

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 8 от 19 июня 2017 г.
Зав. кафедрой _____ / Пугачев В.В.



Согласовано:
Председатель УМК филологического факультета
_____ / Григорьева Т.В.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламы и PR-деятельности

дисциплина по выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 – «Филология»

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная филология (русский, английский языки)

Квалификация
Бакалавр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.



_____ / Асташкин А.Г.


Для приема: 2016

Уфа – 2017 г.

Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры русской литературы и издательского дела, протокол № 8 от 19 июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

 / Пугачев В.В.

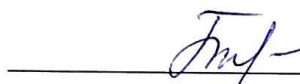
Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Примечания
Знать	<p><u>Знать</u>: систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических);</p> <p><u>Знать</u>: систему функциональных стилей русского языка в ее динамике;</p> <p><u>Знать</u>: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики;</p> <p><u>Знать</u>: основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знать</u>: культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знать</u>: основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p>	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	
	<p><u>Знать</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук;</p> <p><u>Знать</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.</p>	ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.	
	<p><u>Знать</u>: правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.</p>	ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на	

		данном языке.	
	<p><u>Знать:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных.</p> <p><u>Знать:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p>	ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
	<p><u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.</p>	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	
	<p><u>Знать:</u> типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной.</p> <p><u>Знать:</u> основные законы коммуникации.</p> <p><u>Иметь представление:</u> о жанровом многообразии текстов.</p>	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	
Уметь	<p><u>Уметь:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p>	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	

	<p><u>Уметь:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке.</p>		
	<p><u>Уметь</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем;</p> <p><u>Уметь</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.</p>	<p>ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.</p>	
	<p><u>Уметь:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Уметь:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Уметь:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес. акцентировать внимание слушателей на</p>	<p>ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p>	

	<p>ключевых моментах текста.</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации.</p> <p><u>Уметь:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p>		
	<p><u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач.</p> <p><u>Уметь:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p>	<p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	
	<p><u>Уметь</u> осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями.</p>	<p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской</p>	

		деятельности.	
	<p><u>Уметь</u>: креативно мыслить.</p> <p><u>Уметь</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p>	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	
Владеть	<p><u>Владеть</u>: навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.</p>	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	
	<p><u>Владеть</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем;</p> <p><u>Владеть</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.</p>	ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.	
	<p><u>Владеть</u>: опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками.</p> <p><u>Использовать</u>: полученные знания в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками подготовки текста к публикации.</p> <p><u>Владеть</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; <p>применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными</p>	ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.	

<p>нормами.</p> <p><u>Владеть:</u> основными методами сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеть:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p>		<p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	
<p><u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.</p>		<p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p>	
<p><u>Свободно владеть</u> всеми видами норм современного русского языка.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке.</p> <p><u>Владеть:</u> базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p>		<p>ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.</p>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы рекламы и PR-деятельности» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 2 курсе во 3 семестре

Цели изучения дисциплины: «Основы рекламы и PR-деятельности» изучение теоретических основы рекламы и связей с общественностью, формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием теоретических знаний в области филологии, многообразия коммуникативных инструментов: планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; навыки создания текстов и документов, применяемых в сфере рекламы и

связей с общественностью; приемы делового общения, умение устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Теория коммуникации»

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень) Знать	<u>Знать:</u> систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических); <u>Знать:</u> систему функциональных стилей русского языка в ее динамике; <u>Знать:</u> базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики;	<u>Не знает:</u> систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических); <u>Не знает:</u> систему функциональных стилей русского языка в ее динамике; <u>Не знает:</u> базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; <u>Не знает:</u> основные ресурсы, с	<u>Знает:</u> систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических); <u>Знает:</u> систему функциональных стилей русского языка в ее динамике; <u>Знает:</u> базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; <u>Знает:</u>

	<p><u>Знать:</u> основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знать:</u> культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знать:</u> основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p>	<p>помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Не знает:</u> культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Не знает:</u> основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p>	<p>основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знает:</u> культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знает:</u> основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p>
<p>Второй этап (уровень) Уметь</p>	<p><u>Уметь:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и</p>	<p><u>Не умеет:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Не умеет:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Не умеет:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Не умеет:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Не умеет:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать</p>	<p><u>Умеет:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Умеет:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Умеет:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Умеет:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Умеет:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и</p>

	официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке.	содержание различного типа текстов на иностранном языке.	официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке.
Третий этап (уровень) Владеть	<u>Владеть</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	<u>Не владеет</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	<u>Владеет</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.

