МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:

на заседании кафедры

протокол № 8 от 19 ин 2017 г.

Зав. кафедрой

Согласовано:

Председатель УМК

филологического факультета

/Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

/Пугачев В.В.

дисциплина Психология и социология чтения

Дисциплина по выбору

программа бакалавриата

42.03.03 Издательское дело

«Производство печатной и электронной продукции»

Квалификация бакалавр

Разработчик (составитель) проф., д.ф.н., доцент Салова С.А.

/Салова С.А.

Для приема: 2015 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: профессор, д. филол. наук, доцент Салова С.А.

абочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры русской литературы издательского дела протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Заведующий кафедрой // Пугачев В.В. /
Цополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в абочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной итературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.
Заведующий кафедрой/ Ишимбаева Г.Г. /

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

Tref- / Ишимбаева Г.Г./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с	
планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных	
занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе	
освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев	
оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал	
оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки	
знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы	
формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.	
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,	
навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования	
компетенций	
4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для	
освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и	
программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
• •	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного	
процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Резул	ьтаты обучения	Формируемая компетенция (с	Примечание
		указанием кода)	
Знания	1. Знать основные	ОПК- 4 –	
	положения современной	способность	
	текстологической науки;	ВЫЯВЛЯТЬ	
	2. Знать основные методы и	механизмы	
	приёмы текстологического	образования текста,	
	исследования источников;	единицы его	
	3. Знать основные ресурсы,	речевой	
	с помощью которых можно	реализации, виды	
	эффективно восполнить	информации и	
	имеющиеся пробелы в	функционально-	
	языковом образовании (типы	смысловые типы	
	словарей, справочников,	речи вербальных	
	компьютерных программ,	текстов	
	информационных сайтов		
	сети Интернет, текстовых		
	редакторов и др.)		
	1. Знать место и роль	ПК-1- способность	
	книгоиздания в	владеть методами	
	современном книжном деле;	исторического	
	2. Знать масштабы и	познания книги и	
	структуру выпуска книг и	оценки	
	брошюр в мире и в	исторической роли	
	отдельных странах и	книги в системе	
	регионах;	мировой	
	3. <u>Знать</u> мировую	материально-	
	издательскую систему;	духовной	
	4. Знать состояние и	культуры.	
	тенденции развития		
	выпуска и распространения		
	книг и брошюр с		
	использованием новых		
	информационных		
	технологий		
	 Знать назначение, 	ПК-15 –	
	структуру, состав и	способность	
	содержание технологии		

	редакционно-издательского процесса; 2. Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; 3. Знать формы и методы	сущностные характеристики проектируемых книжных, газетножурнальных, электронных и иных изданий	
	3. Знать формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания		
Умения	1. Уметь пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании; 2. Уметь анализировать и обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; 3. Уметь применять основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	ОПК-4 — способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функциональносмысловые типы речи вербальных текстов	
	1. <u>Уметь</u> профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики	тих-т- способность владеть методами исторического	

	данной организации с	познания книги и	
	учетом ее профиля и	оценки	
	складывающейся	исторической роли	
	конъюнктуры рынка;	книги в системе	
	2. <u>Уметь</u> подходить к	мировой	
		_	
	анализу, адекватной	материально-	
	квалификации и оценке	духовной	
	любого книговедческого	культуры.	
	явления с		
	общекниговедческих		
	методологических позиций;		
	3. <u>Уметь</u> владеть		
	общекниговедческими		
	подходами исследования		
	любых книговедческих		
	явлений и проблем;		
	4. <u>Уметь</u> осознавать		
	системную обусловленность		
	книговедческих явлений		
	1. Уметь различать виды	ПК-15 —	
	полиграфической	способность	
	продукции, способы её	понимать	
	производства;	сущностные	
	2. Уметь организовывать и	характеристики	
	осуществлять управление	проектируемых	
	подготовкой издания к	книжных, газетно-	
	выпуску в свет и его	журнальных,	
	распространением	электронных и	
		иных изданий	
Владения (навыки /	1. Владеть основными	ОПК-4 —	
опыт деятельности)	методами и приёмами	способность	
	текстологического	ВЫЯВЛЯТЬ	
	исследования источников;	механизмы	
	2. Владеть	образования текста,	
	практическими навыками	единицы его	
	применения полученных	речевой	
	знаний в области	реализации, виды	
	текстологии в научно-	информации и	
	исследовательской и	функционально-	
	практической	смысловые типы	
	деятельности;	речи вербальных	
		текстов	
		ICACIUB	
	применения основных		
	ресурсов, с помощью		

которых онжом восполнить эффективно имеющиеся пробелы языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.) ПК-1- способность 1. Владеть навыками владеть методами краткосрочного исторического долгосрочного познания книги и прогнозирования развития оценки книгоиздания учетом исторической роли появления новых средств книги в системе информации и массовой мировой коммуникации, в том числе материальносетевых; духовной 2. Владеть навыками культуры. самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности; 3. Владеть навыками теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов; 4. Владеть общекниговедческими методами (теоретикотипологическим, историкотипологическим, компонентно-типологическим, структурнотипологическим,

функционально- типологическим) при

терминологией в области производства печатных и электронных средств информации; 2. Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции; 3. Иметь навыки	ПК-15 — способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и социология чтения» относится к дисциплине по выбору Б1.В1.ДВ 04.01.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины: ознакомить студентов с историей изучения чтения в России; с особенностями функционирования книги в современном обществе; с наиболее важными социально-психологическими характеристиками читательской аудитории и основными методами её психологического и социологического мониторинга; с процессами, происходящими в книгоиздательской деятельности, и основными аспектами деятельности издательств; с социально-психологическими аспектами рекламной деятельности. Дать представление о чтении как психологическом процессе и сложном виде интеллектуальной деятельности, об особенностях восприятия и понимания читателями художественных и специальных текстов, о современной читательской ситуации в России. Научить проводить дифференциацию читательских групп; использовать социологические методы сбора информации о чтении; определять стратегию анкетирования и проводить мониторинг читательской аудитории; разрабатывать тактику издательского изучения спроса на книги в возрастных и социальных группах читателей. Углубить знания студентов о сущности рекламной деятельности и методике мониторинга эффективности рекламного воздействия. Способствовать развитию умений студентов создавать рекламные продукты и буктрейлеры, рассчитанные на универсальную или определённую читательскую аудиторию.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История книжного дела», «Книговедение», «Рекламная коммуникация», «Психология», «Социология», «История отечественной литературы», «История мировой (зарубежной) литературы».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ОПК-4** – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функциональносмысловые типы речи вербальных текстов

Этап	Планируемые	Критерии оценивания	результатов обучения
(уровень)	результаты		
освоения	обучения	2	3
компетенции	(показатели	«Не зачтено»	«Зачтено»
	достижения		
	заданного уровня		
	освоения		
	компетенций)		

Первый	1. Знать основные	Не знает основных	Верно знает основные
этап	положения	положений	положения
(уровень)	современной	современной	современной
	текстологической	текстологической	текстологической
	науки;	науки;	науки;
	J	-	•
	2. Знать основные	Не имеет	Демонстрирует в
	методы и приёмы	представления об	целом верное знание
	текстологического	основных методах и	основных методов и
	исследования	приёмах	приёмов
	источников <u>;</u>	текстологического	текстологического
		исследования	исследования
		источников <u>;</u>	источников <u>;</u>
	3. Знать основные	Имеет крайне	На
	ресурсы, с	поверхностное	удовлетворительном
	помощью которых	представление об	уровне знает основные
	можно эффективно	основных ресурсах, с	ресурсы, с помощью
	восполнить	помощью которых	которых можно
	имеющиеся	можно эффективно	эффективно
	пробелы в	восполнить	восполнить
	языковом	имеющиеся пробелы в	имеющиеся пробелы в
	образовании (типы	языковом образовании	языковом образовании
	словарей,	(типы словарей,	(типы словарей,
	справочников,	справочников,	справочников,
	компьютерных	компьютерных	компьютерных
	программ,	программ,	программ,
	информационных	информационных	информационных
	сайтов сети	сайтов сети Интернет,	сайтов сети Интернет,
	Интернет,	текстовых редакторов	текстовых редакторов
	текстовых	и др.)	и др.)
	редакторов и др.)		
	науки		
D v	1 37		X7
Второй	1. <u>Уметь</u>	Не обладает	Умеет пользоваться
этап	пользоваться	достаточным	основными типами
(уровень)	основными типами	умением	компьютерных
	компьютерных	пользоваться	программ,
	программ,	основными типами	информационных
	информационных	компьютерных	сайтов сети Интернет,
	сайтов сети	программ,	текстовых редакторов
	Интернет,	информационных	и др. для
	текстовых	сайтов сети Интернет,	эффективного
	редакторов и др.	текстовых редакторов	восполнения пробелов
	для эффективного	и др. для	В ЯЗЫКОВОМ
	восполнения	эффективного	образовании

