

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждена
на заседании кафедры
протокол №10 от 17 июня 2017 г.
Зав. кафедрой



Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета



Хабибуллина З.Н.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ В ПОЛИТИКЕ
Вариативная часть

программа магистратуры
Программа магистратуры

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность подготовки
Социология коммуникаций

Квалификация выпускника
магистр

<p>Разработчик (составитель)</p> <p>профессор кафедры социологи и работы с молодежью, д.социол.н., профессор</p>	 / Шайхисламов Р.Б.
--	--

Для приема: 2017
Уфа – 2018

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «17» июня 2017 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол от 16.06.2018 г. №10.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
7. Приложение 1. Содержание рабочей программы (очная форма)	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК-7: способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений;

ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	О планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
Умения	Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	

	Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
Владения (навыки / опыт деятельности)	планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины – формирование профессиональных производственно-прикладных компетенций в области социальных коммуникаций в виде знаний, умений и навыков подготовки, проведения и анализа эффективности стандартной коммуникационной кампании в политике, вооружить их современными социально-коммуникационными технологиями в политике.

Задачи дисциплины:

Студенты в процессе изучения данной дисциплины должны получить знания о теоретических основах, принципах, средствах и специфике коммуникационных кампаний в политике; о практических проблемах и средствах их разрешения в процессе реализации кампании; стандартный инструментарий, алгоритмы и правила реализации политических мероприятий.

Дисциплина «*Политические кампании в политике*» относится к *вариативной* части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

- Б1.Б.01 Философия и методология социальных наук
- Б1.Б.03 Современные социологические теории - 2
- Б1.Б.04 Современные методы социологических исследований
- Б1.В.04 Социально-гуманитарные методы исследования коммуникаций
- Б1.В.03 Социальное прогнозирование и моделирование в социологических исследованиях
- Б1.В.05 Управление социальными проектами
- Б1.В.02 Анализ социологических данных
- Б1.В.ДВ.01.01 Общественное мнение (Б1.В.ДВ.01.02 Система средств массовой коммуникации)
- Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникационные кампании в бизнесе (Б1.В.ДВ.03.02 Коммуникационные кампании в политике)

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о	Отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Достаточные для применения на практике знания

	методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования		
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять социальный анализ	Умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять социальный анализ
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Не владеет никакими навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок	Владеет навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ

Код и формулировка компетенции ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о сущности и видах социальных проблем; о методах	Отрывочные, фрагментарные	знания по существу,

	разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	представления, отсутствие знаний по существу	достаточные для применения на практике
Второй этап (уровень)	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	не умеет осуществлять социальную диагностику, сравнительный анализ социальных интересов, прогнозировать социальные последствия решений, самостоятельно разрабатывать предложения, рекомендации и механизмы решения социальных проблем	умеет осуществлять социальную диагностику, сравнительный анализ социальных интересов, прогнозировать социальные последствия решений, самостоятельно разрабатывать предложения, рекомендации и механизмы решения социальных проблем
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Отсутствуют навыки разработки рекомендаций, предложений, механизмов согласования интересов и решения социальных проблем	навыки разработки рекомендаций, предложений, механизмов согласования интересов и решения социальных проблем

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – зачета.

Критериями оценивания на очной форме обучения является оценка (зачтено/ не зачтено), которая выставляется преподавателем за ответы студентов на зачете. Студенту задаются три вопроса.

Шкала оценивания на зачете:

- «зачтено» - выставляется студенту, если его ответ достаточно полный, освещены все аспекты вопросов, по которым студент отвечает, студент владеет свободно материалом.

- «не зачтено» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы, по которым он отвечает, студент не ориентируется в понятиях. Не зачтено выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
	о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

		общностей	
2-й этап Умения	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
3-й этап Владеть навыками	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

	психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев		
	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

Описание оценочных средств

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Вопросы для зачета:

1. Общее и различие между социальными и политическими проектами
2. Аналитический этап проектирования политических коммуникаций
3. Рациональные методы анализа социально-политической ситуации
4. Интуитивные методы анализа социально-политической ситуации
5. Постановка проблемы и выдвижение гипотез в ситуационном анализе
6. Определение стратегии в проектировании политических коммуникаций
7. Формы интеграции рекламы и связей с общественностью в политическом проекте
8. Рекламное обеспечение бренда
9. PR-поддержка бренда
10. Социальное сегментирование граждан
11. Учет в проектировании особенностей политического поведения социальных групп
12. Планирование рекламной кампании в политике
13. Планирование PR-кампании в политике
14. Планирование продвижения бренда
15. Составление бюджета проекта политических коммуникаций
16. Оценка эффективности реализации политического проекта
17. Составление SWOT-матрицы анализа социально-политической ситуации (на примере региона или муниципалитета)
18. Составление матрицы STEP-анализа социально-политической ситуации (на примере региона или муниципалитета)
19. Организация фокусированного интервью для анализа социально-политической ситуации
20. Критический анализ специфичности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
21. Критический анализ достижимости целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)

22. Критический анализ измеримости целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
23. Критический анализ релевантности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
24. Критический анализ временных рамок целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
25. Составить иерархию целей проекта политических коммуникаций и обосновать ее логику
26. Сформулировать задачи проекта по технологии SMART (на конкретном примере)
27. Демонстрировать навыки планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения на основе собственных разработок
28. Демонстрировать навыки организации работы политических служб в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации
29. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
30. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем
31. Находить оптимальные для социальных интересов варианты проектов решений в стандартных и нестандартных ситуациях

Индивидуальный и групповой опрос (устный опрос)

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Групповой опрос во время лекции, семинарского занятия с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации задаются вопросы аудитории, в ответах на которые участвуют несколько студентов или вся аудитория.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Сущность коммуникационных кампаний

Вопросы для устного опроса:

1. Коммуникационные кампании в системе коммуникационной деятельности
2. Этапы политической коммуникационной кампании
3. Элементы политической коммуникационной кампании

Практические задания:

1. На основе контент-анализа СМИ определить периоды медийной активности политических акторов

Занятие № 2 Планирование коммуникационной кампании в политике

Вопросы для устного опроса:

1. Анализ социально-политической ситуации
2. Разработка стратегии коммуникационной кампании
3. Разработка плана коммуникационной кампании

4. Медиа-план коммуникационной кампании

Практические задания:

1. Составление SWOT-матрицы анализа социально-политической ситуации (на примере региона)
2. Составление матрицы STEP-анализа социально-политической ситуации (на примере муниципального образования)
3. Составление гайда для фокусированного интервью для анализа стратегии кампании

Занятие № 3. Интегрированные коммуникации в политической кампании

Вопросы для устного опроса:

1. Формы интеграции рекламы и связей с общественностью в политической кампании
2. Рекламное и PR обеспечение имиджа и бренда политика, политической организации

Практические задания:

1. Анализ «Удачные и неудачные примеры взаимодействия политической рекламы и PR»

Занятие № 4. Подготовительный этап коммуникационной кампании

Вопросы для устного опроса:

1. Определение целевых и ключевых групп кампании
2. Определение форм коммуникаций с целевыми группами

Практические задания:

1. На основе данных электоральных опросов дать характеристику сторонников политических партий и объединений.
2. На основе данных электоральных опросов дать характеристику политического «болота»

Занятие № 5. Месседж политической кампании

Вопросы для устного опроса:

1. Определение месседжа
2. Структура месседжа
3. Стратегия и тактика использования месседжа

Практические задания:

1. На основе последнего цикла избирательных кампаний дать характеристику месседжа политических партий и объединений.
2. На основе данных электоральных опросов дать характеристику восприятия гражданами месседжа политических партий и объединений.

Занятие № 6. Оценка эффективности политических коммуникационных кампаний

Вопросы для устного опроса:

1. Оценка социальной и политической эффективности кампании
2. Оценка коммуникационной эффективности кампании

Практические задания:

1. Разработать рекомендации и предложения политических рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем

Критерии и методика оценивания ответов по устному (индивидуальному и групповому) опросу:

Устный (индивидуальный и групповой) опрос оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержанию заявленной теме	1

Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время семинарских занятий, а также в виде самостоятельной работы – одна из основных форм организации учебного процесса. Практические задания могут быть в виде проблемных задач, творческих заданий, ситуационных задач, разработки авторского проекта и т.д. Студенты при решении практических заданий приобретают умения и навыки, опыт творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, происходит расширение и детализация знаний, развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Примеры проблемных задач:

1. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
2. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем
3. Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям

Практические задания оцениваются по 4-балльной шкале - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и	2

обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	
---	--

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Подготовка и защита курсовых работ.

