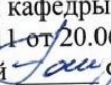
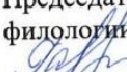


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №11 от 20.06.2018 г.
Зав.кафедрой  Фаткуллина Ф.Г..

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики
 Гарсева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Теория речевого воздействия

Вариативная часть


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки
Сравнительно-сопоставительное изучение разноструктурных языков

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель)
Проф., д.филол.н.

 / Фаткуллина Ф.Г.


Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Составитель / составители: профессор Фаткуллина Ф.Г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русской и сопоставительной филологии, протокол от «20» июня 2018 г. № 11.

Заведующий кафедрой

 / Фаткуллина Ф.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
Приложение	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория речевого воздействия», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных на уровне магистра в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 45.04.01 – Сравнительно-сопоставительное изучение разноструктурных языков

Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	При меча ние
<p>Знания</p> <p><u>Знать</u></p> <p>1. - понятия «коммуникация», «коммуникативная стратегия», «коммуникативная тактика», «риторика», «стилистическая норма», «языковая норма», «речевая норма», «стилистический прием», «языковой прием»;</p> <p>- коммуникативных стратегий и тактик, языковых/речевых норм; правил и приемов, принятые в разных сферах коммуникации</p> <p>2. - основы теории коммуникации, требования к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	<p>1. владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК - 2);</p> <p>2. готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК - 11);</p>	
<p>Умения:</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1. - применять знания о составляющих коммуникативного акта, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики;</p> <p>- инициировать и идентифицировать различные виды коммуникативных актов;</p> <p>- играть типичные роли различные роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; выполнять принципы коммуникативного кодекса; создать условия для успешной коммуникации;</p>	<p>1. владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК - 2);</p>	

	<p>2. - осуществлять публичные выступления, участвовать в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p>	<p>2. готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК - 11);</p>	
<p>Владения (навыки/ опыт деятельности)</p>	<p><u>Владеть:</u></p> <p>1. коммуникативными стратегиями и коммуникативными тактиками; - методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов; -моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных сферах коммуникации;</p> <p>принципами кооперации в коммуникативном процессе;</p> <p>2. - навыком публичных выступлений, участия в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства;</p> <p>навыком коммуникации в иноязычной аудитории.</p>	<p>1. владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК - 2);</p> <p>2. готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК - 11);</p>	

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Теория речевого воздействия**» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Целью изучения дисциплины является формирование у магистров коммуникативной культуры общения; овладение культурой общения и средствами речевого воздействия как важнейшим инструментом обучения, воспитания и развития обучающихся.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Когнитивная лингвистика», «Социолингвистика».

В целом общая трудоемкость дисциплины (модуля) «**Теория речевого воздействия**» составляет 2 зачетные единицы (72 ч.).

3. Содержание рабочей программы дисциплины (модуля)

Содержание рабочей программы представлено в *Приложении 1*.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

б) описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

ОПК - 2 – владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: - понятия «коммуникация», «коммуникативная стратегия», «коммуникативная тактика», «риторика», «стилистическая норма», «языковая норма», «речевая норма», «стилистический прием», «языковой прием»; - коммуникативных стратегий и тактик, языковых/речевых норм; правил и приемов, принятые в разных сферах коммуникации.	Магистрант не знает, либо знает лишь частично - понятия «коммуникация», «коммуникативная стратегия», «коммуникативная тактика», «риторика», «стилистическая норма», «языковая норма», «речевая норма», «стилистический прием», «языковой прием»; - коммуникативных стратегий и тактик, языковых/речевых норм; правил и приемов, принятые в разных сферах коммуникации.	Магистрант знает - понятия «коммуникация», «коммуникативная стратегия», «коммуникативная тактика», «риторика», «стилистическая норма», «языковая норма», «речевая норма», «стилистический прием», «языковой прием»; - коммуникативных стратегий и тактик, языковых/речевых норм; правил и приемов, принятые в разных сферах коммуникации.
Второй этап (уровень)	Уметь: - применять знания о составляющих коммуникативного акта, коммуникативной стратегии и	Не умеет, либо умеет частично - применять знания о составляющих коммуникативного акта,	Умеет - применять знания о составляющих коммуникативного акта, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики;

