
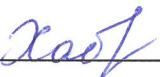


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 10 от «19» июня 2017 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой  / Б.С. Галимов

 / З.Н. Хабибуллина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Дисциплина Методологические проблемы политического менеджмента  
и связей с общественностью**

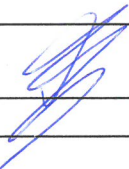
Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки  
Политический менеджмент и связи с общественностью

Квалификация  
магистр

Разработчик Доцент кафедры философии и политологии, канд. полит. наук	<u></u> / К.В. Фадеев
--	---

Для приёма 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель: доцент кафедры философии и политологии, кандидат политических наук  
Фадеев К.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и  
политологии протокол № 10 от «19» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой  Б.С. Галимов

Дополнения и изменения по содержанию и списку литературы, внесенные в рабочую  
программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии,  
протокол № 10 от 25 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  Б.С. Галимов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4.Фонд оценочных средств по дисциплине
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
<b>Знания</b>	<p>1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).</p> <p>2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).</p>	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>(ОПК-1)</b>	
	<p>1. <u>Знать</u> основные общенаучные (теория, метод, гипотеза, актор) и политологические термины (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).</p> <p>2. <u>Знать</u> тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащиеся в них смысловые конструкции.</p> <p>3. <u>Иметь представление</u> об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.</p>	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями <b>(ОПК-2)</b>	

	<p>1. <u>Знать</u> о стандартах современности в политической науке и их обновлении в результате исследовательских прорывов, общих трендах развития мировой политической науки.</p> <p>2. <u>Знать</u> о стандартах современности в политической науке и их отражении в тематике Всемирных конгрессов.</p> <p>3. Иметь представление о мировых достижениях политической науки каждого года (краткая характеристика наиболее интересных или представительных работ соответствующего года; отражение в этих работах динамики научных поисков, новых дисциплинарных, предмет-ных и методологических достижений).</p>	<p>Способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти <b>(ПК-1)</b></p>	
	<p>1. <u>Знать</u> об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы.</p> <p>2. <u>Знать</u> о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.</p> <p>3. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.</p>	<p>Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов <b>(ПК-3)</b></p>	
	<p>1. <u>Знать</u> об общих и специальных методах современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с</p>	<p>Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе</p>	

	<p>общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.</p> <p>2. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.</p>	<p>эмпирического материала <b>(ПК-4)</b></p>	
	<p>1. <u>Знать</u> об основных принципах, стандартах при разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины.</p> <p>2. <u>Иметь представление</u> об основных принципах, стандартах при разработке общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.</p>	<p>Способность и готовность к разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам <b>(ПК-21)</b></p>	
	<p>1. <u>Знать</u> об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).</p> <p>2. <u>Иметь представление</u> об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического</p>	<p>Способность и готовность к проектированию и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования <b>(ПК-22)</b></p>	

	менеджмента и политических технологий).		
<b>Умения</b>	1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества). 2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>(ОПК-1)</b>	
	1. <u>Уметь</u> оперировать основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии). 2. <u>Уметь</u> разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках.	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями <b>(ОПК-2)</b>	
	1. <u>Уметь</u> разбираться в принципах и методах осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономия, эволюционный и сетевой анализ. 2. <u>Уметь</u> отслеживать развитие научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.	Способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти <b>(ПК-1)</b>	
	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы,	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к	

	<p>электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.</p> <p>2. <u>Уметь</u> владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.</p>	<p>анализу современных политических процессов <b>(ПК-3)</b></p>	
	<p>1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.</p> <p>2. <u>Уметь</u> применять навыки методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.</p>	<p>Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала <b>(ПК-4)</b></p>	
	<p>1. <u>Уметь</u> разрабатывать рабочие программы по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).</p> <p>2. <u>Уметь</u> разрабатывать рабочие программы по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.</p>	<p>Способность и готовность к разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам <b>(ПК-21)</b></p>	
	<p>1. <u>Уметь</u> организовывать и проектировать образовательный процесс в общеобразовательных</p>	<p>Способность и готовность к проектированию и</p>	



	<p>организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).</p> <p>2. <u>Уметь</u> организовывать и проектировать образовательный процесс в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).</p>	<p>реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования (<b>ПК-22</b>)</p>	
<b>Владения (навыки / опыт деятельности)</b>	<p>1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p> <p>2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>	<p>Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (<b>ОПК-1</b>)</p>	
	<p>1. <u>Владеть</u> политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).</p> <p>2. <u>Владеть</u> методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).</p>	<p>Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (<b>ОПК-2</b>)</p>	
	<p>1. Владеть знанием принципов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и</p>	<p>Способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области</p>	