	пробелов в	восполнения	
	языковом	пробелов в языковом	
	образовании	образовании	
	2. Уметь	Не умеет	С небольшими
	анализировать и	анализировать и	негрубыми ошибками
	обобщать	обобщать	умеет анализировать и
	информацию,	информацию, ставить	обобщать
	_ = =	* *	
	ставить цели и	цели и выбирать пути	информацию, ставить
	выбирать пути их	их достижения;	цели и выбирать пути
	достижения;	77	их достижения;
	3. <u>Уметь</u>	Не умеет применять	Обладает достаточным
	применять	основные ресурсы, с	уровнем умения
	основные ресурсы,	помощью которых	применять основные
	с помощью	можно эффективно	ресурсы, с помощью
	которых можно	восполнить	которых можно
	эффективно	имеющиеся пробелы в	эффективно
	восполнить	языковом образовании	восполнить
	имеющиеся	(типы словарей,	имеющиеся пробелы в
	пробелы в	справочников,	языковом образовании
	языковом	компьютерных	(типы словарей,
	образовании (типы	программ,	справочников,
	словарей,	информационных	компьютерных
	справочников,	сайтов сети Интернет,	программ,
	компьютерных	текстовых редакторов	информационных
	программ,	и др.)	сайтов сети Интернет,
	информационных		текстовых редакторов
	сайтов сети		и др.)
	Интернет,		
	текстовых		
	редакторов и др.)		
Третий	1. <u>Владеть</u>	Не владеет	На
этап	основными	основными методами	удовлетворительном
(уровень)	методами и	и приёмами	уровне, допуская
	приёмами	текстологического	отдельные негрубые
	текстологического	исследования	ошибки, владеет
	исследования	источников;	основными методами
	источников;		и приёмами
			текстологического
			исследования
			источников;
	2. <u>Владеть</u>	Демонстрирует	Демонстрирует
	практическими	неудовлетворительный	удовлетворительный
	навыками	уровень владения	уровень владения
	применения	практическими	практическими
	полученных	навыками применения	навыками применения

знаний в области	полученных знаний в	полученных знаний в
текстологии в	области текстологии в	области текстологии в
научно-	научно-	научно-
исследовательской	исследовательской и	исследовательской и
и практической	практической	практической
деятельности;	деятельности;	деятельности;
2 P	0 6	**
3. <u>Владеть</u>	Слабо и поверхностно	Хорошо владеет
навыками	владеет навыками	навыками применения
применения	применения основных	основных ресурсов, с
основных ресурсов,	ресурсов, с помощью	помощью которых
с помощью	которых можно	можно эффективно
которых можно	эффективно	восполнить
эффективно	восполнить	имеющиеся пробелы в
восполнить	имеющиеся пробелы в	языковом образовании
имеющиеся	языковом образовании	(типы словарей,
пробелы в	(типы словарей,	справочников,
языковом	справочников,	компьютерных
образовании (типы	компьютерных	программ,
словарей,	программ,	информационных
справочников,	информационных	сайтов сети Интернет,
компьютерных	сайтов сети Интернет,	текстовых редакторов
программ,	текстовых редакторов	и др.)
информационных	и др.)	
сайтов сети		
Интернет,		
текстовых		
редакторов и др.).		
1 '4'		

Код и формулировка компетенции **ПК-1** – способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры

Этап	Планируемые	Критерии оценивания	результатов обучения
(уровень)	результаты обучения		
освоения	(показатели	2	3
компетенции	достижения заданного	«Не зачтено»	«Зачтено»
	уровня освоения		
	компетенций)		
Первый	1. <u>Знать</u> место и роль	Не знает места и	Хорошо знает место
этап	книгоиздания в	роли книгоиздания в	и роль книгоиздания в
(уровень)	современном книжном	современном книжном	современном
	деле;	деле;	книжном деле;
	2. <u>Знать</u> масштабы и	Неудовлетворительно	Демонстрирует в
	структуру выпуска	знает масштабы и	целом верное знание
	книг и брошюр в мире	структуру выпуска	масштабов и

	и в отдельных странах	книг и брошюр в мире	структуры выпуска
	и регионах;	и в отдельных странах	книг и брошюр в
		и регионах;	мире и в отдельных
			странах и регионах;
	3. Знать мировую	Плохо знает мировую	С небольшими
	издательскую	издательскую систему;	ошибками знает
	систему;		мировую
			издательскую
			систему;
	4. Знать состояние и	Слабо, с частыми	Демонстрирует
	тенденции развития	грубыми ошибками	хорошее знание
	выпуска и	знает состояние и	состояния и
	распространения книг	тенденции развития	тенденций развития
	и брошюр с	выпуска и	выпуска и
	использованием	распространения книг	распространения книг
	новых	и брошюр с	и брошюр с
	информационных	использованием новых	использованием
	технологий;	информационных	новых
		технологий;	информационных
			технологий;
Второй	1 37	п	7.7
этап	1. <u>Уметь</u>	Демонстрирует	На хорошем уровне
(уровень)	профессионально	отсутствие умения	умеет
	грамотно	профессионально	профессионально
	сформулировать	грамотно	грамотно
	основные положения	сформулировать	сформулировать
	издательской	основные положения	основные положения
	политики данной	издательской	издательской
	организации с учетом ее профиля и	политики данной	политики данной
	ее профиля и складывающейся	организации с учетом ее профиля и	организации с учетом ее профиля и
		ее профиля и складывающейся	ее профиля и складывающейся
	конъюнктуры рынка;		конъюнктуры рынка;
	2. Уметь подходить к	конъюнктуры рынка; Отсутствует умение	С отдельными
	анализу, адекватной		небольшими
	квалификации и	подходить к анализу, адекватной	погрешностями умеет
	оценке любого	квалификации и	подходить к анализу,
	·	оценке любого	адекватной
	книговедческого явления с	книговедческого	адекватнои квалификации и
	общекниговедческих	явления с	оценке любого
	методологических	общекниговедческих	книговедческого
	позиций;	методологических	явления с
	позиции,	позиций;	общекниговедческих
		позиции,	методологических
			позиций;
			позиции,

	2 Vicens programs	He vareem parement	Vacaramanymany
	3. <u>Уметь</u> владеть	Не умеет владеть	Удовлетворительно
	общекниговедческими	общекниговедческими	умеет владеть
	подходами	подходами	общекниговедческими
	исследования любых	исследования любых	подходами
	книговедческих	книговедческих	исследования любых
	явлений и проблем;	явлений и проблем;	книговедческих
			явлений и проблем;
	4. <u>Уметь</u> осознавать	Не умеет осознавать	Умеет осознавать
	системную	системную	системную
	обусловленность	обусловленность	обусловленность
	книговедческих яв-	книговедческих яв-	книговедческих яв-
	лений	лений	лений
Третий	1. Владеть навыками	Не владеет навыками	На хорошем уровне
этап	краткосрочного и	краткосрочного и	владеет навыками
(уровень)	долгосрочного	долгосрочного	краткосрочного и
	прогнозирования	прогнозирования	долгосрочного
	развития	развития книгоиздания	прогнозирования
	книгоиздания с	с учетом появления	развития
	учетом появления	новых средств	книгоиздания с
	новых средств	информации и	учетом появления
	информации и	массовой	новых средств
	массовой	коммуникации, в том	информации и
	коммуникации, в том	числе сетевых;	массовой
	числе сетевых;		коммуникации, в том
			числе сетевых;
	2. Владеть навыками	Не владеет навыками	Владеет навыками
	самостоятельной	самостоятельной	самостоятельной
	работы с	работы с	работы с
	литературными	литературными	литературными
	источниками для	источниками для	источниками для
	повышения своего	повышения своего	повышения своего
	профессионального	профессионального	профессионального
	уровня и	уровня и	уровня и
	исследовательской	исследовательской или	исследовательской
	или практической	практической	или практической
	книговедческой	книговедческой	книговедческой
	деятельности;	деятельности;	деятельности;

1 2 D	TT	D. C
3. Владеть навыками	Не владеет навыками	Владеет базовыми
теоретического	теоретического	навыками
мышления: анализа,	мышления: анализа,	теоретического
осмысления,	осмысления,	мышления: анализа,
систематизации,	систематизации,	осмысления,
интерпретации,	интерпретации,	систематизации,
обобщения	обобщения	интерпретации,
книговедческих	книговедческих	обобщения
фактов;	фактов;	книговедческих
		фактов, хотя
		допускает отдельные
		негрубые ошибки;
4. Владеть	Поверхностно	Демонстрирует
общекниговедческими	владеет	высокий уровень
методами (теоретико-	общекниговедческими	владения
типологическим,	методами (теоретико-	общекниговедческими
историко-	типологическим,	методами (теоретико-
типологическим,	историко-	типологическим,
компонентно-	типологическим,	историко-
типологическим,	компонентно-	типологическим,
структурно-	типологическим,	компонентно-
типологическим,	структурно-	типологическим,
функционально-	типологическим,	структурно-
типологическим) при	функционально-	типологическим,
анализе и обобщении	типологическим) при	функционально-
любых	анализе и обобщении	типологическим) при
книговедческих	любых	анализе и обобщении
явлений.	книговедческих	любых
	явлений; допускает	книговедческих
	грубые ошибки.	явлений.

