### МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры философии и политологии протокол от «25»июня 2018 г. №10

Jums

Согласовано:

Председатель УМК факультета философии

и социологии

3.Н. Хабибуллина

Зав. кафедрой

Б.С. Галимов

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление службой связей с общественностью организации»

Базовая часть

#### магистратура

Направление подготовки Политология 44.01.04

Направленность (профиль) подготовки Политический менеджмент и связи с общественностью Квалификация магистр

Разработчик (составитель)

Доцент кафедры философии и политологии, канд. юрид. наук.,

Bafam f-

Парфенова С..Р.

Для приема 2018

Уфа 2018 г.

Составитель: Парфенова Светлана Рафатовна, кандидат юридических наук, доцент кафедры философии и политологии

Рабочая программа дисциплины утверждена, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии и политологии протокол от «25» июня 2018 г. № 10. Обновлен список основной и дополнительной литературы, обновлен перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины.

Заведующий кафедрой

/hmm/ Галимов Б.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и политологии, протокол № 9 от «22» апреля 2019 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

И.О. заведующего кафедрой

Кудряшев А.Ф.

Список документов и материалов

Chicor dorymentos i matephanos	
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	9
	_
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебнометодическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	10
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	14
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Этапы	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)
	1. Знать возможные нестандартные ситуации в области политических явлений и процессов: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы;  2. Иметь представление о путях действиях в нестандартных ситуациях области политического: определения механизма решения нестандартной ситуации, изменение стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	-(ОК-2)- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
	1.Знать о возможностях саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в области политических наук (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры); 2. Иметь представление о самореализации в плане участия в работе общественно-политических партий, объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти, участия в формировании гражданской политической культуры;	(ОК-3)-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
	1.Знать специальные теории, концепции, методики в области политических наук (теории политического менеджмента, теории политического консалтинга, теории политической коммуникации, теории политического ребендинга, теории связей с общественностью, теории и практика связей с государственным управлением, теории этнополитологии);  2. Иметь представление о навыках теоретического и прикладного характера в области политических наук (политический консалтинг, политическое	(ОПК-1)-владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук
	моделирование, политическая коммуникация);  1.Знать о целях профессиональной деятельности в области политического управления и связей с общественностью, выборе оптимальных путей и методов их достижения: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);  2. Иметь представление о целях профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью и выборе оптимальных путей и методов их достижения;	(ОПК-6) — способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
	1. Знать о способах рациональной организации и	(ОПК-7) – способностью

планирования своей политической деятельности на организовать и планировать свою уровне политического менеджера и ответственного по деятельность, применять для с общественностью формирования полученные знания ДЛЯ собственной собственной стратегии в плане освоения и генерации формирования специальных политических знаний, политической жизненной стратегии; коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2. Знать о применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера И ответственного по связям общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии: 3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения И генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 1.Знать об общих правилах проведения дискуссий по  $(\Pi K-7)$ способностью актуальным проблемам современной политической проведению научных дискуссий науки (стремление к полилогу и выражению различных по актуальным проблемам точек зрения, подготовка участников к дискуссии, современной политической науки правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений); 2. Иметь представление о специальных правилах проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив): -(ОК-2)- готовностью действовать 1.Уметь оперировать основными формами абстрактного мышления в области политических наук: понятие, в нестандартных ситуациях, нести содержание понятия, объем понятия, суждение, социальную и этическую умозаключение. ответственность за принятые 2.Уметь использовать ассоциативно-механический и решения; логически-ассоциативный подходы политических наук. 1. Уметь использовать творческий потенциал для (ОК-3)-готовностью выработки собственной политической позиции, участия саморазвитию, самореализации, в формировании гражданской системы ценностей, использованию творческого участия в формировании гражданской политической потенциала культуры; 2. Уметь развивать творческий потенциал для участия в общественно-политических объединений, участия в выборных кампаниях, участия в работе местных и региональных органах власти; 1.Уметь использовать специальные теории, концепции в (ОПК-1)-владением специальными области политических наук: теорию политических знаниями навыками брендов и имиджа, теорию информационных рамок теоретического и прикладного переговоров), характера в области политических (теорию ведения концепцию информационного и постмодернистского общества); наук 2.Уметь использовать специальные методики в области наук политического политических (методы менеджмента, политического консалтинга, коммуникации, политического политической ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии); 1.Уметь (ОПК-6) способностью выдвигать профессиональной пели деятельности в области политического менеджмента и постановке пелей связей с общественностью: проведение качественного и профессиональной деятельности и количественного контент-анализа соответствующих выбору оптимальных путей

сегментов политического рынка, проведение	методов их достижения
событийного анализа в оговоренные сроки,	
осуществление анализа сильных и слабых сторон,	
матричного анализа, обобщения и систематизации	
политической информации (аналитический доклад,	
пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему,	
коммюнике);	
2. Уметь выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в	
области политического менеджмента и связей с	
общественностью;	
1. Уметь рационально планировать свою деятельность	(ОПК-7)-способностью
политического менеджера, ответственного по связям с	организовать и планировать свою
общественностью, исследователя специальной и	деятельность, применять
прикладной политики, публичного политика,	полученные знания для
политтехнолога;	формирования собственной
2. Уметь применять полученные знания для	жизненной стратегии;
формирования собственной стратегии в плане освоения	
и генерации специальных политических знаний,	
политического управления, связей с общественностью,	
политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	
	(ПК-7) – способностью к
1.Уметь соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной	проведению научных дискуссий
политической науки (стремление к полилогу и	по актуальным проблемам
выражению различных точек зрения, подготовка	современной политической науки
участников к дискуссии, правильное употребление	
политологических терминов, установление регламента	
выступлений);	
2. Уметь соблюдать специальные правила проведения	
дискуссий по актуальным проблемам современной	
политической науки (формулирование темы дискуссии,	
подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	
1. Владеть основными формами абстрактного мышления	-(ОК-2)- готовностью действовать
в области политических наук: дедукция, индукция,	в нестандартных ситуациях, нести
аналогия.	социальную и этическую
2. Владеть приемами анализа и синтеза в плане решения	ответственность за принятые
проблемных вопросов политической науки.	решения;
1.Владеть технологиями политического и	(ОК-3)-готовностью к
общественного саморазвития (выработка собственной	саморазвитию, самореализации,
политической позиции, участие в формировании	использованию творческого
гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений,	потенциала
общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе	
местных и региональных органах власти, участие в	
формировании гражданской политической культуры);	
2. Владеть технологиями политической самореализации	
(выработка собственной политической позиции, участие	
в формировании гражданской системы ценностей,	
участие в работе общественно-политических партий,	
	T. Control of the con
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в	
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие	
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);	(OTIV 1)
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1.Владеть умением применения специальных теорий,	(ОПК-1)-владением специальными
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры); 1.Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория	знаниями и навыками
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1.Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория	знаниями и навыками теоретического и прикладного
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1.Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров),	знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1.Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория	знаниями и навыками теоретического и прикладного
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1.Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского	знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических
объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1.Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества);	знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических

	политической коммуникации, политического	
	ребендинга, связей с общественностью, связей с	
	государственным управлением, этнополитологии);	
Владения	1.Владеть специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа	(ОПК-6) – способностью к постановке целей профессиональной деятельности и
	соответствующих сегментов политического рынка,	выбору оптимальных путей и
	проведение событийного анализа в оговоренные сроки,	методов их достижения
	осуществление анализа сильных и слабых сторон,	
	матричного анализа, обобщения и систематизации	
	политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему,	
	коммюнике);	
	2. Владеть способностью к поиску оптимальных путей	
	и методов достижения целей профессиональной	
	деятельности в области политического менеджмента и	
	связей с общественностью;	
	1. Владеть технологиями рациональной организации в	(ОПК-7) – способностью
	плане освоения и генерации специальных политических	организовать и планировать свою
	знаний, политического управления, связей с	деятельность, применять
	общественностью, политической коммуникации,	полученные знания для
	публичной политики, управления, политической технологии;	формирования собственной жизненной стратегии;
	2. Владеть методиками планирования собственной	жизненной стратегии,
	стратегии в плане освоения и генерации специальных	
	политических знаний, политического управления,	
	связей с общественностью, политической	
	коммуникации, публичной политики, управления,	
	политической технологии;	
	1.Владеть умением использовать общие правила	(ПК-7) – способностью к
	проведения дискуссий по актуальным проблемам	проведению научных дискуссий
	современной политической науки (стремление к	по актуальным проблемам
	полилогу и выражению различных точек зрения,	современной политической науки
	подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов,	
	установление регламента выступлений);	
	2.Владеть умением соблюдать специальные правила	
	проведения дискуссий по актуальным проблемам	
	современной политической науки (формулирование	
	темы дискуссии, подготовка программы обсуждения,	
	использование политических парафраз и политических	
	альтернатив);	

#### 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление службой связей с общественностью организации» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: : «Политическая теория», «Правоведение», «Политология».

