
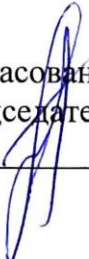


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 9 от 25 мая 2018 г.
Зав. кафедрой  / Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:
Председатель УМК филологического факультета
 / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламы и PR-деятельности

дисциплина по выбору


программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 – «Филология»

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная филология (русский, английский языки)

Квалификация
Бакалавр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от «24» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

 / Ишимбаева Г.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Примечания |
|----------------|--|--|------------|
| Знать | <p><u>Знать</u>: систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических);</p> <p><u>Знать</u>: систему функциональных стилей русского языка в ее динамике;</p> <p><u>Знать</u>: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики;</p> <p><u>Знать</u>: основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знать</u>: культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знать</u>: основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p> | ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | |
| | <p><u>Знать</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук;</p> <p><u>Знать</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.</p> | ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук. | |
| | <p><u>Знать</u>: правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.</p> | ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на | |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | | данном языке. | |
| | <p><u>Знать:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных.</p> <p><u>Знать:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p> | ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. | |
| | <p><u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.</p> | ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности. | |
| | <p><u>Знать:</u> типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной.</p> <p><u>Знать:</u> основные законы коммуникации.</p> <p><u>Иметь представление:</u> о жанровом многообразии текстов.</p> | ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов. | |
| Уметь | <p><u>Уметь:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> | ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p><u>Уметь:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке.</p> | | |
| | <p><u>Уметь</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем;</p> <p><u>Уметь</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.</p> | <p>ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.</p> | |
| | <p><u>Уметь:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Уметь:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Уметь:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес. акцентировать внимание слушателей на</p> | <p>ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p> | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>ключевых моментах текста.</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации.</p> <p><u>Уметь:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p> | | |
| | <p><u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач.</p> <p><u>Уметь:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.;</p> <p>критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p> | <p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> | |
| | <p><u>Уметь</u> осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями.</p> | <p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской</p> | |

| | | | |
|---------|--|---|--|
| | | деятельности. | |
| | <p><u>Уметь</u>: креативно мыслить.</p> <p><u>Уметь</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p> | ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов. | |
| Владеть | <p><u>Владеть</u>: навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.</p> | ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | |
| | <p><u>Владеть</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем;</p> <p><u>Владеть</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.</p> | ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук. | |
| | <p><u>Владеть</u>: опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками.</p> <p><u>Использовать</u>: полученные знания в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками подготовки текста к публикации.</p> <p><u>Владеть</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; <p>применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными</p> | ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке. | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>нормами.</p> <p><u>Владеть:</u> основными методами сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеть:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p> | | <p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> | |
| <p><u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.</p> | | <p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p> | |
| <p><u>Свободно владеть</u> всеми видами норм современного русского языка.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке.</p> <p><u>Владеть:</u> базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p> | | <p>ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.</p> | |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы рекламы и PR-деятельности» относится к *вариативной* части.

Дисциплина изучается на 2 курсе во 3 семестре

Цели изучения дисциплины: «Основы рекламы и PR-деятельности» изучение теоретических основы рекламы и связей с общественностью, формирование у студентов компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием теоретических знаний в области филологии, многообразия коммуникативных инструментов: планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; навыки создания текстов и документов, применяемых в сфере рекламы и

связей с общественностью; приемы делового общения, умение устанавливать, развивать и поддерживать межличностные отношения с представителями государственных, коммерческих и общественных структур.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Теория коммуникации»

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|--|--|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Первый этап (уровень) Знать | <u>Знать:</u> систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических); <u>Знать:</u> систему функциональных стилей русского языка в ее динамике; <u>Знать:</u> базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; | <u>Не знает:</u> систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических); <u>Не знает:</u> систему функциональных стилей русского языка в ее динамике; <u>Не знает:</u> базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; <u>Не знает:</u> основные ресурсы, с | <u>Знает:</u> систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических); <u>Знает:</u> систему функциональных стилей русского языка в ее динамике; <u>Знает:</u> базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; <u>Знает:</u> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p><u>Знать:</u> основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знать:</u> культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знать:</u> основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p> | <p>помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Не знает:</u> культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Не знает:</u> основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p> | <p>основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знает:</u> культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знает:</u> основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p> |
| <p>Второй этап (уровень) Уметь</p> | <p><u>Уметь:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и</p> | <p><u>Не умеет:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Не умеет:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Не умеет:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Не умеет:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Не умеет:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать</p> | <p><u>Умеет:</u> пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Умеет:</u> пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Умеет:</u> пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Умеет:</u> пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Умеет:</u> использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и</p> |

