

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждена
на заседании кафедры
протокол №10 от 17 июня 2017 г.

Зав. кафедрой



Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:

Председатель УМК факультета



Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование политических коммуникаций

Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)


39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки

Социология коммуникаций

Очная форма обучения

Квалификация магистр

<p>Разработчик (составитель) Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович зав.кафедрой социологии и работы с молодежью, доктор социологических наук, профессор</p>	 <p>Р.Б. Шайхисламов</p>
---	--

Для приема 2017 года

Уфа 2018

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «17» июня 2017 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол от 16.06.2018 г. №10.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
7. Приложение 1. Содержание рабочей программы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК-7: способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений;

ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	О планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
Умения	Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
Владения (навыки / опыт)	планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведе-	

дея- тель- ности)	технических решений	ния социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью дисциплины является формирование проектных компетенций обучающихся в области политических коммуникаций на основе ранее усвоенных научно-исследовательских и производственно-прикладных знаний, умений и навыков. Проектные компетенции в области социально-политических кампаний являются наиболее востребованными в циклы политической активности (выборных кампаний), социологическая подготовка выпускников, обладающих такими компетенциями, востребована в такие периоды.

Дисциплина «*Проектирование политических коммуникаций*» относится к *вариативной* части. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.04 Современные методы социологических исследований

Б1.Б.05 Управленческие решения

Б1.В.ДВ.01.01 Общественное мнение

Б1.В.ДВ.01.02 Система средств массовой коммуникации

Последовательность освоения компетенций: (Общественное мнение)/(Система средств массовой коммуникации) - Проектирование политических коммуникаций.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Неполные знания при наличии оснoвных представлений	Полные знания по дисциплине, но обладающие самостоятельностью анализа	Полные знания, самостоятельный анализ проблематики дисциплины, творческий подход
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения со-	Не умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять социальный анализ	Частично умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять со-	полностью умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять со-	полностью умеет осуществлять ситуационный анализ и применять методы ситуационного анализа, составлять проекты НИР, планировать проектные работы в нестандартных ситуациях

	циальных проблем и интеграции социальных интересов		циальный анализ	циальный анализ в стандартных ситуациях	
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Не владеет никакими навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	Частично владеет навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	Полностью навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	навыками анализа нестандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике, государственном и муниципальном управлении, в духовной жизни, используя различные методы анализа ситуации, при соблюдении научной, управленческой и общественной этики; составления и представления проектов

Код и формулировка компетенции **ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей**

Этап (уровень) ос-	Планируемые результаты обучения (показатели достижения)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворитель-	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

воения компетенции	заданного уровня освоения компетенций)		но»)		
Первый этап (уровень)	Знать: о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	В целом знания по существу, но не обладающие полнотой	Полные знания	Полные знания, творческий подход, дополнительные знания сверх программы
Второй этап (уровень)	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет осуществлять социальную диагностику, сравнительный анализ социальных интересов, прогнозировать социальные последствия решений, самостоятельно разрабатывать предложения, рекомендации и механизмы решения социальных проблем	Частично умеет осуществлять социальную диагностику, сравнительный анализ социальных интересов, прогнозировать социальные последствия решений, самостоятельно разрабатывать предложения, рекомендации и механизмы решения социальных проблем	Полностью умеет осуществлять социальную диагностику, сравнительный анализ социальных интересов, прогнозировать социальные последствия решений, самостоятельно разрабатывать предложения, рекомендации и механизмы решения социальных проблем в нестандартных ситуациях	полностью умеет осуществлять социальную диагностику, сравнительный анализ социальных интересов, прогнозировать социальные последствия решений, самостоятельно разрабатывать предложения, рекомендации и механизмы решения социальных проблем в нестандартных ситуациях
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных	Отсутствуют навыки разработки рекомендаций, предложений, механизмов согласования интересов и решения социальных проблем	Частичные, неустойчивые навыки разработки рекомендаций, предложений, механизмов согласования интересов и реше-	Устойчивые навыки разработки рекомендаций, предложений, механизмов согласования интересов и решения социальных	Устойчивые навыки разработки рекомендаций, предложений, механизмов согласования интересов и решения социальных

	и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев		ния социальных проблем	проблем в стандартных социальных ситуациях	проблем в нестандартных социальных ситуациях
--	---	--	------------------------	--	--

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – экзамена.

