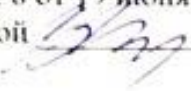
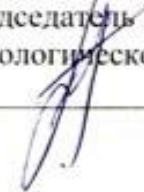


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры,
протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Зав. кафедрой  /Пугачев В.В.

Согласовано:
Председатель УМК
филологического факультета
 /Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Психология и социология чтения

Дисциплина по выбору

программа бакалавриата

42.03.03 Издательское дело

«Производство печатной и электронной продукции»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
проф., д.ф.н., доцент Салова С.А.

 /Салова С.А.

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: профессор, д. филол. наук, доцент Салова С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской литературы и издательского дела протокол № 8 от 19 июня 2018 г.

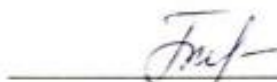
Заведующий кафедрой



/ Пугачев В.В. /

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от «25» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Ишимбаева Г.Г. /

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Ишимбаева Г.Г. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> основные положения современной текстологической науки; 2. <u>Знать</u> основные методы и приёмы текстологического исследования источников; 3. <u>Знать</u> основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	
	1. <u>Знать</u> место и роль книгоиздания в современном книжном деле; 2. <u>Знать</u> масштабы и структуру выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах; 3. <u>Знать</u> мировую издательскую систему; 4. <u>Знать</u> состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий	ПК-1– способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.	
	1. <u>Знать</u> назначение, структуру, состав и содержание технологии	ПК-15 – способность понимать	

	редакционно-издательского процесса; 2. <u>Знать</u> порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; 3. <u>Знать</u> формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
Умения	1. Уметь пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании; 2. Уметь анализировать и обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; 3. Уметь применять основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	
	1. <u>Уметь</u> профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики	ПК-1– способность владеть методами исторического	

	данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка; 2. <u>Уметь</u> подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления с общекниговедческих методологических позиций; 3. <u>Уметь</u> владеть общекниговедческими подходами исследования любых книговедческих явлений и проблем; 4. <u>Уметь</u> осознавать системную обусловленность книговедческих явлений	познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.	
	1. <u>Уметь</u> различать виды полиграфической продукции, способы её производства; 2. <u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> основными методами и приёмами текстологического исследования источников; 2. <u>Владеть</u> практическими навыками применения полученных знаний в области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности; 3. <u>Владеть</u> навыками применения основных ресурсов, с помощью	ОПК-4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	

	которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)		
	1. <u>Владеть</u> навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; 2. <u>Владеть навыками</u> самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности; 3. <u>Владеть навыками</u> теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов; 4. <u>Владеть</u> общекниговедческими методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при	ПК-1– способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.	

	анализе и обобщении любых книговедческих явлений.		
	1. Владеть специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации; 2. Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции; 3. Иметь навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и социология чтения» относится к дисциплине по выбору Б1.В1.ДВ 04.01.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины: ознакомить студентов с историей изучения чтения в России; с особенностями функционирования книги в современном обществе; с наиболее важными социально-психологическими характеристиками читательской аудитории и основными методами её психологического и социологического мониторинга; с процессами, происходящими в книгоиздательской деятельности, и основными аспектами деятельности издательств; с социально-психологическими аспектами рекламной деятельности. Дать представление о чтении как психологическом процессе и сложном виде интеллектуальной деятельности, об особенностях восприятия и понимания читателями художественных и специальных текстов, о современной читательской ситуации в России. Научить проводить дифференциацию читательских групп; использовать социологические методы сбора информации о чтении; определять стратегию анкетирования и проводить мониторинг читательской аудитории; разрабатывать тактику издательского изучения спроса на книги в разных возрастных и социальных группах читателей. Углубить знания студентов о сущности рекламной деятельности и методике мониторинга эффективности рекламного воздействия. Способствовать развитию умений студентов создавать рекламные продукты и буктрейлеры, рассчитанные на универсальную или определённую читательскую аудиторию.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История книжного дела», «Книговедение», «Рекламная коммуникация», «Психология», «Социология», «История отечественной литературы», «История мировой (зарубежной) литературы».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ОПК-4** – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		2 «Не зачтено»	3 «Зачтено»

Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> основные положения современной текстологической науки;	Не знает основных положений современной текстологической науки;	Верно знает основные положения современной текстологической науки;
	2. <u>Знать</u> основные методы и приёмы текстологического исследования источников;	Не имеет представления об основных методах и приёмах текстологического исследования источников;	Демонстрирует в целом верное знание основных методов и приёмов текстологического исследования источников;
	3. <u>Знать</u> основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.) науки	Имеет крайне поверхностное представление об основных ресурсах, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	На удовлетворительном уровне знает основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения	Не обладает достаточным умением пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного	Умеет пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании

	пробелов в языковом образовании	восполнения пробелов в языковом образовании	
	2. <u>Уметь</u> анализировать и обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения;	Не умеет анализировать и обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения;	С небольшими негрубыми ошибками умеет анализировать и обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения;
	3. <u>Уметь</u> применять основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	Не умеет применять основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	Обладает достаточным уровнем умения применять основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> основными методами и приёмами текстологического исследования источников;	Не владеет основными методами и приёмами текстологического исследования источников;	На удовлетворительном уровне, допуская отдельные негрубые ошибки, владеет основными методами и приёмами текстологического исследования источников;
	2. <u>Владеть</u> практическими навыками применения полученных	Демонстрирует неудовлетворительный уровень владения практическими навыками применения	Демонстрирует удовлетворительный уровень владения практическими навыками применения

	знаний в области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности;	полученных знаний в области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности;	полученных знаний в области текстологии в научно-исследовательской и практической деятельности;
	3. <u>Владеть</u> навыками применения основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.).	Слабо и поверхностно владеет навыками применения основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	Хорошо владеет навыками применения основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)

Код и формулировка компетенции **ПК-1** – способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		2 «Не зачтено»	3 «Зачтено»
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> место и роль книгоиздания в современном книжном деле;	Не знает места и роли книгоиздания в современном книжном деле;	Хорошо знает место и роль книгоиздания в современном книжном деле;
	2. <u>Знать</u> масштабы и структуру выпуска книг и брошюр в мире	Неудовлетворительно знает масштабы и структуру выпуска	Демонстрирует в целом верное знание масштабов и

