



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры общей психологии
протокол № 10 от «18» июня 2018 г.
Зав. кафедрой
Галяутдинова С.И. 

Согласовано:
Председатель УМК факультета
психологии
Асафьева Н.В. 

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

Вариативная часть

программа специалитета

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация N2

Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

Квалификация
Психолог

Разработчик: доцент, канд.пед.наук, доцент

Абдуллина М.А. 

Для приёма 2018 г

Уфа 2018

Составитель / составители: доцент кафедры общей психологии, кандидат педагогических наук
Абдуллина М.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей психологии, протокол
№ 10 от «18» ИЮНЯ 2018 г.

Заведующий кафедрой



_____/ С.И.Галяутдинова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	мировоззренческих, методологических и логических основ мышления	ОК - 7 Способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию	
	Особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации	ОК-10 способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке	
	способов воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	ПК -10 способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	
Умения	пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии	ОК - 7 Способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию	
	Использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и	ОК-10 способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке	

	эскапизма юзеров.		
	разрабатывать способы воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром.	ПК -10 способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	
Владения (навыки / опыт деятельности)	научного мышления, использования приёмов логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок, методами логического анализа, навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики	ОК - 7 Способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию	
	Использования особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;	ОК-10 способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке	
	воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	ПК -10 способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель курса: «Психология виртуального общения» - формирование теоретических знаний и практических навыков анализа психологических эффектов виртуального общения

Дисциплина «**Психология виртуального общения**» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы ключевые, общепредметные и предметные компетенции, сформированные при изучении дисциплин гуманитарного цикла в рамках вузовской программы: «Русский язык», «Английский язык», «Основы информатики и вычислительной техники». Обучающийся из предшествующих этапов обучения по указанным дисциплинам должен усвоить следующие «входные» знания, умения и готовности: иметь представление об информационном обществе, информационных системах; знать мультимедийные технологии; уметь работать с персональным компьютером, уметь пользоваться информационными технологиями; знать графические объекты, владеть способами представления их в компьютере.

Изучается параллельно с формированием указанных компетенций дисциплина «Социальные сети». Основная задача социальных сетей – это помочь пользователю Интернета осуществлять виртуальную коммуникацию с учётом её форм, уровней и способов общения.

Знания умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин: «Профилактика и реабилитация зависимостей», «Психология рекламы», «Психология влияния», «Позитивное мышление», «Позитивная психология». Социальные сети, которые создают множество новых возможностей реализовать себя в виртуальном общении, представляют определённую опасность для человека, так как личная информация оказывается практически у всех на виду. Несанкционированное распространение личных данных пользователей может создать опасные ситуации для жизни и здоровья человека и формировать определённого рода зависимости. Знание психологических эффектов виртуального общения поможет развивать медиакомпетентность и медиаиммунитет.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОК – 7 способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	Знание мировоззренческих, методологических и логических основ мышления	Отсутствие знаний мировоззренческих, методологических и логических основ мышления	Сформированные, систематические знания мировоззренческих, методологических и логических основ мышления
Второй этап (уровень)	Умения пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии	Отсутствие умений пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии психологических методик.	Устойчивое умение пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии
Третий этап (уровень)	Владение навыками научного мышления, использования приёмов логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок, методами логического анализа, навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики	Отсутствие навыков использования приёмов логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок, методами логического анализа, навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики	Демонстрирует высокий уровень владения навыками использования приёмов логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок, методами логического анализа, навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики

ОК -10 способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»

Первый этап (уровень)	Знания особенностей письменного-устного языка виртуальной коммуникации	Отсутствие знаний письменного-устного языка виртуальной коммуникации	Сформированные, систематические знания письменного-устного языка виртуальной коммуникации
Второй этап (уровень)	Умения использовать особенности письменного-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.	Отсутствие умений использовать особенности письменного-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.	Демонстрирует устойчивое умение использовать особенности письменного-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.
Третий этап (уровень)	Владение навыками использования особенности письменного-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;	Отсутствие навыков использования особенности письменного-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;	Высокий уровень владения навыками использования особенности письменного-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;

ПК -10 :способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»