Критериями оценивания на очной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на экзамене. Экзамен оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

Шкала оценивания на экзамене:

- «**отлично**» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- «**хорошо**» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;
- «**удовлетворительно**» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;
- «**неудовлетворительно**» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Устный опрос, практические задания

	<p>методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования</p>		
	<p>о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования</p>	<p>ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей</p>	
<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов</p>	<p>ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>Устный опрос, практические задания</p>
	<p>Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов</p>	<p>ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей</p>	
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных</p>	<p>ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы</p>	<p>Устный опрос, практические задания</p>

	интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	политических и научно-технических решений	
	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	

Описание оценочных средств

Экзамен

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают содержание дисциплины и одного практического задания разных типов (например: назовите характеристики молодежи как социально-демографической группы, приведите пример социального проекта в молодежной среде в Республике Башкортостан и т.д.).

Вопросы к экзамену:

1. Общее и различие между социальными и политическими проектами
2. Аналитический этап проектирования политических коммуникаций
3. Рациональные методы анализа социально-политической ситуации
4. Интуитивные методы анализа социально-политической ситуации
5. Постановка проблемы и выдвижение гипотез в ситуационном анализе
6. Определение стратегии в проектировании политических коммуникаций
7. Формы интеграции рекламы и связей с общественностью в политическом проекте
8. Рекламное обеспечение бренда
9. PR-поддержка бренда
10. Социальное сегментирование граждан
11. Учет в проектировании особенностей политического поведения социальных групп
12. Планирование рекламной кампании в политике
13. Планирование PR-кампании в политике
14. Планирование продвижения бренда
15. Составление бюджета проекта политических коммуникаций
16. Оценка эффективности реализации политического проекта
17. Составление SWOT-матрицы анализа социально-политической ситуации (на примере региона или муниципалитета)

18. Составление матрицы STEP-анализа социально-политической ситуации (на примере региона или муниципалитета)
19. Организация фокусированного интервью для анализа социально-политической ситуации
20. Критический анализ специфичности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
21. Критический анализ достижимости целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
22. Критический анализ измеримости целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
23. Критический анализ релевантности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
24. Критический анализ временных рамок целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
25. Составить иерархию целей проекта политических коммуникаций и обосновать ее логику
26. Сформулировать задачи проекта по технологии SMART (на конкретном примере)
27. Демонстрировать навыки планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения на основе собственных разработок
28. Демонстрировать навыки организации работы политических служб в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации
29. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
30. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем
31. Находить оптимальные для социальных интересов варианты проектов решений в стандартных и нестандартных ситуациях

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 Факультет философии и социологии
 Направление 39.04.01 Социология
 Программа «Социология коммуникаций»
 по дисциплине Проектирование политических коммуникаций

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Рациональные методы анализа социально-политической ситуации
2. Критический анализ релевантности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
3. Демонстрировать навыки планирования и осуществления PR и рекламных действий в области общественного мнения

Заведующий кафедрой _____ Шайхисламов Р.Б.
 20__-20__ уч.г. Кафедра социологии и работы с молодежью

Индивидуальный и групповой опрос (устный опрос)

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Групповой опрос во время лекции, семинарского занятия с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации задаются вопросы аудитории, в ответах на которые участвуют несколько студентов или вся аудитория.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Проектирование политических коммуникаций: социальные, экономические и организационно-управленческие аспекты

Вопросы для устного опроса:

1. Общее и различие между социальными и экономическими проектами
2. Аналитический этап проектирования политических коммуникаций

Занятие № 2 Анализ социально-политической ситуации

Вопросы для устного опроса:

1. Рациональные методы анализа социально-политической ситуации
2. Интуитивные методы анализа социально-политической ситуации
3. Постановка проблемы и выдвижение гипотез в ситуационном анализе
4. Определение стратегии в проектировании политических коммуникаций

Практические задания:

1. Составление SWOT-матрицы анализа социально-политической ситуации (на примере организации)
2. Составление матрицы STEP-анализа социально-политической ситуации (на примере организации)
3. Организация фокусированного интервью для анализа социально-политической ситуации

Занятие № 3. Интегрированные маркетинговые коммуникации

Вопросы для устного опроса:

1. Формы интеграции рекламы и связей с общественностью в социально-политической проекте
2. Рекламное обеспечение бренда
3. PR-поддержка бренда