	<p>направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономика, эволюционный и сетевой анализ.</p> <p>2. Владеть знанием развития научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.</p>	<p>новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти <b>(ПК-1)</b></p>	
	<p>1. Владеть умением применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.</p> <p>2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.</p>	<p>Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов <b>(ПК-3)</b></p>	
	<p>1. Владеть умением применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.</p> <p>2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, разговорный анализ радио- и телевизионных интервью.</p>	<p>Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала <b>(ПК-4)</b></p>	
	<p>1. Владеть технологиями разработки рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+,</p>	<p>Способность и готовность к разработке рабочих программ по</p>	

	<p>компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).</p> <p>2. <u>Владеть</u> технологиями разработки рабочих программ по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.</p>	<p>обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам (ПК-21)</p>	
	<p>1. <u>Владеть</u> технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).</p> <p>2. <u>Владеть</u> технологиями проектирования и организации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).</p>	<p>Способность и готовность к проектированию и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования (ПК-22)</p>	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целями освоения дисциплины (модуля) являются: 1) передача магистрантам информации, включающей в себя знания, имеющие непосредственное отношение к специфике рассмотрения методологической проблематики в области исследования современного политического менеджмента и связи с общественностью; 2) привитие навыков исследовательской работы при изучении методологической базы настоящей дисциплины; 3) формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Учебная дисциплина «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с общественностью» изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе в 1 и 2 сессиях заочной формы обучения, относится к вариативной части цикла

обязательных дисциплин ООП ФГОС ВПО по направлению подготовки 41.04.04 – «Политология» (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 939.

При освоении курса обеспечивается активная ориентация студентов в политических событиях. Соблюдается связь с изучаемыми в высшей школе другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами.

При освоении данной дисциплины используются знания, умения и готовности обучающихся, приобретаемые в результате параллельного освоения дисциплин (модулей): «Информационная политика и управление информацией», «Модели политического менеджмента и связей с общественностью», «Новейшие тенденции и направления современной политологии и связей с общественностью», «Политические конфликты в современной России», «Политические конфликты в современном мире», «Финансовое обеспечение политических и общественных проектов».

### **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код и формулировка компетенции: ОПК-1 – владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).	Отсутствие знаний специальных теорий, концепций, методик в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).	Наличие знаний специальных теорий, концепций, методик в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).

	<p>2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).</p>	<p>Отсутствие представлений о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).</p>	<p>Наличие конкретных представлений о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).</p>
<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p>	<p>Отсутствие навыков использования специальных теорий, концепций в области политических наук: теории политических брендов и имиджа, теории информационных рамок (теория ведения переговоров), концепции информационного и постмодернистского общества).</p>	<p>Умение использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p>

	<p>2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>	<p>Отсутствие навыков использования специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>	<p>Умение использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>
Третий этап (уровень)	<p>1. <u>Владеть</u> умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p>	<p>Отсутствие навыков применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p>	<p>Использование навыков применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p>
	<p>2. <u>Владеть</u> умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>	<p>Отсутствие навыков применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>	<p>Использование навыков применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>

	менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).	государственным управлением, этнополитологии).	связей с государственным управлением, этнополитологии).
--	---	--	---

Код и формулировка компетенции: ОПК-2 – владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> основные общенаучные (теория, метод, гипотеза, актор) и политологические термины (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Отсутствие знаний об основных общенаучных (теория, метод, гипотеза, актор) и политологических терминах (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Наличие знаний основных общенаучных (теория, метод, гипотеза, актор) и политологических терминов (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).
	2. <u>Знать</u> тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании,	Отсутствие знаний текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащихся в них смысловых конструкций.	Наличие знаний текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и содержащихся в них смысловых конструкций.



	политических науках и содержащиеся в них смысловые конструкции.		
	3. <u>Иметь представление</u> об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Отсутствие представлений об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.	Наличие конкретных представлений об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь оперировать</u> основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Отсутствие навыков оперирования основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Умение оперировать основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).
	2. <u>Уметь разбирать</u> оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках.	Отсутствие навыков разбора оригинальных научных текстов выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках.	Умение разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> политологической терминологией	Отсутствие навыков владения политологической терминологией (власть, политическая система,	Использование навыков владения политологической терминологией (власть, политическая система,

	(власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	политические институты, политические процессы и технологии).	политические институты, политические процессы и технологии).
	2. <u>Владеть</u> методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	Отсутствие навыков применения методов работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).	Применение методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).