Первый этап (уровень)	Знания способов воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	Отсутствие знаний способов воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	Сформированные, систематические знания способов воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром
Второй этап (уровень)	Умения разрабатывать способы воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром.	Отсутствие умений разрабатывать способы воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром.	Демонстрирует устойчивое умение разрабатывать способы воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром.
Третий этап (уровень)	Владение навыками воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	Отсутствие навыков воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	Высокий уровень владения навыками воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром

Показатели сформированности компетенции студента очного отделения

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	мировоззренческих, методологических и логических основ мышления	ОК – 7: способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию	Устный опрос Глоссарий Зачёт
2-й этап Умения	пользоваться логическими правилами ведения диалога и дискуссии		Устный опрос Глоссарий Доклад Зачёт
3-й этап Владеть навыками	научного мышления, использования приёмов логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок, методами логического анализа, навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики		Устный опрос Глоссарий Доклад Тестирование Зачёт

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации	ОК - 10 способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке	Устный опрос Глоссарий Зачёт
2-й этап Умения	Использовать особенности письменно-устного языка виртуальной коммуникации; адекватно воспринимать и оценивать виртуальный образ; уметь выявлять психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.		Устный опрос Доклад Глоссарий Зачёт
3-й этап	Использования особенностей письменно-устного		Устный опрос Глоссарий

Владеть навыками	языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;		Доклад Тестирование Зачёт
------------------	---	--	---------------------------------

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	способов воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	ПК -10 способность разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	Устный опрос Глоссарий Зачёт
2-й этап Умения	разрабатывать способы воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром.		Устный опрос Глоссарий Доклад Зачёт
3-й этап Владеть навыками	воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром		Устный опрос Глоссарий Доклад Зачёт

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: устного индивидуального опроса, доклада, опорной схемы-конспекта, практико-ориентированных заданий, глоссария.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Рубежный контроль проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 3.

Текущая успеваемость

Устный индивидуальный опрос предполагает обстоятельный, связный ответ учащегося на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу. Проводится после изучения новой темы с целью выяснения степени усвоения информации. На практических занятиях проверяются знания студентов, полученные ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы в качестве текущего контроля. По активности студента преподаватель определяет уровень его знаний, ставит оценки за выступления. Студенты заочного отделения должны полностью освоить программу учебной дисциплины и сдать зачет. В силу специфики заочного обучения время на аудиторные занятия со студентами значительно сокращено. Основной формой обучения для студентов-заочников является самостоятельная работа над материалом.

Требования к устному ответу студента:

1. Знание теоретического материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Методические указания:

Выступление не должно превышать 10 минут. Текст рассказывается, а не читается. Допускается зачитать лишь отдельные цитаты.

Правильность использования терминологии по дисциплине «Психология виртуального общения». Владение монологической речью. Примеры приводятся в соответствии с темой устного ответа. Недопустима лишняя информация, не имеющая отношения к изучаемой теме. Должна быть соблюдена культура речи.

Критерии оценивания:

- «5 баллов» выставляется студенту, если ответ соответствует всем требованиям;
- «4 балла» выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология;
- «3 балла» выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.
- «2 балла» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса.

Содержание лабораторных занятий

Тема 1. Психология виртуального общения - актуальные проблемы и перспективные направления исследования

Вопросы для обсуждения

1. «Психология виртуального общения» как новая и актуальная область психологической науки.
2. Психология виртуального общения в системе междисциплинарных дисциплин.
3. Принципы, подходы и методы психологии виртуального общения.
4. Социально-психологические функции медиа в современном мире.
5. Перспективные направления медиапсихологических исследований.
6. Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия. Рейтинги. Опрос. Интервью. Беседа. Тесты. Контент-анализ. Дневниковые записи. Групповые дискуссии. TV-

метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус- групп. Мета-анализ.

Тема 2. Формы коммуникации в Интернет, специфика самопрезентации.

Вопросы для обсуждения

1. Конференции, чаты, форумы, гостевые книги, электронная почта, ICQ, блоги как интерактивная форма общения.
2. MUDs как ролевая игра.
3. Голосовой чат.
4. Виды самопрезентации в виртуальном общении.
5. Тактики и стратегии самопрезентации.
6. Имидж как составляющая самопрезентации.

Тема 3. Реальный мир и «виртуальная реальность»: схема пересечения

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит смысл содержания «виртуальная реальность»?
2. Проанализируйте эффекты влияния Интернета и телевидения.
3. Что понимается под понятием «Net-мышление».
4. Охарактеризуйте особенности общения в интернет-коммуникациях.
5. Чем характеризуются особенности эмоциональной и когнитивной сферы пользователей Интернета.

