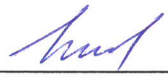


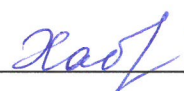
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «19» июня 2017 г.

Согласовано:

Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой  / Б.С. Галимов

 /З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Аналитика и прогностика развития медиасред**

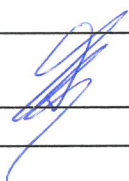
Базовая часть

программа магистратуры

Направление подготовки
41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки
Политический менеджмент и связи с общественностью

Квалификация
магистр

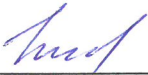
Разработчик Доцент кафедры философии и политологии, канд. полит. наук	 / К.В. Фадеев
--	--

Для приёма 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: доцент кафедры философии и политологии, кандидат политических наук
Фадеев К.В.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры философии и
политологии протокол № 10 от «19» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой  Б.С. Галимов

Дополнения и изменения по содержанию и списку литературы, внесенные в рабочую
программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии,
протокол № 10 от 25 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  Б.С. Галимов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4.Фонд оценочных средств по дисциплине
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии). 2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)	
	1. <u>Знать</u> основные общенаучные (теория, метод, гипотеза, актор) и политологические термины (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии). 2. <u>Знать</u> тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащиеся в них смысловые конструкции. 3. <u>Иметь представление</u> об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2)	
	1. <u>Знать</u> принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг,	Владение навыками осуществления эффективной	

	фандрайзинг). 2. <u>Знать</u> способы грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи. 3. <u>Иметь представление</u> о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи (ОПК-3)	
	1. <u>Знать</u> о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным спискам и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция). 2. <u>Знать</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея. 3. <u>Иметь представление</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-8)	
	1. <u>Знать</u> об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических	

	ценностный, антропологический методы. 2. <u>Знать</u> о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование. 3. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	процессов (ПК-3)	
Умения	1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества). 2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)	
	1. <u>Уметь</u> оперировать основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии). 2. <u>Уметь</u> разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании,	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2)	

	политических науках. 1. <u>Уметь</u> осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг). 2. <u>Уметь</u> грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи (ОПК-3)	
	1. <u>Уметь</u> анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, ре-форма, революция). 2. <u>Уметь</u> рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-8)	
	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов (ПК-3)	

	2. <u>Уметь</u> владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. <u>Владеть</u> умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества). 2. <u>Владеть</u> умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)	
	1. <u>Владеть</u> политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии). 2. <u>Владеть</u> методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2)	
	1. <u>Владеть</u> технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг). 2. <u>Владеть</u> способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи (ОПК-3)	

	1. <u>Владеть</u> способами аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. 2. <u>Владеть</u> способами аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-8)	
	1. <u>Владеть</u> умением применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование. 2. <u>Владеть</u> умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиaprостранстве.	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов (ПК-3)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целями освоения дисциплины (модуля) являются: 1) передача магистрантам информации, включающей в себя знания, имеющие непосредственное отношение к специфике аналитического функционирования институциональных составляющих медиасред сферы и их

воздействие на общество в качестве субстанциональных составляющих четвёртой ветви политико-властных отношений; 2) привитие обучающимся навыков исследовательской работы при изучении особенностей политико-прогностического функционирования медиаинституциональных учреждений; 3) формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Учебная дисциплина «Аналитика и прогностика развития медиасред» изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения, а также на 2 курсе во 2 и 3 сессиях заочной формы обучения, относится к базовой части цикла обязательных дисциплин ООП ФГОС ВПО по направлению подготовки 41.04.04 – «Политология» (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 939.

При освоении курса обеспечивается активная ориентация студентов в политических событиях. Соблюдается связь с изучаемыми в высшей школе другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами.

