


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 9 от «15» июня 2021 г.

Зав. кафедрой  /_Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

 / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Арт-менеджмент


Вариативная часть.

программа бакалавриата

Направление подготовки
51.03.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Управление в сфере культуры

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель): доцент кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, к. филос. н.	 /Вычужанова Л.К.
---	--

Для приема: 2018 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н., доцент кафедры.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 11 от «18» июня 2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 13 от «20» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 7 от «05» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 9 от «15» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой  / Л.А. Иткулова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20
4.3. Рейтинг-план дисциплины	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	34
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1.современного знания о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;	ПК-4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	
	2. современного знания о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.		
	1.теоретические основы управления в социокультурной сфере;	ПК-5–способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	
	2. методов разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.		
	1.алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.принципов работы учреждений, основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.		

Умения	1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	ПК-4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	
	2. разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.		
	1.применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	ПК-5–способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	
	2. находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.		
	1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.		
	1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.		

Владения (навыки / опыт деятельности)	1. навыками разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	ПК-4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	
	2. навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.		
	1.навыками применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	ПК-5–способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	
	2.опытом нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.		
	1.навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	
	2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

3. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели освоения дисциплины «Арт-менеджмент» - постижение теоретических основ арт-менеджмента и практики его развития в нашей стране, что предполагает рассмотрение вопросов, касающихся технологий арт-менеджмента в различных видах и формах художественно-творческой деятельности. Обучающиеся должны овладеть специальными знаниями, навыками и умениями в области теории и практики арт-менеджмента, а также методами маркетинговой и проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки Культурология: «Введение в профессию», «Культура общения и взаимопонимания», «Безопасность жизнедеятельности», «История стиля и моды», «Ивент-менеджмент», «Культурный туризм», «PR в сфере культуры», «Реклама в сфере культуры», «Корпоративная культура».

Дисциплина «Арт-менеджмент» служит дополнением для изучаемых одновременно дисциплин: «Технологии выставочной деятельности», «Теория социокультурной деятельности», «Правовое обеспечение культурной деятельности».

Полученные знания, навыки и умения используются при прохождении преддипломной практики и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК – 4 – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;	Не сформированы 1. современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;	Сформированы фрагментарные 1.современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе; 2.современное знание о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы 1.современное знание о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;	Сформированы комплексные и систематические 1.знания о современном знании о культуре (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;
	2.современное знание о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.				

Второй этап (уровень)	Уметь: 1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Не сформированы умения 1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Сформированы начальные умения 1.ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Сформированы на хорошем уровне, но содержат отдельные пробелы, умения ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;	Сформированы на высоком уровне умения ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;
	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе	2.разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;

					знание о культуре и обществе.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Отсутствуют 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Сформированы простейшие 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;	Сформированы хорошо 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности	Сформированы на высоком уровне 1.навыки разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;
	2.навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	2.навыки использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.

Код и формулировка компетенции: ПК – 5 - готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способность нести за них ответственность.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1.теоретические основы управления в социокультурной сфере;	Не сформированы знания 1.теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы фрагментарные знания 1.теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы 1.знания управления в социокультурной сфере;	Сформированы комплексные и систематические 1.знания управления в социокультурной сфере;
	2.методы разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.	2.методы разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.	2.методы разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.	2.методы разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.	2.методы разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Не сформированы умения 1.применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы начальные умения 1.применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы на высоком уровне умения 1.применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;
	2.находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность .	2.находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и	2.находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести	2.находить и	

		готовность нести за них ответственность.	за них ответственность.	принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	2.находит и принимает управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Отсутствуют 1.навыки применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы простейшие 1.навыки применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы хорошо 1.навыки применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;	Сформированы на высоком уровне 1.навыки применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;
	2.опыт нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	2.опыт нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	2.опыт нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	2.опыт нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	2.опыт нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

Код и формулировка компетенции: ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворител ьно»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отличн о»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. алгоритм создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Не сформированы знания 1. алгоритма создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Сформированы фрагментарные знания 1. алгоритма создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций;	Сформирова ны хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1. алгоритма создания и реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникац ий;	Сформир ованы комплекс ные и системати ческие знания 1. алгорит ма создания и реализаци и социальн о- культурн ых программ в системе массовых коммуник аций;
	2. методов реализации социально- культурных и художественно -творческих программ в социокультурн ой сфере.				

