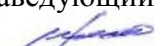


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждена:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от «16» июня 2018 г.
Заведующий кафедрой

/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета фило-
софии и социологии

 /Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ социологических данных

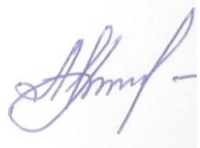
Вариативная часть (Б1.В.02).

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Квалификация
магистр

<p>Разработчик (составитель) доцент, кандидат социологических наук, доцент</p>	<p> Гайфуллин А.Ю.</p>
--	--

Для приема 2018 года

Уфа 2018 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «16» июня 2018 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к экзамену, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30
Приложение 1. Содержание рабочей программы	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать методы анализа социологических данных	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)	
	Знать теории, модели, методы исследования социологических данных	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)	
	Знать методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок в области социологии	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)	
	Знать методы обработки и анализа социологических данные, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)	
Умения	Уметь применять методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)	
	Уметь применять методы и модели исследования для	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования,	

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
	анализа социологических данных	навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)	
	Уметь составлять и представлять результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)	
	Уметь обрабатывать и анализировать социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть приемами анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)	
	Владеть навыками применения методов и моделей исследования для анализа социологических данных	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)	
	Владеть навыками представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)	
	Владеть навыками обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)	

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ социологических данных» относится к вариативной части.
Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов теоретического знания и выработка практических навыков, необходимых для исследовательской работы в сфере социального управления, прежде всего на стадии обработки и интерпретации собранной эмпирической информации; формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Философия и методология социальных наук», «Современные методы социологических исследований», «Социальное прогнозирование и моделирование в социологических исследованиях».

Полученные при изучении дисциплины знания, навыки и умения используются при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская) и в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать методы анализа социологических данных	Не знает методы анализа социологических данных	Перечисляет методы анализа социологических данных с помощью преподавателя	Перечисляет методы анализа социологических данных с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно перечисляет методы анализа социологических данных
Второй этап (уровень)	Уметь применять методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ	Не умеет применять методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ	Уметь применять методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ с помощью преподавателя.	Уметь применять методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно применяет методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ
Третий этап (уровень)	Владеть приемами анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ	Не владеет методами анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ	Анализ данных с использованием пакетов прикладных статистических программ демонстрируется с существенными нарушениями.	Анализ социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ демонстрируется с несущественными ошибками	Анализ социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ демонстрируется без ошибок

Код и формулировка компетенции – способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать теории, модели, методы исследования социологических данных	Не знает теории, модели, методы исследования социологических данных	Перечисляет теории, модели, методы исследования с помощью преподавателя социологических данных	Перечисляет теории, модели, методы исследования с минимальной помощью (наводящими вопросами) социологических данных	Полностью самостоятельно перечисляет теории, модели, методы исследования социологических данных
Второй этап (уровень)	Уметь применять методы и модели исследования для анализа социологических данных	Не умеет применять методы и модели исследования для анализа социологических данных	Уметь применять методы и модели исследования для анализа социологических данных статистических программ с помощью преподавателя.	Уметь применять методы и модели исследования для анализа социологических данных с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно применяет методы и модели исследования для анализа социологических данных
Третий этап (уровень)	Владеть навыками применения методов и моделей исследования для анализа социологических данных	Не владеет методами и моделями исследования для анализа социологических данных	Применение методов и моделей исследования для анализа социологических данных демонстрируется с существенными нарушениями.	Применение методов и моделей исследования для анализа социологических данных демонстрируется с существенными ошибками	Применение методов и моделей исследования для анализа социологических данных демонстрируется без ошибок

Код и формулировка компетенции – способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок	Не знает методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок	Перечисляет методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок с помощью преподавателя	Перечисляет методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно перечисляет методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок
Второй этап (уровень)	Уметь составлять и представлять результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок	Не умеет составлять и представлять результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок	Уметь составлять и представлять результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок с помощью преподавателя.	Уметь составлять и представлять результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно составляет и представляет результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок
Третий этап (уровень)	Владеть навыками представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок	Не владеет навыками представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок	Применение навыков представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок демонстрируется с существенными нарушениями	Применение навыков представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок демонстрируется с несущественными ошибками	Применение навыков представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок демонстрируется без ошибок