При освоении данной дисциплины используются знания, умения и готовности обучающихся, приобретаемые в результате параллельного освоения дисциплин (модулей): «История и практика административных реформ в России», «Моделирование развития политических институтов и процессов», «Политическая безопасность государства», «Политическая стратификация», «Публичная политика и институционализация интересов в российской политике», «Публичная политика и институционализация интересов в международной политике», «Российские реформы и модернизация», «Социология политических систем», «Технологии связей с общественностью в различных сферах», «Технологии связей с общественностью в политике», «Управление службой связей с общественностью организации».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код и формулировка компетенции: ОПК-1 – владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественность ю, теории и практика связей с государственны м управлением, теории этнополитологи и).	Отсутствие знаний специальных теорий, концепций, методик в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественность ю, теории и практика связей с государственны м управлением, теории этнополитологи и).	Наличие поверхностных представлений о специальных теориях, концепциях, методиках в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественность ю, теории и практика связей с государственны м управлением, теории этнополитологи и).	Наличие относительно конкретных представлений о специальных теориях, концепциях, методиках в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественнос тью, теории и практика связей с государственн ым управлением, теории этнополитолог ии).	Наличие знаний специальных теорий, концепций, методик в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации , теории политического ребрендинга, теории связей с общественнос тью, теории и практика связей с государственн ым управлением, теории этнополитолог ии).

	2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).	Отсутствие представлений о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).	Наличие поверхностных представлений о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).	Наличие относительно конкретных представлений о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).	Наличие конкретных представлений о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Отсутствие навыков использования специальных теорий, концепций в области политических наук: теории политических брендов и имиджа, теории информационных рамок (теория ведения переговоров), концепции информационного и постмодернистского общества).	Наличие тенденций к проявлению навыков использования специальных теорий, концепций в области политических наук: теории политических брендов и имиджа, теории информационных рамок (теория ведения переговоров), концепции информационного и постмодернистского общества).	Проявление навыков использования специальных теорий, концепций в области политических наук: теории политических брендов и имиджа, теории информационных рамок (теория ведения переговоров), концепции информационного и постмодернистского общества).	Умение использовать специальные теории, концепции в областях политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).

	2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Отсутствие навыков использования специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Наличие тенденций к проявлению навыков использования специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Проявление навыков использования специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Умение использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Отсутствие навыков применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Наличие тенденций к проявлению навыков применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Проявление навыков применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Использование навыков применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).

	2. <u>Владеть</u> умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Отсутствие навыков применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Наличие тенденций к проявлению навыков применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Проявление навыков применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Использование навыков применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).
--	--	---	---	---	--

Код и формулировка компетенции: ОПК-2 – владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> основные общенаучные (теория, метод, гипотеза, актор) и политологические термины (власть, политическая система,	Отсутствие знаний об основных общенаучных (теория, метод, гипотеза, актор) и политологических терминах (власть, политическая	Наличие поверхностных представлений об основных общенаучных (теория, метод, гипотеза, актор) и политологических терминах (власть,	Наличие относительно конкретных представлений об основных общенаучных (теория, метод, гипотеза, актор) и политологических	Наличие знаний основных общенаучных (теория, метод, гипотеза, актор) и политологических терминов (власть, политическая система,

	политические институты, политические процессы и технологии).	система, политические институты, политические процессы и технологии).	политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	ких терминах (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	политические институты, политические процессы и технологии).
	2. <u>Знать</u> тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащиеся в них смысловые конструкции.	Отсутствие знаний текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащихся в них смысловых конструкций.	Наличие поверхностных представлений текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащихся в них смысловых конструкций.	Наличие относительно конкретных представлений текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащихся в них смысловых конструкций.	Наличие знаний текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащихся в них смысловых конструкций.
	3. <u>Иметь представление</u> об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Отсутствие представлений об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Наличие поверхностных представлений об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Наличие относительно конкретных представлений об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Наличие конкретных представлений об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> оперировать основными	Отсутствие навыков оперирования	Наличие тенденций к проявлению	Проявление навыков оперирования	Умение оперировать основными

	политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	навыков оперирования основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).
	2. <u>Уметь</u> разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, общественно-политических науках.	Отсутствие навыков разбора оригинальных научных текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, общественно-политических науках.	Наличие тенденций к проявлению навыков разбора оригинальных научных текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, общественно-политических науках.	Проявление навыков разбора оригинальных научных текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, общественно-политических науках.	Умение разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, общественно-политических науках.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Отсутствие навыков владения политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Наличие тенденций к проявлению навыков владения политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Проявление навыков владения политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Использование навыков владения политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).
	2. <u>Владеть</u> методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественны	Отсутствие навыков применения методов работы с оригинальными политологическими	Наличие тенденций к проявлению навыков применения методов работы с	Проявление навыков применения методов работы с оригинальным	Применение методов работы с оригинальными политологическими текстами (количественны

