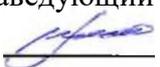


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от «16» июня 2018 г.  
Заведующий кафедрой  
  
/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

 /Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)

**39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки

**Социология коммуникаций**

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель) доцент, канд. социол. наук (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель: Садретдинова Эвеллина Винеровна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «16» июня 2018 г. № 10

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлен список литературы, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, обновлено программное обеспечение, протокол № 8 от «22» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32
Приложение № 1	34
Приложение № 2	38

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Основные методы научного познания социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
	Способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Основные понятия, законы и теории социальной коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Базовые знания современных отечественных и зарубежных теорий и методологии социологии	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Особенности динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к	

		задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
Умения	Использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
	Использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Навыки анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
	Разрабатывать управленческие решения, моделировать и	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии	

	прогнозировать социальные процессы с методологических позиций современной науки	и социально-гуманитарных наук	
	Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	
	Первичные навыки использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Навыки применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории коммуникации» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 году обучения во 2 семестре (*очная* и *заочная* формы обучения).

Цель изучения дисциплины: формирование, систематизация и углубление знаний и развитие умений и навыков, применяемым в профессиональной деятельности социолога: развитие социологических представлений о роли социальной коммуникации в обществе; основных элементах коммуникативного процесса; закономерностях эволюции парадигм социальной коммуникации, а также особенностях функционирования коммуникативных процессов в различных сферах общества (межличностные, межгрупповые, массовые коммуникации); формирование у студентов умений и навыков социологических исследований в области социальных коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Философия и методология социальных наук (1 сем.), Современные социологические теории-2 (1 сем.), Современные методы социологических исследований (1 сем.).

Данная дисциплина имеет междисциплинарные связи как с общетеоретическими Философия и методология социальных наук (1 сем.), Современные социологические теории-2 (1 сем.), так и с прикладными дисциплинами (Социально-гуманитарные методы исследования коммуникации (2 сем.).

По данному курсу студенты пишут курсовую работу (1 год обучения, 2 семестр).

По завершении дисциплины студенты проходят практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (2 семестр).

Требования к входным знаниям: магистр должен иметь общее представление об особенностях развития и направлениях развития социальной мысли, методах сбора социологических данных; понимать суть, причины возникновения и тенденции развития социальных процессов.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Современные теории коммуникации» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них:

для **очной формы** обучения: лекций – 10, практических занятий - 12, ФКР – 2.2, самостоятельная работа студентов – 47.8; контактная нагрузка – 24.2.

для **заочной формы** обучения: лекций – 4, практических занятий - 6, ФКР – 2.7, самостоятельная работа студентов – 55.5, контроль – 3.8; контактная нагрузка – 12.7.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

**ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<b>Знать:</b> 1. Основные методы научного познания социальной реальности	1. Не знает основных методов научного познания социальной реальности	Обладает базовыми знаниями об основных методах научного познания социальной реальности
Второй этап (уровень)	<b>Уметь:</b> 1. Использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	1. Не умеет использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	Умеет использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности
Третий этап (уровень)	<b>Владеть:</b> 1. Навыки анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	1. Не владеет навыками анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	Владеет навыками анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации

Код и формулировка компетенции:

**ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<b>Знать:</b> 1. Способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	1. Не обладает знаниями о способах философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	Знает способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов
	2. Основные понятия, законы и теории социальной коммуникации	2. Не знает основные понятия, законы и теории социальной коммуникации	Знает основные понятия, законы и теории социальной коммуникации
	3. Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	3. Не обладает знаниями об уровнях коммуникативных систем и функциях коммуникации	Знает уровни коммуникативных систем и функции коммуникации
Второй этап (уровень)	<b>Уметь:</b> 1. Использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	1. Не умеет использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки	Умеет использовать в научно-исследовательской и проектной деятельности методологические основы современной науки
	2. Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	2. Не умеет анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	Демонстрирует умения анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации
Третий этап (уровень)	<b>Владеть:</b> 1. Разрабатывать управленческие решения, моделировать и прогнозировать социальные процессы с методологических позиций современной науки	1. Не владеет навыками разработки управленческих решений, моделирования и прогнозирования социальных процессов с методологических позиций современной науки	Владеет навыками разработки управленческих решений, моделирования и прогнозирования социальных процессов с методологических позиций современной науки