Тема 4 Интернет как средство самореализации личности

Вопросы для обсуждения

1. Homo communicandi virtualiter как новый тип человека в сетевой коммуникации.
2. Особенности социального поведения в виртуальной среде.
3. Особенности социальных представлений в виртуальной среде.
4. Психологические причины отчуждения и эскапизма юзеров.
5. Творчество и коммуникация как аспекты самореализации.
6. Влияние самореализации в Интернет-среде на самореализацию в реальном мире.

Тема 5. Психология блогов, социальных сетей.

Вопросы для обсуждения

1. Исследование социальных представлений об Интернет - собеседниках.
2. Социальный статус виртуальных партнеров в интернет - общении.
3. Социальные роли в виртуальных пространствах и их выбор.
4. Реальный и виртуальный образ - Я в медиасреде.
5. Психология и мотивы самопрезентации в Интернет - общении.
6. Влияния социальных сетей на формирование социального поведения личности.
7. Социализация, идентификация и индивидуация в виртуальных средах.
8. Социальная идентификация и фанаты в виртуальных средах: виды и формирование культурных практик молодежи.

Тема 6. Общие принципы виртуального общения

Вопросы для обсуждения

1. Добровольность контактов и отношений.
2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни.
3. Самораскрытие и развитие своих сильных качеств в виртуальном общении.
4. Развитие навыков общения, большая уверенность в себе в целом.
5. Особенности невербальной коммуникации.
6. Особенности эмоционального интеллекта в Интернете.
7. Мотивы виртуального общения.

Тема 7. Интернет-аддикция и ее признаки. Психологическая помощь Интернет-зависимым людям

Вопросы для обсуждения

1. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет- зависимость, зависимость от интернет-общения). Современные подходы к определению Интернет-зависимости.
2. Формы и типы Интернет-зависимости. Содержательный анализ.
3. Сетевые услуги и частота Интернет-зависимости.
4. Причина «контактомании» среди студентов.
5. Обсуждение тестовых методик, предложенных на сайтах для выявления Интернет-зависимости.
6. Презентация собственного психодиагностического инструментария.
7. Обсуждение результатов проведенного обследования студентов факультета психологии «Зависимы ли Вы от сайта «В контакте».
8. Презентация рекомендаций на тему «Как избавиться от «контактомании»?
9. Раскройте причины, факторы риска развития медиааддиктивных форм поведения.

Доклад – подготовленное студентом развернутое, аргументированное рассмотрение какой-либо проблемы. Студент даёт собственную оценку проблемы. Важным является содержание и владение представленной информацией. Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из имеющегося в рабочей программе списка. Подготовка доклада предполагает определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

Требования к докладу:

- знание психологических эффектов виртуального общения;
- умение критического анализа информации;
- умение применять креативные подходы в подготовке доклада;
- навыки управления собственными эмоциями и поведением;
- владение медиакомпетентностью пользователя Интернета для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.

Методические указания для составления доклада:

Титульный лист содержит следующие атрибуты: в верхней части титульного листа помещается наименование учреждения (без сокращений), в котором выполнена работа; в середине листа указывается тема работы; ниже справа - сведения об авторе работы (ФИО (полностью) с

указанием курса, специальности) и руководителе (ФИО (полностью), должность); внизу по центру указываются место и год выполнения работы. Титульный лист не нумеруется, но учитывается как первая страница.

Оглавление – это вторая страница работы. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании оглавления все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы).

Основная часть (основной материал по теме; может быть поделена на разделы, каждый из которых, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего раздела).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования проблемы).

Список литературы. Количество источников литературы - не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упомянутым в списке литературы 2 – 3 раза, если вы использовали в работе 2 – 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Приложение (таблицы, схемы, графики, иллюстративный материал и т.д.) – необязательная часть.

