

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры этики, культурологии и
связей с общественностью
протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

И. о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

 / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Технологии выставочной деятельности

Вариативная часть
программа бакалавриата

Направление подготовки
51.03.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель): доцент кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, к. филос. н.	
---	--

/Вычужанова Л.К.

Для приема: 2016 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н., доцент кафедры.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г. Обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины; обновлены примерные темы выпускной квалификационной работы; информационные системы, обновлено программное обеспечение.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № _____ от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/ _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
4.3. Рейтинг-план дисциплины	18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	28
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1.особенности технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	
	2.способы реализации проектов в сфере культуры.		
	1.алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.методы реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.принципы работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.основные тенденции развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		
Умения	1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	
	2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.		
	1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		
	1.формулировать культурно-досуговые формы в системе	ПК-17 -	

	массовых коммуникаций в области культурологии;	готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	1.навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	
	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.		
	1.навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии выставочной деятельности» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Целями освоения дисциплины «Технологии выставочной деятельности» являются развитие понимания важности выставок и ярмарок как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства, создание у обучающихся системы теоретических знаний по правовым, техническим, управленческим и бухгалтерским вопросам организации и проведения выставочной деятельности, формирование умений и навыков применения приобретаемых знаний в практическом проведении тематических выставок/ярмарок.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки Культурология: «Экономика», «Маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент в культуре», «Экономика и финансы учреждений культуры», «Социокультурное проектирование», «Ивент-менеджмент», «Управление учреждениями культуры», «Реклама в сфере культуры».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК – 9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворител ьно»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отличн о»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.особенности технологически х, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	Не сформирован ы знания 1.особенносте й технологическ их, эстетических, экономически х параметров проектов в сфере культуры; 2.способов реализации проектов в сфере культуры.	Сформированы фрагментарные знания 1.особенностей технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры; 2.способов реализации проектов в сфере культуры.	Сформиров аны хорошо, но содержат отдельные пробелы 1.знания особенносте й технологиче ских, эстетически х, экономичес ких параметров проектов в сфере культуры; 2.способов реализации проектов в сфере культуры.	Сформир ованы комплек сные и системат ические знания 1.особен ностей технолог ических, эстетиче ских, экономи ческих параметр ов проектов в сфере культур ы; 2.способ ов реализац ии проектов в сфере культур ы.
	2.способы реализации проектов в сфере культуры.				
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры	Не сформированы умения 1.применять знания на практике при разработке программ и	Сформированы начальные умения 1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере	Сформирова ны на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения	Сформир ованы на высоком уровне умения 1.примен ять знания на

	с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	1.применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;
	2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.	х, эстетических, экономических параметров;			
			2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.	2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.	
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками 1.разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Отсутствуют навыки 1.разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформированы простейшие навыки 1.разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформированы хорошо навыки 1.разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	Сформированы на высоком уровне навыки 1.разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;
	2.навыками реализации		2.навыки		

	проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	их параметров;	эстетических, экономических параметров;
				2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.	2.навыки реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.

Код и формулировка компетенции: ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.алгоритм создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не сформированы знания 1.алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Сформированы фрагментарные знания 1.алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1.алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе	Сформированы комплексные и систематические знания 1.алгоритма создания и реализации
	2.методы реализации		2.методов		

	социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	массовых коммуникаций;	социальных программ в системе массовых коммуникаций;
				2.методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
					2.методов реализации социальных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Не сформированы умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и	Сформированы начальные умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и	Сформированы на высоком уровне умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и

		художественно-творческие программы;	2. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы.
		2. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.			
	2. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		2. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		2. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.

Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Отсутствуют 1.навыки анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы простейшие 1.навыки анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы хорошо 1.навыки анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы на высоком уровне 1.навыки анализа социального-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Код и формулировка компетенции: ПК–17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворител ьно»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отличн о»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.принципы работы учреждений культуры культурно- досуговой сферы (КДУ);	Не сформированы знания 1.принципов работы учреждений культуры культурно- досуговой сферы (КДУ);	Сформированы фрагментарные знания 1.принципов работы учреждений культуры культурно- досуговой сферы (КДУ);	Сформирова ны хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1.принципов работы учреждений культуры культурно- досуговой сферы (КДУ);	Сформир ованы комплекс ные и системати ческие знания 1.принци пов работы учрежден ий культуры культурн о- досуговой сферы (КДУ);
	2.основные тенденции развития культурной политики в отношении реализации культурно- досуговых программ.	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно- досуговых программ.	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно- досуговых программ.	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно- досуговых программ.	2.основн ых тенденци й развития культурн ой политики в отношени и реализаци и культурн о- досугов ых программ .

Второй этап (уровень)	Уметь: 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Не сформированы умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Сформированы начальные умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Сформированы на высоком уровне умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	Отсутствует 1.готовность к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	Сформированы простейшие навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	Сформированы хорошо навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-	Сформированы на высоком уровне навыки 1.готовности к использованию современного знания о

	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	2.готовность к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.	досуговой деятельности	культуре при организации культурно-досуговой деятельности;
				2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности	

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. особенностей технологических, эстетических, экономических параметров проектов в сфере культуры;	ПК – 9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических	Практическое задание. Реферат. Контрольная работа. Проект. Тестирование.

	2.способов реализации проектов в сфере культуры.	параметров.	Экзамен.
	1. алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Реферат. Практическое задание. Контрольная работа. Проект. Тестирование. Экзамен.
	2.методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1. принципов работы учреждений культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Практическое задание. Контрольная работа. Тестирование. Экзамен.
	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		
2-й этап Умения	1. применять знания на практике при разработке программ и проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК – 9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	Реферат. Контрольная работа. Практическое задание. Проект Тестирование. Экзамен.
	2.оценить технологические, эстетические, экономические параметры проектов в сфере культуры.		
	1. использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Реферат. Контрольная работа. Зачет. Тестирование. Экзамен.

	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		
	1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	ПК–17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Реферат. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности		
3-й этап Владение навыками	1. навыками разработки проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров;	ПК – 9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	Проект. Контрольная работа. Тестирование. Экзамен.
	2.навыками реализации проектов в сфере культуры с учетом технологических, эстетических, экономических параметров.		
	1. навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		

	1 готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзамен

Типовые экзаменационные материалы

Типовые экзаменационные вопросы:

1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и в России.
2. Особенности возникновения и проведения выставок в древности и средневековье.
3. Появление выставок в России. Первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
4. Развитие выставок в XX веке, изменение характера торговых выставок и ярмарок.
5. Терминология выставочно-ярмарочной деятельности.
6. Виды торговых ярмарок/выставок. Международная классификация выставок.
7. Субъекты выставочной деятельности, и их коммуникационное взаимодействие.
8. Функции выставочной деятельности.
9. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
10. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
11. Классификация выставок и ярмарок.
12. Порядок участия российских организаций в выставках за рубежом.
13. Правила участия зарубежных компаний в выставках на территории РФ.
14. Порядок обмена опытом выставочной деятельности.
15. Выставка как инструмент маркетинговых исследований.
16. Выставки как инструмент рекламы, цели и функции рекламной деятельности на выставках.
17. Рекламные технологии на выставках.
18. Выбор выставки для участия фирмы.
19. Основы дизайна выставки и экспозиции.
20. Принципы эффективного участия в выставках.
21. Фазы принятия решения об участии в выставке. Предпосылки и причины участия.
22. Техника организации участия в ярмарке/выставке.
23. Отбор персонала на выставку.
24. Экспонаты как одно из самых важных средств передачи коммерческого сообщения экспонента.
25. Организация и проектирование стенда. Графические и аудио-визуальные средства оформления стенда.

