



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой

/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета фило-
софии и социологии
 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ


Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. социол. наук</u>	 / Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема: 2017 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Садретдинова Эвеллина Винеровна

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «17» июня 2017 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол от 16.06.2018 г. №10.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	35
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Основные методы научного познания социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
	Способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Основные понятия, законы и теории социальной коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
	Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
	Базовые знания современных отечественных и зарубежных теорий и методологии социологии	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам		

		<p>фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>	
	Особенности динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	<p>ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>	
Умения	Использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
	Использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	<p>ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>	

Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыки анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
	Разрабатывать управленческие решения, моделировать и прогнозировать социальные процессы с методологических позиций современной науки	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
	Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
	Первичные навыки использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	
	Навыки применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ПК – 3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории коммуникации» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 году обучения во 2 семестре (*очная* и *заочная* формы обучения).

Цель изучения дисциплины: формирование, систематизация и углубление знаний и развитие умений и навыков, применяемым в профессиональной деятельности социолога: развитие социологических представлений о роли социальной коммуникации в обществе; основных элементах коммуникативного процесса; закономерностях эволюции парадигм социальной коммуникации, а также особенностях функционирования коммуникативных процессов в различных сферах общества (межличностные, межгрупповые, массовые коммуникации); формирование у студентов умений и навыков социологических исследований в области социальных коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Философия и методология социальных наук (1 сем.), Современные социологические теории-2 (1 сем.), Современные методы социологических исследований (1 сем.).

Данная дисциплина имеет междисциплинарные связи как с общетеоретическими Философия и методология социальных наук (1 сем.), Современные социологические теории-2 (1 сем.), так и с прикладными дисциплинами (Социально-гуманитарные методы исследования коммуникации (2 сем.).

По данному курсу студенты пишут курсовую работу (1 год обучения, 2 семестр).

По завершении дисциплины студенты проходят практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (2 семестр).

Требования к входным знаниям: магистр должен иметь общее представление об особенностях развития и направлениях развития социальной мысли, методах сбора социологических данных; понимать суть, причины возникновения и тенденции развития социальных процессов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Современные теории коммуникации» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них:

для **очной формы** обучения: лекций – 10, практических занятий - 12, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 49.8; контактная нагрузка – 22.2.

для **заочной формы** обучения: лекций – 4, практических занятий - 6, ФКР – 2.7, самостоятельная работа студентов – 55.5, контроль – 3.8; контактная нагрузка – 12.7.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Основные методы научного познания социальной реальности	1. Не знает основных методов научного познания социальной реальности	Обладает базовыми знаниями об основных методах научного познания социальной реальности
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	1. Не умеет использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	Умеет использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Навыки анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	1. Не владеет навыками анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	Владеет навыками анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации

Код и формулировка компетенции:

ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	1. Не обладает знаниями о способах философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	Знает способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов
	2. Основные понятия,	2. Не знает основные по-	Знает основные по-

	законы и теории социальной коммуникации	знания, законы и теории социальной коммуникации	знания, законы и теории социальной коммуникации
	3. Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	3. Не обладает знаниями об уровнях коммуникативных систем и функциях коммуникации	Знает уровни коммуникативных систем и функции коммуникации
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	1. Не умеет использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	Умеет использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки
	2. Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	2. Не умеет анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	Демонстрирует умения анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Разрабатывать управленческие решения, моделировать и прогнозировать социальные процессы с методологических позиций современной науки	1. Не владеет навыками разработки управленческих решений, моделирования и прогнозирования социальных процессов с методологических позиций современной науки	Владеет навыками разработки управленческих решений, моделирования и прогнозирования социальных процессов с методологических позиций современной науки
	2. Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	2. Не владеет навыками анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	Владеет навыками анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей

Код и формулировка компетенции:

ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

Первый этап (уровень)	Знать: 1. Базовые знания современных отечественных и зарубежных теорий и методологии социологии	1. Не обладает знаниями о современных отечественных и зарубежных теориях и методологии социологии	Обладает базовыми знаниями о современных отечественных и зарубежных теориях и методологии социологии
	2. Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	2. Не обладает теоретическими представлениями о коммуникативных процессах; не знает модели и типы коммуникации	Обладает теоретическими представлениями о коммуникативных процессах; знает модели и типы коммуникации
	3. Особенности динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	3. Не знает особенностей динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	Имеет четкое, целостное представление о тенденциях развития социологических представлений о роли коммуникации в обществе
	4. Знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	4. Не обладает знаниями о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	Обладает знаниями о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	1. Не умеет формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	Умеет самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Первичные навыки использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	1. Не владеет первичными навыками использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	Владеет первичными навыками использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования
	2. Навыки применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	2. Не владеет навыками применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	Владеет навыками применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем
	3. Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического иссле-	3. Не владеет навыками социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического	Владеет навыками социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологическо-

	дования деятельности СМК	исследования деятель- ности СМК	го исследования дея- тельности СМК
--	-----------------------------	------------------------------------	---------------------------------------

Код и формулировка компетенции –

ПК-3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		зачтено	не зачтено
Первый этап (уровень) знать:	Основные понятия, законы и теории социальной коммуникации; особенности социологических представлений о роли коммуникации в обществе	знает основные понятия, законы и теории социальной коммуникации; особенности социологических представлений о роли коммуникации в обществе	не знает основные понятия, законы и теории социальной коммуникации; особенности социологических представлений о роли коммуникации в обществе
	Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	знает уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	не знает уровни коммуникативных систем и функции коммуникации
	Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	имеет теоретические представления о коммуникативных процессах; модели и типах коммуникации	не
Второй этап (уровень) уметь:	Использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	умеет использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	не умеет использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки
	Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	умеет анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	не умеет анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации
	Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	умеет самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	не умеет самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов
Третий этап (уровень) владеть:	Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	обладает навыками анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	не обладает навыками анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей
	Навыки применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	обладает навыками применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	не обладает навыками применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем

	Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	обладает навыками социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	не обладает навыками социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК
--	--	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания по очной и заочной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

К сдаче зачета допускаются магистранты, выполнившие предложенные обязательные задания.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Основные методы научного познания социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	2. Способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	3. Основные понятия, законы и теории социальной коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос
	4. Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	5. Базовые знания современных отечественных и зарубежных теорий и методологии со-	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современ-	Устный индивидуальный / групповой опрос, практиче-

	циологии	ной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ские задания
	6. Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	7. Особенности динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	8. Знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	9. Новые теории, модели, методы социологического и междисциплинарного изучения коммуникативных процессов	ПК-3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
2-й этап Умения	1. Использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	2. Использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические осно-	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ фило-	Устный индивидуальный / групповой опрос, практиче-

	вы современной науки	софии и социально-гуманитарных наук	ские задания
	3. Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос
	4. Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	5. умение на базе социологических знаний осваивать новые теории коммуникаций и методов исследования коммуникаций	ПК-3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
3-й этап	1. Навыки анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Практические задания
Владеть навыками	2. Разрабатывать управленческие решения, моделировать и прогнозировать социальные процессы с методологических позиций современной науки	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос
	3. Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Практические задания
	4. Первичные навыки использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Практические задания
	5. Навыки применения теории и методов ком-	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по	Практические задания

	муникации для решения научно-исследовательских проблем	философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	6. Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	7. Навыки осваивать новые теории и идеи в области социальных коммуникаций, новые, в том числе междисциплинарные, методы и методические подходы исследования коммуникаций	ПК-3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания

Вопросы для зачета:

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Информация в коммуникативном процессе, ее характеристики и типы.
3. Уровни коммуникативных систем.
4. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
5. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Анализ категории «коммуникативное пространство» в социальной мысли. Проблематика социального пространства в работах Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, П. Сорокина.
7. Концепции действия, субстанциализма, реляционизма о социальном пространстве. Социальная дистанция в системе коммуникативного пространства.
8. Исследование коммуникативного пространства представителями Чикагской школы социологии.
9. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.
10. Этапы исследования социальной коммуникации (классический, неклассический, постнеклассический).
11. Социально-философские предпосылки становления теорий коммуникации. Герменевтический подход (Ф. Шлейермахер, М. Хайдеггер, Г. Гадамер).
12. Исследования коммуникации как социального явления в экзистенциализме, персонализме: «объективная» и «экзистенциальная» коммуникация К. Ясперса; коммуникация в

философии персонализма (Э. Мунье); понятие «дискурс» в анализе коммуникации. «Диалогический принцип» М. Бубера.

