


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры русского языка
и методики его преподавания
протокол № 10 от «23» июня 2017 г.
Зав. кафедрой  /Ямалетдинова А.М.

Согласовано:
Председатель УМК факультета


/Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Язык современных СМИ


Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки
«Производство печатной и электронной продукции»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. филол. наук, доцент</u>	 <u>Салимова Л.М.</u>
---	--

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017г.

Составитель / составители: доцент, канд. филол. наук, доцент Салимова Л.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и методики его преподавания протокол от «23» июня 2017 г. № 10.

Заведующий кафедрой



Ямалетдинова А.М.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол № 10 от «29» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



Ямалетдинова А.М. А.М.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол № 8 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



Ямалетдинова А.М.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры теории языка и методики его преподавания, протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> : основные методы и приемы текстологического исследования источников.	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.	
Умения	1. <u>Уметь</u> : применять полученные знания в области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности.	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.	
	2. <u>Уметь</u> : применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации; осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	ПК-4 – способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> : приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	ПК-4 – способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык современных СМИ» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на очной форме на 3-ем курсе в 6 семестре, на заочной форме – на 4 курсе в 3 сессию.

Цели изучения дисциплины: 1) изучение коммуникативно-прагматического аспекта функционирования языковых явлений на материале текстов СМИ; 2) получение представления о современных тенденциях развития языка СМИ, со стилистическим разнообразием текстов печатных (в периодических и интернет-изданиях, в рекламе), звучащих (на радио и телевидении); 3) систематизация и углубление знаний в области порождения и функционирования текста массовой коммуникации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Современный русский язык (теоретический курс)», «Основы редактирования», «Основы филологической работы с текстом», «Стилистика и культура речи русского языка», «Введение в теорию речевого воздействия».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине.

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-4: способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		2 не зачтено	3 зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основные методы и приемы текстологического исследования источников.	Не знает основных методов и приемы текстологического исследования источников.	Демонстрирует в целом верное, с некоторым количеством неточностей и ошибок, знание основных методов и приемы текстологического исследования источников.
Второй этап (уровень)	Уметь: применять полученные знания в области текстологии в научно-	Не умеет применять полученные знания в области текстологии в научно-	На удовлетворительном уровне умеет применять полученные знания в

	исследовательской и практической деятельности.	исследовательской и практической деятельности.	области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности.
--	--	--	---

Код и формулировка компетенции ПК-4: способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		2 не зачтено	3 зачтено
Второй этап (уровень)	Уметь: применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации; осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	Не умеет применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации; осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	На удовлетворительном уровне умеет применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации; осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.
Третий этап (уровень)	Владеть: приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	Не владеет приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	На удовлетворительном уровне, допуская отдельные негрубые ошибки, владеет приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.

Показатели сформированности компетенции для всех форм обучения:

для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет:

«зачтено» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«не зачтено» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль).

Шкалы оценивания для очной формы обучения (зачет):

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При заочной форме обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

Шкала оценивания для заочной формы обучения (зачет):

«зачтено»;

«не зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> : основные методы и приемы текстологического исследования источников.	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт
2-й этап Умения	1. <u>Уметь</u> : применять полученные знания в области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности.	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов.	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

	2. Уметь: применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации; осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	ПК-4 – способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт
3-й этап Владеть навыкам и	1. Владеть: приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации. осуществлять аналитико-синтетическую переработку историко-книжной информации.	ПК-4 – способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы к зачёту:

Для получения зачета, кроме знания теоретических аспектов курса, студент должен представить для обсуждения научно-исследовательский проект, представляющий собой стилистический анализ самостоятельно подобранного текста.