	и в отдельных странах и регионах;	книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах;	структуры выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах;
	3. <u>Знать</u> мировую издательскую систему;	Плохо знает мировую издательскую систему;	С небольшими ошибками знает мировую издательскую систему;
	4. <u>Знать</u> состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;	Слабо, с частыми грубыми ошибками знает состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;	Демонстрирует хорошее знание состояния и тенденций развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка;	Демонстрирует отсутствие умения профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка;	На хорошем уровне умеет профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка;
	2. <u>Уметь</u> подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления с общекниговедческих методологических позиций;	Отсутствует умение подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления с общекниговедческих методологических позиций;	С отдельными небольшими погрешностями умеет подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления с общекниговедческих методологических позиций;

	3. <u>Уметь</u> владеть общекниговедческими подходами исследования любых книговедческих явлений и проблем;	Не умеет владеть общекниговедческими подходами исследования любых книговедческих явлений и проблем;	Удовлетворительно умеет владеть общекниговедческими подходами исследования любых книговедческих явлений и проблем;
	4. <u>Уметь</u> осознавать системную обусловленность книговедческих явлений	Не умеет осознавать системную обусловленность книговедческих явлений	Умеет осознавать системную обусловленность книговедческих явлений
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;	Не владеет навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;	На хорошем уровне владеет навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;
	2. <u>Владеть</u> навыками самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности;	Не владеет навыками самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности;	Владеет навыками самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности;

	3. <u>Владеть навыками</u> теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов;	Не владеет навыками теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов;	Владеет базовыми навыками теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов, хотя допускает отдельные негрубые ошибки;
	4. <u>Владеть</u> общекниговедческими методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при анализе и обобщении любых книговедческих явлений.	Поверхностно владеет общекниговедческими методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при анализе и обобщении любых книговедческих явлений; допускает грубые ошибки.	Демонстрирует высокий уровень владения общекниговедческими методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при анализе и обобщении любых книговедческих явлений.

Код и формулировка компетенции **ПК-15** – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		2 «Не зачтено»	3 «Зачтено»

Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса;	Не знает назначения, структуры, состава и содержания технологии редакционно-издательского процесса;	Верно знает назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса;
	2. <u>Знать</u> порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;	Имеет недостаточные знания о порядке разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;	Хорошо знает порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
	3. <u>Знать</u> формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	Поверхностно, с грубыми ошибками знает формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	С отдельными негрубыми просчётами знает формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> различать виды полиграфической продукции, способы её производства;	Плохо, с грубыми ошибками умеет различать виды полиграфической продукции, способы её производства;	Демонстрирует хорошее умение различать виды полиграфической продукции, способы её производства;
	2. <u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску	Демонстрирует неудовлетворительный уровень умения организовывать и осуществлять управление	Умеет организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его

	в свет и его распространением	подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	распространением
Третий этап (уровень)	1. Владеть специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации;	Практически не владеет специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации;	Демонстрирует хороший уровень владения специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации;
	2. Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции;	Слабо, допуская грубые ошибки владеет системой критериев для оценки качества полиграфической продукции;	На высоком уровне владеет системой критериев для оценки качества полиграфической продукции;
	3. Иметь навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	Отсутствуют навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	Имеет добротные навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов; поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> основные положения современной текстологической науки; 2. <u>Знать</u> основные методы и приёмы текстологического исследования источников; 3. <u>Знать</u> основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)	ОПК- 4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Индивидуальный опрос, групповой опрос; рабочая тетрадь
	1. <u>Знать</u> место и роль книгоиздания в современном книжном деле; 2. <u>Знать</u> масштабы и структуру выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах; 3. <u>Знать</u> мировую издательскую систему; 4. <u>Знать</u> состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий	ПК-1– способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.	Индивидуальный опрос, групповой опрос; рабочая тетрадь
	1. <u>Знать</u> назначение,	ПК-15 – способность	Индивидуальный

	структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса; 2. <u>Знать</u> порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; 3. <u>Знать</u> формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания	понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	опрос, групповой опрос; рабочая тетрадь
2-й этап Умения	1. Уметь пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании; 3. Уметь анализировать и обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; 3. Уметь применять основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов	ОПК- 4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Составление докладов, сообщений, рефератов

	сети Интернет, текстовых редакторов и др.)		
	1. <u>Уметь</u> профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка; 2. <u>Уметь</u> подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления с общекниговедческих методологических позиций; 3. <u>Уметь</u> владеть общекниговедческими подходами исследования любых книговедческих явлений и проблем; 4. <u>Уметь</u> осознавать системную обусловленность книговедческих явлений	ПК-1– способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.	Составление докладов, сообщений, рефератов
	1. <u>Уметь</u> различать виды полиграфической продукции, способы её производства; 2. <u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Составление докладов, сообщений, рефератов
3-й этап Владеть навыками	1. <u>Владеть</u> основными методами и приёмами текстологического исследования источников; 2. <u>Владеть</u> практическими навыками применения полученных знаний в области текстологии в	ОПК- 4 – способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Презентация буктрейлеров. Тестирование

	научно-исследовательской и практической деятельности; 3. <u>Владеть</u> навыками применения основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.)		
	1. <u>Владеть</u> навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; 2. <u>Владеть</u> навыками самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности; 3. <u>Владеть</u> навыками теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов; 4. <u>Владеть</u> общекниговедческими	ПК-1– способность владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры.	Презентация буктрейлеров. Тестирование

	методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при анализе и обобщении любых книговедческих явлений.		
	1. Владеть специальной терминологией в области производства печатных и электронных средств информации; 2. Владеть системой критериев для оценки качества полиграфической продукции; 3. Иметь навыки самостоятельного овладения новыми сведениями в области производства печатных и электронных средств информации	ПК-15 – способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Презентация буктрейлеров. Тестирование

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в Приложении 2.

Билеты к зачёту

Зачёт является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура билета:

Билет к зачёту состоит из двух вопросов: первый вопрос – теоретический; второй вопрос – практический: презентация индивидуального проекта «Буктрейлер по любому литературно-художественному произведению на выбор студента» или защита реферата в формате презентации по одной из рекомендованных тем.

