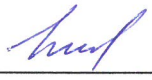
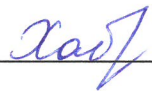


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 10 от «19» июня 2017 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой  / Б.С. Галимов

 / З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Технологии связей с общественностью в различных сферах

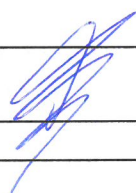
Базовая часть

программа магистратуры

Направление подготовки
41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки
Политический менеджмент и связи с общественностью

Квалификация
магистр

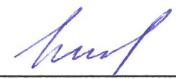
Разработчик Доцент кафедры философии и политологии, канд. полит. наук	 / К.В. Фадеев
--	--

Для приёма 2017 г.

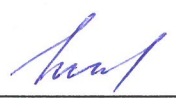
Уфа 2017 г.

Составитель: доцент кафедры философии и политологии, кандидат политических наук
Фадеев К.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и
политологии протокол № 10 от «19» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой  Б.С. Галимов

Дополнения и изменения по содержанию и списку литературы, внесенные в рабочую
программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии,
протокол № 10 от 25 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  Б.С. Галимов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4.Фонд оценочных средств по дисциплине
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. <u>Знать</u> возможные нестандартные ситуации в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы. 2. <u>Иметь представление</u> о путях действиях в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса.	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	
	1. <u>Знать</u> принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг). 2. <u>Знать</u> способы грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи. 3. <u>Иметь представление</u> о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи (ОПК-3)	
	1. <u>Знать</u> идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества. 2. <u>Знать</u> способы выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы	Способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (ОПК-4)	

	периферийного, информационного общества. 3. <u>Иметь представление</u> о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.		
	1. <u>Знать</u> о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. <u>Знать</u> о применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера и ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 3. <u>Иметь представление</u> об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	- способность организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии; (ОПК-7)	
	1. <u>Знать</u> о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным	

	2. <u>Знать</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея. 3. <u>Иметь представление</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-8)	
	1. <u>Знать</u> об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений). 2. <u>Иметь представление</u> о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (ПК-7)	
Умения	1. <u>Уметь</u> принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	

	2. <u>Уметь</u> действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.		
	1. <u>Уметь</u> осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг). 2. <u>Уметь</u> грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи (ОПК-3)	
	1. <u>Уметь</u> выдвигать идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества. 2. <u>Уметь</u> выдвигать научно обоснованные гипотезы периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста.	Способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (ОПК-4)	
	1. <u>Уметь</u> рационально планировать свою деятельность политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога; 2. <u>Уметь</u> применять полученные знания для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	- способность организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии; (ОПК-7)	
	1. <u>Уметь</u> анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам,	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с	

	правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, ре-форма, революция). 2. <u>Уметь</u> рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-8)	
	1. <u>Уметь</u> соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений). 2. <u>Уметь</u> соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (ПК-7)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами. 2. Владеть умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	

	справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.		
	1. Владеть технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг). 2. Владеть способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи (ОПК-3)	
	1. Владеть технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики. 2. Владеть способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания (политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации).	Способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (ОПК-4)	
	1. Владеть технологиями рациональной организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Владеть методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	- способность организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии; (ОПК-7)	
	1. Владеть способами аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим	

	с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок. 2. Владеть способами аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом (ОПК-8)	
	1. <u>Владеть</u> умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений). 2. <u>Владеть</u> умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парфраз и политических альтернатив).	Способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (ПК-7)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Целями освоения дисциплины (модуля) являются: 1) передача магистрантам информации, включающей в себя знания, имеющие непосредственное отношение к специфике функционирования области связи с общественностью во всех отраслях институционального взаимодействия, а также коммуникативной области и, безусловно, политической сферы общественных отношений; 2) привитие навыков исследовательской работы при изучении ролевых особенностей public relations; 3) формирование общекультурных,

общефессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Учебная дисциплина «Технологии связей с общественностью в различных сферах» изучается на 2 курсе в 3 семестре очного отделения, а также на 2 курсе во 2 сессии заочного отделения, относится к базовой части цикла обязательных дисциплин ООП ФГОС ВПО по направлению подготовки 41.04.04 – «Политология» (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 939.

При освоении курса обеспечивается активная ориентация студентов в политических событиях. Соблюдается связь с изучаемыми в высшей школе другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами.

При освоении данной дисциплины используются знания, умения и готовности обучающихся, приобретаемые в результате параллельного освоения дисциплин (модулей): «Аналитика и прогностика развития медиасред», «История и практика административных реформ в России», «Моделирование развития политических институтов и процессов», «Политическая безопасность государства», «Политическая стратификация», «Публичная политика и институционализация интересов в российской политике», «Публичная политика и институционализация интересов в международной политике», «Российские реформы и модернизация», «Социология политических систем», «Технологии связей с общественностью в различных сферах», «Управление службой связей с общественностью организации».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код и формулировка компетенции: ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> возможные нестандартные ситуации в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Отсутствие знаний возможных нестандартных ситуаций в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Наличие поверхностных представлений о возможных нестандартных ситуаций в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Наличие относительно конкретных представлений возможных нестандартных ситуаций в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Наличие знаний возможных нестандартных ситуаций в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.