Цель дисциплины «Управление службой связей с общественностью организации» - формирование системы знаний о системе управления службой рекламы и связью с общественностью, деятельность которой должна способствовать эффективному взаимодействию с внутренней и внешней политической средой и эффективному распространению информации о реальной деятельности организации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

# 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОК-2** Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Этап	Планируемые	Кря	итерии оценивания г	результатов обучени	R
(уровень)	результаты				
освоения	обучения				
компетенци	(показатели	2 («He	3		
и	достижения	удовлетворитель	(«Удовлетворите	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
	заданного	но»)	льно»)	()	• ()
	уровня освоения				
	компетенций)				
Первый	1. Знать	Не	Сформированы	Сформированы,	Сформирован
этап	возможные	сформированы:1.	фрагментарные	но содержатся	Ы
(уровень)	нестандартные	Знания о	базовые: 1.	отдельные	комплексные и
()1	ситуации в	возможных	Знания о	пробелы в 1.	систематическ
	области	нестандартных	возможных	Знаниях о	ие: 1. Знания о
	политических	ситуациях в	нестандартных	возможных	возможных
	явлений и	области	ситуациях в	нестандартных	нестандартных
	процессов:	политических	области	ситуациях в	ситуациях в
	политический	явлений и	политических	области	области
	кризис, закрытие	процессов:	явлений и	политических	политических
	границ, санкции,	политический	процессов:	явлений и	явлений и
	массовые	кризис, закрытие	политический	процессов:	процессов:
	беспорядки,	границ, санкции,	кризис, закрытие	политический	политический
	политический	массовые	границ, санкции,	кризис, закрытие	кризис,
	переворот,	беспорядки,	массовые	границ, санкции,	закрытие
	военные	политический	беспорядки,	массовые	границ,
	действия, а	переворот,	политический	беспорядки,	санкции,
	также	военные	переворот,	политический	массовые
	экологические,	действия, а	военные	переворот,	беспорядки,
	национальные,	также	действия, а	военные	политический
	транспортные	экологические,	также	действия, а	переворот,
	проблемы;	национальные,	экологические,	также	военные
	2. Иметь	транспортные	национальные,	экологические,	действия, а
	представление о	проблемы;	транспортные	национальные,	также
	путях действиях	2. представление	проблемы;	транспортные	экологические,
	в нестандартных	о путях	2. представление	проблемы;	национальные,
	ситуациях	действиях в	о путях	2.	транспортные
	области	нестандартных	действиях в	представлениях	проблемы;
	политического:	ситуациях	нестандартных	о путях	2.
	определения	области	ситуациях	действиях в	представление
	механизма	политического:	области	нестандартных	о путях
	решения	определения	политического:	ситуациях	действиях в
	нестандартной	механизма	определения	области	нестандартных
	ситуации,	решения	механизма	политического:	ситуациях
	изменение	нестандартной	решения	определения	области
	стратегии	ситуации,	нестандартной	механизма	политического
	деятельности	изменение	ситуации,	решения	: определения
	институтов и	стратегии	изменение	нестандартной	механизма
	учреждений,	деятельности	стратегии	ситуации,	решения
	выбор	институтов и	деятельности	изменение	нестандартной

	альтернативных путей выхода из	учреждений, выбор	институтов и учреждений,	стратегии деятельности	ситуации, изменение
	кризиса;	альтернативных путей выхода из кризиса;	выбор альтернативных путей выхода из кризиса;	институтов и учреждений, выбор альтернативных путей выхода из кризиса;:	стратегии деятельности институтов и учреждений, выбор альтернативны х путей выхода из
Второй этап (уровень)	1. Уметь принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. Уметь действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Не сформированы умения: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Сформированы начальные умения: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;	кризиса; Сформированы на высоком уровне умение: 1. принимать решения в нестандартных ситуациях в области политического: политический кризис, закрытие границ, санкции, массовые беспорядки, политический переворот, военные действия, а также экологические, национальные, транспортные проблемы; 2. действовать в простых и динамических нестандартных ситуациях в политике;
Третий этап (уровень)	1. Владеть умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этноконфессиональными группами; 2. Владеть умением нести этическую	Отсутствуют навыки владения: 1. умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этноконфессиональными группами; 2. умением нести	Сформированы простейшие навыки владения: 1. умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этноконфессиональными группами;	Сформированы на базовом уровне навыки владения: 1. умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этноконфессиональными группами;	Сформирован ы на высоком уровне навыки владения: умением нести социальную ответственност ь за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственност ь перед гражданами, избирателями, этно-конфессиональ ными

ответственность	этическую	2. умением нести	2. умением нести	группами;
за действия в	ответственность	этическую	этическую	2. умением
нестандартных	за действия в	ответственность	ответственность	нести
политических	нестандартных	за действия в	за действия в	этическую
ситуациях:	политических	нестандартных	нестандартных	ответственност
соблюдение прав	ситуациях:	политических	политических	ь за действия в
человека и	соблюдение прав	ситуациях:	ситуациях:	нестандартных
гражданина,	человека и	соблюдение прав	соблюдение прав	политических
соблюдение	гражданина,	человека и	человека и	ситуациях:
принципа	соблюдение	гражданина,	гражданина,	соблюдение
справедливости,	принципа	соблюдение	соблюдение	прав человека
соблюдение	справедливости,	принципа	принципа	и гражданина,
законов и	соблюдение	справедливости,	справедливости,	соблюдение
конституционны	законов и	соблюдение	соблюдение	принципа
х норма;	конституционны	законов и	законов и	справедливост
	х норма	конституционны	конституционны	и, соблюдение
		х норма	х норма	законов и
				конституционн
				ых норма

(ОК-3)-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения			
(уровень)	результаты	Крі	птерии оценивания ре	Symbiatob ooy ici	IHA
освоения	обучения				
		2 («He	3		
компетенци	(показатели	`	_	4 ( V )	5(0)
И	достижения	удовлетворитель	(«Удовлетворител	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
	заданного	но»)	ьно»)		
	уровня освоения				
	компетенций)				
Первый	1. Знать о	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	возможностях	сформированы :	фрагментарные	ы, но	комплексные и
(уровень)	саморазвития,	1.Знания о	базовые: 1.	содержатся	систематические
	самореализации,	возможностях	Знания о	отдельные	: 1. Знания о
	использования	саморазвития,	возможностях	пробелы в 1.	возможностях
	творческого	самореализации,	саморазвития,	Знаниях о	саморазвития,
	потенциала в	использования	самореализации,	возможностя	самореализации,
	области	творческого	использования	X	использования
	политических	потенциала в	творческого	саморазвития	творческого
	наук (выработка	области	потенциала в	,	потенциала в
	собственной	политических	области	самореализац	области
	политической	наук (выработка	политических	ии,	политических
	позиции, участие	собственной	наук (выработка	использовани	наук (выработка
	в формировании	политической	собственной	я творческого	собственной
	гражданской	позиции, участие	политической	потенциала в	политической
	системы	в формировании	позиции, участие в	области	позиции,
	ценностей,	гражданской	формировании	политических	участие в
	участие в работе	системы	гражданской	наук	формировании
	общественно-	ценностей,	системы	(выработка	гражданской
	политических	участие в работе	ценностей,	собственной	системы
	партий,	общественно-	участие в работе	политической	ценностей,
	объединений,	политических	общественно-	позиции,	участие в работе
	участие в	партий,	политических	участие в	общественно-
	выборных	объединений,	партий,	формировани	политических
	кампаниях,	участие в	объединений,	и	партий,
	участие в работе	выборных	участие в	гражданской	объединений,
	местных и	кампаниях,	выборных	системы	участие в
	региональных	участие в работе	кампаниях,	ценностей,	выборных
	органах власти,	местных и	участие в работе	участие в	кампаниях,
	участие в	региональных	местных и	работе	участие в работе
	формировании	*	региональных	общественно-	местных и
	формировании гражданской	органах власти, участие в	органах власти,	политических	региональных
	политической	формировании		партий,	*
		формировании гражданской	участие в формировании	партии, объединений,	органах власти, участие в
	культуры); 2. Иметь	политической	формировании гражданской		участие в формировании
	2. FIMCIB	политической	тражданской	участие в	формировании