	<p>коммуникативной тактики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать и идентифицировать различные виды коммуникативных актов; - играть типичные роли различные роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; выполнять принципы коммуникативного кодекса; создать условия для успешной коммуникации. 	<p>коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициировать и идентифицировать различные виды коммуникативных актов; - играть типичные роли различные роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; выполнять принципы коммуникативного кодекса; создать условия для успешной коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - инициировать и идентифицировать различные виды коммуникативных актов; - играть типичные роли различные роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; выполнять принципы коммуникативного кодекса; создать условия для успешной коммуникации.
Третий этап (уровень)	<p>Владеть: - коммуникативными стратегиями и коммуникативными тактиками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов; - моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе.. 	<p>Не владеет, либо владеет частично - коммуникативными стратегиями и коммуникативными тактиками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов; - моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе. 	<p>Владеет - коммуникативными стратегиями и коммуникативными тактиками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов; - моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе.

ПК - 11 – готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
		Промежуточная аттестация оценивается как «не зачтено», если компетенция не	Промежуточная аттестация оценивается как «зачтено», если компетенция полностью

		сформирована.	сформирована.
Первый этап (уровень)	Знать: - основы теории коммуникации, требования к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	Магистрант не знает, либо знает лишь частично - основы теории коммуникации, требования к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	Магистрант знает - основы теории коммуникации, требования к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.
Второй этап (уровень)	Уметь: - осуществлять публичные выступления, участвовать в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	Не умеет, либо умеет частично - осуществлять публичные выступления, участвовать в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	Умеет - осуществлять публичные выступления, участвовать в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.
Третий этап (уровень)	Владеть: - навыком публичных выступлений, участия в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; навыком коммуникации в иноязычной аудитории.	Не владеет, либо владеет частично - навыком публичных выступлений, участия в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; навыком коммуникации в иноязычной аудитории.	Владеет - навыком публичных выступлений, участия в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; навыком коммуникации в иноязычной аудитории.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
<p>1-й этап</p> <p>Знания</p>	<p><u>Знать</u></p> <p>1. - понятия «коммуникация», «коммуникативная стратегия», «коммуникативная тактика», «риторика», «стилистическая норма», «языковая норма», «речевая норма», «стилистический прием», «языковой прием»;</p> <p>- коммуникативных стратегий и тактик, языковых/речевых норм; правил и приемов, принятые в разных сферах коммуникации;</p> <p>2. - основы теории коммуникации, требования к планированию и осуществлению публичных выступлений,</p>	<p>1. владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК -2);</p> <p>2. готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК-11).</p>	<p>Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля); контрольные работы; проверка конспектов</p>

	межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.		
2-й этап Умения	<p>Уметь:</p> <p>1. - применять знания о составляющих коммуникативного акта, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики;</p> <p>- инициировать и идентифицировать различные виды коммуникативных актов;</p> <p>- играть типичные роли различные роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; выполнять принципы коммуникативного кодекса; создать условия для успешной коммуникации;</p> <p>2. - осуществлять публичные выступления, участвовать в</p>	<p>1. владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК -2);</p> <p>2. готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и</p>	<p>Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля); контрольные работы; проверка конспектов</p>

	межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК-11).	
3-й этап Владеть навыками	<p>Владеть:</p> <p>1. - коммуникативными стратегиями и коммуникативными тактиками; - методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов; - моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных сферах коммуникации;</p> <p>принципами кооперации в коммуникативном процессе;</p> <p>2. - навыком публичных выступлений, участия в межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков</p>	<p>1. владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК -2);</p> <p>2. готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК-11).</p>	Индивидуальный, групповой опрос; тестирование; письменные ответы на вопросы; устный опрос (вопросы для самоконтроля); контрольные работы; проверка конспектов