	2. <u>Иметь</u> представление о путях действий в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса.	Отсутствие представлений о путях действий в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса.	Наличие поверхностных представлений о путях действий в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса.	Наличие относительно конкретных представлений о путях действий в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса.	Наличие конкретных представлений о путях действий в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Отсутствие навыков принятия решений в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Наличие тенденций к проявлению навыков принятия решений в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Проявление навыков принятия решений в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	Умение принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.

	2. <u>Уметь</u> действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.	Отсутствие навыков действий в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.	Наличие тенденций к проявлению навыков действий в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.	Проявление навыков действий в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.	Умение действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами.	Отсутствие умения нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами.	Наличие тенденций к умению нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами.	Проявление умения нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами.	Использование умения нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами.
	2. <u>Владеть</u> умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.	Отсутствие умения нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.	Наличие тенденций к проявлению навыков умения нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.	Проявление навыков умения нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.	Использование умения нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.

Код и формулировка компетенции: ОПК-3 – владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> принципы осуществления политической коммуникации (спин- докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Отсутствие знаний принципов осуществления политической коммуникации (спин- докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие поверхностных представлений о принципах осуществления политической коммуникации (спин- докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие относительно конкретных представлений о принципах осуществлени я политической коммуникации (спин- докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие знаний принципов осуществления политической коммуникации (спин- докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).
	2. <u>Знать</u> способы грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Отсутствие знаний способов грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственно м языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие поверхностных представлений о способах грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственно м языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие относительно конкретных представлений о способах грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственн ом языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие знаний способов грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственно м языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.

	3. <u>Иметь представление</u> о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Отсутствие представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Наличие поверхностных представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Наличие относительно конкретных представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	Наличие конкретных представлений о способах и навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Отсутствие навыков осуществления эффективных коммуникаций в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Наличие тенденций к проявлению навыков осуществления эффективных коммуникаций в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Проявление навыков осуществления эффективных коммуникаций в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Умение осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).
	2. <u>Уметь</u> грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Отсутствие навыков грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие тенденций к проявлению навыков грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Проявление навыков грамотного изложения стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Умение грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Отсутствие навыков владения технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг,	Наличие тенденций к проявлению навыков владения технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-	Проявление навыков владения технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-	Использование навыков владения технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-

		фандрайзинг).	докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).
	2. <u>Владеть</u> способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Отсутствие навыков владения способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Наличие тенденций к проявлению навыков владения способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Проявление навыков владения способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.	Владение способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.

Код и формулировка компетенции: ОПК-4 – способность к порождению инновационных идей, выдвиганию самостоятельных гипотез

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Отсутствие знаний идей политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Наличие поверхностных представлений об идеях политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Наличие относительно конкретных представлений об идеях политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Наличие знаний идей политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.

				информационного общества.	
	2. <u>Знать</u> способы выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Отсутствие знаний способов выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Наличие поверхностных представлений о способах выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Наличие относительно конкретных представлений о способах выдвижения идей политического управления, мир- системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Наличие знаний способов выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.
	3. <u>Иметь</u> представление о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.	Отсутствие представлений о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.	Наличие поверхностных представлений о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.	Наличие относительно конкретных представлений о политическом управлении, мир- системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.	Наличие конкретных представлений о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> выдвигать идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного,	Отсутствие навыков выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы	Наличие тенденций к проявлению навыков выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической	Проявление навыков выдвижения идей политического управления, мир- системного анализа, школы анналов, политической	Умение выдвигать идеи политического управления, мир- системного анализа, школы анналов, политической семиотики,

	информационного общества.	периферийного, информационного общества.	семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	гипотезы периферийного, информационного общества.
	2. <u>Уметь</u> выдвигать научно обоснованные гипотезы периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста.	Отсутствие навыков выдвижения научно обоснованных гипотез периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста.	Наличие тенденций к проявлению навыков выдвижения научно обоснованных гипотез периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста.	Проявление навыков выдвижения научно обоснованных гипотез периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста.	Умение выдвигать научно обоснованные гипотезы периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики.	Отсутствие навыков владения технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики.	Наличие тенденций к проявлению навыков владения технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики.	Проявление навыков владения технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики.	Использование навыков владения технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики.
	2. <u>Владеть</u> способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания (политического управления, связей с общественностью)	Отсутствие навыков владения способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания (политического управления, связей с общественностью)	Наличие тенденций к проявлению навыков владения способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания	Проявление навыков владения способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания (политического управления, связей с общественностью)	Владение способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания (политического управления, связей с общественностью)

	ю, политической коммуникации).	связей с общественность ю, политической коммуникации).	(политического управления, связей с общественность ю, политической коммуникации).	связей с общественнос тью, политической коммуникации).	ью, политической коммуникации) .
--	--------------------------------------	--	--	--	---

Код и формулировка компетенции: ОПК-7 – - способность организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии

Этап (уровень) освоения компетенц ии	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Отсутствие знаний о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественность ю для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Наличие поверхностных знаний о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественность ю для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	Наличие в основном правильных знаний о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственног о по связям с общественнос тью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации , публичной политики, управления, политической	Наличие полных и глубоких знаний о способах рациональной организации и планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера и ответственного по связям с общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.

