

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «20» июня 2017 г. №7
Зав. кафедрой _____ /Салихов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института
_____ /Балапанов М.Х.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Экономика отрасли инфокоммуникаций

Б1.Б.26; базовая часть

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Направленность (профиль) подготовки

Оптические системы и сети связи

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель)

_____ /Кобелев В.А.

Для приема: 2017 г.

Уфа - 2017 г.

Составитель / составители: Кобелев В.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры инфокоммуникационных технологий и нанoeлектроники, протокол от «20» июня 2017 г. № 7

Список документов и материалов

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 2. Цели и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)..... | 6 |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | 6 |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания..... | 6 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 8 |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины..... | 12 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 12 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 12 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины | 13 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 13 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов (ПК-11).

| Результаты обучения | | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Примечание |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| Знания | <p>Знать фундаментальные цели организаций, экономическую модель функционирования организации.</p> <p>Иметь представление о прогнозировании и планировании, о видах планов, порядке планирования.</p> <p>Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, иметь представление о рынке услуг ИК, участниках рынка услуг ИК и их взаимодействии, о планировании объема услуг ИК в натуральном выражении, о тарифах на услуги ИК, понимать сущность доходов, получаемых предприятиями отрасли ИК от основной деятельности, о системе взаиморасчетов в отрасли.</p> <p>Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК.</p> | ОК-3; ПК-11 | |
| Умения | <p>На основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий;</p> <p>на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий отрасли ИК.</p> | ОК-3; ПК-11 | |

| | | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| Владения (навыки / опыт деятельности) | Навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий Навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий ИК. | ОК-3; ПК-11 | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» состоит в формировании у студентов-бакалавров умения широко ориентироваться в системе экономических отношений, сложившихся на отраслевом рынке инфокоммуникаций и смежных рынках национальной экономики, и обоснованно принимать экономические решения по развитию отрасли инфокоммуникаций.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

1. Б1.Б.05 Экономика
2. Б1.Б.06 Правоведение
3. Б1.В.1.09 Основы построения инфокоммуникационных систем и сетей
4. Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.
5. Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками, полученными в ходе изучения вышеперечисленных предшествующих дисциплин:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; организационно-правовые формы предприятий (организаций), порядок создания и ликвидации предприятия; основы организации предпринимательской деятельности на предприятии (организации); общую и производственную структуру предприятия; тенденции социально - экономических процессов, в современном мире, и их взаимосвязь с другими процессами, происходящими в социально-экономической среде; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические, и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основные положения нормативно-правового регулирования отрасли инфокоммуникационных технологий и систем связи; перечень и структура органов, занимающихся данным регулированием как на национальном, так и на международном уровне; знание современных и перспективных направлений развития телекоммуникационных сетей и систем.

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному - заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; оценивать последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов; идентифицировать эти факторы для аварийных и чрезвычайных ситуаций; планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях; использовать нормативную документацию (инструкции) по эксплуатационно-техническому обслуживанию сооружений, сетей и оборудования связи, по программам испытаний; применять нормативно-правовые акты в области обеспечения информационной безопасности систем связи.

Владеть навыками: методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; аналитического мышления и структурно-системного подхода при анализе любого социально-экономического объекта; использования законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности, способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; использования основных норм законодательства РФ, регулирующих правовые отношения в сфере информационного обмена и обработки информации, в том числе в системах связи РФ, подключаемых к сети Интернет; методами анализа, планирования, исследования и управления экономическими отношениями в отрасли инфокоммуникаций в рыночной среде, выявления резервов и путей повышения эффективности конкуренции, организационных структур и использования отраслевых производственных ресурсов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|
| | | Незачтено | Зачтено |
| и | | | |

| | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Первый этап (уровень) | Знать фундаментальные цели организаций, экономическую модель функционирования организации. Иметь представление о прогнозировании и планировании, о видах планов, порядке планирования. Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК. | Имеет фрагментарные знания профессиональной лексики, не готов к участию в дискуссии на профессиональные темы | Уверенно знает профессиональную лексику, быть готовым к участию в дискуссии на профессиональные темы; знать основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках. |
| Второй этап (уровень) | На основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий; на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий отрасли ИК. | Умеет фрагментарно проводить информационно-поисковую работу | Уверенно проводит информационно-поисковую работу и выбор данных для решения профессиональных задач |
| Третий этап (уровень) | Навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий Навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий ИК. | Не способен работать с различными источниками информации; применения современных инструментальных средств для проведения информационно-поисковой работы с последующим внедрением данных для решения поставленных задач | Владеет навыками работы с различными источниками информации; применения современных инструментальных средств для проведения информационно-поисковой работы с последующим внедрением данных для решения поставленных задач |

Код и формулировка компетенции: умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов (ПК-11)

| Этап освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|
| | | Незачтено | Зачтено |
| | | | |

| | | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Первый этап (уровень) | Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, иметь представление о рынке услуг ИК, участниках рынка услуг ИК и их взаимодействии, о планировании объема услуг ИК в натуральном выражении, о тарифах на услуги ИК, понимать сущность доходов, получаемых предприятиями отрасли ИК от основной деятельности, о системе взаиморасчетов в отрасли. Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК. | Имеет фрагментарные знания профессиональной лексики, не готов к участию в дискуссии на профессиональные темы | Уверенно знает профессиональную лексику, быть готовым к участию в дискуссии на профессиональные темы; знать основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках. |
| Второй этап (уровень) | На основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий; на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий отрасли ИК. | Умеет фрагментарно проводить информационно-поисковую работу | Уверенно проводит информационно-поисковую работу и выбор данных для решения профессиональных задач |
| Третий этап (уровень) | Навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий Навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий ИК. | Не способен работать с различными источниками информации; применения современных инструментальных средств для проведения информационно-поисковой работы с последующим внедрением данных для решения поставленных задач | Владеет навыками работы с различными источниками информации; применения современных инструментальных средств для проведения информационно-поисковой работы с последующим внедрением данных для решения поставленных задач |

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| 1-й этап Знания | <p>Знать фундаментальные цели организаций, экономическую модель функционирования организации.</p> <p>Иметь представление о прогнозировании и планировании, о видах планов, порядке планирования.</p> <p>Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, иметь представление о рынке услуг ИК, участниках рынка услуг ИК и их взаимодействии, о планировании объема услуг ИК в натуральном выражении, о тарифах на услуги ИК, понимать сущность доходов, получаемых предприятиями отрасли ИК от основной деятельности, о системе взаиморасчетов в отрасли.</p> <p>Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК.</p> | ОК-3; ПК-11 | реферат; устный опрос; тестирование |
| 2-й этап Умения | <p>На основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий;</p> <p>на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий отрасли ИК.</p> | ОК-3; ПК-11 | устный опрос; тестирование |

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------|
| 3-й этап Владеть навыка нами | Навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий Навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий ИК. | ОК-3; ПК-11 | устный опрос; тестирование |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------|

Примерные темы рефератов

1. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций
2. Организационная структура связи в РФ
3. Основы управления в инфокоммуникационном комплексе РФ
4. Экономические ресурсы предприятий связи
5. Трудовые ресурсы предприятий связи
6. Производительность труда
7. Организация оплаты труда

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

- 7 баллов выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;

- 5 баллов выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;

- 3 баллов выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

Критерии оценки (для заочной формы обучения):

- зачтено выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

- незачтено выставляется студенту, если не выполнены любые шесть из указанных условий

Примеры вопросов для устного опроса

Устный опрос проводится на практических (семинарских) занятиях для контроля самостоятельной работы студентов.