Примерные вопросы к зачёту

1. Книга как средство массовой коммуникации.
2. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.
3. Книга как социальное явление.
4. Чтение в России до XIX века.
5. Изучение чтения в России в XIX веке.
6. Чтение и его изучение в советской России.
7. Чтение и его изучение в России новейшего времени.
8. Феномен массового чтения в советской России.
9. Процесс восприятия художественного произведения и его этапы.
10. Процесс восприятия художественного произведения и его составляющие.
11. Воздействие художественных произведений: социологические и психологические аспекты.
12. Процесс непосредственного (психологического) восприятия художественного произведения.
13. Элементы вхождения в текст. Их роль в восприятии художественного текста.
14. Социально-психологические и социально-демографические характеристики читателей.
15. Читательская мода, факторы модности, социально-психологические функции читательской моды.
16. Читательская мода, элементы распространения моды, типы читателей-модников.
17. Социологическое исследование читательской аудитории и основные методы получения информации.
18. Анкетирование как метод получения информации в социологическом обследовании читательской аудитории.
19. Интервью как метод получения информации в социологическом обследовании читательской аудитории.
20. Книга как выражение и средство распространения культуры.
21. Массовое и элитарное искусство.
22. Социально-психологические аспекты писательской деятельности.
23. Принятие решения на разных этапах редакционно-издательского процесса.
24. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательств.
25. Психологические и социологические основы рекламы.
26. Стратегии издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов.

Примерная тематика рефератов и презентаций

1. Н.А. Рубакин и его деятельность по изучению читателя.
2. Толстый журнал и его публика.
3. Основные стадии восприятия художественного произведения.
4. Психологические механизмы читательской моды.
5. Современный подросток как читатель.
6. Социально-психологические функции детектива.
7. Социально-психологические функции любовного романа.
8. Социально-психологические функции классической литературы.
9. Социально-психологические механизмы действия рекламы на потребителя.
10. В.В. Маяковский и реклама в Окнах РОСТА.
11. Исторический роман и его читатели.
12. Читательская мода, её факторы и социально-психологические функции.
13. Социально-психологические функции фэнтези и его читатели.
14. Массовая и элитарная литература: сходство и различие.
15. Книга как средство массовой коммуникации.

16. Особенности чтения в детском возрасте.
17. Сказкотерапия как направление библиотерапевтической работы с детьми.
18. Библиотерапия и её методы.
19. Стратегии издательской деятельности.
20. Роль издательств в формировании читательских интересов.
21. Социально-психологические особенности рекламной деятельности издательств.
22. Деятельность И. Гутенберга и его место в истории книгопечатания в Европе.
23. Первые печатные книги на Руси.
24. Деятельность Ивана Фёдорова и возникновение книгопечатания в России.
25. Понятие о ксилографических книгах.

Критерии оценки (в баллах):

– от **60 до 110 баллов** выставляется студенту, если студент добросовестно посещал все лекционные и практические занятия; принимал деятельное участие в обсуждении тематики практических занятий; представил не менее 15 конспектов научных работ по тематике лекционных и практических занятий; получил положительную оценку на рубежном тестировании в единой среде тестирования БашГУ; защитил реферат в форме электронной презентации по рекомендованной тематике; составил буктрейлер по одному из произведений отечественной или зарубежной художественной литературы. Практическая часть работы выполнена с соблюдением правильного баланса между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами.

– от **0 до 59 баллов** выставляется студенту, если он имеет большое количество пропусков лекционных и практических занятий, получил отрицательную оценку на рубежном тестировании в единой среде тестирования БашГУ; не выполнил в полном объеме практическую часть заданий по самостоятельной работе студента (составление конспектов научных работ, защита реферата, составление буктрейлера); не смог дать сколько-нибудь полные ответы на теоретические вопросы из списка «Примерные вопросы к зачету», не продемонстрировал знание книговедческой терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Не ответил ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинарских занятий

Занятие № 1. Книга как общественное явление и средство массовой коммуникации

1. Социальное явление. Основные характеристики. Книга как социальное явление.
2. Книга как средство массовой коммуникации.
3. Чтение как деятельность.
4. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.

Занятие № 2. История чтения и его изучения в России

1. Характер чтения в России до XVIII века.
2. Характеристика читателей первой половины XIX века.
3. Характеристика читателей последней трети XIX века.
4. Особенности чтения и его изучения в советское время.

Занятие № 3. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина

1. Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии».
2. Объекты библиопсихологического изучения.
3. Библиопсихология и теория чтения.
4. Классификация типов читателя и типов книг.
5. Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований читателей.

Занятие № 4. Психологические аспекты процесса чтения

1. Процесс понимания. Текст и подтекст.
2. Процесс восприятия художественного произведения. Две стороны художественного произведения.
3. Стадии восприятия художественного произведения.
4. Группы факторов, характеризующих восприятие произведения искусства. Способности к чтению у людей разных возрастов.

Занятие № 5. Социально-психологические характеристики читателей

1. Социально-демографические и возрастные характеристики читателей.
2. Социально-психологические характеристики читателей.
3. Типологии читателей. Понятие читательской психологии.
4. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
5. Читательская мода.

Занятие № 6. Социологические исследования читательской аудитории

1. Программа социологического исследования, её состав. Требования к программе.
2. Методы сбора и получения социологической информации. Прямое наблюдение. Документальные источники.
3. Анкетирование. Типология вопросов анкет. Способы повышения надёжности опроса.
4. Выборка, её репрезентативность.

Занятие № 7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

1. Социально-психологические механизмы деятельности писателя.
2. Принятие решений на разных этапах подготовки издания.
3. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности.
4. Процесс воздействия и восприятия рекламы.

Занятие № 8. Социологические и психологические особенности книги

1. Искусство и общество.
2. Книга как выражение и средство распространения культуры.
3. Массовая и элитарная литература.
4. Социально-психологические функции классической литературы.

Рекомендательный список новейших статей для конспектирования и составления рефератов

1. Беляева Н.Е. Чтение художественной литературы в Интернете: изучение современных читательских практик // Вестник культуры и искусств. 2017. № 2 (50). С. 47 – 51.
2. Динер Е.В., Мосунова Л.А. Развитие воображения в процессе чтения электронной книги // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. Т. 7. № 2. С. 34 – 47.
3. Серебряная М.Я. Художественная литература как метод научно-исследовательской работы // Библиосфера. 2015. № 1. С. 15-20.
4. Винокурова А.А., Михалёва А.Б. Проблема чтения в современном обществе // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 4 – 3 (23). С. 97 – 98.
5. Белина Е.В. О развитии понятия «Культура чтения» в русской культуре и науке // Человек и образование. 2014. № 3 (40). С. 61 – 65.
6. Киричек А.С. Социально-психологические аспекты изучения читательской культуры // Учёные записки Таврического национального университета им. В.И.