Второй этап (уровень)	Уметь: 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Не сформированы умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы начальные умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;	Сформированы на высоком уровне умения 1.использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;
	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	2.применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.

				ном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.	реализации и социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1.навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Отсутствуют навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы простейшие навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы хорошо навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	Сформированы на высоком уровне навыки 1.анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ	2.навыки эффективного применения на практике теоретических			

	реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	2.навыки эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	ых и художественно-творческих программ ;
					2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации и социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

Код и формулировка компетенции: ПК–17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

Первый этап (уровень)	Знать: 1. принципы работы учреждений, основные тенденции развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Не сформированы знания 1. принципов работы учреждений, основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Сформированы фрагментарные знания 1. принципов работы учреждений, основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Сформированы хорошо, но содержат отдельные пробелы знания 1. принципов работы учреждений, основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).	Сформированы комплексные и систематические знания 1. принцип работы учреждений, основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ).
	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.	досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ). 2. основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.

					и реализации культурно-досуговых программ.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Не сформированы умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;	Сформированы начальные умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Сформированы на хорошем уровне, но содержатся отдельные пробелы, умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Сформированы на высоком уровне умения 1.формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии; 2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.
	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.	2.формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.			
Третий этап	Владеть:	Отсутствуют	Сформированы	Сформированы	Сформированы

(уровень)	<p>1.готовностью к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>	<p>навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>	<p>простейшие навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>	<p>ны хорошо навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности</p>	<p>ваны на высоком уровне навыки 1.готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;</p>
	<p>2.готовностью к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>2.готовности к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Овладение знаниями о современном знании о культуре (концепций и инструментария) организационно-управленческой работе;	ПК - 4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Практическое задание. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
	2. о современном знании о социокультурной деятельности (концепций и инструментария) организационно-управленческой работе.		
	Овладение знаниями 1.теоретических основ управления в социокультурной сфере;	ПК-5 - готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способность нести за них ответственность.	
	2.методов разработки управленческих решений в нестандартных ситуациях.		
	1. алгоритма создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Проект. Реферат. Практическое задание. Контрольная работа Экзамен.
	2. методов реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		

	<p>1.Овладение знаниями принципов работы учреждений, тенденций культурной политики в отношении реализации досуговых программ культуры культурно-досуговой сферы (КДУ);</p> <p>2.основных тенденций развития культурной политики в отношении реализации культурно-досуговых программ.</p>	<p>ПК–17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>Проект. Практическое задание. Контрольная работа. Экзамен.</p>
<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>1. Умение применять ставить стратегическую цель в организационно-управленческой работе с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе;</p> <p>2. разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой разрабатывать организационно-управленческие программы с опорой на теоретическое знание о культуре и обществе.</p>	<p>ПК - 4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.</p>	<p>Проект. Реферат. Контрольная работа. Практическое задание. Экзамен.</p>
	<p>1.Умение применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;</p> <p>2.находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.</p>	<p>ПК-5 - готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способность нести за них ответственность.</p>	<p>Проект. Практическое задание. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.</p>

	<p>1. Умение использовать в своей профессиональной деятельности экономические и правовые механизмы функционирования учреждений и предприятий культурно-досуговой отрасли, реализующих социально-культурные и художественно-творческие программы;</p> <p>2. применять современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в организационном, методическом, социально-психологическом и управленческом аспектах.</p>	<p>ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.</p>	<p>Реферат. Контрольная работа. Экзамен.</p>
	<p>1. Умение формулировать культурно-досуговые формы в системе массовых коммуникаций в области культурологии;</p> <p>2. формулировать и решать проблемы, возникающие в ходе реализации форм культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.</p>	<p>Реферат. Контрольная работа. Экзамен.</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>1. Владение навыками разработки организационно-управленческих решений с опорой на теоретическое знание о культуре и социокультурной деятельности;</p> <p>2. навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.</p>	<p>ПК - 4 - готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.</p>	<p>Реферат. Контрольная работа. Экзамен.</p>
	<p>Владение</p> <p>1. навыками применения на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере;</p>	<p>ПК-5 - готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать</p>	<p>Проект. Контрольная работа. Экзамен.</p>

	2.опытом нахождения управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	управленческие решения в нестандартных ситуациях и способность нести за них ответственность.	
	1.Владение навыками анализа социально-культурного, экономического и политического контекста при разработке и реализации социально-культурных и художественно-творческих программ;	ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.	Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2.навыками эффективного применения на практике теоретических основ реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.		
	1.Владение навыками готовности к использованию современного знания о культуре при организации культурно-досуговой деятельности;	ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.	Проект. Контрольная работа. Экзамен.
	2.готовность к использованию современного знания о культуре в организационной работе в сфере культурно-досуговой деятельности.		