	<p>2. Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей</p>	<p>2. Не владеет навыками анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей</p>	<p>Владеет навыками анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей</p>
--	--	---	---

Код и формулировка компетенции:

**ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	<b>Знать:</b> 1. Базовые знания современных отечественных и зарубежных теорий и методологии социологии	1. Не обладает знаниями о современных отечественных и зарубежных теориях и методологии социологии	Обладает базовыми знаниями о современных отечественных и зарубежных теориях и методологии социологии
	2. Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	2. Не обладает теоретическими представлениями о коммуникативных процессах; не знает модели и типы коммуникации	Обладает теоретическими представлениями о коммуникативных процессах; знает модели и типы коммуникации
	3. Особенности динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	3. Не знает особенностей динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	Имеет четкое, целостное представление о тенденциях развития социологических представлений о роли коммуникации в обществе
	4. Знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	4. Не обладает знаниями о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	Обладает знаниями о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования
Второй этап (уровень)	<b>Уметь:</b> 1. Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	1. Не умеет формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	Умеет самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов

Третий этап (уровень)	<b>Владеть:</b> 1. Первичные навыки использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	1. Не владеет первичными навыками использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования	Владеет первичными навыками использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования
	2. Навыки применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	2. Не владеет навыками применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем	Владеет навыками применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем
	3. Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	3. Не владеет навыками социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК	Владеет навыками социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания по очной и заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для видов работ на занятиях:

«неудовлетворительно»;  
«удовлетворительно»;  
«хорошо»;  
«отлично».

К сдаче зачета допускаются магистранты, выполнившие предложенные обязательные задания.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Основные методы научного познания социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	2. Способы философского и социально-гуманитарного анализа социальных процессов	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	3. Основные понятия, законы и теории социальной коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос, контрольная работа*
	4. Уровни коммуникативных систем и функции коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	5. Базовые знания современных отечественных и зарубежных теорий и методологии социологии	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания

		социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	6. Теоретические представления о коммуникативных процессах; модели (линейные, нелинейные) и типы коммуникации (межличностная, групповая, массовая)	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	7. Особенности динамики социологических представлений о роли коммуникации в обществе	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, контрольная работа*

		тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	
	8. Знания о современных социологических и социально-гуманитарных методах исследования	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
2-й этап Умения	1. Использовать методы анализа и синтеза, других методов абстрактного мышления применительно к исследованию социальной реальности	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
	2. Использовать в научно-исследовательской и	ОПК-2 способность использовать в	Устный индивидуальный /

	проектной деятельности методологические основы современной науки	познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	групповой опрос, практические задания
	3. Анализировать функции и социально-значимые категории разных уровней и типов коммуникации	ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Устный индивидуальный / групповой опрос
	4. Самостоятельно формулировать цели и задачи исследования социально-коммуникативных процессов	ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания
3-й этап Владеть навыками	1. Навыки анализа и синтеза, абстрактного мышления при изучении научных текстов и эмпирической информации	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Практические задания, контрольная работа*
	2. Разрабатывать	ОПК-2 способность	Устный

<p>управленческие решения, моделировать и прогнозировать социальные процессы с методологических позиций современной науки</p>	<p>использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук</p>	<p>индивидуальный / групповой опрос</p>
<p>3. Навыки анализа возможностей и перспектив воздействия СМК на различные социальные общности и аудитории потребителей</p>	<p>ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук</p>	<p>Практические задания, защита мультимедиа-презентации</p>
<p>4. Первичные навыки использования философских позиций социального познания, методологии и методов исследования в рабочей программе исследования</p>	<p>ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>	<p>Практические задания</p>
<p>5. Навыки применения теории и методов коммуникации для решения научно-исследовательских проблем</p>	<p>ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук,</p>	<p>Практические задания</p>