	ораторского искусства; навыком коммуникации в иноязычной аудитории.		
--	---------------------------------------------------------------------------	--	--

Итоговым контролем по данной дисциплине является – зачет (2 семестр)

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций при освоении курса «Теория речевого воздействия» относится рубежный контроль, итоговая аттестация в форме зачета (3 сессия 1 курс)

Примерные вопросы для промежуточной аттестации

1. Речевое воздействие как наука. Цель и задачи дисциплины.
2. Виды и функции общения.
3. Особенности педагогической коммуникации.
4. Вербальное и невербальное речевое воздействие.
5. Классификация невербальных знаков. Национальные особенности невербальной коммуникации.
6. Физиогномика.
7. Понятие о речевом поведении. Коммуникативные роли. Виды ролей. Коммуникативные позиции участников общения.
8. Понятие имиджа и стиля. Внешний имидж. Поведенческий имидж.
9. Коммуникативный имидж.
10. Законы общения (концепция И.А. Стернина).
11. Принципы бесконфликтного общения. Принцип терпимости к собеседнику. Принцип благоприятной самоподачи. Принцип позитива.
12. Пути преодоления конфликтов в педагогической деятельности.
13. Коммуникативные барьеры и неудачи. Виды коммуникативных барьеров (социальные, ролевые, психологические, когнитивные).
14. Коммуникативный идеал и речевое воздействие. Языковой паспорт говорящего. Признаки идеального собеседника.
15. Фактор адресата в речевом воздействии. Роль фактора адресата в общении. Виды адресатов.
16. Особенности общения с мужчинами и женщинами.
17. Общение со старшим поколением.
18. Условия эффективного речевого воздействия. Понятие коммуникативной грамотности. Коммуникативное равновесие.
19. Способы речевого воздействия (доказывание, убеждение, уговаривание, клянченье, внушение, приказ, просьба, принуждение).
20. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации.
21. Тенденции развития современного общения.
22. Особенности современных СМИ. Коммуникативные тактики и стратегии в СМИ.
23. Средства и способы речевого воздействия в газетном дискурсе.
24. Средства и способы речевого воздействия, в радио- и тележурналистике.

Критерии оценивания:

Итоговая оценка вклада дисциплины «Теория речевого воздействия» в формирование каждой компетенции проводится на основании суммы среднего процента правильных ответов, вычисленного для каждой компетенции на основании результатов рубежных тестов, а также показателей результатов выполнения заданий по аудиторной и самостоятельной работе магистрантов.

Для оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации магистров применяется следующая система оценок:

Оценка «**зачтено**» выставляется магистранту, если магистрант дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

Оценка «**не зачтено**» выставляется магистранту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Магистрант не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Написание рефератов

Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Критерии оценивания реферата:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы.

Примерная тематика рефератов (докладов)

1. Развитие речевого воздействия как науки.
2. Тенденции современного речевого общения.
3. Речевой портрет говорящего.
4. Речевые игры в общении.

5. Барьеры общения. Негативный коммуникативный сценарий и средства его преодоления.
6. Невербальные средства общения.
7. Коммуникативные барьеры.
8. Технология управления межличностными конфликтами.
9. Речевые конфликты и пути их преодоления.
10. Деловые и личные конфликты.
11. Внешний имидж.
12. Эффективное общение со школьниками.
13. Правила эффективного общения и воздействия.

Итоговое тестирование проводится по завершению изучения дисциплины магистрантами. Тестирование рассчитано на временной промежуток от 45 до 90 минут (в зависимости от количества тестовых заданий). Тестовые задания выполняются индивидуально без использования вспомогательных учебных материалов. При выполнении тестов достаточно указать вариант правильного ответа (один) без дополнительных комментариев.

Оценка «5» («отлично») выставляется магистранту, если правильно ответил на 81-100 % тестовых заданий.

Оценка «4» («хорошо») выставляется магистранту, если правильно ответил на 61-79 % тестовых заданий.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется магистранту, если правильно ответил на 45-80 % тестовых заданий.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется магистранту, если ответил на менее 45 % тестовых заданий.