В ходе курса запланировано выполнение и защита курсовой работы (6 семестр). Данный вид деятельности предполагает прохождение следующих этапов формирования компетенций:

1 – *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств): выбор темы, подбор источников и литературы, логический анализ основных понятий исследуемой проблемы

2 – *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством): определение цели и задач работы, составление плана работы, формирование ее содержания

3 – *продуктивный*: разработка собственных выводов и рекомендаций

Курсовая работа является самостоятельной учебной работой студентов по изучению дисциплины. Курсовая работа ставит своей целью расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, выявить их подготовленность к самостоятельному решению практических вопросов.

Цель курсовой работы по дисциплине «Социальные проекты в молодежной среде» - закрепить и обобщить полученные в процессе обучения знания, провести самостоятельный анализ, проведенных проектов или предложить авторский проект. В курсовой работе следует использовать материалы, которые приводятся в различных отечественных и зарубежных публикациях, результаты общероссийских и региональных социологических исследований. Курсовая работа может быть в дальнейшем использована при написании бакалаврской работы.

Курсовая работа должна отразить: а) глубину знания теорий и методологию проектов; б) степень знакомства с соответствующей литературой; в) способность обучающихся применять полученные знания на практике; г) интеллектуальные способности учащегося. Курсовая работа может быть выполнена на материалах какого-либо проекта, по опубликованным данным и на базе обобщения теоретических положений.

В процессе написания курсовой работы рекомендуется: а) составить список литературы, необходимой для написания работы, тщательно проштудировать ее, сделать необходимые выписки; б) собрать факты, сведения, цифры, которые планируется использовать в курсовой работе, и соответствующим образом обработать ее; в) разработать авторский социальный проект.

Структура курсовой работы

Результаты исследования должны быть соответствующим образом оформлены, работа должна иметь логически обоснованную структуру (в соответствии с планом).

Предлагается следующая структура курсовой работы:

- **введение**, где излагается концепция работы, ее основной замысел, обосновывается актуальность избранной темы, дается характеристика источников информации;
- **основное содержание** (обычно две-три главы); каждая глава должна иметь свое название (не нужно, чтобы оно повторяло название своей работы) и свой номер (в каждой главе выделяются параграфы);
- **заключение**, которое должно содержать резюме и основные выводы, вытекающие из работы. К работе может быть дано приложение(я).

В работе могут быть приведены таблицы и рисунки (схемы, графики, диаграммы и т.п.), каждый из них должен иметь порядковый номер. В работе должны быть приведены цитаты и ссылки на публикации. К ним должна быть дана пронумерованная сноска.

Объем работы – 30-40 страниц.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Интегрированные коммуникации до начала избирательной кампании на выборах Президента РФ (по выбору – на примере конкретного кандидата)
2. Информационная предвыборная кампания кандидатов в Президенты РФ (на примере конкретного кандидата по выбору студента)
3. Месседж кандидатов в Президенты РФ: социологический анализ
4. PR-технологии формирования имиджа политика
5. Рекламные технологии формирования имиджа политика
6. Медиа-планирование избирательной кампании
7. Особенности коммуникаций со сторонниками кандидата (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
8. Особенности коммуникаций с оппозиционными избирателями (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
9. Особенности коммуникаций с не определившимися избирателями (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
10. Особенности коммуникаций с молодыми избирателями (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
11. Особенности коммуникаций с пожилыми избирателями (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
12. Интегрированные коммуникации до начала избирательной кампании на выборах главы региона РФ, депутатов регионального законодательного органа (по выбору – на примере конкретного кандидата)
13. Информационная предвыборная кампания кандидатов на выборах главы региона РФ, депутатов регионального законодательного органа (по выбору – на примере конкретного кандидата)
14. Месседж кандидатов в главу региона: социологический анализ (по выбору – на примере конкретного кандидата)
15. PR-технологии формирования имиджа регионального политика (по выбору – на примере конкретного кандидата)
16. Рекламные технологии формирования имиджа регионального политика (по выбору – на примере конкретного кандидата)
17. Медиа-планирование избирательной кампании в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
18. Особенности коммуникаций со сторонниками кандидата (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
19. Особенности коммуникаций с оппозиционными избирателями (по выбору студента: кандидата в Президенты РФ, депутата ГД ФС РФ)
20. Особенности коммуникаций с не определившимися избирателями (по выбору студента: кандидата в главу региона, регионального депутата)

21. Особенности коммуникаций с молодыми избирателями (по выбору студента: кандидата в главу региона, регионального депутата)
22. Особенности коммуникаций с пожилыми избирателями (по выбору студента: кандидата в главу региона, регионального депутата)
23. Особенности коммуникационной кампании на муниципальных выборах

Студент также может предложить и согласовать с преподавателем тему курсовой работы в соответствии со своими научными интересами.