Код и формулировка компетенции $\Pi K-15$ — способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения	
(уровень)	результаты		
освоения	обучения	2	3
компетенции	(показатели	«Не зачтено»	«Зачтено»
	достижения		
	заданного уровня		
	освоения		
	компетенций)		

Первый	1. Знать	Не знает назначения,	Верно знает
этап	назначение,	структуры, состава и	назначение, структуру,
(уровень)	структуру, состав и	содержания	состав и содержание
(Jp e z e ii z)	содержание	технологии	технологии
	технологии	редакционно-	редакционно-
	редакционно-	издательского	издательского
	-		
	издательского	процесса;	процесса;
	процесса;	11	V
	2. Знать порядок	Имеет недостаточные	Хорошо знает порядок
	разработки планов	знания о порядке	разработки планов
	издания	разработки планов	издания литературы,
	литературы,	издания литературы,	графиков
	графиков	графиков	редакционных и
	редакционных и	редакционных и	производственных
	производственных	производственных	процессов издания;
	процессов издания;	процессов издания;	
	3. <u>Знать</u> формы и	Поверхностно, с	С отдельными
	методы работы	грубыми ошибками	негрубыми
	редактора на всех	знает_формы и методы	просчётами знает
	этапах	работы редактора на	формы и методы
	редакционно-	всех этапах	работы редактора на
	издательского	редакционно-	всех этапах
	процесса, начиная с	издательского	редакционно-
	изучения	процесса, начиная с	издательского
	читательского	изучения	процесса, начиная с
	спроса	читательского спроса	изучения
	(потребностей) и	(потребностей) и	читательского спроса
	завершая	завершая	(потребностей) и
	распространением	распространением	завершая
	издания	издания	распространением
	подання	подання	издания
Второй	1. Уметь различать	Плохо, с грубыми	Демонстрирует
этап	ВИДЫ	ошибками умеет	хорошее умение
(уровень)	полиграфической	•	1
(уровень)	продукции,	различать виды полиграфической	различать виды полиграфической
	продукции, способы её	продукции, способы её	продукции, способы её
	производства;	производства;	производства;
	2 VMOTE	Помонотрируют	Умеет
	2. Уметь	Демонстрирует	
	организовывать и	неудовлетворительный	организовывать и
	осуществлять	уровень умения	осуществлять
	управление	организовывать и	управление
	подготовкой	осуществлять	подготовкой издания к
	издания к выпуску	управление	выпуску в свет и его

	в свет и его	подготовкой издания к	распространением
	распространением	выпуску в свет и его	
		распространением	
Третий	1. <u>Владеть</u>	Практически не	Демонстрирует
этап	специальной	владеет специальной	хороший уровень
(уровень)	терминологией в	терминологией в	владения специальной
	области	области производства	терминологией в
	производства	печатных и	области производства
	печатных и	электронных средств	печатных и
	электронных	информации;	электронных средств
	средств		информации;
	информации;		
	2. Владеть	Слабо, допуская	На высоком уровне
	системой	грубые ошибки	владеет системой
	критериев для	владеет системой	критериев для оценки
	оценки качества	критериев для оценки	качества
	полиграфической	качества	полиграфической
	продукции;	полиграфической	продукции;
		продукции;	
	3. Иметь навыки	Отсутствуют навыки	Имеет добротные
	самостоятельного	самостоятельного	навыки
	овладения новыми	овладения новыми	самостоятельного
	сведениями в	сведениями в области	овладения новыми
	области	производства	сведениями в области
	производства	печатных и	производства
	печатных и	электронных средств	печатных и
	электронных	информации	электронных средств
	средств		информации
	информации		

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль — максимум 50 баллов; рубежный контроль — максимум 50 баллов; поощрительные баллы — максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено - от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено -0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные
освоения			средства
1-й этап	1. Знать основные	ОПК- 4 – способность	Индивидуальный
1 11 9 1 111	положения современной	выявлять механизмы	опрос, групповой
Знания	текстологической науки;	образования текста,	опрос; рабочая
	2. Знать основные методы	единицы его речевой	тетрадь
	и приёмы	реализации, виды	I
	текстологического	информации и	
	исследования источников;	функционально-	
	3. Знать основные	смысловые типы речи	
	ресурсы, с помощью	вербальных текстов	
	которых можно	-	
	эффективно восполнить		
	имеющиеся пробелы в		
	языковом образовании		
	(типы словарей,		
	справочников,		
	компьютерных		
	программ,		
	информационных сайтов		
	сети Интернет,		
	текстовых редакторов и		
	др.)		
	1. Знать место и роль	ПК-1- способность	Индивидуальный
	книгоиздания в	владеть методами	опрос, групповой
	современном книжном	исторического	опрос; рабочая
	деле;	познания книги и	тетрадь
	2. Знать масштабы и	-	
	структуру выпуска книг и	роли книги в системе	
	брошюр в мире и в	мировой	
	отдельных странах и	материально-	
	регионах;	духовной культуры.	
	3. <u>Знать</u> мировую		
	издательскую систему;		
	4. Знать состояние и		
	тенденции развития		
	выпуска и		
	распространения книг и брошюр с		
	1 1		
	использованием новых информационных		
	информационных технологий		
		ПК-15 – способность	Индивидуальный
	г. <u>энагь</u> назпачение,	TIK 15 - CHOCOUNCIB	тидивидуальный

		T	
	структуру, состав и	понимать сущностные	опрос, групповой
	содержание технологии	характеристики	опрос; рабочая
	редакционно-	проектируемых	тетрадь
	издательского процесса;	книжных, газетно-	
	2. <u>Знать</u> порядок	журнальных,	
	разработки планов	электронных и иных	
	издания литературы,	изданий	
	графиков редакционных и		
	производственных		
	процессов издания;		
	3. <u>Знать ф</u> ормы и		
	методы работы редактора		
	на всех этапах		
	редакционно-		
	издательского процесса,		
	начиная с изучения		
	читательского спроса		
	(потребностей) и		
	завершая		
	распространением		
	издания		
2-й этап	1. Уметь пользоваться	ОПК- 4 – способность	Составление
2 n Stan		выявлять механизмы	докладов,
Умения	основными типами	образования текста,	сообщений,
у мения	компьютерных программ,	единицы его речевой	рефератов
	информационных сайтов	-	рефератов
	сети Интернет, текстовых	реализации, виды информации и	
	редакторов и др. для	* *	
	эффективного	функционально-	
	восполнения пробелов в	смысловые типы речи	
	языковом образовании;	вербальных текстов	
	3. Уметь		
	анализировать и		
	обобщать информацию,		
	ставить цели и выбирать		
	пути их достижения;		
	3. Уметь применять		
	основные ресурсы, с		
	помощью которых можно		
	эффективно восполнить		
	имеющиеся пробелы в		
	языковом образовании		
	(типы словарей,		
	справочников,		
	компьютерных программ,		
	информационных сайтов		
	* *	l	

	сети Интернет, текстовых		
	редакторов и др.)	ПК-1- способность	Составление
	1. Уметь профессионально	владеть методами	докладов,
	грамотно сформулировать	исторического	сообщений,
	основные положения издательской политики	познания книги и	рефератов
	данной организации с	оценки исторической	
	учетом ее профиля и	роли книги в системе мировой	
	складывающейся	материально-	
	конъюнктуры рынка;	духовной культуры.	
	2. <u>Уметь</u> подходить к		
	анализу, адекватной квалификации и оценке		
	любого книговедческого		
	явления с		
	общекниговедческих		
	методологических		
	позиций;		
	3. <u>Уметь</u> владеть общекниговедческими		
	подходами исследования		
	любых книговедческих		
	явлений и проблем;		
	4. <u>Уметь</u> осознавать		
	системную		
	обусловленность		
	книговедческих явлений 1. <u>Уметь</u> различать виды	ПК-15 – способность	Составление
	полиграфической	понимать сущностные	докладов,
	продукции, способы её	характеристики	сообщений,
	производства;	проектируемых	рефератов
	2. Уметь организовывать и	книжных, газетно-	
	осуществлять управление	журнальных,	
	подготовкой издания к выпуску в свет и его	электронных и иных изданий	
	распространением	подшин	
3-й этап	1. Владеть основными	ОПК- 4 – способность	Презентация
	методами и приёмами	выявлять механизмы	буктрейлеров.
Владеть	текстологического	образования текста,	Тестирование
навыками	исследования	единицы его речевой	
	источников; 2. Владеть практическими	реализации, виды информации и	
	тавыками применения	функционально-	
	полученных знаний в	смысловые типы речи	
	области текстологии в	вербальных текстов	

научно-		
исследовательской и		
практической		
деятельности;		
3. Владеть навыками		
применения основных		
ресурсов, с помощью		
которых можно		
эффективно восполнить		
имеющиеся пробелы в		
языковом образовании		
(типы словарей,		
справочников,		
компьютерных программ,		
информационных сайтов		
сети Интернет, текстовых		
редакторов и др.)		
1 D	ПК-1- способность	Презентация
1. <u>Владеть</u> навыками	владеть методами	буктрейлеров.
краткосрочного и	исторического	Тестирование
долгосрочного	познания книги и	_
прогнозирования развития	оценки исторической	
книгоиздания с учетом	роли книги в системе	
появления новых средств	мировой	
информации и массовой	материально-	
коммуникации, в том	духовной культуры.	
числе сетевых;		
2. Владеть навыками		
самостоятельной работы с		
литературными		
источниками для		
повышения своего		
профессионального		
уровня и исследователь-		
ской или практической		
книговедческой		
деятельности;		
3. Владеть навыками		
теоретического		
мышления: анализа,		
осмысления, системати-		
зации, интерпретации,		
обобщения		
книговедческих фактов;		
4. <u>Владеть</u>		
 общекниговедческими		

методами (теоретико-		
типологическим,		
историко-типологическим,		
компонентно-		
типологическим,		
структурно-		
типологическим,		
функционально-		
типологическим) при		
анализе и обобщении		
любых книговедческих		
явлений.		
1. Владеть специальной	ПК-15 – способность	Презентация
терминологией в области	понимать сущностные	буктрейлеров.
производства печатных и	характеристики	Тестирование
электронных средств	проектируемых	
информации;	книжных, газетно-	
	журнальных,	
2. Владеть системой	электронных и иных	
критериев для оценки	изданий	
качества полиграфической		
продукции;		
3. Иметь навыки		
самостоятельного		
овладения новыми		
сведениями в области		
производства печатных и		
электронных средств		
информации		

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 2.

Билеты к зачёту

Зачёт является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура билета:

Билет к зачёту состоит из двух вопросов: первый вопрос — теоретический; второй вопрос — практический: презентация индивидуального проекта «Буктрейлер по любому литературно-художественному произведению на выбор студента» или защита реферата в формате презентации по одной из рекомендованных тем.