Код и формулировка компетенции – способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать методы обработки и анализа социологических данных, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не знает методы обработки и анализа социологических данных, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Перечисляет методы обработки и анализа социологических данных, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с помощью преподавателя	Перечисляет методы обработки и анализа социологических данных, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно перечисляет методы обработки и анализа социологических данных, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
Второй этап (уровень)	Уметь обрабатывать и анализировать социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не умеет обрабатывать и анализировать социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Уметь обрабатывать и анализировать социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с помощью преподавателя.	Уметь обрабатывать и анализировать социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно обрабатывает и анализирует социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
Третий этап (уровень)	Владеть навыками обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не владеет навыками обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Применение навыков обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций демонстрируется с существенными нарушениями.	Применение навыков обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций демонстрируется с несущественными ошибками	Применение навыков обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций демонстрируется без ошибок

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения тем дисциплины.

Шкала оценивания для семинарских практических занятий:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно»

4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

Шкала оценивания на экзамене:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно»

4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать методы анализа социологических данных	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)	Индивидуальный опрос, практические задания
	Знать теории, модели, методы исследования социологических данных	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)	Индивидуальный опрос, практические задания
	Знать методы представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок в области социологии	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)	Индивидуальный опрос, практические задания

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
	Знать методы обработки и анализа социологических данные, используемых при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)	Индивидуальный опрос, практические задания
2-й этап	Уметь применять методы анализа социологических данных, в том числе с использованием пакетов прикладных статистических программ	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое задание в форме мультимедиа-презентации
Умения	Уметь применять методы и модели исследования для анализа социологических данных	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое задание в форме мультимедиа-презентации
	Уметь составлять и представлять результаты аналитических частей проектов и аналитических разработок	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое задание в форме мультимедиа-презентации
	Уметь обрабатывать и анализировать социологические данные при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое задание в форме мультимедиа-презентации
3-й этап	Владеть приемами анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое задание в форме мультимедиа-презентации
Владеть навыками			

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
		методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)	
	Владеть навыками применения методов и моделей исследования для анализа социологических данных	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)	Индивидуальный опрос, практические задания, кейс, творческое задание в форме мультмедиа-презентации
	Владеть навыками представления результатов аналитических частей проектов и аналитических разработок	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое задание в форме мультмедиа-презентации
	Владеть навыками обработки и анализа социологических данных при подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6)	Индивидуальный опрос, практические задания, кейс, творческое задание в форме мультмедиа-презентации

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет дисциплины «Анализ социологических данных»

Понятие социологической закономерности. Ее отражение в данных и связывающих их формальных соотношения. Понятие «анализ социологических данных». Предмет дисциплины. Структура данных и стратегии анализа. Зависимость социологического анализа эмпирических данных от теорий и моделей объяснения.

Основные парадигмы социологического объяснения. Позитивистская (натуралистическая) модель объяснения. Дедуктивно-номологическая модель объяснения К.Р. Поппера и К.Г. Гемпеля. Модели объяснения социального бихевиоризма.

Тема 2. Социологическое измерение признаков.

Понятие измерения. Проблема социологического измерения и возможные подходы к ее решению. Первичное измерение (квантификация) эмпирических данных.

Шкалы и основные виды шкал. Общая характеристика шкал. Номинативная шкала. Порядковая шкала. Интервальная шкала. Шкала отношений. Выбор метода шкалирования. Классификация методов шкалирования. Несравнительные шкалы. Оценка свойств шкалы: надежность и достоверность. Выбор метода шкалирования.

Виды измерения. Уровни измерения. Качественные и количественные данные. Метод кажущихся равных интервалов Терстоуна. Шкалограммный анализ Гутмана.

Тема 3. Основные процедуры анализа социологических данных.

Основные этапы анализа социологических данных.

Математическая статистика как основа анализа социологических данных. Адекватность основных понятий математической статистики (случайная величина, вероятность ее значения, распределение вероятностей, статистическая закономерность) представлениям социолога об изучаемых явлениях (признак, частота встречаемости его значения, частотное распределение, статистическая закономерность в социологии). Основные задачи, решаемые математической статистикой (поиск статистической закономерности для выборки; обобщение полученных результатов на генеральную совокупность: статистическая оценка параметров, проверка статистических гипотез) и потребности социологии. Сложности, возникающие при использовании в социологии классической математической статистики (проблемы с формированием выборки и генеральной совокупности, невероятное порождение данных, невозможность доказать условия применимости методов, низкий тип используемых шкал).