- Вернадского. Серия: Проблемы педагогики средней и высшей школы. 2014. Т. 27 (66). № 4. С. 46-56.
7. Мосунова Л.А. Исторические и теоретические предпосылки психологии чтения // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2013. № 4 (1). С. 142 – 146.
8. Чернова И.В. Современные проблемы социологии и психологии чтения // Вестник Московского государственного университета печати. 2013. № 8. С. 8 – 14.
9. Масленникова Е.М. Типы читателя и возможные режимы чтения // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 10-2 (17). С. 117.
10. Гуськова С.В. Современное книгоиздание: проблемы и перспективы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 11 (127). С. 1 – 6.
11. Азарова Л.И., Курганская Л.М. Чтение как социокультурное явление // Наука. Искусство. Культура. 2013. № 2. С. 163 – 168.
12. Азарова Л.И., Курганская Л.М. Семейное чтение: история вопроса // Теория и практика общественного развития. 2013. № 12.
13. Сафонова Н.К. Законодательница моды на чтение (к юбилею В.Я. Аскаровой) // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2012. № 1 (29). С. 173 – 174.
14. Аскарова В.Я. Развитие взглядов на моду в чтении: от эстетико-педагогического подхода к междисциплинарному // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2012. № 2 (30). С. 74 – 82.
15. Мелентьева Ю.П. Эволюция понимания сущности чтения // Проблемы современного образования. 2012. № 1. С. 68 – 72.
16. Мосунова Л.А. Актуальные вопросы психологии чтения художественной литературы // Вестник Вятского государственного университета. 2012. С. 162 – 171.
17. Гринюк О.И. Эволюция взглядов на понятие «культура чтения» // Известия Волгоградского ГПУ. 2012. № 1. Т. 65. С. 100 – 104.
18. Петровичева Л.И., Богданович Е.Н. Функциональная сущность книги // Труды Белорусского государственного технологического университета. Серия 9: Издательское дело и полиграфия. 2012. № 9. С. 84 – 88.
19. Полякова О.М. Типы преподавателей вуза как читателей // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 7. Т. 99. С. 90 – 95.
20. Зеткина И.А., Николаева Е.А. Семейное чтение в России: в поисках утраченных традиций // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2011. № 3 (27). С. 6 – 10.
21. Баренбаум И.Е. Читатель: VI глава из книги «Основы книговедения» // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2010. Т. 187. С. 230- 247.
22. Сидорова Г.П. Советская массовая литература 1960 – 1980-х гг.: читательские предпочтения // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2010. № 3. С. 65 – 69.
23. Гринюк О.И. Эволюция понимания проблематики понятия «культура чтения» // Учёные записки Российского государственного социального университета. 2009. № 13. С. 55 – 58.
24. Аскарова В.Я. Возможности искусствоведческого, социологического, культурологического и иных подходов к исследованию читательской и литературной моды // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2009. № 3 (19). С. 105 – 119.
25. Воронцов А.В. Чтение как социально-экономическая проблема // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 4. С. 57 – 67.
26. Воронцов А.В. Чтение как социальная проблема // Universum. Вестник Герценовского университета. 2009. № 11. С. 24 – 33.

27. Воронцов А.В. Чтение как социально-экономическая проблема // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 4. С. 57 – 67.
28. Трофимова Р.А. Трактовки библиотерапии // Мир науки, культуры, образования. 2007. № 1. С. 69 – 72.
29. Стефановская Н.А. Методологические проблемы эмпирических социологических исследований чтения // Аналитика культурологии. 2007. № 7.
30. Полякова С.В. Некоторые аспекты восприятия иностранных текстов в психологии чтения // Вестник Томского государственного университета. 2007. Т. 303. С. 202 – 204.
31. [Мелентьева Ю.П. От нации читателей к нации зрителей. Эволюция чтения и его изучения](#) // Библиотечное дело. 2006. № 10. С. 2 – 6.
32. [Кукатова Г.И. Чтение молодежи: результаты исследований](#) // Мир библиографии. 2005. № 1. С. 26 – 28.
33. Соловьёва Ю.И. Традиции семейного чтения как фактор духовного развития ребёнка // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. 2005. № 1. С. 66 – 74.
34. Самохина М.М. Интернет и новая аудитория современной библиотеки // Библиография. 2004. № 4. С. 67 – 71.
35. [Вулз Б., Лоушер Д.В. Интернет как друг и враг, как помощник и препона](#) // Школьная библиотека. 2003. № 7 (Сентябрь). С. 9 – 16.
36. [Ринг К. Являются ли Интернет и печатные издания равнозначными средствами информации?](#) // Школьная библиотека. 2003. № 8 (Октябрь). С. 20 – 25.
37. Бирюков П.В. Чтение и компьютер в жизни студентов // Человек Читающий: Homo legens–2. – М., 2000. С. 25 – 41.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа представляет собой выполненное творческое письменное задание по вопросам для самоконтроля или выполнение учебного теста-контроля

Примерный список вопросов для самоконтроля

1. Почему книга представляет собой социальное явление?
2. Почему книга является средством массовой коммуникации?
3. Каково место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания?
4. Охарактеризуйте феномен чтения как деятельности.
5. Чем характеризовалось издание народной литературы в середине XIX века?
6. Как была связана с народничеством деятельность А.С. Пругавина по исследованию чтения?
7. Каковы основные аспекты деятельности издательства «Посредник» по изучению читателей?
8. Каковы особенности чтения и его изучения в Советской России?
9. Как происходит понимание сложного сообщения?
10. Каковы стадии восприятия художественного произведения?
11. Какие факторы влияют на восприятие литературно-художественного произведения?
12. Каковы половозрастные характеристики читателя с психологической точки зрения?
13. Каковы различия в отношении к чтению у представителей разных социальных слоёв?
14. Каковы социально-психологические функции литературной моды?
15. Каковы основные характеристики и социально-психологические функции массовой литературы?
16. Каковы основные характеристики и социально-психологические функции элитарной литературы?