| | | | |
|----------------------------------|--|---|--|
| | официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке. | содержание различного типа текстов на иностранном языке. | официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке. |
| Третий этап (уровень) Владеть | <u>Владеть</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность. | <u>Не владеет</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность. | <u>Владеет</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность. |

Код и формулировка компетенции: ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|--|--|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Знать Первый этап (уровень) | 1. <u>Знать</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук; 2. <u>Знать</u> основные методы гуманитарных и социальных наук. | 1. <u>Не знает</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук; 2. <u>Не знает</u> основные методы гуманитарных и социальных наук. | 1. <u>Знает</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук; 2. <u>Знает</u> основные методы гуманитарных и социальных наук. |
| Уметь Второй этап (уровень) | 1. <u>Уметь</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем; 2. <u>Уметь</u> использовать основные методы | 1. <u>Не умеет</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем; 2. <u>Не умеет</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, | 1. <u>Умеет</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем; 2. <u>Умеет</u> использовать основные методы гуманитарных и социальных наук при |

| | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем. | исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем. | решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем. |
| Владеть Третий этап (уровень) | 1. <u>Владеть</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; 2. <u>Владеть</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач. | 1. <u>Не владеет</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; 2. <u>Не владеет</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач. | 1. <u>Владеет</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических проблем; 2. <u>Владеет</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач. |

Код и формулировка компетенции: ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|--|---|--|---|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Знать Первый этап (уровень) | <u>Знать:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности. | <u>Не знает:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности. | <u>Знает:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности. |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Уметь Второй этап (уровень)</p> | <p><u>Уметь:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Уметь:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Уметь:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес.</p> <p>акцентировать внимание слушателей на ключевых</p> | <p><u>Не умеет:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Не умеет:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Не умеет:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Не умеет:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Не умеет:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Не умеет:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес.</p> <p>акцентировать внимание слушателей на ключевых моментах текста.</p> <p><u>Не умеет:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации.</p> <p><u>Не умеет:</u> аргументировано строить</p> | <p><u>Умеет:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Умеет:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Умеет:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Умеет:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Умеет:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Умеет:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес.</p> <p>акцентировать внимание слушателей на ключевых моментах текста.</p> <p><u>Умеет:</u> ориентироваться</p> |
|--|---|--|---|

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>моментах текста. <u>Уметь:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации. <u>Уметь:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p> | <p>текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p> | <p>тактиках успешной и эффективной коммуникации. <u>Умеет:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p> |
| <p>Владеть Третий этап (уровень)</p> | <p><u>Владеть:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Использовать:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Владеть:</u> навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Владеть:</u></p> | <p><u>Не владеет:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Не использует:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Не владеет:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Не владеет:</u> навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Не владеет:</u> навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. <u>Не владеет:</u></p> | <p><u>Владеет:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Использует:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Владеет:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Владеет:</u> навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Владеет:</u> навыками представления собственных идей в</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. <u>Владеть:</u> навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p> | <p>навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p> | <p>правильной и выразительной форме. <u>Владеет:</u> навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p> |
|--|--|--|

Код и формулировка компетенции: ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|---|---|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Знать Первый этап (уровень) | <p><u>Знать:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Знать:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p> | <p><u>Не знает:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Не знает:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p> | <p><u>Знает:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Знает:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Уметь Второй этап (уровень)</p> | <p><u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <u>Уметь:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач. <u>Уметь:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p> | <p><u>Не умеет:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <u>Не умеет:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач. <u>Не умеет:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p> | <p><u>Умеет:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией. <u>Умеет:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач. <u>Умеет:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.; критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм.</p> |
| <p>Владеть Третий этап</p> | <p><u>Владеть:</u> основными методами</p> | <p><u>Не владеет:</u> основными методами сбора и</p> | <p><u>Владеет:</u> основными методами</p> |