Группировка социологических данных. Статистические таблицы и графическая интерпретация эмпирических зависимостей. Меры центральной тенденции. Дисперсия.

Основы статистических зависимостей. Простая статистическая обработка данных: группировка и построение частотных распределений. Расчёт обобщённых характеристик ряда распределения. Анализ сложных признаков. Анализ связи между переменными. Использование коэффициентов связи, основанных на идеологии хи-квадрат.

Модели регрессионного анализа Простая линейная регрессия. Множественный регрессионный анализ. Регрессионный анализ с использованием фиктивных переменных.

Методы анализа структуры данных. Факторный анализ. Кластерный анализ.

Основы многомерного шкалирования.

Тема 4. Качественный анализ социологических данных.

Стратегии качественных и количественных методов анализа социологических данных. Классификация качественных методов анализа социологических данных. Источники качественной информации для анализа социологических данных. Логика и этапы качественного исследования. Контент-анализ. Фокус-группа. Первичное описание и анализ социологических данных.

Тема 5. Программно-информационное обеспечение комплексного анализа социологических данных.

Основные принципы визуализации социологических моделей. Электронные формы предоставления результатов социологических исследований. Социологические технологии анализа данных как продукт комплексного исследования.

Использование возможностей Интернет в социальном исследовании. Методы сбора информации с применением Интернет технологий. Достоинства и недостатки каждого из методов. Принципы мотивации респондентов. Основы обработки данных в реальном режиме. Проблемы соотношения мнения Интернет-сообщества и различных социальных групп.

Классификация программных продуктов, применяемых в работе социолога. Критерии выбора пакетов в зависимости от структуры исследовательской деятельности. Использование возможностей программного продукта SPSS для анализа социологических данных.

Тема 6. Интерпретация социологических данных.

Понятие интерпретации данных. Основные факторы, определяющие интерпретацию исходных данных: априорные представления исследователя о способе порождения этих данных (в том числе - о моделях восприятия респондентами предлагаемых им вопросов, объектов, о вероятностной природе данных и т. д.); цель исследования; концепту-

альные представления социолога об изучаемом явлении; характер модели явления, «заложенной» в математическом методе, использование которого планируется; рассмотрение наблюдаемых переменных как косвенных показателей латентных факторов, в действительности интересующих исследователя и т. п.

Основные методологические принципы использования методов анализа данных. Выделение методологических принципов, соблюдение которых является необходимым для того, чтобы анализ социологических данных был эффективен, не уводил социолога в сторону от реальности: обеспечение определенной однородности исходных данных; учет модели, «заложенной» в каждом методе анализа данных, при выборе алгоритма анализа; два основных принципа интерпретации результатов анализа: необходимость ее согласования с интерпретацией исходных данных и восполнение при ее осуществлении тех потерь, которые имели место при переходе к формализму; необходимость комплексного использования нескольких методов для решения одной задачи и т. д. Более общие принципы: необходимость постоянного сопряжения формализма и содержания; связь всех этапов исследования друг с другом.

Интерпретация результатов математического анализа социологических данных. Семантическая интерпретация. Понимание, объяснение, интерпретация, описание социологических данных.

Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях

Тема 1. Предмет дисциплины «Анализ социологических данных»

1. Понятие социологической закономерности.
2. Понятие «анализ социологических данных».
3. Структура социологических данных.
4. Стратегии социологического анализа.
5. Зависимость социологического анализа эмпирических данных от теорий и моделей объяснения.
6. Позитивистская (натуралистическая) модель социологического объяснения.
7. Дедуктивно-номологическая модель социологического объяснения К.Р. Поппера и К.Г. Гемпеля.
8. Модели объяснения социального бихевиоризма.

Литература основная:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
2. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург:Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Дополнительная:

1. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово:

- во: Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.
2. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.
 3. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.
 4. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.
 5. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.
 6. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.

Тема 2. Социологическое измерение признаков.

