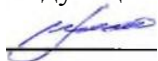


+
МИНОБРНАУКА РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»


ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета фило-
софии и социологии



/Хабидуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


Общественное мнение

Дисциплина вариативной части
Программа магистратуры

Направление подготовки
39.04.01 социология

Направленность подготовки
Социология коммуникаций

Квалификация выпускника
магистр

Разработчик (составитель) профессор кафедры социологии и работы с молодежью, д.социол.н., профессор	 / Шайхисламов Р.Б.
---	--

Для приема: 2017
Уфа – 2018

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «17» июня 2017 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол от 16.06.2018 г. №10.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
7. Приложение 1. Содержание рабочей программы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-7: способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений;

ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	О планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; об коммуникативных основах согласования проблем социальных групп и общностей	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Умения	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	

	Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Владения (навыки / опыт деятельности)	анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентификации социальных интересов и потребностей; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью дисциплины «Общественное мнение» является формирование научно-исследовательских, проектных и производственно-прикладных компетенций социолога в области изучения общественного мнения и использования данных исследований в области экспертизы и консалтинга, при разработке управленческих решений с учетом общественного мнения.

Дисциплина «Общественное мнение» относится к *вариативной* части. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы и на 1 курсе 1 и 2 сессии заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Философия и методология социальных наук, Современные социологические теории – 2, Современные методы социологических исследований.

По дисциплине «Философия и методология социальных наук» осуществляется формирование общекультурных, общепрофессиональных и научно-исследовательских компетенций, необходимых для получения знаний, умений и навыков по социологическому исследованию средств массовой коммуникации. По дисциплине «Современные социологические теории - 2» студенты получают теоретические знания, необходимые для изучения общественного мнения. По дисциплине «Современные методы социологических исследований» формируются знания, умения и на-

выки качественных методов исследования, наиболее активно используемые при изучении массово-коммуникационных процессов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Полные знания по дисциплине, но обладающие самостоятельностью анализа
Второй этап (уровень)	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	Не умеет использовать аналитическую информацию	Полностью умеет использовать аналитическую информацию для разработки рекомендаций относительно стандартных ситуаций
Третий этап (уровень)	Владеет навыками анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и заключений на основе аналитических данных	Не владеет никакими навыками анализа данных и их применения	владеет полными навыками анализа данных и их применения в стандартных ситуациях

Код и формулировка компетенции **ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации маркетинговых в области общественного мнения; об	отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает	Полные знания, самостоятельный анализ проблематики дисциплины, творческий под-

	основах проведения социальной экспертизы данных общественного мнения, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	по существу содержание тем	ход
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых и других служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять социальный анализ	полностью умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять социальный анализ в стандартных ситуациях
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Не владеет никакими навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	владеет навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ

Код и формулировка компетенции **ПК-9: способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		не зачтено	зачтено

Первый этап (уровень)	Знать: о социологических методов исследования; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	Полные знания, необходимые для использования социологических методов для изучения стандартных социальных проблем
Второй этап (уровень)	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет применять методы социологических исследований	Полностью умеет применять методы социологических исследований социальных проблем стандартных ситуациях
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Отсутствуют навыки применения методы социологических исследований социальных проблем	Устойчивые навыки применять методы социологических исследований социальных проблем в стандартных социальных ситуациях

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – зачета.

Критериями оценивания на очной форме обучения является оценка (зачтено/ не зачтено), которая выставляется преподавателем за ответы студентов на зачете. Студенту задаются три вопроса.

Шкала оценивания на зачете:

- «зачтено» - выставляется студенту, если его ответ достаточно полный, освещены все аспекты вопросов, по которым студент отвечает, студент владеет свободно материалом.