Критерии оценки:

- «5 баллов» выставляется студенту, если доклад соответствует всем требованиям;
- «4 балла» выставляется студенту, если доклад соответствует четырем требованиям;
- «3 балла» выставляется студенту, если доклад соответствует трем требованиям;
- «2 балла» - доклад отсутствует.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ:

1. Особенности межличностных манипуляций в виртуальном общении.
2. Медиакомпетентность и психологическая безопасность человека в виртуальном общении.
3. Вебинары как специфическая манипулятивная технология воздействия на человека и группы.
4. Социально-психологические уловки как приёмы воздействия на человека с учётом его индивидуально-психологических особенностей.
5. Косвенное принижение оппонента в межличностном и межгрупповом общении.
6. Использование незнакомых для оппонента слов, теорий, терминов и др. как одна из манипулятивных технологий.
7. Логико-психологические уловки в виртуальном общении.
8. Рост манипулятивных тенденций как способ психологического воздействия в межличностном и межгрупповом общении в Интернет-пространстве.
9. Социальные представления о формах и причинах Интернет - аддикции.
10. Особенности и мотивация аддиктивного поведения в Интернет - пространстве.
11. Исследование социальных представлений об Интернет - собеседниках.
12. Социальный статус виртуальных партнеров в интернет - общении.
13. Представление о виртуальном партнере - формирование и особенности психологического портрета виртуального собеседника.

14. Социальные роли в виртуальных пространствах и их выбор.
15. Реальный и виртуальный образ - Я в медиасреде.
16. Психология и мотивы самопрезентации в Интернет - общении.
17. Изучение связи самопрезентации личности в Интернете с реальной идентичностью личности.
18. Механизмы социальных влияний и их проявление в виртуальном мире.

Глоссарий

Глоссарий – словарь терминов и понятий по дисциплине «Психология виртуального общения» с толкованием. Словарь должен способствовать правильной лексической, корпоративной коммуникации (пониманию в общении и взаимодействии лиц, связанных одной дисциплиной или профессией). Глоссарий составляется по каждой теме дисциплины.

Цель – упорядочение терминосистемы дисциплины «Психология виртуального общения».

Требования к составлению глоссария:

Наличие пояснительной записки; понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке; указаны источники, отсутствие фактических, орфографических, пунктуационных, синтаксических, стилистических ошибок.

Критерии оценки в баллах:

«5 баллов» выставляется студенту, если имеется пояснительная записка, понятия соответствуют дисциплине, расположены в алфавитном порядке, указаны источники, отсутствуют фактические, орфографические, пунктуационные, синтаксические, стилистические ошибки;

«4 балла» выставляется студенту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки;

«3 балла» выставляется студенту, если отсутствует пояснительная записка, указаны не все источники, имеются ошибки, понятия расположены не по алфавиту;

«2 балла» выставляется студенту, если понятия не соответствуют изучаемой дисциплине.

«0 баллов» выставляется студенту, если глоссарий отсутствует.

Образец глоссария на букву «И» и «К»

1. **ИДЕНТИЧНОСТЬ** (идентичность Я) — согласно Э. Эриксону, — чувство самотождественности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям. Чувство обретения, адекватности и стабильного владения личностью собственным Я независимо от изменений последнего и ситуации; способность личности к полноценному решению задач, встающих перед ней на каждом этапе развития. (Словарь практического психолога. — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998.)

2. **ИМИДЖ МЕДИЙНЫЙ** (media image) – специально созданный медийный образ (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т. д. (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

3. **ИНТЕРНЕТ** (Internet) – глобальный комплекс компьютерных сетей. (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

4. **ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕСТВО** - общество можно рассматривать как результат совместной деятельности людей и их действий, при этом каждый из членов общества влияет на действия другого; и на них же (как и на индивидов) влияют внешние факторы, при этом каждый из членов общества живет в собственном времени, опираясь на принятое между индивидами отдельное «общее» время в зависимости от часового пояса; в свою очередь, Интернет имеет время, состоящее из внутреннего времени его пользователей. (Баранов А.Е. Интернет-психология. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. — 264 с.)

5. ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ (Internet forum) - массовое представительное собрание в сети Интернет, виртуальная форма общения. (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

6. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ - защита информации, ее источников и средств передачи и распространения от потерь, искажения или неправильного (случайного или сознательного) использования. И. б. реализуется совокупностью правовых, организационных, технологических мер, методов и способов, в частности таких, как защита данных, защита источника от несанкционированного доступа, средства и способы борьбы с компьютерными вирусами, резервное копирование и архивация данных и др.(Ващекин Н.П., Дзалиев М.И., Урсул А.Д. Экономическая и социальная безопасность в России. М., 1999.)