Код и формулировка компетенции: ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Знать Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук; 2. <u>Знать</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.	1. <u>Не знает</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук; 2. <u>Не знает</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.	1. <u>Знает</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук; 2. <u>Знает</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.
Уметь Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем; 2. <u>Уметь</u> использовать основные методы	1. <u>Не умеет</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем; 2. <u>Не умеет</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских,	1. <u>Умеет</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем; 2. <u>Умеет</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при

	гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.	исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.	решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.
Владеть Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; 2. <u>Владеть</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.	1. <u>Не владеет</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; 2. <u>Не владеет</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.	1. <u>Владеет</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; 2. <u>Владеет</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.

Код и формулировка компетенции: ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Знать Первый этап (уровень)	<u>Знать:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.	<u>Не знает:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.	<u>Знает:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.

<p>Уметь Второй этап (уровень)</p>	<p><u>Уметь:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения. <u>Уметь:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов. <u>Уметь:</u> идентифицировать речевые ошибки. <u>Уметь:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи. <u>Уметь:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики. <u>Уметь:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес. акцентировать внимание слушателей на ключевых</p>	<p><u>Не умеет:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения. <u>Не умеет:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов. <u>Не умеет:</u> идентифицировать речевые ошибки. <u>Не умеет:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи. <u>Не умеет:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики. <u>Не умеет:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес. акцентировать внимание слушателей на ключевых моментах текста. <u>Не умеет:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации. <u>Не умеет:</u> аргументировано строить</p>	<p><u>Умеет:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения. <u>Умеет:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов. <u>Умеет:</u> идентифицировать речевые ошибки. <u>Умеет:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи. <u>Умеет:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики. <u>Умеет:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес. акцентировать внимание слушателей на ключевых моментах текста. <u>Умеет:</u> ориентироваться</p>
--	---	--	--

	<p>моментах текста. <u>Уметь:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации. <u>Уметь:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p>	<p>текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p>	<p>тактиках успешной и эффективной коммуникации. <u>Умеет:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p>
<p>Владеть Третий этап (уровень)</p>	<p><u>Владеть:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Использовать:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Владеть:</u> навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Владеть:</u></p>	<p><u>Не владеет:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Не использует:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Не владеет:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Не владеет:</u> навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Не владеет:</u> навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. <u>Не владеет:</u></p>	<p><u>Владеет:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Использует:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Владеет:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Владеет:</u> навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Владеет:</u> навыками представления собственных идей в</p>

<p>навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. <u>Владеть:</u> навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p>	<p>навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p>	<p>правильной и выразительной форме. <u>Владеет:</u> навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p>
--	--	--

Код и формулировка компетенции: ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Знать Первый этап (уровень)	<p><u>Знать:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Знать:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p>	<p><u>Не знает:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Не знает:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p>	<p><u>Знает:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Знает:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p>

<p>Уметь Второй этап (уровень)</p>	<p><u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <u>Уметь:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач. <u>Уметь:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p>	<p><u>Не умеет:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <u>Не умеет:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач. <u>Не умеет:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p>	<p><u>Умеет:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <u>Умеет:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач. <u>Умеет:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p>
<p>Владеть Третий этап</p>	<p><u>Владеть:</u> основными методами</p>	<p><u>Не владеет:</u> основными методами сбора и</p>	<p><u>Владеет:</u> основными методами</p>

(уровень)	<p>сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеть:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p>	<p>обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Не владеет:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p>	<p>сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеет:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p>
-----------	---	--	---

Код и формулировка компетенции: ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Знать Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.	<u>Не знает</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.	<u>Знает</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.
Уметь	<u>Уметь</u> осваивать	<u>Не умеет</u> осваивать путем	<u>Умеет</u> осваивать путем

Второй этап (уровень)	путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями.	изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями.	изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями
Владеть Третий этап (уровень)	<u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.	<u>Не владеет</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.	<u>Владеет</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.

