

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от «17» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета фило-
софии и социологии

 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вариативная часть


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Очная, заочная формы обучения

Квалификация магистр

Разработчик (составитель) профессор кафедры социологии и работы с молодежью, д.социол.н., профессор	 / Шайхисламов Р.Б.
---	---

Для приема: 2017
Уфа – 2018

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «17» июня 2017 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к зачету, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол от 16.06.2018 г. №10.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
7. Приложение 1. Содержание рабочей программы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

ПК-7: способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений;

ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	о традиционных и новых методах количественного и качественного исследования средств массовой информации, текстов СМИ, о социологическом профиле журналистской деятельности	ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	
	О планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; об коммуникативных основах согласования проблем социальных групп и общностей	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Умения	применить метод количественного и качественного контент-анализа при изучении текстов СМИ, метод выборки при изучении аудитории СМИ, качественные методы метода опроса при исследовании СМИ	ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	
	Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	

	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Применения методов социологического исследования при изучении средств массовой коммуникации	ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	
	планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентификации социальных интересов и потребностей; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Целью дисциплины «Система средств массовой коммуникации» является формирование научно-исследовательских, проектных и организационно-управленческих компетенций социолога в области изучения средств массовой коммуникации и использования данных исследований в области экспертизы и консалтинга, при разработке управленческих решений.

Дисциплина «Система средств массовой коммуникации» относится к *вариативной* части. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы и на 1 курсе 1 и 2 сессии заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

- Б1.Б.01 Философия и методология социальных наук
- Б1.Б.03 Современные социологические теории - 2
- Б1.Б.04 Современные методы социологических исследований

По дисциплине «Философия и методология социальных наук» осуществляется формирование общекультурных, общепрофессиональных и научно-исследовательских компетенций, необходимых для получения знаний, умений и навыков по исследованию СМИ. По дисциплине «Современные социологические теории - 2» студенты получают теоретические знания, необходимые для изучения массовой коммуникации в современном обществе. По дисциплине «Современные методы социологических исследований» формируются знания, умения и навыки качественных методов исследования, наиболее активно используемые при изучении СМИ.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать традиционные и новые методы количественного и качественного исследования средств массовой информации, текстов СМИ, о социологическом профиле журналистской деятельности	Не знает традиционные и новые методы количественного и качественного исследования средств массовой информации, текстов СМИ, о социологическом профиле журналистской деятельности	Знает традиционные и новые методы количественного и качественного исследования средств массовой информации, текстов СМИ, о социологическом профиле журналистской деятельности
Второй этап (уровень)	Умеет применять методы количественного и качественного контент-анализа при изучении текстов СМИ, метод выборки при изучении аудитории СМИ, качественные методы метода опроса при исследовании СМИ	Не умеет применять методы количественного и качественного контент-анализа при изучении текстов СМИ, метод выборки при изучении аудитории СМИ, качественные методы метода опроса при исследовании СМИ	Умеет применять методы количественного и качественного контент-анализа при изучении текстов СМИ, метод выборки при изучении аудитории СМИ, качественные методы метода опроса при исследовании СМИ
Третий этап (уровень)	Владеет навыками применения новых методов исследования СМИ, навыками работы социолога в СМИ	Не владеет никакими навыками	Полностью или в целом владеет навыками

Код и формулировка компетенции **ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения;	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным	Полные, достаточные для применения на практике, знания

	об основах организации служб в области общественного мнения, СМИ; об основах проведения социальной экспертизы текстов СМИ, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	темам; не знает по существу содержание тем	
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	не умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем; осуществлять социальный анализ	умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять социологический анализ
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Не владеет никакими навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	владеет навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ

Код и формулировка компетенции **ПК-9: способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о социологических методах исследования; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования для СМИ	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	В целом полные знания, необходимые для применения на практике
Второй этап (уровень)	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет применять методы социологических исследований	умеет применять методы социологических исследований
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений для СМИ по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Отсутствуют навыки применения методов социологических исследований социальных проблем	навыки применять методы социологических исследований социальных проблем

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – зачета.

Критериями оценивания на очной форме обучения является оценка (зачтено/ не зачтено), которая выставляется преподавателем за ответы студентов на зачете. Студенту задаются три вопроса.

Шкала оценивания на зачете:

- «зачтено» - выставляется студенту, если его ответ достаточно полный, освещены все аспекты вопросов, по которым студент отвечает, студент владеет свободно материалом.