1. Финансово-экономические основы деятельности предприятий связи
2. Себестоимость производства услуг связи
3. Калькулирование себестоимости
4. Классификация затрат на производство и реализацию услуг связи
5. доходы от основной деятельности предприятий связи
6. Система ценообразования на услуги связи
7. Тарифы на услуги связи. Структура тарифов

Критерии оценки (в баллах):

Развернутость и полнота ответов на вопросы определяется в соответствии с критериями из п.4.1

За правильный развернутый полный ответ - 5 баллов

За правильный ответ, но неполный ответ – 3 балла

За ошибочный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

Примеры тестовых заданий

1. Что явилось основной причиной возникновения монопольных рынков связи на начальном этапе их развития?
 - а) слабым уровнем развития систем электросвязи
 - б) большим спросом на услуги электросвязи
 - в) отсутствием инвестиций со стороны частного капитала в системы электросвязи
 - г) нет верного ответа
2. В чем смысл понятий «цифровой разрыв» и «цифровое неравенство»?
 - а) зависимость успешности (уровня образования, дохода и т.п.) людей от приобщенности к компьютерным и инфокоммуникационным технологиям
 - б) резкий рост использования компьютерной техники в промышленном производстве
 - в) быстрый рост производительности компьютерной техники
 - г) нет верного ответа
3. В чем состоит цель сегментирования рынка?
 - а) выявление у каждой группы потребителей сравнительно однородных требований к продукции (услугам)
 - б) разделения рынка между несколькими крупными монопольными игроками
 - в) классификация товаров (услуг), предлагаемых на рынке
 - г) нет верного ответа
4. К внешним факторам, определяющим спрос на услуги связи, относятся:
 - а) социально-демографические, поведенческие, экономические, конкурентные
 - б) качество услуг, уровень тарифов, уровень развития технологий инфокоммуникаций
 - в) квалификация технического и управленческого персонала компании-оператора
 - г) нет верного ответа
5. В чем заключается неценовая конкуренция?

- а) выделение у предлагаемой продукции (услуг) ряда существенных для потребителей свойств, значительно отличающихся от предложений конкурентов; повышение качества обслуживания
- б) демпинг (значительное удешевление) продукции/услуги
- в) введение новых тарифных планов
- г) нет верного ответа

Критерии оценки (в баллах):

За каждый правильный ответ - 1 балл

За ошибочный ответ – 0 баллов

**Примеры вопросов для подготовки к зачету
(для заочной формы обучения)**

1. Финансовые ресурсы предприятий связи
2. Прибыль и рентабельность
3. Распределение чистой прибыли
4. Налогообложение
5. Производственные фонды предприятий связи и их использование
6. Оценка основных производственных фондов
7. Показатели уровня использования основных производственных фондов

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче зачета при условии сдачи реферата, а также выполнения тестирования, в результате которого будет дано не менее 50% правильных ответов.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он ответил на 2 вопроса из перечня;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на один или оба вопроса.

Ответы на вопросы должны соответствовать критериям оценивания результатов обучения, приведенным в разделе 4.1.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кузовкова, Т.А. Экономика отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие для вузов / Т.А. Кузовкова, Е.Е. Володина, Е.Г. Кухаренко. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2017. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0402-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483765> (12.02.2018).
2. Ситников, С.Г. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи : учебное пособие для вузов / С.Г. Ситников. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 276 с. : ил. - Библиогр.: с. 247-248 - ISBN 978-5-9912-0325-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253608> (13.02.2018).

Дополнительная литература:

3. Душкин, А.В. Менеджмент в телекоммуникациях / А.В. Душкин, Д.Г. Филиппова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 106 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0352-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275210> (20.02.2018).

4. Резникова, Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко ; ред. Н.П. Резникова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 152 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0343-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275130> (12.02.2018).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

| | | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Электронно-библиотечная система «ЭБ БашГУ» | Собственная электронная библиотека учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация в Библиотеке БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | https://elib.bashedu.ru/ |
| 2 | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | http://www.biblioclub.ru/ |
| 3 | Электронно-библиотечная система издательства «Лань» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | http://e.lanbook.com/ |

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий используется аудиторный фонд физико-технического института.

| <i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i> | <i>Вид занятий</i> | <i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i> |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
| Аудитория (к.324) | Лекции, практические | Доска, учебная мебель. |

| | | |
|-----------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | занятия | |
| читальный зал № 2 (физико-математический корпус) | Самостоятельная работа | Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер- 1 шт. |

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫдисциплины Экономика отрасли инфокоммуникаций на 8 семестрочная

форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | |
| лекций | 20 |
| практических/ семинарских | - |
| лабораторных | 20 |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,7 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 31,3 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | - |

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 8 _____ семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СРС | | | |
| 1. | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина. Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций. Информационное общество и инфокоммуникационная инфраструктура. Роль информационного сектора экономики. Роль отрасли ИТ-технологий и связи. Сущность и содержание инфокоммуникаций. Объекты отрасли инфокоммуникаций. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций. Субъекты отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. | 4 | 4 | - | 6 | [1], гл.1 [2], гл.1 | [3], гл.1,4 | устный опрос; тест; реферат |
| 2. | Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций. | 2 | 2 | - | 4 | [1], гл.2 [2], гл.1 | [1], гл.2 [2], гл.1 | устный опрос; тест; реферат |
| 3. | Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций. Оборотные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования оборотных средств в отрасли инфокоммуникаций. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы. | 4 | 4 | - | 6 | [1], гл.6 | [2], гл.3-7 | устный опрос; тест; реферат |
| 4. | Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций. | 4 | 4 | - | 6 | [1], гл.7 [4], гл.6 | [2], гл.3-7 | устный опрос; тест; реферат |
| 5. | Результаты деятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности. | 6 | 6 | - | 9,3 | [1], гл.7 [4], гл.7 | [3], гл.6,7 | устный опрос; тест; реферат |

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|------|--|--|--|
| | Планирование: сущность, роль. Виды планирования. Бизнес-план: содержание и структура. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций. Оценка экономической эффективности инновационных проектов. | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | Всего часов: | 20 | 20 | - | 31,3 | | | |

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика отрасли инфокоммуникаций на 3 сессию 4 курса

заочная

форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | |
| лекций | 6 |
| практических/ семинарских | 4 |
| лабораторных | - |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,7 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 57,3 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | 4 |

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 3 _____ сессия 4 курса

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СРС | | | |
| 1. | Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина. Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций. Информационное общество и инфокоммуникационная инфраструктура. Роль информационного сектора экономики. Роль отрасли ИТ-технологий и связи. Сущность и содержание инфокоммуникаций. Объекты отрасли инфокоммуникаций. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций. Субъекты отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. | - | - | - | 10 | [1], гл.1 [2], гл.1 | [3], гл.1,4 | устный опрос; тест; реферат |
| 2. | Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций. | - | - | - | 8 | [1], гл.2 [2], гл.1 | [1], гл.2 [2], гл.1 | устный опрос; тест; реферат |
| 3. | Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций. Оборотные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования оборотных средств в отрасли инфокоммуникаций. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы. | 2 | 2 | - | 16 | [1], гл.6 | [2], гл.3-7 | устный опрос; тест; реферат |
| 4. | Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций. | 2 | 2 | - | 16 | [1], гл.7 [4], гл.6 | [2], гл.3-7 | устный опрос; тест; реферат |
| 5. | Результаты деятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности. | 2 | - | - | 7,3 | [1], гл.7 [4], гл.7 | [3], гл.6,7 | устный опрос; тест; реферат |

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|--|--|--|
| | Планирование: сущность, роль. Виды планирования. Бизнес-план: содержание и структура. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций. Оценка экономической эффективности инновационных проектов. | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | Всего часов: | 6 | 4 | - | 57,3 | | | |

Рейтинг – план дисциплины

Экономика отрасли инфокоммуникаций

специальность Инфокоммуникационные технологии и системы связи
курс 4, семестр 8

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за модуль | Баллы | |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль I. | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Устный опрос для контроля СРС | 5 | 5 | 0 | 25 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменное тестирование | 25 | 1 | 0 | 25 |
| Модуль II. | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Устный опрос для контроля СРС | 5 | 5 | 0 | 25 |
| Рубежный контроль | | | | |
| 1. Письменное тестирование | 15 | 1 | 0 | 15 |
| 2. Реферат | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Участие в студенческих конференциях, выставках, конкурсах | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Непосещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2. Непосещение практических занятий | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| 1. Зачет | | | | |