Код и формулировка компетенции: ПК-1 – способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> о стандартах современности в политической науке и их обновлении в результате исследовательских прорывов, общих трендах развития мировой политической науки.	Отсутствие знаний о стандартах современности в политической науке и их обновлении в результате исследовательских прорывов, общих трендах развития мировой политической науки.	Наличие знаний о стандартах современности в политической науке и их обновлении в результате исследовательских прорывов, общих трендах развития мировой политической науки.
	2. <u>Знать</u> стандартах современности в политической науке и их отражении в тематике	Отсутствие знаний о стандартах современности в политической науке и их отражении в тематике Всемирных конгрессов.	Наличие знаний о стандартах современности в политической науке и их отражении в тематике Всемирных конгрессов.

	Всемирных конгрессов.		
	3. <u>Иметь представление</u> о мировых достижениях политической науки каждого года (краткая характеристика наиболее интересных или представительных работ соответствующего года; отражение в этих работах динамики научных поисков, новых дисциплинарных, предметных и методологических достижений.	Отсутствие представлений о достижениях политической науки каждого года (краткая характеристика наиболее интересных или представительных работ соответствующего года; отражение в этих работах динамики научных поисков, новых дисциплинарных, предметных и методологических достижений.	Наличие конкретных представлений о достижениях политической науки каждого года (краткая характеристика наиболее интересных или представительных работ соответствующего года; отражение в этих работах динамики научных поисков, новых дисциплинарных, предметных и методологических достижений.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> разбираться в принципах и методах осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономика, эволюционный и сетевой анализ.	Отсутствие навыков разбора в принципах и методах осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидологии, новой политэкономии, эволюционном и сетевом анализе.	Умение разбираться в принципах и методах осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономика, эволюционный и сетевой анализ.
	2. <u>Уметь</u> отслеживать развитие научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.	Отсутствие навыков отслеживания развития научного знания о политике, государстве и власти: эмпирического изучения суверенитета и формирования государств и наций.	Умение отслеживать развитие научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.

Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> знанием принципов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономия, эволюционный и сетевой анализ.	Отсутствие навыков владения знанием принципов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономия, эволюционный и сетевой анализ.	Использование навыков владения знанием принципов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономия, эволюционный и сетевой анализ.
	2. <u>Владеть</u> знанием развития научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.	Отсутствие навыков применения знаний развития научного знания о политике, государстве и власти: эмпирического изучения суверенитета и формирования государств и наций.	Применение знаний развития научного знания о политике, государстве и власти: эмпирического изучения суверенитета и формирования государств и наций.

Код и формулировка компетенции: ПК-3 – углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов:	Отсутствие знаний об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональный, структурно-функциональный методы,	Наличие знаний об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный,

	институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы.	эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы.	антропологический методы.
	2. <u>Знать</u> о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	Отсутствие знаний о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	Наличие знаний о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.
	3. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Отсутствие представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Наличие конкретных представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки:	Отсутствие навыков применения общих и специальных методов современной политической науки:	Умение применять общие и специальные методы современной политической науки: институциональный

	институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	науки: институциональный структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.
	2. <u>Уметь</u> владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Отсутствие навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Умение владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> умением применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная	Отсутствие навыков применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.	Использование применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.

	статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.		
	2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Отсутствие навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.	Применение методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.

Код и формулировка компетенции: ПК-4 – способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	1. Знать об общих и специальных методах современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня,	Отсутствие знаний об общих и специальных методах современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного	Наличие знаний об общих и специальных методах современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного

	речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.	управления, парадигмы политического транзита.	управления, парадигмы политического транзита.
	2. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Отсутствие представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Наличие конкретных представлений о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью	Отсутствие навыков применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.	Умение применять общие и специальные методы современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.



	и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.		
	2. <u>Уметь</u> применять навыки методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Отсутствие навыков применения знаний методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Умение применять навыки методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> умением применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного	Отсутствие навыков применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.	Использование применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.

	управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.		
	2. <u>Владеть</u> умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Отсутствие навыков применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Применение методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.