Код и формулировка компетенции: ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Знать Первый этап (уровень)	<u>Знать</u> : типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Знать</u> : основные законы	<u>Не знает</u> : типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Не знает</u> : основные законы	<u>Знать</u> : типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Знать</u> : основные законы

	коммуникации. <i>Иметь представление:</i> о жанровом многообразии текстов.	коммуникации. <i>Не имеет представление:</i> о жанровом многообразии текстов.	коммуникации. <i>Имеет представление:</i> о жанровом многообразии текстов.
--	---	--	---

<p>Уметь Второй этап (уровень)</p>	<p><u>Уметь</u>: креативно мыслить. <u>Уметь</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p>	<p><u>Не умеет</u>: креативно мыслить. <u>Не умеет</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p>	<p><u>Уметь</u>: креативно мыслить. <u>Уметь</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p>
<p>Владеть Третий этап (уровень)</p>	<p><u>Свободно владеть</u> всеми видами норм современного русского языка. <u>Владеть</u>: навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Владеть</u>: базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p>	<p><u>Не владеет свободно</u>: всеми видами норм современного русского языка. <u>Не владеет</u>: навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Не владеет</u>: базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p>	<p><u>Свободно владеет</u>: всеми видами норм современного русского языка. <u>Владеет</u>: навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Владеет</u>: базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p>

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знать	<p><u>Знать</u>: систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических);</p> <p><u>Знать</u>: систему функциональных стилей русского языка в ее динамике;</p> <p><u>Знать</u>: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики;</p> <p><u>Знать</u>: основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знать</u>: культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знать</u>: основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p>	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Доклад, реферат, собеседование
	<p><u>Знать</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук;</p> <p><u>Знать</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.</p>	ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.	Реферат, сообщение, собеседование
	<p><u>Знать</u>: правила организации речи в</p>	ОПК-5 – свободное владение основным	Реферат, доклад,

<p>соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.</p>	<p>изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p>	<p>сообщение</p>
<p><u>Знать:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Знать:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p>	<p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Контрольные работы, тестирование</p>
<p><u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.</p>	<p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Доклад, тестирование, разбор конкретных ситуаций</p>
<p><u>Знать:</u> типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Знать:</u> основные законы коммуникации. <u>Иметь представление:</u> о</p>	<p>ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.</p>	<p>Реферат, доклад, сообщение, тестирование</p>

	жанровом многообразии текстов.		
Уметь	<p><u>Уметь</u>: пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Уметь</u>: пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Уметь</u>: пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Уметь</u>: пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Уметь</u>: использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке.</p>	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Сообщение, эссе
	<p><u>Уметь</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем;</p> <p><u>Уметь</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.</p>	ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.	Тестирование, контрольные работы
	<p><u>Уметь</u>: определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника;</p>	ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном	Доклады, контрольные работы

<p>создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Уметь:</u> стилистически правильно выразить свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Уметь:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес.</p> <p>акцентировать внимание слушателей на ключевых моментах текста.</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации.</p> <p><u>Уметь:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p>	<p>языке.</p>	
<p><u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;</p>	<p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением</p>	<p>Контрольные работы, тестирование, проект</p>

	<p>работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач.</p> <p><u>Уметь:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.;</p> <p>критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем;</p> <p>использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников;</p> <p>строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	
	<p><u>Уметь</u> осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями.</p>	<p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Рефераты, доклады, собеседование</p>
	<p><u>Уметь:</u> креативно мыслить. <u>Уметь:</u> продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p>	<p>ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.</p>	<p>Сообщение, тестирование</p>
<p>Владеть</p>	<p><u>Владеть:</u> навыками создания на языке грамотных и логически</p>	<p>ОК-5 – способность к коммуникации в устной и</p>	<p>Собеседование, сообщение,</p>