1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.
2. Язык СМИ в современном обществе.
3. Роль СМИ в создании «нового языкового вкуса эпохи».
4. Наука о средствах массовой информации.
5. Аспекты изучения языка СМИ.
6. Актуальные проблемы лингвистики на материале языка СМИ.
7. Понятия «медиалингвистика» и «медiateкст».
8. Основные черты современного состояния языка СМИ.
9. Понятие «активные процессы» в современном русском языке, их изучение на материале СМИ.
10. Современная языковая ситуация (на материале СМИ).
11. Изменение традиционных норм в языке СМИ.
12. Активные процессы в произношении и ударении (на материале СМИ).
13. Активные процессы в лексике и фразеологии (на материале СМИ).
14. Активные процессы в словообразовании (на материале СМИ).
15. Активные процессы в морфологии (на материале СМИ).
16. Активные процессы в синтаксисе (на материале СМИ).

17. Изменения в пунктуации (на материале печати).
18. Взаимодействие в языке СМИ разговорной и книжной речи, устной и письменной речи.
19. Место стиля СМИ в системе функциональных стилей.
20. Информационный и публицистический подстили языка массовой информации.
21. Язык и стиль печати.
22. Культура языка современных периодических изданий.
23. Автор и его языковая личность как стилеобразующая категория публицистического текста.
24. Язык и стиль радио.
25. Отличительные признаки радиоязыка на современном этапе.
26. Язык и стиль телевидения.
27. Понятие «телевизионная речь», ее место и роль в триаде «изображение – звук – речь».
28. Язык рекламы: общая характеристика.
29. Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.
30. Язык и стиль кино: общая характеристика.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если он дал полный, развернутый ответ, продемонстрировал знание терминологии, культуры устного изложения материала, не допустил неточностей;

- 3 балла выставляется студенту, если он в целом раскрыл содержание вопроса, допустив несущественные ошибки или небольшие неточности, выказав средний уровень владения культурой устного изложения материала;

- 2 балла выставляется студенту, если он допустил несколько существенных ошибок в толковании основных понятий, в процессе устного изложения материала нарушил логику;

- 0-1 балл выставляется студенту, если его ответ показал непонимание и неполное знание базового материала, а также частичное или полное отсутствие культуры устного изложения материала.

Практические задания

Описание практических заданий

Практические задания представляют вид работы, при выполнении которых обучающиеся должны продемонстрировать знакомство с основной и рекомендуемой литературой по дисциплине, с соответствующими Интернет-источниками. От обучающихся требуется показать знание особенностей языковой и речевой ситуации, основных типов лингвистических словарей, умение осуществлять текстологический анализ.

Примеры

Задание 1. Обозначить терминологический статус «Языка СМИ» на основе изучения рекомендуемой литературы.

Задание 2. Сформулировать цель и задачи изучения языка СМИ на основе изучения рекомендуемой литературы.

Задание 3. Дать общую характеристику основным понятиям медиалингвистики на основе изучения рекомендуемой литературы.

Задание 4. Дать описание понятия «медиатекст».

Задание 5. Дать описание особенностей текстологического описания медиатекстов.

Задание 6. Выполнить анализ языка и стиля передач (на выбор) на государственном и коммерческом радио по следующему плану:

- *выбор языковых средств, обусловленный радиожанром;*
- *анализ фоники радиотекстов;*
- *специфика устной речи;*
- *анализ языковых единиц разных уровней.*
- *стилистический анализ;*
- *региональный компонент;*
- *личностный компонент (образ ведущего).*

Задание 7. Выполнить анализ языка и стиля программ российских телеканалов (на выбор) по следующему плану:

1. *Выбор языковых средств, обусловленных типом программы (информационные, аналитические, развлекательные, спортивные, музыкальные и т. д.).*
2. *Анализ фоники телетекстов.*
3. *Соотношение видеоряда и текстовой информации.*
4. *Анализ языковых единиц разных уровней.*
5. *Употребление стилистически окрашенных и образных средств.*
6. *Подготовленное и импровизированное выступление.*
7. *Культура речи.*
8. *Региональный компонент (если есть).*
9. *Личностный компонент (образ ведущего).*
10. *Тенденции в развитии языка на ТВ.*

Задание 8. Выполнить анализ языка и стиля программ региональных телеканалов (на выбор) по следующему плану:

1. *Выбор языковых средств, обусловленных типом программы (информационные, аналитические, развлекательные, спортивные, музыкальные и т. д.).*
2. *Анализ фоники телетекстов.*
3. *Соотношение видеоряда и текстовой информации.*
4. *Анализ языковых единиц разных уровней.*
5. *Употребление стилистически окрашенных и образных средств.*
6. *Подготовленное и импровизированное выступление.*
7. *Культура речи.*
8. *Региональный компонент (если есть).*
9. *Личностный компонент (образ ведущего).*
10. *Тенденции в развитии языка на ТВ.*

Задание 9. Выполнить анализ языка и стиля рекламного медиатекста (4-5 – на выбор) по следующему плану:

1. *Общие особенности языка и стиля рекламных текстов:*
 - *учитывание общей специфики рекламных текстов;*
 - *выбор языковых средств;*
 - *экспрессивные языковые средства;*
 - *изобразительно-выразительные средства;*
 - *языковая игра как способ привлечения внимания;*
 - *вопрос о редактировании.*

2. Особенности рекламных текстов в разных СМИ.
3. Тенденции в развитии языка рекламы.

Описание методики оценивания:

Выполнение каждого практического задания осуществляется отдельно. Процесс оценивания работы обучающегося включает в себя выявление фактических знаний, а также умение давать полные аргументированные ответы, соблюдая логику их построения. Метод оценки – экспертный.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы, продемонстрировал знание функциональных возможностей средств русского языка;
- 3 балла выставляется студенту, если он в основном правильно выполнил задание, допустив несущественные ошибки и небольшие неточности;
- 2 балла выставляется студенту, если он выполнил задание, допустив несколько существенных ошибок, показав пробелы в знании материала, дав с нарушением логики ответы на вопросы;
- 0-1 балл выставляется студенту, если он дал ответ, свидетельствующий о непонимании базовых понятий дисциплины, показал частичное отсутствие навыков анализа фактов нарушения норм русского языка и их устранения в тексте.

Вопросы для подготовки к коллоквиуму

Тема 1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.

1. Какова роль языка СМИ в современном обществе?
2. Каковы функции языка СМИ в современном информационном обществе?
3. В чём заключается системный комплексный подход к изучению языка СМИ?

Тема 2. Роль медиатекста в динамике языковых процессов.

1. Чем медиатекст отличается от традиционного понимания текста?
2. Почему признаки динамизма современной языковой ситуации наиболее ярко выявляются на материале языка СМИ?
3. Каково положение языка СМИ по отношению к стилистической системе современного русского языка?

Тема 3. Язык и стиль печатного медиатекста.

1. В чём заключаются особенности языка печатного медиатекста?
2. В чём заключаются стилистические особенности печатного медиатекста?

Тема 4. Язык и стиль теле- и радиомедиатекста.

1. В чём заключаются особенности языка и стиля телевизионного медиатекста?
2. В чём заключаются особенности языка и стиля радиомедиатекста?

Тема 5. Язык и стиль рекламного медиатекста.

1. В чём заключаются особенности языка рекламного медиатекста?
2. В чём заключаются стилистические особенности рекламного медиатекста?

Тема 6. Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.

1. Каковы особенности Интернет-коммуникации?
2. В чём заключаются особенности языка медиатекста, функционирующего в Интернет-коммуникации?
3. В чём заключаются стилистические особенности медиатекста, функционирующего в Интернет-коммуникации?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если он дал полный, развернутый ответ, продемонстрировал знание терминологии, культуры устного изложения материала, не допустил неточностей;
- 2 балла выставляется студенту, если он в целом раскрыл содержание вопроса, допустив несущественные ошибки или небольшие неточности, выказав средний уровень владения культурой устного изложения материала;
- 1 балл выставляется студенту, если он допустил несколько существенных ошибок в толковании основных понятий, в процессе устного изложения материала нарушил логику;
- 0 баллов выставляется студенту, если его ответ показал непонимание и неполное знание базового материала, а также частичное или полное отсутствие культуры устного изложения материала.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа представляет собой форму осуществления рубежного контроля. Содержание предлагаемых контрольных работ в совокупности составляет научно-исследовательский проект, для выполнения которого следует обратиться к рекомендованному списку основной и дополнительной литературы, который нужно представить в завершённом виде ко времени сдачи зачета по курсу.