17. Каковы основные факторы принятия решений на этапах подготовки издания?
18. Перечислите и охарактеризуйте основные группы потребительских мотивов, влияющих на процесс воздействия и восприятия рекламы печатной продукции.

Учебный тест-контроль

1. Зарождению книги сопутствовали следующие из перечисленных явлений:
а) исторический момент; б) состояние книгопечатания; в) личность автора; г) все ответы правильные.
2. Воздействие информации на человека зависит от:
а) состояния культуры; б) соответствия информации социальным запросам аудитории; в) регулярности воздействия; г) содержания и способа изложения информации.
3. Сложный вид психической деятельности, процесс восприятия и переработки текста, результатом которого является его понимание – это
а) чтение с точки зрения социологии; б) антиципация; в) чтение с точки зрения психологии; г) мышление.
4. Соотнесите цель чтения с выполняемой функцией

Цель

1. Получение информации
2. Представление себя, обмен информацией
3. Развлечение
4. Получение удовольствия от хорошо написанной или оформленной книги

Функция

- А. Эстетическая
- Б. Гедонистическая
- В. Познавательная
- Г. Коммуникативная

5. На процесс чтения влияют:
а) социально-демографические данные читателя; б) социально-демографические данные и статус автора; в) жизненный опыт читателя; г) полиграфические и лингвистические показатели текста.
6. Обосновать читателеведение как самостоятельную книговедческую дисциплину пытался
а) Н.А. Рубакин; б) М.М. Ледреле; в) В.П. Таловов; г) Х.Д. Алчевская.
7. Основными методами исследования в психологии и социологии чтения являются
а) интервью; б) анкетирование; в) социометрия; г) все ответы правильные.
8. Согласно классификации читателей Ф.В. Булгарина к людям «среднего состояния» относятся
а) богатые купцы; б) знать; в) дворяне, воспитанные в казённых учреждениях; г) подьячие.
9. Проблема читателя в педагогическом аспекте изучалась
а) Х.Д. Алчевской; б) Л.Н. Толстым; в) Н.Г. Чернышевским; г) Н.А. Рубакиным.
10. Для изучения читателя издательство «Посредник» пользовалось следующими методами:
а) беседа с покупателями в книжных лавках; б) наблюдение; в) получение читательских отзывов; г) опрос оценок.
11. Самым распространённым типом иллюстрированного журнала в последней трети XIX века являлся
а) иллюстрированный еженедельник для школьников; б) ежемесячный «толстый» журнал; в) иллюстрированный еженедельник для семейного чтения.
12. Особенностью зрительного восприятия печатной рекламы является
а) эффект левой части зрительного поля; б) эффект правой части зрительного поля; в) эффект срединной части зрительного поля; г) эффект неожиданности.
13. Внушаемость зависит от следующих личностных факторов:
а) неуверенности; б) самоуверенности; в) высокой самооценки; г) чувства собственной неполноценности.
14. Признаки «тонкого» журнала:

а) выдвигал таланты, делал имена; б) печатал только лучшие произведения известных писателей; в) тесная связь текстового и изобразительного материала; г) охотно приглашал известных писателей, используя их имена для рекламы и «приманки» подписчиков.

15. Психология в сфере книги изучает

а) процесс литературного творчества; б) процесс воспитания и обучения читателя; в) процесс книжного влияния; г) процесс чтения.

Описание методики оценивания:

Контрольные работы оцениваются с учётом полноты/ неполноты выполнения задания, раскрытия темы, умения использовать разные типы источников информации

Критерии оценки (в баллах):

- от **8 до 10 баллов** выставляется студенту, если даны развёрнутые и правильные ответы на все тестовые задания;

- от **7 до 5 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на основную часть тестовых заданий, но допущено некоторое количество незначительных погрешностей и ошибок;

- **менее 5 баллов** выставляется студенту, если выполнено менее половины тестовых заданий и допущены грубые ошибки.

Тестовые задания для рубежного контроля

1. Одно из основных средств рекламы, рассчитанное исключительно на зрительное восприятие:

А) аудиовизуальная реклама

Б) печатная реклама

В) радио- и телереклама

2. Какой из этапов процесса психологического воздействия рекламы на потребителя является первичным?

А) проявление эмоций

Б) привлечение внимания

В) поддержание интереса

3. Каков механизм психологического воздействия рекламы на потребителя?

А) привлечение внимания

поддержание интереса

проявление эмоций

убеждение принятие решения действие (совершение покупки)

Б) поддержание интереса

привлечение внимания проявление эмоций убеждение принятие решения

действие (совершение покупки)

В) проявление эмоций

привлечение внимания

поддержание интереса

убеждение принятие решения

действие (совершение покупки)

4. Какая существует особенность зрительного восприятия на печатную рекламу?

А) эффект левой части зрительного поля

Б) эффект правой части зрительного поля

В) эффект неожиданности

5. Какой тип иллюстрированного журнала является самым распространённым в последнее трети XIX века?

А) иллюстрированный еженедельник для школьников

- Б) ежемесячный «толстый» журнал
 - В) иллюстрированный еженедельник для семейного чтения
6. Какими качествами должна обладать реклама в прессе?
- А) оперативность
 - Б) повторяемость
 - В) широкое распространение
7. Чтобы затронуть эстетические мотивы человека, рекламист будет говорить:
- А) об эксплуатационных характеристиках изделия
 - Б) о внешнем виде изделия
 - В) об экономичности изделия
8. Если товар рекламирует известный актер, то какие мотивы людей будут затрагиваться?
- А) мотивы эстетичности
 - Б) мотивы престижа
 - В) мотивы достижения, уподобления
9. Внушаемость зависит от следующих личностных факторов:
- А) неуверенности
 - Б) самоуверенности
 - В) высокой самооценки
 - Г) чувства собственной неполноценности
10. Подписчиками иллюстрированного еженедельника были:
- А) мелкие провинциальные чиновники
 - Б) высшая аристократия
 - В) священники и крестьяне
 - Г) богатое и среднее купечество
 - Д) мелкая буржуазия
11. Интервью – это:
- А) беседа, предполагающая прямой контакт человека с респондентом
 - Б) прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мнениях
 - В) прямая регистрация событий очевидцем
 - Г) информация, фиксированная в печатном или рукописном виде
12. Неблагоприятная обстановка во время интервью:
- А) присутствие третьих лиц
 - Б) наличие изолированного помещения
 - В) отвлекающие шумы
13. Первые еженедельник, ориентировавшийся на крестьян как основной круг читателей:
- А) «Нива»
 - Б) «Родина»
 - В) «Всемирная иллюстрация»
 - Г) «Сыны Отечества»
14. Какова обычная последовательность смысловых разделов анкеты?
- А) введение, вступительные вопросы, «паспортичка», заключительные вопросы, заключение
 - Б) введение, вступительные вопросы, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение
 - В) вступительные вопросы, введение, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение
 - Г) введение, «паспортичка», вступительные вопросы, заключительные вопросы, заключение
15. Функции вступительных вопросов анкеты
- А) гарантировать анонимность анкетирваемого
 - Б) получить сведения о демографических данных опрашиваемого
 - В) заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу
16. «Пилотаж» – это:
- А) вёрстка анкеты
 - Б) динамика развития опроса

