



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Зав. кафедрой  / Пугачев В.В.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета  / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные технологии в СМИ

дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки
Производство печатной и электронной продукции

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Для приема: 2016

Уфа – 2017 г.

Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры русской литературы и издательского дела, протокол № 8 от 19 июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

 / Пугачев В.В.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Иметь представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
	2. Иметь представление о современных информационно-коммуникационных технологиях		
	3. <u>Знать</u> об основных требованиях информационной безопасности		
Умения	1. <u>Уметь</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
	2. <u>Уметь</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры		
	3. <u>Уметь</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности		
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> навыками работы с библиографическими и информационными источниками для решения стандартных задач профессиональной деятельности	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
	2. <u>Владеть</u> культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных профессиональных задач		
Знания	<u>Знать</u> технологию производства электронных средств информации; технологию производства	ПК-15 способность понимать существенные характеристики	

	<p>полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках</p> <p><u>Знать</u> назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства электронных средств информации</p> <p><u>Знать</u> назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса,</p> <p><u>Знать</u> порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания</p> <p><u>Знать</u> действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений нормативы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий</p> <p><u>Знать</u> формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания</p>	<p>проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий</p>	
<p>Умения</p>	<p><u>Уметь</u> различать виды полиграфической продукции, способы её производства;</p> <p><u>Уметь</u> различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических процессах;</p> <p><u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением</p> <p><u>Уметь</u> непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса</p>	<p>ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий</p>	

Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыки владения специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации;	ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
	Навыки владения системой критериев для оценки качества полиграфической продукции;		
	Навыки и самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации.		
	<u>Навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.		
	Навыки владения технологией производства электронных средств информации; Навыки владения технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках		
	Навыки; назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; Навыки владения основными программными средствами для производства электронных средств информации		

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в СМИ» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре *очной формы обучения* и на 5 курсе (3 сессии) *заочной формы обучения*.

Цели изучения дисциплины: изучение студентами современных технологий производства и распространения СМИ, наиболее современных тенденций и направлений в данной сфере.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Межкультурная коммуникация». Данный курс связан с такими дисциплинами как «Информационные технологии в рекламе», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Маркетинг в издательском деле», «Современное издательское дело», «Основы теории и практики распространения издательской продукции».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности):

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Иметь представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры	1. Не имеет представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры	Имеет слабое представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры	Имеет представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры, демонстрируя некоторые ошибки.	Имеет представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры
	2. Иметь представление о современных информационных технологиях	2. Не имеет представление о современных информационных технологиях	Имеет слабое представление о современных информационных технологиях	Имеет представление о современных информационных технологиях	Имеет представление о современных информационных технологиях
	3. Знать об основных требованиях информационных	3. Не знает об основных требованиях информационных	Плохо знает об основных требованиях информационных	Знает об основных требованиях	Знает об основных требованиях информационных

	ой безопасности	ной безопасности	й безопасности	информационной безопасности, демонстрируя некоторые ошибки.	ной безопасности
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. <u>Уметь</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами	1. <u>Не умеет</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами	<u>Плохо умеет</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами	<u>Умеет</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами, демонстрируя некоторые ошибки.	<u>Умеет</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами
	2. <u>Уметь</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	2. <u>Не умеет</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	<u>Плохо умеет</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	<u>Умеет</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, демонстрируя некоторые ошибки.	<u>Умеет</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
	3. <u>Уметь</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности	3. <u>Не умеет</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности	<u>Плохо умеет</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности	<u>Умеет</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности,	<u>Умеет</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности

				демонстриру я некоторые ошибки.	
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. <u>Владеть</u> навыками работы с библиографиче скими и информационн ыми источниками для решения стандартных задач профессиональ ной деятельности	1. <u>Не владеет</u> навыками работы с библиографич ескими и информацион ными источниками для решения стандартных задач профессионал ьной деятельности	<u>Плохо владеет</u> навыками работы с библиографичес кими и информационны ми источниками для решения стандартных задач профессиональ ной деятельности	<u>Владеет</u> навыками работы с библиограф ическими и информаци онными источникам и для решения стандартны х задач профессион альной деятельност и, демонстрир уя некоторые ошибки.	<u>Владеет</u> навыками работы с библиографи ческими и информацион ными источниками для решения стандартных задач профессиона льной деятельности
	2. <u>Владеть</u> культурой применения информационн о- коммуникацио нных технологий с учетом основных требований информационн ой безопасности для решения стандартных профессиональ ных задач	2. <u>Не владеет</u> культурой применения информацион но- коммуникаци онных технологий с учетом основных требований информацион ной безопасности для решения стандартных профессионал ьных задач	<u>Плохо владеет</u> культурой применения информационно- коммуникацион ных технологий с учетом основных требований информационно й безопасности для решения стандартных профессиональ ных задач	<u>Владеет</u> культурой применения информаци онно- коммуника ционных технологий с учетом основных требований информаци онной безопасност и для решения стандартны х профессион альных задач, демонстрир уя некоторые ошибки.	<u>Владеет</u> культурой применения информацион но- коммуникаци онных технологий с учетом основных требований информацион ной безопасности для решения стандартных профессиона льных задач

Код и формулировка компетенции ПК-15 (способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий).

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Знать технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	1. Не знает технологию производства электронных средств информации; технологию производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Имеет слабое представление о технологии производства электронных средств информации; технологии производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках	Имеет представление о технологии производства электронных средств информации; технологии производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках, демонстрируя некоторые ошибки.	Имеет представление о технологии производства электронных средств информации; технологии производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках
	2. Знать назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства	2. Не знает назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для производства	Имеет слабое представление о назначении, устройстве и принципах работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные	Имеет представление о назначении, устройстве и принципах работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные	Имеет представление о назначении, устройстве и принципах работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; основные программные средства для

электронных средств информации	электронных средств информации	средства для производства электронных средств информации	средства для производства электронных средств информации	производства электронных средств информации
3. Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса	3. <u>Не знает</u> назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса	<u>Плохо знает</u> о назначении, структуре, составе и содержании технологии редакционно-издательского процесса	<u>Знает</u> о назначении, структуре, составе и содержании технологии редакционно-издательского процесса, демонстрируя некоторые ошибки.	<u>Знает</u> о назначении, структуре, составе и содержании технологии редакционно-издательского процесса
4. Знать порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	4. Не знает порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Плохо знает о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Имеет представление о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания	Знает о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания
5. Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений и нормы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским	5. Не знает действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений и нормы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над оригиналом и	Имеет плохое представление о действующих системах оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений и нормы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской	Знает о действующих системах оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений и нормы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским	Имеет представление о действующих системах оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений и нормы на редактирование и корректорские работы; сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским

	оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий	подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий	работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий	оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий, демонстрируя некоторые ошибки	оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий
	6. Знать формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	6. Не знает формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Плохо знает о формах и методах работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Имеет представление о формах и методах работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Знает о формах и методах работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Уметь различать виды полиграфической продукции, способы её производства	1. Не умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства	Плохо умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства	Умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства, демонстрируя некоторые ошибки.	Умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства
	2. Уметь различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических	2. Не умеет различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических процессах	Плохо умеет различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических процессах	Умеет различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических	Умеет различать виды полиграфического оборудования, используемого в технологических процессах

	процессах;			процессах, демонстрируя некоторые ошибки.	
	3. Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	3. <u>Не умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Плохо умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением, демонстрируя некоторые ошибки.	<u>Умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением
	4. Уметь выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	4. <u>Не умеет</u> выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	<u>Плохо умеет</u> выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса	<u>Умеет</u> выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса, демонстрируя некоторые ошибки.	<u>Умеет</u> выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса
Третий этап (уровень)	Иметь навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации.	1. Не владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	Плохо владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	Владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации, демонстрируя некоторые ошибки.	Владеет сведениями в области производства печатных и электронных средств информации
	<u>Иметь навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского	2. Не владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-издательского	Плохо владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-	Владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-	Владеет организационно-управленческой работой применительно к технологии редакционно-издательского процесса,