26. Проведение выставки.
27. Показ экспонатов и способы их демонстрации.
28. Коммуникация с посетителями. Факторы успеха коммуникации.
29. Закрытие выставки. Типовые ошибки при проведении выставки.
30. Послевыставочная работа. Подготовка отчетов.
31. Методы оценки эффективности участия в выставке.
32. Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности на государственном, межрегиональном и региональных уровнях.
33. Роль специализированных выставочных залов в продвижении продукции предприятий на национальные и зарубежные рынки.
34. Понятие «выставочно-конгрессные центры».
35. Выставочные и галерейные центры, отвечающие международным требованиям организации выставочной деятельности.
36. Управление выставочной деятельностью в России и зарубежных странах.
37. Крупнейшие выставочные территории мира.
38. Участие Федеральных ведомств и структур в организации выставок.
39. Выставочные структуры, организующие наиболее крупные выставочные мероприятия в городском округе город Уфа.
40. Крупнейшие международные выставки, проводимые Республикой Башкортостан.

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, отражающих соответственно материал первого и второго модуля.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 51.03.01 Культурология
Профиль «Управление в сфере культуры»

Дисциплина «Технологии выставочной деятельности»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Появление выставок в России. Первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Рекламные технологии на выставках.

И. о. зав. кафедрой этики,
культурологии и связей с общественностью

/ Л.А. Иткулова

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-9 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания результатов экзамена для заочной формы обучения. Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы

1. Дайте определение понятия «выставочные залы».
2. История оформления тематических выставок.
3. Какова методика организаций выставок/ярмарок?
4. Как правильно составить экспозиционные планы?
5. В чем значение Всероссийского выставочного центра (ВВЦ) для выставочно-ярмарочной деятельности России?

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Критерии оценки в баллах:

- 15 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 8 баллов (6 семестр) выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 5 баллов (6 семестр) выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: контрольная работа считается зачетной, если она выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные; а также, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне. Не зачитывается контрольная работа, если она выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, а выводы не отличаются продуманностью, а также, если контрольная работа не предоставлена.

Задания для тестирования

Тестирование – форма рубежного контроля по дисциплине «Технологии выставочной деятельности», предназначенная для определения уровня знаний студента по освоению материала по теме. Каждое тестовое задание включает вопрос и 4 варианта ответов к нему.

Необходимо выбрать один ответ из предложенных вариантов.

Тестирование проводится по освоенному материалу в системе централизованного тестирования БашГУ (тест БЗ – Организация выставочной деятельности. URL: <http://moodle.bashedu.ru/mod/quiz/attempt.php?attempt=185563&page=24&category=4963%2C34572&lastchanged=85365#>)).

Примеры заданий

1. В процессе подготовки к организации выставок и ярмарок принимается решение об установлении

- A. цен на продукцию
 - B. минимальных цен на продукцию
 - C. максимальных цен на продукцию
 - D. мировых цен на продукцию
2. Всемирная ассоциация выставочной индустрии известна как..
- A. МСВЯ
 - B. UFI
 - C. МТПП
 - D. ВАВИ
3. Эйфелева башня была сооружена ко Всемирной выставке...
- A. 1890
 - B. 1880
 - C. 1889
 - D. 1899
4. Экспонент - это...
- A. участник выставки.
 - B. куратор выставки.
 - C. предмет показа.
 - D. организатор выставки.
5. Что не относится к пунктам заявки для участия на выставке?
- A. Схема оплаты участия.
 - B. Размер и тип арендуемой площади.
 - C. Данные персонала.
 - D. Перечень дополнительного оборудования и услуг.

На оценку степени сформированности компетенций при рубежном контроле отводится не менее 25 вопросов теста.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 80 до 100%; что соответствует повышенному уровню сформированности компетенций;
- 11 баллов выставляется студенту, если число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 60 до 79%, что соответствует базовому уровню сформированности компетенций;
- 7 баллов выставляется студенту, если число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 34 до 59%; что соответствует начальному (пороговому) уровню сформированности компетенций;
- 0 баллов выставляется студенту, если число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 0 до 33%, что свидетельствует о несформированности компетенций.

Критерии оценки для заочной формы обучения: число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 80 до 100% - это соответствует повышенному уровню сформированности компетенций, проходившие тест зачитываются.;

- число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 60 до 79% - это соответствует базовому уровню сформированности компетенций, проходившие тест зачитываются.;
- число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 34 до 59% - это соответствует начальному (пороговому) уровню сформированности компетенций, проходившие тест зачитываются.;
- число правильных ответов в результате прохождения теста составляет от 0 до 33% - это свидетельствует о несформированности компетенций, проходившие тест не зачитываются.