При оценке уровня выполнения работы, в соответствии с поставленными целями для данного вида учебной деятельности, могут контролироваться следующие умения, навыки и компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике;
- способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений;
- способность участвовать в организации социальных проектов гражданско-патриотического воспитания молодежи;
- способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью.

Курсовая работа в целях обучения студентов навыкам публичного отстаивания своего мнения, более объективной оценки научного исследования подлежит **защите**. В процессе защиты работа оппонируется преподавателем. По итогам защиты выставляется дифференцированная оценка. Даются рекомендации для дальнейшего продолжения исследования.

Критерии оценки:

Оценка за курсовую работу выставляется, исходя из критериев оригинальности и качества выполненной работы с учетом уровня знаний, показанных студентом во время защиты. Курсовая работа оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Оценка **«отлично»** ставится за самостоятельно написанный текст по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы, опора на результаты эмпирических исследований (вторичный анализ социологических данных), прикладная значимость (по возможности); умение аргументировано защищать результаты своего авторского проекта.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация. Работа содержит незначительные недочеты в оформлении. В работе имеются несущественные ошибки в разработке авторского социального проекта.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не в полной мере исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к

конкретному объекту. Работа содержит ошибки в оформлении. В работе имеются существенные ошибки в разработке авторского социального проекта.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала (кольцевая структура работы), нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи и устной аргументации; не сформированы умения и компетенции.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Белоцерковская, Н.В. ПРОПИАР [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Белоцерковская, А.К. Кайдашова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110550>
2. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджологию [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Вылегжанин. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 136 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51790>
3. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68864>
4. Барезhev, В.А. Проведение PR-кампании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Барезhev. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 161 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63781>
5. Реснянская, Л.Л. СМИ и политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Реснянская, Е.А. Воинова, О.И. Хвостунова ; под ред. Л.Л. Реснянской. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68839>

Дополнительная литература:

1. Филь, М. Социальные сети : новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242>
2. Ачкасова, В.А. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации [Электронный ресурс] : монография / В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников, А.Ю. Дорский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91049>.
3. Softpower, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ [Электронный ресурс] : монография / сост. и ред. Борисова Е.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74587>
4. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Программное обеспечение

- 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
- 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
- 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
- 4.Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Аудитория № 310 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRU 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p>

		К	М	Р	Р			
1.	Занятие № 1. Сущность коммуникационных кампаний 1. Коммуникационные кампании в политической деятельности 2. Этапы политической коммуникационной кампании 3. Элементы политической коммуникационной кампании	2	2		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9	В плане занятий	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
2.	Занятие № 2 Планирование коммуникационной кампании в политике 1. Анализ социально-политической ситуации 2. Разработка стратегии коммуникационной кампании 3. Разработка плана коммуникационной кампании 4. Медиа-план коммуникационной кампании	2	4		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9	В плане занятий	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
3.	Занятие № 3. Интегрированные коммуникации в политической кампании 1. Формы интеграции рекламы и связей с общественностью в политической кампании 2. Рекламное и PR обеспечение имиджа и бренда политика, политической	2	2		8	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-19	В плане занятий	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

	организации						
4.	Занятие № 4. Подготовительный этап коммуникационной кампании 1. Определение целевых и ключевых групп кампании 2. Определение форм коммуникаций с целевыми группами	2	4		12	Основная 1-5, дополнительная 6-9	В плане занятий Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
5	Занятие № 5. Месседж политической кампании 1. Определение месседжа 2. Структура месседжа 3. Стратегия и тактика использования месседжа	2	4		12	Основная 1-5, дополнительная 6-9	В плане занятий Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
6	Занятие № 6. Оценка эффективности политических коммуникационных кампаний 1. Оценка социальной и политической эффективности кампании 2. Оценка коммуникационной эффективности кампании		2		7, 5	Основная 1-5, дополнительная 6-9	В плане занятий Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
	Курсовая работа				20		
	Всего часов:	12	18				