	й и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	ими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	й и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).
--	---	--	--	--	---

Код и формулировка компетенции: ОПК-3 – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Отсутствие знаний принципов осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие поверхностных представлений о принципах осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие относительно конкретных представлений о принципах осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие знаний принципов осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).
	2. <u>Знать</u> способы грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Отсутствие знаний способов грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие поверхностных представлений о способах грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие относительно конкретных представлений о способах грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие знаний способов грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.

		речи.	письменной речи.	иностранном языке в устной и письменной речи.	
	3. <u>Иметь представление</u> о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Отсутствие представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Наличие поверхностных представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Наличие относительно конкретных представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Наличие конкретных представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Отсутствие навыков осуществления эффективных коммуникаций в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие тенденций к проявлению навыков осуществления эффективных коммуникаций в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Проявление навыков осуществления эффективных коммуникаций в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Умение осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).
	2. <u>Уметь</u> грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Отсутствие навыков грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие тенденций к проявлению навыков грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Проявление навыков грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Умение грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-	Отсутствие навыков владения технологиями коммуникации в	Наличие тенденций к проявлению навыков владения	Проявление навыков владения технологиями коммуникации	Использование навыков владения технологиями коммуникации

	докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).
	2. Владеть способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Отсутствие навыков владения способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие тенденций к проявлению навыков владения способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Проявление навыков владения способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.

Код и формулировка компетенции: ОПК-8 – способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по	Отсутствие знаний о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы,	Наличие поверхностных представлений о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные	Наличие относительно конкретных представлений о существовании основных и специфических политических событий и процессов	Наличие знаний о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по

	партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	(национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).
	2. <u>Знать</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея.	Отсутствие знаний о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея.	Наличие поверхностных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея.	Наличие относительно конкретных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея.	Наличие знаний о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идея.
	3. <u>Иметь представление</u> о представлении о	Отсутствие представлений о	Наличие поверхностных	Наличие относительно	Наличие конкретных

	связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	конкретных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Отсутствие навыков анализа существа основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Наличие тенденций к проявлению навыков анализа существа основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Проявление навыков анализа существа основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Умение анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).

	2. <u>Уметь</u> рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Отсутствие навыков рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Наличие тенденций к проявлению навыков рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Проявление навыков рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Умение рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> способами аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление,	Отсутствие навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития	Наличие тенденций к проявлению навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и	Проявление навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и	Использование навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития

	развитие, расцвет, деградация и упадок.	политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.
	2. Владеть способами аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Отсутствие навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Наличие тенденций к проявлению навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Проявление навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Использование навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).

Код и формулировка компетенции: ПК-3 – углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональ ный, структурно- функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно- ценностный, антропологическ ий методы.	Отсутствие знаний об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональ ный, структурно- функциональны й методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно- ценностный, антропологичес кий методы.	Наличие поверхностных представлений об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональ ный, структурно- функциональны й методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно- ценностный, антропологичес кий методы.	Наличие относительно конкретных представлений об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональ ный, структурно- функциональн ый методы, эмпирический метод, сравнительны й метод, нормативно- ценностный, антропологиче ский методы.	Наличие знаний об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональ ный, структурно- функциональны й методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно- ценностный, антропологичес кий методы.
	2. <u>Знать</u> о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии	Отсутствие знаний о специальных методах современной политической науки и навыках	Наличие поверхностных представлений о специальных методах современной политической науки и навыках	Наличие относительно конкретных представлений о специальных методах современной политической	Наличие знаний о специальных методах современной политической науки и навыках применения

	политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.
	3. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Отсутствие представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Наличие поверхностных представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Наличие относительно конкретных представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Наличие конкретных представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической	Отсутствие навыков применения общих и специальных методов современной	Наличие тенденций к проявлению навыков применения общих и специальных	Проявление навыков применения общих и специальных методов современной	Умение применять общие и специальные методы современной политической

	науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	политической науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	методов современной политической науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	политической науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.
	2. <u>Уметь</u> владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Отсутствие навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Наличие тенденций к проявлению навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Проявление навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Умение владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> умением применения общих и	Отсутствие навыков применения общих и	Наличие тенденций к проявлению навыков	Проявление навыков применения общих и	Использование применения общих и специальных

	специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.
	2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, в региональных и федеральных органах власти, в медиапространстве.	Отсутствие навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Наличие тенденций к проявлению использования навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, в региональных и федеральных органах власти, в медиапространстве.	Проявление навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Применение методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук ОПК-1	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).		
	1. <u>Знать</u> основные общенаучные (теория, метод, гипотеза, актор) и политологические термины (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями ОПК-2	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащиеся в них смысловые конструкции.		
	3. <u>Иметь представление</u> об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.		
	1. <u>Знать</u> принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> способы грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и		

	иностранном языке в устной и письменной речи.	государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи ОПК-3	
	3. <u>Иметь представление</u> о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.		
	1. <u>Знать</u> о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом ОПК-8	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.		
	3. <u>Иметь представление</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.		
	1. <u>Знать</u> об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы.	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов ПК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное		

	групповое интервью, анализ документов, анкетирование. 3. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.		
2-й этап	1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества). 2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук ОПК-1	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
Умения	1. <u>Уметь</u> оперировать основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии). 2. <u>Уметь</u> разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках.	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями ОПК-2	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	1. <u>Уметь</u> осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг). 2. <u>Уметь</u> грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

		устной и письменной речи ОПК-3	
	1. <u>Уметь</u> анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом ОПК-8	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).		
	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов ПК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.		
3-й этап Владеть навыками	1. <u>Владеть</u> умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук ОПК-1	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).		
	1. Владеть политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии)	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями ОПК-2	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. Владеть методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).		
	1. Владеть технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи ОПК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. Владеть способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.		
	1. Владеть способами аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. Владеть способами аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития),		

	социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	системы в целом ОПК-8	
	1. Владеть умением применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование. 2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов ПК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

Структура экзаменационного билета: в каждом билете – по два вопроса. Первый вопрос требует теоретического осмысления вопроса, терминологии, основных элементов; второй вопрос дает возможность демонстрации теоретической части вопроса в синтезе с практикой на современном этапе.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет философии и социологии
Кафедра философии и политологии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

по дисциплине: Аналитика и прогностика развития медиасред

Направление 41.04.04 Политология
Профиль: Политический менеджмент и связи с общественностью

1. Показатели оценки медиаэффектов отдельных носителей и медиаплана.
2. Электронные виды средств массовой коммуникации.

Вопросы для экзамена:

1. Ключевые детерминанты современного понимания концепции «информационного общества».

