

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры философии  
и политологии  
протокол от «19» июня 2017 г. №10

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии  
и социологии

Зав. кафедрой/



Б.С. Галимов



З.Н. Хабибуллина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**


**«Управление службой связей с общественностью организации»**

Базовая часть

**Программа магистратуры**

Направление подготовки Политология  
44.01.04

Направленность (профиль) подготовки  
Политический менеджмент и связи с общественностью  
Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель) Доцент кафедры философии и политологии, канд.юрид.наук.,	
--	--

/Парфенова С.Р.

Для приема 2017

Уфа 2017 г.

Составитель: Парфенова Светлана Рафатовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры философии и политологии

Рабочая программа дисциплины утверждена, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии и политологии протокол от «19» июня 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой



Галимов Б.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры, протокол № 10 от «25» июня 2018 г. Обновлен список основной и дополнительной литературы, обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины.

Заведующий кафедрой



Галимов Б.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии, протокол № 9 от «22» апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

И.О. заведующего кафедрой



Кудряшев А.Ф.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	9
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	10
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Этапы	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)
	<p>1. Знать возможные нестандартные ситуации в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы;</p> <p>2. Иметь представление о путях действиях в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;</p>	<p>-(ОК-2)- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p>
	<p>1. <u>Знать</u> о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. <u>Иметь представление</u> о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры;</p>	<p>(ОК-3)-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>
	<p>1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);</p> <p>2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);</p>	<p>(ОПК-1)-владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p>
	<p>1. Знать о целях профессиональной деятельности в области политического управления и связей с общественностью, выборе оптимальных путей и методов их достижения: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. Иметь представление о целях профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью и выборе оптимальных путей</p>	<p>(ОПК-6) – способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>

<p>и методов их достижения;</p> <p>1. Знать о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>2. Знать о применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>(ОПК-7) – способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии;</p>
<p>1.Знать об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений);</p> <p>2. Иметь представление о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);</p>	<p>(ПК-7) – способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки</p>
<p>1.Уметь оперировать основными формами абстрактного мышления в области политических наук: понятие, содержание понятия, объем понятия, суждение, умозаключение.</p> <p>2.Уметь использовать ассоциативно-механический и логически-ассоциативный подходы в области политических наук.</p>	<p>-(ОК-2)- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p>
<p>1. Уметь использовать творческий потенциал для выработки собственной политической позиции, участия в формировании гражданской системы ценностей, участия в формировании гражданской политической культуры;</p> <p>2. Уметь развивать творческий потенциал для участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти;</p>	<p>(ОК-3)-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>
<p>1.Уметь использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества);</p> <p><u>2.Уметь использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);</u></p>	<p>(ОПК-1)-владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p>

<p>1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. Уметь выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;</p>	<p>(ОПК-6) – способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>
<p>1. Уметь рационально планировать свою деятельность политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога;</p> <p>2. Уметь применять полученные знания для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>(ОПК-7)–способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии;</p>
<p>1. Уметь соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений);</p> <p>2. Уметь соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);</p>	<p>(ПК-7) – способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки</p>
<p>1. Владеть основными формами абстрактного мышления в области политических наук: дедукция, индукция, аналогия.</p> <p>2. Владеть приемами анализа и синтеза в плане решения проблемных вопросов политической науки.</p>	<p>-(ОК-2)- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p>
<p>1. Владеть технологиями политического и общественного саморазвития (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. Владеть технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>	<p>(ОК-3)-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>
<p>1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория</p>	<p>(ОПК-1)-владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного</p>

Владения	информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	характера в области политических наук
	1. Владеть специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. Владеть способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;	(ОПК-6) – способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
	1. Владеть технологиями рациональной организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Владеть методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	(ОПК-7) – способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии;
	1. Владеть умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений); 2. Владеть умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	(ПК-7) – способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление службой связей с общественностью организации» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: : «Политическая теория», «Правоведение», «Политология».