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| (уровень) | <p>сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеть:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p> | <p>обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Не владеет:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p> | <p>сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.</p> <p><u>Владеет:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p> |
|-----------|---|--|---|

Код и формулировка компетенции: ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Знать Первый этап (уровень) | <u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа. | <u>Не знает</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа. | <u>Знает</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа. |
| Уметь | <u>Уметь</u> осваивать | <u>Не умеет</u> осваивать путем | <u>Умеет</u> осваивать путем |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| Второй этап (уровень) | путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями. | изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями. | изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями |
| Владеть Третий этап (уровень) | <u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа. | <u>Не владеет</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа. | <u>Владеет</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа. |

Код и формулировка компетенции: ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | | «Не зачтено» | «Зачтено» |
| Знать Первый этап (уровень) | <u>Знать</u> : типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Знать</u> : основные законы | <u>Не знает</u> : типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Не знает</u> : основные законы | <u>Знать</u> : типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной. <u>Знать</u> : основные законы |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | коммуникации. <i>Иметь представление:</i> о жанровом многообразии текстов. | коммуникации. <i>Не имеет представление:</i> о жанровом многообразии текстов. | коммуникации. <i>Имеет представление:</i> о жанровом многообразии текстов. |
|--|---|--|---|

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Уметь Второй этап (уровень)</p> | <p><u>Уметь</u>: креативно мыслить. <u>Уметь</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p> | <p><u>Не умеет</u>: креативно мыслить. <u>Не умеет</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p> | <p><u>Уметь</u>: креативно мыслить. <u>Уметь</u>: продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме.</p> |
| <p>Владеть Третий этап (уровень)</p> | <p><u>Свободно владеть</u> всеми видами норм современного русского языка. <u>Владеть</u>: навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Владеть</u>: базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p> | <p><u>Не владеет свободно</u>: всеми видами норм современного русского языка. <u>Не владеет</u>: навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Не владеет</u>: базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p> | <p><u>Свободно владеет</u>: всеми видами норм современного русского языка. <u>Владеет</u>: навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Владеет</u>: базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p> |