2. «Медиасреда» – социокультурное пространство информационного общества.
3. «Медиакультура» как особый тип культуры «информационного общества».
4. Генезис понятия «медиа» в исторической ретроспективе.
5. Ключевое назначение медиасреды.
6. Определения категории медиа.
7. Социальные и технологические предпосылки возникновения СМИ.
8. Взаимовлияние двух факторов возникновения отдельных средств массовой коммуникации и образование их системы.
9. Информационная предпосылка зарождения прессы как качественно нового феномена в истории человечества.
10. Предпосылки духовной культуры.
11. Привлекательность инвестирования области медиакоммуникаций.
12. Подходы к пониманию отрасли медиакоммуникаций.
13. Обзор – первый шаг на пути систематизации данных отрасли медиакоммуникаций с точки зрения инвестиционной привлекательности.
14. Понятийный аппарат медиасреды, разработанный на факультете Медиа и Коммуникаций НИУ ВШЭ.
15. Каналы средств трансляции.
16. Категория – «Рекламный бизнес».
17. Рекламный менеджмент (управление рекламой) как всеобъемлющий фактор эффективности рекламы на современном этапе её развития.
18. Менеджер в рекламном бизнесе.
19. Соотношение категорий рекламного менеджера и рекламного агента.
20. Специфика оценки результативности деятельности рекламного менеджера.
21. Рассмотрение категории рекламной услуги и рекламодателя.
22. Рынок рекламных воздействий.
23. Рекламная информация.
24. Аналитическая оценка темпов роста доходов с развлечений в СМИ.
25. Рост рынка интернет-рекламы.
26. Медиа отрасль как сфера бизнеса.
27. Сегменты ключевого роста медиа отрасли.
28. Характеристика крупнейших рынков по объёму развлечений и СМИ.
29. Потребление цифрового контента – основная тенденция на глобальном рынке медиа.
30. Роль социальных сетей в сокращении расстояния взаимодействий медиа производителя и медиа потребителя.
31. Основные причины для появления рынка «новых медиа» на территории Российской Федерации.
32. Соотношение уровней предпочтений пользователей традиционных медиа-ресурсов и интернет-технологий, цифрового контента, социальных сетей.
33. Russian New Media Space.
34. Реализация проекта «Ventura Kitchen».
35. Специфика инвестирования в российскую медиаотрасль.
36. Показатели оценки медиаэффектов отдельных носителей и медиаплана.
37. Целевая аудитория медиапланирования.
38. Описание целевой аудитории.
39. Составление целевой аудитории.
40. Рейтинг и доля аудитории (Rating и Share).
41. Понятие и исторический опыт развития медиапланирования.
42. Специфика функций специалиста по медиапланированию.
43. Факторы изменения значимости медиапланирования.
44. Медиапланирование и маркетинг.
45. Положения, которыми необходимо руководствоваться при медиапланировании.

46. Первый этап – постановкой цели и задач медиапланирования.
47. Второй этап медиапланирования – разработка медиастратегии.
48. Третий этап медиапланирования – определение бюджета, выделяемого на размещение рекламы.
49. Четвертый этап медиапланирования - выбор конкретных средств распространения рекламы.
50. Пятый этап медиапланирования – формирование календарного графика размещения рекламных сообщений.
51. Разработка медийной составляющей рекламной кампании.
52. Цели рекламной кампании при размещении рекламы в средствах ее распространения.
53. Цели медийной части рекламной кампании.
54. Факторы, определяющие уровень минимальной эффективной частоты рекламной кампании.
55. Факторы, определяющие уровень максимальной эффективной частоты рекламной кампании.
56. Понятие рекламы в современном обществе.
57. Особенности противоречий производителя-рекламодателя и потребителя.
58. Последствия ненадёжной рекламы в СМИ.
59. Эффективность функционирующей системы регулирования рекламной деятельности.
60. Законодательство Российской Федерации о рекламе.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **удовлетворительно** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Оценочные средства

Устный опрос – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

Вопросы для устного опроса

1. Медиа отрасль как сфера бизнеса.
2. Сегменты ключевого роста медиа отрасли.
3. Характеристика крупнейших рынков по объёму развлечений и СМИ.
4. Потребление цифрового контента – основная тенденция на глобальном рынке медиа.

5. Роль социальных сетей в сокращении расстояния взаимодействий медиа производителя и медиа потребителя.
6. Основные причины для появления рынка «новых медиа» на территории Российской Федерации.
7. Соотношение уровней предпочтений пользователей традиционных медиа-ресурсов и интернет-технологий, цифрового контента, социальных сетей.
8. Russian New Media Space.
9. Реализация проекта «Ventura Kitchen».
10. Специфика инвестирования в российскую медиаотрасль.
11. Показатели оценки медиаэффектов отдельных носителей и медиаплана.
12. Целевая аудитория медиапланирования.
13. Описание целевой аудитории.
14. Составление целевой аудитории.
15. Рейтинг и доля аудитории (Rating и Share).
16. Понятие и исторический опыт развития медиапланирования.
17. Специфика функций специалиста по медиапланированию.
18. Факторы изменения значимости медиапланирования.
19. Медиапланирование и маркетинг.
20. Положения, которыми необходимо руководствоваться при медиапланировании.
21. Первый этап – постановкой цели и задач медиапланирования.
22. Второй этап медиапланирования – разработка медиастратегии.
23. Третий этап медиапланирования – определение бюджета, выделяемого на размещение рекламы.
24. Четвертый этап медиапланирования - выбор конкретных средств распространения рекламы.
25. Пятый этап медиапланирования – формирование календарного графика размещения рекламных сообщений.
26. Разработка медийной составляющей рекламной кампании.
27. Цели рекламной кампании при размещении рекламы в средствах ее распространения.
28. Цели медийной части рекламной кампании.
29. Факторы, определяющие уровень минимальной эффективной частоты рекламной кампании.
30. Факторы, определяющие уровень максимальной эффективной частоты рекламной кампании.
31. Понятие рекламы в современном обществе.
32. Особенности противоречий производителя-рекламодателя и потребителя.
33. Последствия ненадёжной рекламы в СМИ.
34. Эффективность функционирующей системы регулирования рекламной деятельности.
35. Законодательство Российской Федерации о рекламе.
36. Детерминанта современного медиаповедения людей.
37. Доминанта сетевых технологий в информационном обществе.
38. Характеристика причин широкого распространения интернет-сервисов в XXI веке.
39. Основные черты новых медиа, порождённых ИТ-технологиями.
40. Электронные виды средств массовой коммуникации.