	<p>непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.</p>	<p>письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p>разбор конкретных ситуаций</p>
	<p><u>Владеть</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; <u>Владеть</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.</p>	<p>ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.</p>	<p>Сообщение, разбор конкретных ситуаций</p>
	<p><u>Владеть:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Использовать:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Владеть:</u> ▪ навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Владеть:</u> навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. <u>Владеть:</u> навыками составления и</p>	<p>ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p>	<p>Сообщение, доклады, рефераты, тестирование</p>

редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.		
<p><u>Владеть:</u> основными методами сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеть:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p>	ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Доклады, контрольные работы
<p><u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.</p>	ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Сообщение, доклады, рефераты, тестирование
<p><u>Свободно владеть</u> всеми видами норм современного русского языка.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке.</p> <p><u>Владеть:</u> базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p>	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Доклады, рефераты, контрольные работы

**4.3. Рейтинг-план дисциплины
(при необходимости)**

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Кому и зачем необходима деятельность по связям с общественностью?
2. Перечислите задачи PR.
3. Цели PR в кризисных ситуациях. Укажите признаки кризисных ситуаций.
4. Какие науки и дисциплины следует рекомендовать специалисту по связям с общественностью для изучения?
5. Как взаимодействуют PR и маркетинг, реклама, журналистика, менеджмент?
6. Кто является аудиторией PR? Каковы методики ее определения?
7. Как вы относитесь к тому, что специалисты PR применяют методы, основанные на знаниях о психологии масс?
8. Что означают понятия: «коммуникация», «информация» и «эффективность коммуникаций»?
9. Перечислите методы воздействия в PR.
10. Перечислите приемы воздействия в PR.
11. Изложите принципы функционирования PR.
12. Что входит в замкнутый цикл обращения с информацией?
13. Дайте классификацию коммуникаций.
14. Опишите схему идеальной коммуникации.
15. Как может выглядеть схема развитой коммуникации при наличии нескольких источников информации?
16. Как вы понимаете термин «медиатированная коммуникация в PR»?
17. Чем отличается «медийная коммуникация» от «медиатированной коммуникации»?
18. Что такое «обращение с информацией»?
19. Какие вы знаете жанры медиатированных коммуникаций.

Образец билета:

1. Как вы понимаете термин «медиатированная коммуникация в PR»?
2. Как взаимодействуют PR и маркетинг, реклама, журналистика, менеджмент?

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности по итогам трёх модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины «Психология и социология чтения» (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

- от 0 до 59 баллов – незачёт;
- от 60 до 110 баллов – зачёт.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1 PR-технологии в инвестиционной сфере

Вопросы для обсуждения:

1. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности.
2. Раскрытие информации о компании, как инструмент пиарщика.
3. Экономические кампании как инструмент пиара.
4. Акценты в работе с финансовой (инвестиционной) информацией.
5. Особенность работы представителя связей с общественностью на фондовом рынке.

Занятие № 2 PR-технологии в социальной сфере

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и особенности социальных PR-технологий.
2. Социальные кампании как инструмент пиара .
3. Спонсорство: преимущества; основания для выделения средств .
4. Благотворительность: особенность, стратегии. Современные благотворительные организации.

Занятие №3 Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии анализа рекламных кампаний. Эффективность .
2. Особенности рекламной коммуникации.
3. Методы исследования рекламы.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа №1 по теме: «PR-технологии: разновидности и базовые инструменты»

1. Особенности технологии и технологизации рекламной деятельности и связей с общественностью
2. Характерные признаки и критерии PR-технологии
3. Разработка этапов PR- технологии
4. Особенности радио, телевидения и печатных СМИ как каналов коммуникации. Сравнительный анализ

Контрольная работа №1 по теме: «Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью»

1. Психология рекламы: способы воздействия на потребителя.
2. Психологические эффекты и приемы манипуляции, применяемые в современных СМИ.
3. Психологические аспекты пропаганды .
4. Психологические особенности радиорекламы .
5. Психологические особенности телевизионной рекламы и пропаганды.
6. Психологические особенности печатной рекламы и пропаганды .
7. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.