	представление о	культуры);	политической	выборных	гражданской
	самореализации	2. представления	культуры);	кампаниях,	политической
	в плане участия	0	2. представления о	участие в	культуры);
	в работе	самореализации	самореализации в	работе	2.
	общественно-	в плане участия	плане участия в	местных и	представления о
	политических	в работе	работе	региональны	самореализации
	партий,	общественно-	общественно-	х органах	в плане участия
	объединений,	политических	политических	власти,	в работе
	участия в	партий,	партий,	участие в	общественно-
	выборных	объединений,	объединений,	формировани	политических
	кампаниях,	участия в	участия в	И	партий,
	участия в работе	выборных	выборных	гражданской	объединений,
	местных и	кампаниях,	кампаниях,	политической	участия в
	региональных	участия в работе	участия в работе	культуры);	выборных
	органах власти,	местных и	местных и	2.	кампаниях,
	участия в	региональных	региональных	представлени	участия в работе
	формировании	органах власти,	органах власти,	O XR	местных и
	гражданской	участия в	участия в	самореализац	региональных
	политической	формировании	формировании	ии в плане	органах власти,
	культуры;	гражданской	гражданской	участия в	участия в
		политической	политической	работе	формировании
		культуры;	культуры;	общественно-	гражданской
				политических	политической
				партий,	культуры;
				объединений,	
				участия в	
				выборных	
				кампаниях,	
				участия в	
				работе местных и	
				региональны	
				х органах	
				власти,	
				участия в	
				формировани	
				И	
				гражданской	
				политической	
				культуры;	
Второй	1. Уметь	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	использовать	сформированы	начальные умения	ы, но	на высоком
(уровень)	творческий	умения: 1.	: 1. использовать	содержатся	уровне умение
	потенциал для	использовать	творческий	отдельные	1. использовать
	выработки	творческий	потенциал для	пробелы в	творческий
	собственной	потенциал для	выработки	умении 1.	потенциал для
	политической	выработки	собственной	использовать	выработки
	позиции, участия	собственной	политической	творческий	собственной
	в формировании	политической	позиции, участия в	потенциал	политической
	гражданской	позиции, участия	формировании	для	позиции,
	системы	в формировании	гражданской	выработки	участия в
	ценностей,	гражданской	системы	собственной	формировании
	участия в	системы	ценностей,	политической	гражданской
	формировании	ценностей,	участия в	позиции,	системы
	гражданской	участия в	формировании	участия в	ценностей,
	политической	формировании	гражданской	формировани	участия в
	культуры;	гражданской	политической	И	формировании
	2. Уметь	политической	культуры;	гражданской	гражданской
	развивать	культуры;	2. развивать	системы	политической
	творческий	2. развивать	творческий	ценностей,	культуры;
	потенциал для	творческий	потенциал для	участия в	2. развивать
	участия в работе	потенциал для	участия в работе	формировани	творческий
	общественно-	участия в работе	общественно-	И	потенциал для
	политических	общественно-	политических	гражданской	участия в работе

				7	
	партий,	политических	партий,	политической	общественно-
	объединений,	партий,	объединений,	культуры;	политических
	участия в	объединений,	участия в	2. развивать	партий,
	выборных	участия в	выборных	творческий	объединений,
	кампаниях,	выборных	кампаниях,	потенциал	участия в
	участия в работе	кампаниях,	участия в работе	для участия в	выборных
	местных и	участия в работе	местных и	работе	кампаниях,
	региональных	местных и	региональных	общественно-	участия в работе
	=	региональных	органах власти	политических	местных и
	органах власти;	*	органах власти		
		органах власти;		партий,	региональных
				объединений,	органах власти
				участия в	
				выборных	
				кампаниях,	
				участия в	
				работе	
				местных и	
				региональны	
				х органах	
				власти	
Третий	1. Владеть	Отсутствуют	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	технологиями	владения 1.	простейшие	ы на базовом	на высоком
(уровень)	политического и	технологиями	владения: 1.	уровне	уровне
	общественного	политического и	технологиями	владения: 1.	владения: 1.
	саморазвития	общественного	политического и	технологиями	технологиями
	(выработка	саморазвития	общественного	политическог	политического и
	собственной	(выработка	саморазвития	о и	общественного
	политической	собственной	(выработка	общественног	саморазвития
	позиции, участие	политической	собственной	0	(выработка
	в формировании	позиции, участие	политической	саморазвития	собственной
	гражданской	в формировании	позиции, участие в	(выработка	политической
	системы	гражданской	формировании	собственной	позиции,
	ценностей,	системы	гражданской	политической	участие в
	участие в работе	ценностей,	системы	позиции,	формировании
	общественно-	участие в работе	ценностей,	участие в	гражданской
	политических	общественно-	участие в работе	формировани	системы
	партий,	политических	обшественно-	И	ценностей,
	объединений,	партий,	политических	гражданской	участие в работе
	участие в	объединений,	партий,	системы	общественно-
	выборных	участие в	объединений,	ценностей,	политических
	кампаниях,	выборных	участие в	участие в	партий,
	участие в работе	кампаниях,	выборных	работе	объединений,
	местных и	участие в работе	кампаниях,	общественно-	участие в
	региональных	местных и	участие в работе	политических	выборных
	органах власти,	региональных	местных и	партий,	кампаниях,
	участие в	органах власти,	региональных	объединений,	участие в работе
	формировании	участие в	органах власти,	участие в	местных и
	гражданской	формировании	участие в	выборных	региональных
	политической	гражданской	формировании	кампаниях,	органах власти,
	культуры);	политической	гражданской	участие в	участие в
	2. Владеть	культуры);	политической	работе	формировании
	технологиями	2. технологиями	культуры);	местных и	гражданской
	политической	политической	2. технологиями	региональны	политической
	самореализации	самореализации	политической	х органах	культуры);
	(выработка	(выработка	самореализации	власти,	2. технологиями
	собственной	собственной	(выработка	участие в	политической
	политической	политической	собственной	формировани	самореализации
	позиции, участие	позиции, участие	политической	И	(выработка
	в формировании	в формировании	позиции, участие в	гражданской	собственной
	гражданской	гражданской	формировании	политической	политической
	системы	системы	гражданской	культуры);	позиции,
	ценностей,	ценностей,	системы	2.	участие в
	участие в работе	участие в работе	ценностей,	технологиями	формировании
	общественно-	общественно-	участие в работе	политической	гражданской

политических	политических	общественно-	самореализац	системы
партий,	партий,	политических	ии	ценностей,
объединений,	объединений,	партий,	(выработка	участие в работе
участие в	участие в	объединений,	собственной	общественно-
выборных	выборных	участие в	политической	политических
кампаниях,	кампаниях,	выборных	позиции,	партий,
участие в работе	участие в работе	кампаниях,	участие в	объединений,
местных и	местных и	участие в работе	формировани	участие в
региональных	региональных	местных и	И	выборных
органах власти,	органах власти,	региональных	гражданской	кампаниях,
участие в	участие в	органах власти,	системы	участие в работе
формировании	формировании	участие в	ценностей,	местных и
гражданской	гражданской	формировании	участие в	региональных
политической	политической	гражданской	работе	органах власти,
культуры);	культуры);	политической	общественно-	участие в
		культуры);	политических	формировании
			партий,	гражданской
			объединений,	политической
			участие в	культуры);
			выборных	
			кампаниях,	
			участие в	
			работе	
			местных и	
			региональны	
			х органах	
			власти,	
			участие в	
			формировани	
			И	
			гражданской	
			политической	
			культуры);	

# (ОПК-1)-владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

Этап	Планируемые	Крі	итерии оценивания ре	зультатов обучен	<b>R</b> ИН
(уровень)	результаты				
освоения	обучения				
компетенци	(показатели	2 («He	3		
И	достижения	удовлетворитель	(«Удовлетворител	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
	заданного	но»)	ьно»)		
	уровня освоения				
	компетенций)				
Первый	1. Знать	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	специальные	сформированы:	фрагментарные	ы, но	комплексные и
(уровень)	теории,	1. Знания о	базовые: 1. Знания	содержатся	систематические
	концепции,	специальных	о специальных	отдельные	: 1. Знания о
	методики в	теориях,	теориях,	пробелы в : 1.	специальных
	области	концепциях,	концепциях,	Знаниях о	теориях,
	политических	методиках в	методиках в	специальных	концепциях,
	наук (теории	области	области	теориях,	методиках в
	политического	политических	политических	концепциях,	области
	менеджмента,	наук (теории	наук (теории	методиках в	политических
	теории	политического	политического	области	наук (теории
	политического	менеджмента,	менеджмента,	политических	политического
	консалтинга,	теории	теории	наук (теории	менеджмента,
	теории	политического	политического	политическог	теории
	политической	консалтинга,	консалтинга,	0	политического
	коммуникации,	теории	теории	менеджмента,	консалтинга,
	теории	политической	политической	теории	теории
	политического	коммуникации,	коммуникации,	политическог	политической
	ребрендинга,	теории	теории	0	коммуникации,