		<p>новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>	
	<p>б. Навыки социологического исследования различных типов коммуникации, в т.ч. социологического исследования деятельности СМК</p>	<p>ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, защита мультимедиа-презентации</p>

\* Примечание: контрольная работа выполняется по заочной форме обучения

### *Примерные вопросы для зачета*

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Информация в коммуникативном процессе, ее характеристики и типы.
3. Уровни коммуникативных систем.
4. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
5. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Анализ категории «коммуникативное пространство» в социальной мысли. Проблематика социального пространства в работах Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, П. Сорокина.
7. Концепции действия, субстанциализма, реляционизма о социальном пространстве. Социальная дистанция в системе коммуникативного пространства.
8. Исследование коммуникативного пространства представителями Чикагской школы социологии.
9. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.
10. Этапы исследования социальной коммуникации (классический, неклассический, постнеклассический).
11. Социально-философские предпосылки становления теорий коммуникации. Герменевтический подход (Ф. Шлейермахер, М. Хайдеггер, Г. Гадамер).
12. Исследования коммуникации как социального явления в экзистенциализме, персонализме: «объективная» и «экзистенциальная» коммуникация К. Ясперса; коммуникация в философии персонализма (Э. Мунье); понятие «дискурс» в анализе коммуникации. «Диалогический принцип» М. Бубера.
13. Эволюция парадигм исследования коммуникации и коммуникативного процесса. Риторическая парадигма. Семиотическая парадигма. Феноменологическая парадигма. Кибернетическая парадигма. Социопсихологическая парадигма. Социокультурная парадигма.
14. Модели коммуникации. Линейное представление коммуникативных процессов. Модель Г. Лассуэла (коммуникатор-сообщение-канал-аудитория-результат). Шумовая модель К. Шеннона – В. Уивера.
15. Нелинейные модели социальной коммуникации.
16. Семиотический подход к анализу социальной коммуникации. Понятие знака и семиозиса в теориях Ч. Пирса и Ч. Морриса.
17. Миф как семиологическая система в концепции Р. Барта.
18. Семиотические концепции коммуникации Р. Якобсона, Ю.М. Лотмана.
19. Лингвистический подход к анализу социальной коммуникации. Концепция языка и речевой деятельности Ф. де Соссюра.
20. Лингвистический релятивизм Э. Сапира и Б.Л. Уорфа. Трансформационная грамматика Н. Хомского.
21. Структурная антропология К. Леви-Стросса. Анализ дискурсивных практик в постструктурализме М. Фуко.
22. Психологические подходы к анализу коммуникаций. Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис). Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.
23. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).
24. Семиосоциопсихологическая теория Т.М. Дридзе.
26. Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций. Теория социальной коммуникации Г.А. Инниса.

27. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.
28. Концепции информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, Дж. Рифкина. Сетевое общество М. Кастельса.
29. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций. Символический интеракционизм Дж. Мида.
30. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
31. Проблема социального взаимодействия в теориях социального обмена. Принципы обменных взаимоотношений в теории социального обмена Д. Хоманса.
32. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера. Управление неопределенностью (У. Гудикунст). Теория социального (коммуникационного) поля К. Левина.
33. Теория структуризации и социология контакта Э. Гидденса.
34. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс).
35. Коммуникация «соприсутствия» (фреймов) И. Гофмана (драматургический подход).
36. Исследования массовой коммуникации. Сущность и характеристики массовой коммуникации. Генезис массовой коммуникации. Формы массовых коммуникаций.
37. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
38. Исследования франкфуртской школы: критическая теория, «одномерное сознание» и «одномерный человек» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Э. Фромм, В. Беньямин).
39. Теории коммуникативного действия и публичной сферы Ю. Хабермаса.
40. Социальные проблемы как феномен коммуникации. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
41. Направления и школы в объяснении социальных проблем: конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и др.
42. Направления и школы в объяснении социальных проблем: концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены».
43. Направления и школы в объяснении социальных проблем: субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт).
44. Функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дисфункция (Р. Мертон, Р. Нисбет).
45. Направления и школы в объяснении социальных проблем: социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).
46. Методы социологического анализа медиатекстов. Контент-анализ. Event-анализ событий, освещаемых СМК.