1. Понятие измерения.
2. Виды измерения.
3. Уровни измерения.
4. Проблема социологического измерения и возможные подходы к ее решению.
5. Первичное измерение (квантификация) эмпирических данных.
6. Понятие шкалы в социологическом измерении.
7. Основные виды шкал, их общая характеристика.
8. Использование номинативной шкалы в социологическом измерении признаков социальных объектов.
7. Использование интервальной шкалы в социологическом измерении признаков социальных объектов.
8. Использование шкалы отношений в социологическом измерении признаков социальных объектов.
9. Использование несравнительных шкалы в социологическом измерении признаков социальных объектов.
10. Оценка свойств шкалы: надежность и достоверность
11. Выбор метода шкалирования в социологическом измерении признаков социальных объектов.

Литература основная:

1. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.
http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Дополнительная:

1. Бурганова И. Н.. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 166 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429390
2. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая

- корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
3. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург:Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.
 4. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>
 5. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.
 6. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.

Тема 3. Основные процедуры анализа социологических данных.

1. Основные этапы анализа социологических данных.
2. Основные понятия математической статистики (случайная величина, вероятность ее значения, распределение вероятностей, статистическая закономерность).
3. Признаки социальных объектов (признак, частота встречаемости его значения, частотное распределение, статистическая закономерность в социологии).
4. Основные задачи, решаемые математической статистикой (поиск статистической закономерности для выборки; обобщение полученных результатов на генеральную совокупность: статистическая оценка параметров, проверка статистических гипотез).
5. Сложности, возникающие при использовании в социологии классической математической статистики (проблемы с формированием выборки и генеральной совокупности, невероятностное порождение данных, невозможность доказать условия применимости методов, низкий тип используемых шкал).
6. Группировка социологических данных. Статистические таблицы и графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
7. Меры центральной тенденции.
8. Дисперсия.
9. Простая статистическая обработка данных: группировка и построение частотных распределений.
10. Расчёт обобщённых характеристик ряда распределения.
11. Анализ сложных признаков.
12. Анализ связи между переменными.
13. Использование коэффициентов связи, основанных на идеологии хи-квадрат.
14. Модели регрессионного анализа Простая линейная регрессия. Множественный регрессионный анализ. Регрессионный анализ с использованием фиктивных переменных.
15. Методы анализа структуры данных. Факторный анализ. Кластерный анализ.
16. Методы многомерного шкалирования.

Литература основная:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
2. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург:Издательство Санкт-Петербургского Государственного

Университета, 2014. -388с. – Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.

Дополнительная:

1. Бурганова И. Н.. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2015. -166с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429390
2. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.
3. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.

Тема 4. Качественный анализ социологических данных.

1. Стратегии качественных и количественных методов анализа социологических данных.
2. Классификация качественных методов анализа социологических данных.
3. Источники качественной информации для анализа социологических данных.
4. Логика и этапы качественного исследования.
5. Контент-анализ.
6. Фокус-группа.
7. Первичное описание и анализ социологических данных.

Литература основная:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
2. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург:Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Дополнительная:

1. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный университет,2014. -132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.
2. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.
3. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.
4. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.

5. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.

Тема 5. Программно-информационное обеспечение комплексного анализа социологических данных.

1. Основные принципы визуализации социологических моделей.
2. Электронные формы предоставления результатов социологических исследований.
3. Социологические технологии анализа данных как продукт комплексного исследования.
4. Использование возможностей Интернет в социальном исследовании.
5. Методы сбора информации с применением Интернет технологий. Достоинства и недостатки каждого из методов.
6. Принципы мотивации респондентов при использовании Интернет технологий в социологическом исследовании.
7. Обработка данных социологических исследований в реальном режиме.
8. Проблемы соотнесения мнения Интернет-сообщества и различных социальных групп.
9. Классификация программных продуктов, применяемых в работе социолога. Критерии выбора пакетов в зависимости от структуры исследовательской деятельности.
10. Использование возможностей программного продукта SPSS для анализа социологических данных.

Литература основная:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.

Дополнительная

1. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.

Тема 6. Интерпретация социологических данных.

1. Понятие интерпретации данных. Основные факторы, определяющие интерпретацию исходных данных: априорные представления исследователя о способе порождения этих данных (в том числе - о моделях восприятия респондентами предлагаемых им вопросов, объектов, о вероятностной природе данных и т. д.); цель исследования; концептуальные представления социолога об изучаемом явлении; характер модели явления, «заложенной» в математическом методе, использование которого планируется; рассмотрение наблюдаемых переменных как косвенных показателей латентных факторов, в действительности интересующих исследователя и т. п.
2. Основные методологические принципы использования методов анализа данных.
3. Интерпретация результатов математического анализа социологических данных. Семантическая интерпретация.
4. Подготовка результатов анализа социологических данных в форме презентации.