Критерии оценивания устного опроса:

На «**отлично**» оценивается ответ, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными

логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **«хорошо»** оценивается ответ, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

На **«удовлетворительно»** оценивается ответ, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа проводится письменно по двум модулям /рубежный контроль.

Примерные вопросы контрольной работы

Тема 1. «Концептуально-теоретические основы изучения медиасреды».

Задание: Раскрыть специфику генезиса и сущности медиасреды.

Задание: Дать аналитическую оценку реализации подхода, объясняющего коммуникативную функцию медиакультуры.

Задание: Охарактеризовать подход, наделяющий медиа ведущей идеологической ролью.

Тема 2. «Процессы развития медиасреды».

Задание: Выявить субстанциональные проблемы традиционных средств массовой информации.

Задание: Определить основу эффективности цифровых и сетевых технологий и коммуникаций.

Задание: Соотнести категорию «СМИ и реклама» – как одного из сегментов продвижения медиа данных.

Задание: Определить ключевые тенденции в области генерации контента.

Критерии оценки контрольной работы:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответы на вопросы контрольной работы отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответы отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, ответы которого демонстрируют поверхностные знания процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия вопросов контрольной работы; слабо

сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, ответы которого обнаруживают незнание процессов изучаемой предметной области, демонстрируют незнание основных вопросов теории, несформированность навыков анализа политических явлений и процессов; неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности изложения материала. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответов на поставленные вопросы.

Оценочное средство доклад – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Темы докладов:

1. Фундаментальные основы учений западных теоретиков, сыгравшие важную роль в исследовании феномена медиакультуры.
2. Последовательное восхождение техники передачи сигналов.
3. Полемические тенденции как одни из истоков публицистики.
4. Особенности материально-технических предпосылок возникновения СМИ.
5. Специфика распространения информации до изобретения печатного станка.
6. Печатные виды СМИ.
7. Аудиовизуальные виды СМИ.
8. Краеугольная функция менеджера по рекламе.
9. Технологические особенности Российской Федерации, как наиболее крупного рынка интернет-рекламы в Центральной и Восточной Европе.
10. Сравнительный анализ категорий рекламных расходов и потребительских расходов на рекламу.
11. Понятийный аппарат бизнес-моделей проектов отрасли медиакommunikации.
12. Динамика развития Российской медиа отрасли.
13. Участники функционирования медиа отрасли.
14. Детерминанта современного медиаповедения людей.
15. Доминанта сетевых технологий в информационном обществе.
16. Характеристика причин широкого распространения интернет-сервисов в XXI веке.
17. Основные черты новых медиа, порождённых IT-технологиями.
18. Электронные виды средств массовой коммуникации.
19. Особенности интернетизации российского информационного поля.
20. Возможности саморепрезентации социальных и государственных институтов посредством формирования в России «Open Space» – открытого пространства.
21. Артикуляция и агрегирование информации в сети-Интернет.
22. Трансформация личности в Интернет-социуме.
23. Виртуализация социальных институтов в Российской Федерации.
24. Восприятие индивидом мира в виртуальной реальности в качестве игровой среды.
25. Изменения идентификации и идентичности человека посредством блоггинга.
26. Процессы конструирования в сети Рунет новых социальных практик.
27. Интерактивность как ключевой принцип электронной коммуникации.
28. Институционализация виртуальных образований в концептуальных воззрениях В. Третьяковой.
29. Виртуализация социальных институтов.
30. Трансформация политики в виртуальное пространство.
31. Деформация традиционных средств массовой коммуникации в Интернет-средства.