Контрольная работа №3 по теме: «PR-технологии в политике»

1. Особенности и построение политических технологий.
2. Избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании. Особенности, характеристика.
3. Формирование имиджа политической партии .
4. Формирование имиджа политического лидера .
5. Современные политические технологии. Виды, цели, особенности применения.

Контрольная работа состоит из теоретических и практических заданий и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

- 5 баллов выставляется студенту, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

- 4 балла выставляется студенту, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

- 3 балла выставляется студенту, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок,

- 2 баллов выставляется студенту, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму.

Разбор конкретных ситуаций – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач.

Проект – продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов
по дисциплине Основы PR-коммуникации**

Групповые творческие задания (проекты):

1. Психология рекламы: способы воздействия на потребителя.
2. Психологические эффекты и приемы манипуляции, применяемые в современных СМИ.
3. Психологические аспекты пропаганды.
4. Психологические особенности радиорекламы.
5. Психологические особенности телевизионной рекламы и пропаганды.
6. Психологические особенности печатной рекламы и пропаганды .
7. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.
8. Психологические аспекты использования цвета в связях с общественностью и рекламе.
9. Психологические аспекты использования визуальных форм в связях с общественностью и рекламе .
10. Психологические аспекты использования вербальных форм в связях с общественностью и рекламе.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;
- 4 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 3 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает грубые ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если он выполняет не все задания и допускает ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

- Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 304 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104082/>
- Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 199 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104079/>
- Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 330 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/112222/>
- Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]: Учебник / Под редакцией Синяевой И.М. М.: Юнити-Дана, 2012. 496 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/114709/>
- Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104323/>
- Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 254 с

Дополнительная литература:

- Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 246 с.
- Викентьев И.Л. Приемы рекламы и ПР. Программы-консультанты. СПб.: Триз-Шанс, Бизнес-пресса, 2008. 380 с.
- Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Ерёмкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 454 с.
- Азарова Л.В. Организация ПР-кампаний / Л.В. Азарова, К.А. Иванова, И.П. Яковлев. СПб., 2000.
- Быков, И.А. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью: Учебное пособие. СПб., 2003.
- Горкина М.Б. PR на 100%: как стать хорошим менеджером по PR. 2-е изд., пер. и доп. / М.Б. Горкина, А.А. Мамонтов, И.Б. Манн. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
- Засурский Я.Н Система средств массовой информации России Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.
- Валладарес, Дж.А. Ремесло копирайтера. М., 2005.
- Блинкина-Мельник М.М. Рекламный текст. Задачник для копирайтеров. М., 2003.
- Акмаева, Н. Разработка стратегических планов / Н. Акмаева, Р. Акмаева // Управление компанией. 2002. № 7. С. 12–19.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2008.
- Касянов В.В. Социология массовой коммуникации. М., 2009.

- Блохин И.Н., Виноградова С.М., Корконосенко С.Г. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов (под ред. Корконосенко С.Г.). М., 2004.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.marketing.spb.ru>
- <http://marketopedia.ru>
- www.admarket.ru
- www.advertology.ru
- <http://www.sostav.ru/>
- www.adme.ru
- www.adwatch.ru
- <http://www.adw.ru/>
- <http://www.rwr.ru/>
- ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
- Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
- Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
- Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/> HYPERLINK "http://www.rsl.ru/" rsl HYPERLINK "http://www.rsl.ru/" rsl
- Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
- Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
- Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
- Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/philolog/>
- Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
- Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
- Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
- Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p align="center">Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center">Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center">Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center">Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center">Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 334</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