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ - когнитивное, аффективное и духовное взаимодействие человека с информацией, представленной в виде устной речи (радио, телевидение, звучащая книга) а также семиотических кодах письменной речи, условных языков (формулы, условные сокращения, обозначения, изобразительные и иконические коды, портретные коды). Психологически взаимодействие человека с информацией означает проявление интереса к ней, принятие решения о ее восприятии, распознавание, разной степени глубины и подробности ознакомление с ней с целью понимания ее смыслового содержания, адресованного человеку в качестве реципиента, оценка этого содержания на предмет кредита доверия, истинности, полезности, субъективной и личностной значимости для человека, а также принятие решения о том, что конкретно из данного объема информации важно усвоить, сохранить и запомнить, и, наконец, какие изменения в собственное представление о мире (картину мира, а может быть, даже мировоззрение или мировоззренческие принципы) нужно внести, нет ли необходимости вступить в какие-либо диалогические отношения по поводу изученного смыслового содержания информации с ее заказчиками, авторами и распространителями. (Maletzke G. Psychologie der Massen Kommunikation. Theorie und Systematik. Hamburg, 1963.)

8. КИБЕРПРОСТРАНСТВО – это электронная сеть, в которой существуют виртуальные реальности. Впервые киберпространство описал в 1985 г. Уильям Гибсон в научно-фантастическом романе «Нейромантик» как «единую, согласованную галлюцинацию миллиардов людей» (она же – глобальная многопользовательская виртуальная среда). (Носов Н. Виртуальная психология. 2000 г. с.417)

9. КИБЕРСЕКСУАЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ – непреодолимое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом. (Баранов А.Е. Интернет-психология. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. — 264 с.)

10. КОММУНИКАЦИЯ (communication) - связь, путь сообщения, общение, передача информации, в том числе – медийной (вербальная, невербальная, визуальная, аудиовизуальная, групповая, массовая, межличностная, внутриличностная, дистанционная, тактильная, контактная, конфликтная, культурная, межкультурная, социальная, педагогическая и др. виды коммуникации). (Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010, 20с.)

11. КОНКРЕТНОЕ, ИЛИ РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЕНИ (chronos стоиков) – то это длительность всего сущего, иначе говоря, бесконечное продолжение Вселенной, как говорил Спиноза, остающейся всегда той же самой, хотя и беспрестанно изменяющееся бесконечным числом способов. Это второе значение слова время – не мысль, но само бытие всего, что длится и проходит. Это не сумма прошлого и будущего, но вечно длящееся настоящее. Это время природы или бытия, становление в процессе становления, вечная изменчивость всего сущего.(Философский словарь — М.: Палимпсест, Издательство «Этерна». Андре Конт-Спонвиль. 2012.)

Промежуточная аттестация (рубежный контроль)

Тест – это вопрос (или незаконченное предложение) с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых студент выбирает один верный (или неверный – по указанию в тесте) по его мнению. Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет студентам обратить внимание на ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к зачёту.

Требования к тестированию: знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине «Психология виртуального общения»; понимание связей между теорией и практикой; умение аналитических способностей в процессе изучения дисциплины; владение навыками использования особенностей письменно-устного языка виртуальной коммуникации; навыками адекватно оценивать виртуальный образ; навыками выявления психологических причин отчуждения и эскапизма юзеров; выявлять особенности виртуального Я;

Методические указания:

Готовясь к тестированию, студентам необходимо проработать информационный материал по дисциплине, выбрать учебную литературу; четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.). Приступая к работе с тестами, студенты должны внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). При ответе на чрезвычайно трудный вопрос, не надо тратить на него много времени и перейти к следующему вопросу. Вернуться к трудному вопросу в конце тестирования. Необходимо оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценки (в баллах):

За каждый правильный ответ выставляется студенту 1 балл.

- «25 баллов» выставляется студенту при ответе на 80-100% вопросов;
- «20 баллов» выставляется студенту при ответе на 60 -79% вопросов;
- «15 баллов» выставляется студенту при ответе на 40 - 59% вопросов;
- «10 баллов » выставляется студенту при ответе на менее 40% вопросов.
- «0 баллов» выставляется студенту, если он не участвовал в тестировании.

Вариант 1

1. Психология виртуального общения - это наука, предметом которой являются:

- а) особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе;
- б) закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром;
- в) объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность;
- г) человеческое поведение в его выборе между альтернативами под влиянием экономических и психологических факторов.

2. К смежным областям знания психологии виртуального общения относится:

- а) социология;
- б) педагогическая психология;
- в) философия;
- г) психология массовых коммуникаций.