Код и формулировка компетенции: ПК-21 – способность и готовность к разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> об основных принципах, стандартах при разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и	Отсутствие знаний об основных принципах, стандартах при разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины.	Наличие знаний об основных принципах, стандартах при разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины.

	общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины.		
	2. <u>Иметь представление</u> об основных принципах, стандартах при разработке общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.	Отсутствие представлений об основных принципах, стандартах при разработке общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.	Наличие конкретных представлений об основных принципах, стандартах при разработке общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> разрабатывать рабочие программы по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).	Отсутствие навыков разработки рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).	Умение разрабатывать рабочие программы по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).
	2. <u>Уметь</u> разрабатывать рабочие программы по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины,	Отсутствие навыков разработки рабочих программ по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.	Умение разрабатывать рабочие программы по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.

	задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.		
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> технологиями разработки рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).	Отсутствие навыков владения технологиями разработки рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).	Использование навыков владения технологиями разработки рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).
	2. <u>Владеть</u> технологиями разработки рабочих программ по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.	Отсутствие навыков владения технологиями разработки рабочих программ по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.	Применение технологий разработки рабочих программ по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.

Код и формулировка компетенции: ПК-22 – способность и готовность к проектированию и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Не зачтено»

освоения компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	Отсутствие знаний об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	Наличие знаний об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).
	2. <u>Иметь</u> представление об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).	Отсутствие представлений об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).	Наличие конкретных представлений об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> организовывать и	Отсутствие навыков организации и	Умение организовывать и проектировать

	проектировать образовательный процесс в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	проектирования образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	образовательный процесс в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).
	2. <u>Уметь</u> организовывать и проектировать образовательный процесс в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).	Отсутствие навыков организации и проектирования образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).	Умение организовывать и проектировать образовательный процесс в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение	Отсутствие навыков владения технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений	Использование навыков владения технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).

	направлений управления и публичной политики).	политики).	
	2. <u>Владеть</u> технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	Отсутствие навыков владения технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	Применение навыков владения технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>ОПК-1</b>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).		
	1. <u>Знать</u> основные общенаучные (теория, метод, гипотеза, актор) и политологические термины (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках и		

<p>содержащиеся в них смысловые конструкции.</p>	<p>конструкциями <b>ОПК-2</b></p>	
<p>3. <u>Иметь представление</u> об общенаучной и политологической терминологии, касающейся отдельных сфер политического знания: политическая культура, политическая психология, политические технологии.</p>		
<p>1. <u>Знать</u> о стандартах современности в политической науке и их обновлении в результате исследовательских прорывов, общих трендах развития мировой политической науки.</p>	<p>Способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
<p>2. <u>Знать</u> о стандартах современности в политической науке и их отражении в тематике Всемирных конгрессов.</p>	<p>тенденций и направлений современной политологии,</p>	
<p>3. <u>Иметь представление</u> о мировых достижениях политической науки каждого года (краткая характеристика наиболее интересных или представительных работ соответствующего года; отражение в этих работах динамики научных поисков, новых дисциплинарных, предметных и методологических достижений.</p>	<p>готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти <b>ПК-1</b></p>	
<p>1. <u>Знать</u> об общих методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы.</p>	<p>Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов <b>ПК-3</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
<p>2. <u>Знать</u> о специальных методах современной политической науки и навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.</p>		
<p>3. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.</p>		
<p>1. <u>Знать</u> об общих и специальных</p>		



	<p>методах современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.</p>	<p>Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала <b>ПК-4</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, разговорный анализ радио- и телевизионных интервью.</p>		
	<p>1. <u>Знать</u> об основных принципах, стандартах при разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины.</p>	<p>Способность и готовность к разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам <b>ПК-21</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. <u>Иметь представление</u> об основных принципах, стандартах при разработке общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.</p>		
	<p>1. <u>Знать</u> об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).</p>	<p>Способность и готовность к проектированию и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. <u>Иметь представление</u> об основных принципах проектирования и реализации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка</p>	<p>образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования <b>ПК-22</b></p>	

	дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).		
2-й этап  Умения	1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>ОПК-1</b>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).		
	1. <u>Уметь</u> оперировать основными политологическими терминами (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).	Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями <b>ОПК-2</b>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> разбирать оригинальные научные тексты выдающихся мыслителей общественно-политического направления в философии, обществознании, политических науках.		
	1. <u>Уметь</u> разбираться в принципах и методах осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономия, эволюционный и сетевой анализ.	Способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти <b>ПК-1</b>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> отслеживать развитие научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.		
1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: институциональный структурно-функциональный методы,	Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки,	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.	