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзамен

Типовые экзаменационные материалы

Типовые экзаменационные вопросы:

1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента.
2. Организационный аспект деятельности арт-менеджера.

3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
4. Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера.
5. История формирования и развития арт-индустрии в Европе и США.
6. Финансовый аспект деятельности арт-менеджера.
7. Общая характеристика арт-рынка как системы.
8. Нормативно-правовой аспект деятельности арт-менеджера.
9. Этапы развития арт-рынка в Европе и США.
10. Специализации арт-менеджера. Опыт проектной художественно-творческой деятельности.
11. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.
12. Художественный аспект деятельности арт-менеджера.
13. Этапы развития арт-индустрии в России.
14. Сегменты рынка произведений искусства.
15. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности. Становление профессии «Арт-менеджер».
16. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка.
17. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.
18. Специализация аукционов. Критерии специализации аукционных домов.
19. Виды участия государства в управлении арт-рынком в России в современной ситуации.
20. «Голубые фишки» рынка произведений искусства.
21. Международные законодательные акты в сфере культуры и арт-бизнеса.
22. Арт-банкинг.
23. Органы государственного управления в сфере культуры и искусства.
24. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
25. Инвестиционная привлекательность арт-рынка.
26. Фандрейзинг. Виды фандрейзинга. Этапы проведения фандрейзинга.
27. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
28. Понятие «художественно-творческая продукция». Виды и типы художественно-творческой продукции.
29. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства.
30. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии.
31. Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.
32. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. Американская модель. Постсоветская модель.
33. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
34. Культурные программы как метод управления в сфере искусства.
35. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, арт-критики.
36. Субъекты арт-индустрии.
37. Этапы развития российской киноиндустрии. Менеджмент кинобизнеса.
38. Современное состояние арт-рынка Республики Башкортостан: галереи, аукционы, коллекционеры, арт-критики.
39. Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.
40. История аукционных домов Европы и Америки. Зарождение арт-аукционов (Голландия).
41. Изучение практики крупных, средних и малых фирм шоу-бизнеса. Типичная

структура творческой фирмы.

42. История аукционных домов Европы и Америки. Старейшие аукционные дома - Christie's и Sotheby's.

43. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие и коммерческие организации в сфере искусства.

44. История аукционных домов Европы и Америки. Аукционные дома -шведский Bukowskis, французский Drouot, австрийский Dorotheum.

45. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений». «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества.

46. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.

47. Арт-маркетинг. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.

48. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства.

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, отражающих соответственно материал первого и второго модуля.

Пример экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 51.03.01 Культурология
Профиль «Управление в сфере культуры»

Дисциплина «Арт-менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента.
2. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.

Зав. кафедрой этики,
культурологии и связей с общественностью

/ Л.А. Иткулова

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-9 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания результатов экзамена для заочной формы обучения.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы 1

1. Дайте характеристику понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия».
2. Рассмотрите связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности.
3. Рассмотрите основные этапы развития скоморошества, народных гуляний и фейерверочного искусства.
4. Опишите жанры профессиональной музыкальной эстрады.
5. Дайте характеристику деятельности выдающихся русских импресарио и антрепренеров.
6. Раскройте особенности развития арт-менеджмента на современном этапе.
7. Раскройте роль и основные составляющие арт-индустрии.

Примерные темы контрольной работы 2

1. В чем состоит специфика работы менеджеров в сфере зрелищных форм культуры? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Что понимается под менеджментом зрелищных форм культуры?
3. Почему многоканальное финансирование определяет развитие организации зрелищных форм культуры?
4. В чем заключается сущность американской модели управления развитием культуры?
5. Что такое приоритеты в планировании?
6. Какие задачи решает программа развития организаций зрелищных форм культуры?
7. Какова роль менеджера?

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 8 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 5 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: контрольная работа считается зачтенной, если она выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные; а также, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне. Не зачитывается контрольная работа, если она выполнена формально, поверхностно, с привлечением

основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, а выводы не отличаются продуманностью, а также, если контрольная работа не предоставлена.