13. Эволюция парадигм исследования коммуникации и коммуникативного процесса. Риторическая парадигма. Семиотическая парадигма. Феноменологическая парадигма. Кибернетическая парадигма. Социопсихологическая парадигма. Социокультурная парадигма.

14. Модели коммуникации. Линейное представление коммуникативных процессов. Модель Г. Лассуэла (коммуникатор-сообщение-канал-аудитория-результат). Шумовая модель К. Шеннона – В. Уивера.

15. Нелинейные модели социальной коммуникации.

16. Семиотический подход к анализу социальной коммуникации. Понятие знака и семиозиса в теориях Ч. Пирса и Ч. Морриса.

17. Миф как семиологическая система в концепции Р. Барта.

18. Семиотические концепции коммуникации Р. Якобсона, Ю.М. Лотмана.

19. Лингвистический подход к анализу социальной коммуникации. Концепция языка и речевой деятельности Ф. де Соссюра.

20. Лингвистический релятивизм Э. Сапира и Б.Л. Уорфа. Трансформационная грамматика Н. Хомского.

21. Структурная антропология К. Леви-Стросса. Анализ дискурсивных практик в постструктурализме М. Фуко.

22. Психологические подходы к анализу коммуникаций. Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис). Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.

23. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).

24. Семиосоциопсихологическая теория Т.М. Дридзе.

26. Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций. Теория социальной коммуникации Г.А. Инниса.

27. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.

28. Концепции информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, Дж. Рифкина. Сетевое общество М. Кастельса.

29. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций. Символический интеракционизм Дж. Мида.

30. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).

31. Проблема социального взаимодействия в теориях социального обмена. Принципы обменных взаимоотношений в теории социального обмена Д. Хоманса.

32. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера. Управление неопределенностью (У. Гудикунст). Теория социального (коммуникационного) поля К. Левина.

33. Теория структуризации и социология контакта Э. Гидденса.

34. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс).

35. Коммуникация «соприсутствия» (фреймов) И. Гофмана (драматургический подход).

36. Исследования массовой коммуникации. Сущность и характеристики массовой коммуникации. Генезис массовой коммуникации. Формы массовых коммуникаций.

37. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.

38. Исследования франкфуртской школы: критическая теория, «одномерное сознание» и «одномерный человек» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Э. Фромм, В. Беньямин).

39. Теории коммуникативного действия и публичной сферы Ю. Хабермаса.
40. Социальные проблемы как феномен коммуникации. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
41. Направления и школы в объяснении социальных проблем: конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтроле-ры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфунк-ция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и др.
42. Направления и школы в объяснении социальных проблем: концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены».
43. Направления и школы в объяснении социальных проблем: субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт).
44. Функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дис-функция (Р. Мертон, Р. Нисбет).
45. Направления и школы в объяснении социальных проблем: социальная проблема как «со-циальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).
46. Методы социологического анализа медиатекстов. Контент-анализ. Event-анализ событий, освещаемых СМК.

Критерии оценивания ответа на зачете:

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных студентом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка **«зачтено»** ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка **«зачтено»** также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка **«не зачтено»** ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к за-чету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Практические занятия

Тема 1. Система социальной коммуникации

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Информация в коммуникативном процессе, ее характеристики и типы.
3. Уровни коммуникативных систем.
4. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
5. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве. Коммуни-кативное пространство и его параметры.
6. Анализ категорий «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время» в соци-альной мысли. Проблематика социального пространства в работах Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, П. Сорокина.

7. Концепции действия, субстанциализма, реляционизма о социальном пространстве. Социальная дистанция в системе коммуникативного пространства. Исследование коммуникативного пространства представителями Чикагской школы социологии.
8. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.

Тема 2. Эволюция парадигм исследования социальной коммуникации.