Примерные критерии оценивания ответа на зачете:

**Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных студентом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка «зачтено» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые

обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «не зачтено» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

## **Типовые вопросы для семинарских занятий**

### **Тема 1. Система социальной коммуникации**

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Информация в коммуникативном процессе, ее характеристики и типы.
3. Уровни коммуникативных систем.
4. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
5. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Анализ категорий «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время» в социальной мысли. Проблематика социального пространства в работах Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, П. Сорокина.
7. Концепции действия, субстанциализма, реляционизма о социальном пространстве. Социальная дистанция в системе коммуникативного пространства. Исследование коммуникативного пространства представителями Чикагской школы социологии.
8. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.

### **Тема 2. Эволюция парадигм исследования социальной коммуникации. Модели коммуникативного процесса**

1. Этапы исследования социальной коммуникации (классический, неклассический, постнеклассический).
2. Социально-философские предпосылки становления теорий коммуникации. Герменевтический подход (Ф. Шлейермахер, М. Хайдеггер, Г. Гадамер).
3. Исследования коммуникации как социального явления в экзистенциализме, персонализме: «объективная» и «экзистенциальная» коммуникация К. Ясперса; коммуникация в философии персонализма (Э. Мунье); понятие «дискурс» в анализе коммуникации. «Диалогический принцип» М. Бубера.
4. Эволюция парадигм исследования коммуникации и коммуникативного процесса:
  - Риторическая парадигма.
  - Семиотическая парадигма.
  - Феноменологическая парадигма.
  - Кибернетическая парадигма.
  - Социопсихологическая парадигма.
  - Социокультурная парадигма.
5. Модели коммуникации:
  - Линейное представление коммуникативных процессов. Модель Г. Лассуэла. Шумовая модель К. Шеннона – В. Уивера.
  - Нелинейные модели Т. Ньюкомба и М. Дефлера; модель циркулярной коммуникации Г. Малецке; информационная модель К. Синна; модели альтернативных видов движения

Й. Бордвика и Б. ван Каама; двухступенчатая коммуникативная модель П. Лазарсфельда и Р. Мертона; диффузная модель Э. Роджерса и модель «привратника» К. Левина.

### **Тема 3. Семиотический и лингвистический подходы к анализу социальной коммуникации**

1. Возникновение и развитие семиотики. Понятие знака и семиозиса в теориях Ч. Пирса и Ч. Морриса.
2. Миф как семиологическая система в концепции Р. Барта.
3. Семиотические концепции коммуникации Р. Якобсона, Ю.М. Лотмана.
4. Концепция языка и речевой деятельности Ф. де Соссюра.
5. Лингвистический релятивизм Э. Сапира и Б.Л. Уорфа. Трансформационная грамматика Н. Хомского.
6. Структурная антропология К. Леви-Стросса.
7. Анализ дискурсивных практик в поструктурализме М. Фуко.

### **Тема 4. Психологические подходы к анализу коммуникаций**

1. Социально-когнитивная теория А. Бандуры.
2. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис).
3. Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.
4. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг.
5. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу).
6. Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций.
7. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац).
8. Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).
9. Семиосоциопсихологическая теория Т.М. Дридзе.

### **Тема 5. Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций**

1. Теория социальной коммуникации Г.А. Инниса. Временно- и пространственно-ориентированные медиа.
2. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.
3. Концепции информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, Дж. Рифкина. Сетевое общество М. Кастельса.

### **Тема 6. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций**

1. Символический интеракционизм: взаимодействие – непрерывный диалог (Д. Мид).
2. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
3. Проблема социального взаимодействия в теориях социального обмена. Принципы обменных взаимоотношений в теории социального обмена Д. Хоманса. Исследование межличностных взаимодействий с помощью матрицы исходов. Представление социальной коммуникации в виде матрицы возможных исходов: модель «дилемма узника».
4. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера. Типы неопределенности и коммуникативные проблемы, выбор стратегии коммуникации. Управление неопределенностью (У. Гудикунст).
5. Теория социального (коммуникационного) поля К. Левина.