Литература основная:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.
2. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург:Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.

Дополнительная:

1. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.
2. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.

Критерии оценивания индивидуальных ответов на семинарских, практических занятиях

Индивидуальные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он отвечает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Практические задания к семинарским, практическим занятиям

Список рекомендуемой литературы по темам приведен ранее - в подразделе «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях».

Тема 1. Предмет дисциплины «Анализ социологических данных»

Задание 1.

Сформировать систему индикаторов для проверки гипотез в рамках написания выпускной квалификационной работы магистранта.

Задание 2.

Расписать возможные стратегии анализа социологических данных, которые предполагается использовать при выполнении выпускной квалификационной работы магистранта.

Тема 2. Социологическое измерение признаков социальных объектов.

Задание 1.

Разработать возможные шкалы измерения социологических данных, которые предполагается использовать при выполнении выпускной квалификационной работы магистранта.

Задание 2.

Оценить разработанные шкалы измерения социологических данных, которые предполагается использовать при выполнении выпускной квалификационной работы магистранта с позиции надежности и достоверности.

Тема 3. Основные процедуры анализа социологических данных.

Задание 1. По результатам социологического опроса в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта:

- проанализировать статистические закономерности;
- сгруппировать социологические данные по тематическим блокам;
- провести одномерную обработку результатов;
- провести двумерную обработку результатов.

Задание 2. Сформировать статистические ряды динамики показателей, ориентируясь на официальную статистическую информацию Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>) для анализа проблем, выявленных в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Провести простую статистическую обработку данных.

Выявить корреляционные связи между статистическими показателями.

Построить модели регрессионного анализа. Обосновать выбор наиболее адекватной модели.

Тема 4. Качественный анализ социологических данных.

Задание 1. Составит программу проведения фокус-группы по проблеме в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Задание 2. Разработать вопросы для проведения фокус-группы по проблеме в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Тема 5. Программно-информационное обеспечение комплексного анализа социологических данных.

Задание 1. Определить возможные методы сбора информации в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта с применением Интернет технологий. Расписать достоинства и недостатки каждого из методов.

Задание 2. Определить Интернет-сообщества, которые возможно проанализировать в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Тема 6. Интерпретация социологических данных.

Задание 1. Сформировать табличные формы интерпретации социологических данных в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Задание 2. Сформировать формы интерпретации социологических данных в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта в виде рисунков.

Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий к семинарским, практическим занятиям

Практические задания, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Индивидуальное творческое задание в форме мультимедийной презентации

Разработать мультимедийную презентацию по результатам анализа социологических данных в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Структура презентации:

1. Характеристика и описание стратегии анализа социологических данных, которая используется при выполнении выпускной квалификационной работы магистранта.

2. Структура социологических данных, используемых при анализе в рамках выполнения выпускной квалификационной работы магистранта.

3. Систему индикаторов для проверки гипотез в рамках написания выпускной квалификационной работы магистранта

4. Шкалы измерения социологических данных, которые используются при выполнении выпускной квалификационной работы магистранта.

5. Группировка социологических данных по тематическим блокам.

6. Результаты одномерной обработки данных (по тематическим блокам).

7. Результаты двумерной обработки данных (по тематическим блокам).

8. Статистические ряды динамики показателей по данным официальной статистике по проблемам, выявленным в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

9. Корреляционные связи между статистическими показателями.

10. Модели регрессионного анализа по статистическим показателям и выявленным закономерностям в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

11. Структура программы проведения фокус-группы по проблеме в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

12. Вопросы для проведения фокус-группы по проблеме в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

13. Характеристики Интернет-сообществ, которые проанализированы в рамках темы выпускной квалификационной работы магистр. Общие выводы по результатам анализа.

14. Общая характеристика закономерностей, выявленных в результате анализа социологических данных по проблеме выпускной квалификационной работы магистранта.

