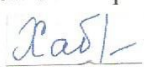


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» июня 2018 г. №10
Зав. кафедрой  / Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института
 / Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

(наименование дисциплины)

Вариативная часть (Б.1.В.04).

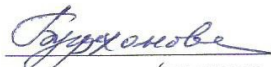
(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
профессор, доктор социологических наук, про-
фессор (должность, ученая степень, ученое звание)  / Бурханова Ф.Б.
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема 2018 года

Уфа 2018 г.

Составитель: Бурханова Ф.Б., д.с.н., проф., профессор кафедры социологии и работы с молодежью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «16» июня 2018 г. № 10.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (модуля), приняты на заседании кафедры социологии и работы с молодежью: обновлена рекомендованная литература, список вопросов для аттестации по итогам дисциплины, программное обеспечение, протокол от «22» апреля 2019 г. № 8.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
 4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине
- Приложение 1. Содержание рабочей программы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
	2. Знать разные типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
	3. Знать правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p>	

	интервьюеров, анкетеров.	<p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
	4. Знать особенности организации работы с респондентами	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
	5. Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения</p>	

		организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
	6. Знать об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12). 	
Умения	1. Уметь организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия;	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12). 	
	2. Уметь организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации 	

		<p>работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
3. Уметь организовывать работу с респондентами		<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
4. Уметь организовывать сбор информации различными методами;		<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	

	<p>5. Уметь составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12). 	
	<p>6. Уметь применять на практике этические нормы в организации социологических исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12). 	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>1. Владеть навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); 	

		- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
	2. Владеть навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
	3. Владеть навыками организации работы с респондентами	- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
	4. Владеть навыками организации сбора информации количественными и	- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);	

	<p>качественными методами</p>	<p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
	<p>5. Владеть навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.</p>	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	
	<p>6. Владеть навыками применения этических норм в организации социологических исследований</p>	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем</p>	

		магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
--	--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в цикл дисциплин по выбору учебного плана магистратуры по программе «Социология управления» (Б.1.В.04.).

Цели освоения дисциплины:

- Освоение знаний в области организации социологических исследований;
- Приобретение умений и навыков по организации социологических исследований.

Дисциплина содержательно связана с дисциплинами, изучавшимися ранее в бакалавриате: «Методология и методы социологического исследования»; «Практикум по методологии и методам социологического исследования», «Социология управления».

Согласно учебному плану обучения в магистратуре, дисциплина содержательно связана с такими дисциплинами, как: «Современные методы социологических исследований», «Исследование систем социального управления».

Освоение данной дисциплины необходимо для осуществления научно-исследовательской работы магистра.

Требования к входным знаниям: магистр должен знать этапы и процедуры прикладного социологического исследования, методы и технологии сбора социологической информации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – **способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5)**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Знать типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Не знает типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Знает некоторые из типов организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Знает на хорошем уровне типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Имеет полные знания о типах организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования
	2. Знать разные типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Не знает типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Знает некоторые из типов заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Знает на хорошем уровне типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Имеет полные знания о типах заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы
	3. Знать правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Не знает правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Знает некоторые правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Знает на хорошем уровне правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Имеет полные знания правил организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.

	4. Знать особенности организации работы с респондентами	Не знает особенности организации работы с респондентами	Знает некоторые особенности организации работы с респондентами	Знает на хорошем уровне особенности организации работы с респондентами	Имеет полные знания об особенностях организации работы с респондентами
	5. Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Не знает специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Знает отчасти специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Знает на хорошем уровне специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Имеет полные знания о специфике организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других
	6. Знать об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	Не знает об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	Знает некоторые экономические, правовые и этические основы организации социологических исследований	Знает на хорошем уровне об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	Имеет полные знания об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Уметь организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия;	Не умеет организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Умеет отчасти организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Умеет на хорошем уровне организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Имеет полные умения организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия
	2. Уметь организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Не умеет организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Умеет отчасти организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Умеет на хорошем уровне организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Имеет полные умения организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами
	3. Уметь организовывать работу с респондентами	Не умеет организовывать работу с респондентами	Умеет отчасти организовывать работу с респондентами	Умеет на хорошем уровне организовывать работу с респондентами	Имеет полные умения организовывать работу с респондентами

	4. Уметь организовывать сбор информации различными методами;	Не умеет организовывать сбор информации различными методами;	Умеет отчасти организовывать сбор информации различными методами;	Умеет на хорошем уровне организовывать сбор информации различными методами;	Имеет полные умения организовывать сбор информации различными методами;
	5. Уметь составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не умеет составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Умеет отчасти составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Умеет на хорошем уровне составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Имеет полные умения составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.
	6. Уметь применять этические нормы в организации социологических исследований	Не умеет применять этические нормы в организации социологических исследований	Умеет отчасти применять этические нормы в организации социологических исследований	Умеет на хорошем уровне применять этические нормы в организации социологических исследований	Имеет полные умения применять этические нормы в организации социологических исследований
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Владеть навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Не владеет навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Владеет отчасти навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Полное владение навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним
	2. Владеть навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Не владеет навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Владеет отчасти навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Полное владение навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;
	3. Владеть навыками организации работы с респондентами	Не владеет навыками организации работы с респондентами	Владеет отчасти навыками организации работы с респондентами	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы с респондентами	Полное владение навыками организации работы с респондентами
	4. Владеть навыками	Не владеет навыками	Владеет отчасти	Владеет на хорошем	Полное владение