	Учебная мебель, доска; шкаф	
--	-----------------------------	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2015/2016	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» № 587 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор с ООО «Нексмедиа» №690 от 26.07.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» № 586 от 29.07.2015 г.	С 01.10.2015 по 30.09.2016 г.
	Электронно-библиотечная система издательства «Лань», договор с ООО «Издательство «Лань» №691 от 01.08.2016 г.	С 01.10.2016 по 30.09.2017 г.
	Электронная база данных диссертаций РГБ, Договор с ФГБУ «РГБ» № 095/04/0496 от 19.10.2015 г.	С 19.10.2015 по 18.10.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» № 381 от 08.06.2015 г.	С 08.06.2015 по 30.06.2016 г.
	База данных периодических изданий (на платформе East ViewEBSCO), договор с ООО «ИВИС» №85-П от 10.06.2016 г.	С 10.06.2016 по 30.06.2017 г.
	База данных периодических изданий на платформе Научной электронной библиотеки (eLibrary), Договор с ООО «РУНЭБ» № 1051 от 18.11.2015 г.	С 01.01.2015 до 31.12.2016 г.
	База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS, договор с ГПНТБ России №2/БП/32 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных международных индексов научного цитирования Web of Science, договор с ГПНТБ России №1/БП/5 от 01.06.2015 г.	С 01.06.2015 по 31.12.2015 г.
	База данных компании Annual Rewievs, договор с ГПНТБ России №AR 593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
База данных издательства Taylor&Francis, договор с ГПНТБ России №T&F/593/004 от 01.03.2016 г.	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.	
2016/2017	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F 593/004 от 01.03.2016	С 01.03.2016 по 31.12.2016 г.
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/043 от 20.07.2016	С 20.07.2016 по 31.12.2016
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/7 от 20.09.2016	С 20.09.2016 по 31.12.2016
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 691 от 01.08.2016	С 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 690 от 26.07.2016	С 01.10.2016 по 30.09.2017
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 1067/095/04/0368 от 25.11.2016	С 25.11.2016 по 24.11.2017
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 01.12.2016	С 01.12.2016 по 31.12.2017
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям	С 01.01.2017 по

	между БашГУ и РУНЭБ № 1051 от 11.11.2016	31.12.2017
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 85-П от 10.06.2016	С 01.07.2016 по 30.06.2017
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2017	С 01.12.2016 по 31.12.2017
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2017	С 09.01.2017 по 31.03.2017
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.12.2017
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018
	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ России № Wiley /6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и	С 01.10.2018 по

	«Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Основы рекламы и PR-деятельности на 3 семестр

(наименование дисциплины)

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма контроля:

Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	PR как системное явление. Коммуникативные основы PR. Коммуникативная модель и её реализация в PR-деятельности.	2			5	[А-1,2]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	Конспектирование литературы
2.	PR как форма массовой коммуникации. Отличия от журналистики и рекламы. Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации	2			5	[А-1,3]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	Конспектирование литературы
3.	PR в системе коммуникаций организации	2	2		5	[А-1,3] [Б-8]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	собеседование со студентами. Доклады.
4.	Каналы PR коммуникации. Принципы и формы работы с журналистами.	2	4		5	[А-1,2] [Б-2]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	собеседование со студентами. Доклады

5.	Комплексный подход к PR-деятельности. Планирование PR-компаний.	2	4		5	[А-2] [Б-4]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	Собеседование со студентами. Деловая игра..
6.	PR-документы, как основной технологический инструмент. Основные формы PR-документов и реализуемые ими функции	6	6		5	[А-5,6]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	собеседование со студентами. Деловая игра.
7.	Мероприятия в рамках PR-деятельности.Создание информационных поводов.	2	4		5.8	[А-1,3]	Задания см. в соответствующем разделе УМК.	собеседование со студентами. Деловая игра.
	всего	18	18		35.8			

Рейтинг – план дисциплины

Основы рекламы и PR-деятельности

направление/специальность: Прикладная филология (русский, английский языки)
курс 1, семестр 2-й, 2018/2019 уч. г.

Виды учебной деятельности студентов	Баллы	
	Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Реклама в системе массовых коммуникаций		
Текущий контроль	0	20
1. Посещение лекций	0	10
3. Собеседование по проблемным вопросам		10
Рубежный контроль	0	10
Письменная контрольная работа	0	10
Модуль 2. Рекламной коммуникации. Организация и коммуникативное сопровождение информационных поводов.		
Текущий контроль	0	40
1. Посещение лекций	0	10
2. Групповой анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий		10
3..		
4. Индивидуальные домашние задания: Разработка комплексных рекламных сообщений	0	20
Рубежный контроль	0	10
Анализ эффективности коммуникативных решений.	0	10
Итоговый контроль	0	20
Зачет	0	20
	0	
Итого	0	100