Вопросы для практических занятий

Работа на практических занятиях – форма текущего контроля. Практические занятия наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время практического занятия преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

Занятия № 1-2. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.

1. История возникновения и развития арт-менеджмента в России
2. Социокультурные концепции управления.
3. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
4. Создание коммерческих арт-фирм в сфере культуры и искусства.
5. Формирование корпоративного имиджа арт-фирмы и ее сотрудников,
6. Подготовка и проведение концертно-гастрольной работы,
7. Ведение переговоров, установление контактов с концертными организациями, площадками, необходимыми государственными организациями и учреждениями, отдельными юридическими и творческими лицами,
8. Производство сценических аксессуаров, изготовление оборудования для сцены, закупка или аренда техники.

Занятия № 3-4. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

1. Концептуальная разработка идеи творческого проекта.
2. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на развитие художественного вкуса публики.
3. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на обеспечение высокого эстетического отдыха, культурного общения.
4. Сценарная, репетиционно-творческая и воспитательная деятельность внутри творческого коллектива.
5. Разработка творческого имиджа проекта, конкретной «звезды», группы.
6. Разработка сценографии, костюмов, эмоционально-образного и музыкального решения проекта.

Занятие № 5-6. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.

1. Право и ответственность.
2. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности.
3. Финансы и налоги.
4. Подготовка всей юридической документации, связанной с деятельностью организации, защитой авторских прав.
5. Отстаивание по мере необходимости интересов авторов, исполнителей, служащих в суде и арбитраже.
6. Концептуальная разработка коммерчески выгодного бизнес-плана и формирование бюджета.
7. Поиск инвесторов.
8. Согласование цен на оформление проекта и условий для осуществления продажи художественно-творческого продукта на рынке: аренда помещений, концертных залов,

технического оборудования, пошив костюмов, продажа компакт-дисков, аудио- и видеокассет

Занятия № 7-8. Кадровый ресурс арт- менеджмента.

1. Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера.
2. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный аспект; организационный аспект; маркетинговый аспект; финансовый аспект).
3. Виды деятельности арт-менеджера.
4. Группы функций арт-менеджера: проектно-технологическая; художественно-творческая.
5. Группы функций арт-менеджера: Организационно-управленческая; маркетинговая.
6. Группы функций арт-менеджера: Связи с общественностью; коммерческая.
7. Группы функций арт-менеджера: Юридически-правовая.

Занятия № 9-10. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.

1. Планирование проекта.
2. Цель (цели).
3. Исследование.
4. Разработка проекта.
5. Планирование.
6. Реализация и координация.
7. Анализ работы.

Занятия № 11-12. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.

1. Исследовательская работа по выявлению возрастных, социально-групповых интересов аудитории,
2. Исследовательская работа по выявлению сегментов рынка.
3. Исследовательская работа по выявлению основных потребителей художественно-творческой продукции.
4. Стимулирование продвижения художественно-творческой продукции на рынок.
5. Организация связей со средствами массовой информации.
6. Проведение презентаций, выставок, пресс-конференций.
7. Подготовка всех видов необходимой рекламы - афиш, листовок и т.п.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла - выступление оценивается на 2 балла, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 1 балл – выступление оценивается на 1 балл, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 0,5 балла – выступление оценивается на 0,5 балла, если студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

При подведении итогов за семестр:

- 24 балла выставляется студенту, если он выступал на 6 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 6 – в ходе освоения второго модуля;
- 16 баллов выставляется студенту, если он выступал на 4 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 4 - в ходе освоения второго модуля;
- 8 баллов выставляется студенту, если он выступал 2 раза в ходе освоения первого модуля и 2 раза в ходе освоения второго модуля;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не выступал на практических занятиях.

Критерии оценки для заочной формы обучения: зачитывается работа, если студент готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, выступал на семинарах, отвечал на вопросы, не пропускал занятий или отрабатывал пропущенные по уважительной причине. В случае неподготовленности к большинству занятий, а также пассивного присутствия на занятиях, наличия неотработанных пропусков практические занятия не зачитываются.

Задание для написания рефератов

Реферат – форма текущего контроля, индивидуальная письменная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Примерные темы рефератов

1. Информационные технологии в арт-менеджменте.
2. Психология управления в арт-индустрии.
3. Формирование творческого состава в организациях зрелищных форм культуры.
4. Арт-менеджмент и организация рекламы.
5. Авторское право.
6. Стратегическое планирование (на конкретном примере).
7. Специфика коммуникационного процесса в арт-бизнесе.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).
3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).
4. Список использованных источников и литературы.