	организации сбора информации количественными и качественными методами	организации сбора информации количественными и качественными методами	навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	уровне навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	навыками организации сбора информации количественными и качественными методами
	5. Владеть навыками составления и применения документов для всех этапов организации социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не владеет навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Владеет отчасти навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Владеет на хорошем уровне навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Полное владение навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ
	6. Владеть навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Не владеет навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Владеет отчасти навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Владеет на хорошем уровне навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Полное владение навыками применения этических норм в организации социологических исследований

Код и формулировка компетенции – способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Знать типы организаций,	Не знает типы организаций, осуществляющих прикладные	Знает некоторые из типов организаций, осуществляющих	Знает на хорошем уровне типы организаций, осуществляющих	Имеет полные знания о типах организаций, осуществляющих

осуществляющих прикладные социологические исследования	социологические исследования	прикладные социологические исследования	прикладные социологические исследования	прикладные социологические исследования
2. Знать разные типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Не знает типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Знает некоторые из типов заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Знает на хорошем уровне типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Имеет полные знания о типах заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы
3. Знать правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Не знает правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Знает некоторые правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Знает на хорошем уровне правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Имеет полные знания правил организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.
4. Знать особенности организации работы с респондентами	Не знает особенности организации работы с респондентами	Знает некоторые особенности организации работы с респондентами	Знает на хорошем уровне особенности организации работы с респондентами	Имеет полные знания об особенностях организации работы с респондентами
5. Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Не знает специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Знает отчасти специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Знает на хорошем уровне специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Имеет полные знания о специфике организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других
6. Знать об экономических, правовых и этических основах организации	Не знает об экономических, правовых и этических основах организации социологических	Знает некоторые экономические, правовые и этические основы организации	Знает на хорошем уровне об экономических, правовых и этических основах организации	Имеет полные знания об экономических, правовых и этических основах организации

	социологических исследований	исследований	социологических исследований	социологических исследований	социологических исследований
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Уметь организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия;	Не умеет организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Умеет отчасти организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Умеет на хорошем уровне организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Имеет полные умения организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия
	2. Уметь организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Не умеет организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Умеет отчасти организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Умеет на хорошем уровне организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Имеет полные умения организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами
	3. Уметь организовывать работу с респондентами	Не умеет организовывать работу с респондентами	Умеет отчасти организовывать работу с респондентами	Умеет на хорошем уровне организовывать работу с респондентами	Имеет полные умения организовывать работу с респондентами
	4. Уметь организовывать сбор информации различными методами;	Не умеет организовывать сбор информации различными методами;	Умеет отчасти организовывать сбор информации различными методами;	Умеет на хорошем уровне организовывать сбор информации различными методами;	Имеет полные умения организовывать сбор информации различными методами;
	5. Уметь составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не умеет составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Умеет отчасти составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Умеет на хорошем уровне составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Имеет полные умения составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.
	6. Уметь применять этические нормы в организации социологических	Не умеет применять этические нормы в организации социологических	Умеет отчасти применять этические нормы в организации социологических	Умеет на хорошем уровне применять этические нормы в организации социологических	Имеет полные умения применять этические нормы в организации социологических

	исследований	исследований	исследований	исследований	исследований
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Владеть навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Не владеет навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Владеет отчасти навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Полное владение навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним
	2. Владеть навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Не владеет навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Владеет отчасти навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Полное владение навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;
	3. Владеть навыками организации работы с респондентами	Не владеет навыками организации работы с респондентами	Владеет отчасти навыками организации работы с респондентами	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы с респондентами	Полное владение навыками организации работы с респондентами
	4. Владеть навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	Не владеет навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	Владеет отчасти навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	Владеет на хорошем уровне навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	Полное владение навыками организации сбора информации количественными и качественными методами
	5. Владеть навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не владеет навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Владеет отчасти навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Владеет на хорошем уровне навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Полное владение навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ
	6. Владеть навыками применения этических норм в организации	Не владеет навыками применения этических норм в организации	Владеет отчасти навыками применения этических норм в	Владеет на хорошем уровне навыками применения этических	Полное владение навыками применения этических норм в

	социологических исследований	социологических исследований	организации социологических исследований	норм в организации социологических исследований	организации социологических исследований
--	------------------------------	------------------------------	--	---	--

Код и формулировка компетенции – **способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12)**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. Знать типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Не знает типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Знает некоторые из типов организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Знает на хорошем уровне типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	Имеет полные знания о типах организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования
	2. Знать разные типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Не знает типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Знает некоторые из типов заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Знает на хорошем уровне типы заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы	Имеет полные знания о типах заказчиков социологических исследований, этапы работы с ними, документы
	3. Знать правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Не знает правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Знает некоторые правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Знает на хорошем уровне правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.	Имеет полные знания правил организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.