- «не зачтено» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы, по которым он отвечает, студент не ориентируется в понятиях. Не зачтено выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	о традиционных и новых методах количественного и качественного исследования средств массовой информации, текстов СМИ, о социологическом профиле журналистской деятельности	ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Устный опрос, практическое задание
	о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации служб в области общественного мнения; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования общественного мнения	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	об актуальных социальных проблемах в зеркале общественного мнения и СМИ; о методах социологического исследования СМИ и общественного мнения; об основах согласования проблем социальных групп и общностей на основе изучения их мнения и редакционной политики СМИ	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
2-й этап Умения	применять метод количественного и качественного контент-анализа при изучении текстов СМИ, метод выборки при изучении аудитории СМИ, качественные методы метода опроса при исследовании СМИ	ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Устный опрос, практическое задание
	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведе-	

	социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ния социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
3-й этап	Владеет навыками применения новых методов исследования СМИ, навыками работы социолога в СМИ	ОПК-4: способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Устный опрос, практическое задание
Владеть навыками	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентификации социальных интересов и потребностей в общественном мнении; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	

Описание оценочных средств

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Вопросы для зачета:

Объект и предмет социологии СМИ.

Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация.

СМИ как особый вид массовых коммуникаций.

Основания для классификации СМИ.

Предмет, структура и проблематика социологии СМИ.

Социальные функции СМИ.

Коммуникативная функция СМИ: содержание коммуникативной функции и доступ к коммуникациям; СМИ в системе социальных связей; коммуникация и трансмиссия; коммуникативные конфигурации в СМИ.

Информационная функция СМИ: содержание информационной функции и социально необходимые качества информации; дисфункции информационной деятельности; медиатизация и функция формирования повестки дня.

Ценностно-регулирующая функция СМИ: содержание ценностно-регулирующей функции; ценностно-регулирующая функция и социализация.

Социально-организационная и социально-креативная функции СМИ: СМИ и общенациональная идентичность; СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта; СМИ и новые социальные общности.

Функция форума, или канала социального участия: форум, участие и обратная связь; информационный вид социального участия; социальное представительство в участии; факторы участия; социальные и информационные технологии.

Функция психического регулирования: содержание функции; факторы эмоционального влияния.

Направления социологических исследований СМИ.

Проблематика исследований СМИ.

Исследования корпуса журналистов и их контрагентов.

Исследования непрофессиональных журналистов.

Методы исследований журналистов/коммуникаторов.

Исследование контента СМИ.

Проблематика эмпирических исследований контента.

Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций.

Контент-анализ отдельных акций в СМИ.

Исследования каналов массовой информации.

Канал как способ доставки контента.

Традиционные каналы, относящиеся к разным средствам передачи информации.

СМИ и новые медиа.

Исследования аудитории СМИ.

Факторы развития эмпирических исследований аудитории и подходы к ним.

Понятия и показатели.

Тенденции в поведении аудитории СМИ.

Отношение аудитории к СМИ.

Сегментирование аудитории.

Процедура и методы исследования СМИ

Виды эмпирических исследований.

Критерии выделения видов исследований.

Социальные показатели. Шкалы.

Процедура исследования и факторы надежности собранной информации.

Выборка и репрезентативность данных.

Методы сбора данных.
Опросы.
Изучение документов.
Наблюдение.
Экспериментальный метод и тестирование.
Организация эмпирических исследований.
Стандартные исследования — медиаметрия.
Эксклюзивные заказные исследования.
Собственные редакционные исследования.
Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.
Представление результатов исследования.

Индивидуальный и групповой опрос (устный опрос)

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Групповой опрос во время лекции, семинарского занятия с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации задаются вопросы аудитории, в ответах на которые участвуют несколько студентов или вся аудитория.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Объект и предмет социологии СМИ.

Вопросы для устного опроса:

1. Массовая коммуникация, массовая информация. СМИ как особый вид массовых коммуникаций.
2. Основания для классификации СМИ.
3. Предмет, структура и проблематика социологии СМИ.

Практические задания:

Сделать анализ региональных СМИ по различным основаниям

Занятие № 2 Социальные функции СМИ.

Вопросы для устного опроса:

1. Коммуникативная функция СМИ
2. Информационная функция СМИ
3. Ценностно-регулирующая функция СМИ.
4. Социально-организационная и социально-креативная функции СМИ.
5. Функция канала социального участия.
6. Функция психического регулирования.