Примерные тесты

1. Кто из ученых выделил речевое воздействие как отдельную науку?
 - а) Д. Карнеги
 - б) И.А. Стернин
 - в) Н.И. Формановская
 - г) П. Грайс
2. Как называется в теории речевого воздействия совокупность коммуникативных знаний, умений и навыков человека, позволяющих ему эффективно общаться в стандартных коммуникативных ситуациях в письменной и устной форме?
 - а) коммуникативная грамотность
 - б) языковая грамотность
 - в) культурологическая грамотность
3. Кто из ученых выделил в качестве разделов науки о речевом воздействии риторику, деловое общение, рекламу?
 - а) Д. Карнеги

б) И.А. Стернин

в) Н.И. Формановская

г) П. Грайс

4. Какой принцип общения предполагает преодоление негативной установки к собеседнику, разговор на его "языке"?

а) принцип терпимости к собеседнику

б) принцип позитива

в) принцип благоприятной самоподачи

Примерные тексты для конспектирования

Способы речевого воздействия на личность

Задача речевого воздействия – при помощи речи изменить поведение или мнение собеседника либо собеседников в необходимом говорящему направлении. Существуют следующие основные способы речевого воздействия.

1. Доказывание.

Доказывать – это приводить аргументы, подтверждающие правильность какого-либо тезиса. При доказывании аргументы приводятся в системе, продуманно, в соответствии с законами логики. Доказывание – это логический путь речевого воздействия, обращение к логике мышления человека. Оно хорошо действует на человека с логическим мышлением, но характерно не для всех (далеко не все мыслят строго логически – есть данные, что таких людей всего 2 %) и не всегда (во многих коммуникативных ситуациях эмоции общающихся полностью подавляют их логику).

2. Убеждение.

Убеждать – это вселять в собеседника уверенность, что истина доказана, тезис установлен. В убеждении используются и логика, и обязательно эмоция, эмоциональное давление. Убеждаем мы примерно так: *Во-первых... . Во-вторых... . Поверь, так оно и есть! Это действительно так! И другие так думают. Я это точно знаю! Ну почему ты не веришь? Поверь мне, это действительно так...* и т.д. Убеждая, мы стараемся фактически навязать свою точку зрения собеседнику.

3. Уговаривание.

Уговаривать – это преимущественно эмоционально побуждать собеседника отказаться от его точки зрения и принять точку зрения уговаривающего. Уговаривание всегда осуществляется очень эмоционально, интенсивно, используются личные мотивы. Оно основано на длительности настаивания на просьбе, многократном повторе просьбы или предложения: *Ну пожалуйста... ну сделай это для меня... ну что тебе стоит... я буду очень тебе благодарен... я тебе тоже сделаю такое одолжение, если ты попросишь когда-нибудь... ну что тебе стоит... ну пожалуйста... ну очень прошу...* Уговаривание эффективно в ситуации эмоционального возбуждения, когда собеседник в равной степени может выполнить просьбу, а может и не выполнить. В серьезных вопросах уговаривание обычно не помогает.

4. Клянченье.

Клянчить – это эмоционально просить, используя простой многократный повтор просьбы. Клянчит ребенок у мамы: *Ну купи... ну купи... ну купи... ну пожалуйста... ну купи...*

5. Внушение.

Внушать – это побуждать собеседника просто поверить вам, принять на веру то, что вы ему говорите – без обдумывания, без критического осмысления. Внушение основано на сильном психологическом, эмоциональном давлении, часто – на авторитете собеседника. Сильные, волевые, авторитетные личности, харизматические типы (например Сталин) могли внушить людям практически что угодно. Очень внушаемы дети по отношению ко взрослым, часто внушаемы девушки, молодые женщины по отношению к грубым и решительным мужчинам.

6. Просьба.