Цель дисциплины «Управление службой связей с общественностью организации» - формирование системы знаний о системе управления службой рекламы и связью с общественностью, деятельность которой должна способствовать эффективному взаимодействию с внутренней и внешней политической средой и эффективному распространению информации о реальной деятельности организации.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОК-2** Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать возможные нестандартные ситуации в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. Иметь представление о путях действиях в нестандартных ситуациях области	Не сформированы: 1. Знания о возможных нестандартных ситуациях в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. представление о путях действиях в нестандартных	Сформированы фрагментарные базовые: 1. Знания о возможных нестандартных ситуациях в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. представление о путях действиях в	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в 1. Знаниях о возможных нестандартных ситуациях в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2.	Сформированы комплексные и систематические: 1. Знания о возможных нестандартных ситуациях в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы;



	политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	о путях действия в нестандартных ситуациях политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	2. представление о путях действия в нестандартных ситуациях области политического : определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;
Второй этап (уровень)	1. Уметь принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. Уметь действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Не сформированы умения: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Сформированы начальные умения: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Сформированы на высоком уровне умение: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического : политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;
Третий этап (уровень)	1. Владеть умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных	Отсутствуют навыки владения: 1. умением нести социальную ответственность	Сформированы простейшие навыки владения: 1. умением нести социальную	Сформированы на базовом уровне навыки владения: 1. умением нести социальную	Сформированы на высоком уровне навыки владения: умением нести социальную

	политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами; 2. Владеть умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма;	за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами; 2. умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма	ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами; 2. умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма	ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами; 2. умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма	ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами; 2. умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма
--	---	--	--	--	--

**(ОК-3)-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе	Не сформированы : 1.Знания о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы	Сформированы фрагментарные базовые: 1. Знания о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в 1. Знаниях о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании	Сформированы комплексные и систематические : 1. Знания о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании

	<p>общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. Иметь представление о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборах кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры;</p>	<p>ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. представления о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборах кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры;</p>	<p>системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. представления о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборах кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры;</p>	<p>(выработка собственной политической позиции, участие в формировании и гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. представления о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборах кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры);</p>	<p>гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. представления о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборах кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры);</p>
<p>Второй этап (уровень)</p>	<p>1. Уметь использовать творческий потенциал для выработки</p>	<p>Не сформированы умения: 1. использовать творческий</p>	<p>Сформированы начальные умения : 1. использовать творческий потенциал для</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умение 1. использовать творческий</p>



	<p>региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. Владеть технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>	<p>местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>	<p>участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>	<p>политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>	<p>выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p> <p>2. технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборах кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>
--	---	---	--	---	--

**(ОПК-1)-**владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

И	достижения заданного уровня освоения компетенций)				
Первый этап (уровень)	<p>1. Знать специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);</p> <p>2. Иметь представление о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);</p>	<p>Не сформированы:</p> <p>1. Знания о специальных теориях, концепциях, методиках в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);</p> <p>2. представление о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);</p>	<p>Сформированы фрагментарные базовые: 1. Знания о специальных теориях, концепциях, методиках в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);</p> <p>2. представление о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в : 1. Знаниях о специальных теориях, концепциях, методиках в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политического ребрендинга, теории политической коммуникации, теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);</p> <p>2. представлении о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);</p>	<p>Сформированы комплексные и систематические : 1. Знания о специальных теориях, концепциях, методиках в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);</p> <p>2. представление о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);</p>
Второй	1. Уметь	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы

этап (уровень)	использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества); 2. Уметь использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственными управлением, этнополитологии);	сформированы умения: 1. использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества); 2. использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственными управлением, этнополитологии);	начальные умения: 1. использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества); 2. использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	ы, но содержатся отдельные пробелы в умении: 1. использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества); 2. использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	на высоком уровне умение: 1. использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества); 2. использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);
Третий этап (уровень)	1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области	Отсутствуют владения: 1. уметь применять специальные теории, концепции в области	Сформированы простейшие владения: уметь применять специальные теории, концепции в области	Сформированы на базовом уровне владения: уметь применять специальные	Сформированы на высоком уровне владения: уметь применять специальные теории,

	политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. уметь применять специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. уметь применять специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	теории, концепции в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. уметь применять специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	концепции в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. уметь применять специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);
--	---	---	---	---	---

**(ОПК-6)-способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать о целях профессиональной деятельности	Не сформированы: 1. Знания о	Сформированы фрагментарные базовые: 1. Знания	Сформированы, но содержатся	Сформированы комплексные и систематические