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| Этапы освоения | Результаты обучения | Компетенция | Оценочные средства |
|----------------|--|--|--|
| Знать | <p><u>Знать</u>: систему норм современного русского языка (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических, орфоэпических);</p> <p><u>Знать</u>: систему функциональных стилей русского языка в ее динамике;</p> <p><u>Знать</u>: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики;</p> <p><u>Знать</u>: основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом и литературном образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др.);</p> <p><u>Знать</u>: культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;</p> <p><u>Знать</u>: основные принципы построения публичного выступления, основные принципы изобретения, композиционного построения, произнесения речи.</p> | ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |
| | <p><u>Знать</u> базовые основы и положения гуманитарных и социальных наук;</p> | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p><u>Знать</u> основные методы гуманитарных и социальных наук.</p> | <p>методы социальных и гуманитарных наук.</p> | <p>контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |
| | <p><u>Знать:</u> правила организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения (правила речевого этикета); средства создания речевой выразительности.</p> | <p>ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |
| | <p><u>Знать:</u> назначение и устройство компьютера; понятия формализации, алгоритмизации, программирования; основы современных информационно-коммуникационных технологий сбора, обработки и представления информации; методы и средства передачи данных; сетевые технологии обработки данных. <u>Знать:</u> методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества; основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре.</p> | <p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |
| | <p><u>Знать</u> базовые (классические) филологические концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом разного типа.</p> | <p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | | анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности. | |
| | <p><u>Знать</u>: типологию стилей речи, специфику письменной речи и основные отличия ее от устной.</p> <p><u>Знать</u>: основные законы коммуникации.</p> <p><u>Иметь представление</u>: о жанровом многообразии текстов.</p> | ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |
| Уметь | <p><u>Уметь</u>: пользоваться основной справочной литературой;</p> <p><u>Уметь</u>: пользоваться толковыми и нормативными словарями русского языка;</p> <p><u>Уметь</u>: пользоваться основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;</p> <p><u>Уметь</u>: пользоваться основными типами компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и др. для эффективного восполнения пробелов в языковом образовании;</p> <p><u>Уметь</u>: использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке.</p> | ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |
| | <p><u>Уметь</u> использовать знания базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем;</p> <p><u>Уметь</u> использовать</p> | ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>основные методы гуманитарных и социальных наук при решении конкретных философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических и экологических проблем.</p> | | |
| | <p><u>Уметь:</u> определять цель и понимать ситуацию общения; следить за точностью, логичностью, выразительностью речи; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать необходимую атмосферу общения.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания в различных типах анализа текста; производить анализ языковых единиц различных уровней, функционирующих в текстах; осуществлять комплексный анализ художественных текстов.</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать речевые ошибки.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи.</p> <p><u>Уметь:</u> стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики.</p> <p><u>Уметь:</u> оценить тематическую направленность текста; определить наличие в тексте информации, представляющей интерес. акцентировать внимание</p> | <p>ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>слушателей на ключевых моментах текста.</p> <p><u>Уметь:</u> ориентироваться в тактиках успешной и эффективной коммуникации.</p> <p><u>Уметь:</u> аргументировано строить текст; соотносить его части в рамках задуманной композиции; учитывать адресность текста, подбирать необходимые цитаты, примеры, факты.</p> | | |
| | <p><u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><u>Уметь:</u> применять полученные знания при решении практических профессиональных задач.</p> <p><u>Уметь:</u> работать с информацией разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и др.;</p> <p>критически и творчески мыслить, адаптироваться в сложных (в том числе педагогических) жизненных ситуациях, связанных с решением проблем; использовать знания и умения для интеграции информации из разных источников; строить модели обучения с</p> | <p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |

| | | | |
|---------|---|--|--|
| | использованием ИКТ для разных урочных и внеурочных форм. | | |
| | <u>Уметь</u> осваивать путем изучения научной литературы методы работы с тем или иным материалом; выбирать необходимую методику работы с собственным материалом; применять ту или иную методику для работы с аналогичным, но самостоятельно собранным материалом; самостоятельно делать выводы на основе работы с собранным материалом, оценивать их адекватность по сравнению с уже проведенными исследованиями. | ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |
| | <u>Уметь</u> : креативно мыслить. <u>Уметь</u> : продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме. | ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |
| Владеть | <u>Владеть</u> : навыками создания на языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность. | ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |
| | <u>Владеть</u> навыками применения базовых основ и положений гуманитарных и социальных наук для решения философских, исторических, культурологических, эстетических, религиозно-этических, педагогических, психологических, экологических и социолингвистических | ОК-10 – способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук. | Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций; |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>проблем; <u>Владеть</u> навыками применения методов и положений гуманитарных и социальных наук для решения практических задач.</p> | | |
| | <p><u>Владеть:</u> опытом публичных выступлений перед аудиториями с разными социальными, гендерными, возрастными характеристиками. <u>Использовать:</u> полученные знания в профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> навыками подготовки текста к публикации. <u>Владеть:</u> ▪ навыками коммуникативного поведения в соответствии с условиями и целью социального взаимодействия; применять языковые средства изучаемого языка в объеме, достаточном для проведения коммуникации в различных ситуациях в официальном, неофициальном, нейтральном регистре общения. <u>Владеть:</u> навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме. <u>Владеть:</u> навыками составления и редактирования текстов, в соответствии с установленными нормами.</p> | <p>ОПК-5 – свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |
| | <p><u>Владеть:</u> основными методами сбора и обработки данных, современными компьютерными и информационными технологиями; навыками работы с программными средствами</p> | <p>ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты. <u>Владеть:</u> способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.</p> | <p>применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> | |
| | <p><u>Владеть</u> навыками анализа самостоятельно собранного материала по готовым схемам, основными методами научного исследования филологического материала разного типа.</p> | <p>ПК-1 – способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |
| | <p><u>Свободно владеть</u> всеми видами норм современного русского языка. <u>Владеть:</u> навыками свободного выражения своих мыслей на литературном языке. <u>Владеть:</u> базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи.</p> | <p>ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.</p> | <p>Доклад, реферат, собеседование, сообщение, контрольная работа, разбор конкретных ситуаций;</p> |

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Собеседование – беседа на общественные, научные и т. п. темы.