Вопросы для практических занятий

Работа на практических занятиях – форма текущего контроля. Практические занятия наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время практического занятия преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

Занятие № 1. Введение в учебную дисциплину «Технологии выставочной деятельности».

1. Цель, задачи, предмет дисциплины «Технологии выставочной деятельности».
2. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок.
3. Выставочная и ярмарочная деятельность в современном мире.

Занятие № 2. Общие вопросы дисциплины.

1. Терминология выставочной деятельности.
2. Классификация выставок и ярмарок.
3. Правовое регулирование выставочного дела.
4. Целевые установки в выставочной деятельности.

Занятие №3. Участие в выставке.

1. Принятие решения об участии в выставке.
2. Цели участия в конкретной выставке.
3. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.
4. Риски в выставочной деятельности: анализ и управление.

Занятие № 4. Бюджетирование выставочной деятельности.

1. Стоимость участия в выставке.
2. Бюджетирование конкретной выставки.
3. Управление затратами.

Занятие № 5. Основы маркетинга выставок и ярмарок.

1. Реклама в выставочной деятельности.
2. PR-технологии в выставочной деятельности.

Занятие № 6. Послевыставочная работа.

1. Обработка собранных данных.
2. Анализ данных и конструирование новых маркетинговых моделей.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла - выступление оценивается на 2 балла., если студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 1 балл – выступление оценивается на 1 балл, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 0,5 балл – выступление оценивается на 0,5 балла, если студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

При подведении итогов за семестр:

- 36 баллов выставляется студенту, если он выступал на 9 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 9 – в ходе освоения второго модуля;
- 28 баллов выставляется студенту, если он выступал на 7 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 7 - в ходе освоения второго модуля;

- 12 баллов выставляется студенту, если он выступал 3 раза в ходе освоения первого модуля и 3 раза в ходе освоения второго модуля;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не выступал на практических занятиях.

Критерии оценки для заочной формы обучения: зачитывается работа, если студент готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, выступал на семинарах, отвечал на вопросы, не пропускал занятий или отрабатывал пропущенные по уважительной причине. В случае неподготовленности к большинству занятий, а также пассивного присутствия на занятиях, наличия неотработанных пропусков практические занятия не зачитываются.

Задание для написания рефератов

Реферат – форма текущего контроля, индивидуальная письменная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Примерные темы рефератов

1. Всемирные выставки во второй половине XIX века.
2. Всероссийский выставочный центр: концепция развития, программы, перспективы развития.
3. Выставки – «новый старый» инструмент маркетинга.
4. Подготовка персонала для организации выставок.
5. Методика организации тематических выставок.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).

3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).

4. Список использованных источников и литературы.

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;

- 6 баллов выставляется студенту, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;

- 4 балла выставляется студенту, если содержание реферата в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, стремится вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, допускает недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа с рефератом зачитывается, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы. Работа с рефератом не зачитывается, если содержание реферата лишь в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы, а также, если работа не предоставлена.

Проект выставочного мероприятия

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание максимально эффективного образа продукта на выставке с минимальными затратами, подготовка проекта элемента выставки максимально креативного и нестандартного, создание образа продукта (организации) влияющего на посетителя выставки.

Защита Проекта включает:

1. Представление концепции выставки.
2. Презентация отдельных этапов выставки (мероприятие, работа на стенде).
3. Рекламно-информационное сопровождение выставки.

Необходимо самостоятельно выполнить следующее:

1. Разработать концепцию и этапы выставки.
2. Создать элементы фирменного стиля:
 - визитку, бейджик сотрудника, фирменный бланк,
 - товарный знак, логотип, слоган.
3. Разработать печатную рекламу (оригинал-макет рекламы в прессе)

7. Разработать мультимедийную рекламу.
9. Разработать макет наружной рекламы.
9. Подготовить презентацию мероприятия или стенда.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); налицо художественное содержание проекта, способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.), отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша);

- 6 баллов выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

- 4 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа зачтена, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

Работа не зачтена, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 448с. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 5-238-00935-6 .—
<URL:<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>>.
2. Стровский Л.Е., Фролова Е.Д., Стровский Д.Л., Осинцев Ю.В., Демченко Е.А. Основы выставочной-ярмарочной деятельности. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-291с. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 5-238-00821-X .—
<URL:<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>>.