В) проба анкеты

17. Формированию у читателя привычки к регулярному чтению способствовало:

А) оперативность отражения новостей

Б) низкая стоимость подписки

В) высокая стоимость подписки

Г) периодичность выхода журнала

18. Применение разнообразных шрифтов в анкете:

А) желательно

Б) допустимо

В) нежелательно

Г) запрещено

19. Какую роль в анкете играют вопросы – «фильтры»?

А) дают понять респонденту, какие вопросы важнее

Б) упрощают структуру опросного листа

В) подчеркивают особую значимость темы Г) разделяют группы опрашиваемых

20 Реформы Петра I спровоцировали:

А) расслоение читательской публики

Б) массовую неграмотность

В) распространение лубочной литературы

Г) резкое сокращение количества читателей

21. Внутренняя психологическая готовность человека к каким-либо действиям – это:

А) реклама

Б) интерес

В) установка

Г) желание

22. Какие сферы чтения стремился охватить иллюстрированный еженедельник?

А) внутренняя и внешняя политика

Б) наука

В) искусство и культура

Г) все перечисленные

23. Экспертный вопрос – это:

А) Опрос детей дошкольного возраста

Б) Опрос школьников

В) Опрос специалистов

Г) Опрос пенсионеров

24. Главные факторы, влияющие на повышение возврата разосланных отправлений и улучшить качество информации почтового опроса:

А) уведомление об опросе, посылаемое почтой за три дня до отправки анкеты респонденту

Б) напоминание (через 2-3 недели) о том, что респонденту была направлена анкета

В) бесперсонализация обращения к респонденту

Г) "вознаграждение"

25. Признаки «тонкого» журнала:

А) выдвигал таланты, «делал имена»

Б) печатал только лучшие произведения известных писателей

В) тесная связь текстового и изобразительного материала

Г) охотно приглашал известных писателей, используя его имя для рекламы, приманки подписчиков

26 Понимание – это:

А) декодирование сообщения и его уяснение, встраивание его в свой опыт

Б) коммуникативная деятельность, сущность которой заключается в целенаправленном преобразовании и подчинении текста потребностям человека

В) отражение мозгом отдельных свойств предмета или явления

- Г) свойство мозга сохранять и воспроизводить информацию
27. Вхождение в текст характеризуется тем, что:
- А) читатель перестает воспринимать книгу рационально, эмоционально реагирует на действия героев
- Б) имеет чисто прагматические цели В) основывается на заинтересованности читателя
- Г) включает в себя установление причинно-следственных связей
28. Фон, на котором происходит взаимодействие читателя и книги, включает в себя:
- А) культурно-исторические факторы
- Б) субкультурные нормы В) уникальную жизненную ситуацию
- Г) смысловое содержание
29. Факторы, характеризующие личность читателя-реципиента:
- А) потребность в чтении
- Б) управление мыслительными процессами
- В) уровень эстетического восприятия
- Г) ценностно-смысловая организация личности
30. К факторам, характеризующим произведение и влияющим на его восприятие, относятся:
- А) вспомогательный аппарат книги
- Б) смысловое содержание книги
- В) оформление книги
- Г) «рекламная оболочка»
31. Чтобы научить ребенка читать, необходимо:
- А) четко определить время, к которому ребенок начнет читать
- Б) приобщать его к чтению постепенно, не ставить никаких сроков
- В) оставить ребенка в покое, пока он не проявит своего интереса к чтению
32. Что является основным фактором учебы:
- А) механическое зазубривание слов
- Б) понимание слов
- В) визуальное запоминание
33. Какие два вида чтения существовали в России до 17 века?
- А) церковное
- Б) профессиональное
- В) детское
- Г) бытовое
34. Директор издательства «Посредник».
- А) Сытин
- Б) Девриен
- В) Новиков
- Г) Маракуев
35. Один из факторов модности: А) низкая цена Б) престижность В) высокая цена
36. У моды обязательно есть: А) автор Б) цена В) спонсор
37. Последний этап распространения моды (потом она сходит на нет) – это...
- А) пик популярности
- Б) последний писк
- В) процесс продажи
38. Частые разговоры о модных объектах – это...
- А) демонстративность
- Б) показатель популярности
- В) реклама
39. Роль универсального иллюстрированного еженедельника в культуре последней трети XIX века:
- А) служил целям культурной стабилизации, смягчения и примирения (в сознании читателей) существующих в культуре противоречий

- Б) в условиях постепенного разрушения старого, религиозного мировоззрения помогал читателю найти новую опору – мир науки, искусства
- В) способствовал возникновению массовой читательской аудитории в стране Г) способствовал ускорению процессов социального и культурного развития
40. К материальным потребительским мотивам не относится:
- А) уровень цен
- Б) платёжеспособность покупателя
- В) новый вид товара
41. Функцией моды не является:
- А) массовизация человеческой психики
- Б) воспитание личности
- В) самоутверждение личности
- Г) приобщение к новому
42. Психология в сфере книги изучает:
- А) процесс литературного творчества
- Б) процесс воспитания и обучения
- В) процесс книжного влияния
- Г) процесс чтения
43. Элементом вхождения в текст не является:
- А) ориентировка в объёме произведения
- Б) ориентировка в образном ядре
- В) ориентировка в оглавлении
- Г) ориентировка в главных героях
44. Основным признаком произведения массовой литературы является:
- А) сложные и многогранные образы героев
- Б) относительная предсказуемость развития сюжета
- В) захватывающее повествование со множеством перипетий
45. К внешним факторам предприятия не относится:
- А) охрана труда и здоровья трудящихся
- Б) внешняя торговля
- В) финансовое положение предприятия
- Г) экологические мероприятия
46. Основные меры по формированию «нового человека», принятые в сфере чтения после 1917 года:
- А) издание антирелигиозной литературы
- Б) ликвидация неграмотности
- В) издание массовой беллетристики
- Г) «чистка» библиотек
47. Какой эффективный способ распространения книг был создан издателями иллюстрированных еженедельников?
- А) издание дешёвых книг и их распространения в розничной торговле
- Б) ежемесячное бесплатное приложение в виде книг
- В) обзор вышедших произведений известных писателей
- Г) набор книг, который доставался самому активному читателю в конце месяца
48. Фактором, характеризующим «фон» восприятия произведения, не является:
- А) уникальная жизненная ситуация
- Б) культурно-исторический фон
- В) потребность личности в чтении
49. Финансовая и правовая самостоятельность не характерна для человека в период:
- А) молодости
- Б) старости
- В) зрелости Г) детства