	<p>процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.</p>	<p>процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.</p>	<p>издательского процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.</p>	<p>процесса, редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе демонстрируя некоторые ошибки.</p>	<p>редакторского анализа; методами редактирования авторского оригинала, чтения корректурных оттисков и внесения в них исправлений; подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения; взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.</p>
<p>Владеть технологией производства электронных средств информации; Владеть технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках</p>	<p>3. Не владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках</p>	<p>Плохо владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках</p>	<p>Владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках, демонстрируя некоторые</p>	<p>Владеет технологией производства электронных средств информации, технологией производства полиграфической продукции: газет, журналов, брошюр, книг в мягкой обложке и переплетных крышках</p>	

				ошибки.	
Иметь навыки; назначение, устройство и принципы работы технологического оборудования для производства печатных средств информации; Навыки с владения основные программные средства для производства электронных средств информации	4. Не владеет устройством и принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программными средствами для производства электронных средств информации	Плохо владеет устройством и принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программными средствами для производства электронных средств информации	Владеет устройством и принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программными средствами для производства электронных средств информации, демонстрируя некоторые ошибки.	Владеет устройством и принципами работы технологического оборудования для производства печатных средств информации, основными программными средствами для производства электронных средств информации	

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Иметь представление об истории, современном состоянии информационной и библиографической культуры	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Индивидуальный, групповой опрос, реферат, разбор конкретных ситуаций
	2. Иметь представление о современных информационно-коммуникационных технологиях	информационной и библиографической культуры применением информационно-	Индивидуальный, групповой опрос, проект, эссе
	3. <u>Знать</u> об основных требованиях информационной безопасности	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций
2-й этап Умения	1. . <u>Уметь</u> оперировать основными библиографическими и информационными ресурсами	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Разбор конкретных ситуаций, проект, эссе
	2. <u>Уметь</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	информационной и библиографической культуры применением информационно-	Индивидуальный, групповой опрос, эссе
	3. <u>Уметь</u> применять информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Индивидуальный, групповой опрос, проект, эссе
3-й этап Владеть навыками	1. <u>Владеть</u> навыками работы с библиографическими и информационными источниками для решения стандартных задач профессиональной деятельности	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	Индивидуальный, групповой опрос, доклад

	<p>2. <u>Владеть</u> культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных профессиональных задач</p>	<p>культуры применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>с Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе</p>
--	---	---	---

Индивидуальный, групповой опрос – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Разбор конкретных ситуаций – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций.

Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется важным при подготовке специалиста. Анализ ситуаций стимулирует обращение к своему опыту и опыту других, стремление к закреплению или приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые в ситуации вопросы. Основными целями метода являются:

- отработка навыка группового анализа проблем и принятия решений;
- экспертиза знаний, полученных в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

Проект – творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога. Для того, чтобы определить задачи творческого проекта, нужно последовательно отвечать себе на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы достичь цели проекта?»

Обычно задачи творческой работы перечисляются (научиться..., разработать..., усовершенствовать..., ознакомиться..., освоить..., определить..., выбрать..., подобрать..., провести..., изучить..., развить..., соблюдать..., проанализировать..., закрепить... и т.п.).

Эссе – сочинение небольшого объёма по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Примерные вопросы для экзамена:

1. Системная характеристика средств информации
2. Средства информации в различных видах коммуникативной деятельности
3. Развитие системы С.И. в постсоветском пространстве. Социокультурные и коммуникативные аспекты
4. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация.
5. Современные каналы коммуникации.
6. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы.
7. Легитимные и нелегитимные СМИ в интернете. Вопросы статуса и регулирования в России.
8. Типология и системные характеристики аналогов печатных СМИ в интернете
9. Типология и системные характеристики конвергентных СМИ.
10. Типология и системные характеристики социальных медиа.
11. Типология и системные характеристики мультимедийных СМИ в сети Интернет.
12. Современные формы концентрации российских СМИ.
13. Технологические аспекты производства интернет версий традиционных СМИ
14. Технологические аспекты производства собственно интернет- СМИ

Образец экзаменационного билета:

1. Системная характеристика средств информации
2. Типология и системные характеристики конвергентных СМИ.