15. Выводы по результатам анализа социологических данных в рамках темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 25-25 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов мультимедийной презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдайте единый стиль оформления; - избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; - вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> - на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста; - для фона и текста используйте контрастные цвета; - обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> - используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; - не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> - используйте короткие слова и предложения; - минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; - заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> - предпочтительно горизонтальное расположение информации; - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; - если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> - для заголовков – не менее 24; - для информации – не менее 18; - шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>); - нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; - для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; - нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рамки, границы, заливку; - штриховку, стрелки; - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> - не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;

	- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами

Критерии оценки творческого задания в форме мультимедийной презентации

Индивидуальные творческие задания в форме мультимедийной презентации оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам, если автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, задание содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки, автор не достаточно четко, обоснованно и конкретно может выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, в недостаточной степени умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, не может ответить на все дополнительные вопросы;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки, автор не может четко, обоснованно и конкретно выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, студент плохо ориентируется в терминологии, используемой в работе, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - если а) работа не была сдана и защищена в срок; б) выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Задания для контрольной работы (для студентов заочной формы обучения)

Экзаменационные билеты: описание

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают все содержание дисциплины. Допуском к экзамену является наличие устных положительно оцененных ответов на семинарских занятиях, выполнение обязательных практических заданий (см. темы семинарских занятий) на положительную оценку.

Примерные вопросы для экзамена

1. Понятия «анализ данных», «анализ социологических данных».
2. Структура социологических данных и стратегии анализа.

3. Зависимость социологического анализа эмпирических данных от теорий и моделей объяснения.
4. Основные парадигмы социологического объяснения.
5. Основные характеристики натуралистической парадигмы анализа, объяснения и интерпретации данных.
6. Структурно-функциональный анализ.
7. Дедуктивно-номологическая модель объяснения К. Поппера и К. Гемпеля.
8. Интерпретативная парадигма анализа и понимания данных. Модели объяснения социального бихевиоризма.
9. Первичное измерение (квантификация) эмпирических данных.
10. Общая характеристика шкал.
11. Группировка данных как процедура анализа данных.
12. Статистические таблицы и графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
13. Меры центральной тенденции. Дисперсия.
14. Основы статистических зависимостей.
15. Основные этапы анализа данных.
16. Понятие «метод» в социологии. Язык типологического анализа.
17. Основные этапы проведения типологического анализа.
18. Понятие интерпретации данных. Основные факторы, определяющие интерпретацию исходных данных.
19. Основные методологические принципы использования методов анализа данных в социальном управлении.
20. Интерпретация результатов математического анализа социологических данных в социальном управлении. Семантическая интерпретация.
21. Первичное описание и анализ качественных данных.
22. Коэффициенты парной связи для различных типов шкал. Критерий Хи-квадрат и основанные на нем коэффициенты.
23. Коэффициенты ранговой корреляции. Коэффициент корреляции Пирсона.
24. Одномерный дисперсионный анализ. Формальная модель заложенная в методе.
25. Неиерархический кластерный анализ, метод k-средних. Совместное применение иерархических и неиерархических методов кластеризации.
26. Метод главных компонент в факторном анализе. Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным, интерпретация результатов.
27. Общее описание регрессионной модели. Особенности использования регрессионных моделей при анализе данных выборочных исследований. Ограничения модели регрессии.
28. Множественный регрессионный анализ. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов.
29. Регрессионная модель с использованием фиктивных переменных. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов.
30. Электронные формы предоставления результатов социологических исследований.
31. Использование возможностей Интернет в социальном исследовании. Методы сбора информации с применением Интернет технологий. Достоинства и недостатки каждого из методов.
32. Классификация программных продуктов, применяемых в работе социолога. Критерии выбора пакетов в зависимости от структуры исследовательской деятельности. Использование возможностей программного продукта SPSS для анализа социологических данных в социальном управлении.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1
по дисциплине «Анализ социологических данных»
Направление/Специальность: социология
Профиль/Программа/Специализация: Социология коммуникаций

1. Понятия «анализ данных», «анализ социологических данных».
2. Основы статистических зависимостей.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответов на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, при этом в ответе имеются отдельные неточности;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, не отвечает на все дополнительные вопросы;

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает содержание вопросов экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях, не отвечает на дополнительные вопросы. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1.Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -256с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452578.

2. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. -388с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073.

3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с. http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf

Дополнительная литература

1. Лапин И.И. Эмпирическая социология в Западной Европе [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Лапин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2004. - 383 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100195>.

2. Бурганова И. Н.. Теория измерений в социологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. -166с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429390.