-					
	теории связей с	политического	политического	консалтинга,	теории
	общественность	ребрендинга,	ребрендинга,	теории	политического
	ю, теории и	теории связей с	теории связей с	политической	ребрендинга,
	практика связей	общественность	общественностью,	коммуникаци	теории связей с
	С	ю, теории и	теории и практика	и, теории	общественность
	государственны	практика связей	связей с	политическог	ю, теории и
	м управлением,	С	государственным	0	практика связей
	теории	государственны	управлением,	ребрендинга,	С
	этнополитологии	м управлением,	теории	теории связей	государственны
	);	теории	этнополитологии);	c	м управлением,
	2. Иметь	этнополитологии	2. представление о	общественно	теории
	представление о	);	навыках	стью, теории	этнополитологи
	навыках	2. представление	теоретического и	и практика	и);
	теоретического и	о навыках	прикладного	связей с	2. представление
	прикладного	теоретического и	характера в	государствен	о навыках
	характера в	прикладного	области	ным	теоретического
	области	характера в	политических	управлением,	и прикладного
	политических	области	наук	теории	характера в
	наук	политических	(политический	этнополитоло	области
	(политический	наук	консалтинг,	гии);	политических
	консалтинг,	(политический	политическое	2.	наук
	политическое	консалтинг,	моделирование,	представлени	(политический
	моделирование,	политическое	политическая	ях о навыках	консалтинг,
	политическая	моделирование,	коммуникация);	теоретическо	политическое
	коммуникация);	политическая		го и	моделирование,
		коммуникация);		прикладного	политическая
				характера в	коммуникация);
				области	
				политических	
				наук	
				(политически	
				й консалтинг,	
				политическое	
				моделирован	
				ие,	
				политическая	
				коммуникаци	
D	1 7/	11-	C1	я);	C1
Второй	1.Уметь	He	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	использовать	сформированы	начальные	ы, но	на высоком
(уровень)	специальные	умения: 1.	умения: 1.	содержатся	уровне умение:
	теории,	использовать	использовать	отдельные	1. использовать
	концепции в	специальные	специальные	пробелы в	специальные
	области политических	теории,	теории, концепции в области	умении: 1. использовать	теории,
		концепции в области	в области политических	специальные	концепции в области
	наук: теорию политических	политических	наук: теорию	теории,	политических
	брендов и	наук: теорию	политических	концепции в	наук: теорию
	имиджа, теорию	политических	брендов и имиджа,	области	политических
	информационны	брендов и	теорию	политических	брендов и
	х рамок (теорию	имиджа, теорию	информационных	наук: теорию	имиджа, теорию
	ведения	информационны	рамок (теорию	политических	информационны
	переговоров),	х рамок (теорию	ведения	брендов и	х рамок (теорию
	концепцию	ведения	переговоров),	имиджа,	ведения
	информационног	переговоров),	концепцию	теорию	переговоров),
	ОИ	концепцию	информационного	информацион	концепцию
	постмодернистск	информационног	И	ных рамок	информационно
	ого общества);	о и	постмодернистско	(теорию	го и
	2.Уметь	постмодернистск	го общества);	ведения	постмодернистс
	использовать	ого общества);	2. использовать	переговоров),	кого общества);
	специальные	2. использовать	специальные	концепцию	2. использовать
	методики в	специальные	методики в	информацион	специальные
	области	методики в	области	ного и	методики в
	политических	области	политических	постмодерни	области

		<u> </u>	Γ ,	Т	<u></u>
	наук (методы	политических	наук (методы	стского	политических
	политического	наук (методы	политического	общества);	наук (методы
	менеджмента,	политического	менеджмента,	2.	политического
	политического	менеджмента, политического	политического	использовать специальные	менеджмента, политического
	консалтинга, политической	консалтинга,	консалтинга, политической	методики в	консалтинга,
	коммуникации,	политической	коммуникации,	области	политической
	политического	коммуникации,	политического	политических	коммуникации,
	ребрендинга,	политического	ребрендинга,	наук (методы	политического
	связей с	ребрендинга,	связей с	политическог	ребрендинга,
	общественность	связей с	общественностью,	o	связей с
	ю, связей с	общественность	связей с	менеджмента,	общественность
	государственны	ю, связей с	государственным	политическог	ю, связей с
	м управлением,	государственны	управлением,	0	государственны
	этнополитологии	м управлением,	этнополитологии);	консалтинга,	м управлением,
	);	этнополитологии		политической	этнополитологи
		);		коммуникаци	и);
				и,	
				политическог	
				0	
				ребрендинга, связей с	
				общественно стью, связей	
				стью, связеи	
				государствен	
				ным	
				управлением,	
				этнополитоло	
				гии);	
Третий	1. Владеть	Отсутствуют	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	умением	владения:1.	простейшие	ы на базовом	на высоком
(уровень)	применения	уметь применять	владения: уметь	уровне	уровне
	специальных	специальные	применять	владения:	владения: уметь
	теорий,	теории,	специальные	уметь	применять
	концепций в	концепции в	теории, концепции	применять	специальные
	области	области	в области	специальные	теории,
	политических	политических	политических	теории,	концепции в
	наук теория	наук теория политических	наук теория политических	концепции в области	области политических
	политических	брендов и	брендов и имиджа,	политических	наук теория
	брендов и	имиджа, теория	теория	наук теория	политических
	имиджа, теория	информационны	информационных	политических	брендов и
	информационны	х рамок (теория	рамок (теория	брендов и	имиджа, теория
	х рамок (теория	ведения	ведения	имиджа,	информационны
	ведения	переговоров),	переговоров),	теория	х рамок (теория
	переговоров),	концепция	концепция	информацион	ведения
	концепция	информационног	информационного	ных рамок	переговоров),
	информационног	ОИ	И	(теория	концепция
	0 И	постмодернистск	постмодернистско	ведения	информационно
	постмодернистск	ого общества);	го общества);	переговоров),	ГО И
	ого общества);	2. уметь	2. уметь	концепция	постмодернистс
	2. Владеть	применять	применять	информацион	кого общества); 2. уметь
	умением	специальные методики в	специальные методики в	ного и постмодерни	2. уметь применять
	применения специальных	области	области	стского	применять
	методик в	политических	политических	общества);	методики в
	области	наук (методы	наук (методы	2. уметь	области
	политических	политического	политического	применять	политических
	наук (методы	менеджмента,	менеджмента,	специальные	наук (методы
	политического	политического	политического	методики в	политического
		консалтинга,	консалтинга,	области	менеджмента,
	менеджмента,	политической	политической	политических	политического
	политического	коммуникации,	коммуникации,	наук (методы	консалтинга,
•	консалтинга,	İ	İ	I	İ

полити	ической	политического	политического	политическог	политической
комму	никации,	ребендинга,	ребендинга, связей	0	коммуникации,
полити	ического	связей с	c	менеджмента,	политического
ребенд	цинга,	общественность	общественностью,	политическог	ребендинга,
связей	c	ю, связей с	связей с	0	связей с
общест	гвенность	государственны	государственным	консалтинга,	общественность
ю, связ	вей с	м управлением,	управлением,	политической	ю, связей с
госуда	рственны	этнополитологии	этнополитологии);	коммуникаци	государственны
м упра	влением,	);		и,	м управлением,
	литологии			политическог	этнополитологи
);				о ребендинга,	и);
''				связей с	
				общественно	
				стью, связей	
				c	
				государствен	
				ным	
				управлением,	
				этнополитоло	
				гии);	