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1 Место средств информации в современной системе коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Какие виды ограничений распространения информации относятся к легитимным?
3. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
4. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?
5. Можно ли считать современную российскую систему СМИ окончательно сформировавшейся?
6. Какие факторы влияют на формирование российской системы СМИ?
7. Какие параметры учитываются при типологическом анализе СМИ?

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
2. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

Занятие № 2 Типология печатных и электронных изданий

1) Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

2) Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Дайте полную типологическую характеристику:

- - одного федерального телеканала
- - одной местной телекомпании

Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Беспалова А. Корнилов Е. История мировой журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2003.

2. Радио: музыкальное, новостное, общественное. Под ред. Сухаревой В., Аллахвердова А. М. 2001.
3. Радиожурналистика. Под ред. Шереля А. М., 2002.

3) Назовите основные критерии типологизации радиостанций.

1. Что такое радиоформат?
2. Какие радиоформаты вы знаете?
3. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

4) Вопросы для обсуждения

1. Что такое гипертекст?
2. Что такое интерактивность?
3. В чем заключаются преимущества и слабости интернет-СМИ?
4. Каковы критерии типологизации интернет-ресурсов в целом и сетевых СМИ в частности?
5. Каким вам видится будущее сетевых СМИ?

В интернете найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Аргументируйте приведенные примеры.

Дайте типологическую характеристику одного интернет-СМИ (по выбору).

Технологические особенности создания печатных средств информации

Основная литература:

1. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2009.
2. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.
3. Типология периодической печати. М., 1996.
4. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М. 2005.
5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

Задания для контрольной работы

1. Инновационные и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания
2. Технические средства радиовещания цифровой эпохи
3. Технические средства телевидения цифровой эпохи
4. Интернет как среда коммуникации
5. Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ)

1. Радио.

Технические средства радиовещания цифровой эпохи
Коммуникативные особенности современного радио. Конкурирующие сервисы.

Описание контрольной работы:

Контрольной работы также являются важным оценочным средством, помогающим проверить сформированность многих компетенций при получении знаний, умений и навыков учащимся на лекционных и практических занятиях. Контрольные работы проводятся по пройденным темам. Контрольная работа состоит из теоретических заданий и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

Пример варианта контрольной работы:

1. Технология и организация современного радио и перспективы развития.
2. Коммуникативные особенности современного радио.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2015.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2016.

Дополнительная литература:

1. В.В. Тулупов, А. Колосов, М.И. Цуканова, В.И. Сапунов, А.А. Бобряшов Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. М., 2006.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
3. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2013

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>
2. <http://marketopedia.ru>
3. www.admarket.ru
4. www.advertology.ru
5. <http://www.sostav.ru/>
6. www.adme.ru
7. www.adwatch.ru
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

66. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p align="center">Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center">Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center">Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center">Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center">Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2015/2016	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» № 587 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» №690 от 26.07.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» № 586 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» №691 от 01.08.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронная база данных диссертаций РГБ, Договор с ФГБУ «РГБ» № 095/04/0496 от 19.10.2015 г.	С 19.10.2015 по 18.10.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» № 381 от 08.06.2015 г.	С 08.06.2015 по 30.06.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» №85-П от 10.06.2016 г.	С 10.06.2016 по 30.06.2017 г.
	База данных периодических изданий на платформе Научной электронной библиотеки (eLibrary), Договор с ООО «РУНЭБ» № 1051 от 18.11.2015 г.	С 01.01.2015 до 31.12.2016 г.
	База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS, договор с ГПНТБ России №2/БП/32 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных международных индексов научного цитирования Web of Science, договор с ГПНТБ России №1/БП/5 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных компании Annual Reviews, договор с ГПНТБ России №AR 593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	База данных издательства Taylor&Francis, договор с ГПНТБ России №T&F/593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
2016/2017	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/043 от 20.07.2016	С 20.07.2016 по 31.12.2016
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/7 от 20.09.2016	С 20.09.2016 по 31.12.2016
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 691 от 01.08.2016	С 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 690 от 26.07.2016	С 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 1067/095/04/0368 от 25.11.2016	С 25.11.2016 по 24.11.2017
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 01.12.2016	С 01.12.2016 по 31.12.2017
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1051 от 11.11.2016	С 01.01.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 85-П от 10.06.2016	С 01.07.2016 по 30.06.2017
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2017	С 01.12.2016 по 31.12.2017