				менеджмента и связей с общественностью и выборе оптимальных	
Второй этап (уровень)	<p>1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. Уметь выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;</p>	<p>Не сформированы умения: 1. выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;</p>	<p>Сформированы начальные умения : выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении: выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. выбирать оптимальные</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умение 1. выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. выбирать оптимальные</p>

				пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;	
Третий этап (уровень)	1. Владеть специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. Владеть способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с	Отсутствуют владения: 1. специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и	Сформированы простейшие владения: 1. специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;	Сформированы на базовом уровне владения: 1. специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. способность	Сформированы на высоком уровне владения: 1. специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной

	общественность ю;	общественность ю;		ю к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиона льной деятельности в области политическог о менеджмента и связей с общественно стью;	ой деятельности в области политического менеджмента и связей с общественно стью;
--	----------------------	----------------------	--	---	--

**(ОПК-7)**-способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворитель но»)	3 («Удовлетворител ьно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественность ю для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Знать о применении полученных	Не сформированы: 1. Знания о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественность ю для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Знания о	Сформированы фрагментарные базовые: 1. Знания о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Знания о применении	Сформирован ы, но содержатся отдельные пробелы в: 1. Знаниях о способах рационально й организации и планирования своей политической деятельности на уровне планирования своей политической менеджера и ответственного по связям с деятельности на уровне политическог о менеджера и ответственно го по связям с общественно стью для формировани я собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний,	Сформированы комплексные и систематические : : 1. Знания о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественность ю для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;

	<p>знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>2. Знания о применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>2. Знания о применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>
Второй этап (уровень)	1. Уметь рационально планировать свою деятельность	Не сформированы умения: 1. рационально планировать	Сформированы начальные умения: 1. рационально планировать свою	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в	Сформированы на высоком уровне умение: 1. рационально планировать



	управления, политической технологии; 2. Владеть методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	политики, управления, политической технологии; 2 методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	публичной политики, управления, политической технологии; 2 методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	общественно стью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2 методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2 методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;
--	--	---	---	--	---

**(ПК-7)** способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки;

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1.Знать об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии,	Не сформированы: 1.Знания об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и выражению различных точек зрения, подготовка	Сформированы фрагментарные базовые: 1.Знания об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и выражению различных точек зрения, подготовка	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в: 1.Знаниях об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и	Сформированы комплексные и систематические представления о: 1.Знаниях об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и выражению различных точек





	<p>регламента выступлений); 2. Уметь соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);;</p>	<p>х терминов, установление регламента выступлений); 2. соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);;</p>	<p>установление регламента выступлений); 2. Уметь соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);;</p>	<p>дискуссии, правильное употребление политических терминов, установление регламента выступлений); ; 2. соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив); :</p>	<p>политологических терминов, установление регламента выступлений); 2. соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);;</p>
Третий этап (уровень)	<p>1. Владеть умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политических терминов, установление регламента выступлений); 2. Владеть умением соблюдать</p>	<p>Отсутствуют владения: 1. умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политических терминов, установление регламента выступлений); 2. умением соблюдать</p>	<p>Сформированы простейшие владения: 1. умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политических терминов, установление регламента выступлений); 2. умением соблюдать</p>	<p>Сформированы на базовом уровне владения: 1. умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политических терминов, установление</p>	<p>Сформированы на высоком уровне владения 1. умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политических терминов, установление</p>

	специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	регламента выступлений); ; 2. умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	2. умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);
--	---	---	---	--	--

#### Шкала оценивания на экзамене:

«отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;

«хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

#### 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

этапы освоения	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	оценочное средство
	1. Знать возможные нестандартные ситуации в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы;	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	доклад, эссе, устный опрос

Знания	2. Иметь представление о путях действиях в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	(ОК-2);	
	1. Знать о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры); 2. Иметь представление о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры;	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);	доклад, эссе, устный опрос
	1. Знать специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии); 2. Иметь представление о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация);	владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)	доклад, эссе, устный опрос
	1. Знать идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества; 2. Знать способы выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества; 3. Иметь представление о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества;	способностью к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (ОПК-4)	доклад, эссе, устный опрос
	1. Знать о целях профессиональной деятельности в области политического	способностью к постановке целей	доклад, эссе, устный опрос