Просить – это побуждать собеседника сделать что-либо в интересах говорящего, руководствуясь положительным отношением к говорящему, откликаясь на его потребность. Эффективность просьбы несравненно выше, чем приказа, но существуют многочисленные коммуникативные барьеры, ограничивающие применимость просьбы в связи со статусом адресата, характером просьбы, ее объемом, нравственным статусом просьбы и т.д. Кроме того, на просьбу существует много возможностей отказа.

7. Приказ.

Приказать – это побудить человека выполнить что-либо в силу его зависимого должностного, социального и т.д. положения без какого-либо объяснения или мотивировки распоряжения. Приказ эффективен в отношении подчиненных, младших, нижестоящих в социальной иерархии, но неэффективен в отношении равных или вышестоящих. Приказ психологически негативно воспринимается большинством людей.

8. Принуждение.

Принудить – значит заставить человека сделать что-либо против его воли. Принуждение основывается обычно на грубом нажиме, вербальной агрессии, апелляции к тяжелым последствиям для собеседника либо на прямой демонстрации грубой силы, угрозах: *Кошелек или жизнь.*

Какие же из этих способов речевого воздействия являются цивилизованными и могут применяться? Все, кроме принуждения.

Речевое воздействие и манипулирование

Важным теоретическим разграничением в науке о речевом воздействии является разграничение речевого воздействия и манипулирования.

Речевое воздействие – это воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять нашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации и т.д.

Манипулирование – это воздействие на человека с целью побудить его сделать что-либо (сообщить информацию, совершить поступок, изменить свое поведение и т.д.) неосознанно или вопреки его собственному желанию, мнению, первоначальному намерению.

Например, человек не хотел пить водку, а его уговорили, используя внушение, давление, стыда, что он «отрывается от коллектива» и т.д. Или ребенок не хотел принимать

лекарство или ходить в музыкальную школу, а его уговорили. Фактически все воспитание детей есть манипуляция ими: они сознанием еще не понимают своей пользы.

Наука о речевом воздействии включает изучение как средств собственно речевого воздействия, так и средств манипуляции. Современный человек должен обладать всеми коммуникативными навыками, поскольку в различных коммуникативных ситуациях, при общении с различными типами собеседников появляется необходимость как в речевом воздействии, так и в манипуляции (ср., например: случаи манипулятивного воздействия на расшалившихся или расплакавшихся детей, эмоционально возбужденных людей, пьяных и др.). Манипуляция как тип речевого воздействия не может рассматриваться в качестве «ругательного слова» или морально осуждаемого способа речевого воздействия. Это вполне законное средство речевого воздействия.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Стернин, И.А. Основы речевого воздействия : учебное пособие / И.А. Стернин. - 3-е изд., стер. - М. ; Берлин : Директ-
2. Медиа, 2015. - 289 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5732-4 ; То же [Электронный ресурс]. -
3. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253> (19.06.2016).
4. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Институт психологии, Российская академия наук ; отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова. - М. : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0286-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662> (19.06.2016).
6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 488 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (24.12.2018).

б) дополнительная литература

1. Кузьмина, Наталья Арнольдовна. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени: учеб. пособие / Н. А. Кузьмина, Е. А. Абросимова. — Москва : Флинта : Наука, 2013. — 254 с.
2. Гаврилова, М.В. Анализ программ российских политических партий начала XX и XXI вв. (лингвистический аспект) / М.В. Гаврилова. - СПб : Издательство Невского института языка и культуры, 2011. - 243 с. - ISBN 978-5-91583-031-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137748>.
3. Тихонова, С.А. Политическая лингвистика: учебное пособие / С.А. Тихонова. - Омск: Омский государственный университет, 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-7779-1457-6; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238097>.

4. Почепцов, Г. Революция.com. Основы протестной инженерии / Г. Почепцов.- М.: Европа, 2005. - 541 с. - (Технологии). -ISBN 5-9739-0015-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90240> (19.06.2016).

Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Политическая лингвистика» //Научные журналы Уральского государственного педагогического университета // http://journals.uspu.ru/index.php?option=com_content&view=categories&id=8&Itemid=103

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Ресурсы электронной библиотеки «Гумер»
http://www.gumer.info/s_d034669923eab898f62cc6025f0aa4b.html
Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/index.html>
Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>
Национальная электронная библиотека: <http://nel.nns.ru>
Электронная библиотека <http://www.auditorium.ru>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) URL : <http://rusnel.ru/>
Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL) URL: <http://orel.rsl.ru/>
Публичная Интернет-библиотека URL: <http://www.public.ru/> URL: <http://www.rvb.ru/>
Научная Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ) URL: <http://feb-web.ru/>
Библиотека «Артефакт» URL: <http://artefact.lib.ru/>
Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library) URL: <http://www.vlib.org/>
Европейская библиотека (The European Library)
URL: <http://search.theeuropeanlibrary.org/portal/en/index.html>
URL: <http://www.i-u.ru/biblio/dict.aspx>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Ресурсы электронной библиотеки «Гумер»
http://www.gumer.info/s_d034669923eab898f62cc6025f0aa4b.html
Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/index.html>
Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>
Национальная электронная библиотека: <http://nel.nns.ru>
Электронная библиотека <http://www.auditorium.ru>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) URL : <http://rusnel.ru/>
Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL) URL: <http://orel.rsl.ru/>
Публичная Интернет-библиотека URL: <http://www.public.ru/> URL: <http://www.rvb.ru/>
Научная Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ) URL: <http://feb-web.ru/>
Библиотека «Артефакт» URL: <http://artefact.lib.ru/>
Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library) URL: <http://www.vlib.org/>
Европейская библиотека (The European Library)
URL: <http://search.theeuropeanlibrary.org/portal/en/index.html>
URL: <http://www.i-u.ru/biblio/dict.aspx>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия OLP NL Academic Edition. Бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия OLP NL Academic Edition. Бессрочная.
3. Курс лекций «Коммуникативно-прагматический аспект дискурсивной деятельности» № 2014620220 от 04.02.2014, приказ 195 от 20.02.2016
4. База данных Курс лекций «Психолингвистика текста» №2016620558 от 04.05.2016 приказ 833 от 08.07.2016

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В вузе и на факультете башкирской филологии и журналистики учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
аудитория № 414 (главный корпус).	<i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</i>	Аудитория № 414 Учебная мебель, доска, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W 6 шт.
аудитория № 414 (главный корпус).	<i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</i>	Аудитория № 414 Учебная мебель, доска, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W 6 шт.
читальный зал №1 (главный корпус).	<i>Помещения для самостоятельной работы</i>	Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.
лаборатория ИТ № 312	<i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций</i>	Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска smart с проектором v25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок usn quad core 3,2 ghz gb / hdd 500 gb / h 81 / tx 450 w / мышь usb / lsd монитор 1,5" / vin 10 pro.
лаборатория ИТ № 312	<i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска smart с проектором v25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок usn quad core 3,2 ghz gb / hdd 500 gb / h 81 / tx 450 w / мышь usb / lsd монитор 1,5" / vin 10 pro.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Теория речевого воздействия** в 3 сессии 1 курса
заочное

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 зет / 72 часа,
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16; 2
лекций	4;
практических/ семинарских	12;
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФК	0,2;
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	52;
Контроль	3,8

Форма контроля:

зачет на 1 курсе в 3 сессии

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)	
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СРС				
	2		4	5	6	7	8	9	10
1	Теория воздействия. 1. Основные положения теории воздействия 2. Основные направления исследования воздействующего потенциала		1	4		18		конспектирование теоретического материала	
2	Лингвистическая компонента в суггестивной коммуникации 1. Когнитивная метафора в политическом дискурсе 2. Прецедентные феномены в риторике политических выступлений 3. Суггестивный потенциал поликодового текста		1	4		14	1, 3 основная 2,4 дополн.	Анализ работ, Тест № 1	собеседование
3.	Анализ суггестивного потенциала коммуникативного сообщения Презентация анализа суггестивного потенциала коммуникативного сообщения		2	4		20	1, 2 основная 3,4 дополн.	Тест № 2	Защита реферата, подготовка к зачету. Зачкт
	Итого:		4	12		52			