[illegible]

				технологии.	
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> рационально планировать свою деятельность политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога.	Отсутствие навыков рационального планирования своей деятельности политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога.	Наличие тенденций к проявлению навыков рационального планирования своей деятельности политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога.	Проявление навыков рационального планирования своей деятельности политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога.	Умение рационально планировать свою деятельность политического менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога.
	2. <u>Уметь</u> применять полученные знания для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Отсутствие навыков применения полученных знаний для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Наличие тенденций к проявлению навыков применения полученных знаний для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Проявление навыков применения полученных знаний для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Умение применять полученные знания для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> технологиями рациональной организации в	Отсутствие навыков владения технологиями	Наличие тенденций к проявлению навыков	Проявление навыков владения технологиями	Владение технологиями рациональной организации в

	плана освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	рациональной организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	владения технологиями рациональной организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	рациональной организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	плана освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.
	2. <u>Владеть</u> методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Отсутствие навыков владения методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Наличие тенденций к проявлению навыков владения методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Проявление навыков владения методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.	Владение методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии.

Код и формулировка компетенции: ОПК-8 – способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения
------	-------------	--

(уровень) освоения компетенции	результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	2 («Не удовлетворит ельно»)	3 («Удовлетвор ительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> о существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительствен ный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Отсутствие знаний о существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительствен ный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Наличие поверхностных представлений о существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительствен ный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Наличие относительно конкретных представлений о существо основных и специфически х политических событий и процессов (национальны е и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарны м округам, правительстве нный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Наличие знаний о существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственн ый кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).
	2. <u>Знать</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитически м и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития),	Отсутствие знаний о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитически м и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития),	Наличие поверхностных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитически м и культурным контекстом: цикл экономического	Наличие относительно конкретных представлений о связи основных и специфически х политических событий и процессов с экономически м, социальным, геополитическ им и	Наличие знаний о связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально- экономическая

	социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.	социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.	развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.	культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.	обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.
	3. <u>Иметь</u> представление о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Отсутствие представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Наличие поверхностных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Наличие относительно конкретных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Наличие конкретных представлений о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по	Отсутствие навыков анализа существа основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по	Наличие тенденций к проявлению навыков анализа существа основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные	Проявление навыков анализа существа основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные	Умение анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным

	партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).
2. <u>Уметь</u>	рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Отсутствие навыков рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Наличие тенденций к проявлению навыков рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Проявление навыков рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	Умение рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).

Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> способами аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Отсутствие навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Наличие тенденций к проявлению навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Проявление навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Использование навыков применения способов аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.
	2. <u>Владеть</u> способами аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственная идеология,	Отсутствие навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология,	Наличие тенденций к проявлению навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране,	Проявление навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране,	Использование навыков применения способов аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология,

	идея, политический и культурный дискурс (тренд).	государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).	государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).
--	--	--	--	---	--

Код и формулировка компетенции: ПК-7 – способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. <u>Знать</u> об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Отсутствие знаний об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Наличие поверхностных представлений об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Наличие относительно конкретных представлений об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Наличие знаний об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).

			выступлений).	регламента выступлений).	
	2. <u>Иметь представление</u> о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Отсутствие представлений о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Наличие поверхностных представлений о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Наличие относительно конкретных представлений о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Наличие конкретных представлений о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).
Второй этап (уровень)	1. <u>Уметь</u> соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Отсутствие навыков соблюдения общих правил проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Наличие тенденций к проявлению навыков соблюдения общих правил проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление	Проявление навыков соблюдения общих правил проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление	Умение соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).

			регламента выступлений).	регламента выступлений).	
	2. <u>Уметь</u> соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Отсутствие навыков соблюдения специальных правил проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Наличие тенденций к проявлению навыков соблюдения специальных правил проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Проявление навыков соблюдения специальных правил проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Умение соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).
Третий этап (уровень)	1. <u>Владеть</u> умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента	Отсутствие навыков умения использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента	Наличие тенденций к проявлению навыков умения использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов,	Проявление навыков применения умения использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов,	Использование навыков умения применять общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление

	выступлений).	выступлений).	установление регламента выступлений).	установление регламента выступлений).	регламента выступлений).
	2. <u>Владеть</u> умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Отсутствие навыков умения соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Наличие тенденций к проявлению навыков умения соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Проявление навыков умения соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Применение навыков умения соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. <u>Знать</u> возможные нестандартные ситуации в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы. 2. <u>Иметь представление</u> о путях действиях в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОК-2	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	путей выхода из кризиса.		
	1. <u>Знать</u> о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры).	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры.		
	1. <u>Знать</u> специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребрендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук ОПК-1	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое моделирование, политическая коммуникация).		
	1. <u>Знать</u> принципы осуществления политической коммуникации (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> способы грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.		
	3. <u>Иметь представление</u> о способах и		