	<p>эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.</p>	<p>уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов <b>ПК-3</b></p>	
	<p>2. <u>Уметь</u> владеть навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.</p>		
	<p>1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.</p>	<p>Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала <b>ПК-4</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. <u>Уметь</u> применять навыки методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.</p>		
	<p>1. <u>Уметь</u> разрабатывать рабочие программы по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).</p>	<p>Способность и готовность к разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам <b>ПК-21</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. <u>Уметь</u> разрабатывать рабочие программы по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.</p>		
	<p>1. <u>Уметь</u> организовывать и проектировать образовательный процесс в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение</p>	<p>Способность и готовность к проектированию и реализации образовательного</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>

	<p>направлений управления и публичной политики).</p> <p>2. <u>Уметь</u> организовывать и проектировать образовательный процесс в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).</p>	<p>процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования <b>ПК-22</b></p>	
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).</p> <p>2. <u>Владеть</u> умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).</p>	<p>Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук <b>ОПК-1</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>1. Владеть политологической терминологией (власть, политическая система, политические институты, политические процессы и технологии).</p> <p>2. Владеть методами работы с оригинальными политологическими текстами (количественный и качественный контент-анализ, ситуативный анализ).</p>	<p>Владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями <b>ОПК-2</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>1. Владеть знанием принципов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в области новейших тенденций и направлений современной политологии: консолидология, новая политэкономия, эволюционный и сетевой анализ.</p>	<p>Способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших тенденций и направлений</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>

	<p>2. Владеть знанием развития научного знания о политике, государстве и власти: эмпирическое изучение суверенитета и формирования государств и наций.</p>	<p>современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти <b>ПК-1</b></p>	
	<p>1. Владеть умением применения общих и специальных методов современной политической науки: институциональный, структурно-функциональный методы, эмпирический метод, сравнительный метод, нормативно-ценностный, антропологический методы, электоральная статистика, наблюдение политических событий, эксперимент, сфокусированное групповое интервью, анализ документов, анкетирование.</p>	<p>Углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов <b>ПК-3</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: на уровне муниципалитетов, региональных и федеральных органов власти, в медиапространстве.</p>		
	<p>1. <u>Владеть</u> умением применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.</p>	<p>Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала <b>ПК-4</b></p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>
	<p>2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, разговорный анализ радио- и телевизионных интервью.</p>		
	<p>1. Владеть технологиями разработки рабочих программ по обществознанию, истории, политологии (ФГОС 3+, компетенции дисциплин, новейшие тенденции и направления в исторических и общественно-политических науках, включая специальные и вспомогательные дисциплины).</p>	<p>Способность и готовность к разработке рабочих программ по обществознанию, истории, политологии, общеполитическим и специальным</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.</p>

	2. Владеть технологиями разработки рабочих программ по общеполитическим и специальным политологическим дисциплинам: цели изучения дисциплины, задачи, структура дисциплины, компонент «исторического» и «политического» знания.	политологическим дисциплинам <b>ПК-21</b>	
	1. Владеть технологиями проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях в области политического менеджмента и связей с общественностью (различение направлений управления и публичной политики).	Способность и готовность к проектированию и реализации образовательного процесса в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. Владеть технологиями проектирования и организации образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования в области политического менеджмента и связей с общественностью (разработка дополнительных и прикладных курсов по политическому пиару, политическому управлению, новейших разработок в сфере политического менеджмента и политических технологий).		

### Вопросы к зачёту

1. Аналитическое разграничение изучаемых понятий.
2. Характеристика методологии А.М. и Д.А. Новиковых.
3. Характеристика понятийного аппарата политического менеджмента через методологическую призму.
4. Методологическая основа связи с общественностью.
5. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как система методов и подходов организации политического управления.
6. Методологическая основа политического менеджмента, как совокупность научных изысканий в данной области.
7. Теория политического менеджмента.
8. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
9. Структура научного знания о политическом менеджменте.
10. Методы изучения политического менеджмента.
11. Роль и место пиара в современном обществе.
12. Категориальный аппарат публичных рилейнз.
13. Проблема общественного недоверия к сфере пиара.
14. Пиар и социальная активность.
15. Методы изучения связей с общественностью.
16. Объект и предмет политического менеджмента и политического пиара.
17. Объективный и конкретно-исторический характеры политического менеджмента и связей с общественностью.