	4. Знать особенности организации работы с респондентами	Не знает особенности организации работы с респондентами	Знает некоторые особенности организации работы с респондентами	Знает на хорошем уровне особенности организации работы с респондентами	Имеет полные знания об особенностях организации работы с респондентами
	5. Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Не знает специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Знает отчасти специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Знает на хорошем уровне специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других	Имеет полные знания о специфике организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других
	6. Знать об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	Не знает об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	Знает некоторые экономические, правовые и этические основы организации социологических исследований	Знает на хорошем уровне об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	Имеет полные знания об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. Уметь организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия;	Не умеет организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Умеет отчасти организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Умеет на хорошем уровне организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия	Имеет полные умения организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия
	2. Уметь организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Не умеет организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Умеет отчасти организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Умеет на хорошем уровне организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	Имеет полные умения организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами
	3. Уметь организовывать работу с респондентами	Не умеет организовывать работу с респондентами	Умеет отчасти организовывать работу с респондентами	Умеет на хорошем уровне организовывать работу с респондентами	Имеет полные умения организовывать работу с респондентами

	4. Уметь организовывать сбор информации различными методами;	Не умеет организовывать сбор информации различными методами;	Умеет отчасти организовывать сбор информации различными методами;	Умеет на хорошем уровне организовывать сбор информации различными методами;	Имеет полные умения организовывать сбор информации различными методами;
	5. Уметь составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не умеет составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Умеет отчасти составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Умеет на хорошем уровне составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Имеет полные умения составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.
	6. Уметь применять этические нормы в организации социологических исследований	Не умеет применять этические нормы в организации социологических исследований	Умеет отчасти применять этические нормы в организации социологических исследований	Умеет на хорошем уровне применять этические нормы в организации социологических исследований	Имеет полные умения применять этические нормы в организации социологических исследований
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Владеть навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Не владеет навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Владеет отчасти навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	Полное владение навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним
	2. Владеть навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Не владеет навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Владеет отчасти навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	Полное владение навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;
	3. Владеть навыками организации работы с респондентами	Не владеет навыками организации работы с респондентами	Владеет отчасти навыками организации работы с респондентами	Владеет на хорошем уровне навыками организации работы с респондентами	Полное владение навыками организации работы с респондентами
	4. Владеть навыками	Не владеет навыками	Владеет отчасти	Владеет на хорошем	Полное владение

	организации сбора информации количественными и качественными методами	организации сбора информации количественными и качественными методами	навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	уровне навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	навыками организации сбора информации количественными и качественными методами
	5. Владеть навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не владеет навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Владеет отчасти навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Владеет на хорошем уровне навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ	Полное владение навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ
	6. Владеть навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Не владеет навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Владеет отчасти навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Владеет на хорошем уровне навыками применения этических норм в организации социологических исследований	Полное владение навыками применения этических норм в организации социологических исследований

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения тем дисциплины.

Шкала оценивания для семинарских практических занятий:

2 балла – «не удовлетворительно»;

3 балла – «удовлетворительно»;

4 балла – «хорошо»;

5 баллов – «отлично».

Шкала оценивания на экзамене:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно»

4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знать типы организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования	- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
	2. Знать разные типы заказчиков	- способностью составлять и представлять проекты научно-	Индивидуальный опрос, ролевая игра,

	<p>социологических исследований, этапы работы с ними, документы</p>	<p>исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	<p>ситуационные задачи, тест</p>
	<p>3. Знать правила организации работы исследовательского коллектива, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров.</p>	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	<p>Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест</p>
	<p>4. Знать особенности</p>	<p>- способностью составлять и</p>	<p>Индивидуальный</p>

	<p>организации работы с респондентами</p>	<p>представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	<p>опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест</p>
	<p>5.Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, в том числе мониторингов, панелей, фокус-групп и других</p>	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	<p>Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест</p>

	6. Знать об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
2-й этап Умения	1. Уметь организовывать работу с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия;	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест

	деятельности (ПК-12).	
2. Уметь организовывать работу исследовательского коллектива, включая работу с интервьюерами, анкетерами	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
3. Уметь организовывать работу с респондентами	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест

		непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
4. Уметь организовывать сбор информации различными методами;		<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
5. Уметь составлять и применять документы для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.		<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест

		числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
	6. Уметь применять этические нормы в организации социологических исследований	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
3-й этап Владеть навыкам и	1. Владеть навыками организации работы с заказчиком исследования на всех этапах взаимодействия с ним	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест

		управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
2. Владеть навыками организации работы членов исследовательского коллектива, в том числе интервьюеров, анкетеров;	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12). 	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест	
3. Владеть навыками организации работы с респондентами	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и 	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест	

		решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
4. Владеть навыками организации сбора информации количественными и качественными методами	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12). 	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест	
5. Владеть навыками составления и применения документов для всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5); - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7); - способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем 	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест	

		магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).	
	6. Владеть навыками применения этических норм в организации социологических исследований	<p>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);</p> <p>- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК -7);</p> <p>- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).</p>	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест

Примеры практических заданий, ситуационных задач

1) Ситуационная задача: В одном из исследований, проводимом по заказу организации, в генеральную совокупность входят очень разные по своему статусу, занятости, возрасту и образованию люди. К тому же они проживают не только в городе, где находится исследовательский центр, который получил заказ на исследование, но и в сельских населенных пунктах.

Предложите наиболее оптимальные варианты (вариант) организации опроса.

2) Ситуационная задача: Заказчик хочет опросить зрителей кинотеатра на предмет их мотивации посещения кинотеатра, уровня удовлетворенности просмотром фильмов. Предложите наиболее оптимальные варианты (вариант) организации опроса.

3) Ситуационная задача: Согласно полученному заказу, объектом исследования являются высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее образование и высокую степень трудовой занятости. Это заместители глав городских и сельских муниципальных образований субъекта РФ. Предполагается, что они выступят экспертами по вопросам, входящим в зону их компетентности.

Предложите оптимальные методы (метод) сбора информации и наиболее оптимальные варианты (вариант) организации сбора информации.

Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий, ситуационных задач

Практические задания, ситуационные задачи, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2 балла – «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Ролевые деловые игры

Тема 3. Организация работы исследовательского коллектива. Ролевая деловая игра «Исследовательский коллектив»

Цель: освоение знаний о структуре и функциях исследовательского коллектива, проводящего прикладное исследование; формирование навыков выполнения функциональных обязанностей и взаимодействия в коллективе.

1 вариант организации: За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (руководители отделов исследовательского центра), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Каждая команда готовит презентацию исследовательского центра, которая включает такие элементы: название центра, история создания; структура центра (отделы, лаборатории); квалификация сотрудников центра; направления исследований или специализация; методы и методики исследований; форма договора с заказчиком; крупные заказчики, другую информацию.

Преподаватель может так же составлять задания для членов исследовательского коллектива, часть которых может выполняться дома, а часть – в аудитории.

Проведение: В аудитории команды – исследовательские коллективы центров презентуют свой центр. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

2-ой вариант организации: За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (социолог-исследователь, специалист по выборке, специалист по качественным методам, руководитель или менеджер полевого отдела и другие), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Готовятся задания для команды соперников по темам организации исследования.

Проведение: В аудитории команды – исследовательские коллективы выполняют задания друг друга. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

Тема 4. Работа с сетями интервьюеров. Ролевая деловая игра «Тренинг по обучению интервьюеров»

Цели: формирование умений и навыков организатора опросов, умений и навыков в области организации и проведения обучения интервьюеров, специализирующихся на массовых стандартизованных интервью по месту жительства респондента.

Описание: За неделю до занятия студенты получают задание разработать программу обучения вновь набранных интервьюеров (новичков) и разработать аудиторный тренинг для обучения интервьюеров. На занятии проводится презентация домашнего задания. Студенты делятся на тех, кто выполняет роль организатора полевых работ и интервьюеров. Организаторы проводят тренинг с интервьюерами.

Необходимое оборудование и материалы: комплект документов интервьюера; инструкция для интервьюера; инструкция для организатора опроса.

Тема 8. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью, фокус-группы, наблюдения). Ролевая деловая игра «Организация фокус-группы»

Цели: выработка умений и навыков по организации фокус-групп.

Организация: За неделю-две до занятия студенты распределяют роли по организации фокус-группы. Готовятся задания для выполнения в группе. Возможно выделение двух команд, которые в аудитории соревнуются в представлении своих проектов фокус-групп и выполняют задания по организации фокус-групп.

Необходимые материалы и техническое оборудование: фокус-групповая комната с соответствующим оборудованием.

Критерии и шкала оценивания участия в ролевых деловых играх:

Участие в ролевых деловых играх оценивается по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если он активно участвовал в ролевой игре, а именно: выполнил на высоком уровне практическое задание (задания) в процессе подготовки к ней; на высоком уровне выполнял свою роль непосредственно во время самой игры;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если он на хорошем уровне участвовал в ролевой игре, а именно: выполнил практическое задание (задания) в процессе подготовки к ней; на хорошем уровне выполнял свою роль непосредственно во время самой игры;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании (заданий) в процессе подготовки к игре допущены существенные ошибки; при выполнении своей роли непосредственно во время самой игры были допущены существенные ошибки.

- **2 балла – «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное в процесс подготовки к игре задание (задания) не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок при выполнении своей роли непосредственно во время самой игры.

Образцы тестовых заданий

Вопрос 1. Исследование, в котором информация собирается более одного раза, может называться (более одного ответа):

1. Многоразовым
2. Повторным
3. Панельным
4. Лонгитюдным

Вопрос 2. Мониторинговое исследование не обладает характеристикой:

1. Информация собирается многократно
2. Информация собирается от одной и той же генеральной совокупности

3. Анкета (вопросник) исследования в каждом съеме информации не имеет повторяющихся вопросов
4. Используется одна методика выборки во всех съемах информации
5. Нет правильного ответа

Вопрос 3. Этапы работы с интервьюерами включают:

1. Набор (отбор), обучение аудиторное, обучение в поле, работа в поле
2. Набор (отбор), работа в поле
3. Набор (отбор), обучение аудиторное, обучение в поле
4. Нет правильного ответа

Вопрос 4. Лонгитюдное исследование характеризуется:

1. Длительностью, длится годами
2. В съемах информации всегда опрашиваются или одни и те же люди, или разные
3. Имеет два съема информации
4. Имеет три съема информации
5. Нет правильного ответа

Шкала оценивания теста

За каждый правильный ответ дается 0,5 балла. В тесте, как правило, 20-25 вопросов, таким образом, максимальное число баллов, которое можно набрать – 10-12,5.

Экзаменационные билеты: описание

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают все содержание дисциплины и одного практического задания/ ситуационной задачи.

Примерные вопросы для экзамена

1. Прикладные исследования в социальном управлении. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования. Центры социологических исследований в России и зарубежных странах.
2. Социальные проблемы в социальном управлении, которые должны диагностироваться и решаться с помощью социологических исследований.
3. Общий обзор типов исследований для изучения социальных проблем управления.
4. Общий обзор методов исследований для изучения социальных проблем управления.
5. Работа с заказчиком исследования. Типы заказчиков в социальном управлении.
6. Этапы работы с заказчиком, консультирование, консалтинговая ориентированность проекта исследования.
7. Контракт на прикладное исследование: его составные части и содержание.
8. Организация работы исследовательского коллектива: специализации сотрудников коллектива, их функции в прикладном исследовании.
9. Работа с сетями интервьюеров. Специализация интервьюеров, мотивация работы интервьюеров. База сети интервьюеров.
10. Этапы работы с интервьюерами. Набор, обучение, полевая работа.
11. Контроль работы интервьюеров. Методы контроля и показатели работы интервьюеров.
12. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации. Типы респондентов. Мотивация респондента на участие в исследовании.