### **Тема 7. Микросоциологические подходы к исследованию коммуникаций**

1. Теория структурации и социология контакта Э. Гидденса.
2. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс). Правила общения и общественные отношения.

3. Коммуникация «соприсутствия» (фреймов) И. Гофмана (драматургический подход).

### **Тема 8. Исследования массовой коммуникации. Критическая теория. Теория индустриализации культуры**

1. Сущность и характеристики массовой коммуникации. Генезис массовой коммуникации. Формы массовых коммуникаций.
2. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
3. Исследования франкфуртской школы: «одномерное сознание» и «одномерный человек» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Э. Фромм, В. Беньямин).
4. Теории коммуникативного действия и публичной сферы Ю. Хабермаса.

### **Тема 9. Социальные проблемы как феномен коммуникации. Особенности отражения социальных проблем в СМК**

1. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
2. Направления и школы в объяснении социальных проблем:
  - конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и др.;
  - концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены»;
  - субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт);
  - функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дисфункция (Р. Мертон, Р. Нисбет);
  - социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).
3. Методы социологического анализа медиатекстов. Контент-анализ. Event-анализ событий, освещаемых СМК.

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном индивидуальном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности студента в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

**Устный групповой** опрос проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам

предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Устные ответы в ходе семинарских занятий предполагают также обсуждение ряда **дискуссионных вопросов**, когда требуется не только владение и свободное оперирование научными терминами, но и умение аргументировано высказать свою точку зрения, задать вопросы товарищам.

#### ***Образцы вопросов для организации дискуссионного обсуждения***

1. Докажите влияние социальной дистанции на характер и эффективность коммуникативного процесса.
2. Охарактеризуйте различия между смысловой и оценочной информацией в коммуникативном процессе.
3. Что может выступать в роли социального символа?
4. Какие знаковые оппозиции существуют в современном российском обществе?

#### **Примерные критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий**

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса; не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

#### **Практические задания**

**Практические задания** являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Современные теории коммуникации». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Задания могут выполняться в аудитории, будучи элементом текущего контроля знаний, или поручаться в качестве домашнего задания (в рамках изучения определенной темы). Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме;
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

### **Образцы практических заданий**

1. Докажите, что песня является формой коммуникации. К какому (каким) видам коммуникации ее можно отнести? Какие функции коммуникации в этом случае реализуются?
2. Раскройте специфику невербального поведения представителей разных культур. Покажите, что значение многих невербальных знаков интерпретируется по-разному в различных странах мира.
3. Являются ли суеверия семиотическими знаками? Приведите примеры суеверий, сохранившихся до настоящего времени в русской культуре. С чем связано их происхождение? Всегда ли можно восстановить их историю?
4. Приведите примеры реализации функций СМИ с точки зрения теории культивирования.
5. На выбор предложите какую-нибудь социальную проблему:
  - определите ее тип;
  - опишите ее с позиций функционализма и конструктивизма;
  - на каких «публичных аренах» Вы считаете наиболее эффективным обсуждение данной проблемы?
  - приведите примеры реализации event-анализа освещения данной проблемы в СМИ.
 Свой ответ обоснуйте.

### **Примерные критерии оценки:**

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.
- **«хорошо»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.
- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или слабо используется терминология; студент не владеет свободно материалом.
- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

### **Задания в форме подготовки и защиты мультимедийной презентации проекта**

В ходе изучения дисциплины предусмотрена подготовка и презентация студенческих проектов.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной дома презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 11-15.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

## Оформление слайдов презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li> <li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li> <li>- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)</li> </ul>
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;</li> <li>- для фона и текста используйте контрастные цвета;</li> <li>- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li> </ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;</li> <li>- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде</li> </ul>
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте короткие слова и предложения;</li> <li>- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;</li> <li>- заголовки должны привлекать внимание аудитории</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предпочтительно горизонтальное расположение информации;</li> <li>- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;</li> <li>- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для заголовков – не менее 24;</li> <li>- для информации – не менее 18;</li> <li>- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);</li> <li>- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;</li> <li>- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;</li> <li>- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)</li> </ul>
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки, границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> <li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов</li> </ul>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;</li> <li>- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде</li> </ul>
Виды слайдов	<p>для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с текстом;</li> <li>- с таблицами;</li> <li>- с диаграммами</li> </ul>

### Образец задания:

1. Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных теле- и радиокompаний, интернет-сообщений.

Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМК, какие средства коммуникационного воздействия используются? Присутствуют ли элементы пропаганды? Если да, то какой? (Анализируемое событие определяется студентом самостоятельно).

#### **Примерные критерии оценки:**

- **«отлично»** выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры, автор обоснованно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **«хорошо»** выставляется студенту, чья работа выполнена хорошо, но содержит незначительные недоработки.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; расплывчато сформулирована цель, задачи, автор не во всех случаях способен обосновать свое мнение по поводу основных аспектов работы.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; студент демонстрирует слабые навыки работы с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

#### **Задания для контрольной работы (ОЗО)**

Контрольная работа является обязательным видом учебной работы студентов заочного отделения по изучению дисциплины.

Контрольная работа представляет собой составленное студентом эссе по одной из работ рассматриваемого автора / группы авторов (это может быть статья или главы монографии).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути рассматриваемой проблематики, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблематики с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

### **Критерии оценки:**

Контрольные работы студентов заочного отделения оцениваются по шкале «зачтено / не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, содержит теоретические положения и выводы. Аргументы и фактические примеры почерпнуты из различных источников: используются теоретические материалы первоисточника, факты социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников). Также выставляется, если тема раскрыта, но допущены отдельные ошибки, например: приводятся отдельные относящиеся к теме, но не всегда связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения; аргументация осуществляется с опорой только на один источник информации.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Аргументация на теоретическом уровне слабая (смысл ключевых понятий не объяснён или используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой; приведённые факты не всегда соответствуют обосновываемому тезису. Также выставляется, если тема не раскрыта; теоретическая аргументация отсутствует; фактическая информация отсутствует либо нарушены принципы демонстрации (формы связи тезиса и аргументов). Выставляется также студенту, который не выполнил работу.

### **Подготовка и защита курсовых работ**

В ходе курса запланировано выполнение и защита курсовой работы (2 семестр). Данный вид деятельности предполагает прохождение следующих этапов формирования компетенций:

- 1 – *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств): выбор темы, подбор источников и литературы, логический анализ основных понятий исследуемой проблемы
- 2 – *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством): определение цели и задач работы, составление плана работы, формирование ее содержания

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Парадигма эффектов медиа в исследованиях Колумбийской школы.
2. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».
3. Современные социологические концепции массовой коммуникации.
4. Информационное общество как социальная парадигма.
5. Технологический детерминизм Гарольда Инниса и Маршалла Маклюэна.
6. Теории «информационной экономики будущего».
7. Сетевое информационное общество М. Кастельса.
8. «Культурные исследования» как направления исследования массовых коммуникаций (Д. Лалл, Д. Морлей, Т. Либс, Э. Кац, А. Среберни-Мохаммади).
9. Концепция культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
10. Мифы в системе коммуникации. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.
11. Социокультурная коммуникация: социологический анализ.
12. Анализ межкультурных взаимодействий в концепции Ю.М. Лотмана.
13. Теория технической рациональности и одномерного человека в исследованиях Г. Маркузе.
14. Лингвистическая теория массовой коммуникации.
15. Социальные ритуалы как коммуникативный феномен в работах И. Гофмана.
16. Чикагская школа и исследования урбанизированной коммуникации.
17. Теория структуризации Э. Гидденса.

*Студент также может предложить и согласовать с преподавателем тему курсовой работы в соответствии со своими научными интересами и тематикой курса.*

**Курсовая работа** является самостоятельной учебной работой студентов по изучению дисциплины. Курсовая работа ставит своей целью расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, выявить их подготовленность к самостоятельному решению практических вопросов.

Цель курсовой работы по дисциплине «Современные теории коммуникации» - закрепить и обобщить полученные в процессе обучения знания, провести самостоятельный анализ вторичных социологических данных (первоисточников). В курсовой работе следует использовать материалы, которые приводятся в различных отечественных и зарубежных публикациях, результаты общероссийских и региональных социологических исследований. Курсовая работа может быть в дальнейшем использована при написании дипломной работы.