- 1. Книга как средство массовой коммуникации.
- 2. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.
- 3. Книга как социальное явление.
- 4. Чтение в России до XIX века.
- 5. Изучение чтения в России в XIX веке.
- 6. Чтение и его изучение в советской России.
- 7. Чтение и его изучение в России новейшего времени.
- 8. Феномен массового чтения в советской России.
- 9. Процесс восприятия художественного произведения и его этапы.
- 10. Процесс восприятия художественного произведения и его составляющие.
- 11. Воздействие художественных произведений: социологические психологические аспекты.
- 12. Процесс непосредственного (психологического) восприятия художественного произведения.
 - 13. Элементы вхождения в текст. Их роль в восприятии художественного текста.
- 14. Социально-психологические и социально-демографические характеристики читателей.
- 15. Читательская мода, факторы модности, социально-психологические функции читательской моды.
 - 16. Читательская мода, элементы распространения моды, типы читателей-модников.
- 17. Социологическое исследование читательской аудитории и основные методы получения информации.
- 18. Анкетирование как метод получения информации в социологическом обследовании читательской аудитории.
- 19. Интервью как метод получения информации в социологическом обследовании читательской аудитории.
 - 20. Книга как выражение и средство распространения культуры.
 - 21. Массовое и элитарное искусство.
 - 22. Социально-психологические аспекты писательской деятельности.
 - 23. Принятие решения на разных этапах редакционно-издательского процесса.
 - 24. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательств.
 - 25. Психологические и социологические основы рекламы.
- 26. Стратегии издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов.

Примерная тематика рефератов и презентаций

- 1. Н.А. Рубакин и его деятельность по изучению читателя.
- 2. Толстый журнал и его публика.
- 3. Основные стадии восприятия художественного произведения.
- 4. Психологические механизмы читательской моды.
- 5. Современный подросток как читатель.
- 6. Социально-психологические функции детектива.
- 7. Социально-психологические функции любовного романа.
- 8. Социально-психологические функции классической литературы.
- 9. Социально-психологические механизмы действия рекламы на потребителя.
- 10. В.В. Маяковский и реклама в Окнах РОСТА.
- 11. Исторический роман и его читатели.
- 12. Читательская мода, её факторы и социально-психологические функции.
- 13. Социально-психологические функции фэнтези и его читатели.
- 14. Массовая и элитарная литература: сходство и различие.
- 15. Книга как средство массовой коммуникации.

- 16. Особенности чтения в детском возрасте.
- 17. Сказкотерапия как направление библиотерапевтической работы с детьми.
- 18. Библиотерапия и её методы.
- 19. Стратегии издательской деятельности.
- 20. Роль издательств в формировании читательских интересов.
- 21. Социально-психологические особенности рекламной деятельности издательств.
- 22. Деятельность И. Гутенберга и его место в истории книгопечатания в Европе.
- 23. Первые печатные книги на Руси.
- 24. Деятельность Ивана Фёдорова и возникновение книгопечатания в России.
- 25. Понятие о ксилографических книгах.

Критерии оценки (в баллах):

- от 60 до 110 баллов выставляется студенту, если студент добросовестно посещал все лекционные и практические занятия; принимал деятельное участие в обсуждении тематики практических занятий; представил не менее 15 конспектов научных работ по тематике лекционных и практических занятий; получил положительную оценку на рубежном тестировании в единой среде тестирования БашГУ; защитил реферат в форме электронной презентации по рекомендованной тематике; составил буктрейлер по одному из произведений отечественной или зарубежной художественной литературы. Практическая часть работы выполнена с соблюдением правильного баланса между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами.
- от **0 до 59 баллов** выставляется студенту, если он имеет большое количество пропусков лекционных и практических занятий, получил отрицательную оценку на рубежном тестировании в единой среде тестирования БашГУ; не выполнил в полном объеме практическую часть заданий по самостоятельной работе студента (составление конспектов научных работ, защита реферата, составление буктрейлера); не смог дать сколько-нибудь полные ответы на теоретические вопросы из списка «Примерные вопросы к зачету», не продемонстрировал знание книговедческой терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Не ответил ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинарских занятий

Занятие № 1. Книга как общественное явление и средство массовой коммуникации

- 1. Социальное явление. Основные характеристики. Книга как социальное явление.
- 2. Книга как средство массовой коммуникации.
- 3. Чтение как деятельность.
- 4. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.

Занятие № 2. История чтения и его изучения в России

- 1. Характер чтения в России до XVIII века.
- 2. Характеристика читателей первой половины XIX века.
- 3. Характеристика читателей последней трети XIX века.
- 4. Особенности чтения и его изучения в советское время.

Занятие № 3. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина

- 1. Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии».
- 2. Объекты библиопсихологического изучения.
- 3. Библиопсихология и теория чтения.
- 4. Классификация типов читателя и типов книг.
- 5. Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований читателей.

Занятие № 4. Психологические аспекты процесса чтения

- 1. Процесс понимания. Текст и подтекст.
- 2. Процесс восприятия художественного произведения. Две стороны художественного произведения.
- 3. Стадии восприятия художественного произведения.
- 4. Группы факторов, характеризующих восприятие произведения искусства. Способности к чтению у людей разных возрастов.

Занятие № 5. Социально-психологические характеристики читателей

- 1. Социально-демографические и возрастные характеристики читателей.
- 2. Социально-психологические характеристики читателей.
- 3. Типологии читателей. Понятие читательской психологии.
- 4. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
- 5. Читательская мода.

Занятие № 6. Социологические исследования читательской аудитории

- 1. Программа социологического исследования, её состав. Требования к программе.
- 2. Методы сбора и получения социологической информации. Прямое наблюдение. Документальные источники.
- 3. Анкетирование. Типология вопросов анкет. Способы повышения надёжности опроса.
- 4. Выборка, её репрезентативность.

Занятие № 7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

- 1. Социально-психологические механизмы деятельности писателя.
- 2. Принятие решений на разных этапах подготовки издания.
- 3. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности.
- 4. Процесс воздействия и восприятия рекламы.

Занятие № 8. Социологические и психологические особенности книги

- 1. Искусство и общество.
- 2. Книга как выражение и средство распространения культуры.
- 3. Массовая и элитарная литература.
- 4. Социально-психологические функции классической литературы.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа представляет собой выполненное творческое письменное задание по вопросам для самоконтроля или выполнение учебного теста-контроля

Примерный список вопросов для самоконтроля

- 1. Почему книга представляет собой социальное явление?
- 2. Почему книга является средством массовой коммуникации?
- 3. Каково место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания?
- 4. Охарактеризуйте феномен чтения как деятельности.
- 5. Чем характеризовалось издание народной литературы в середине XIX века?
- 6. Как была связана с народничеством деятельность А.С. Пругавина по исследованию чтения?
- 7. Каковы основные аспекты деятельности издательства «Посредник» по изучению читателей?

- 8. Каковы особенности чтения и его изучения в Советской России?
- 9. Как происходит понимание сложного сообщения?
- 10. Каковы стадии восприятия художественного произведения?
- 11. Какие факторы влияют на восприятие литературно-художественного произведения?
- 12. Каковы половозрастные характеристики читателя с психологической точки зрения?
- 13. Каковы различия в отношении к чтению у представителей разных социальных слоёв?
- 14. Каковы социально-психологические функции литературной моды?
- 15. Каковы основные характеристики и социально-психологические функции массовой литературы?
- 16. Каковы основные характеристики и социально-психологические функции элитарной литературы?
- 17. Каковы основные факторы принятия решений на этапах подготовки издания?
- 18. Перечислите и охарактеризуйте основные группы потребительских мотивов, влияющих на процесс воздействия и восприятия рекламы печатной продукции.

Учебный тест-контроль

- 1. Зарождению книги сопутствовали следующие из перечисленных явлений:
- а) исторический момент; б) состояние книгопечатания; в) личность автора; г) все ответы правильные.
- 2. Воздействие информации на человека зависит от:
- а) состояния культуры; б) соответствия информации социальным запросам аудитории; в) регулярности воздействия; г) содержания и способа изложения информации.
- 3. Сложный вид психической деятельности, процесс восприятия и переработки текста, результатом которого является его понимание это
- а) чтение с точки зрения социологии; б) антиципация; в) чтение с точки зрения психологии; г) мышление.
- 4. Соотнесите цель чтения с выполняемой функцией

Цель

1. Получение информации

- 2. Представление себя, обмен информацией
- 3. Развлечение
- 4. Получение удовольствия от хорошо написанной или оформленной книги

 Φ ункция

А. Эстетическая

Б. Гелонистическая

В. Познавательная

Г. Коммуникативная

- 5. На процесс чтения влияют:
- а) социально-демографические данные читателя; б) социально-демографические данные и статус автора; в) жизненный опыт читателя; г) полиграфические и лингвистические показатели текста.
- 6. Обосновать читателеведение как самостоятельную книговедческую дисциплину пытался
- а) Н.А. Рубакин; б) М.М. Ледерле; в) В.П. Таловов; г) Х.Д. Алчевская.
- 7. Основными методами исследования в психологии и социологии чтения являются
- а) интервью; б) анкетирование; в) социометрия; г) все ответы правильные.
- 8. Согласно классификации читателей Ф.В. Булгарина к людям «среднего состояния» относятся
- а) богатые купцы; б) знать; в) дворяне, воспитанные в казённых учреждениях; г) подьячие.
- 9. Проблема читателя в педагогическом аспекте изучалась
- а) Х.Д. Алчевской; б) Л.Н. Толстым; в) Н.Г. Чернышевским; г) Н.А. Рубакиным.
- 10. Для изучения читателя издательство «Посредник» пользовалось следующими методами:
- а) беседа с покупателями в книжных лавках; б) наблюдение; в) получение читательских отзывов; г) опрос офеней.