**(ОПК-6)**-способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения

Этап	Планируемые		итерии оценивания ре	зультатов обучен	ния
(уровень)	результаты	•		•	
освоения	обучения				
компетенци	(показатели	2 («He	3		
И	достижения	удовлетворитель	(«Удовлетворител	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
	заданного	но»)	ьно»)	, -	· ·
	уровня освоения	,	,		
	компетенций)				
Первый	1. Знать о целях	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	профессиональн	сформированы:	фрагментарные	ы, но	комплексные и
(уровень)	ой деятельности	1. Знания о	базовые: 1. Знания	содержатся	систематические
	в области	целях	о целях	отдельные	: 1. Знания о
	политического	профессиональн	профессиональной	пробелы в : 1.	целях
	управления и	ой деятельности	деятельности в	Знаниях о	профессиональн
	связей с	в области	области	целях	ой деятельности
	общественность	политического	политического	профессиона	в области
	ю, выборе	управления и	управления и	льной	политического
	оптимальных	связей с	связей с	деятельности	управления и
	путей и методов	общественность	общественностью,	в области	связей с
	их достижения:	ю, выборе	выборе	политическог	общественность
	проведение	оптимальных	оптимальных	о управления	ю, выборе
	качественного и	путей и методов	путей и методов	и связей с	оптимальных
	количественного	их достижения:	их достижения:	общественно	путей и методов
	контент-анализа	проведение	проведение	стью, выборе	их достижения:
	соответствующи	качественного и	качественного и	оптимальных	проведение
	х сегментов	количественного	количественного	путей и	качественного и
	политического	контент-анализа	контент-анализа	методов их	количественного
	рынка,	соответствующи	соответствующих	достижения:	контент-анализа
	проведение	х сегментов	сегментов	проведение	соответствующи
	событийного	политического	политического	качественног	х сегментов
	анализа в	рынка,	рынка, проведение	О И	политического
	оговоренные	проведение	событийного	количественн	рынка,
	сроки,	событийного	анализа в	ого контент-	проведение
	осуществление	анализа в	оговоренные	анализа	событийного
	анализа сильных	оговоренные	сроки,	соответствую	анализа в
	и слабых сторон,	сроки,	осуществление	щих	оговоренные
	матричного	осуществление	анализа сильных и	сегментов	сроки,
	анализа,	анализа сильных	слабых сторон,	политическог	осуществление
	обобщения и	и слабых сторон,	матричного	о рынка,	анализа сильных
	систематизации	матричного	анализа,	проведение	и слабых

	политической	анализа,	обобщения и	событийного	сторон,
	информации	обобщения и	систематизации	анализа в	матричного
	(аналитический	систематизации	политической	оговоренные	анализа,
	доклад, пресс-	политической	информации	сроки,	обобщения и
	релиз, статья на	информации	(аналитический	осуществлен	систематизации
	общественно-	(аналитический	доклад, пресс-	ие анализа	политической
	политическую тему,	доклад, прессредия, статья на	релиз, статья на общественно-	сильных и слабых	информации (аналитический
	коммюнике);	общественно-	политическую	сторон,	доклад, пресс-
	2. Иметь	политическую	тему, коммюнике);	матричного	релиз, статья на
	представление о	тему,	2. представление о	анализа,	общественно-
	целях	коммюнике);	целях	обобщения и	политическую
	профессиональн	2. представление	профессиональной	систематизац	тему,
	ой деятельности	о целях	деятельности в	ии	коммюнике);
	в области	профессиональн	области	политической	2. представление
	политического	ой деятельности	политического	информации	о целях
	менеджмента и	в области	менеджмента и	(аналитическ	профессиональн
	связей с	политического	связей с	ий доклад,	ой деятельности
	общественность	менеджмента и	общественностью	пресс-релиз,	в области
	ю и выборе	связей с	и выборе	статья на	политического
	оптимальных	общественность	оптимальных	общественно-	менеджмента и
	путей и методов	ю и выборе		политическу	связей с
	их достижения;	оптимальных		ю тему,	общественность
		путей и методов их достижения;		коммюнике); 2.	ю и выборе оптимальных
		их достижения,		г. представлени	ОПТИМАЛЬНЫХ
				ях о целях	
				профессиона	
				льной	
				деятельности	
				в области	
				политическог	
				0	
				менеджмента	
				и связей с	
				общественно	
				стью и	
				выборе	
Второй	1. Уметь	Не	Сформированы	ОПТИМАЛЬНЫХ	Сформировани
этап	выдвигать цели	сформированы	начальные умения	Сформирован ы, но	Сформированы на высоком
(уровень)	профессиональн	умения: 1.	: выдвигать цели	содержатся	уровне умение
(уровень)	ой деятельности	выдвигать цели	профессиональной	отдельные	1.выдвигать
	в области	профессиональн	деятельности в	пробелы в	цели
	политического	ой деятельности	области	умении:	профессиональн
	менеджмента и	в области	политического	выдвигать	ой деятельности
	связей с	политического	менеджмента и	цели	в области
	общественность	менеджмента и	связей с	профессиона	политического
	ю: проведение	связей с	общественностью:	льной	менеджмента и
	качественного и	общественность	проведение	деятельности	связей с
	количественного	ю: проведение	качественного и	в области	общественность
	контент-анализа	качественного и	количественного	политическог	ю: проведение
	соответствующи	количественного	контент-анализа	0 Melle IIVMellTa	качественного и
	х сегментов политического	контент-анализа соответствующи	соответствующих сегментов	менеджмента и связей с	количественного
	рынка,	х сегментов	политического	общественно	контент-анализа
	проведение	политического	рынка, проведение	стью:	соответствующи х сегментов
	событийного	рынка,	событийного	проведение	политического
	анализа в	проведение	анализа в	качественног	рынка,
	оговоренные	событийного	оговоренные	о и	проведение
	сроки,	анализа в	сроки,	количественн	событийного
	осуществление	оговоренные	осуществление	ого контент-	анализа в
	анализа сильных	сроки,	анализа сильных и	анализа	оговоренные
1	и слабых сторон,	осуществление	слабых сторон,	соответствую	сроки,

	матричного	анализа сильных	матричного	щих	осуществление
	анализа,	и слабых сторон,	анализа,	сегментов	анализа сильных
	обобщения и	матричного	обобщения и	политическог	и слабых
	систематизации	анализа,	систематизации	о рынка,	сторон,
	политической	обобщения и	политической	проведение	матричного
	информации	систематизации	информации	событийного	анализа,
	(аналитический	политической	(аналитический	анализа в	обобщения и
	доклад, пресс-	информации	доклад, пресс-	оговоренные	систематизации
	релиз, статья на	(аналитический	релиз, статья на	сроки,	политической
	общественно-	доклад, пресс-	общественно-	осуществлен	информации
	политическую	релиз, статья на	политическую	ие анализа	(аналитический
	тему,	общественно-	тему, коммюнике);	сильных и	доклад, пресс-
	коммюнике);	политическую	2.выбирать	слабых	релиз, статья на
	2. Уметь	тему,	оптимальные пути	сторон,	общественно-
	выбирать	коммюнике);	и методы	матричного	политическую
	оптимальные	2. выбирать	достижения целей	анализа,	тему,
	пути и методы	оптимальные	профессиональной	обобщения и	коммюнике);
	достижения	пути и методы	деятельности в	систематизац	2. выбирать
	целей	достижения	области	ии	оптимальные
	профессиональн	целей	политического	политической	пути и методы
	ой деятельности	профессиональн	менеджмента и	информации	достижения
	в области	ой деятельности	связей с	(аналитическ	целей
	политического	в области	общественностью;	ий доклад,	профессиональн
	менеджмента и	политического		пресс-релиз,	ой деятельности
	связей с	менеджмента и		статья на	в области
	общественность	связей с		общественно-	политического
	ю;	общественность		политическу	менеджмента и
		ю;		ю тему,	связей с общественность
				коммюнике); 2. выбирать	· ·
				1	ю;:
				оптимальные пути и	
				методы	
				достижения	
				целей	
				профессиона	
				льной	
				деятельности	
				в области	
				политическог	
				0	
				менеджмента	
				и связей с	
				общественно	
				стью;	
Третий	1. Владеть	Отсутствуют	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	специализирован	владения:1.	простейшие	ы на базовом	на высоком
(уровень)	ными	специализирован	владения: 1.	уровне	уровне
	технологиями	НЫМИ	специализированн	владения: 1.	владения: 1.
	профессиональн	технологиями	ыми технологиями	специализиро	специализирова
	ой деятельности:	профессиональн	профессиональной	ванными	ННЫМИ
	проведение	ой деятельности:	деятельности:	технологиями	технологиями
	качественного и	проведение	проведение	профессиона	профессиональн
	количественного	качественного и	качественного и	льной	ой
	контент-анализа	количественного	количественного	деятельности:	деятельности:
	соответствующи	контент-анализа	контент-анализа	проведение	проведение
	х сегментов	соответствующи	соответствующих	качественног	качественного и
	политического	х сегментов	сегментов	о и	количественного
	рынка,	политического	политического	количественн	контент-анализа
	проведение	рынка,	рынка, проведение	ого контент-	соответствующи
	событийного	проведение	событийного	анализа	х сегментов
1	COODITION				
	анализа в	событийного	анализа в	соответствую	политического
			анализа в оговоренные	соответствую щих	политического рынка,

