
	навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.		
	1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	
	2.опытом деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.		
	1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсерское дело» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели освоения дисциплины «Продюсерское дело» - инициировать творческие идеи художественных проектов; соучаствовать с авторами в разработке творческо-постановочной концепции культурного проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации; осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала проекта; давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов; демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности; организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию; осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей; использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий; преподавать основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней вспомогательные дисциплины в учебных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки, способствовать развитию у студентов самостоятельности, независимого от преподавателя мнения, способности к самообучению на протяжении всей творческой карьеры, сознательного и адекватного отношения к профессиональной деятельности, воспитанию художественного вкуса.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки Культурология: «Введение в профессию», «Культура общения и взаимопонимания», «Безопасность жизнедеятельности», «История стиля и моды», «Ивент-менеджмент», «Культурный туризм», «PR в сфере культуры», «Реклама в сфере культуры», «Корпоративная культура».

Дисциплина «Арт-менеджмент» служит дополнением для изучаемых одновременно дисциплин: «Технологии выставочной деятельности», «Теория социокультурной деятельности», «Правовое обеспечение культурной деятельности».

Полученные знания, навыки и умения используются при прохождении преддипломной практики и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОПК – 5 – способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать: основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности;	Не сформированы 1. основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности;	Сформированы фрагментарные 1. основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности;	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы 1. основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности;	Сформированы комплексные и систематические 1. основные понятия, идеи, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности, о новых направлениях в профессиональной деятельности;
	2. понятия, методы, связанные с профилем профессиональной деятельности и методологию построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки;				

				льной подготовки;	построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки;
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;	Не сформированы умения 1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;	Сформированы начальные умения 1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;	Сформированы на хорошем уровне, но содержат отдельные пробелы, умения 1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;	Сформированы на высоком уровне умения 1.применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;
	2.критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности.	2.критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности.	2.критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности.		

				культурологи и профессиональной деятельности.	использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;	1. Отсутствуют владения базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;	Сформированы простейшие владения базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;	Сформированы хорошо владения базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;	Сформированы на высоком уровне владения базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;
	2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной	2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной	2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной		

	деятельности.	ной деятельности.		изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности	2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.
--	---------------	-------------------	--	--	---

Код и формулировка компетенции: ПК – 6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;	Не сформированы знания 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы фрагментарные знания 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы комплексные и систематические знания 1.основные понятия и методы проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;
	2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах				

	социокультурной деятельности.	2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.	сферах социокультурной деятельности.	планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.	2.методы планирования, разработки, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	Не сформированы умения 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы начальные умения 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности ;	Сформированы на высоком уровне 1.оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности;
	2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах	2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в	2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в	2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной	2.организовать

	социокультурной деятельности.	разных сферах социокультурной деятельности.	деятельности.	2.организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.	планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	Отсутствуют 1.навыки анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы простейшие 1. навыки анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	Сформированы хорошо 1.навыки анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности	Сформированы на высоком уровне 1.навыки анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности;
	2.опытом деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	2.опыт деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

Код и формулировка компетенции: ПК–17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. принципы работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Не сформированы знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Сформированы фрагментарные знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Сформированы комплексные и систематические знания 1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).
	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	
					2. основных тенденций развития культурной политики в отношении

					и реализации культурно-досуговых программ.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Не сформированы умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Сформированы начальные умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Сформированы на высоком уровне умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.			
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.готовностью к	Отсутствуют навыки	Сформированы простейшие	Сформированы хорошо	Сформированы на

<p>использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>	<p>1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>	<p>навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>	<p>навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности</p>	<p>высоком уровне навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>
<p>2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. основных понятий, идей, методов, связанных с профилем профессиональной деятельности; новых направлений в профессиональной деятельности;	ОПК - 5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.	Практическое задание. Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Контрольная работа. Экзамен.
	2. понятий, методов, связанных с профилем профессиональной деятельности и методологии построения современной науки, чтобы при необходимости изменить профиль профессиональной подготовки.		
	1. основных понятий и методов проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;	ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Проект. Практическое задание. Контрольная работа Экзамен.
	2. методов планирования, разработки, документационном обеспечении и запуска инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.		
	1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Проект. Практическое задание. Контрольная работа. Экзамен.