	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2017	С 09.01.2017 по 31.03.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.01 - «Инновационные технологии в СМИ» на 8 семестр

(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	21,2
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	7
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43,8

Форма(ы) контроля:
экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Печатные СМИ.</p> <p>Инновации и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания.</p> <p>Компьютерные технологии в редакционной работе и полиграфии.</p> <p>Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ).</p>	2	2		2	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
2.	<p>Радио.</p> <p>Технические средства радиовещания цифровой эпохи</p> <p>Коммуникативные особенности</p>	2	2		2	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных	Собеседование

	современного радио. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного радио и перспективы развития.					Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	предметных материалов	
3.	Телевидение Технические средства телевидения цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного телевидения. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного телевидения и перспективы развития.	2	2		2	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
4.) Интернет-СМИ Интернет как среда коммуникации Традиционные СМИ в интернет-пространстве Типы интернет СМИ. Особенности производства и функционирования	4	4		1	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Демонстрация презентаций, собеседование

						Пресс, 2011.		
	Всего часов:	10	10		7			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.01 - «Инновационные технологии в СМИ» на 8 семестр

(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Печатные СМИ.</p> <p>Инновации и современные тенденции в технологических процессах производства контента печатного издания.</p> <p>Компьютерные технологии в редакционной работе и полиграфии.</p> <p>Современные тенденции развития композиционно-графической модели издания (КГМ).</p>	1	1		10	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
2.	<p>Радио.</p> <p>Технические средства радиовещания цифровой эпохи</p> <p>Коммуникативные особенности современного радио.</p> <p>Конкурирующие</p>	1	1		10	<p>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>2. Система</p>	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование

	сервисы. Технология и организация современного радио и перспективы развития.					средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.		
3.	Телевидение Технические средства телевидения цифровой эпохи Коммуникативные особенности современного телевидения. Конкурирующие сервисы. Технология и организация современного телевидения и перспективы развития.	1	2		20	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Типологический анализ целевых средств информации на основе изученных предметных материалов	Собеседование
4.	Интернет-СМИ Интернет как среда коммуникации Традиционные СМИ в интернет-пространстве Типы интернет СМИ. Особенности производства и функционирования	1	2		13	1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. 2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.	Подготовка сообщений, посвященных локальным тенденциям и типологическим аспектам развития электронных СМИ	Демонстрация презентаций, собеседование
	Всего часов:	4	6		53			

Рейтинг – план дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01- Инновационные технологии в СМИ

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 42.03.03 Издательское дело

курс 4, семестр 8

Количество часов по учебному плану: 72, в т.ч. аудиторная работа: 20, самостоятельная работа 7. Индивидуальный, групповой опрос, доклад, контрольная работа, реферат, разбор конкретных ситуаций, проект, эссе

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	30
1. Доклад	1	10	0	10
2. Индивидуальный, групповой опрос	5	2	0	10
3. Проект	10	1	0	10
Рубежный контроль			0	20
1. Письменная контрольная работа	20	1	0	20
Модуль 2				
Текущий контроль				30
1. Реферат	10	1	0	10
2. Разбор конкретных ситуаций	5	2	0	10
3. Эссе	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	20
1. Письменная контрольная работа	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференции	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий	1	10	0	-10
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	1	10	0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	80	1	0	100
Итого:	80	1	0	110