Дополнительная литература:

1. Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 164 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1207-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>.
2. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Индивидуальные и групповые консультации	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
учебная аудитория для текущего контроля и	Промежуточная аттестация.	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.

промежуточной аттестации: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).		Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo Think CentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Самостоятельная работа	Читальный зал № 5 Учебная мебель, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Технологии выставочной деятельности на 8 семестр
дневная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	12
практических/ семинарских	24
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	63
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43,8

Форма контроля:
экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). История развития выставочно-ярмарочной деятельности. Правовое регулирование выставочного дела.	2	4		6	1. Осн.:1,2 2. Доп.:1,2.	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Основы маркетинга выставок и ярмарок. Целевые установки в выставочной деятельности.	2	4		6	1. Осн.:1-2. 2. Доп.:1.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении	Опрос. Реферат.

							выбранной темы реферата с данной темой.	
3.	Тема 3. Бюджетирование выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке.	2	4		6	1. Осн.:1,2. 2. Доп.: 1.	Работа с лекцией, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	Контрольная работа.
4.	Тема 4. Организация и участие в выставочной деятельности.	2	4		6	1. Осн.:1,2. 2. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы и реферата при совпадении выбранного вопроса и темы реферата с данной темой.	Опрос. Контрольная работа. Реферат.
5.	Тема 5. Проведение выставки. Сопровождение для выставки.	2	4		6	1. Осн.:1,2. 2. Доп.: 1,2.	Подготовка к ПЗ, подготовка к тестированию, работа над проектом.	Опрос. Тестирование.
6.	Тема 6. Послевыставочная работа. Обработка собранных данных. Риски в выставочной деятельности.	2	4		9	1. Осн.:1,2. 2. Доп.: 1.	Подготовка к ПЗ, подготовка проекта.	Опрос. Проект. Экзамен.
	Всего часов:	12	24		63			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Технологии выставочной деятельности для 5 курса (сессии 2,3)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая Контроль	119
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:
экзамен 5 курс сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. История развития выставочно-ярмарочной деятельности. Классификация выставок и ярмарок.	2	-	-	17	3. Осн.:1. ,2. 4. Доп.:1.	Ознакомление с литературой по дисциплине. Работа по лекции.	Опрос. Тестирование. Реферат.
2.	Тема 2. Правовое регулирование выставочного дела. Целевые установки в выставочной деятельности. Бюджетирование выставочной деятельности.	2	-	-	17	3. Осн.:1, 2. 4. Доп.:1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Начать работу по Проекту	Опрос. Тестирован ие. Контрольная работа. Проект.
3.	Тема 3. Цели участия в выставке. Бюджетирование выставки. Стоимость участия в выставке. Управление затратами.	2	2		17	1. Осн.: 1,2. 2. Доп.: 1, 2.	Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы и реферата при совпадении выбранного вопроса и темы реферата с данной темой.	Опрос. Контрольная работа. Реферат.

4.	Тема 4. Планирование участия в выставке. Организация участия в выставке.		2		17	1. Осн.:1, 2. 2. Доп.: 1,2.	Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы и реферата при совпадении выбранного вопроса и темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.	-	2	-	20	1.Осн.: 1,2. 2. Доп.: 1,2.	Работа над проектом.	Опрос.
6	Тема 6. Анализ данных и конструирование новых маркетинговых моделей. Риски в выставочной деятельности: экономический анализ и управление.	-	2		19	1. Осн.: 1,2. 2. Доп.: 1,2.	Подготовка к защите проекта. Подготовка к экзамену.	Защита проекта. Экзамен
	Всего часов:	6	10		119			

Рейтинг-план дисциплины
Технологии выставочной деятельности

направление подготовки 51.03.01 Культурология

Курс 4, семестр 8 2016/2017 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Финансовый учет, планирование и контроль в сфере выставочной деятельности				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	6	0	12
2.Реферат	8	1	0	8
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	6	0	12
2.Проект	8	1	0	8
Рубежный контроль				
Тестирование	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Публикация статей			0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	15	2	0	30