


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от 16.06.2018  
Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии

 / З.Н. Хабибуллина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социальный краудсорсинг


Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
Социология (39.04.01)

Направленность (профиль) подготовки:  
"Социология коммуникаций"

Квалификация выпускника «Магистр»

<p>Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.</p>	<p> Бородина А.В.</p>
--	--

Для приема: 2018 г.

Уфа – 2018

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «16» июня 2018 г. № 10.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлено содержание изучаемых тем, обновлено содержание вопросов к экзамену, расширен список тем эссе, пересмотрены и обновлены тестовые задания, пересмотрен список литературы, протокол № 10 от «16» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 15

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: теорию, методологию и методику обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	Знать: теорию, методологию и методику социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	
Умения	Уметь: самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	Уметь: самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: опытом самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	

## 2.ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальный краудсорсинг» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (*очная* форма обучения), на 2 курсе в 3 семестре (*заочная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Социальный краудсорсинг» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по использованию краудсорсинга в профессиональной деятельности социолога.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки магистра социологии по Управленческим решениям. Данная дисциплина интегрирует, закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанной дисциплины базовой части знания, умения и навыки.

Освоение данной дисциплины предшествует формированию соответствующих компетенций в рамках дисциплин: Анализ социологических данных; Регулирование межэтнических коммуникаций.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины приобретены в результате освоения указанные предшествующих дисциплин и практик. Предшествующие входные знания и умения.

ПК-6: Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении; Общественное мнение.

ПК-8: Научно-исследовательская работа.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Социальный краудсорсинг» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них:**

для **очной формы** обучения: лекций - 12, практических занятий - 20, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 76; контактная нагрузка – 32.2.

для **заочной формы** обучения: лекций - 10, практических занятий - 12, ФКР – 0.7, самостоятельная работа студентов – 82, контроль – 3,6; контактная нагрузка – 22.7.

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Не зачтено»)	(«зачтено»)
Первый этап (уровень)	Знать: теорию, методологию и методику обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Не сформированы знания о теории, методологии и методике обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы общие представления о теории, методологии и методике обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
Второй этап (уровень)	Уметь: самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Не сформированы умения самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	Сформированы общие умения самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
Третий этап (уровень)	Владеть: опытом самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием	Отсутствует опыт Самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с	Сформированы простейшие навыки Самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических

	краудсорсинга	использованием краудсорсинга	решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга
--	---------------	------------------------------	--

ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Не зачтено»)	(«зачтено»)
Первый этап (уровень)	Знать: теорию, методологию и методику социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Не сформированы знания о теории, методологии и методике социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Сформированы общие представления о теории, методологии и методике социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
Второй этап (уровень)	Уметь: самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Не сформированы умения самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Сформированы общие умения самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
Третий этап (уровень)	Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Отсутствуют навыки опыта самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	Сформированы простейшие навыки опыта самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении



			экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга
--	--	--	--

Шкала оценивания для зачета: «зачтено»/ «не зачтено».

Критериями оценивания на очной и заочной формах обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

«не удовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: теорию, методологию и методику обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Доклад/ сообщение;</i> коллоквиум; практическое задание; вопросы к зачету;
	Знать: теорию, методологию и методику социальных и гуманитарных наук для осуществления экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	<i>Доклад/ сообщение;</i> коллоквиум; практическое задание; вопросы к зачету;
2-й этап Умения	Уметь: самостоятельно обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Доклад/ сообщение;</i> коллоквиум; практическое задание; вопросы к зачету;

	Уметь: самостоятельно применять методы и теорию социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	<i>Доклад/сообщение;</i> коллоквиум; практическое задание; вопросы к зачету;
3-й этап  Владеть навыками	Владеть: опытом самостоятельной обработки и анализа социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций с использованием краудсорсинга	ПК-6: способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	практическое задание; вопросы к зачету
	Владеть: опытом самостоятельного применения методов и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности с использованием краудсорсинга	ПК-8: способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	практическое задание; вопросы к зачету

**Вопросы для зачета (ОЗО)  
по дисциплине «Социальный краудсорсинг»**

Используются в качестве самостоятельного средства оценки на зачете.

1. Взаимосвязь дисциплины «Социальный краудсорсинг» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.
3. Объект, предмет и особенности дисциплины.
4. Понятие социального краудсорсинга.
5. Краудсорсинг как социальная технология.
6. Краудсорсинг как коммуникативная технология.
7. Концепция краудсорсинга Д. Брэбхема.
8. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы.
9. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма.
10. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.
11. Понятие организации процесса краудсорсинга.
12. Этапы организации процесса краудсорсинга.
13. Основные субъекты процесса краудсорсинга.
14. Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.
15. Особенности прикладных социальных исследований.
16. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.
17. Открытые инновации.