	навыках политической коммуникации в плане создания политического имиджа.	иностранном языке в устной и письменной речи ОПК-3	
	1. <u>Знать</u> идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества..	Способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез ОПК-4	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> способы выдвижения идей политического управления, мир-системного анализа, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.		
	3. <u>Иметь представление</u> о политическом управлении, мир-системном анализе, школе анналов, политической семиотике, гипотезе периферийного, информационного общества.		
	1. <u>Знать</u> о целях профессиональной деятельности в области политического управления и связей с общественностью, выборе оптимальных путей и методов их достижения: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике).	Способность к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения ОПК-6	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о целях профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью и выборе оптимальных путей и методов их достижения.		
	1. <u>Знать</u> о существовании основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Знать</u> о связи основных и		

	специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея.	контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом ОПК-8	
	3. <u>Иметь представление</u> о связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.		
	1. <u>Знать</u> о принципах руководства коллективом в сфере политического менеджмента и связей с общественностью.	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-9	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях в российском социуме с точки зрения концепции политкорректности, демократии, защиты прав человека, а также российских национально-государственных интересов.		
	1. <u>Знать</u> об общих и специальных методах современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита.	Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала ПК-4	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о навыках применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.		
	1. <u>Знать</u> о принципах профессионального составления,	Способность к профессиональному	Устный опрос, контрольная

	оформления и редактирования научно-технической документации в области политического управления и связей с общественностью (эффективность передачи информации, применение политического шкалирования, индексирования, электронных баз данных, репрезентативность социологической выборки, надежность статистических данных).	составлению, оформлению и редактированию научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок ПК-5	работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о принципах составления научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок в области политического управления и связей с общественностью (последовательность изложения материала, литературные достоинства текста, выделение объекта и предмета исследования, степени разработанности проблемы, постановка рабочей гипотезы, апробация результатов исследования, наличие библиографического списка, согласно требованиям, применение различного вида ссылок, внесение в базу РИНЦ, индекс Хирша).		
	1. <u>Знать</u> об общих правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки ПК-7	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Иметь представление</u> о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парадигм и политических альтернатив).		
2-й этап Умения	1. <u>Уметь</u> принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот,	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы.	этическую ответственность за принятые решения	
	2. <u>Уметь</u> действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике.	ОК-2	
	1. <u>Уметь</u> использовать творческий потенциал для выработки собственной политической позиции, участия в формировании гражданской системы ценностей, участия в формировании гражданской политической культуры.	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> развивать творческий потенциал для участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти.		
	1. <u>Уметь</u> использовать специальные теории, концепции в области политических наук: теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук ОПК-1	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> использовать специальные методики в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).		
	1. <u>Уметь</u> осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи ОПК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.		

	1. <u>Уметь</u> выдвигать идеи политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики, гипотезы периферийного, информационного общества.	Способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез ОПК-4	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> выдвигать научно обоснованные гипотезы периферийного, информационного общества, постмодернистского общества, политического гипертекста.		
	1. <u>Уметь</u> выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике).	Способность к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения ОПК-6	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью.		
	1. <u>Уметь</u> анализировать существо основных и специфических политических событий и процессов (национальные и региональные выборы, выборы по партийным списками и мажоритарным округам, правительственный кризис, смена элит, смена политического курса, реформа, революция).	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом ОПК-8	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> рассматривать связь основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея,		

	политический и культурный дискурс (тренд).		
	1. <u>Уметь</u> руководить коллективом в сфере политического менеджмента и связей с общественностью. 2. <u>Уметь</u> руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в российском социуме с точки зрения концепции политкорректности, демократии, защиты прав человека, а также российских национально-государственных интересов.	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-9	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	1. <u>Уметь</u> применять общие и специальные методы современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита. 2. <u>Уметь</u> применять навыки методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала ПК-4	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	1. <u>Уметь</u> составлять, оформлять и редактировать научно-техническую документацию в области политического управления и связей с общественностью (эффективность передачи информации, применение политического шкалирования, индексирования, электронных баз данных, репрезентативность социологической выборки, надежность статистических данных). 2. <u>Уметь</u> оформлять и редактировать научно-техническую документацию в области политического управления и связей с общественностью (последовательность изложения материала, литературные достоинства текста, выделение объекта и предмета	Способность к профессиональному составлению, оформлению и редактированию научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок ПК-5	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	исследования, степени разработанности проблемы, постановка рабочей гипотезы, апробация результатов исследования, наличие библиографического списка, согласно требованиям, применение различного вида ссылок, внесение в базу РИНЦ, индекс Хирша).		
	1. <u>Уметь</u> соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений).	Способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки ПК-7	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Уметь</u> соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).		
3-й этап Владеть навыками	1. <u>Владеть</u> умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональными группами.	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОК-2	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. <u>Владеть</u> умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норм.		
	1. <u>Владеть</u> технологиями политического и общественного саморазвития (выработка собственной политической позиции участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти,	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