Пример вариантов контрольной работы

Контрольная работа № 1.

Анализ печатного медиатекста

Источники: российские и региональные печатные издания (2 – 4 по выбору) за последние 2 – 5 лет.

1. Выбор языковых средств, обусловленный типом изданий.
2. Анализ лексических средств:
 - концептуальная лексика;
 - общественно-политическая лексика;
 - жаргонные слова и просторечие;
 - профессиональная лексика (термины) в специализированных и неспециализированных изданиях);
 - речевые штампы;
 - слова с национально-культурным компонентом значения.
3. Анализ словообразовательных средств.
4. Анализ употребления грамматических форм отдельных частей речи.
5. Анализ синтаксических построений.
6. Экспрессивные средства языка.
7. Заголовки.
8. Стилистический анализ.

9. Стилистические недочеты и стилистические приемы.

10. Тенденции в развитии языка печати.

Контрольная работа № 2. Анализ медиатекста в Интернете

Источники: электронные СМИ, сайты, блоги (4 – 6 по выбору).

1. Выбор языковых средств, обусловленный спецификой Интернета как формы коммуникации.

2. Становление языка Интернет-изданий:

- анализ лексических средств;
- анализ словообразовательных средств;
- анализ употребления грамматических форм отдельных частей речи;
- анализ синтаксических построений;
- экспрессивные средства языка;
- заголовки;
- стилистический анализ;
- стилистические недочеты и стилистические приемы;
- литературное редактирование.

3. Становление языка в блогосфере:

- анализ лексических средств;
- анализ словообразовательных средств;
- анализ употребления грамматических форм отдельных частей речи;
- анализ синтаксических построений;
- экспрессивные средства языка;
- заголовки;
- стилистический анализ;
- стилистические недочеты и стилистические приемы;
- вопрос о редактировании.

4. Тенденции в развитии языка в Интернет-пространстве.

Описание методики оценивания:

Процесс оценивания качества выполненной студентом контрольной работы включает в себя анализ продемонстрированного уровня культуры письменного изложения материала (логичность, грамотность), культуры оформления работы (соответствие стандартным требованиям), знаний, умений и навыков на уровне стандарта дисциплины. Метод оценки – экспертный.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью без неточностей и ошибок;
- 4 балла выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью, допустив несущественные ошибки, небольшие неточности;
- 2-3 балла выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу, допустив грубые ошибки;
- 0-1 баллов выставляется студенту, если он при выполнении работы показал непонимание и незнание фактического материала, отсутствие умения выполнять задания по культуре речи, навыков применения знаний по дисциплине.

Тесты

Описание

Тест рассматривается как одна из форм текущего контроля, позволяющая оценить уровень знаний обучающегося путем выбора одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Метод оценки – экспертный и электронный.

Примеры тестовых заданий

Задание 1. Найдите верное высказывание. Цель изучения языка современных СМИ –

...

1. Ознакомление с особенностями функционирования языка в СМИ.
2. Анализ особенностей языка в Интернете.
3. Рассмотрение современного бытования языка.
4. Изучение основ медиалингвистики.

Задание 2. Найдите неверное высказывание. Информационное пространство могут называть также ...

1. Информационной средой, информационным полем.
2. Информационной средой, иносферой.
3. Медiasредой, медиаландшафтом.
4. Информационным полем, медиаландшафтом.

Задание 3. Найдите неверное высказывание. К задачам изучения языка современных СМИ относят ...

1. Описание роли СМИ в динамике языковых процессов.
2. Анализ особенностей языка конкретных СМИ.
3. Ознакомление с основными понятиями медиалингвистики.
4. Информирование о современном состоянии СМИ.

Задание 4. Найдите верное высказывание. Под динамикой языковых процессов понимается ...