18. Два блока научного знания о политическом менеджменте.
19. Принципиальные различия общетеоретического и прикладного значений.
20. Область системного взаимодействия теоретического и прикладного блоков.
21. Междисциплинарный характер изучаемых направлений.
22. Аккумуляция различных подходов в политическом менеджменте.
23. Характерные особенности групп теоретических методов исследования.
24. Структурализм в политическом менеджменте и политическом пиаре.
25. Топологический подход политического управления.
26. Функционализм политического регулирования и связей с общественностью.
27. Ориентация на получение знания о конкретном объекте.
28. Сложные процедуры эмпирического познания изучаемых областей.
29. Количественные и качественные методы эмпирических исследований.
30. Метод наблюдения в политическом менеджменте и политическом пиаре.
31. Анкетный опрос в политическом менеджменте и политическом пиаре.
32. Разнообразие методологии политического менеджмента и политического пиара в преподавании современной политологии.
33. Политический менеджмент и политический пиар, как прикладные направления.
34. Особенности органического взаимодействия теории политического менеджмента и политического пиара с практикой.
35. Соотношение категорий политического менеджмента и пиара с категорией политического администрирования.
36. Позитивные и негативные стороны доминирования менеджерских технологий в политике перед политическим администрированием.
37. Специфика изучения проблем регулирования общественными процессами.
38. Анализ процесса подготовки управленческих кадров в политике.
39. Характеристика условий функционирования политического менеджмента и политического пиара.
40. Исследования места и роли политического менеджмента и политического пиара в системе функционирования политических институтов.
41. Анализ административных преобразований периода президентства В.В. Путина.

#### **Критерии оценки на зачете (в баллах):**

– **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на заданные теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

–**оценка «не зачтено»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### **Оценочные средства**

**Устный опрос** – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

## Вопросы для устного опроса

1. Объект и предмет политического менеджмента и политического пиара.
2. Объективный и конкретно-исторический характеры политического менеджмента и связей с общественностью.
3. Два блока научного знания о политическом менеджменте.
4. Принципиальные различия общетеоретического и прикладного значений.
5. Область системного взаимодействия теоретического и прикладного блоков.
6. Аккумуляция различных подходов в политическом менеджменте.
7. Характерные особенности групп теоретических методов исследования.
8. Структурализм в политическом менеджменте и политическом пиаре.
9. Топологический подход политического управления.
10. Функционализм политического регулирования и связей с общественностью.
11. Ориентация на получение знания о конкретном объекте.
12. Сложные процедуры эмпирического познания изучаемых областей.
13. Количественные и качественные методы эмпирических исследований.
14. Метод наблюдения в политическом менеджменте и политическом пиаре.
15. Анкетный опрос в политическом менеджменте и политическом пиаре.
16. Разнообразие методологии политического менеджмента и политического пиара в преподавании современной политологии.
17. Политический менеджмент и политический пиар, как прикладные направления.
18. Особенности органического взаимодействия теории политического менеджмента и политического пиара с практикой.
19. Соотношение категорий политического менеджмента и пиара с категорией политического администрирования.
20. Позитивные и негативные стороны доминирования менеджерских технологий в политике перед политическим администрированием.
21. Специфика изучения проблем регулирования общественными процессами.
22. Анализ процесса подготовки управленческих кадров в политике.
23. Характеристика условий функционирования политического менеджмента и политического пиара.
24. Исследования места и роли политического менеджмента и политического пиара в системе функционирования политических институтов.
25. Анализ административных преобразований периода президентства В.В. Путина.
26. Аналитическая оценка концептуально-теоретических положений зарубежных исследователей проблем политического управления и политического маркетинга, а также концепции Генеральной ассамблеи СЕРП.
27. Аналитическая характеристика отечественных концепций и теорий политического менеджмента и пиара, а также политического маркетинга.
28. Место рассматриваемых категорий в политических кампаниях.
29. Приёмы и способы информационного влияния.
30. Политическая конкуренция.
31. Развитие исследований сферы политического менеджмента и политического пиара от частного к общему.
32. Междисциплинарный характер изучаемых направлений.
33. Политический менеджмент и политический пиар, как самостоятельные научные субъекты.
34. Место политического менеджмента и политического пиара в системе социальных наук.
35. Политический менеджмент и политический пиар, как совокупность знаний об условиях возникновения данных видов управленческих отношений.