18. Сбор данных.
19. Анализ данных.
20. Практики краудсорсинга в организациях.Примеры.
21. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития.Примеры.
22. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Примеры.
23. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).Примеры.
24. Отечественные краудсорсинговые платформы. Примеры.
25. Западные краудсорсинговые платформы. Примеры

Студент должен ответить на 2 теоретических вопроса из списка вопросов.

**Критерии оценки: оценки «зачтено» / «не зачтено».**

- **зачтено** выставляется магистранту, если магистрант обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала. Ответ логичен. Магистрант ответил на дополнительные вопросы.

- **не зачтено** выставляется магистранту, если при ответе на теоретические вопросы магистрантом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Магистрант не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

### **Типовые вопросы для коллоквиума, докладов/сообщений**

**ТЕМА 1.** Специфика курса «Социальный краудсорсинг»

Взаимосвязь дисциплины с другими изучаемыми дисциплинами.

Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.

**ТЕМА 2.** Понятие социального краудсорсинга.

Объект, предмет и особенности дисциплины.

Понятие краудсорсинга .

Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.

**Тема 3.** Концептуальные основы краудсорсинга.

Концепция Д. Брэхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы.

Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма.

Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.

**Тема 4.** Организация краудсорсинга.

Понятие организации процесса краудсорсинга.

Этапы организации процесса краудсорсинга.

Основные субъекты процесса краудсорсинга.

**Тема 5.** Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.

Особенности прикладных социальных исследований.

Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.

Открытые инновации.

Сбор данных.

Анализ данных.

## **Тема 6. Практики краудсорсинга.**

Практики краудсорсинга в организациях.Примеры.

Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития.Примеры.

Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Примеры.

Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).Примеры.

### **Доклады/сообщения, коллоквиум. Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий продвинутому уровню. При этом студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме занятия, свободно его презентует, используя основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Кроме того, студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и умеет применять их в практической деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом студент демонстрирует полное знание учебного материала, грамотно его излагает, при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Кроме того студент готов к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, умений и навыков в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом он продемонстрировал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Материал изложен неполно, непоследовательно, допущены неточности и ошибки в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на большинство дополнительных наводящих вопросов. Если ответ полностью неверен или не дан.

## **ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**СЗ/ПЗ № 1. Практическое задание.**составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: а)краудсорсинг, понятие и виды; Б) организация краудсорсинга;

б)краудсорсинговые платформы. В) примеры успешных практик краудсорсинга:а) на уровне предприятия; б) на уровне города/региона; в)на уровне отрасли.

**СЗ № 2. Практическое задание.** Дома индивидуально: подбор статистической/ведомственной и вторичной социологической информации для анализа перспектив использования технологий краудсорсинга.

**В аудитории:** в микрогруппах формирование стратегий развития применения технологий краудсорсинга на уровне организации или регионального (городского)/отраслевого управления.

**СЗ/ПЗ № 3. Практическое задание.**организуите в группах и стимулируйте генерирование предложений. Сам в группах отберите лучшее предложение. Отберите лучших участников на основе их вклада в решение задачи.

**СЗ/ПЗ № 4. Практическое задание.** Изучите доступные краудсорсинговые платформы, приведите обзор направлений краудсорсинга на этих платформах, опишите механизм работы платформ. На основе мозгового штурма в группах предложите 5 способов эффективного использования краудсорсинга на платформах.

**СЗ/ПЗ № 5. Практическое задание:** сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию крауд-сорсинга в одной из распространенных областей: проекты для голосования и сбора идей, по обработке научных материалов, конкурсные платформы, микрозадачи, краудсорсинговые агрегаторы, справочные ресурсы, проекты по совместному использованию данных, различные формы совместной работы с контентом и поддержки коллективных инноваций и т.д.

**СЗ/ПЗ № 6. Практическое задание** (в аудитории/и дома при необходимости): анализ сайтов электронного управления, использующих технологии краудсорсинга.