Отказы от участия в исследовании.

13. Респондент как источник информации: память, не знание, не желание отвечать правдиво как источники искажения информации. Неискренность, ложь в ответах респондентов. Пути решения проблемы.
14. Особенности организации стандартизованного интервью.
15. Особенности организации почтового опроса по электронной почте.
16. Особенности организации Интернет опросов. Проблема выборки в онлайн-опросах.
17. Особенности организации телефонных опросов. Технология CATI.
18. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей).
19. Особенности организации качественных интервью.
20. Особенности организации фокус-групп.
21. Особенности организации количественного и качественного наблюдения.
22. Экономические вопросы социологического исследования. Затраты на проведение исследования. Оплата работы респондентов.
23. Правовые вопросы социологического исследования. Законодательная база проведения социологических исследований.
24. Этический кодекс социолога. Этика взаимодействия с респондентом в социологическом исследовании.
25. Этика взаимодействия в профессиональной среде. Этика взаимодействия с обществом. Социальная ответственность исследователя.
26. Особенности организации исследований в разных типах организаций (академические центры, вузовская наука, коммерческие центры, «заводская» социология).

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Башкирский государственный университет»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

по дисциплине «Организация социологических исследований в социальном управлении»
Направление/Специальность: социология
Профиль/Программа/Специализация: Социология управления

1. Прикладные исследования в социальном управлении. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования. Центры социологических исследований в России и зарубежных странах.
2. Особенности организации стандартизованного интервью.
3. Решение ситуационной задачи /практического задания (прилагается).

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях, положительно оцененного участия в ролевых деловых играх, выполнение на положительную оценку ситуационных задач учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответа на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы; допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;
- **2 балла – «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Вопросы для семинаров и практических занятий

Тема 1. Прикладные исследования в социальном управлении. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные проблемы в социальном управлении, которые должны диагностироваться и решаться с помощью социологических исследований.
2. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования.

Рекомендованные источники:

Сайты российских и зарубежных Институтов и центров социологических исследований (ФНИСЦ РАН, ИСПИ РАН, ВЦИОМ, ФОМ, ЦЕССИ, РОМИР-мониторинг и других)

Тема 2. Работа с заказчиком исследования. Контракт на исследование

Вопросы для обсуждения:

1. Типы заказчиков в социальном управлении. Этапы работы с заказчиком.
2. Контракт на исследование, его содержание и основные условия.
3. Организация внешних связей исследовательского центра.
4. Отчет о прикладном исследовании, содержание и организация презентации.
5. Презентация проекта контракта на исследование

Задание на дом:

Разработать проект контракта на исследование и презентовать его в группе.

Тема 3. Организация работы исследовательского коллектива. Ролевая деловая игра «Исследовательский коллектив»

Вопросы для повторения:

1. Организационная структура исследовательского центра, отделы и их основные функции.
2. Профессиональные специализации в прикладном исследовании.

3. Организационные документы исследования.
4. Временные затраты на проведение прикладного исследования.

Описание ролевой деловой игры:

Цель: освоение знаний о структуре и функциях исследовательского коллектива, проводящего прикладное исследование; формирование навыков выполнения функциональных обязанностей и взаимодействия в коллективе.

1 вариант организации: За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (руководители отделов исследовательского центра), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Каждая команда готовит презентацию исследовательского центра, которая включает такие элементы: название центра, история создания; структура центра (отделы, лаборатории); квалификация сотрудников центра; направления исследований или специализация; методы и методики исследований; форма договора с заказчиком; крупные заказчики, другую информацию.

Преподаватель может так же составлять задания для членов исследовательского коллектива, часть которых может выполняться дома, а часть – в аудитории.

Проведение: В аудитории команды – исследовательские коллективы центров презентуют свой центр. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

2-ой вариант организации: За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (социолог-исследователь, специалист по выборке, специалист по качественным методам, руководитель или менеджер полевого отдела и другие), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Готовятся задания для команды соперников по темам организации исследования.

Проведение: В аудитории команды – исследовательские коллективы выполняют задания друг друга. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

Тема 4. Работа с сетями интервьюеров Ролевая игра «Тренинг по обучению интервьюеров»

Вопросы для обсуждения на занятие 1:

1. Работа с сетями интервьюеров. Специализация интервьюеров, мотивация работы интервьюеров. База сети интервьюеров.
2. Этапы работы с интервьюерами. Набор, обучение, полевая работа.
3. Контроль работы интервьюеров. Методы контроля и показатели работы интервьюеров

Ролевая игра «Тренинг по обучению интервьюеров» на занятии 2

Цели тренинга: формирование умений и навыков организатора опросов, умений и навыков в области организации и проведения обучения интервьюеров, специализирующихся на массовых стандартизованных интервью по месту жительства респондента.

Описание тренинга: За неделю до занятия студенты получают задание разработать программу обучения вновь набранных интервьюеров (новичков) и разработать аудиторный тренинг для обучения интервьюеров. На занятии проводится презентация домашнего задания. Студенты делятся на тех, кто выполняет роль организатора полевых работ и интервьюеров. Организаторы проводят тренинг с интервьюерами.

Необходимое оборудование и материалы: комплект документов интервьюера; инструкция для интервьюера; инструкция для организатора опроса.