	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		
2-й этап Умения	1. применять основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинами и критически переосмысливать накопленный опыт, определять перспективные направления своей профессиональной деятельности;	ОПК - 5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.	Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Проект. Контрольная работа. Практическое задание. Экзамен.
	2. критически использовать методы современной культурологии в профессиональной деятельности.		
	1. оценивать возможность реализации инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2. организовать планирование, разработку, документационное обеспечение и запуск инновационных проектов в разных сферах социокультурной деятельности.		
	1. формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Контрольная работа. Экзамен.
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		

3-й этап Владеть навыками	1. Владение навыками базовыми понятиями, методами, связанными с профессиональной деятельностью и методами критического переосмысления накопленного опыта;	ОПК - 5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.	Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Контрольная работа. Экзамен.
	2. навыками критического переосмысления накопленного опыта, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.		
	1. Владение навыками анализа проектов в разных сферах социокультурной деятельности;	ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.	Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Проект. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2. опытом деятельности в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.		
	1. Владение навыками готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Письменное заключение по теле/ радио проекту. Письменное заключение по просмотренному фильму. Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2. готовность к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзамен

Типовые экзаменационные материалы

Типовые экзаменационные вопросы:

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.

5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа.
8. Роль продюсера в поиске идеи кинопроекта, ее зарождении и формировании.
9. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
10. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
11. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции.
12. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
13. Роль продюсера в формировании съемочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.
14. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
15. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.
16. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии.
17. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
18. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
19. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.
20. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
21. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затрат образующие параметры сценария.
22. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочные периоды и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
23. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
24. Особенности организации процесса создания и продюсирования информационных телепрограмм.
25. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции.
26. Основные подходы продюсера при анализе литературной основы фильма.
27. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание литературного сценария, оригинальной музыки и текста песен.
28. Функциональные обязанности и права продюсера фильма.
29. Реформирование производственно-финансовой системы функционирования отечественной кинематографии в девяностые годы XX века.
30. Роль и место продюсера в современном кинобизнесе. Функциональные обязанности и права продюсера фильма.
31. Основные творческие и производственно-экономические аспекты использования новейших технологий и технических средств в кинематографии и телевидении.
32. Работа продюсера с авторами аудиовизуального произведения.
33. Работа продюсера со сценарием.
34. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.

35. Работа продюсера с режиссером-постановщиком.
36. Работа продюсера с композитором.
37. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении в кинопроцессе работников по гражданско-правовым договорам.
38. Формирование режиссерской и продюсерской концепций фильма и их реализация.
39. Особенности организации производственного процесса и продюсирования информационных телевизионных программ.
40. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в съемочном периоде.
41. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в монтажно-тонировочном периоде.
42. Механизм государственного регулирования и государственной поддержки в отечественном кинематографе. Проблемы защиты отечественного изготовителя аудиовизуальной продукции в российском кинематографе и за рубежом.
43. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
44. Коммерческие расходы продюсера фильма. Структура. Методы расчета.
45. Трудовой договор продюсера с работниками съемочной группы. Содержание. Условия заключения трудового договора. Особенности фильм производства и их отражение в содержательной части трудовых договоров.
46. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа в России. Проблемы кинобизнеса. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные права и обязанности продюсера фильма.
47. Особенности формирования затрат на постановку фильмов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию фильмов и временных параметров их создания.
48. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.
49. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
50. Художественные и постановочные особенности продюсирования кино- и теледокументалистики. Планирование производственно-экономических параметров создания документальных фильмов.
51. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными кинофирмами.
52. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимации. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.
53. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки кинопроекта. Современные методы продвижения фильмов. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
54. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
55. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
56. Нормативно-правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения.
57. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.
58. Зарубежный опыт организации кинобизнеса и поддержки национального фильм

производства, проката и показа. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта и организации творческо-производственного процесса.

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, отражающих соответственно материал первого и второго модуля.

Пример экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 51.03.01 Культурология
Профиль «Управление в сфере культуры»

Дисциплина «Продюсерское дело»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Реформирование производственно-финансовой системы функционирования отечественной кинематографии в девяностые годы XX века.

И. о. зав. кафедрой этики,
культурологии и связей с общественностью

/ Л.А. Иткулова

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-9 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания результатов экзамена для заочной формы обучения. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы

1. Дайте характеристику понятий «продюсерское дело».
2. Рассмотрите связь продюсерского дела с другими сферами деятельности.
3. Рассмотрите основные этапы развития продюсерского дела.
4. Дайте характеристику деятельности выдающихся русских продюсеров.
5. Дайте характеристику деятельности выдающихся иностранных продюсеров.
6. Раскройте особенности развития продюсерского дела на современном этапе.
7. Раскройте роль и основные составляющие киноиндустрии.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 8 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 5 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: контрольная работа считается зачтенной, если она выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные; а также, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне. Не зачитывается контрольная работа, если она выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, а выводы не отличаются продуманностью, а также, если контрольная работа не предоставлена.