1. Изменения в современном языке.
2. Поступательное развитие языка как средства массовой коммуникации в современном обществе.
3. Динамичность процессов, происходящих в языке.
4. Преобразования в стилистической системе языка.

Задание 5. Найдите неверное высказывание. Воздействие СМИ на язык выявляется на таких уровнях анализа, как ...

1. Медиалингвистический.
2. Геолингвистический.
3. Интерлингвистический.
4. Интралингвистический.

Задание 6. Найдите верное высказывание. Язык СМИ как отдельное явление изучается ...

1. С XIX века.
2. С середины XX века.
3. С начала XX века.
4. С начала XXI века.

Задание 7. Найдите верное высказывание. В настоящее время в сформировался ... подход к изучению языка СМИ.

1. Функционально-стилистический.

- 2.Комплексный.
- 3.Социолингвистический.
- 4.Нормативно-стилистический.

Задание 8. Найдите неверное утверждение.

- 1.В настоящее время СМИ являются мощнейшим средством воздействия на массовое сознание.
- 2.Человеческое восприятие постоянно испытывает влияние современных СМИ.
- 3.Концепция единого информационного пространства объясняет динамику языковых процессов, наблюдающуюся в современном русском литературном языке.
- 4.Концепция лингвокультурного пространства вступает в противоречие с концепцией единого информационного пространства.

Задание 9. Найдите неверное утверждение. Язык СМИ – это ...

- 1.Корпус текстов, производимых и распространяемых СМИ.
- 2.Форма существования национального языка.
- 3.Устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков.
- 4.Особая знаковая система смешанного типа с определённым соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из СМИ.

Задание 10. Найдите неверное утверждение. Язык СМИ выполняет следующую функцию.

- 1.Информационную.
- 2.Воздействия.
- 3.Влияния на поведение людей.
- 4.Эмоционально-экспрессивную.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если он дал правильные ответы на все предложенные задания, продемонстрировав глубокие теоретические знания;
- 9 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 1 ошибку, показав в целом высокий уровень знаний;
- 8 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 2 ошибки, продемонстрировав наличие отдельных, в целом несущественных, пробелов в знаниях;
- 7 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 3 ошибки, продемонстрировав наличие отдельных пробелов в знаниях;
- 6 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 4 ошибки, продемонстрировав наличие существенных пробелов в знаниях;
- 5 баллов выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 5 ошибок, продемонстрировав незнание базовых категорий изучаемой дисциплины;
- 4 балла выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 6 ошибок, продемонстрировав незнание отдельного раздела изучаемой дисциплины;
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 7 ошибок, продемонстрировав незнание базовых категорий и основных понятий изучаемой дисциплины;
- 2 балла выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 8 ошибок, продемонстрировав поверхностное представление об основах изучаемой дисциплины;

- 1 балл выставляется студенту, если он при ответе на предложенные задания допустил 9 ошибок, продемонстрировав непонимание основ изучаемой дисциплины;
- 0 баллов выставляется студенту, если он дал неправильные ответы на все предложенные задания, показав непонимание и неполное знание базового материала.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Глазкова, Т.В. Стили речи: учебное пособие / Т.В. Глазкова. – М.: Согласие, 2015. – 64 с. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906709-27-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430113>
2. Салимова, Р.М. Язык средств массовой информации: учеб. пособие / Р. М. Салимова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2010.
3. Русский язык: история и современное функционирование [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. / МОиН РФ; СФ БашГУ; Под ред. Л. В. Климиной и др. — Стерлитамак: Изд-во СФ БашГУ, 2017. — 110 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — 135 р. 14 к. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Klimina_Russkiy_yazyk_sbornik_2017.pdf

Дополнительная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник / А.Г. Киселёв. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=43671>
2. Щипицына, А.А. Оценочность в политическом медиа-дискурсе (на материале британских СМИ) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Щипицына; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/ChipicinaOcen._v_Polit.Media-diskurseUchPos.2011.pdf

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
4. Универсальная Базы данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Язык современных СМИ	<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