Сообщение – это краткое изложение, при этом в ёмкой форме, передающее ясную и чёткую суть информации. Пишется в форме краткого доклада и не имеет излишних художественных оборотов и словосочетаний. Основная задача сообщения донести определенную информацию не выходя из рамок заданной темы.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

Разбор конкретных ситуаций – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется важным при подготовке специалиста. Анализ ситуаций стимулирует обращение к своему опыту и опыту других, стремление к закреплению или приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые в ситуации вопросы.

Основными целями метода являются:

- отработка навыка группового анализа проблем и принятия решений;
- экспертиза знаний, полученных в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Кому и зачем необходима деятельность по связям с общественностью?
2. Перечислите задачи PR.
3. Цели PR в кризисных ситуациях. Укажите признаки кризисных ситуаций.
4. Какие науки и дисциплины следует рекомендовать специалисту по связям с общественностью для изучения?
5. Как взаимодействуют PR и маркетинг, реклама, журналистика, менеджмент?
6. Кто является аудиторией PR? Каковы методики ее определения?
7. Как вы относитесь к тому, что специалисты PR применяют методы, основанные на знаниях о психологии масс?
8. Что означают понятия: «коммуникация», «информация» и «эффективность коммуникаций»?
9. Перечислите методы воздействия в PR.
10. Перечислите приемы воздействия в PR.
11. Изложите принципы функционирования PR.
12. Что входит в замкнутый цикл обращения с информацией?
13. Дайте классификацию коммуникаций.
14. Опишите схему идеальной коммуникации.
15. Как может выглядеть схема развитой коммуникации при наличии нескольких источников информации?
16. Как вы понимаете термин «медиатированная коммуникация в PR»?
17. Чем отличается «медийная коммуникация» от «медиатированной коммуникации»?
18. Что такое «обращение с информацией»?
19. Какие вы знаете жанры медиатированных коммуникаций.

Образец билета:

1. Как вы понимаете термин «медиатированная коммуникация в PR»?
2. Как взаимодействуют PR и маркетинг, реклама, журналистика, менеджмент?

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности по итогам трёх модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины «Психология и социология чтения» (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

от 0 до 59 баллов – незачёт;

от 60 до 110 баллов – зачёт.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1 PR-технологии в инвестиционной сфере

Вопросы для обсуждения:

1. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности.
2. Раскрытие информации о компании, как инструмент пиарщика .
3. Экономические кампании как инструмент пиара.
4. Акценты в работе с финансовой (инвестиционной) информацией.
5. Особенность работы представителя связей с общественностью на фондовом рынке.

Занятие № 2 PR-технологии в социальной сфере

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и особенности социальных PR-технологий.
2. Социальные кампании как инструмент пиара .
3. Спонсорство: преимущества; основания для выделения средств .
4. Благотворительность: особенность, стратегии. Современные благотворительные организации.

Занятие №3 Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии анализа рекламных кампаний. Эффективность .
2. Особенности рекламной коммуникации.
3. Методы исследования рекламы.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа №1 по теме: «PR-технологии: разновидности и базовые инструменты»

1. Особенности технологии и технологизации рекламной деятельности и связей с общественностью
2. Характерные признаки и критерии PR-технологии
3. Разработка этапов PR- технологии
4. Особенности радио, телевидения и печатных СМИ как каналов коммуникации. Сравнительный анализ

Контрольная работа №1 по теме: «Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью»

1. Психология рекламы: способы воздействия на потребителя.
2. Психологические эффекты и приемы манипуляции, применяемые в современных СМИ.

3. Психологические аспекты пропаганды .
4. Психологические особенности радиорекламы .
5. Психологические особенности телевизионной рекламы и пропаганды.
6. Психологические особенности печатной рекламы и пропаганды .
7. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.