Проект

Работа над проектом – форма рубежного контроля; направлена на создание проекта максимально креативного и нестандартного.

Задание: составить проект по плану.

План:

1. Цель (цели).
2. Стадия 1. “Исследование”.
3. Стадия 2. “Разработка арт-проекта”.
4. Стадия 3. “Планирование”.
5. Стадия 4. “Реализация и координация”.
6. Стадия 5. “Анализ работы”.

Критерии оценки арт-проекта:

1) яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); 2) концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); 3) художественное содержание проекта; 4) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.); 5) отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта; 6) эффективное использование организационных механизмов; 7) привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса; 8) реалистичность бюджета; 9) грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания; 10) своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша).

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); налицо художественное содержание проекта, отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша).

- 8 баллов выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию.

- 5 баллов выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа зачтена, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание арт-проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью арт-проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

Работа не зачтена, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных потребителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал

организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

Вопросы для практических занятий

Работа на практических занятиях – форма текущего контроля. Практические занятия наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время практического занятия преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

Занятия № 1-2. Концептуальные основы продюсерского дела.

1. История возникновения и развития продюсерского дела.
2. Социокультурные концепции управления.
3. Организационно-управленческие технологии.
4. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
5. Формирование корпоративного имиджа,
6. Подготовка и проведение работы продюсера.
7. Ведение переговоров, установление контактов с необходимыми государственными организациями и учреждениями, отдельными юридическими и творческими лицами.

Занятия № 3-4. Продюсирование как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

1. Концептуальная разработка идеи творческого проекта.
2. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на развитие художественного вкуса публики.
3. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на обеспечение высокого эстетического отдыха, культурного общения.
4. Сценарная, репетиционно-творческая и воспитательная деятельность внутри творческого коллектива.
5. Разработка творческого имиджа проекта.
6. Разработка сценографии, костюмов, эмоционально-образного и музыкального решения проекта.

Занятие № 5-6. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в продюсировании.

1. Право и ответственность.
2. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности.
3. Финансы и налоги.
4. Подготовка всей юридической документации, связанной с деятельностью организации, защитой авторских прав.
5. Отстаивание по мере необходимости интересов авторов, исполнителей, служащих в суде и арбитраже.
6. Концептуальная разработка коммерчески выгодного бизнес-плана и формирование бюджета.
7. Поиск инвесторов.
8. Согласование цен на оформление проекта и условий для осуществления продажи художественно-творческого продукта на рынке: аренда помещений, концертных залов, технического оборудования, пошив костюмов, продажа компакт-дисков, аудио- и видеокассет.

Занятия № 7-8. Кадровый ресурс продюсерского дела.

1. Сущность и основные направления деятельности продюсера.
2. Аспекты деятельности продюсера (художественный аспект; организационный аспект; маркетинговый аспект; финансовый аспект).
3. Виды деятельности продюсера.
4. Группы функций продюсера: проектно-технологическая; художественно-творческая.
5. Группы функций продюсера: организационно-управленческая; маркетинговая.
6. Группы функций продюсера: связи с общественностью; коммерческая.
7. Группы функций продюсера: юридически-правовая.

Занятия № 9-10. Технологии проекта и проектный менеджмент в кино, на телевидении и радио.

1. Планирование проекта.
2. Цель (цели).
3. Исследование.
4. Разработка проекта.
5. Планирование.
6. Реализация и координация.
7. Анализ работы.

Занятия № 11-12. Реклама и маркетинг в структуре арт-деятельности продюсера.

1. Исследовательская работа по выявлению возрастных, социально-групповых интересов аудитории,
2. Исследовательская работа по выявлению сегментов рынка.
3. Исследовательская работа по выявлению основных потребителей художественно-творческой продукции.
4. Стимулирование продвижения художественно-творческой продукции на рынок.
5. Организация связей со средствами массовой информации.
6. Проведение презентаций, выставок, пресс-конференций.
7. Подготовка всех видов необходимой рекламы - афиш, листовок и т.п.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла - выступление оценивается на 2 балла, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 1 балл – выступление оценивается на 1 балл, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 0,5 балла – выступление оценивается на 0,5 балла, если студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

При подведении итогов за семестр:

- 24 балла выставляется студенту, если он выступал на 6 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 6 – в ходе освоения второго модуля;
- 16 баллов выставляется студенту, если он выступал на 4 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 4 - в ходе освоения второго модуля;
- 8 баллов выставляется студенту, если он выступал 2 раза в ходе освоения первого модуля и 2 раза в ходе освоения второго модуля;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не выступал на практических занятиях.