участие в формировании гражданской политической культуры).		
2. Владеть технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры).		
1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества).	Владение специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук ОПК-1	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребрендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии).		
1. Владеть технологиями коммуникации в профессиональной среде (спин-докторинг, краудфандинг, фандрайзинг).	Владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи ОПК-3	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
2. Владеть способностью грамотно излагать стратегии политической деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи.		
1. Владеть технологиями политического управления, мир-системного анализа, школы анналов, политической семиотики.	Способность к порождению инновационных идей, выдвижению	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	2. Владеть способностью к порождению выдвижению самостоятельных гипотез в различных областях специализированного политического знания (политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации).	самостоятельных гипотез ОПК-4	
	1. Владеть специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике).	Способность к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения ОПК-6	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. Владеть способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью.		
	1. Владеть способами аналитического рассмотрения связи основных и специфических политических событий и процессов с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом: становление, развитие, расцвет, деградация и упадок.	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом ОПК-8	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	2. Владеть способами аналитического рассмотрения основных и специфических политических событий и процессов с экономическим, социальным, геополитическим и культурным контекстом: цикл экономического развития (волны развития), социально-экономическая обстановка в стране, господствующая идеология, государственно-национальная идея, политический и культурный дискурс (тренд).		
	1. Владеть готовностью руководить коллективом в сфере политического	Готовность руководить	Устный опрос, контрольная

	менеджмента и связей с общественностью. 2. Владеть готовностью руководить коллективом в сфере политического менеджмента и связей с общественностью, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в российском социуме с точки зрения концепции политкорректности, демократии, защиты прав человека, а также российских национально-государственных интересов.	коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-9	работа, доклад, тестирование.
	1. Владеть умением применения общих и специальных методов современной политической науки: групповая и публичная коммуникация в политическом управлении (публичная риторика, семиотика, повестка дня, речевые коды, теория точки зрения), связи с общественностью и интегрированные коммуникации, качество государственного управления, источники государственного управления, парадигмы политического транзита. 2. Владеть умением применения навыков методологии политической науки к анализу современных политических процессов: анализ СМИ как нарратива, конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.	Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала ПК-4	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	1. Владеть умением оформления и редактирования научно-технической документации в области политического управления и связей с общественностью (эффективность передачи информации, применение политического шкалирования, индексирования, электронных баз данных, репрезентативность социологической выборки, надежность статистических данных). 2. Владеть умением составления научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок в области политического управления и связей с общественностью	Способность к профессиональному составлению, оформлению и редактированию научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок ПК-5	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	(последовательность изложения материала, литературные достоинства текста, выделение объекта и предмета исследования, степени разработанности проблемы, постановка рабочей гипотезы, апробация результатов исследования, наличие библиографического списка, согласно требованиям, применение различного вида ссылок, внесение в базу РИНЦ, индекс Хирша).		
	1. Владеть умением использовать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к диалогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений). 2. Владеть умением соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив).	Способность к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки ПК-7	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

Структура экзаменационного билета: в каждом билете – по два вопроса. Первый вопрос требует теоретического осмысления вопроса, терминологии, основных элементов; второй вопрос дает возможность демонстрации теоретической части вопроса в синтезе с практикой.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет философии и социологии
Кафедра философии и политологии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине: Технологии связей с общественностью в различных сферах

Направление 41.04.04 Политология
Профиль: Политический менеджмент и связи с общественностью

1. Основные функции социального уровня паблик рилейшнз.
2. Центральное понятие аудитории и моделирования её поведения в тех или иных видах перформанса.

Вопросы для экзамена:

1. Основные направления развития паблик рилейшнз.
2. Основные функции социального уровня паблик рилейшнз.
3. Объект изучения дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах».
4. Предмет изучения дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах».
5. Цель ознакомления с основами дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах».
6. Проведение рекламно-информационных кампаний продукции предприятий для увеличения доходов от производственной деятельности.
7. Установление отношений с общественностью (анализ и интерпретация общественного мнения).
8. Создание положительного имиджа (репутации) компании.
9. Формирование у сотрудников чувства ответственности и заинтересованности в делах предприятий.
10. Предотвращение конфликтов и недопонимания между участниками отношений.
11. Генеральная цель и подцели паблик рилейшнз.
12. Основные задачи PR.
13. Функции паблик рилейшнз.
14. Оценки результативности работы службы паблик рилейшнз.
15. Направления деятельности паблик рилейшнз.
16. Конкретизированное определение предприятием границ собственной потребительской среды с последующим формированием позитивного общественного мнения.
17. Формирование и постоянная работа по расширению круга как доброжелательных и порядочных партнёров в предпринимательских и во властно-управленческих структурах государства, так и установление, а также упрочнение неформальных связей с данными физическими лицами, представляющими свои организации.
18. Профилактика конфликтов с общественностью и партнёрами, а также с конкурирующими организациями.
19. Специфика проведения работы с местным населением по потенциальной локализации нежелательных социальных конфронтаций.
20. Особенности объективного формирования в массовом сознании общественности мнения о доминировании социальной составляющей в деятельности корпорации.
21. Разграничение технологий паблик рилейшнз по цветовой гамме.
22. классификации PR-технологий по критерию законности.
23. Выделение классов PR-технологий по критерию оценки с точки зрения моральных и нравственных представлений, принятых в конкретном обществе.
24. Эффективность и неэффективность пиар-технологий.
25. «Чистые» и «грязные» PR-технологии.
26. Понятие, природа и сущность «серого» пиара.
27. Понятие, природа и сущность «кровавого» пиара.
28. Понятие, природа и сущность пиара «цвета хаки».
29. Понятие, природа и сущность «жёлтого» пиара.
30. Понятие, природа и сущность «зелёного» пиара.
31. Магия слова.
32. Речь как носитель личностного характера.
33. Кризисы и слухи