50. Методы, которые использовало издательство «Посредник» для изучения читательских вкусов:

- А) интервью с покупателями
- Б) наблюдение за покупателями
- В) эксперимент
- Г) анкетирование

Критерии оценки (в баллах):

- от **8 до 10 баллов** выставляется студенту, если даны развёрнутые и правильные ответы на все тестовые задания;
- от **7 до 5 баллов** выставляется студенту, если даны правильные ответы на основную часть тестовых заданий, но допущено некоторое количество незначительных погрешностей и ошибок;
- **менее 5 баллов** выставляется студенту, если выполнено менее половины тестовых заданий и допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Социология и психология чтения: учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель» / сост. Л.М. Туева; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274248>
2. Кременцов Л.П. Теория литературы. Чтение как творчество: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56236>

Дополнительная литература:

1. Социология и психология чтения. Том 15 / Под ред. Н. М. Скорский . – М.: Книга, 1979.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»: <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

5. Универсальная база данных EastView (доступ к электронным научным журналам): <http://dlib.eastview.com/browse>
6. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
8. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
9. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам): http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
11. Электронная библиотека диссертаций РГБ: <http://diss.rsl.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус). 2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 337 (главный корпус), аудитория № 408 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 219 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус). 3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 337 (главный корпус), аудитория № 219 (главный корпус). 4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 337 (главный корпус), аудитория № 219 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус). 5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)	Аудитория № 337 Учебная мебель, доска; шкаф Аудитория № 408 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5". Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.) Аудитория № 219 Учебная мебель, доска Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB. Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500 Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт,	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная. 3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная. 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)	принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф	
---	--	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям	С 11.12.2018 по

	между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Психология и социология чтения** на 6 семестр
(наименование дисциплины)

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	147,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:
зачёт 6-й семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Методологические основы психологии и социологии чтения. Чтение как вид человеческой деятельности и социально-психологический процесс. Книга как средство массовой коммуникации; компоненты массовой коммуникации; типология аудитории. Чтение и общество. Чтение с психологической и социологической точек зрения. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.	2	2		12	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме «Книга как средство массовой коммуникации»	Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Проверка конспектов

2.	История чтения и его изучения в России. Проблема изучения чтения и его периодизация. 5 периодов в процессе изучения чтения и читателей в России.	2	4		20	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление презентации о научной деятельности по изучению читателя Н.А. Рубакина или А.С. Пругавина (по выбору)	Проверка конспектов. Просмотр, обсуждение достоинств и недостатков презентаций
3.	Психологические аспекты процесса чтения. Процесс понимания, необходимые условия понимания. Понимание	2	2		20	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам.

	смысла сложного сообщения. 3 фактора, влияющие на процесс понимания. Текст и подтекст. Алгоритм выявления подтекста художественного произведения. Процесс восприятия художественного произведения. Наличная и потенциальная стороны художественного произведения. Стадии восприятия художественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, коммуникативная, оценочная.						Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление таблицы «Элементы вхождения в текст» (на примере любого художественного произведения)	Проверка составленной таблицы
4.	Социально-психологические характеристики читателя. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Социальные слои, параметры их выделения, характеристика,	2	2		16	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 -х новейших	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам.

	читательские интересы. Беллетристика и её читатели. Читательская мода. Психологические механизмы моды. Факторы модности. Социально-психологические функции моды.						исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ.	
5.	Социологические исследования читательской аудитории. Программа социологического исследования, её состав. Общие требования к программе социологического исследования. Принципиальный (стратегический) план исследования, его 4 разновидности: формулятивный, дескриптивный, аналитико-экспериментальный, повторно-сравнительный. Основные понятия анкетирования (уточнение, интерпретация, выборка). Выборка и её	2	2		30	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Пилотное анкетирование студентов естественно-научных и гуманитарных факультетов по теме	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Ознакомление с результатами анкетирования, обсуждение и анализ полученных данных

	репрезентативность.						«Читательские предпочтения студенческой молодёжи». Обработка данных анкетирования	
6.	Социально-психологические особенности книги. Искусство и общество. Искусство как явление духовное и контекстуальное. Искусство и картина мира. Книга как выражение и средство распространения культуры.	2	2		20	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2— 3 -х новейших исследований по книговедению. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление реферата об особенностях социально-психологических функций произведений художественной литературы	Проверка конспектов. Перекрёстное тестирование. Защита рефератов.

							разных жанров (по выбору)	
7.	Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Принятие решений на разных этапах подготовки издания. Основные этапы подготовки издания: подготовка годового плана издания литературы; принятие решения о заключении договора с автором на подготовку и издание произведения; работа над произведением (обработка текста, подбор иллюстраций, подготовка аппарата, создание оригинал-макета); полиграфическое воплощение; продвижение книги на рынок. Роль издательств в формировании читательских интересов.	2	2		15	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2— 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление буктрейлеров для разной читательской аудитории.	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Презентация буктрейлеров.