Практические задания:

1. Составить аналитическую записку «Социальные функции на примере конкретных региональных СМИ» (по виду функций СМИ, выбранного студентом)

2. Составить рекомендации «Активизация социальных функций СМИ» (на примере конкретного регионального СМИ)

Занятие № 3. СМИ и общественное мнение

Вопросы для устного опроса:

1. Повестка дня и редакционная политика СМИ
2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение

Практические задания:

1. Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Занятие № 4. Исследование контента СМИ.

Вопросы для устного опроса:

1. Проблематика эмпирических исследований контента.
2. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций.
3. Контент-анализ отдельных акций в СМИ.
4. Канал как способ доставки контента.

Практические задания:

1. Обзор «Контент-анализ текстов СМИ» по проблематике НИР студента

Занятие № 5. Исследования аудитории СМИ.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятия и показатели аудитории
2. Тенденции в поведении аудитории СМИ.
3. Отношение аудитории к СМИ.
4. Сегментирование аудитории.

Практические задания:

1. Аналитическая записка «Данные об аудитории новых и традиционных медиа» (по выбору студента)

Занятие № 5. Процедура и методы исследования СМИ

Вопросы для устного опроса:

1. Социальные показатели, шкалы измерения в исследованиях СМИ.
2. Процедура исследования СМИ и факторы надежности собранной информации.
3. Выборка и репрезентативность данных исследований СМИ.
4. Методы сбора данных.
5. Организация эмпирических исследований.

Практические задания:

1. Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в СМИ в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной редакции.
2. Показать навыки социальной экспертизы обратной связи СМИ и аудитории (на конкретных примерах)

Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области СМИ

Вопросы для устного опроса:

1. Экспертиза коммуникативной эффективности СМИ (анализ конкретных ситуаций)
2. Оценка социальной эффективности СМИ (анализ конкретных ситуаций)

Практические задания:

1. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области СМИ с учетом социальных интересов и социальных проблем аудитории

Критерии и методика оценивания ответов по устному (индивидуальному и групповому) опросу:

Устный (индивидуальный и групповой) опрос оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время семинарских занятий, а также в виде самостоятельной работы – одна из основных форм организации учебного процесса. Практические задания могут быть в виде проблемных задач, творческих заданий, ситуационных задач, разработки авторского проекта и т.д. Студенты при решении практических заданий приобретают умения и навыки, опыт творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, происходит расширение и детализация знаний, развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Примеры проблемных задач:

1. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
2. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем
3. Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям

Практические задания оцениваются по 4-балльной шкале - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1
Логичность и последовательность изложения ма-	1

териала	
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Контрольная работа

Контрольные работы являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине по заочной форме обучения. Ключевая цель этой работы – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме.
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

Тематика контрольных работ (для студентов заочной формы обучения):

1. СМИ как особый вид массовых коммуникаций.
2. Коммуникативная функция СМИ
3. Информационная функция СМИ.
4. Ценностно-регулирующая функция СМИ.
5. Социально-организационная функция СМИ
6. Социально-креативная функция СМИ.
7. Функция форума, или канала социального участия.
8. Функция психического регулирования
9. Проблематика исследований СМИ (по выбору студента).
10. Исследование контента СМИ (по выбору студента).
11. Исследования аудитории СМИ.
12. Факторы развития эмпирических исследований аудитории и подходы к ним.
13. Понятия и показатели в исследовании СМИ.
14. Тенденции в поведении аудитории СМИ.
15. Отношение аудитории к СМИ.
16. Сегментирование аудитории.
17. Контрольная работа оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания контрольной работы для студентов заочной формы обучения:

Показатель оценки	Распределение баллов
-------------------	----------------------

Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	1

18.

Оценки	Результаты ответа по контрольной работе
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>. В учебнике раскрыты основные положения развития массовой информации и коммуникации, рассмотрены информационно-коммуникационные технологии, используемые средствами массовой информации, особенности функционирования печатных и электронных массмедиа в современном мире. Особое место уделено жанрам журналистики, а также применению теории информации и современных информационных технологий.
2. Шарков, Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: Монография [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. — Электрон. дан. — : , 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110758>. В монографии раскрыты основные положения развития массовой информации и коммуникации. Рассмотрены информационно-коммуникационные технологии, используемые средствами массовой информации, особенности функционирования печатных и электронных массмедиа в современном мире. Особое внимание уделено развитию теории информации (преимущественно- массовой информации), а также практике журналистской деятельности.
3. Фомичева, И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Д. Фомичева. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68847>.
4. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Бакулев. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102830>.