34. Программа по управлению кризисами Питера Грина.
35. Два типа кризисов с точки зрения ПР Сэма Блэка.
36. Понятие конкретных замечаний, помогающих в работе пиар-технологу.
37. Сфера кризиса, как одно из основных направлений работы в пиар-сфере.
38. Анализ правила Питера Грина по восстановлению репутации во время кризиса.
39. Реагирование на кризисную ситуацию как важная составляющая работы в области пиара.
40. Предварительные разработки специалистов PR по локализации снижения узнаваемости корпорации в условиях кризисных ситуаций.
41. Масс-медиа, как основной инструментом связи с общественностью.
42. Особенности взаимодействия медиа-корпораций и пиар-служб в концептуальных положениях американских учёных.
43. Этапы воздействия массовых коммуникаций на общественную среду.
44. Краеугольная роль медиа-институтов в реализации пиар-технологий.
45. Предпочтения масс-медиа при взаимодействии с пиар-средой.
46. Специфика активной деятельности с массовой аудиторией по освещению событий.
47. Понятие и теория перформанса, объединяющая в себе различные типы коллективного коммуникативного поведения.
48. Центральное понятие аудитории и моделирования её поведения в тех или иных видах перформанса.
49. Соотношения случайной и интегрированной аудиторий по Р. Шехнеру.
50. Особая роль политических перформансов, как способов манифестации политических идей.
51. Понятие информационно-психологической войны, как феномена, описывающего определенный тип взаимоотношений между различными государственными и общественными системами.
52. Специфика применения пиар-технологиями методов, в наибольшей степени отображающих специфику и свойства массового сознания.
53. Особенности воздействия PR на общественное сознание с целью его изменения.
54. Трансформационные основы взаимодействия свойств и специфики массового сознания как объекта воздействия, и самих методов воздействия.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **удовлетворительно** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Оценочные средства

Устный опрос – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

Вопросы для устного опроса

1. Проведение рекламно-информационных кампаний продукции предприятий для увеличения доходов от производственной деятельности.
2. Установление отношений с общественностью (анализ и интерпретация общественного мнения).
3. Создание положительного имиджа (репутации) компании.
4. Формирование у сотрудников чувства ответственности и заинтересованности в делах предприятий.
5. Предотвращение конфликтов и недопонимания между участниками отношений.
6. Конкретизированное определение предприятием границ собственной потребительской среды с последующим формированием позитивного общественного мнения.
7. Формирование и постоянная работа по расширению круга как доброжелательных и порядочных партнёров в предпринимательских и во властно-управленческих структурах государства, так и установление, а также упрочнение неформальных связей с данными физическими лицами, представляющими свои организации.
8. Профилактика конфликтов с общественностью и партнёрами, а также с конкурирующими организациями.
9. Специфика проведения работы с местным населением по потенциальной локализации нежелательных социальных конфронтаций.
10. Особенности объективного формирования в массовом сознании общественности мнения о доминировании социальной составляющей в деятельности корпорации.
11. Раскрыть понятие, природу и сущность «серого» пиара.
12. Раскрыть понятие, природу и сущность «кровавого» пиара.
13. Раскрыть понятие, природу и сущность пиара «цвета хаки».
14. Раскрыть понятие, природу и сущность «жёлтого» пиара.
15. Раскрыть понятие, природу и сущность «зелёного» пиара.
16. Понятие конкретных замечаний, помогающих в работе пиар-технологу.
17. Сфера кризиса, как одно из основных направлений работы в пиар-сфере.
18. Анализ правила Питера Грина по восстановлению репутации во время кризиса
19. Реагирование на кризисную ситуацию как важная составляющая работы в области пиара.
20. Предварительные разработки специалистов PR по локализации снижения узнаваемости корпорации в условиях кризисных ситуаций.
21. Масс-медиа, как основной инструмент связи с общественностью.
22. Особенности взаимодействия медиа-корпораций и пиар-служб в концептуальных положениях американских учёных.
23. Этапы воздействия массовых коммуникаций на общественную среду.
24. Краеугольная роль медиа-институтов в реализации пиар-технологий.
25. Предпочтения масс-медиа при взаимодействии с пиар-средой.
26. Специфика активной деятельности с массовой аудиторией по освещению событий.
27. Понятие и теория перформанса, объединяющая в себе различные типы коллективного коммуникативного поведения.
28. Центральное понятие аудитории и моделирования её поведения в тех или иных видах перформанса.
29. Соотношения случайной и интегрированной аудиторий по Р. Шехнеру.
30. Особая роль политических перформансов, как способов манифестации политических идей.