#### **Практические задания. Критерии оценки:**

*Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.*

*Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.*

## **5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1.Вопросы модернизации: роль социального капитала : научное издание / В.В. Иванов, В.М. Комаров, П.Н. Павлов, Н.А. Румянцев ; под ред. В.М. Комарова, П.Н. Павлова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 69 с. : ил. - (Научные доклады: экономика. 14/11). - ISBN 978-5-7749-0987-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443033>

2.Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>

3.Мельников, С.Б. Команда профессиональных муниципальных управленцев: лидер инкорпоративных перемен в развитии местных сообществ : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 123 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4884-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288827>

4.Голубев, Е.В. Краудсорсинг в системе инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Голубев. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2015. — 256 с. — Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/64833>

#### Дополнительная литература:

1.Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения : монография / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова ; науч. рук. Т.В. Ускова ; Российская академия наук, Вологодский научный центр РАН. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 209 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 189-198. - ISBN 978-5-93299-402-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583>

2.Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход : монография / Г.А. Хмелева. - Тамбов : Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-98005-070-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237>

3.Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

4.Солнцев, М.А. Продукт авиакомпании в эпоху краудсорсинга [Электронный ресурс] : монография / М.А. Солнцев ; под ред. И.И. Скоробогатых. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2017. — 234 с. — Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/116001>

### 5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	<a href="http://sofist.hse.ru">http://sofist.hse.ru</a>	Единый архив социологических данных	Доступен
2	<a href="http://www.cisstat.org/Obase/index.htm">http://www.cisstat.org/Obase/index.htm</a>	База данных "Статистика СНГ"	Доступен
3	<a href="https://grants.oprf.ru">https://grants.oprf.ru</a>	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
4	<a href="http://home.sonkorb.ru/nkorb">http://home.sonkorb.ru/nkorb</a> :	Ежегодный проект Общественной палаты РБ–конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
5	<a href="Http://ciss-rb.ru/">Http://ciss-rb.ru/</a>	Социальное предпринимательство. Каталог лучших социальных предприятий РБ.	Доступен
6	<a href="ppmi.bashkortostan.ru">ppmi.bashkortostan.ru</a>	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
7	<a href="http://crowdsourcing.ru/">http://crowdsourcing.ru/</a>	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Краудсорсингу и Краудинвестингу,	Доступен
8	<a href="www.thesmartcrowd.com">www.thesmartcrowd.com</a>	Краудсорсинговая платформа LIONBRIDGE (США)	Доступен
9	<a href="https://www.topcoder.com/">https://www.topcoder.com/</a>	Сообщество Topcoder. доступ к сети ведущих мировых специалистов по обработке данных.	Доступен
10	<a href="crowdfower.com">crowdfower.com</a>	Краудсорсинговая платформа CROWDFLOWER (США)	Доступен
11	<a href="www.crowdengineering.com">www.crowdengineering.com</a>	Краудсорсинговая платформа CROWDENGINEERING (Италия, США) (занятость)	Доступен

12	www.crowdsourcing.com	Краудсорсинговая платформа CROWDSOURCE (бизнес-задачи)	Доступен
----	-----------------------	--	----------

**Программное обеспечение:**

- 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
- 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
- 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии –Бессрочная.

**6.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 310 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 310 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 310 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 310 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 310</b> Учебная мебель, доска.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p align="center"><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.)</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 305</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии –Бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Социальный краудсорсинг»  
на 3 семестр

Очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ /108 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	12
практических/ семинарских	20
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	76
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет \_\_\_3\_\_\_ семестр



№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг»	9	2	2	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
2.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.	14	2	2	10	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание № 2	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
3.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэбхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.	19	2	2	15	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание №3	1) Коллоквиум; 2) практическое задание
4.	Организация краудсорсинга. Понятие. Этапы. Основные субъекты.	16	2	4	10	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений  Задание №4	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
5.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.	24	2	4	18	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание

	Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.							Задание № 5	
6.	Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в организациях. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).	26	2	6	18	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6  Подготовка к зачету	Коллоквиум  практическое задание
	Всего часов	108	12	20	76	-			Зачет.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Социальный краудсорсинг»  
на 2 курс

заочная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ/108 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,7
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	82
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,6

Форма(ы) контроля:  
зачет 2 курс 3 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
7.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг»	7	-	1	6	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
8.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.	14	2	1	11	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание № 2	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
9.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэбхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.	20	2	2	16	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание №3	1) Коллоквиум; 2) практическое задание
10.	Организация краудсорсинга. Понятие. Этапы. Основные субъекты.	15	2	2	11	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений  Задание №4	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
11.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.	23	2	2	19	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений	1) доклады/сообщения 2) практическое задание

	Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.							Задание № 5	
12.	Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в организациях. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).	25	2	4	19	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6  Подготовка к зачету	Коллоквиум  практическое задание
	Всего часов	104	10	12	82	-			Зачет.