- 32. Концепции информационной перегрузки и болезненного пристрастия к информации.
- 33. Медиаповедение как добровольный контакт человека с медиа.
- 34. Природа медиа-аддикции и Интернет-аддикции.
- 35. Журналистика «сиюминутности» как медиафеномен.

Шкала оценивания доклада:

На **«отлично»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **«хорошо»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

На **«удовлетворительно»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, если тема доклада не раскрыта, студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки при изложении материала и при ответах на дополнительные вопросы, что говорит о незнании важных узловых вопросов курса.

Тест. Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путём выбора им одного ответа из четырёх вариантов ответов на поставленный вопрос.

Варианты тестирования

1. Каким термином в западной среде обозначается категория медиакультуры:

- а) средства массовой информации;
- б) средства массовой коммуникации;
- в) масс-медиа;
- г) собственно сама категория медиакультуры.

2. Какие предпосылки стоят у истоков возникновения СМИ:

- а) экономические и политические;
- б) социальные и технологические;
- в) культурные и просветительские;
- г) предпосылки распространения социально значимых сведений.

3. В России рынок венчурных сделок:

- а) прозрачен;
- б) не прозрачен;
- в) полупрозрачен;
- г) патерналистичен со стороны государства.

4. Рекламный менеджмент – это:

- а) всеобъемлющий фактор эффективности рекламы на современном этапе её развития;
- б) профессиональная управленческая деятельность в области регулирования общественных отношений;

- в) важнейший компонент эффективного руководства;
- г) сфера прогнозирования стратегии развития фирмы.

Критерии оценивания тестирования:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиально важные вопросы теста.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>.
2. Алиева С.А. Современная медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602>.
3. Бузин В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>.

Дополнительная литература:

Отсутствует

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>

3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.garant.ru.

4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pravo.gov.ru.

5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.consultant.ru.

6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.rg.ru.

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии - бессрочные.

3. Windows 10. Бессрочная. № 004 от 19.03.2019 г.

4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:

– лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,
– компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>), «Университетскую библиотеку онлайн» (режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;

– библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;

– официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.

Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Лекции	Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Практические занятия	Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Индивидуальные и групповые консультации	Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук). 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 421 Лаборатория ИТ	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).

(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).		1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 2. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
5. Помещение для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа	Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Аналитика и прогностика развития медиасред» на 2 курс, 3 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,4
лекций	10
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма контроля:

Экзамен: 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание Дневное отделение	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и доп. литература, рекомендуем ая студентам (№ из списка)	Задания для самостоятельной работы студента	Форма контроля СРС (коллоквиум ы, контр. работы, компьют. тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Категория «медиасреда» и её содержание на современном этапе развития общества 1. Ключевые детерминанты современного понимания концепции «информационного общества». 2. «Медиасреда» – социокультурное пространство информационного общества. 3. «Медиакультура» как особый тип культуры «информационного общества». 4. Генезис понятия «медиа» в исторической ретроспективе. 5. Ключевое назначение медиасреды.	2			4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
2.	Тема 2. Историческое развитие медиа и возникновение современной глобальной медиасреды 1. Два распространённых определения категории медиа. 2. Социальные и технологические предпосылки возникновения СМИ. 3. Взаимовлияние двух факторов возникновения отдельных средств массовой коммуникации и образование их системы.	2			4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы,	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	4. Информационная предпосылка зарождения прессы как качественно нового феномена в истории человечества. 5. Предпосылки духовной культуры.						включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	Тема 3. Отрасль Медиа и Коммуникаций новое содержание. Ключевые понятия 1. Привлекательность инвестирования области медиакоммуникаций. 2. Подходы к пониманию отрасли медиакоммуникаций. 3. Обзор – первый шаг на пути систематизации данных отрасли медиакоммуникаций с точки зрения инвестиционной привлекательности. 4. Понятийный аппарат, разработанный на факультете Медиа и Коммуникаций НИУ ВШЭ. 5. Каналы средств трансляции.	2			4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
4.	Тема 4. Рекламный менеджмент как профессиональная деятельность. 1. Категория – «Рекламный бизнес». 2. Рекламный менеджмент (управление рекламой) как всеобъемлющий фактор эффективности рекламы на современном этапе её развития. 3. Менеджер в рекламном бизнесе. 4. Соотношение категорий рекламного менеджера и рекламного агента. 5. Специфика оценки результативности деятельности рекламного менеджера.	2			4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