Критерии оценки для заочной формы обучения: зачитывается работа, если студент готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, выступал на семинарах, отвечал на вопросы, не пропускал занятий или отрабатывал пропущенные по уважительной причине. В случае неподготовленности к большинству

занятий, а также пассивного присутствия на занятиях, наличия неотработанных пропусков практические занятия не зачитываются.

Письменное заключение по теле/ радио проекту, просмотренному фильму

Форма текущего контроля, индивидуальная письменная работа, в которой акцент делается на исследовании избранного теле/ радио проекта, фильма с применением имеющихся в научной литературе концепций по данной проблемной теме.

План письменного заключения по теле/ радио проекту

1. Идея теле/ радио проекта. В трех-четырех абзацах изложить краткое содержание, смысловой посыл. Личное отношение студента к теле/ радио проекту (аргументированное).
2. Каков жанр теле/ радио проекта. Какова социальная значимость теле/ радио проекта. Указать, соответствует ли позиция авторов теле/радио проекта нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
3. Какова зрительская аудитория теле/ радио проекта (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Примерно указать зрительский потенциал фильма, телепроекта (высоко зрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя, массовый проект или для узкого круга зрителей и др.).
4. Насколько оригинален сюжет и идея теле/ радио проекта. Или он повторяется в ранее созданных теле/ радио проектах.
5. Каковы характеры персонажей в фильме, участников теле/ радио проекта: жизненные и яркие или заштампованные и шаблонные. Здесь же дать свою характеристику главным действующим лицам, ведущим.
6. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Главное - насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе. Или герои говорят усредненным невыразительным языком.
7. Что представляет собой теле/ радио проект с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации. Дать всему этому свою личную оценку.
8. Дать оценку режиссерской работе. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею теле/ радио проекта.
9. Дать оценку операторской работе и изобразительному решению теле/ радио проекта.
10. Дать оценку музыкальному оформлению теле/ радио проекта. Насколько музыкальное оформление помогает раскрыть основное содержание.
11. Каков монтаж в теле/ радио программе: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.
12. Как, по мнению студента, следует рекламировать теле/ радио проект.

План письменного заключения по просмотренному фильму

1. Идея просмотренного фильма. В трех-четырех абзацах изложить краткое содержание фильма.
2. Жанр фильма. Социальная значимость фильма. Указать, соответствует ли позиция авторов фильма нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
3. Оценка зрительской аудитории фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Указать зрительский потенциал фильма (высоко зрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).
4. Какова сюжетная линия фильма и как она развивается: динамично, внятно и логично или вяло и запутанно. «Держит» ли сюжет фильма зрителя в напряжении или нет.

5. Насколько оригинален сюжет. Повторяет ли он ранее просмотренные студентом фильмы.
6. Каковы характеры персонажей в фильме: жизненные и яркие или штампованные и шаблонные и др. Здесь же дать характеристику главным действующим лицам.
7. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе или герои говорят усредненным невыразительным языком.
8. Что представляет собой фильм с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации, имеются ли трюковые съемки. Дать всему этому свою личную оценку.
9. Оценка режиссерской работы. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею фильма.
10. Оценка операторской работы и изобразительного решения фильма.
11. Оценка музыкального оформления фильма. Насколько киномузыка в фильме помогает раскрыть основное содержание.
12. Как сыграны основные роли. Отметить удавшиеся роли и неудавшиеся.
13. Каков монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.
14. Как, по мнению студента, следует рекламировать и прокатывать эту картину.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к составлению письменного заключения, в оценке анализируемого материала, в привлечении литературы. Фильм выбирается самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, последовательности в ответе на вопросы плана, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Текст может быть дополнен иллюстративным материалом. Объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Главным критерием оценки является соответствие содержания письменного заключения плану. Оценивая работу, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента анализировать теле/ радио проект/ фильм, работать с научной и публицистической литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов выставляется студенту, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено на высоком уровне согласно плану с применением имеющихся в научной литературе концепций по данной проблемной теме; студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 6 баллов выставляется студенту, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено на хорошем уровне согласно плану; студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы; устраняет указанные преподавателем недостатки точно и в срок.
- 4 балла выставляется студенту, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено в определенной степени в соответствии плану, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает

грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа зачитывается, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено добросовестно согласно плану с применением имеющихся в научной литературе концепций по данной проблемной теме; студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы. Работа не зачитывается, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма лишь в определенной степени соответствует плану, студент не работает с научной литературой, или в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы, а также, если работа не предоставлена.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие.— Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013.— 544 с.
2. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма : учебное пособие / В.И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 256 с. : ил. - (Серия «Продюсерство»). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02836-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>
3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>

Дополнительная литература:

1. Алеников, В.М. Свой почерк в режиссуре / В.М. Алеников. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2015. - 475 с. : ил. - (Открытые мастер-классы). - ISBN 978-5-386-08413-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477384> Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2013.— 640 с.
2. Кокарев, И.Е. Кино как бизнес и политика: современная киноиндустрия США и России : учебное пособие / И.Е. Кокарев. - 2-е изд., перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 344 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0521-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104707>
3. Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М.Л. Немировская. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. : ил. - (Серия «Медиаобразование»). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02463-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;

- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
 - Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
 - Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
 - Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>
- Перечень программного обеспечения:
- Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
 - Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
 - Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Индивидуальные и групповые консультации	Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
<i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Промежуточная аттестация	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition.

		<p>Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
<p><i>помещения для самостоятельной работы:</i> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Продюсерское дело на 8 семестр
дневная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	12
практических/ семинарских	24
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля:

экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Введение в предмет. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения и становления профессии.	2	4		6	Осн.:1-3. Доп.: 1-3.	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Продюсирование как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.	2	4		6	Осн.:1,3. Доп.: 1,3.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и подготовка письменного заключения по теле/ радио проекту.	Опрос. Письменное заключение по теле/ радио проекту.
3.	Тема 3. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.	2	4		6	Осн.:1,3. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией, подготовка письменного заключения по просмотренному фильму.	Опрос. Письменное заключение по просмотренному фильму.
4.	Тема 4. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.	2	4		6	Осн.:1,2. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к	Опрос. Проект. Письменное заключение по просмотренному

							контрольной работе.	фильму. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Реклама и маркетинг в структуре продюсерского дела.	2	4		6	Осн.:1,2. Доп.: 1,3.	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта.	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Управление рисками в продюсерской деятельности.	2	4		6	Осн.:1,3. Доп.: 1,3.	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	Всего часов:	12	24	-	36			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Продюсерское дело на 5 курс (сессии 2,3)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:

экзамен курс 5, сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Введение в предмет. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения и становления профессии.	2	-	-	13	1. Осн.:1-3. 2. Доп.:1-3.	Работа с лекцией. Изучение литературы по дисциплине.	Опрос.
2.	Тема 2 Продюсирование как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.	2	2	-	13	1. Осн.:1,2. 2. Доп.:1,2.	Подготовка к ПЗ, подготовка письменного заключения по теле/ радио проекту.	Опрос. Письменное заключение по теле/ радио проекту.
3.	Тема 3. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Организационно-предпринимательс	2	2	-	13	1. Осн.:1-3. 2. Доп.: 1,3.	Подготовка к ПЗ, подготовка письменного заключения по просмотренном	Опрос. Письменное заключение по просмотренному фильму.

	кая сторона продюсерской деятельности.						у фильму.	.
4.	Тема 4. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.	2	2	-	13	1. Осн.: 1-3 2. Доп.: 1,3.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	Опрос. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Реклама и маркетинг в структуре продюсерского дела.	-	2		13	1. Осн.: 1,2. 2. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	Опрос. Контрольная работа.
6.	Тема 6. Управление рисками в продюсерской деятельности.	-	2		16	1. Осн.: 1,3. 2. Доп.: 1,3.	Подготовка к ПЗ. Работа над проектом. Подготовка к экзамену.	Опрос. Проект Экзамен
	Всего часов:	8	10		81			

Рейтинг-план дисциплины

Продюсерское дело

направление подготовки 51.03.01 Культурология

Курс 4, семестр 8 2016/2017 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. История и теория продюсерского дела				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	6	0	12
2. Письменное заключение по теле/ радио проекту	8	1	0	8
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Практика продюсерского дела				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	6	0	12
2. Письменное заключение по просмотренному фильму	8	1	0	8
Рубежный контроль				
Проект	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Публикация статей.	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	15	2	0	30