Курсовая работа должна отразить: а) глубину знания социологических теорий и концепций; б) степень знакомства с соответствующей литературой; в) способность обучающихся применять полученные знания на практике; г) интеллектуальные способности учащегося.

В процессе написания курсовой работы рекомендуется: а) составить список литературы, необходимой для написания работы, тщательно проштудировать ее, сделать необходимые выписки; б) собрать факты, сведения, которые планируется использовать в курсовой работе, и соответствующим образом обработать ее.

#### **Структура курсовой работы**

Результаты исследования должны быть соответствующим образом оформлены, работа должна иметь логически обоснованную структуру (в соответствии с планом).

Предлагается следующая структура курсовой работы:

- **введение**, где излагается концепция работы, ее основной замысел, обосновывается актуальность избранной темы, дается характеристика источников информации;
- **основное содержание** (обычно две-три главы); каждая глава должна иметь свое название (не нужно, чтобы оно повторяло название своей работы) и свой номер (в каждой главе выделяются параграфы);
- **заключение**, которое должно содержать резюме и основные выводы, вытекающие из работы. К работе может быть дано приложение(я).

В работе могут быть приведены таблицы и рисунки (схемы, графики, диаграммы и т.п.), каждый из них должен иметь порядковый номер. В работе должны быть приведены цитаты и ссылки на публикации. К ним должна быть дана пронумерованная сноска.

Объем работы – 30-40 страниц.

При оценке уровня выполнения работы, в соответствии с поставленными целями для данного вида учебной деятельности, могут контролироваться следующие умения, навыки и компетенции:

- умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой;
- умение самостоятельно осмысливать проблему на основе существующих методик;
- умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;
- умение соблюдать форму научного исследования;
- умение пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владение современными средствами телекоммуникаций;
- способность и готовность к использованию основных прикладных программных средств;
- способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

Курсовая работа в целях обучения студентов навыкам публичного отстаивания своего мнения, более объективной оценки научного исследования подлежит **защите**. В процессе защиты работа оппонируется преподавателем. По итогам защиты выставляется

дифференцированная оценка. Даются рекомендации для дальнейшего продолжения исследования.

#### **Примерные критерии оценки:**

Оценка за курсовую работу выставляется, исходя из критериев оригинальности и качества выполненной работы с учетом уровня знаний, показанных студентом во время защиты.

Оценка **«отлично»** ставится за самостоятельно написанный текст по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы, опора на результаты исследований (вторичный анализ социологических данных), прикладная значимость (по возможности); умение аргументированно защищать результаты своего исследования в ходе беседы с преподавателем.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание работы; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация. Работа содержит незначительные недочеты в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не в полной мере исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к конкретному объекту (к анализу социальных процессов). Работа содержит ошибки в оформлении.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала (кольцевая структура работы), нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи и устной аргументации; не сформированы умения и компетенции.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Каменева. - Кемерово: КГУ, 2013. - 168 с.
2. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. – М.: Флинта, 2013. - 153 с.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Ф.И. Шарков; Международная акад. бизнеса и управления; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М.: Дашков и К, 2012. - 320 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-394-00590-9. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/83431/](http://www.biblioclub.ru/book/83431/).

#### Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации / Т.З.Адамьянц. – М.: Дрофа, 2011. – 206 с. – Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-358-05970-2. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/53791/](http://www.biblioclub.ru/book/53791/).
2. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=84924](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84924)
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр. – М.: Директ-Медиа, 2009. – 115 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=41222](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41222)
4. Докель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 124 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88264](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88264)
5. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010. - 360 с.
6. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Социология второй половины XX — начала XXI века. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010 - 527 с.
7. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010 - 312 с.
8. Западная социология: современные парадигмы: антология [Электронный ресурс]: ант. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 573 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90357>.
9. Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации / А.В. Назарчук. – М.: Весь Мир, 2012. – 248 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229827](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229827)
10. Романов А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. - 236 с.
11. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 238 с.
12. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие / И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2012. – 359 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-7567-0646-8. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/104043/](http://www.biblioclub.ru/book/104043/).