- 11. Самым распространённым типом иллюстрированного журнала в последней трети XIX века являлся
- а) иллюстрированный еженедельник для школьников; б) ежемесячный «толстый» журнал; в) иллюстрированный еженедельник для семейного чтения.
- 12. Особенностью зрительного восприятия печатной рекламы является
- а) эффект левой части зрительного поля; б) эффект правой части зрительного поля; в) эффект срединной части зрительного поля; г) эффект неожиданности.
- 13. Внушаемость зависит от следующих личностных факторов:
- а) неуверенности; б) самоуверенности; в) высокой самооценки; г) чувства собственной неполноценности.
- 14. Признаки «тонкого» журнала:
- а) выдвигал таланты, делал имена; б) печатал только лучшие произведения известных писателей; в) тесная связь текстового и изобразительного материала; г) охотно приглашал известных писателей, используя их имена для рекламы и «приманки» подписчиков.
- 15. Психология в сфере книги изучает
- а) процесс литературного творчества; б) процесс воспитания и обучения читателя; в) процесс книжного влияния; г) процесс чтения.

Описание методики оценивания:

Контрольные работы оцениваются с учётом полноты/ неполноты выполнения задания, раскрытия темы, умения использовать разные типы источников информации

Критерии оценки (в баллах):

- от **8 до 10 баллов** выставляется студенту, если даны развёрнутые и правильные ответы на все тестовые задания;
- **от 7 до 5 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на основную часть тестовых заданий, но допущено некоторое количество незначительных погрешностей и ошибок;
- **менее 5 баллов** выставляется студенту, если выполнено менее половины тестовых заданий и допущены грубые ошибки.

Тестовые задания для рубежного контроля

- 1. Одно из основных средств рекламы, рассчитанное исключительно на зрительное восприятие:
- А) аудиовизуальная реклама
- Б) печатная реклама
- В) радио- и телереклама
- 2. Какой из этапов процесса психологического воздействия рекламы на потребителя является первичным?
- А) проявление эмоций
- Б) привлечение внимания
- В) поддержание интереса
- 3. Каков механизм психологического воздействия рекламы на потребителя?
- А) привлечение внимания
- поддержание интереса
- проявление эмоций
- убеждение принятие решениядействие (совершение покупки)
- Б) поддержание интереса
- привлечение внимания проявление эмоций убеждение принятие решения действие (совершение покупки)
- В) проявление эмоций

привлечение внимания

поддержание интереса

убеждение принятие решения

действие (совершение покупки)

- 4. Какая существует особенность зрительного восприятия на печатную рекламу?
- А) эффект левой части зрительного поля
- Б) эффект правой части зрительного поля
- В) эффект неожиданности
- 5. Какой тип иллюстрированного журнала является самым распространённым в последнее трети XIX века?
- А) иллюстрированный еженедельник для школьников
- Б) ежемесячный «толстый» журнал
- В) иллюстрированный еженедельник для семейного чтения
- 6. Какими качествами должна обладать реклама в прессе?
- А) оперативность
- Б) повторяемость
- В) широкое распространение
- 7. Чтобы затронуть эстетические мотивы человека, рекламист будет говорить:
- А) об эксплуатационных характеристиках изделия
- Б) о внешнем виде изделия
- В) об экономичности изделия
- 8. Если товар рекламирует известный актер, то какие мотивы людей будут затрагиваться?
- А) мотивы эстетичности
- Б) мотивы престижа
- В) мотивы достижения, уподобления
- 9.Внушаемость зависит от следующих личностных факторов:
- А) неуверенности
- Б) самоуверенности
- В) высокой самооценки
- Г) чувства собственной неполноценности
- 10. Подписчиками иллюстрированного еженедельника были:
- А) мелкие провинциальные чиновники
- Б) высшая аристократия
- В) священники и крестьяне
- Г) богатое и среднее купечество
- Д) мелкая буржуазия
- 11. Интервью это:
- А) беседа, предполагающая прямой контакт человека с респондентом
- Б) прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мнениях
- В) прямая регистрация событий очевидцем
- Г) информация, фиксированная в печатном или рукописном виде
- 12. Неблагоприятная обстановка во время интервью:
- А) присутствие третьих лиц
- Б) наличие изолированного помещения
- В) отвлекающие шумы
- 13 Первые еженедельник, ориентировавшийся на крестьян как основной круг читателей:
- А) «Нива»
- Б) «Родина»
- В) «Всемирная иллюстрация»
- Г) «Сыны Отечества»
- 14. Какова обычная последовательность смысловых разделов анкеты?

- А) введение, вступительные вопросы, «паспортичка», заключительные вопросы, заключение
- Б) введение, вступительные вопросы, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение
- В) вступительные вопросы, введение, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение
- Г) введение, «паспортичка», вступительные вопросы, заключительные вопросы, заключение
- 15 Функции вступительных вопросов анкеты
- А) гарантировать анонимность анкетируемого
- Б) получить сведения о демографических данных опрашиваемого
- В) заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу
- 16. «Пилотаж» это:
- А) вёрстка анкеты
- Б) динамика развития опроса
- В) проба анкеты
- 17. Формированию у читателя привычки к регулярному чтению способствовало:
- А) оперативность отражения новостей
- Б) низкая стоимость подписки
- В) высокая стоимость подписки
- Г) периодичность выхода журнала
- 18. Применение разнообразных шрифтов в анкете:
- А) желательно
- Б) допустимо
- В) нежелательно
- Г) запрещено
- 19. Какую роль в анкете играют вопросы «фильтры»?
- А) дают понять респонденту, какие вопросы важнее
- Б) упрощают структуру опросного листа
- В) подчеркивают особую значимость темы Г) разделяют группы опрашиваемых
- 20 Реформы Петра I спровоцировали:
- А) расслоение читательской публики
- Б) массовую неграмотность
- В) распространение лубочной литературы
- Г) резкое сокращение количества читателей
- 21. Внутренняя психологическая готовность человека к каким-либо действиям это:
- А) реклама
- Б) интерес
- В) установка
- Г) желание
- 22. Какие сферы чтения стремился охватить иллюстрированный еженедельник?
- А) внутренняя и внешняя политика
- Б) наука
- В) искусство и культура
- Г) все перечисленные
- 23. Экспертный вопрос это:
- А) Опрос детей дошкольного возраста
- Б) Опрос школьников
- В) Опрос специалистов
- Г) Опрос пенсионеров
- 24. Главные факторы, влияющие на повышение возврата разосланных отправлений и улучшить качество информации почтового опроса:
- А) уведомление об опросе, посылаемое почтой за три дня до отправки анкеты респонденту
- Б) напоминание (через 2-3недели) о том, что респонденту была направлена анкета
- В) бесперсонализация обращения к респонденту
- Г) "вознаграждение"

- 25.Признаки «тонкого» журнала:
- А) выдвигал таланты, «делал имена»
- Б) печатал только лучшие произведения известных писателей
- В) тесная связь текстового и изобразительного материала
- Γ) охотно приглашал известных писателей, используя его имя для рекламы, приманки подписчиков
- 26 Понимание это:
- А) декодирование сообщения и его уяснение, встраивание его в свой опыт
- Б) коммуникативная деятельность, сущность которой заключается в целенаправленном преобразовании и подчинении текста потребностям человека
- В) отражение мозгом отдельных свойств предмета или явления
- Г) свойство мозга сохранять и воспроизводить информацию
- 27. Вхождение в текст характеризуется тем, что:
- А) читатель перестает воспринимать книгу рационально, эмоционально реагирует на действия героев
- Б) имеет чисто прагматические цели В) основывается на заинтересованности читателя
- Г) включает в себя установление причинно-следственных связей
- 28. Фон, на котором происходит взаимодействие читателя и книги, включает в себя:
- А) культурно-исторические факторы
- Б) субкультурные нормы В) уникальную жизненную ситуацию
- Г) смысловое содержание
- 29. Факторы, характеризующие личность читателя-реципиента:
- А) потребность в чтении
- Б) управление мыслительными процессами
- В) уровень эстетического восприятия
- Г) ценностно-смысловая организация личности
- 30. К факторам, характеризующим произведение и влияющим на его восприятие, относятся:
- А) вспомогательный аппарат книги
- Б) смысловое содержание книги
- В) оформление книги
- Г) «рекламная оболочка»
- 31. Чтобы научить ребенка читать, необходимо:
- А) четко определить время, к которому ребенок начнет читать
- Б) приобщать его к чтению постепенно, не ставить никаких сроков
- В) оставить ребенка в покое, пока он не проявит своего интереса к чтению
- 32Что является основным фактором учебы:
- А) механическое зазубривание слов
- Б) понимание слов
- В) визуальное запоминание
- 33. Какие два вида чтения существовали в России до 17 века?
- А) церковное
- Б) профессиональное
- В) детское
- Г) бытовое
- 34. Директор издательства «Посредник».
 - А) Сытин
 - Б) Девриен
 - В) Новиков
 - Г) Маракуев
- 35.Один из факторов модности: А) низкая цена Б) престижность В) высокая цена
- 36.У моды обязательно есть: А) автор Б) цена В) спонсор
- 37. Последний этап распространения моды (потом она сходит на нет) это...