3. Маженина Е. А., Протасова Т. Н.. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. -132с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437477.

4. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2007. 283 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445561.

5. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.Г. Батракова - М.: Логос, 2013 - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>.

6. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник / Бородкин Ф. М. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 608 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138>.

7. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>.

8. Мягков, А.Ю. Правда и ложь в социологических опросах. Методы измерения и контроля [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Мягков. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105182>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>.

Архив Межуниверситетского Консорциума политических и социальных исследований (Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR)) – <http://www.icpsr.umich.edu>.

2. Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ – <http://sophist.hse.ru>.

3. Официальный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – <http://ecsocman.hse.ru>.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

5. Сайт <http://journal.socio.msu.ru> Журнал «Социология»

6. Сайт <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> Журнал «Социологические исследования»

7. Сайт <http://www.isras.ru> Институт социологии РАН

8. Сайт <http://www.isprgas.ru> Институт социально-политических исследований РАН
9. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/>.
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» договор с ООО «Нексмедия» №587 от 29.07.2015.
11. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» договор с ООО «Лань» №586 от 01.08.2016, соглашение № 16/17 от 28.08.17 г
12. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор на пакет издательства горячая линия –Телеком на платформе ЭБС УБО между БашГУ и «Нексмедия» №327 №327 от 01.04.2018.
13. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение:

- 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
- 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
- 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.
5. Vortex 10. Договор № 31807172653 от 13.12.2018 г. Срок действия лицензии до 13.12.2023 г.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 316 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 316 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборато-</p>	<p>Аудитория № 316 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-41013400000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.)</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p> <p>5. Vortex 10. Договор № 31807172653 от 13.12.2018 г. Срок действия лицензии до 13.12.2023 г.</p>

<p>рия ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), 3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 316 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) 4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 316 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), корп.4), аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) 5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), 6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт. Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Анализ социологических данных»
на 3 семестр обучения

очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Практические занятия: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	39,2
лекций	14
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	106
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля: экзамен в 3 семестре.

	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Анализ социологических данных»	18	2	2	-	14	Литература к теме 1 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу	Индивидуальный опрос, практические задания
2	Тема 2. Социологическое измерение признаков	28	2	4	-	22	Литература к теме 2 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 2, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
2	Тема 3. Основные процедуры анализа социологических данных	66	4	10	-	52	Литература к теме 3 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 3, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
4	Тема 4. Качественный анализ социологических данных	20	2	2	-	16	Литература к теме 4 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 4, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
5	Тема 5. Программно-информационное обеспечение комплексного анализа социологических данных	20	2	2	-	16	Литература к теме 5 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 5, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
6	Тема 6. Интерпретация социологических данных	28	2	4	-	22	Литература к теме 6 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 6, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, подготовка творческого задания в форме мультимедийной презентации результатов анализа социологических данных в форме презентации	Индивидуальный опрос, практические задания, защита творческого задания в форме мультимедийной презентации
Всего часов		180	14	24	-	142			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Анализ социологических данных»
на 4 семестр

заочная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Практические занятия: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю

Вид работы	Объем дисциплины	Сессия 2	Сессия 3
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180 часов	3,4 ЗЕ / 123 часов	1,6 ЗЕ / 57
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34,2	22,5	11,7
лекций	12	12	-
практических/ семинарских	20	10	10
лабораторных			
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,2	0,5	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	139,2	100,5	38,7
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6,6	-	6,6

Форма контроля: экзамен в 4 семестре.

	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Анализ социологических данных»	20	2	2	-	16	Литература к теме 1 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу	Индивидуальный опрос, практические задания
2	Тема 2. Социологическое измерение признаков	28	2	4	-	22	Литература к теме 2 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 2, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
2	Тема 3. Основные процедуры анализа социологических данных	60	2	6	-	52	Литература к теме 3 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 3, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
4	Тема 4. Качественный анализ социологических данных	22	2	2	-	18	Литература к теме 4 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 4, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
5	Тема 5. Программно-информационное обеспечение комплексного анализа социологических данных	22	2	2	-	18	Литература к теме 5 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 5, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
6	Тема 6. Интерпретация социологических данных	28	2	4	-	22	Литература к теме 6 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 6, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, подготовка результатов анализа социологических данных в форме презентации	Индивидуальный опрос, практические задания, защита творческого задания в форме мультимедийной презентации
Всего часов		180	12	20	-	148			