<p>управления и связей с общественностью, выборе оптимальных путей и методов их достижения: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);</p> <p>2. Иметь представление о целях профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью и выборе оптимальных путей и методов их достижения;</p>	<p>профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6) ;</p>	
<p>1. Знать о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>2. Знать о применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p> <p>3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);</p>	<p>доклад, эссе, устный опрос</p>
<p>1. Знать об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений);</p> <p>2. Иметь представление о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование</p>	<p>способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (ПК-7);</p>	<p>доклад, эссе, устный опрос</p>

	темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);		
Умения	1. Уметь принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. Уметь действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	доклад, эссе, устный опрос
	1. Уметь использовать творческий потенциал для выработки собственной политической позиции, участия в формировании гражданской системы ценностей, участия в формировании гражданской политической культуры; 2. Уметь развивать творческий потенциал для участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти;	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);	доклад, эссе, устный опрос
	1. Уметь использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теорию политических брендов и имиджа, теорию информационных рамок (теорию ведения переговоров), концепцию информационного и постмодернистского общества); 2. Уметь использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);	владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)	доклад, эссе, устный опрос
	1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. Уметь выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в	способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6);	доклад, эссе, устный опрос

	области политического менеджмента и связей с общественностью;		
	1. Уметь рационально планировать свою деятельность политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога; 2. Уметь применять полученные знания для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);	доклад, эссе, устный опрос
	1. Уметь соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений); 2. Уметь соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки- (ПК-7)	доклад, эссе, устный опрос
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами; 2. Владеть умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма;	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	доклад, эссе, устный опрос
	1. Владеть технологиями политического и общественного саморазвития (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры); 2. Владеть технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции,	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);	доклад, эссе, устный опрос

<p>участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);</p>		
<p>1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества); 2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);</p>	<p>владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)</p>	<p>доклад, эссе, устный опрос</p>
<p>1. Владеть специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике); 2. Владеть способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;</p>	<p>способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6)</p>	<p>доклад, эссе, устный опрос</p>
<p>1. Владеть технологиями рациональной организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Владеть методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;</p>	<p>способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии(ОПК-7);</p>	<p>доклад, эссе, устный опрос</p>

<p>1. Владеть умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений);</p> <p>2. Владеть умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);</p>	<p>способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки- (ПК-7)</p>	<p>доклад, эссе, устный опрос</p>
---	---	-----------------------------------

**Доклад** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

#### **Темы докладов**

1. Влияние служб связей с общественностью на общественное мнение
2. Общая типология агентств по связям с общественностью.
3. Агентство одного клиента: структура и основные направления деятельности.
4. Аффилированное агентство: структура и основные направления деятельности.
5. Типология структурных подразделений по связям с общественностью в органах государственной власти
6. Организация Со и рекламы в органах власти.
7. Работа специалиста по PR с чиновниками.
8. Пресс-служба в органах власти.
9. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
10. Структура общественного мнения.
11. Функции общественного мнения.
12. От тоталитаризма к демократии.
13. Предмет теории общественного мнения.
14. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
15. Закономерности общественного мнения.
16. Использование общественного мнения.
17. Формирование общественного мнения.
18. PR как профессия.
19. Профессиональные ассоциации и стандарты.
20. Службы PR, консультации и агентства PR.

#### **Критерии и методика оценивания:**

- «отлично» выставляется студенту за правильно составленный доклад, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- «хорошо» выставляется студенту за правильно составленный доклад, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логически раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- «удовлетворительно» выставляется студенту, в случае, если доклад составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно, неумело преподнесены результаты



слушателям. Список источников включает устаревшие данные не отражающие современное состояние заданной темы.

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент неполно ответил на либо не ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допущены значительные ошибки.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Творческое эссе состоит из тех же структурных элементов, что другие учебные работы. Порядок контроля в зависимости от характера самостоятельной работы может иметь разный характер дистанционный характер контроля, т.е. без непосредственной встречи с преподавателем.