### **Критерии оценки по устному опросу:**

На **«отлично»** оценивается ответ, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **«хорошо»** оценивается ответ, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

На **«удовлетворительно»** оценивается ответ, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**«Неудовлетворительно»** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы:

**Контрольная работа** проводится письменно по двум модулям /рубежный контроль.

### **Примерные вопросы контрольной работы:**

Тема 1. «Введение в дисциплину «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с общественностью».

Задание: Охарактеризовать методологию, как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

Задание: Соотнести категории методологии и методики.

Задание: Раскрыть задачи политического менеджмента и политического пиара.

Тема 2. «Категориально-концептуальное понимание методологических проблем политического менеджмента и связей с общественностью».

Задание: Дать характеристику концептуальному положению Э. Бернайса.

Задание: Раскрыть теорию рационального выбора в политическом управлении.

Задание: Осуществить сравнительно-аналитического соотношение понятий контент-анализа и инвент-анализа.

Задание: Перечислить и дать характеристику вида управленческой деятельности.

### **Критерии оценки контрольной работы:**

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответы на вопросы контрольной работы отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответы отличаются глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений,

процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, ответы которого демонстрируют поверхностные знания процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия вопросов контрольной работы; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, ответы которого обнаруживают незнание процессов изучаемой предметной области, демонстрируют незнание основных вопросов теории, несформированность навыков анализа политических явлений и процессов; неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности изложения материала. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответов на поставленные вопросы.

**Оценочное средство доклад** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

#### **Темы докладов:**

1. Концептуально-теоретические положения зарубежных исследователей проблем политического управления и политического маркетинга.
2. Концепции Генеральной ассамблеи CERP.
3. Характеристика отечественных концепций и теорий политического менеджмента и пиара.
4. Концепции политического маркетинга.
5. Место политического менеджмента, политического пиара и политического маркетинга в политических кампаниях.
6. Приёмы и способы информационного влияния.
7. Политическая конкуренция.
8. Развитие исследований сферы политического менеджмента и политического пиара от частного к общему.
9. Политический менеджмент и политический пиар, как самостоятельные научные субъекты.
10. Место политического менеджмента и политического пиара в системе социальных наук.
11. Политический менеджмент и политический пиар, как совокупность знаний об условиях возникновения данных видов управленческих отношений.
12. Формирование теоретической основы политического менеджмента.
13. Роль пиара в политико-управленческой деятельности.
14. Место PR в политическом руководстве как инструментария построения стратегии достижения поставленной цели политическим путём.
15. Аналитическая оценка произведения Н. Макиавелли «Государь».
16. Особенность научного знания политического менеджмента.
17. Междисциплинарный характер дисциплины «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с общественностью».
18. Направленность исследования политического менеджмента и связи с общественностью.
19. Case-study в политическом менеджменте и политическом пиаре.
20. Характеристика количественных и качественных методов.
21. Метод структурализма в исследованиях политического менеджмента и политического пиара.

### **Шкала оценивания доклада:**

На **«отлично»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **«хорошо»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

На **«удовлетворительно»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**«Неудовлетворительно»** ставится в случае, если тема доклада не раскрыта, студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки при изложении материала и при ответах на дополнительные вопросы, что говорит о незнании важных узловых вопросов курса.

**Тест.** Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путём выбора им одного ответа из четырёх вариантов ответов на поставленный вопрос.

### **Варианты тестирования:**

#### **1. Укрепление авторитета государственного или политического деятеля – это:**

- а) тип политического управления;
- б) вид политического менеджмента;
- в) функция пиара;
- г) вид пиара.

#### **2. Категория связей с общественностью означает:**

- а) искусство формирования благоприятного отношения;
- б) маркетинговая деятельность;
- в) формирования электоральных предпочтений и поддержки населения;
- г) не использование права легитимного насилия.

### **Критерии оценивания тестирования:**

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

**Оценка «хорошо»** выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о

непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиально важные вопросы теста.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790>
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 510 с.: табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01095-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Михайлов Ю.М. Связи с общественностью по-русски / Ю.М. Михайлов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-1871-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>.

#### **Дополнительная литература:**

Отсутствует.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.rg.ru](http://www.rg.ru).

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Windows 10. Бессрочная. № 004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:  
– лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,

– компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>), «Университетскую библиотеку онлайн» (режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;

– библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;

– официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.

Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</li> </ul>	Лекции	<p><b>Аудитория № 307</b> Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 308</b> Учебная мебель, доска.</p>
<p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</li> </ul>	Практические занятия	<p><b>Аудитория № 321</b> Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p>
<p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 419 Лаборатория ИТ</li> </ul>	Индивидуальные и групповые консультации	<p><b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p> <p><b>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки</p>

<p>(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p>		<p>МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
<p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>- аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 2. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
<p><b>5. Помещение для самостоятельной работы: читальный зал № 5</b> (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Читальный зал № 5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Методологические проблемы политического менеджмента и связей с  
общественностью» 1 курс, 1 семестр  
очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,4
лекций	6
практических/ семинарских	14
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,6
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	Не предусмотрено

Форма контроля:

Зачёт: 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и доп. литература, рекомендуем ая студентам (№ из списка)	Задания для самостоятельной работы студента	Форма контроля СРС (коллоквиум ы, контр. работы, компьют. тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p><b>Тема 1. Соотношение категорий методологии, политического менеджмента и связей с общественностью</b></p> <p>1. Аналитическое разграничение изучаемых понятий.</p> <p>2. Характеристика методологии А.М. и Д.А. Новиковых.</p> <p>3. Характеристика понятийного аппарата политического менеджмента через методологическую призму.</p> <p>4. Методологическая основа связи с общественностью.</p> <p>5. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как система методов и подходов организации политического управления.</p>	2	2		7	1,2,3.	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
2.	<p><b>Тема 2. Методологическая основа политического менеджмента</b></p> <p>1. Методологическая основа политического менеджмента, как совокупность научных изысканий в данной области.</p> <p>2. Теория политического менеджмента.</p> <p>3. Специфика научного знания о политическом менеджменте.</p>	2	2		7	1,2,3.	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников,</p>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.



	4. Структура научного знания о политическом менеджменте. 5. Методы изучения политического менеджмента.						литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	<b>Тема 3. Теоретико-методологическая база связей с общественностью</b> 1. Роль и место пиара в современном обществе. 2. Категориальный аппарат публичных отношений. 3. Проблема общественного недоверия к сфере пиара. 4. Пиар и социальная активность. 5. Методы изучения связей с общественностью.	2	2		7	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
4.	<b>Тема 4. Методология политического менеджмента и связей с общественностью, как разновидность прикладной политологии и прикладного пиара</b> 1. Разнообразие методологии политического менеджмента и политического пиара в преподавании современной политологии. 2. Политический менеджмент и политический пиар, как прикладные направления. 3. Особенности органического взаимодействия теории политического		2		7	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	менеджмента и политического пиара с практикой. 4. Соотношение категорий политического менеджмента и пиара с категорией политического администрирования. 5. Позитивные и негативные стороны доминирования менеджерских технологий в политике перед политическим администрированием.						использование ресурсов интернет.	
5.	<b>Тема 5. Концептуально-методологические особенности изучения политического менеджмента и политического пиара</b> 1. Специфика изучения проблем регулирования общественными процессами. 2. Анализ процесса подготовки управленческих кадров в политике. 3. Характеристика условий функционирования политического менеджмента и политического пиара. 4. Исследования места и роли политического менеджмента и политического пиара в системе функционирования политических институтов. 5. Анализ административных преобразований периода президентства В.В. Путина.		2		7,6	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
6.	<b>Тема 6. Соотношение категорий политического менеджмента и политического пиара с категорией политического маркетинга</b> 1. Аналитическая оценка концептуально-теоретических положений зарубежных исследователей проблем политического управления и политического маркетинга, а		2		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций,	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	<p>также концепции Генеральной ассамблеи СЕРП.</p> <p>2. Аналитическая характеристика отечественных концепций и теорий политического менеджмента и пиара, а также политического маркетинга.</p> <p>3. Место рассматриваемых категорий в политических кампаниях.</p> <p>4. Приёмы и способы информационного влияния.</p> <p>5. Политическая конкуренция.</p>						учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
7.	<p><b>Тема 7. Специфика изучения политического менеджмента и связей с общественностью</b></p> <p>1. Развитие исследований сферы политического менеджмента и политического пиара от частного к общему.</p> <p>2. Междисциплинарный характер изучаемых направлений.</p> <p>3. Политический менеджмент и политический пиар, как самостоятельные научные субъекты.</p> <p>4. Место политического менеджмента и политического пиара в системе социальных наук.</p> <p>5. Политический менеджмент и политический пиар, как совокупность знаний об условиях возникновения данных видов управленческих отношений.</p>		2		8	1,2,3.	<p>1. Изучение вопросов темы;</p> <p>2. Конспектирование основной и доп. литературы;</p> <p>3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.</p>	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	<b>Итого:</b>	6	14		51,6			