Модели коммуникативного процесса

1. Этапы исследования социальной коммуникации (классический, неклассический, 18-й и 19-й века классический).
2. Социально-философские предпосылки становления теорий коммуникации. Герменевтический подход (Ф. Шлейермахер, М. Хайдеггер, Г. Гадамер).
3. Исследования коммуникации как социального явления в экзистенциализме, персонализме: «объективная» и «экзистенциальная» коммуникация К. Ясперса; коммуникация в философии персонализма (Э. Мунье); понятие «дискурс» в анализе коммуникации. «Диалогический принцип» М. Бубера.
4. Эволюция парадигм исследования коммуникации и коммуникативного процесса:
 - Риторическая парадигма.
 - Семиотическая парадигма.
 - Феноменологическая парадигма.
 - Кибернетическая парадигма.
 - Социопсихологическая парадигма.
 - Социокультурная парадигма.
5. Модели коммуникации:
 - Линейное представление коммуникативных процессов. Модель Г. Лассуэла. Шумовая модель К. Шеннона – В. Уивера.
 - Нелинейные модели Т. Ньюкомба и М. Дефлера; модель циркулярной коммуникации Г. Малецке; информационная модель К. Синна; модели альтернативных видов движения Й. Бордвика и Б. 18-й Каама; двухступенчатая коммуникативная модель П. Лазарсфельда и Р. Мертон; диффузная модель Э. Роджерса и модель «привратника» К. Левина.

Тема 3. Семиотический и лингвистический подходы к анализу социальной коммуникации

1. Возникновение и развитие семиотики. Понятие знака и семиозиса в теориях Ч. Пирса и Ч. Морриса.
2. Миф как семиологическая система в концепции Р. Барта.
3. Семиотические концепции коммуникации Р. Якобсона, Ю.М. Лотмана.
4. Концепция языка и речевой деятельности Ф. де Соссюра.
5. Лингвистический релятивизм Э. Сапира и Б.Л. Уорфа. Трансформационная грамматика Н. Хомского.
6. Структурная антропология К. Леви-Стросса.
7. Анализ дискурсивных практик в постструктурализме М. Фуко.

Тема 4. Психологические подходы к анализу коммуникаций

1. Социально-когнитивная теория А. Бандуры.
2. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис).
3. Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.
4. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг.
5. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу).
6. Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций.
7. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац).
8. Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).

9. Семиосоциопсихологическая теория Т.М. Дридзе.

Тема 5. Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций

1. Теория социальной коммуникации Г.А. Инниса. Временно- и пространственно-ориентированные медиа.
2. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.
3. Концепции информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, Дж. Рифкина. Сетевое общество М. Кастельса.

Тема 6. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций

1. Символический интеракционизм: взаимодействие – непрерывный диалог (Д. Мид).
2. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
3. Проблема социального взаимодействия в теориях социального обмена. Принципы обменных взаимоотношений в теории социального обмена Д. Хоманса. Исследование межличностных взаимодействий с помощью матрицы исходов. Представление социальной коммуникации в виде матрицы возможных исходов: модель «дилемма узника».
4. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера. Типы неопределенности и коммуникативные проблемы, выбор стратегии коммуникации. Управление неопределенностью (У. Гудикунст).
5. Теория социального (коммуникационного) поля К. Левина.

Тема 7. Микросоциологические подходы к исследованию коммуникаций

1. Теория структуризации и социология контакта Э. Гидденса.
2. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс). Правила общения и общественные отношения.
3. Коммуникация «соприсутствия» (фреймов) И. Гофмана (драматургический подход).

Тема 8. Исследования массовой коммуникации. Критическая теория. Теория индустриализации культуры

1. Сущность и характеристики массовой коммуникации. Генезис массовой коммуникации. Формы массовых коммуникаций.
2. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
3. Исследования франкфуртской школы: «одномерное сознание» и «одномерный человек» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Э. Фромм, В. Беньямин).
4. Теории коммуникативного действия и публичной сферы Ю. Хабермаса.