Контрольная работа №3 по теме: «PR-технологии в политике»

1. Особенности и построение политических технологий.
2. Избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании. Особенности, характеристика.
3. Формирование имиджа политической партии .
4. Формирование имиджа политического лидера .
5. Современные политические технологии. Виды, цели, особенности применения.

Контрольная работа состоит из теоретических и практических заданий и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

- 5 баллов выставляется студенту, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

- 4 балла выставляется студенту, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

- 3 балла выставляется студенту, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок,

- 2 баллов выставляется студенту, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму.

Разбор конкретных ситуаций – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач.

Проект – продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов по дисциплине Основы PR-коммуникации**

Групповые творческие задания (проекты):

1. Психология рекламы: способы воздействия на потребителя.
2. Психологические эффекты и приемы манипуляции, применяемые в современных СМИ.
3. Психологические аспекты пропаганды.
4. Психологические особенности радиорекламы.
5. Психологические особенности телевизионной рекламы и пропаганды.
6. Психологические особенности печатной рекламы и пропаганды .
7. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.
8. Психологические аспекты использования цвета в связях с общественностью и рекламе.
9. Психологические аспекты использования визуальных форм в связях с общественностью и рекламе

10. Психологические аспекты использования вербальных форм в связях с общественностью и рекламе.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;
- 4 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 3 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает грубые ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если он выполняет не все задания и допускает ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

- Кузнецов Ф.В. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс]: Учебник. 3-е изд., испр. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2009. 304 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104082/>
- Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Под редакцией Горохова В.М. Гринберг Т.Э. М.: Аспект Пресс, 2011. 199 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104079/>
- Шарков Ф.И. Паблик рилейшенз [Электронный ресурс]: Учебник. 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. 330 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/112222/>
- Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]: Учебник / Под редакцией Синяевой И.М. М.: Юнити-Дана, 2012. 496 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/114709/>
- Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под редакцией Минаевой Л.В. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с.: <http://www.biblioclub.ru/book/104323/>
- Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. 254 с

Дополнительная литература:

- Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 246 с.
- Викентьев И.Л. Приемы рекламы и ПР. Программы-консультанты. СПб.: Триз-Шанс, Бизнес-пресса, 2008. 380 с.
- Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Ерёмкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 454 с.
- Азарова Л.В. Организация ПР-кампаний / Л.В. Азарова, К.А. Иванова, И.П. Яковлев. СПб., 2000.
- Быков, И.А. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью: Учебное пособие. СПб., 2003.
- Горкина М.Б. PR на 100%: как стать хорошим менеджером по PR. 2-е изд., пер. и доп. / М.Б. Горкина, А.А. Мамонтов, И.Б. Манн. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
- Засурский Я.Н Система средств массовой информации России Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.
- Валладарес, Дж.А. Ремесло копирайтера. М., 2005.
- Блинкина-Мельник М.М. Рекламный текст. Задачник для копирайтеров. М., 2003.
- Акмаева, Н. Разработка стратегических планов / Н. Акмаева, Р. Акмаева // Управление компанией. 2002. № 7. С. 12–19.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2008.
- Касянов В.В. Социология массовой коммуникации. М., 2009.
- Блохин И.Н., Виноградова С.М., Корконосенко С.Г. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов (под ред. Корконосенко С.Г.). М., 2004.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.marketing.spb.ru>
- <http://marketopedia.ru>
- www.admarket.ru
- www.advertology.ru
- <http://www.sostav.ru/>
- www.adme.ru
- www.adwatch.ru
- <http://www.adw.ru/>
- <http://www.rwr.ru/>
- ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
- Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
- Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
- Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
- Российская государственная библиотека: <http://www.HYPERLINK> "<http://www.rsl.ru/>"
[HYPERLINK](http://www.HYPERLINK) "<http://www.rsl.ru/>". [HYPERLINK](http://www.HYPERLINK) "<http://www.rsl.ru/>"
[HYPERLINK](http://www.HYPERLINK) "<http://www.rsl.ru/>"
[HYPERLINK](http://www.HYPERLINK) "<http://www.rsl.ru/>"
- Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
- Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
- Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика:
<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
- Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика:
<http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylolog/>
- Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
- Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова:
<http://www.journ.msu.ru>
- Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета:
<http://jf.spbu.ru>
- Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| <p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p> | <p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p> | <p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p> |
|---|--|--|
| <p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p> | <p align="center">Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p align="center">Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center">Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5”.</p> <p align="center">Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5” / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5”/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center">Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center">Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные –</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф | |
|--|--|--|

| Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП) | | |
|---|---|--------------------------------|
| Учебный год | Наименование документа с указанием реквизитов | Срок действия документа |
| 2018/2019 | Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018 | С 01.07.2018 до 30.06.2019 |
| | Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018 | С 01.10.2018 по 30.09.2019 |
| | Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018 | С 01.10.2018 по 30.09.2019 |
| | Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018 | С 01.10.2018 по 30.09.2019 |
| | Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018 | С 11.12.2018 по 31.12.2019 |
| | Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019 | С 27.02.2019 по 26.02.2020 |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Основы рекламы и PR-деятельности на 3 семестр

(наименование дисциплины)

очная

(форма обучения)

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 36,2 |
| лекций | 18 |
| практических/ семинарских | 18 |
| лабораторных | 0 |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 35,8 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль) | 0 |

Форма контроля:

Зачет 3 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|----------|---|--|--------|----|----|--|---|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | PR и реклама как системное явление. Коммуникативные основы PR. Коммуникативная модель и её реализация в PR-деятельности. | 2 | | | 5 | [А-1,2] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | Конспектирование литературы |
| 2. | PR и реклама как формы массовой коммуникации. Отличия от журналистики . Функциональные и технологические различия, степень и характер взаимодействия в информационной деятельности организации | 2 | | | 5 | [А-1,3] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | Конспектирование литературы |
| 3. | PR и реклама в системе коммуникаций организации | 2 | 2 | | 5 | [А-1,3] [Б-8] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | собеседование со студентами. Доклады. |
| 4. | Каналы рекламной и PR коммуникации. Принципы и формы работы с журналистами. | 2 | 4 | | 5 | [А-1,2] [Б-2] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | собеседование со студентами. Доклады |

| | | | | | | | | |
|----|--|----|----|--|------|----------------|--|---|
| 5. | Комплексный подход к рекламной PR-деятельности. Планирование PR-компаний. | 2 | 4 | | 5 | [А-2] [Б-4] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | Собеседование со студентами. Деловая игра.. |
| 6. | PR-документы, как основной технологический инструмент. Формы реклама | 6 | 6 | | 5 | [А-5,6] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | собеседование со студентами. Деловая игра. |
| 7. | Мероприятия в рамках рекламной PR-деятельности. Создание информационных поводов. | 2 | 4 | | 5.8 | [А-1,3] | Задания см. в соответствующем разделе УМК. | собеседование со студентами. Деловая игра. |
| | Всего | 18 | 18 | | 35.8 | | | |

Рейтинг – план дисциплины
Основы рекламы и PR-деятельности

направление/специальность **Б1.В.1.12 – Основы рекламы и PR-деятельности**
курс 2, семестр 3,

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|---|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. Реклама в системе массовых коммуникаций | | | | |
| Текущий контроль | | | 0 | 35 |
| 1. Собеседование | 5 | 3 | 0 | 15 |
| 2. Разбор конкретных ситуаций | 1 | 5 | 0 | 5 |
| 3. Доклад | 15 | 1 | 0 | 15 |
| Рубежный контроль | | | 0 | 20 |
| 1. Письменная контрольная работа | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Модуль 2. Рекламной коммуникации. Организация и коммуникативное сопровождение информационных поводов | | | | |
| Текущий контроль | | | 0 | 35 |
| 1. Сообщение | 2 | 5 | 0 | 10 |
| 2. Собеседование | 2 | 5 | 0 | 10 |
| 3. Реферат | 1 | 15 | 0 | 15 |
| Рубежный контроль | | | 0 | 10 |
| 1. Письменная контрольная работа | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| 1. Участие в конференции | 5 | 1 | 0 | 5 |
| 2. Публикация статей | 5 | 1 | 0 | 5 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | 1 | 18 | 0 | -18 |
| 2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий) | 1 | 18 | 0 | -18 |
| Итоговый контроль | | | | |
| 1. Экзамен | 80 | 1 | 49 | 100 |
| Итого: | 80 | 1 | 49 | 110 |