		<p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	
--	--	--	---	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Язык современных СМИ» на б семестр
(наименование дисциплины)
очная форма обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 /180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	131,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:
зачет б семестр

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	Пр/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Роль языка СМИ в современном обществе. Подходы к изучению языка СМИ.	2	4		20	А-1,2,3 Б-1	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт
2.	Роль медиатекста в динамике языковых процессов. Отражение в языке СМИ активных процессов, происходящих в	2	4		20	А- 1,2,3 Б- 1,2,3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

	современном русском языке. Место СМИ среди функциональных стилей современного русского языка.						источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	
3.	Язык и стиль печатного медиатекста. Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода.	2	6		26	А-1,2,3 Б- 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт
4.	Язык и стиль теле- и радиомедиатекста. Отличительные признаки радиоязыка на современном этапе. Действие «закона коммуникативной целесообразности»	6	8		25,8	А-1, 2, 3 Б-1, 2, 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

	(говорящие производят такой отбор языковых средств, который позволяет получить «оптимальный вариант в данной речевой ситуации» и вызывает к жизни особые средства, отличные от книжного стиля). Основные тенденции развития телевизионного языка. Основные черты современной телевизионной речи.						Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	
5	Язык и стиль рекламного медиатекста. Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.	2	4		20	А-1, 2, 3 Б- 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

6	<p>Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.</p> <p>Отличительные черты языка и стиля Интернет-коммуникации.</p> <p>Интернет-коммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и лично-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).</p>	2	6		20	А-3 Б-3	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете</p>	<p>Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт</p>
	Всего часов	16	32		131,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Язык современных СМИ»
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 /180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	165,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:
зачет 4 курс 3 сессия

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	Пр/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Роль языка СМИ в современном обществе. Подходы к изучению языка СМИ.	2			26	А-1,2,3 Б-1	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт
2.	Роль медиатекста в динамике языковых процессов. Отражение в языке СМИ активных процессов, происходящих в	2			26	А- 1,2,3 Б- 1,2,3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

	современном русском языке. Место СМИ среди функциональных стилей современного русского языка.						источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	
3.	Язык и стиль печатного медиатекста. Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как «единый конструктивный принцип» организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода.		2		36	А-1,2,3 Б- 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт
4.	Язык и стиль теле- и радиомедиатекста. Отличительные признаки радиоязыка на современном этапе. Действие «закона коммуникативной целесообразности»		2		25,8	А-1, 2, 3 Б-1, 2, 3	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

	(говорящие производят такой отбор языковых средств, который позволяет получить «оптимальный вариант в данной речевой ситуации» и вызывает к жизни особые средства, отличные от книжного стиля). Основные тенденции развития телевизионного языка. Основные черты современной телевизионной речи.						Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	
5	Язык и стиль рекламного медиатекста. Понятия «рекламный текст» и «журналистский текст», их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы.		2		26	А-1, 2, 3 Б- 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете	Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт

6	<p>Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.</p> <p>Отличительные черты языка и стиля Интернет-коммуникации.</p> <p>Интернет-коммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и лично-ориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативно-речевые жанры).</p>				26	А-3 Б-3	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к коллоквиуму, практическим заданиям, контрольной работе, тестированию, собеседованию на зачете</p>	<p>Коллоквиум, практические задания, контрольная работа, тесты, зачёт</p>
	Всего часов	4	6		165,8			

**Рейтинг – план дисциплины
«Язык современных СМИ»**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление 42.03.03 Издательское дело

Направленность «Производство печатной и электронной продукции»

курс _____ 3 _____, семестр _____ 2 _____

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1			0	45
Текущий контроль				
1. Выполнение практических заданий	4	4	0	16
2. Коллоквиум	3	3	0	9
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5	2	0	10
2. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 2			0	55
Текущий контроль				
1. Выполнение практических заданий	4	4	0	16
2. Коллоквиум	3	3	0	9
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5	2	0	10
2. Собеседование	4	5	0	20
Поощрительные баллы			0	10
1. Выступление на студенческой научной конференции			0	5
2. Публикация статьи			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль			0	0
Зачет (дифференцированный зачет)				