Тема 9. Социальные проблемы как феномен коммуникации. Особенности отражения социальных проблем в СМК

1. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
2. Направления и школы в объяснении социальных проблем:
 - конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и др.;
 - концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены»;

- субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт);
 - функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дис-функция (Р. Мертон, Р. Нисбет);
 - социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).
3. Методы социологического анализа медиатекстов. Контент-анализ. Event-анализ событий, освещаемых СМК.

Критерии оценки устного индивидуального/группового опроса

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном индивидуальном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности студента в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

Устный групповой опрос проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Устные ответы в ходе семинарских занятий предполагают также обсуждение ряда **дискуссионных вопросов**, когда требуется не только владение и свободное оперирование научными терминами, но и умение аргументировано высказать свою точку зрения, задать вопросы товарищам.

Образцы вопросов для организации дискуссионного обсуждения

1. Докажите влияние социальной дистанции на характер и эффективность коммуникативного процесса.
2. Охарактеризуйте различия между смысловой и оценочной информацией в коммуникативном процессе.
3. Что может выступать в роли социального символа?
4. Какие знаковые оппозиции существуют в современном российском обществе?
5. Какие средства коммуникации – вербальные или невербальные – передают больше информации и почему?
6. Чем можно объяснить активное использование невербальных средств коммуникации в межличностном взаимодействии?

7. В чем состоит отличие между средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации?
8. Можно ли на практике обеспечить «объективность» новостей в каком-нибудь смысле? Если да, в каком и как? Какие меры надо принять?
9. Можно ли считать общественное сознание в современной России мифологизированным? Свой ответ объясните. Можно ли в современном обществе обойтись без мифов?

Критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий (устного индивидуального/группового опроса)

- **5 баллов («отлично»)** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **4 балла («хорошо»)** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **3 балла («удовлетворительно»)** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- **2 балла («неудовлетворительно»)** выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса; не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Задания для контрольной работы (ОЗО)

Контрольная работа является обязательным видом учебной работой студентов заочного отделения по изучению дисциплины.

Контрольная работа представляет собой составленное студентом эссе по одной из работ рассматриваемого автора / группы авторов (это может быть статья или главы монографии).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути рассматриваемой проблематики, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблематики с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.

- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Критерии оценки:

- **5 баллов («отлично»)** выставляется студенту, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, содержит теоретические положения и выводы. Аргументы и фактические примеры почерпнуты из различных источников: используются теоретические материалы первоисточника, факты социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников).

- **4 балла («хорошо»)** выставляется студенту, если тема раскрыта, но допущены отдельные ошибки, например: приводятся отдельные относящиеся к теме, но не всегда связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения; аргументация осуществляется с опорой только на один источник информации.

- **3 балла («удовлетворительно»)** выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Аргументация на теоретическом уровне слабая (смысл ключевых понятий не объяснён или используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой; приведённые факты не всегда соответствуют обосновываемому тезису).

- **2 балла («неудовлетворительно»)** выставляется студенту, если тема не раскрыта; теоретическая аргументация отсутствует; фактическая информация отсутствует либо нарушены принципы демонстрации (формы связи тезиса и аргументов). Выставляется также студенту, который не выполнил работу.

Далее полученные баллы переводятся в оценку по шкале «зачтено – не зачтено». Студентам, набравшим 4-5 баллов, выставляется оценка «зачтено». Студентам, набравшим 2-3 балла, выставляется оценка «не зачтено», работа направляется на доработку.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Каменева. - Кемерово: КГУ, 2013. - 168 с.
2. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. – М.: Флинта, 2013. - 153 с.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Ф.И. Шарков; Международная акад. бизнеса и управления; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М.: Дашков и К, 2012. - 320 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-394-00590-9. - URL:<http://www.biblioclub.ru/book/83431/>.

Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации / Т.З.Адамьянц. – М.: Дрофа, 2011. – 206 с. – Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-358-05970-2. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/53791/](http://www.biblioclub.ru/book/53791/).
2. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84924
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр. – М.: Директ-Медиа, 2009. – 115 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41222
4. Докель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 124 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88264
8. Западная социология: современные парадигмы: антология [Электронный ресурс]: ант. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 573 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90357>.
9. Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации / А.В. Назарчук. – М.: Весь Мир, 2012. – 248 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229827
10. Романов А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. - 236 с.
12. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие / И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2012. – 359 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-7567-0646-8. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/104043/](http://www.biblioclub.ru/book/104043/).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Классики социологии. Классические труды по теории общества // <http://www.biblioclub.ru/catalog/53/>
2. Актуальные проблемы социологии // <http://www.biblioclub.ru/catalog/76/>
3. [Вестники Московского государственного университета](http://online.ebiblioteka.ru/) // <http://online.ebiblioteka.ru/> (серия «Философия и социология»)
4. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // <http://ecsocman.hse.ru>
5. Центр социологического образования <http://www.sociology.ru/>
6. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
7. Сайт www.machaon.ru Социология в Сети
8. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии <http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html>
9. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
10. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
11. Каталог статей по социологии в Интернете http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article_sociologia/1.xml
12. Сайт <http://journal.socio.msu.ru> Журнал «Социология»
13. Сайт <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> Журнал «Социологические исследования»
14. Сайт <http://www.isras.ru> Институт социологии РАН
15. Сайт <http://www.isprgas.ru> Институт социально-политических исследований РАН
16. Сайт <http://www.gks.ru>: Федеральная служба государственной статистики
17. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru>
18. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
19. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalog/>
20. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
21. Электронный ресурс – <http://www.bashlib.ru/>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</p>	<p align="center">Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p align="center">Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p align="center">Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)</p> <p align="center">Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p>

аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)		
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Групповые и индивидуальные консультации, в т.ч. по подготовке курсовой работы	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска, 15 моноблоков
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска, 15 моноблоков
Читальный зал № 1 (главный корпус БашГУ, 1 этаж, каб. 17)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Современные теории коммуникации** на 2 семестр
очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22.2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет 2 семестр

В том числе: курсовая работа 2 семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	1	2	-	5.8	Осн. 1,2,3 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос
2.	Эволюция парадигм исследования социальной коммуникации. Модели коммуникативного процесса	1	1	-	5	Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос
3.	Семиотический и лингвистический подходы к анализу социальной коммуникации	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос
4.	Психологические подходы к анализу коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос
5.	Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1,2,3 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос
6.	Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций	2	2	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос

7.	Микросоциологические подходы к исследованию коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
8.	Исследования массовой коммуникации. Критическая теория. Теория индустриализации культуры	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8,10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
9.	Социальные проблемы как феномен коммуникации. Особенности отражения социальных проблем в СМК	1	2	-	6	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита презентации проекта
10.	<i>Курсовая работа</i>				20	<i>Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8</i>	Курсовая работа является самостоятельной учебной работой студентов по изучению дисциплины. Курсовая работа ставит своей целью расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, выявить их подготовленность к самостоятельному решению практических вопросов	<i>Курсовая работа</i>
	Всего часов:	10	12	0	47.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Современные теории коммуникации** на 2 семестр
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12.7
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55.5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3.8

Форма(ы) контроля:

зачет **2** семестр

В том числе:

курсовая работа **2** семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	1	0	-	6	Осн. 1,2,3 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
2.	Эволюция парадигм исследования социальной коммуникации. Модели коммуникативного процесса	1	0	-	6	Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
3.	Семиотический и лингвистический подходы к анализу социальной коммуникации	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
4.	Психологические подходы к анализу коммуникаций	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
5.	Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций	1	0	-	6	Осн. 1,2,3 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка

							выполнение практических заданий	практических заданий
6.	Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций	0	1	-	6.5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Микросоциологические подходы к исследованию коммуникаций	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
8.	Исследования массовой коммуникации. Критическая теория. Теория индустриализации культуры	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8,10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
9.	Социальные проблемы как феномен коммуникации. Особенности отражения социальных проблем в СМК	1	1	-	7	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита презентации проекта
10.	<i>Курсовая работа</i>				20	Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8	Курсовая работа является самостоятельной учебной работой студентов по изучению дисциплины. Курсовая работа ставит своей целью расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, выявить их подготовленность к самостоятельному решению практических вопросов	<i>Курсовая работа</i>
	Всего часов:	4	6	0	55.5			