3. Функции общения:

- а) манипулятивная;
- б) прагматическая;
- в) формирующая;

г) диалогическая;

4. По положению коммуникантов в пространстве и времени общение различают:

- а) контактное;
- б) дистантное;
- в) непосредственное;
- г) опосредованное.

5. Язык виртуального общения различают:

- а) устный письменный;
- б) письменный;
- в) диалог;
- г) монолог;

Вариант 2

1. К задачами медиапсихологических исследований относятся:

- а) маркетинговые исследования аудитории;
- б) изучение индивидуально-психологических различий людей;
- в) исследование эффектов массмедиа на личность;
- г) анализ влияния искусства на качество жизни человека.

2. Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманна проявляется в:

- а) ошибочности восприятия знаний;
- б) размышления личности о том соответствует ли информация действительности;
- в) изменение мнений личности о том или ином событии;
- г) ошибочность восприятия умений.

3. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазерфельда предусматривает:

- а) два этапа влияния информации - от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»;
- б) два этапа воздействия от личности к личности;
- в) два этапа влияния - от СМИ к людям.
- г) от личности к группе.

4. Медиаобразование- это:

- а) анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности;
- б) обеспечение коллективного восстановления с помощью медиа;
- в) направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями.
- г) анализ медиаэффектов.

5. Культурно-психологическая компетентность- это:

- а) интегральная акмеологическая характеристика личности;
- б) способность личности ориентироваться в общественной жизни;
- в) условие и результат социализации, культурной идентификации, развития личности;
- г) понимать общественные явления и тенденции развития социума, принимать ценности общества и человечества, строить на их основе свое поведение и отношение к окружающим

Итоговая аттестация

ЗАЧЕТ

Зачет - это аттестационное средство, позволяющее оценивать знания, умения и владения сформированных компетенций студента. Допуском к зачету является выполнение всех заданий дисциплины.

Структура вопроса к зачету

Содержание вопросов зачета включает в себя теоретические вопросы. Вопросы оценивают теоретические знания студентов. Зачет проводится в устной форме.

Критерии оценивания зачета в балльно-рейтинговой форме

зачтено более 45 -110 баллов

не зачтено - менее 45 баллов

Критерии оценивания зачета

Зачтено - выставляется при полном развернутом ответе на теоретические вопросы билета с владением понятийного аппарата, терминологии, умением использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; незатруднительном ответе на дополнительные вопросы; владение навыками при ответе на практические вопросы.

Не зачтено -выставляется при невозможности дать ответ на теоретические вопросы билета, не владеет понятийным аппаратом, терминологией, не умеет использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; затрудняется при ответе на дополнительные вопросы; не владеет навыками при ответе на практические вопросы.

Вопросы для зачёта:

1. Предмет, задачи и принципы психологии виртуального общения. Ее взаимосвязь с другими науками.
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области психологии виртуального общения.
3. Современное состояние исследований виртуальной коммуникации.
4. Теории и модели массовых(виртуальной) коммуникаций.
5. Социально-психологические функции Интернет в современном обществе.
6. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
7. Интернеткультура как социально-психологический феномен.
8. Психология интернеткультуры в поликультурном мире.
9. Теории и эффекты влияния СМК на аудиторию.
10. Психологические методы воздействия СМК на аудиторию.
11. Продвижение медиапроектов как социально - психологический феномен.
12. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
13. Психология потребления медиапродукции.
14. Социально-психологические особенности различных групп аудитории.
15. Психология Интернет- взаимодействия (воздействия) Интернета и молодежной аудитории.
16. Влияние виртуальной среды на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи.
17. Психологические особенности интернет-культуры. Молодежный сленг. «Письменный» устный язык.
18. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
19. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность».

20. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве.
21. Современные исследования в области психологии виртуального общения.
22. Цели, задачи и направления медиаобразования.
23. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
24. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМК и молодежной аудитории.
25. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
26. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
27. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
28. Программы формирования медиакомпетентности.
29. Особенности межличностных манипуляций в виртуальном общении.
30. Медиакомпетентность и психологическая безопасность человека в виртуальном общении.
31. Вебинары как специфическая манипулятивная технология воздействия на человека и группы.
32. Социально-психологические уловки как приёмы воздействия на человека с учётом его индивидуально-психологических особенностей.
33. Косвенное принижение оппонента в межличностном и межгрупповом общении.
34. Использование незнакомых для оппонента слов, теорий, терминов и др. как одна из манипулятивных технологий.
35. Логико-психологические уловки в виртуальном общении.
36. Рост манипулятивных тенденций как способ психологического воздействия в межличностном и межгрупповом общении в Интернет-пространстве.
37. Нормы и ценности в реальном и виртуальном мире: восприятие и различие.
38. Медиасреда как источник социальных влияний: «остаточные эффекты», изменение социальных норм, ценностей и предпочтений.
39. Особенности социального поведения в виртуальной среде (аддикции, агрессия, защиты).
40. Нормы социального поведения в виртуальном пространстве (формирование виртуального контакта и правила общения в виртуальной среде).
41. Виртуальная влюбленность.
42. Факторы и манипулятивные феномены в медиасреде.
43. Особенности социальных представлений в виртуальной среде.
44. Социальные представления о шоу-бизнесе: реальные и виртуальные ценности и предпочтения.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Елхова О.И. Виртуалистика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие для студ. вузов очной и заочной форм обучения / О.И. Елхова.— Стерлитамак: СФ МГТУ им. М.А. Шолохова, 2010.— Электрон. версия печ. публикации .— <UR

Дополнительная литература:

2. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность [Электронный ресурс] / А.В. Федоров.— Москва: Директ-Медиа, 2013.— 343 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-4458-3384-0.— <URL:http://biblioclub.ru/

3. Соколов А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности [Электронный ресурс] / Соколов А.В. — СПб: Алетейя, 2012 .— 352 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-91419-597-4 .— <URL:http://www.biblioclub.ru/

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	https://bashed.u.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	http://elibrary.ru/

		изданиях	компьютера в сети Интернет		
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">80</p> <p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 602 б (гуманитарный корпус), аудитория № 605 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 602 б (гуманитарный корпус).</p>	<p align="center">Аудитория № 606</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p align="center">Аудитория № 607</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p align="center">Аудитория № 602 б</p> <p>Учебная мебель</p> <p align="center">Аудитория № 605</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран подвесной подпружинный 160*160 БМ, 12 компьютерных мест (компьютерный стол, системный блок, монитор, мышь, клавиатура)</p> <p>Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус)</p> <p>Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 602 б</p> <p>Учебная мебель</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p>
---	--	--

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет психологии

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Психология виртуального общения на 2 курсе в 3 семестре

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3 ЗЕТ
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
лабораторных	18
контроль самостоятельной работы (КСР)	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачёту/дифференцированному зачёту (контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ЛР	СР			
1	2	3	4		7	8	9	10
Модуль 1 Темы 1-3								
1.	«Психология виртуального общения - актуальные проблемы и перспективные направления исследования.	14	2	2	10	О-1 Д- 2, 3	Составление глоссария	Устный опрос Проверка глоссария
2.	Формы коммуникации в Интернет, специфика самопрезентации.	14	2	2	10	О-1 Д- 2, 3	Подготовка доклада	Устный опрос Заслушивание доклада
3.	Реальный мир и «виртуальная реальность»	14	2	2	10	О-1 Д- 2, 3	Подготовка к тестированию	Устный опрос Тестирование
Модуль 2 Темы 4-7								
4.	Интернет как средство самореализации личности.	14	2	2	10	О-1 Д- 2, 3	Составление глоссария	Устный опрос Проверка глоссария
5.	Психология блогов, социальных сетей.	14	2	2	10	О-1 Д- 2, 3	Составление глоссария	Устный опрос Проверка глоссария
6.	Общие принципы виртуального общения	14,8	2	2	10,8	О-1 Д- 2, 3	Доклад	Устный опрос Заслушивание доклада

7.	Интернет-аддикция и ее признаки. Психологическая помощь Интернет-зависимым людям.	19	4	4	11	О-1 Д- 2, 3	Подготовка к тестированию	Устный опрос
	Всего часов:	107,8	18	18	71,8			
	ФКР	0,2						
	Итого	108						Зачёт

Рейтинг – план дисциплины

Психология виртуального общения

Специальность 37.05.02 Психология служебной деятельности

курс 5, семестр 9

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Темы 1-3				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	5	1	0	5
3. Глоссарий	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	25	1	0	25
Итого			0	50
Модуль 2. Темы 4-7				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Глоссарий	5	1	0	5
3. Доклад	5	1		5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	25	1	0	25
Итого				50
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	3
2. Проведение исследований			0	3
3. Публикация статей			0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных очков)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских) занятий			0	-10
Итоговый контроль – зачет				