Тема 5. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации

Вопросы для обсуждения:

1. Респондент как источник социологической информации. Типы респондентов, их социально-демографические, психологические и другие особенности.
2. Мотивация респондента на участие в исследовании.
3. Память респондента, его информированность, нежелание говорить правду как проблемы получения социологической информации.
4. Отказы от участия в исследовании.
5. Организация работы с респондентами. Этапы и способы взаимодействия с респондентом. Базы данных на респондентов.

Тема 6. Особенности организации исследований, основанных на количественных методах сбора данных

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности организации личного стандартизованного интервью
2. Особенности организации телефонного опроса.
3. Особенности организации анкетирования в организованных и неорганизованных группах
4. Особенности организации традиционного почтового опроса и опроса по электронной почте.
5. Особенности организации Интернет-опросов.

Тема 7. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей)

Вопросы для обсуждения:

1. Типы многоразовых исследований и особенности их методики
2. Мониторинг как особый тип исследований. Его функции, познавательные возможности. Особенности организации выборки, инструментария.
3. Панель как особый тип исследований. Его функции, познавательные возможности. Особенности организации выборки, инструментария.
4. Организация мониторингов и панелей в социальном управлении.

Тема 8. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью, фокус-группы, наблюдения). Ролевая деловая игра «Организация фокус-группы»

Вопросы для повторения:

1. Особенности организации качественного интервью.
2. Особенности организации фокус-групп.
3. Особенности организации качественного наблюдения.

Описание деловой игры:

Цели: выработка умений и навыков по организации фокус-групп.

Организация: За неделю-две до занятия студенты распределяют роли по организации фокус-группы. Готовятся задания для выполнения в группе. Возможно выделение двух команд, которые в аудитории соревнуются в представлении своих проектов фокус-групп и выполняют задания по организации фокус-групп.

Необходимые материалы и техническое оборудование: фокус-групповая комната с соответствующим оборудованием.

Тема 9. Экономические вопросы организации исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Источники финансирования прикладных социологических исследований
2. Общая стоимость исследования (из чего складывается).

3. Оплата работы респондентов (какие виды работы респондентов оплачиваются).

Тема 10. Правовые вопросы организации социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Российские правовые документы в области проведения социологических исследований.
2. Права и обязанности участников исследовательского проекта: заказчика, исследователя и объекта исследования (респондентов и социальных групп).

Тема 11. Этические вопросы социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Этика отношений с заказчиком исследования.
2. этические нормы взаимоотношений с респондентами и социальными группами.
3. Этика отношений в профессиональной среде.
4. Этика отношений исследовательского центра с общественностью и средствами массовой информации.
5. Этические кодексы российских и зарубежных исследователей.

Заключительное занятие:

Организация социологических исследований в системе Академии наук и в коммерческих центрах. Роль социологической информации в социальном управлении (встреча с руководителем центра).

Занятие проходит в форме встречи с руководителем одного из исследовательских центров г.Уфы по теме организации социологических исследований.

Критерии и шкала оценивания устных ответов на семинарских и практических занятиях

Устные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом; допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;
- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Прикладные исследования в социальном управлении. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования

Социальные проблемы в социальном управлении, которые должны диагностироваться и решаться с помощью социологических исследований. Уровни социального управления (макро-, мезо- и микроуровни) и соответствующие им проблемы. Проблемы управления в организации (использование социологических методов в решении проблем производства, продвижения и сбыта товаров и услуг, в работе с персоналом и других). Управление территориями, использование методов социологии для изучения проблем и разработки рекомендаций. Государственное управление социальными процессами и его проблемы. Роль социологических методов в определении эффективности социального управления.

Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования. Типы организаций, осуществляющих социологические исследования: академические институты и организации; вузовская прикладная наука; отделы, группы, штатные единицы социологов на предприятиях и в организациях; независимые коммерческие центры.

Российские центры прикладных исследований: типы, организационные структуры, функции и направления исследований (Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН/Институт социологии РАН, Институт социально-политических исследований РАН, Всероссийский центр изучения общественного мнения /ВЦИОМ, Фонд Общественное мнение, РОМИР-мониторинг, КОМКОН, Институт сравнительных социальных исследований (ЦЕССИ), Vocs populi, Российский независимый институт социальных и национальных проблем и другие). Социологические центры в Башкортостане: типы, организационные структуры, направления исследований и проблемы. Зарубежные исследовательские организации и международные ассоциации. Профессиональные общественные ассоциации и их роль в развитии прикладных исследований.

Тема 2. Работа с заказчиком исследования.

Контракт на исследование

Работа с заказчиком исследования. Типы заказчиков в социальном управлении. Этапы работы с заказчиком. Поиск заказчика и заключение контракта. Контракт на проведение исследования: содержание и современные стандарты условий контракта. Взаимодействие с клиентом в процессе подготовки, проведения исследования и использования его результатов. Результаты исследования как продукт для продажи. Презентация проведенного исследования. Формы представления итогов исследования. Роль стандартных и уникальных технологий и методик исследований в успехе исследовательского центра. Практика подписки на результаты исследований.

Организация внешних связей исследовательского центра. Отдел по работе с клиентами, его функции. Отдел по связям с общественностью, его функции. Разработка концепции и имиджа центра и связи с общественностью. Принципы и методы public relation в деятельности исследовательских центров. Рекламная кампания центра, пути расширения клиентуры.

Тема 3. Организация работы исследовательского коллектива

Организация работы исследовательского коллектива. Модели организационных структур исследовательских центров. Полевой отдел, группа выборки, отделы телефонных опросов, медиа-исследований, качественных методов и другие как основные отделы в структуре современного центра. Профессии и специальности по методологии, методике, технике и организации социологических исследований. Техническое оснащение исследовательского центра. Компьютерные базы данных исследовательского центра. Руководство исследовательским центром.