31. Понятие информационно-психологической войны, как феномена, описывающего определенный тип взаимоотношений между различными государственными и общественными системами.
32. Специфика применения пиар-технологиями методов, в наибольшей степени отображающих специфику и свойства массового сознания.
33. Особенности воздействия PR на общественное сознание с целью его изменения.
34. Трансформационные основы взаимодействия свойств и специфики массового сознания как объекта воздействия, и самих методов воздействия.
35. Правовое ограничение реализации нежелательных психотехнологий пиара.

Критерии оценки по устному опросу:

На **«отлично»** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **«хорошо»** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

На **«удовлетворительно»** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа проводится письменно по двум модулям /рубежный контроль.

Примерные вопросы контрольной работы

Тема 1. «Содержание дисциплины: «Технологии связей с общественностью в различных сферах»».

Задание: Раскрыть основные направления развития публичных отношений.

Задание: Дать аналитическую оценку содержанию генеральной цели и подцелей публичных отношений.

Задание: Охарактеризовать основные задачи публичных отношений.

Задание: Описать функции публичных отношений.

Задание: Дать характеристику объекту и предмету изучения дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах».

Тема 2. «Процессы реализации технологий связей с общественностью».

Задание: Раскрыть классификацию PR-технологий.

Задание: Описать инструментарий публичных отношений.

Задание: Определить специфику взаимодействия PR-служб со средствами массовой коммуникации.

Задание: Охарактеризовать основные черты политических перформансов.

Задание: Подвергнуть аналитическому определению уровень влияния PR-технологий на общественное сознание.

Критерии оценки контрольной работы:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он правильно, глубоко и аргументированно ответил на все вопросы контрольной работы, изложение материала ясное и четкое, приводимые доказательства логичны;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он в основном правильно и достаточно полно сумел ответить на вопросы;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он ответил не на все вопросы;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если не ответил на большинство вопросов контрольной работы.

Оценочное средство доклад – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Темы докладов:

1. Создание и поддержание пиар-службой предприятия благоприятного общественного мнения.
2. Развитие социальной коммуникации предприятия с её социально-экономической средой.
3. Определение предприятием границ собственной потребительской среды с последующим формированием позитивного общественного мнения.
4. Специфика формирования и постоянная работа по расширению круга партнёров.
5. Профилактика конфликтов с общественностью и партнёрами.
6. Проведение работы с местным населением по потенциальной локализации нежелательных социальных конфронтаций.
7. Объективное формирование в массовом сознании положительного общественного мнения.
8. Выработка информационной политики, её стратегии и тактики.
9. Особенности изучения партнеров, анализ конкретных ситуаций, оценки общественного мнения, подготовки результатов анализа для принятия решений.
10. Меры и действия по проведению и организации активных действий ПР-кампаний.
11. Правовое ограничение реализации нежелательных психотехнологий пиара.
12. Природа мира «чёрно-белого» пиара.
13. Ключевые тенденции осуществления «бесцветного» PR.
14. Разработка сценариев действия руководства в условиях кризиса как основной задачи публичных рилейшнз.
15. Особенности установки причин приостановления продуктивных функций деятельности пиара и определения PR-технологиями наиболее уязвимых мест организации.
16. Специфика процедуры определения приоритетов в пиар-деятельности.
17. Процесс создания набора вопросов, ответов и решений для потенциального кризисного сценария.
18. Конкретизация аналитического подхода к подготовке двух основных задач первых критических часов начала кризиса: что именно делать и что точно говорить.
19. Соотношение понятия разработок стратегии сдерживания кризиса и реагирования на проявление кризисных тенденций.

20. Варианты разработок стратегии сдерживания кризиса.
21. Проблема стереотипов и мифов как составной части ПР-работы.
22. Влияние масс-медиа на формирование стереотипов в общественном сознании.
23. Концепция сближения пиара с журналистикой Эдварда Бернейса.
24. Особенности упреждающей вакцинации общества на уровне морально-нравственных императивов.
25. Роль государства в создании и поддержании фильтра воздействия пиар-технологий на массовое сознание.

Шкала оценивания:

На **«отлично»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **«хорошо»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), но затрудняется с авторской оценкой проблемы.

На **«удовлетворительно»** оценивается доклад, в котором студент правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

«Неудовлетворительно» ставится в случае, если тема доклада не раскрыта, студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки при изложении материала и при ответах на дополнительные вопросы, что говорит о незнании важных узловых вопросов курса.

Тест. Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путём выбора им одного ответа из четырёх вариантов ответов на поставленный вопрос.