							ресурсов интернет.	
5.	Тема 5. Характеристика основных тенденций на рынке медиа и коммуникаций в России 1. Рассмотрение категории рекламной услуги и рекламодателя. 2. Рынок рекламных воздействий. 3. Рекламная информация. 4. Аналитическая оценка темпов роста доходов с развлечений в СМИ. 5. Рост рынка интернет-рекламы.	2			4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
6.	Тема 1. Специфика функционирования медиа отрасли 1. Медиа отрасль как сфера бизнеса. 2. Сегменты ключевого роста медиа отрасли. 3. Характеристика крупнейших рынков по объёму развлечений и СМИ. 4. Потребление цифрового контента – основная тенденция на глобальном рынке медиа. 5. Роль социальных сетей в сокращении расстояния взаимодействий медиа производителя и медиа потребителя.		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
7.	Тема 2. Развитие медиакommunikаций в России		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2.	Устный опрос, контрольная

	1. Основные причины для появления рынка «новых медиа» на территории Российской Федерации. 2. Соотношение уровней предпочтений пользователей традиционных медиа-ресурсов и интернет-технологий, цифрового контента, социальных сетей. 3. Russian New Media Space. 4. Реализация проекта «Ventura Kitchen». 5. Специфика инвестирования в российскую медиаотрасль.						Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	работа, доклад, тестирование.
8.	Тема 3. Основные показатели медиапланирования 1. Показатели оценки медиаэффектов отдельных носителей и медиаплана. 2. Целевая аудитория медиапланирования. 3. Описание целевой аудитории. 4. Составление целевой аудитории. 5. Рейтинг и доля аудитории (Rating и Share).		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
9	Тема 4. Медиапланирование понятие, предмет 1. Понятие и исторический опыт развития медиапланирования. 2. Специфика функций специалиста по медиапланированию.		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	3. Факторы изменения значимости медиапланирования. 4. Медиапланирование и маркетинг. 5. Положения, которыми необходимо руководствоваться при медиапланировании.						конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
10.	Тема 5. Этапы и ограничения медиапланирования 1. Первый этап – постановкой цели и задач медиапланирования. 2. Второй этап медиапланирования – разработка медиастратегии. 3. Третий этап медиапланирования – определение бюджета, выделяемого на размещение рекламы. 4. Четвертый этап медиапланирования - выбор конкретных средств распространения рекламы. 5. Пятый этап медиапланирования – формирование календарного графика размещения рекламных сообщений.		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
11.	Тема 6. Медийная составляющая рекламной кампании понятие, цели 1. Разработка медийной составляющей рекламной кампании. 2. Цели рекламной кампании при размещении рекламы в средствах ее распространения. 3. Цели медийной части рекламной кампании.		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы,	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	4. Факторы, определяющие уровень минимальной эффективной частоты рекламной кампании. 5. Факторы, определяющие уровень максимальной эффективной частоты рекламной кампании.						включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
12.	Тема 7. Необходимость создания системы государственного регулирования рекламной деятельности 1. Понятие рекламы в современном обществе. 2. Особенности противоречий производителя-рекламодателя и потребителя. 3. Последствия ненадёжной рекламы в СМИ. 4. Эффективность функционирующей системы регулирования рекламной деятельности. 5. Законодательство Российской Федерации о рекламе.		2		4	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
13.	Тема 8. Информальная медиасреда 1. Детерминанта современного медиаповедения людей. 2. Доминанта сетевых технологий в информационном обществе. 3. Характеристика причин широкого распространения интернет-сервисов в XXI веке. 4. Основные черты новых медиа, порождённых ИТ-технологиями. 5. Электронные виды средств массовой коммуникации.		2		5	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

							использование ресурсов интернет.	
	Итого:	10	16		53			