- А) пик популярности
- Б) последний писк
- В) процесс продажи
- 38. Частые разговоры о модных объектах это...
- А) демонстративность
- Б) показатель популярности
- В) реклама
- 39. Роль универсального иллюстрированного еженедельника в культуре последней трети XIX века:
- А) служил целям культурной стабилизации, смягчения и примирения (в сознании читателей) существующих в культуре противоречий
- Б) в условиях постепенного разрушения старого, религиозного мировоззрения помогал читателю найти новую опору мир науки, искусства
- В) способствовал возникновению массовой читательской аудитории в стране Г) способствовал ускорению процессов социального и культурного развития
- 40. К материальным потребительским мотивам не относится:
- А) уровень цен
- Б) платёжеспособность покупателя
- В) новый вид товара
- 41. Функцией моды не является:
- А) массовизация человеческой психики
- Б) воспитание личности
- В) самоутверждение личности
- Г) приобщение к новому
- 42. Психология в сфере книги изучает:
- А) процесс литературного творчества
- Б) процесс воспитания и обучения
- В) процесс книжного влияния
- Г) процесс чтения
- 43. Элементом вхождения в текст не является:
- А) ориентировка в объёме произведения
- Б) ориентировка в образном ядре
- В) ориентировка в оглавлении
- Г) ориентировка в главных героях
- 44. Основным признаком произведения массовой литературы является:
- А) сложные и многогранные образы героев
- Б) относительная предсказуемость развития сюжета
- В) захватывающее повествование со множеством перипетий
- 45. К внешним факторам предприятия не относится:
- А) охрана труда и здоровья трудящихся
- Б) внешняя торговля
- В) финансовое положение предприятия
- Г) экологические мероприятия
- 46. Основные меры по формированию «нового человека», принятые в сфере чтения после 1917 года:
- А) издание антирелигиозной литературы
- Б) ликвидация неграмотности
- В) издание массовой беллетристики
- Г) «чистка» библиотек
- 47Какой эффективный способ распространения книг был создан издателями иллюстрированных еженедельников?
- А) издание дешёвых книг и их распространения в розничной торговле

- Б) ежемесячное бесплатное приложение в виде книг
- В) обзор вышедших произведений известных писателей
- Г) набор книг, который доставался самому активному читателю в конце месяца
- 48. Фактором, характеризующим «фон» восприятия произведения, не является:
- А) уникальная жизненная ситуация
- Б) культурно-исторический фон
- В) потребность личности в чтении
- 49. Финансовая и правовая самостоятельность не характерна для человека в период:
- А) молодости
- Б) старости
- B) зрелости Γ) детства
- 50.Методы, которые использовало издательство «Посредник» для изучения читательских вкусов:
- А) интервью с покупателями
- Б) наблюдение за покупателями
- В) эксперимент
- Г) анкетирование

Критерии оценки (в баллах):

- от **8 до 10 баллов** выставляется студенту, если даны развёрнутые и правильные ответы на все тестовые задания;
- **от 7 до 5 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на основную часть тестовых заданий, но допущено некоторое количество незначительных погрешностей и ошибок;
- менее 5 баллов выставляется студенту, если выполнено менее половины тестовых заданий и допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

- 1. Социология и психология чтения: учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарьбиблиограф, преподаватель» / сост. Л.М. Туева; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций и др. Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274248
- 2. Кременцов Л.П. Теория литературы. Чтение как творчество: учебное пособие. 3-е изд., стер. М.: Флинта, 2017. То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56236

Дополнительная литература:

1. Социология и психология чтения. Том 15 / Под ред. Н. М. Скорский . — М.: Книга, 1979.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»: https://elib.bashedu.ru/
- 2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: http://www.biblioclub.ru/
 - 3. Научная библиотека Башкирского государственного университета: http://bashlib.ru/
 - 4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ: http://www.bashlib.ru/catalogi/
- 5. Универсальная база данных EastView (доступ к электронным научным журналам): http://dlib.eastview.com/browse
 - 6. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru
 - 7. Российская национальная библиотека: http://www.nlr.ru
 - 8. Научная библиотека им. М. Горького при СпбГУ: http://www.library.spbu.ru
 - 9. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам): http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
 - 10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: http://e.lanbook.com/
 - 11. Электронная библиотека диссертаций РГБ: http://diss.rsl.ru

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

оора	образовательного процесса по дисциплине	
Наименование	Оснащенность	Перечень лицензионного
специальных* помещений	специальных помещений и	программного
и помещений для	помещений для	обеспечения.
самостоятельной работы	самостоятельной работы	Реквизиты
_	_	подтверждающего
		документа
1. учебная аудитория для	Аудитория № 337	1. Windows 8 Russian. Windows
проведения занятий	Учебная мебель, доска; шкаф	Professional 8 Russian Upgrade.
<i>лекционного типа:</i> аудитория №	Аудитория № 408	Договор № 104 от 17.06.2013 г.,
425 (главный корпус), аудитория	Учебная мебель, доска	лицензия - бессрочная
№ 415 (главный корпус),	Аудитория № 419	2. Microsoft Office Standard 2013
аудитория № 414 (главный	Учебная мебель, доска, шкаф	Russian.
корпус), аудитория № 213	Аудитория № 422	Договор № 114 от 12.11.2014 г.,
(главный корпус).	Лаборатория	лицензия – бессрочная.
2. учебная аудитория для	информационных	3. Windows 10.
проведения занятий	технологий	Предустановленная. Договор №
<i>семинарского типа:</i> аудитория №	Учебная мебель, 10 компьютеров	007 от 19.03.2019 г., лицензия –
337 (главный корпус), аудитория	– системный блок PowerCool	бессрочная.
№ 408 (главный корпус),	4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD	4. Система централизованного
аудитория № 419 (главный	1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура	тестирования БашГУ (Moodle)
корпус), аудитория № 417	USB/ мышь USB /LCD монитор	http://www.gnu.org/licenses/gpl.html
(главный корпус), аудитория №	21,5".	http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf
219 (главный корпус), аудитория	Аудитория № 417	
№ 410 (главный корпус),	Учебная мебель, доска; экран	
аудитория № 422 (главный	настенный Classic Solution (1 шт.)	
корпус).	модель W 243x182/3 MW-SO/W;	
3. учебная аудитория для	проектор мультимедийный	
проведения групповых и	EPSON EB-X31 (1 IIIT.)	
индивидуальных консультаций:	Аудитория № 219	
аудитория № 419 (главный	Учебная мебель, доска	
корпус), аудитория № 337	Аудитория № 410	
(главный корпус), аудитория №	Лаборатория	
219 (главный корпус).	информационных	
4. учебная аудитория для	технологий	
текущего контроля и	Учебная мебель, доска, 12	
промежуточной аттестации:	компьютеров в комплекте	
	1	

аудитория № 419 (главный	Моноблок iRU 502 21.5"/
корпус), аудитория № 337	клавиатура USB / мышь USB.
(главный корпус), аудитория №	Аудитория № 213
219 (главный корпус), аудитория	Учебная мебель, доска,
№ 422 (главный корпус).	мультимедиа проектор Aser P7500
5. помещения для	Читальный зал № 1
самостоятельной работы:	Учебная мебель, стенд по
Читальный зал № 1 (главный	пожарной безопасности,
корпус)	моноблоки стационарные – 5 шт,
6. помещения для хранения	принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.
и профилактического	Аудитория № 334
обслуживания учебного	Учебная мебель, доска; шкаф
<i>оборудования:</i> аудитория № 334	
(главный корпус)	

	речень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образован	
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2015/2016	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» № 587 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» №690 от 26.07.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» № 586 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» №691 от 01.08.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронная база данных диссертаций РГБ, Договор с ФГБУ «РГБ» № 095/04/0496 от 19.10.2015 г.	С 19.10.2015 по 18.10.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» № 381 от 08.06.2015 г.	С 08.06.2015 по 30.06.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» №85-П от 10.06.2016 г.	C 10.06.2016 по 30.06.2017 г.
	База данных периодических изданий на платформе Научной электронной библиотеки (eLibrary), Договор с ООО «РУНЭБ» № 1051 от 18.11.2015 г.	С 01.01.2015 до 31.12.2016 г.
	База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS, договор с ГПНТБ России №2/БП/32 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных международных индексов научного цитирования Web of Science, договор с ГПНТБ России №1/БП/5 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных компании Annual Rewievs, договор с ГПНТБ России №AR 593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	База данных издательства Taylor&Francis, договор с ГПНТБ России №Т&F/593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
2016/2017	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № Т&F 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/043 от 20.07.2016	C 20.07.2016 по 31.12.2016
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/7 от 20.09.2016	C 20.09.2016 по 31.12.2016
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 691 от 01.08.2016	С 01.10.2016 по

		30.09.2017
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 690 от 26.07.2016	C 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 1067/095/04/0368 от 25.11.2016	C 25.11.2016 по 24.11.2017
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 01.12.2016	C 01.12.2016 по 31.12.2017
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1051 от 11.11.2016	С 01.01.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 85-П от 10.06.2016	C 01.07.2016 по 30.06.2017
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2017	С 01.12.2016 по 31.12.2017
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № Т&F/6 от 09.01.2017	С 09.01.2017 по 31.03.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № Т&F/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	C 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	C 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	C 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	C 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	C 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № Т&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	C 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018

2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133- П1650 от 03.07.2018	C 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Психология и социология чтения** на 6 семестр (наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды	
учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся	
с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	147,8
Учебных часов на подготовку к	
экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля: зачёт 6-й семестр

№ п/п	Тема и содержание	практиче лабора	иа изучения ма еские занятия, аторные работ бота и трудое ПР/СЕМ	, семинарски гы, самостоя	е занятия, тельная	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Методологические основы психологии и социологии чтения. Чтение как вид человеческой деятельности и социальнопсихологический процесс. Книга как средство массовой коммуникации. Чтение с психологической и с социологической точек зрения. Место психологии чтения в системе книговедческого знания.	2	2		12	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернетисточниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме «Книга как средство массовой коммуникации»	Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Проверка конспектов
2.	История чтения и его изучения в России. Проблема изучения чтения и его	2	4		20	O-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с	Проверка конспектов. Просмотр, обсуждение достоинств и