Организационные документы исследования. Временные затраты. Программа исследования, организационный план исследования (содержание, структура), график полевых работ. Расчет затрат времени на проведение исследования.

Тема 4. Работа с сетями интервьюеров

Организация постоянных сетей интервьюеров и работа с ними. Социально-демографические, психологические характеристики и мотивация интервьюеров. Специализация интервьюеров и требуемые профессиональные качества. Этапы работы с интервьюерами: набор и отбор, предварительное обучение, полевое обучение, участие в исследовании и контроль. Методики отбора и обучения интервьюеров. Психологические методы в диагностике и обучении. Роль имитационных игр и тренингов в профессиональной подготовке. Структура и содержание инструкций интервьюерам и организаторам опросов. Организация работы интервьюеров в поле. Функции региональных менеджеров (супервайзеров). Компьютерные базы интервьюеров.

Организация контроля работы интервьюеров. Цели, время проведения, методы контроля в опросах. Внешний (независимый) и внутренний контроль. Почтовый, телефонный и личный контроль. Способы отбора в контрольную выборку, ее объем. Структура и содержание контрольной анкеты. Анализ информации и разработка рекомендаций по итогам контроля. Способы контроля работы интервьюеров: зарубежный и российский опыт. Вопросы-ловушки, интервьюирование интервьюера. Показатели качества работы интервьюера: средние значения отказов, недостижимых респондентов, не ответивших и затруднившихся ответить, время интервью, количество интервью в день и другие. Поощрения и наказания интервьюеров.

Тема 5. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации

Респондент как источник социологической информации. Типы респондентов, их мотивы к даче информации. Социально-демографические особенности респондентов и их роль в получении информации (пол, возраст, образование, национальность, место жительства). Сознание, психологические особенности и речь респондентов (интеллектуальные способности, память, рефлексия опыта, речевые способности, умение выразить мысли и чувства, конформизм и другие). Методологические и методические проблемы взаимодействия с респондентом как с источником информации. Искренность и неискренность, правдивость и лживость. Причины неискренности и лживости. Социальные нормы и стереотипы и влияние их на дачу респондентом информации.

Организация работы с респондентами. Этапы взаимодействия с респондентом, способы взаимодействия с респондентом. Особенности взаимодействия в количественных и качественных опросах. Правила привлечения людей в качестве респондентов к различным опросам. Базы данных на респондентов. Панель респондентов. Отказы от участия в исследовании, их причины.

Тема 6. Особенности организации исследований, основанных на количественных методах сбора данных

Особенности организации массовых опросов населения: стандартизованных интервью, анкетирований, телефонных опросов, традиционных почтовых опросов. Особенности организации Интернет-опросов. Групповые методы сбора информации и особенности их организации (групповые анкетирования в организованных и неорганизованных группах).

Особенности организации формализованного стандартизованного наблюдения. Особенности организации социометрического опроса в малой группе.

Тема 7. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей)

Типы многоразовых исследований и особенности их методики. Мониторинг и панель как особые типы исследований. Функции мониторинга и панельных исследований. Периодичность съемов информации. Особенности инструментария. Особенности организации выборки, набор респондентов в панель. Оплата работы в панели. Использование различных методов сбора информации в мониторингах и панелях (стандартизованные интервью, анкетирования, почтовые опросы, электронные опросы и другие). Разновидности панелей. «Убыль» панели как ее проблема и поддержание панелей. Мониторинги социальных процессов как диагностическая процедура социального управления. Мониторинг общественного мнения населения в целях

оценки эффективности социального управления объектом (организацией, предприятием, населенным пунктом, регионом, страной).

Тема 8. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью и фокус-группы, наблюдения)

Особенности организации качественных интервью. Качества, которые необходимы интервьюеру в качественном интервью. Обучение и подготовка интервьюеров. Документы для проведения качественного интервью.

Организация фокус-групп. Этапы организации. Организация набора группы, организация беседы. Организация пространства фокус-группы, техническое оборудование. Необходимые умения и навыки модератора. Документы для проведения фокус-групп. Расчет временных затрат.

Особенности организации качественного наблюдения. Этапы организации. Техническое обеспечение наблюдения. Умения и навыки наблюдателя. Документы для проведения наблюдения. Расчет затрат времени.

Тема 9. Экономические вопросы организации исследования

Источники финансирования прикладных социологических исследований: бюджетное и внебюджетное финансирование; внутренние и внешние источники. Система финансирования через государственные и негосударственные научные фонды. Социологические исследования как коммерческий и некоммерческий проект.

Стоимость исследования. Факторы, влияющие на стоимость исследования. Структура затрат на различные этапы и процедуры социологического исследования. Оплата работы руководителей проектов, организаторов поля, компьютерщиков, группы выборки, интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и вспомогательного персонала. Доходная часть бюджета исследования. Модели примерных смет расходов на проведение исследований. Оплата работы респондентов: отечественная и международная практика.

Тема 10. Правовые вопросы организации социологического исследования

Основные законодательные документы, обеспечивающие проведение исследований, получение информации от населения (Конституция РФ, законодательство в области информации и др.)

Права и обязанности заказчика исследования социологического исследования (права на достоверную, объективную, качественную информацию, на соблюдение конфиденциальности проекта, на получение информации о ходе исследования, его промежуточных и конечных результатов и другие). Права и обязанности исследователя и респондентов (право на анонимность, добровольность дачи информации, на невмешательство в личную жизнь, на использование родного языка и другие) в социологическом исследовании. Обеспечение прав участников исследования в документах исследования (контракте, инструкциях для организации исследования и других документах).