Дополнительная литература:

1. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>.
2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 766 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93477>
4. Чепкина, Э.В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Э.В. Чепкина. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98492>.
5. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242>
6. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97232>.
7. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс]: монография / М.Б. Владимирова. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85961>.
8. Вычуб, Г.С. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Вычуб, В.Л. Иваницкий, Н.В. Ищенко, Л.В. Грибанова ; под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 316 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68852>.
9. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Гуревич. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68809>.
10. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 254 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68816>.
11. Мардиева, Л.А. Социокультурная реальность и ее интерпретации в медиатекстах. Опыт интегративного исследования [Электронный ресурс]: монография / Л.А. Мардиева. — Электрон. дан. — Казань: КФУ, 2016. — 358 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102580>.
12. Назайкин, А.Н. Менеджмент рекламы в современных СМИ. В интернете, прессе, на телевидении и радио [Электронный ресурс] / А.Н. Назайкин. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107649>.
13. Назайкин, А.Н. Современное медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Назайкин. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2016. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107647>.
14. Реснянская, Л.Л. СМИ и политика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Л. Реснянская, Е.А. Воинова, О.И. Хвостунова ; под ред. Л.Л. Реснянской. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68839>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. учебная аудитория для</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p>

<p>текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), 5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4). 6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	
---	--	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

на курсе на 1 семестр очной формы обучения и 1 и 2 сессии заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего	
	очная форма	заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2	8,7
лекций	10	4
практических/ семинарских	12	4
лабораторных		
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8	59,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-	3,8

Форма контроля – зачет на 1 курсе в 1 семестр очной формы и на 1 курсе во 2 сессию заочной формы обучения

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1.	Занятие № 1. Объект и предмет социологии СМИ. 1. Массовая коммуникация, массовая информация. СМИ как особый вид массовых коммуникаций. 2. Основания для классификации СМИ. 3. Предмет, структура и проблематика социологии СМИ.	2	2		1	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Сделать анализ региональных СМИ по различным основаниям	Устный опрос, практическое задание
2.	Занятие № 2 Социальные функции СМИ. 1. Коммуникативная функция СМИ 2. Информационная функция СМИ 3. Ценностно-регулирующая функция СМИ. 4. Социально-организационная и социально-креативная функции СМИ. 5. Функция канала социального участия. 6. Функция психического регулирования.	2	2		1	Основная 3-7, дополнительная 1,2,6,15	Составить аналитическую записку «Социальные функции на примере конкретных региональных СМИ» (по виду функций СМИ, выбранного студентом) Составить рекомендации «Активизация социальных функций СМИ» (на примере конкретного регионального СМИ)	Устный опрос, практическое задание
3.	Занятие № 3. СМИ и общественное мнение 1. Повестка дня и редакционная политика СМИ 2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общест-	2	2		1	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-18	Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные	Устный опрос, практическое задание

	венное мнение						издания, теле- и радиоканалы)	
4.	Занятие № 4. Исследование контента СМИ. 1.Проблематика эмпирических исследований контента. 2.Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций. 3.Контент-анализ отдельных акций в СМИ. 4.Канал как способ доставки контента.	2	2		1	Основная 5-7, дополнительная 5,6,9,11,15,18	Обзор «Контент-анализ текстов СМИ» по проблематике НИР студента	Устный опрос, практическое задание
5	Занятие № 5. Исследования аудитории СМИ. 1.Понятия и показатели аудитории 2.Тенденции в поведении аудитории СМИ. 3.Отношение аудитории к СМИ. 4.Сегментирование аудитории.	-	2		1	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13	Аналитическая записка «Данные об аудитории новых и традиционных медиа» (по выбору студента)	Устный опрос, практическое задание
6	Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области СМИ 1. Экспертиза коммуникативной эффективности СМИ (анализ конкретных ситуаций) 2. Оценка социальной эффективности СМИ (анализ конкретных ситуаций)	2	2			Основная 1-7, дополнительная 15,16,17	Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области СМИ с учетом социальных интересов и социальных проблем аудитории	Устный опрос, практическое задание
	Всего часов:	10	12		5			