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 6 баллов выставляется студенту, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 4 балла выставляется студенту, если содержание реферата в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;
- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа с рефератом зачитывается, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы. Работа с рефератом не зачитывается, если содержание реферата лишь в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы, а также, если работа не предоставлена.

Проект

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание арт-проекта максимально креативного и нестандартного.

Задание: составить арт-проект по плану.

План:

1. Цель (цели).
2. Стадия 1. “Исследование”.
3. Стадия 2. “Разработка арт-проекта”.
4. Стадия 3. “Планирование”.
5. Стадия 4. “Реализация и координация”.
6. Стадия 5. “Анализ работы”.

Критерии оценки арт-проекта:

1) яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); 2) концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); 3) художественное содержание проекта; 4) способность проекта оказать

существенное влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.); 5) отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта; 6) эффективное использование организационных механизмов; 7) привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса; 8) реалистичность бюджета; 9) грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания; 10) своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша).

Критерии оценки (в баллах):

- 8 баллов выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); налицо художественное содержание проекта, отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша).

- 6 баллов выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию.

- 4 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Критерии оценки для заочной формы обучения: работа зачтена, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание арт-проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных посетителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью арт-проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

Работа не зачтена, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития потенциальных потребителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.: табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> (20.09.2018).
2. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие.— Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 .— 544 с.
3. Шекова, Екатерина Леонидовна. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учеб. пособие / Е.Л. Шекова.— Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2014 .— 416 с

Дополнительная литература:

1. Арсеньев, В. В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Арсеньев [и др.] .— Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 720 с. — ISBN 5-238-00479-6 .— <URL:<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>>.
2. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2013 .— 640 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>

Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Лекции	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Индивидуальные и групповые консультации	<p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. – Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p><i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Промежуточная аттестация.	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки. Моноблок Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Программное обеспечение – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. – Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p><i>помещения для самостоятельной работы:</i> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла</p>	Самостоятельная работа	<p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок</p>

Маркса, д.3, корп.4).		IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.
-----------------------	--	--

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Арт-менеджмент на 8 семестр
дневная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	12
практических/ семинарских	24
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля:

экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.	2	4		6	Осн.:1-3. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.	2	4		6	Осн.:1,3. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе. 2	2	4		6	Осн.:1,3. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией, подготовка реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
4.	Тема 4. Кадровый ресурс арт- менеджмента.	2	4		6	Осн.:1,2. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта	Опрос. Проект. Контрольная

							мероприятия, подготовка к контрольной работе.	работа.
5.	Тема 5. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.	2	4		6	Осн.:1,2. Доп.: 1,2.	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта.	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.	2	4		6	Осн.:1,3. Доп.: 1,2.	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	Всего часов:	12	24	-	36			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Арт-менеджмент на 5 курс (сессии 2,3)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:

экзамен курс 5, сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная (1) и дополнительная литература (2), рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1.	Тема 1. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.	2	-	-	13	1. Осн.:1-3. 2. Доп.:1,2.	Работа с лекцией. Изучение литературы по дисциплине.	Опрос.
2.	Тема 2. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.	2	2	-	13	1. Осн.:1,2. 2. Доп.:1,2.	Подготовка к ПЗ, подготовка реферата при совпадении выбранной темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в	2	2	-	13	1. Осн.:1-3. 2. Доп.: 1,2.	Подготовка к ПЗ, подготовка реферата при совпадении темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.

	шоу-бизнесе.							
4.	Тема 4. Кадровый ресурс арт-менеджмента.	2	2	-	13	1. Осн.: 1-3 2. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	Опрос. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.	-	2		13	1. Осн.: 1,2. 2. Доп.: 1,2.	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ. Подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой.	Опрос. Контрольная работа.
6.	Тема 6. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.	-	2		16	1. Осн.: 1,3. 2. Доп.: 1,2.	Подготовка к ПЗ. Работа над проектом. Подготовка к экзамену.	Опрос. Проект Экзамен
	Всего часов:	8	10		81			

Рейтинг-план дисциплины
Арт-менеджмент

направление подготовки 51.03.01 Культурология
Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы арт-менеджмента				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	6	0	12
2. Реферат	8	1	0	8
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Технологии арт-менеджмента				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	6	0	12
2. Арт-проект	8	1	0	8
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Публикация статей.	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	15	2	0	30