Примерные вопросы для тестирования

1. Проведение рекламно-информационных кампаний продукции предприятий для увеличения доходов от производственной деятельности – это:

- а) средство пиар-технологий;
- б) категория пиар-технологий;
- в) функция пиар-технологий;
- г) уровень пиар-технологий.

2. Восстановление сниженного, по различным причинам, имиджа корпорации – это:

- а) белый пиар;
- б) маркетинговая деятельность;
- в) медиа-просвещение;
- г) контрреклама.

3. Отношения с широкой и местной общественностью – это:

- а) направление деятельности паблик рилейшнз;
- б) показатель результативности работы паблик рилейшнз;
- в) функция паблик рилейшнз;
- г) задача паблик рилейшнз.

Критерии оценивания тестирования:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь на 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиально важные вопросы теста.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / С.Н. Булатова. - Кемерово: КемГУКИ, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0229-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790>.
2. Михайлов Ю.М. Связи с общественностью по-русски / Ю.М. Михайлов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-1871-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>.
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Чумиков, М. Бочаров , С. Самойленко - М.: Издательский дом «Дело», 2016. – 521 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>.

Дополнительная литература:

Отсутствует.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pravo.gov.ru.
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим

доступа : www.consultant.ru.

6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.rg.ru.

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upqrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии - бессрочные.
3. Windows 10. Бессрочная. № 004 от 19.03.2019 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:

- лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,
- компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>), «Университетскую библиотеку онлайн» (режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;
- библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;
- официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.

Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Лекции	Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Практические занятия	Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).	Индивидуальные и групповые консультации	Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 MB 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука). Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук). 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 421 Лаборатория ИТ	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).

(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);		1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 2. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.
5. Помещение для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа	Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах»

2 курс, 3 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	26,4
лекций	8
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма контроля:

Экзамен: 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание Дневное отделение	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и доп. литература, рекомендуемая студентам (№ из списка)	Задания для самостоятельной работы студента	Форма контроля СРС (коллоквиум ы, контр. работы, компьют. тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Объект и предмет дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах» 1. Основные направления развития паблик рилейшнз. 2. Основные функции социального уровня паблик рилейшнз. 3. Объект изучения дисциплины. 4. Предмет изучения дисциплины. 5. Цель ознакомления с основами дисциплины «Технологии связей с общественностью в различных сферах».	2	2		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
2.	Тема 2. Цели, задачи и функции паблик рилейшнз 1. Генеральная цель и подцели паблик рилейшнз. 2. Основные задачи PR. 3. Функции паблик рилейшнз. 4. Оценки результативности работы службы паблик рилейшнз.	2	2		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	5. Направления деятельности паблик рилейшнз.						лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	Тема 3. Классификация PR-технологий 1. Разграничение технологий паблик рилейшнз по цветовой гамме. 2. классификации PR-технологий по критерию законности. 3. Выделение классов PR-технологий по критерию оценки с точки зрения моральных и нравственных представлений, принятых в конкретном обществе. 4. Эффективность и неэффективность пиар-технологий. 5. «Чистые» и «грязные» PR-технологии.	2	2		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
4.	Тема 4. Инструментарий паблик рилейшнз 1. Магия слова. 2. Речь как носитель личностного характера. 3. Кризисы и слухи 4. Программа по управлению кризисами Питера Грина.	2	2		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы; 3. Проработка конспекта	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	5. Два типа кризисов с точки зрения ПР Сэма Блэка.						лекций, учебников, литературы, включая информационны е ресурсы и использование ресурсов интернет.	
5.	Тема 5. Взаимодействие PR-служб со средствами массовой коммуникации 1. Масс-медиа, как основной инструментом связи с общественностью. 2. Особенности взаимодействия медиа-корпораций и пиар-служб в концептуальных положениях американских учёных. 3. Этапы воздействия массовых коммуникаций на общественную среду. 4. Краеугольная роль медиа-институтов в реализации пиар-технологий. 5. Предпочтения масс-медиа при взаимодействии с пиар-средой.		2		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
6.	Тема 6. Политические перформансы 1. Специфика активной деятельности с массовой аудиторией по освещению событий. 2. Понятие и теория перформанса, объединяющая в себе различные типы коллективного коммуникативного поведения.		2		7	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.

	3. Центральное понятие аудитории и моделирования её поведения в тех или иных видах перформанса. 4. Соотношения случайной и интегрированной аудиторий по Р. Шехнеру. 5. Особая роль политических перформансов, как способов манифестации политических идей.						лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
7.	Тема 7. Влияние PR-технологий на общественное сознание 1. Понятие информационно-психологической войны, как феномена, описывающего определенный тип взаимоотношений между различными государственными и общественными системами. 2. Специфика применения пиар-технологиями методов, в наибольшей степени отображающих специфику и свойства массового сознания. 3. Особенности воздействия PR на общественное сознание с целью его изменения. 4. Трансформационные основы взаимодействия свойств и специфики массового сознания как объекта воздействия, и самих методов воздействия. 5. Правовое ограничение реализации нежелательных психотехнологий пиара.		4		8	1,2,3.	1. Изучение вопросов темы; 2. Конспектирование основной и доп. литературы; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос, контрольная работа, доклад, тестирование.
	Итого:	8	16		55			