осуществление	сроки,	осуществление	политическог	событийного
анализа сильных	осуществление	анализа сильных и	о рынка,	анализа в
и слабых сторон,	анализа сильных	слабых сторон,	проведение	оговоренные
матричного	и слабых сторон,	матричного	событийного	сроки,
анализа,	матричного	анализа,	анализа в	осуществление
обобщения и	анализа,	обобщения и	оговоренные	анализа сильных
систематизации	обобщения и	систематизации	сроки,	и слабых
политической	систематизации	политической	осуществлен	сторон,
информации	политической	информации	ие анализа	матричного
(аналитический	информации	(аналитический	сильных и	анализа,
доклад, пресс-	(аналитический	доклад, пресс-	слабых	обобщения и
-	,	релиз, статья на		
релиз, статья на	доклад, пресс-		сторон,	систематизации
общественно-	релиз, статья на	общественно-	матричного	политической
политическую	общественно-	политическую	анализа,	информации
тему,	политическую	тему, коммюнике);	обобщения и	(аналитический
коммюнике);	тему,	2. способностью к	систематизац	доклад, пресс-
2. Владеть	коммюнике);	поиску	ии	релиз, статья на
способностью к	2. способностью	оптимальных	политической	общественно-
поиску	к поиску	путей и методов	информации	политическую
оптимальных	оптимальных	достижения целей	(аналитическ	тему,
путей и методов	путей и методов	профессиональной	ий доклад,	коммюнике);
достижения	достижения	деятельности в	пресс-релиз,	2.
целей	целей	области	статья на	способностью к
профессиональн	профессиональн	политического	общественно-	поиску
ой деятельности	ой деятельности	менеджмента и	политическу	оптимальных
в области	в области	связей с	ю тему,	путей и методов
политического	политического	общественностью;	коммюнике);	достижения
менеджмента и	менеджмента и	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	2.	целей
связей с	связей с		способность	профессиональн
общественность	общественность		ю к поиску	ой деятельности
ю;	ю;		оптимальных	в области
ю,	ю,			
			· ·	политического
			методов	менеджмента и
			достижения	связей с
			целей	общественность
			профессиона	ю;
			льной	
			деятельности	
			в области	
			политическог	
			0	
			менеджмента	
			и связей с	
			общественно	
			стью;	

**(ОПК-7)-**способностью организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии

Этап	Планируемые	Крі	итерии оценивания ре	зультатов обучен	РИН
(уровень)	результаты				
освоения	обучения				
компетенци	(показатели	2 («He	3		
И	достижения	удовлетворитель	(«Удовлетворител	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
	заданного	но»)	ьно»)		
	уровня освоения				
	компетенций)				
Первый	1. Знать о	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	способах	сформированы:	фрагментарные	ы, но	комплексные и
(уровень)	рациональной	1. Знания о	базовые: 1. Знания	содержатся	систематические
	организации и	способах	о способах	отдельные	: : 1. Знания о
	планирования	рациональной	рациональной	пробелы в: 1.	способах
	своей	организации и	организации и	Знаниях о	рациональной

политической деятельности на уровне политического менеджера ответственного ПО связям cобщественность для формирования собственной стратегии плане освоения и генерации специальных политических знаний. политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2.. Знать 0 применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера ответственного связям по c общественность плане Ю В освоения И генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии: Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения И генерации специальных политических знаний, политических политической знаний, коммуникации, политической

планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера И ответственного связям c общественность для формирования собственной стратегии В плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии: 2. Знания 0 применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера И ответственного связям c общественность В плане освоения генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 3. представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения И генерации специальных

планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера И ответственного по связям общественностью для формирования собственной стратегии в плане освоения генерации специальных политических знаний. политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии: Знания 2. 0 применении полученных знаний для формирования собственной стратегии политического менеджера И ответственного по связям общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 3. представление оптимальных путях и методах достижения рационального планирования области освоения генерации И специальных политических знаний, политической коммуникации,

публичной

ях

знаний,

политики,

способах рационально организации планирования своей политической деятельности уровне политическог о менеджера ответственно го по связям с обшественно стью ДЛЯ формировани собственной стратегии плане освоения генерации специальных политических знаний, политической коммуникаци и, публичной политики, управления, политической технологии: 2. Знаниях о применении полученных знаний ДЛЯ формировани собственной стратегии политическог о менеджера и ответственно го по связям с общественно стью в плане освоения генерации специальных политических знаний, политической коммуникаци и, публичной политики, управления, политической технологии; представлени

организации планирования своей политической деятельности на уровне политического менеджера ответственного связям обшественность для формирования собственной стратегии плане освоения генерации И специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 2.. Знания 0 применении полученных знаний ппя формирования собственной стратегии политического менеджера ответственного ПО связям общественность плане освоения генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии; 3. представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения И генерации специальных политических

	T		T	T	T
	публичной	коммуникации,	управления,	оптимальных	политической
	политики,	публичной	политической	путях и	коммуникации,
	управления,	политики,	технологии;	методах	публичной
	политической	управления,		достижения	политики,
	технологии;	политической		рациональног	управления,
		технологии;		0	политической
				планирования	технологии;
				в области	
				освоения и	
				генерации	
				специальных	
				политических	
				знаний,	
				политической	
				коммуникаци	
				и, публичной	
				политики,	
				управления,	
				политической	
				технологии;	
Второй	1. Уметь	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	рационально	сформированы	начальные	ы, но	на высоком
(уровень)	планировать	умения:	умения:	содержатся	уровне умение:
	свою	1.рационально	1.рационально	отдельные	1.рационально
	деятельность	планировать	планировать свою	пробелы в	планировать
	политического	свою	деятельность	умении:	свою
	менеджера,	деятельность	политического	1.рациональн	деятельность
	ответственного	политического	менеджера,	0	политического
	по связям с	менеджера,	ответственного по	планировать	менеджера,
	общественность	ответственного	связям с	свою	ответственного
	ю, исследователя	по связям с	общественностью,	деятельность	по связям с
	специальной и	общественность	исследователя	политическог	общественность
	прикладной	ю, исследователя	специальной и	о менеджера,	ю,
	политики,	специальной и	прикладной	ответственно	исследователя
	публичного	прикладной	политики,	го по связям с	специальной и
	политика,	политики,	публичного	общественно	прикладной
	политтехнолога;	публичного	политика,	стью,	политики,
	2. Уметь	политика,	политтехнолога;	исследовател	публичного
	применять	политтехнолога;	2. применять	Я	политика,
	полученные	2. применять	полученные	специальной	политтехнолога;
	знания для	полученные	знания для	и прикладной	2. применять
	формирования	знания для	формирования	политики,	полученные
	собственной	формирования	собственной	публичного	знания для
	стратегии в	собственной	стратегии в плане	политика,	формирования
	плане освоения и	стратегии в	освоения и	политтехноло	собственной
	генерации	плане освоения и	генерации	га;	стратегии в
	специальных	генерации	специальных	2. применять	плане освоения
	политических	специальных	политических	полученные	и генерации
	знаний,	политических	знаний,	знания для	специальных
	политического	знаний,	политического	формировани	политических
	управления,	политического	управления,	Я	знаний,
	связей с	управления,	связей с	собственной	политического
	общественность	связей с	общественностью,	стратегии в	управления,
	ю, политической	общественность	политической	плане	связей с
	коммуникации,	ю, политической	коммуникации,	освоения и	общественность
	публичной	коммуникации,	публичной	генерации	ю, политической
	политики,	публичной	политики,	специальных	коммуникации,
	управления,	политики,	управления,	политических	публичной
	политической	управления,	политической	знаний,	политики,
	технологии;	политической		политическог	управления,
		технологии;		о управления,	политической
				связей с	
				общественно	
				стью,	

				политической	
				коммуникаци	
				и, публичной	
				политики,	
				управления,	
				политической	
Третий	1. Владеть	Отсутствуют	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	технологиями	владения:1.	простейшие	ы на базовом	на высоком
(уровень)	рациональной	технологиями	владения: 1.	уровне	уровне
	организации в	рациональной	технологиями	владения: 1.	владения: 1.
	плане освоения и	организации в	рациональной	технологиями	технологиями
	генерации	плане освоения и	организации в	рационально	рациональной
	специальных	генерации	плане освоения и	й	организации в
	политических	специальных	генерации	организации	плане освоения
	знаний,	политических	специальных	в плане	и генерации
	политического	знаний,	политических	освоения и	специальных
	управления,	политического	знаний,	генерации	политических
	связей с	управления,	политического	специальных	знаний,
	общественность	связей с	управления,	политических	политического
	ю, политической	общественность	связей с	знаний,	управления,
	коммуникации,	ю, политической	общественностью,	политическог	связей с
	публичной	коммуникации,	политической	о управления,	общественность
	политики,	публичной	коммуникации,	связей с	ю, политической
	управления,	политики,	публичной	общественно	коммуникации,
	политической	управления,	политики,	стью,	публичной
	технологии;	политической	управления,	политической	политики,
	2. Владеть	технологии;	политической	коммуникаци	управления,
	методиками	2 методиками	технологии;	и, публичной	политической
	планирования собственной	планирования собственной	2 методиками	политики,	технологии; 2 метоликами
			планирования собственной	управления,	F 1
	стратегии в	стратегии в		политической	планирования собственной
	плане освоения и	плане освоения и	стратегии в плане освоения и	технологии; 2	
	генерации специальных	генерации специальных			стратегии в плане освоения
	политических	политических	генерации специальных	методиками планирования	
	знаний,	знаний,	политических	собственной	и генерации специальных
	политического	политического	знаний,	стратегии в	политических
	управления,	управления,	политического	плане	знаний,
	связей с	связей с	управления,	освоения и	политического
	общественность	общественность	связей с	генерации	управления,
	ю, политической	ю, политической	общественностью,	специальных	связей с
	коммуникации,	коммуникации,	политической	политических	общественность
	публичной	публичной	коммуникации,	знаний,	ю, политической
	политики,	политики,	публичной	политическог	коммуникации,
	управления,	управления,	политики,	о управления,	коммуникации, публичной
	политической	политической	управления,	связей с	политики,
	технологии;	технологии;	политической	общественно	управления,
		,	технологии;	стью,	политической
			,	политической	технологии;
				коммуникаци	,
				и, публичной	
				политики,	
				управления,	
				политической	
				технологии;	
	I.			,	