### **Темы эссе**

- 1.Реклама и ее роль в жизни общества
- 2.Реклама – двигатель торговли.
- 3.Мир без рекламы.
- 4.Образ женщины в российской рекламе.
- 5.Образ пенсионера в российской рекламе.
6. Я креативная личность.
7. Интернет в жизни современного человека.
- 8.Социальные сети как элемент современной культуры.
- 9.Влияние социальной рекламы на общество.
- 10.Возможности социальных сетей как средства массовой коммуникации.
- 11.Средства массовой информации как фактор формирования общественного мнения.
- 12.Свобода как условие реализации личности.
- 13.Известная личность в рекламе.
- 14.Роль персонального имиджа в профессиональной деятельности.
- 15.Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе.
- 16.Как повысить уровень социальной активности современной российской молодежи?
- 17.Проблемы формирования экологического сознания в России.
- 18.Согласны ли вы с высказыванием: «Реклама – есть искусство целиться в голову, чтобы попасть в карман» Ванс Пакард.
19. Почему сегодня так популярна специальность PR-специалиста в современном мире?
- 20.Юмор в рекламе.
- 21.Креативность как качество личности PR-специалиста.
- 22.Будущее печатных СМИ (газеты, журналы)
- 23.Согласны ли вы с высказыванием: «Чем выше цена, тем более желанным становится товар в глазах покупателя»
- 24.Согласны ли вы с высказыванием: «Ничто не существует реально, пока это не покажут по телевизору»
- 25.Согласны ли вы с высказыванием: «Реклама убивает возможность выбора».

#### **Критерии и методика оценивания:**

- отлично выставляется студенту за правильно составленное эссе, содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- хорошо выставляется студенту когда достаточно полно и убедительно раскрывается тема эссе с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания литературного материала и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- удовлетворительно выставляется студенту, если эссе составлено с упущениями, в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные недочеты.

**Устный опрос** – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном контроле устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

### **Примерные темы к устному опросу:**

1. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса.
2. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
3. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью.
4. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
5. Виды информационных поводов и способы их создания.
6. Внутрикorporативный PR. Виды коммуникации во взаимоотношениях с персоналом.
7. Конфликты и способы их разрешения PR-подразделениями.
8. Статус и стиль деятельности менеджера по PR.
9. Профессиональные организации и ассоциации PR в разных странах мира.
10. Возникновение связей с общественностью как социального института.

11. Связи с общественностью как функция менеджмента.
12. Современный специалист в области связей с общественностью.
13. Связи с общественностью как профессиональная деятельность.
14. Международные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью.
15. Национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью.
16. Этика профессионального поведения.
17. Организация работы отдела по связям с общественностью.
18. Спонсорство.
19. Корпоративная культура.
20. Управление имиджем организации.
21. Имидж политического деятеля и его поддержание средствами связей с общественностью.
22. Маркетинговые исследования в сфере связей с общественностью.
23. Функции специалистов по связям с общественностью в кризисных ситуациях.
24. Принципы и способы взаимодействия связей с общественностью и средствами массовой информации.
25. Фирменный стиль организации.
26. Проведение кампаний по связям с общественностью.
27. Роль политических паблик рилейшнз в манипулировании массовым сознанием и поведением.
28. Организация избирательной кампании.
29. Связи с общественностью в коммерческом секторе.
30. Фандрайзинг как технология связей с общественностью.
31. Связи с общественностью в государственном управлении.
32. Связи с общественностью в некоммерческих организациях.
33. Управление процессом паблик рилейшнз.
34. Внутрикорпоративные коммуникации и отношения с персоналом.
35. Связи с общественностью и искусство убеждения.
36. Организация специальных событий.
37. Сайт организации как форма продвижения имиджа.
38. Связи с общественностью в маркетинговых коммуникациях.
39. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью.

Критерии и методика оценивания:

- «отлично» выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- «хорошо» выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное

владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### **Вопросы к экзамену**