		Т		ı	Γ		TT	T
	периодизация. 5						Интернет-	недостатков
	периодов в процессе						источниками.	презентаций
	изучения чтения и читателей в России.						Подготовка к	
	читателеи в России.						практическому	
							занятию.	
							Конспектирование	
							2 –	
							3-х новейших	
							исследований по	
							теме ЛК и ПЗ.	
							Составление 10	
							тестов по теме ЛК	
							и ПЗ. Составление	
							презентации о	
							научной	
							деятельности по	
							изучению	
							читателя	
							H.A.	
							Рубакина или	
							А.С. Пругавина	
							(по выбору)	
3.	Психологические	2	2		20	O-1, 2	Чтение основной	Проверка конспектов.
	аспекты					Д-1	и дополнительной	Перекрёстное
	процесса чтения.						литературы.	письменное
	Процесс понимания,						Знакомство с	тестирование по
	необходимые условия						Интернет-	составленным
	понимания. 3 фактора,						источниками.	студентами тестам.
	влияющие на процесс						Подготовка к	Проверка
	понимания. Текст и						практическому	составленной таблицы
	подтекст. Процесс восприятия						занятию.	Тизинды
	художественного						Конспектирование	
	пудомоственного						Конспектирование	

произведения потициальная и потенциальная стороны художественного произведения: Адожественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, оценочная. 4. Социально- 2 2 2 16 О-1, 2 Чтение основной литературы. Внакомство с интернет- источниками. Подготовка к практические характеристики читателя. Социально- демографические и социально- пенхологические характеристики читательские предпочтения. Бедлегристика и читательские предпочтения. Бедлегристика и сетерование с читательская мода, се пенхологические и социально- понятия с читательские предпочтения. Ведлегристика и читательская мода, се пенхологические и социально- понятия с читательские предпочтения. Ведлегристика и читательская мода, се пенхологические и социально- понятия с читательские предпочтения. Ведлегристика и читательская мода, се пенхологические и социально- понятия с читательские предпочтения. Ведлегристика и селедований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 честов по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 честов по теме ЛК и ПЗ.		произведения. Наличная					2 – 3-х новейших	
стороны художественного произведения. Стадии восприятия художественного произведения. Стадии восприятия художественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, оценочная. 4. Социально- 2 2 2 16 О-1, 2 Чтение основной дитературы. Спекхологические характеристики читателя. Социальнодемографические и социальнодемографические карактеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Ведлетристика и её читательсии предпочтения. Ведлетристика и ей читательские предпочтения. Ведлетристика и ей читательы. Читательы и читатель на предпочтения исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 читательы и читательы. Читательы на предпочтения интательы на предпочтения исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 читательы на предпочтения на предпочтения на предпочтения исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 читательы на предпочтения на предпоч		*						
художественного произведения. Стадии восприятия художественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, оценочная. 4. Социально- психологические характеристики читателя. Социальнодемографические и социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллегристика и се читатели. Полятия «массовая литература» и «массовая литература» и «массовый читательс». Полятия читательская мода, ее								
произведения. Стадии восприятия художественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, оценочная. 4. Социально- психологические характеристики читатель. Социально- психологические читатель. Социально- психологические читатель. Социально- пеихологические читатель. Социально- пеихологические читательская мода, се 16 О-1, 2 Чтение основной и дополнительной литературы. Проверка конспектов. Перекрёстное читературы. Знакомство с Интернет- читочниками. Подтотовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 -х новейших чеследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 честов по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 честов по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 честов по теме ЛК и ПЗ.		~						
восприятия кудожественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, коммуникативная, оценочная. 4. Социально- психологические характеристики читателя. Социально- психологические карактеристики читателя. Социально- психологические карактеристики читателя. Социально- психологические карактеристики читателя. Социально- психологические карактеристики читателя. Социально- психологические и сопиально- психологические карактеристики читателя. Социально- психологические карактеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и сё читатель. Беллетристика и сё читатель. Составленны по теме лк и практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 - х новейших исследований по теме лк и практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 - х новейших исследований по теме лк и предпочтения. Составленны 10 читатель. Читатель. Читательь и се читатель. Читательь и се читатель		Y					Составление 10	
художественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, оценочная. 4. Социально- психологические характеристики читателя. Социально- демографические и социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читателей. Социальная структура общества и читатели. Полятия массовая литературы. Беллетристика и её читатели. Понятия массовая литературы. Веллетристика и её читатели. Понятия массовая литературы и массовая литература» и массовай питательь. Читательская мода, ее							тестов по теме ЛК	
произведения: мотивационная, предкоммуникативная, опценочная. 4. Социально- психологические характеристики читателя. Социально- психологические характеристики читателей. Социально- психологические характеристики подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 - х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК читательская мода, ее		_					и ПЗ. Составление	
мотивационная, предкоммуникативная, коммуникативная, опсночная. 4. Социально- 2 2 2 16 О-1, 2 Чтение основной дитературы. Знакомство с социально- психологические характеристики читателя. Социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читателей. Социальная структура общества и читатели. Полятия массовый читатели. Полятия массовый читатель. Читательская мода, ее		1 -					таблицы	
коммуникативная, оценочная. 4. Социально- психологические характеристики читателя. Социально- психологические и социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и сё читатели. Поцятия «массовая литература» и «массовай читатель». Читательская мода, ее		_					«Элементы	
оценочная. 4. Социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и сё читатели. Понятия «массовая литература» и «массовай читатель». Читательская мода, ее 16 О-1, 2 Д-1 Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 - 3 -х новейших исследований по теме ЛК		предкоммуникативная,					вхождения в	
Оценочная. Примере любого художественного произведения Проверка конспектов. Проверка конспектов. Перекрёстное писихологические характеристики читателя. Социальнодемографические и социально-пенкологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовай читательская мода, ее Перекрёстное письменное тестирование по составленым студентами тестам. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК Составление 10 тестов по теме ЛК Составление 10 тестов по теме ЛК Составление ПС Соста		· ·					текст» (на	
4. Социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательи. Понятия «массовая литература» и «массовая литература» и «массовый читателью. Читательоская мода, се 16 О-1, 2 Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- составленным студентами тестам. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 - 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК		оценочная.					,	
4. Социально- психологические характеристики читателя. Социально- психологические характеристики читателе. Социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллегристика и её читатели. Понятия «массовый читатель». Читательская мода, ее произведения) Произведения) Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 - х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК								
4. Социально- психологические характеристики читателя. Социально- демографические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика «массовый читатель». Читательская мода, ее 16 О-1, 2 Д-1 Итение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 - 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК								
психологические характеристики читателя. Социально-демографические и социально-психологические и читательские предпочтения. Беллетристика и её читателы. Понятия «массовай читатель». Читательская мода, ее	1	Сопиально-	2	2	16	0.1.2	- '	Проверка конспектов
характеристики читателя. Социально- демографические и социально- психологические характеристики характеристики читатель. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее	7.	'	2	2	10	*		* *
читателя. Социально- демографические и социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее						Д-1	i i	
демографические и социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее								
социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее		·						тестирование по
характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее							Интернет-	составленным
читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее		психологические					источниками.	студентами тестам.
структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее занятию. Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК		характеристики					Подготовка к	
читательские Конспектирование предпочтения. 2 – 3 -х новейших Беллетристика и её исследований по читатели. Понятия «массовая литература» и теме ЛК и ПЗ. «массовый читатель». Составление 10 Читательская мода, ее тестов по теме ЛК							практическому	
предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и смассовый читатель». Читательская мода, ее Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК		структура общества и					занятию.	
Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 читательская мода, ее тестов по теме ЛК							Конспектирование	
читатели. Понятия «массовая литература» и теме ЛК и ПЗ. «массовый читатель». Составление 10 Читательская мода, ее тестов по теме ЛК		_					2 – 3 -х новейших	
читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Составление 10 тестов по теме ЛК		1					исслелований по	
«массовый читатель». Читательская мода, ее Составление 10 тестов по теме ЛК								
Читательская мода, ее тестов по теме ЛК								
илистот пеские и из.								
механизмы и социально-							И 113.	
психологические		· ·						
функции.								

	Стандартизированность, динамичность, демонстративность читательской моды. Понятие «читательский вкус».						
5.	Социологические исследования читательской аудитории. Программа социологического исследования, её состав. Общие требования к программе социологического исследования. Принципиальный (стратегический) план исследования, его 4 разновидности: формулятивный, дескриптивный, аналитико-экспериментальный, повторносравнительный. Основные понятия анкетирования (уточнение, интерпретация, выборка). Выборка и её репрезентативность.	2	2	30	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований исследований исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Пилотное анкетирование студентов естественнонаучных и гуманитарных факультетов по теме «Читательские предпочтения студенческой	письменное тестирование по составленным студентами тестам. Ознакомление с результатами анкетирования,

						молодёжи». Обработка данных анкетирования	
6.	Социально- психологические особенности книги. Искусство и общество. Искусство как явление духовное и контекстуальное. Искусство и картина мира. Книга как выражение и средство распространения культуры.	2	2	20	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2— 3 -х новейших исследований по книговедению. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление реферата об особенностях социальнопсихологических функций произведений художественной литературы разных жанров (по выбору)	Проверка конспектов. Перекрёстное тестирование. Защита рефератов.