 $(\Pi K ext{-}7)$  способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки;

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения			
(уровень)	результаты	2 («He	3		
освоения	обучения	удовлетворитель	(«Удовлетворител	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
компетенци	(показатели	но»)	ьно»)		

	T				
И	достижения				
	заданного				
	уровня освоения				
п ~	компетенций)	11	C1	C1	C1
Первый	1.Знать об	He	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	общих правилах	сформированы: 1.Знания об	фрагментарные базовые: 1.Знания	ы, но	комплексные и
(уровень)	проведения		об общих	содержатся	систематические
	дискуссий по актуальным	общих правилах проведения		отдельные пробелы в:	представления о: 1.Знаниях об
	проблемам	дискуссий по	правилах проведения	1.Знаниях об	общих правилах
	современной	актуальным	дискуссий по	общих	проведения
	политической	проблемам	актуальным	правилах	дискуссий по
	науки	современной	проблемам	проведения	актуальным
	(стремление к	политической	современной	дискуссий по	проблемам
	полилогу и	науки	политической	актуальным	современной
	выражению	(стремление к	науки (стремление	проблемам	политической
	различных точек	полилогу и	к полилогу и	современной	науки
	зрения,	выражению	выражению	политической	(стремление к
	подготовка	различных точек	различных точек	науки	полилогу и
	участников к	зрения,	зрения,	(стремление к	выражению
	дискуссии,	подготовка	подготовка	полилогу и	различных точек
	правильное	участников к	участников к	выражению	зрения,
	употребление	дискуссии,	дискуссии,	различных	подготовка
	политологически	правильное	правильное	точек зрения,	участников к
	х терминов,	употребление	употребление	подготовка	дискуссии,
	установление	политологически	политологических	участников к	правильное
	регламента	х терминов,	терминов,	дискуссии,	употребление
	выступлений); 2. Иметь	установление	установление	правильное	политологическ
	представление о	регламента выступлений);	регламента выступлений);	употребление политологиче	их терминов, установление
	специальных	2. представление	2. представление	ских	регламента
	правилах	о специальных	о специальных	терминов,	выступлений);
	проведения	правилах	правилах	установление	2.
	дискуссий по	проведения	проведения	регламента	представлениях
	актуальным	дискуссий по	дискуссий по	выступлений)	о специальных
	проблемам	актуальным	актуальным	<b>;</b>	правилах
	современной	проблемам	проблемам	2.	проведения
	политической	современной	современной	представлени	дискуссий по
	науки	политической	политической	ях о	актуальным
	(формулировани	науки	науки	специальных	проблемам
	е темы	(формулировани	(формулирование	правилах	современной
	дискуссии,	е темы	темы дискуссии,	проведения	политической
	подготовка	дискуссии,	подготовка	дискуссий по	науки
	программы	подготовка	программы	актуальным	(формулировани
	обсуждения,	программы	обсуждения,	проблемам	е темы
	использование	обсуждения, использование	использование политических	современной политической	дискуссии,
	политических парафраз и	политических	парафраз и	науки	подготовка программы
	парафраз и	парафраз и	парафраз и	(формулиров	программы обсуждения,
	альтернатив);	политических	альтернатив);	ание темы	использование
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	альтернатив);	,,,	дискуссии,	политических
		1,		подготовка	парафраз и
				программы	политических
				обсуждения,	альтернатив);
				использовани	- /
				e	
				политических	
				парафраз и	
				политических	
				альтернатив);	
Второй	1.Уметь	Не	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	соблюдать	сформированы	начальные	ы, но	на высоком
(уровень)	общие правила	умения:1.	умения:	содержатся	уровне
	проведения	соблюдать	1.соблюдать	отдельные	умение:1.

	U	~	~	<u></u>	~
	дискуссий по	общие правила	общие правила	пробелы в	соблюдать
	актуальным	проведения	проведения	умении:1.	общие правила
	проблемам	дискуссий по	дискуссий по	соблюдать	проведения
	современной	актуальным	актуальным	общие	дискуссий по
	политической	проблемам	проблемам	правила	актуальным
	науки	современной	современной	проведения	проблемам
	(стремление к	политической	политической	дискуссий по	современной
	полилогу и	науки	науки (стремление	актуальным	политической
	выражению	(стремление к	к полилогу и	проблемам	науки
	различных точек	полилогу и	выражению	современной	(стремление к
	зрения,	выражению	различных точек	политической	полилогу и
	подготовка	различных точек	зрения,	науки	выражению
	участников к	зрения,	подготовка	(стремление к	различных точек
	дискуссии,	подготовка	участников к	полилогу и	зрения,
	правильное	участников к	дискуссии,	выражению	подготовка
	употребление	дискуссии,	правильное	различных	участников к
	политологически	правильное	употребление	точек зрения,	дискуссии,
	х терминов,	употребление	политологических	подготовка	правильное
	установление	политологически	терминов,	участников к	употребление
	регламента	х терминов,	установление	дискуссии,	политологическ
	выступлений);	установление	регламента	правильное	их терминов,
	2. Уметь	регламента	выступлений);	употребление	установление
	соблюдать	выступлений);	2. Уметь	политологиче	регламента
	специальные	2. соблюдать	соблюдать	ских	выступлений);
	правила	специальные	специальные	терминов,	<ol> <li>соблюдать</li> </ol>
	проведения	правила	правила	установление	специальные
	дискуссий по	проведения	проведения	регламента	правила
	актуальным	дискуссий по	дискуссий по	выступлений)	проведения
	проблемам	актуальным	актуальным	·	дискуссий по
	современной	проблемам	проблемам	, 2. соблюдать	актуальным
	политической	современной	современной	специальные	проблемам
		политической	политической	правила	современной
	науки			_	политической
	(формулировани	науки	науки	проведения	
	е темы	(формулировани	(формулирование	дискуссий по	науки
	дискуссии,	е темы	темы дискуссии,	актуальным	(формулировани
	подготовка	дискуссии,	подготовка	проблемам	е темы
	программы	подготовка	программы	современной	дискуссии,
	обсуждения,	программы	обсуждения,	политической	подготовка
	использование	обсуждения,	использование	науки	программы
	политических	использование	политических	(формулиров	обсуждения,
	парафраз и	политических	парафраз и	ание темы	использование
	политических	парафраз и	политических	дискуссии,	политических
	альтернатив);:	политических	альтернатив);:	подготовка	парафраз и
		альтернатив);:		программы	политических
				обсуждения,	альтернатив);:
				использовани	
				e	
				политических	
				парафраз и	
				политических	
				альтернатив);	
				· ·	
Третий	1. Владеть	Отсутствуют	Сформированы	Сформирован	Сформированы
этап	умением	владения: 1.	простейшие	ы на базовом	на высоком
(уровень)	использовать	умением	владения: 1.	уровне	уровневладения
	общие правила	использовать	умением	владения: 1.	1.
	проведения	общие правила	использовать	умением	умением
	-	проведения	общие правила	использовать	использовать
	лискуссии по		coming inhanting		
	дискуссий по	-	провеления	общие	общие правила
	актуальным	дискуссий по	проведения	общие	общие правила
	актуальным проблемам	дискуссий по актуальным	дискуссий по	правила	проведения
	актуальным проблемам современной	дискуссий по актуальным проблемам	дискуссий по актуальным	правила проведения	проведения дискуссий по
	актуальным проблемам современной политической	дискуссий по актуальным проблемам современной	дискуссий по актуальным проблемам	правила проведения дискуссий по	проведения дискуссий по актуальным
	актуальным проблемам современной	дискуссий по актуальным проблемам	дискуссий по актуальным	правила проведения	проведения дискуссий по