- «не зачтено» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы, по которым он отвечает, студент не ориентируется в понятиях. Не зачтено выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Индивидуальный и групповой опрос, электронные конспекты, практические задания
	о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации служб в области общественного мнения; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования общественного мнения	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	об актуальных социальных проблемах в зеркале общественного мнения; о методах социологического исследования общественного мнения; об основах согласования проблем социальных групп и общностей на основе изучения их мнения	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
2-й этап Умения	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения,; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Индивидуальный и групповой опрос, Электронные конспекты, практические задания
	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продви-	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования	

	гать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
3-й этап Владеть навыками	анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных общественного мнения	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Индивидуальный и групповой опрос, Электронные конспекты, практические задания
	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентификации социальных интересов и потребностей в общественном мнении; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	

Описание оценочных средств

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Вопросы для зачета:

1. Теория общественного мнения в истории социологии
2. Теория общественного мнения Г.Тарда
3. Концепция общественного мнения У. Липмана
4. Концепция общественного мнения Э.Берноуза
5. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман
6. Теория общественного мнения Б.Грушина
7. Позиция П.Бурдьё «Общественное мнение не существует»
8. Структура общественного мнения
9. Функционирование общественного мнения
10. СМИ и общественное мнение
11. Публичная сфера и общественное мнение
12. Особенности социологических, психологических, лингвистических методов изучения общественного мнения
13. Формулируйте вопросы для интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)
14. Формулируйте гайд для фокусированного интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)
15. Составьте аналитический отчет по данным опроса общественного мнения (по заданной преподавателем базе данных)
16. Составить проект изучения общественного мнения по проблематике научной работы магистранта

Индивидуальный и групповой опрос (устный опрос)

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Групповой опрос во время лекции, семинарского занятия с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации задаются вопросы аудитории, в ответах на которые участвуют несколько студентов или вся аудитория.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения

Вопросы для устного опроса:

- 1 Теория Г. Тарда
2. Концепция У.Липмана
3. Концепция Э.Берноуза
4. Спираль молчания
5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения

Электронные конспекты:

1. Составить электронные конспекты работ У.Липмана и П.Бурдьё

Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения

Вопросы для устного опроса:

- 1.Соотношение индивидуального и общественного мнения
- 2.Структура общественного мнения
- 3.Этапы функционирования общественного мнения

Практические задания:

- 1.Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)
- 2.Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)

Занятие № 3. СМИ и общественное мнение

Вопросы для устного опроса:

- 1.Повестка дня и редакционная политика СМИ
- 2.Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение

Практические задания:

- 1.Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения

Вопросы для устного опроса:

- 1.Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения
- 2.Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения

Практические задания:

- 1.На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?

Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением

Вопросы для устного опроса:

- 1.PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR
- 2.Учет общественного мнения в бизнесе
- 3.Учет общественного мнения в политике и государственном управлении

Практические задания:

- 1.Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации
- 2.Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)

Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения

Вопросы для устного опроса:

1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций)
2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес- решений (анализ конкретных ситуаций)

Практические задания:

1.Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем

Критерии и методика оценивания ответов по устному (индивидуальному и групповому) опросу:

Устный (индивидуальный и групповой) опрос оценивается по шкале:«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Электронные конспекты

Электронные конспекты представляют выполненные в формате Word результаты изучения учебников, монографий, статей, размещенных в ЭБС БашГУ (выделенные цитаты, примечания, выноски, выделения цветом, подчеркивания и прочее на усмотрение студента). Студенты могут выделять разными цветами абзацы или предложения из текста в зависимости от своего отношения («важно», «спорно», «следует использовать в НИР, в ВКР, в статье», «проконсультироваться», «см. абзац на стр...» и т.п.). Основным инструментом конспектирования является команда «Рецензирование» (примечания, выноски, сравнить»).

Электронный конспект оценивается по шкале:«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Подробность конспектирования	2
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение цитат	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста(примечания, выноски, сравнить»)	1

Оценки	Результаты устного ответа
--------	---------------------------

«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время семинарских занятий, а также в виде самостоятельной работы – одна из основных форм организации учебного процесса. Практические задания могут быть в виде проблемных задач, творческих заданий, ситуационных задач, разработки авторского проекта и т.д. Студенты при решении практических заданий приобретают умения и навыки, опыт творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, происходит расширение и детализация знаний, развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Примеры проблемных задач:

1. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
2. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем
3. Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям

Практические задания оцениваются по 4-балльной шкале - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>
2. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242>
3. Климов, В.Н. Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Климов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 137 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63826>
4. Ларионова, И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / И.А. Ларионова. — Москва : МИСИС, 2015. — 42 с. — ISBN 978-5-87623-819-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69750>
5. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. дан. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. — 456 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99333>
6. Николайшвили, Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г.Г.. — Электрон. дан.— Москва : Аспект Пресс, 2008. — 191 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68860>
7. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69083>
8. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>
9. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Складар. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93365>

Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>
2. Власова, М.Л. Социологические методы в политических исследованиях [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Власова. — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. — 710 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100210>
3. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>
4. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>
5. Барежев, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Барежев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2005. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63736>

6. Емельянов, С.М. Связи с общественностью в организациях: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Емельянов, А.А. Марков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 156 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63845>
7. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Загородников. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53571>
8. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107008>
9. Сальникова, Л.С. Управление репутацией [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / Л.С. Сальникова. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46309>
10. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>
11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>
13. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] : словарь-справочник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 766 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93477>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),	аудитории для проведения занятий лекционного типа	Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.
аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),	аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий	Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.
аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),	аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-41013400000718 (15 штук). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок PowerCool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-раUSB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)
аудитория № 419 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-41013400000718 (15 штук). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок PowerCool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-раUSB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)
читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	для самостоятельной работы	Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огне-тушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.
аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**»

на курсе на 1 семестр очной формы обучения и 1 и 2 сессии заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего	
	очная форма	заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2	8,7
лекций	10	4
практических/ семинарских	12	4
лабораторных		
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8	59,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-	3,8

Форма контроля – зачет на 1 курсе в 1 семестр очной формы и на 1 курсе во 2 сессию заочной формы обучения

Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1.	Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения 1. Теория Г. Тарда 2. Концепция У.Липмана 3. Концепция Э.Берноуза 4. Спираль молчания 5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения	2	2		8	Основная 1-9, дополнительная 3,8,13, 22	Электронные конспекты работ Г.Тарда, У.Липмана и П.Бурдые	Устный опрос (индивидуальный и групповой), электронный конспект
2.	Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения 1.Соотношение индивидуального и общественного мнения 2.Структура общественного мнения 3.Этапы функционирования общественного мнения	2	2		8	Основная 3-7, дополнительная 1,2,6,15,21	Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом) Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические задания
3.	Занятие № 3. СМИ и общественное мнение 1.Повестка дня и редакционная политика СМИ 2.Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение	2	2		8	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-19	Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические задания
4.	Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения 1.Социологические количественные и каче-	2	2		8	Основная 5-7, дополнительная 5,6,9,11,15,18	На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокуп-	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические за-

	ственные методы изучения индивидуально-го и общественного мнения 2. Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения						ность индивидуальных мнений или общественное мнение?	дания
5	Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR Учет общественного мнения в бизнесе Учет общественного мнения в политике и государственном управлении	-	2		8	Основная 1-9, дополнительная 3,8,13, 22	Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические задания
6	Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения 1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций) 2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес-решений (анализ конкретных ситуаций)	2	2		9,8	Основная 1-9, дополнительная 15,16,17	Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические задания
Всего часов:		10	12		49,8			

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1.	Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения 1. Теория Г. Тарда 2. Концепция У.Липмана 3. Концепция Э.Берноуза 4. Спираль молчания 5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения	-	-		9	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Электронные конспекты работ Г.Тарда, У.Липмана и П.Бурдые	Самостоятельная работа
2.	Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения 1.Соотношение индивидуального и общественного мнения 2.Структура общественного мнения 3.Этапы функционирования общественного мнения	2	-		10	Основная 3-7, дополнительная 1,2,6,15,21	Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом) Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)	Самостоятельная работа
3.	Занятие № 3. СМИ и общественное мнение 1.Повестка дня и редакционная политика СМИ 2.Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение	2	2		10	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-19	Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические задания
4.	Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения 1.Социологические количественные и каче-	-	-		10	Основная 5-7, дополнительная 5,6,9,11,15,18	На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокуп-	Самостоятельная работа

	ственные методы изучения индивидуально-го и общественного мнения 2. Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения						ность индивидуальных мнений или общественное мнение?	
5	Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR Учет общественного мнения в бизнесе Учет общественного мнения в политике и государственном управлении	-	2		10	Основная 1-9, дополнительная 3,8,13, 22	Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)	Устный опрос (индивидуальный и групповой), практические задания
6	Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения 1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций) 2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес-решений (анализ конкретных ситуаций)	-	-		10,5	Основная 1-9, дополнительная 15,16,17	Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем	Самостоятельная работа
	Всего часов:	4	4		59,5			