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Классики социологии. Классические труды по теории общества // <http://www.biblioclub.ru/catalog/53/>
2. Актуальные проблемы социологии // <http://www.biblioclub.ru/catalog/76/>
3. [Вестники Московского государственного университета](http://online.ebiblioteka.ru/) // <http://online.ebiblioteka.ru/> (серия «Философия и социология»)
4. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // <http://ecsocman.hse.ru>
5. Центр социологического образования <http://www.sociology.ru/>
6. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
7. Сайт [www.machaon.ru](http://www.machaon.ru) Социология в Сети
8. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии <http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html>
9. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
10. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
11. Каталог статей по социологии в Интернете [http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article\\_sociologia/1.xml](http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article_sociologia/1.xml)
12. Сайт <http://journal.socio.msu.ru> Журнал «Социология»
13. Сайт <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> Журнал «Социологические исследования»
14. Сайт <http://www.isras.ru> Институт социологии РАН
15. Сайт <http://www.isprras.ru> Институт социально-политических исследований РАН
16. Сайт <http://www.gks.ru>: Федеральная служба государственной статистики
17. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru>
18. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
19. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
20. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
21. Электронный ресурс – <http://www.bashlib.ru/>

### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183

Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 шт.)
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)
Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 309 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 шт.)
Аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-па USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)
Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Современные теории коммуникации** на **2** семестр  
(наименование дисциплины)

**очная**

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24.2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
зачет **2** семестр

*В том числе:*

*курсовая работа **2** семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.*

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	1	2	-	5.8	Осн. 1,2,3 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
2.	Эволюция парадигм исследования социальной коммуникации. Модели коммуникативного процесса	1	1	-	5	Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
3.	Семиотический и лингвистический подходы к анализу социальной коммуникации	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
4.	Психологические подходы к анализу коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических

								заданий
5.	Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1,2,3 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
6.	Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций	2	2	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Микросоциологические подходы к исследованию коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
8.	Исследования массовой коммуникации. Критическая теория. Теория индустриализации культуры	1	1	-	5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8,10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
9.	Социальные проблемы как феномен коммуникации. Особенности отражения социальных проблем в СМК	1	2	-	6	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита мультимедиа-презентации проекта

10.	<i>Курсовая работа</i>					<p><i>Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8</i></p>	<p><b>Курсовая работа</b> является самостоятельной учебной работой студентов по изучению дисциплины. Курсовая работа ставит своей целью расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, выявить их подготовленность к самостоятельному решению практических вопросов</p>	
	<b>Всего часов:</b>	10	12	0	47.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Современные теории коммуникации** на **2** семестр

(наименование дисциплины)

**заочная**

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12.7
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55.5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3.8

Форма(ы) контроля:  
зачет **2** семестр

*В том числе:*

*курсовая работа **2** семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 20.*

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	1	0	-	6	Осн. 1,2,3 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, контрольная работа
2.	Эволюция парадигм исследования социальной коммуникации. Модели коммуникативного процесса	1	0	-	6	Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
3.	Семиотический и лингвистический подходы к анализу социальной коммуникации	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
4.	Психологические подходы к анализу коммуникаций	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка

							заданий	практических заданий
5.	Технократические подходы к анализу социальных коммуникаций	1	0	-	6	Осн. 1,2,3 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
6.	Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций	0	1	-	6.5	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Микросоциологические подходы к исследованию коммуникаций	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
8.	Исследования массовой коммуникации. Критическая теория. Теория индустриализации культуры	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8,10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
9.	Социальные проблемы как феномен коммуникации. Особенности отражения социальных проблем в СМК	1	1	-	7	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита мультимедиа-презентации проекта

10.	<i>Курсовая работа</i>					<p><i>Осн. 1,2,3 Доп. 2,4,5,6,7,8</i></p>	<p><b>Курсовая работа</b> является самостоятельной учебной работой студентов по изучению дисциплины. Курсовая работа ставит своей целью расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, выявить их подготовленность к самостоятельному решению практических вопросов</p>	
	<b>Всего часов:</b>	4	6	0	55.5			