7.	Социально- психологические аспекты деятельности издательства. Основные этапы подготовки издания: подготовка годового плана издания литературы; принятие решения о заключении договора с автором на подготовку и издание произведения; работа над произведением (обработка текста, подбор иллюстраций, подготовка аппарата, создание оригинал- макета); полиграфическое воплощение; продвижение книги на рынок. Роль издательств	2	2	15	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернетисточниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2— 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление буктрейлеров для разной	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Презентация буктрейлеров.
	•						
8.	История книги. Появление первых книг. Средневековый этап становления книгопечатания в Европе. Деятельность Иоганна Гуттенберга, сущность и значение его изобретения.	2		14,8	O-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернетисточниками. Подготовка к собеседованию.	

Книгопечатание в Китае.				Конспектирование
История книгопечатания				2— 3 -x
в России. Периодизация.				новейших
Деятельность Ивана				исследований по
Фёдорова как русского				теме ЛК и ПЗ.
первопечатника.				Составление 10
Русское книгопечатание				
и литература конца XV –				тестов по теме
XVI веков. Развитие				ЛК и ПЗ.
книгопечатания в России				
XVII – XIX веков.				
Всего часов:	16	16	147,8	

Рейтинг – план дисциплины

Психология и социология чтения

специальность Издательское дело «Производство и продвижение печатной и электронной продукции» курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности	Балл за	Число	Бал	плы
студентов	конкретное	заданий за	Минимальный	Максимальный
	задание	семестр		
Модуль 1. История чтения, основ	вы психологии	и социологии	0	30
чтения				
Текущий контроль			0	15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Разработка блока из 20 тестовых	10	1	0	10
заданий по тематике модуля				
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	5	1	0	5
2. Подготовка реферата в формате	10	1	0	10
презентации о деятельности по				
изучению читателя Н.А. Рубакина или А.С. Пругавина (по выбору)				
3				
Модуль 2. Типы читателей, их з	 ranavmenuemuv	и методы	0	30
социологического обследования ч			V	30
Текущий контроль			0	20
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Разработка блока из 20 тестовых	10	1	0	10
заданий по тематике модуля	10	1		10
3. Перекрёстный тестовый	5	1	0	5
контроль	3	1		
Рубежный контроль			0	10
1. Письменная контрольная	5	1	0	5
работа-отчёт по пилотному	3			
анкетированию «Читательские				
предпочтения студенческой				
молодёжи»				
2. Сдача конспектов статей	1	5	0	5
Модуль 3. Особенности книг	и и книгоиздат	 ельской	0	40
деятельности: социально-пси				
Текущий контроль			0	15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Разработка блока из 20 тестовых	10	1	0	10
заданий по тематике модуля				
Рубежный контроль			0	25
1. Сдача конспектов статей	1	5	0	5
2. Тестирование в единой среде	10	1	0	10
тестирования БашГУ				

3. Защита буктрейлеров по	10	1	0	10
произведению художественной				
литературы (по выбору) для				
массовой и узкой читательской				
аудитории				
Поощрительнь	е баллы			10
1. Студенческая олимпиада	5	1		5
2. Публикация статей	5	1		5
3. Работа со школьниками				
(кружок, конкурсы, олимпиады)				
4				
Посещаемость (баллы	вычитаются и	з общей сумм	иы набранных бал	ілов)
1. Посещение лекционных			0	-6
занятий				
2. Посещение практических			0	-10
(семинарских, лабораторных				
занятий)				
Итоговый ког	нтроль			
Зачет				
				1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Психология и социология чтения

на 8 семестр

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 / 180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,2
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды	
учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с	
преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	167,8
Учебных часов на подготовку к	
экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	рекомендуемая студент (номера из списка)	дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы,			
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР	7		компьютерные тесты и т.п.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Методологические основы психологии и социологии чтения. Чтение как вид человеческой деятельности и социальнопсихологический процесс. Книга как средство массовой коммуникации. Чтение с психологической и с социологической точек зрения. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.				12	О-1, Д-1 – 2	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме «Книга как средство массовой коммуникации»	Проверка конспектов
2.	История чтения и его изучения в России. Проблема изучения чтения и его периодизация. 5				20	О-1, 2; Д-1 – 2	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-	Проверка конспектов. Просмотр, обсуждение достоинств и недостатков

	HOMILO HOD D. WASSISSE		1		натанинести	HP OD OVEROVINE
	периодов в процессе				источниками.	презентаций
	изучения чтения и читателей в России.				Конспектирование	
	читателей в России.				2 –	
					3-х новейших	
					исследований по	
					теме.	
					Составление	
					презентации о	
					научной	
					деятельности по	
					изучению	
					читателя	
					Н.А. Рубакина	
					или А.С.	
					Пругавина (по	
					выбору)	
3.	Психологические		20	О-1, 2; Д-1,2	Чтение основной	Проверка конспектов.
3.			20	О-1, 2, Д-1,2	и дополнительной	Перекрёстное
	аспекты					
	процесса чтения. Процесс понимания,				литературы.	письменное
	Процесс понимания, необходимые условия				Знакомство с	тестирование по
	понимания. 3 фактора,				Интернет-	составленным
	влияющие на процесс				источниками.	студентами тестам.
	понимания. Текст и				Подготовка к	
	подтекст. Процесс				практическому	
	восприятия				занятию.	
	художественного				Конспектирование	
	произведения. Наличная				2 – 3-х новейших	
	и потенциальная				исследований по	
	стороны				теме. Составление	
	художественного				10 тестов по теме.	
	произведения. Стадии				TO TOUTOB HO TOMC.	
	восприятия					
	художественного					
	произведения:					

	мотивационная, предкоммуникативная, коммуникативная, оценочная.						
4.	Социально- психологические характеристики читателя. Социально- демографические и социально- психологические характеристики читателей. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Беллетристика и её читатели. Понятия «массовая литература» и «массовый читатель». Читательская мода, ее психологические механизмы и социально- психологические функции. Стандартизированность, динамичность, демонстративность читательской моды. Понятие «читательский вкус».	2	2	16	О-1; Д-1,2	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернетисточниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 — 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ.	Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам.
5.	Социально- психологические особенности книги. Искусство и общество.			20	О-1, 2, Д – 1, 2	Чтение основной и дополнительной литературы.	Проверка конспектов. Защита рефератов.

	Искусство как явление						Знакомство с	
	духовное и						Интернет-	
	контекстуальное.						_	
	Искусство и картина						источниками.	
	мира. Книга как						Конспектирование	
	выражение и средство						2— 3 -x	
	распространения						новейших	
	культуры.						исследований по	
							книговедению.	
							Составление 10	
							тестов по теме.	
							Составление	
							реферата об	
							особенностях	
							социально-	
							психологических	
							функций	
							произведений	
							художественной	
							литературы	
							разных жанров	
							(по выбору)	
6.	Социально-	2	2		25	О-1, Д-2	Чтение основной	Проверка конспектов.
	психологические	2	2		23	0 1, <u>A</u> 2	и дополнительной	Перекрёстное
	аспекты деятельности						литературы.	письменное
	издательства						Знакомство с	
	Основные этапы							тестирование по
	подготовки издания:						Интернет-	составленным
	подготовка годового						источниками.	студентами тестам.
	плана издания						Подготовка к	Презентация
	литературы; принятие						практическому	буктрейлеров.
	решения о заключении						занятию.	
	договора с автором на						Конспектирование	
	подготовку и издание произведения; работа						2— 3 -x	
	произведения, расста						новейших	
				1				

	ная насирраначуска				исследований по	
	над произведением (обработка текста,				, ,	
					теме ЛК и ПЗ.	
	подбор иллюстраций,				Составление	
	подготовка аппарата,				10 тестов по теме	
	создание оригинал-макета);				ЛК и ПЗ.	
	полиграфическое				Составление	
	воплощение;				буктрейлеров для	
	1					
	продвижение книги на рынок. Роль издательств				разной	
	. .				читательской	
	в формировании				аудитории.	
	читательских интересов.					
			20	0.1.2	TT "	П
7.	Социологические		30	O-1,2	Чтение основной	^ ^
	исследования			Д-1	и дополнительной	Ознакомление с
	читательской аудитории.				литературы.	результатами
	Программа				Знакомство с	анкетирования,
	социологического				Интернет-	обсуждение и анализ
	исследования, её состав.				источниками.	полученных данных
	Общие требования к					полученных данных
	программе				Конспектирование	
	социологического				2 – 3 -х новейших	
	исследования.				исследований	
	Принципиальный				исследований по	
	(стратегический) план				теме ЛК и ПЗ.	
	исследования, его 4				Пилотное	
	разновидности:					
	формулятивный,				анкетирование	
	дескриптивный,				студентов	
	аналитико-				естественно-	
	экспериментальный,				научных и	
	повторно-				гуманитарных	
	сравнительный.				факультетов по	
	Основные понятия				теме	
	анкетирования				«Читательские	
	(уточнение,					
	интерпретация,				предпочтения	

	Всего часов:	4	4	167,8			
8.	История книги. Появление первых книг. Средневековый этап становления книгопечатания в Европе. Деятельность Иоганна Гуттенберга, сущность и значение его изобретения. Книгопечатание в Китае. История книгопечатания в России. Периодизация. Деятельность Ивана Фёдорова как русского первопечатника. Русское книгопечатание и литература конца XV – XVI веков. Развитие книгопечатания в России XVII – XIX веков.			24,8	Д-1,2	анкетирования Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернетисточниками. Подготовка к собеседованию. Конспектирование 2— 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ.	Проверка конспектов. Собеседование
	выборка). Выборка и её репрезентативность.					студенческой молодёжи». Обработка данных	