8.	История книги. Появление первых книг. Средневековый этап становления книгопечатания в Европе. Деятельность Иоганна Гуттенберга, сущность и значение его изобретения. Книгопечатание в Китае. Изобретение первого в мире печатного станка. История книгопечатания в России. Периодизация. Деятельность Ивана Фёдорова как русского первопечатника. Русское книгопечатание и литература конца XV – XVI веков. Развитие книгопечатания в России XVII – XIX веков.	2			14,8	О-1, 2 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к собеседованию. Конспектирование 2— 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ.	Проверка конспектов. Собеседование
	Всего часов:	16	16		147,8			

Рейтинг – план дисциплины
Психология и социология чтения

специальность Издательское дело

«Производство и продвижение печатной и электронной продукции»

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. История чтения, основы психологии и социологии чтения			0	30
Текущий контроль			0	15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Разработка блока из 20 тестовых заданий по тематике модуля	10	1	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	5	1	0	5
2. Подготовка реферата в формате презентации о деятельности по изучению читателя Н.А. Рубакина или А.С. Пругавина (по выбору)	10	1	0	10
3...				
Модуль 2. Типы читателей, их характеристики, методы социологического обследования читательской аудитории			0	30
Текущий контроль			0	20
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Разработка блока из 20 тестовых заданий по тематике модуля	10	1	0	10
3. Перекрёстный тестовый контроль	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	10
1. Письменная контрольная работа-отчёт по пилотному анкетированию «Читательские предпочтения студенческой молодёжи»	5	1	0	5
2. Сдача конспектов статей	1	5	0	5
Модуль 3. Особенности книги и книгоиздательской деятельности: социально-психологические аспекты			0	40
Текущий контроль			0	15
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Разработка блока из 20 тестовых заданий по тематике модуля	10	1	0	10
Рубежный контроль			0	25
1. Сдача конспектов статей	1	5	0	5
2. Тестирование в единой среде тестирования БашГУ	10	1	0	10

3. Защита буктрейлеров по произведению художественной литературы (по выбору) для массовой и узкой читательской аудитории	10	1	0	10
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада	5	1		5
2. Публикация статей	5	1		5
3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы, олимпиады)				
4 ...				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	–6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	–10
Итоговый контроль				
Зачет				

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины *Психология и социология чтения*

на 8 семестр

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 / 180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	165,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Методологические основы психологии и социологии чтения. Чтение как вид человеческой деятельности и социально-психологический процесс. Книга как средство массовой коммуникации; компоненты массовой коммуникации; типология аудитории. Чтение и общество. Чтение с психологической и социологической точек зрения. Место психологии и социологии чтения в системе книговедческого знания.				12	О-1, Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 3-х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме «Книга как средство массовой коммуникации»	Проверка конспектов
2.	История чтения и его изучения в России.				20	О-1, 2; Д- 1	Чтение основной и дополнительной	Проверка конспектов. Просмотр,

	Проблема изучения чтения и его периодизация. 5 периодов в процессе изучения чтения и читателей в России.						литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Конспектирование 2 – 3-х новейших исследований по теме. Составление презентации о научной деятельности по изучению читателя Н.А. Рубакина или А.С. Пругавина (по выбору)	обсуждение достоинств и недостатков презентаций
3.	Психологические аспекты процесса чтения. Процесс понимания, необходимые условия понимания. Понимание смысла сложного сообщения. 3 фактора, влияющие на процесс понимания. Текст и подтекст. Алгоритм выявления подтекста художественного произведения. Процесс восприятия художественного произведения. Наличная и потенциальная				20	О-1, 2; Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3-х новейших исследований по теме. Составление 10 тестов по теме.	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам.

	стороны художественного произведения. Стадии восприятия художественного произведения: мотивационная, предкоммуникативная, коммуникативная, оценочная.							
4.	Социально- психологические характеристики читателя. Социально- демографические и социально- психологические характеристики читателей. Социальные слои, параметры их выделения, характеристика, читательские интересы. Беллетристика и её читатели. Читательская мода. Психологические механизмы моды. Факторы модности. Социально- психологические функции моды.	2	2		16	О-1; Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет- источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ.	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам.
5.	Социально- психологические		2		20	О-1, 2, Д – 1	Чтение основной и дополнительной	Проверка конспектов. Защита рефератов.

	особенности книги. Искусство и общество. Искусство как явление духовное и контекстуальное. Искусство и картина мира. Книга как выражение и средство распространения культуры.						литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Конспектирование 2— 3-х новейших исследований по книговедению. Составление 10 тестов по теме. Подготовка к практическому занятию. Составление реферата об особенностях социально-психологических функций произведений художественной литературы разных жанров (по выбору)	
6.	Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Принятие решений на разных этапах подготовки издания. Основные этапы подготовки	2	2		25	О-1, 2	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к практическому занятию. Конспектирование 2— 3-х новейших	Проверка конспектов. Перекрёстное письменное тестирование по составленным студентами тестам. Презентация буктрейлеров.

	издания: подготовка годового плана издания литературы; принятие решения о заключении договора с автором на подготовку и издание произведения; работа над произведением (обработка текста, подбор иллюстраций, подготовка аппарата, создание оригинал-макета); полиграфическое воплощение; продвижение книги на рынок. Роль издательств в формировании читательских интересов.						исследований по теме ЛК и ПЗ. Составление 10 тестов по теме ЛК и ПЗ. Составление буктрейлеров для разной читательской аудитории.	
7.	Социологические исследования читательской аудитории. Программа социологического исследования, её состав. Общие требования к программе социологического исследования. Принципиальный (стратегический) план исследования, его 4 разновидности: формулятивный, дескриптивный,				28	О-1 Д-1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Конспектирование 2 – 3 -х новейших исследований по теме ЛК и ПЗ. Пилотное анкетирование студентов естественно-научных и	Проверка конспектов. Ознакомление с результатами анкетирования, обсуждение и анализ полученных данных

	аналитико-экспериментальный, повторно-сравнительный. Основные понятия анкетирования (уточнение, интерпретация, выборка). Выборка и её репрезентативность.						гуманитарных факультетов по теме «Читательские предпочтения студенческой молодёжи». Обработка данных анкетирования	
8.	История книги. Появление первых книг. Средневековый этап становления книгопечатания в Европе. Деятельность Иоганна Гуттенберга, сущность и значение его изобретения. Книгопечатание в Китае. Изобретение первого в мире печатного станка. История книгопечатания в России. Периодизация. Деятельность Ивана Фёдорова как русского первопечатника. Русское книгопечатание и литература конца XV – XVI веков. Развитие книгопечатания в России XVII – XIX веков.				24,8	Д -1	Чтение основной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к собеседованию. Конспектирование 2— 3 -х новейших исследований по теме.	Проверка конспектов. Собеседование
	Всего часов:	4	6		165,8			