1. Предпосылки возникновения связей с общественностью.
2. Коммуникативные особенности СО.
3. Структурные элементы связей с общественностью.
4. Цели связей с общественностью. Задачи СО.
5. Функции СО.
6. Основные этапы становления и развития СО.
7. Особенности вербальных коммуникаций в СО.
8. Формы PR-деятельности.
9. Специальные PR-мероприятия, как форма взаимодействия с общественностью.
10. Виды PR-мероприятий и их характеристики.
11. Цели и задачи внешнего PR.
12. Процесс PR-воздействия. Специфика процесса.
13. Управление PR-процессом. Постановка цели и планирование в СО.
14. Управление PR-процессом. Контроль и оценка эффективности деятельности.
15. Основные законодательные акты, регулирующие СО.
16. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования.
17. Сущность Афинского кодекса.
18. Цели и задачи внутрифирменных коммуникаций.
19. Виды внутрифирменных PR-коммуникаций. Достоинства и недостатки.
20. Аудитории внутрикорпоративного PR. Характеристики аудиторий.
21. Корпоративная культура. Роль PR в формировании корпоративной культуры.
22. Внешний PR. Основные группы общественности.
23. Характеристики групп общественности и их особенности.
24. Пресс-служба. Структура пресс-службы.
25. Структура типового PR-агентства.
26. Профессиональные требования к специалисту в сфере связей с общественностью.
27. Специфика связей с общественностью в коммерческих структурах.
28. Специфика связей с общественностью в некоммерческих структурах.
29. Правила взаимодействия со СМИ.
30. Функции специалиста по СО во взаимодействии со СМИ.
31. Основные формы взаимодействия со СМИ, их достоинства и недостатки.
32. Брифинг, как форма взаимодействия со СМИ.
33. Пресс-конференция, как форма взаимодействия со СМИ.
34. Пресс-релиз, как инструмент взаимодействия со СМИ.
35. Особенности подготовки пресс-релиза.
36. Особенности использования аудио-визуальных средств в связях с общественностью.
37. Понятие информационного повода. Использование информационных поводов в PR.
38. Кризисные коммуникации. Цели и задачи кризисного PR.
39. РАСО. Основные функции организации.
40. Кодекс РАСО. Общие профессиональные принципы специалиста по СО в России.
41. Специфика рынка PR в России.
42. Основные участники рынка PR в России.
43. Основные тенденции развития PR в России.
44. Роль выставочных мероприятий в СО.
45. Характеристика международного рынка PR.
46. Основные тенденции развития PR за рубежом.
47. Современные направления развития СО: международная практика

48. Финансовый PR и его содержание
49. GR.
50. Медиапланирование в СО.
51. Специальные события в СО.
52. Документы СО: бэкграундер.
53. Документы СО: медиа-кит
54. Документы СО: факт-лист
55. Особенности устных выступлений в СО.
56. Политический PR. Особенности политического PR в России
57. Документы СО: годовой отчет
58. Медиаисследования в СО.
59. Особенности взаимодействия со СМИ в СО.
60. Реклама и СО: общее и отличное

Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Башкирский государственный университет»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра философии и политологии  
Направление подготовки Политология  
44.01.04  
Направленность (профиль) подготовки  
Политический менеджмент и связи с общественностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1  
по дисциплине «Управление службой связей с общественностью организации»

1. Предпосылки возникновения связей с общественностью.
2. Функции специалиста по СО во взаимодействии со СМИ.

Заведующего кафедрой \_\_\_\_\_ Б.С. Галимов.

Шкала оценивания представлена в «Перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания»

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru).

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

## А) Основная литература:

1. Гаджиев, К.С. Политология: учебник / К.С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и дополн. - Москва: Логос, 2011. - 216 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 987-598704-498-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981>
2. Реферативный журнал. Серия 4. Государство и право / ред. Е.В. Алферова, В.Н. Листовская, Л.Л. Ананиан - Москва: РАН ИНИОН, 2011. - № 4. - 212 с. - ISSN 2219-861X; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132897>
3. Зеленков, М.Ю. Политология: учебник / М.Ю. Зеленков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 340 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01917-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450794>
4. Трофимова, О.В. Основы делового письма: учебное пособие / О.В. Трофимова, Е.В. Купчик; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тюменский государственный университет. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 305 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0930-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968>
5. Этика и психология деловых отношений. Хрестоматия Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90896/>
6. Четвертков Н. В. Современная пресс-служба. Учебное пособие Рекомендовано Учебно-методическим Советом УМО МГИМО(У) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/104327/>
7. Данилина В. В., Луканина М. В., Минаева Л. В., Салиева Л. К., Филимонов А. Е. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. Учебное пособие Рекомендовано Учебно-методическим Советом УМО МГИМО(У) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. Под редакцией: Минаева Л. В. 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 319 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/104323/>

## Б) Дополнительная литература

1. Минаева Л. В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика. Учебное пособие Допущено УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений М.: Аспект Пресс, 2010. - 288 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/104322/>
2. Язов М. М. Совершенствование документирования управленческой деятельности Москва: Лаборатория книги, 2010. - 72 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/89713/>
3. Федотов Н.М. Стратегии привлечения клиентов. — М.: Лаборатория Книги, 2010. — 96 с. Режим доступа - <http://www.biblioclub.ru/book/89724/>
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 448 с. — Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116494/>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» -[http:// lib.bashedu.ru](http://lib.bashedu.ru) // Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - [http:// lib.bashedu.ru/catalogi/](http://lib.bashedu.ru/catalogi/)