Тема 11. Этические вопросы социологического исследования

Общие нормы общения между людьми, нормы делового общения как основа взаимоотношений исследователя с заказчиком, источниками информации, коллегами в профессиональной среде. Этические кодексы российских и зарубежных исследователей общественного мнения и рынка. Профессиональный кодекс социологов России, этические кодексы Американской социологической ассоциации, ESOMAR, других организаций.

Этика отношений с заказчиком исследования. Конфиденциальность контракта и информации. Принцип «не навреди» в отношении клиента. Права клиента и центра на результаты исследования и их публикацию. Охрана репутации центра. Ответственность центра за объективность, достоверность, надежность и качество информации, выводов, рекомендаций и прогнозов.

Специфические этические нормы взаимоотношений с респондентами и социальными группами. Этика опросов. Принципы анонимности, добровольности, конфиденциальности получаемой информации как наиболее важные этические нормы. Права респондента на уважение его личной и семейной жизни, свободное выражение своего мнения, получение интересующей информации об исследовании и исследовательском центре, право на отказ от участия в исследовании. Участие в опросах детей. Этика отношений интервьюеров, респондента и членов его семьи во время установления контакта и во время беседы. Право респондента на использование родного языка. Влияние социально-демографических, профессиональных, национальных, статусных и языковых различий респондентов и интервьюеров на их общение.

Особенности этики в других методах сбора информации. Этические нормы в наблюдении, эксперименте, фокус-группах.

Этика отношений в профессиональной среде. Здоровая конкуренция и деловое партнерство как основы отношений между исследовательскими центрами. Качество продукта, удовлетворение потребностей клиента и улучшение его обслуживания, ценовая политика как основные средства конкурентной борьбы. Моральная ответственность центра перед коллегами-профессионалами за качество своей работы.

Этика отношений с общественностью и средствами массовой информации. Ценностные, нравственные критерии в исследовании, гуманные и негуманные цели. Социальная ориентированность прикладных исследований. Принцип «не навреди» в отношении объекта исследования. Законы об информации, о средствах массовой информации и деятельность прикладных центров. Публикация результатов исследования. Моральная и правовая ответственность исследователя перед общественностью за достоверность и качество информации, выводов, рекомендаций и прогнозов. Проблема создания механизма контроля за соблюдением этических кодексов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник / В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов - Санкт-Петербург: Росток, 2012 - 480 с.

2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I. [Электронный ресурс]: учебник / Родионова Н. В. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 416 с.

Дополнительная литература

1. Дулина Н.В., Звоновский В.Б., Токарев В.В. Рынок социологических и маркетинговых исследований в России: состояние, динамика, прогноз. // Социологические исследования. – 2017. - № 12.

2. Игнатьева А.В. Исследование систем управления. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Игнатьева А. В. - М.: Юнити-Дана, 2012 - 168.

3. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И. Возможность анализа невербальных реакций респондентов на опросный инструментарий в пилотажных исследованиях. // Социологические исследования. – 2017.- № 2.

4. Репнев В. А. Исследование системы управления компанией - управление изменениями [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Репнев - Москва: Директ-Медиа, 2013 - 265 с.

5. Планирование и проведение социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания для студ. всех направлений подготовки ИУБП / Башкирский государственный университет; сост. Т.А. Даутова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Dautova_sost_Planirovanie_i_provedeniesociologicheskikh_issledovaniy_met.uk_2015.pdf.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
2	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
3	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
4	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение

- 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
- 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
- 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 309 Учебная мебель, доска.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 419 лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 421 лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License. 4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии –Бессрочная.</p>

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 305</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	
---	---	--

* Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**»

на 2 семестр обучения
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: д.с.н., проф. Бурханова Ф.Б.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: д.с.н., проф. Бурханова Ф.Б.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины, всего	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	41,2	41,2
лекций	14	14
практических/ семинарских	26	26
лабораторных	-	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	104	104
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8	34,8

Форма контроля: экзамен в 2 семестре.

	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем.	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Прикладные исследования в социальном управлении. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования.	10	1			9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 1	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
2	Тема 2. Работа с заказчиком исследования. Контракт на исследование	12	1	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 2, , выполнение заданий в ходе ролевой игры,	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
3	Тема 3. Организация работы исследовательского коллектива	13	2	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 3, , выполнение заданий в ходе ролевой игры,	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
4	Тема 4. Работа с сетями интервьюеров	13	2	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 4, выполнение заданий в	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение

								ходе ролевой игры	заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
5.	Тема 5. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации	13	2	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 5, выполнение заданий в ходе ролевой игры	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
6	Тема 6. Особенности организации исследований, основанных на количественных методах сбора данных	13	2	4		7	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 6	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
7	Тема 7. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей)	13	2	4		7	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 7	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
8	Тема 8. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью и фокус-группы, наблюдения)	11	-	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 8, выполнение заданий в ходе ролевой игры	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
9	Тема 9. Экономические вопросы организации исследования	13	2	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 9	Устный ответ, ситуационные задачи
10	Тема 10. Правовые вопросы организации социологического исследования	11	-	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 10	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы

									итогового теста
11	Тема 11. Этические вопросы социологического исследования	11	-	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 11	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
12	Тема 12. Организация социологических исследований в системе Академии наук и в коммерческих центрах. Роль социологической информации в социальном управлении (встреча с руководителем центра).	11	-	2		9	Осн 1-2, доп 1-5	Вопросы темы 12	Вопросы итогового теста
	Всего часов	144	14	26		104			