Практические задания:

1. Найти удачные и неудачные определения специфичности целей социально-политического проекта
2. Найти удачные и неудачные определения достижимости целей социально-политического проекта
3. Найти удачные и неудачные определения измеримости целей социально-политического проекта
4. Найти удачные и неудачные определения релевантности целей политического проекта
5. Найти удачные и неудачные определения временных рамок целей политического проекта

Занятие № 4. Социологический анализ участников политического процесса

Вопросы для устного опроса:

1. Социальное сегментирование
2. Учет в проектировании особенностей политического поведения социальных групп

Практические задания:

1. Составить иерархию целей проекта политических коммуникаций и обосновать ее логику
2. Сформулировать задачи проекта по технологии SMART (на конкретном примере)

Занятие № 5. Планирование реализации проекта политических коммуникаций

Вопросы для устного опроса:

1. Планирование рекламной кампании в политике
2. Планирование PR-кампании в политике
3. Планирование продвижения политического бренда

Практические задания:

1. Демонстрировать навыки организации работы политических служб в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации
2. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)

Занятие № 6. Оценка проекта политических коммуникаций

Вопросы для устного опроса:

1. Оценка социальной и политической эффективности проекта
2. Оценка коммуникационной эффективности проекта

Практические задания:

1. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем

Критерии и методика оценивания ответов по устному (индивидуальному и групповому) опросу:

Устный (индивидуальный и групповой) опрос оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

*Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям
для очной и заочной форм обучения:*

Практические задания оцениваются по 4-балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»).

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>.
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416>
3. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. дан. — Москва : МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014. — 456 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99333>
4. Чумиков, А.Н. Реклама и связь с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>.
5. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68864>.
6. Власова, М.Л. Социологические методы в политических исследованиях [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Л. Власова. — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. — 710 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100210>
7. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>.

Дополнительная литература:

1. Катунина, Н.В. Управление маркетинговыми коммуникациями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.В. Катунина. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2016. — 98 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89985>.
2. Коновалова, О.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Коновалова. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 102 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45627>.
3. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>.
4. Барезhev, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Барезhev. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭОСПБУТУиЭ, 2005. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63736>.
5. Белоцерковская, Н.В. ПРОПИАР [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Белоцерковская, А.К. Кайдашова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110550>
6. Годин, А.М. Брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : ДашковиК, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93371>
7. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации и возникновение "Четвертой-волны" [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : ДашковиК, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>
8. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : ДашковиК, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ**»

на 1 семестре 1 курса очной формы обучения
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	23,2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	43,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	5

Форма контроля: экзамен в 1 семестре 1 курса очной формы обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1.	Проектирование политических коммуникаций: социальные, экономические и организационно-управленческие аспекты. 1.Общее и различие между социальными и политическими проектами 2. Аналитический этап проектирования политических коммуникаций	2	2		7	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	В плане занятий	Устный опрос, практические задания
2.	Анализ политической ситуации 1.Рациональные методы анализа социально-политической ситуации 2.Интуитивные методы анализа социально-политической ситуации 3.Постановка проблемы и выдвижение гипотез в ситуационном анализе 4.Определение стратегии в проектировании политических коммуникаций	2	2		7	Основная 3-7, дополнительная 1,2,6,15,21	В плане занятий	Устный опрос, практические задания
3.	Интегрированные политические коммуникации 1.Формы интеграции рекламы и связей с общественностью в политическом проекте 2.Рекламное обеспечение бренда 3.PR-поддержка бренда	2	2		7	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-19	В плане занятий	Устный опрос, практические задания
4.	Социологический анализ граждан 1.Социальное сегментирование граждан 2.Учет в проектировании особенностей поли-	2	2		7	Основная 5-7, дополнительная 5,6,9,11,15,18	В плане занятий	Устный опрос, практические задания

	тического поведения социальных групп							
5	Планирование реализации проекта политических коммуникаций Планирование рекламной кампании в политике Планирование PR-кампании в политике Планирование продвижения бренда	-	2		7	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	В плане занятий	Устный опрос, практические задания
6	Оценка проекта политических коммуникаций 1. Оценка социальной и политической эффективности проекта 2. Оценка коммуникационной эффективности проекта	2	2		88	Основная 1-7, дополнительная 15,16,17	В плане занятий	Устный опрос, практические задания
	Всего часов:	10	12		43,8			