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»; - ЭБС «Электронный читальный зал»;
- <http://www.isras.ru/> - <http://ecsocman.hse.ru/text/22696385/>
- <http://www.politstudies.ru>
- [http://www.gumer.info/bibliotek Buks/Polit/Index Polit.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php)
- <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia>
- <http://politicum.4adm.ru/>; - <http://www.polisportal.ru>;
- <http://www.rapn.ru> – Российская ассоциация политической науки.
- <http://www.cpt.ru> – Центр политических технологий
- <http://www.asi.org.ru> – Агентство социальной информации.
- [http:// elibrary.ru/](http://elibrary.ru/) - <http://www.bashlib.ru/>

Зарубежные Интернет-источники –

Поисковые системы :

- а. Яндекс ([yandex.ru](http://yandex.ru)).
- б. Google ([google.ru](http://google.ru)).

<http://www.rwr.ru>

<http://studlib.com/>

[http:// lib.bashedu.ru](http://lib.bashedu.ru)

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);	Лекции	Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.
2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);	Практические занятия	Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор Ben Qmx 511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экран Screen Media Economy-P, формат 180*180 МВ 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).

<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 419 лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 421 лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> </ul>	<p>Индивидуальные и групповые консультации</p>	<p>Аудитория № 419 компьютерный класс Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 компьютерный класс Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок (15 штук).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</li> <li>– Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</li> <li>– Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</li> </ul> <p>Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.</p>
<p>4. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) читальный зал №9 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) читальный зал №8 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Абонемент № 7 ул. Карла Маркса 3/4, 8 этаж, каб. 815 Абонемент № 9 ул. Карла Маркса 3/4, 4 этаж, каб. 415 помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>
<p>5. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Хранение и профилактическое обслуживание учебного оборудования</p>	<p>Аудитория № 305 Учебная мебель, орг. техника.</p>



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Управление службой связей с общественностью организации»  
на 3 семестр  
очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	26,4
лекций	8
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,6

№ п/п	Тема и содержание	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)					Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p><b>Раздел 1. Обще теоретические подходы к управлению СО в организации</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Теоретико-методические аспекты организации работы отдела связей с общественностью.</p>	2	2		2,6	1.4-1.6	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей тетради. 3) Доклад в рамках практического занятия.
2.	<p><b>Тема 2.</b> Функциональные схемы построения рекламных агентств и отделов по связям с общественностью в сфере бизнеса. /лек/2 часа.</p>	2			10	1.4-1.6	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников.	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей тетради. 3) Доклад в рамках практического занятия.
3.	<p><b>Раздел 2. Практические навыки реализации создание и функционирования службы СО в организации</b></p>					2.3-2.6	2. конспектирование основной и доп. литературы;	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей

	<b>Тема 3.</b> Планирование и бюджетирование деятельности отдела связей с общественностью.	2	2					тетради. 3) Доклад в рамках практического занятия.
4.	<b>Тема 4.</b> Функции и задачи менеджера по направлениям и проектам. Требования к персоналу.	2	4			2.3-2.6.	проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей тетради. 3) Доклад в рамках практического занятия.
5.	<b>Тема 5.</b> Практические особенности функционирования отделов связей с общественностью в современных организациях.		2		10	2.3-2.6	изучение вопросов темы;	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей тетради. 3) тестирование
6.	<b>Тема 6.</b> Нормативно-правовые аспекты деятельности рекламных и PR-агентств. Кодекс рекламной практики.		2		20	2.3-2.6	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	4) Проверка научной и учебной литературы 5) Проверка рабочей тетради. 6) Доклад в рамках практического занятия.
7.	<b>Тема 7.</b> Принципы организации пресс-служб, правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб.					2.3-2.6	проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей тетради. 3) Доклад в рамках

			2		12		ресурсов интернет.	практического занятия.
8.	<b>Тема 8.</b> Корпоративный менеджмент. Корпоративный кодекс сотрудников пресс-служб.		2			2.3-2.6	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Проверка рабочей тетради. 3) Доклад в рамках практического занятия.
	<b>экзамен</b>							
	<b>Всего часов:</b>	8	16		54,6			