Г		,		
полилогу и	(стремление к	науки (стремление	современной	политической
выражению	полилогу и	к полилогу и	политической	науки
различных точек	выражению	выражению	науки	(стремление к
зрения,	различных точек	различных точек	(стремление к	полилогу и
подготовка	зрения,	зрения,	полилогу и	выражению
участников к	подготовка	подготовка	выражению	различных точек
дискуссии,	участников к	участников к	различных	зрения,
правильное	дискуссии,	дискуссии,	точек зрения,	подготовка
употребление	правильное	правильное	подготовка	участников к
политологически	употребление	употребление	участников к	дискуссии,
х терминов,	политологически	политологических	дискуссии,	правильное
установление	х терминов,	терминов,	правильное	употребление
регламента	установление	установление	употребление	политологическ
выступлений);	регламента	регламента	политологиче	их терминов,
2. Владеть	выступлений);	выступлений);	ских	установление
умением	2. умением	2. умением	терминов,	регламента
соблюдать	соблюдать	соблюдать	установление	выступлений);
специальные	специальные	специальные	регламента	2. умением
правила	правила	правила	выступлений)	соблюдать
проведения	проведения	проведения	;	специальные
дискуссий по	дискуссий по	дискуссий по	<sup>7</sup> 2. умением	правила
актуальным	актуальным	актуальным	соблюдать	проведения
проблемам	проблемам	проблемам	специальные	дискуссий по
современной	современной	современной	правила	актуальным
политической	политической	политической	проведения	проблемам
науки	науки	науки	дискуссий по	современной
(формулировани	(формулировани	(формулирование	актуальным	политической
е темы	е темы	темы дискуссии,	проблемам	науки
дискуссии,	дискуссии,	подготовка	современной	(формулировани
подготовка	подготовка	программы	политической	е темы
программы	программы	обсуждения,	науки	дискуссии,
обсуждения,	обсуждения,	использование	(формулиров	подготовка
использование	использование	политических	ание темы	программы
политических	политических	парафраз и	дискуссии,	обсуждения,
парафраз и	парафраз и	парафраз и	подготовка	использование
политических	парафраз и политических	альтернатив);	программы	политических
альтернатив);		штотерпатив),	программы обсуждения,	
альтернатив),	альтернатив);		оосуждения, использовани	парафраз и политических
			е	
			· ·	альтернатив);:
			политических	
			парафраз и	
			политических	
			альтернатив);	
			•	

Шкала оценивания на экзамене:

«отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;

«хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки; «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы,

# определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

этапы	Результаты обучения	Формируемая	оценочное средство
освоения	1 csystatia ocy teman	компетенция (с	одене шес средетве
		указанием кода)	
	1.Знать возможные нестандартные	готовностью	доклад, эссе, устный
	ситуации в области политических	действовать в	опрос
	явлений и процессов: политический	нестандартных	1
	кризис, закрытие границ, санкции,	ситуациях, нести	
	массовые беспорядки, политический	социальную и	
	переворот, военные действия, а также	этическую	
	экологические, национальные,	ответственность за	
	транспортные проблемы;	принятые решения	
	2.Иметь представление о путях	(OK-2);	
	действиях в нестандартных ситуациях		
	области политического: определения		
	механизма решения нестандартной		
	ситуации, изменение стратегии		
	деятельности институтов и учреждений,		
	выбор альтернативных путей выхода из		
	кризиса;		
Знания	1. Знать о возможностях саморазвития,	готовностью к	доклад, эссе, устный
	самореализации, использования	саморазвитию,	опрос
	творческого потенциала в области	самореализации,	
	политических наук (выработка	использованию	
	собственной политической позиции,	творческого	
	участие в формировании гражданской	потенциала (ОК-3);	
	системы ценностей, участие в работе		
	общественно-политических партий,		
	объединений, участие в выборных		
	кампаниях, участие в работе местных и		
	региональных органах власти, участие в		
	формировании гражданской		
	политической культуры);		
	2. Иметь представление о самореализации в плане участия в		
	работе общественно-политических		
	партий, объединений, участия в		
	выборных кампаниях, участия в работе		
	местных и региональных органах		
	власти, участия в формировании		
	гражданской политической культуры;		
	1. Знать специальные теории,	владением	доклад, эссе, устный
	концепции, методики в области	специальными	опрос
	политических наук (теории	знаниями и навыками	_
	политического менеджмента, теории	теоретического и	
	политического консалтинга, теории	прикладного	
	политической коммуникации, теории	характера в области	
	политического ребрендинга, теории	политических наук	
	связей с общественностью, теории и	(ОПК-1)	
	практика связей с государственным		
	управлением, теории этнополитологии);		
	2. Иметь представление о навыках		
	теоретического и прикладного		
	характера в области политических наук		
	(политический консалтинг,		
	политическое моделирование,		
	политическая коммуникация);	_	
	1. Знать идеи политического	способностью к	доклад, эссе, устный
	управления, мир-системного анализа,	порождению	опрос
	школы анналов, политической	инновационных идей,	
ļ	семиотики, гипотезы периферийного,	выдвижению	

информационного общества;	самостоятельных	
2. Знать способы выдвижения идей	гипотез (ОПК-4)	
политического управления, мир-	,	
системного анализа, политической		
семиотики, гипотезы периферийного,		
информационного общества;		
3. Иметь представление о политическом		
управлении, мир-системном анализе,		
школе анналов, политической		
семиотике, гипотезе периферийного,		
информационного общества;		
1. Знать о целях профессиональной	способностью к	доклад, эссе, устный
деятельности в области политического	постановке целей	опрос
управления и связей с	профессиональной	onpoe
общественностью, выборе оптимальных	деятельности и	
путей и методов их достижения:	выбору оптимальных	
проведение качественного и	путей и методов их	
количественного контент-анализа	достижения (ОПК-6);	
	достижения (ОПК-о),	
соответствующих сегментов		
политического рынка, проведение		
событийного анализа в оговоренные		
сроки, осуществление анализа сильных		
и слабых сторон, матричного анализа,		
обобщения и систематизации		
политической информации		
(аналитический доклад, пресс-релиз,		
статья на общественно-политическую		
тему, коммюнике);		
2. Иметь представление о целях		
профессиональной деятельности в		
области политического менеджмента и		
связей с общественностью и выборе		
оптимальных путей и методов их		
достижения;		
1. Знать о способах рациональной	способностью	доклад, эссе, устный
организации и планирования своей	организовать и	опрос
политической деятельности на уровне	планировать свою	_
политического менеджера и	деятельность,	
ответственного по связям с	применять	
общественностью для формирования	полученные знания	
собственной стратегии в плане	для формирования	
освоения и генерации специальных	собственной	
политических знаний, политической	жизненной стратегии	
коммуникации, публичной политики,	(ОПК-7);	
управления, политической технологии;	\ /1	
2. Знать о применении полученных		
знаний для формирования собственной		
т стратегии политического менелжера и		
стратегии политического менеджера и ответственного по связям с		
ответственного по связям с		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации,		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления,		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации,		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления,		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;		
ответственного по связям с общественностью в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  3. Иметь представление об оптимальных путях и методах достижения рационального планирования в области освоения и генерации специальных политических знаний, политической коммуникации, публичной политики, управления,	способностью к проведению научных	доклад, эссе, устный опрос

	современной политической науки	дискуссий по	
	(стремление к полилогу и выражению	актуальным	
	различных точек зрения, подготовка	проблемам	
	участников к дискуссии, правильное	современной	
	употребление политологических	политической науки	
	терминов, установление регламента	(ПК-7);	
	выступлений);		
	2. Иметь представление о специальных		
	правилах проведения дискуссий по		
	актуальным проблемам современной		
	политической науки (формулирование		
	темы дискуссии, подготовка программы		
	обсуждения, использование		
	политических парафраз и политических		
	альтернатив);		
	1. Уметь принимать решения в	готовностью	доклад, эссе, устный
	нестандартных ситуациях в области	действовать в	опрос
	политического: политический кризис,	нестандартных	
	закрытие границ, санкции, массовые	ситуациях, нести	
	беспорядки, политический переворот,	социальную и	
	военные действия, а также	этическую	
	экологические, национальные,	ответственность за	
	транспортные проблемы;	принятые решения	
	2. Уметь действовать в простых и	(OK-2);	
	динамических нестандартных		
	ситуациях в политике;		
Умения	1. Уметь использовать творческий	готовностью к	доклад, эссе, устный
	потенциал для выработки собственной	саморазвитию,	опрос
	политической позиции, участия в	самореализации,	
	формировании гражданской системы	использованию	
	ценностей, участия в формировании	творческого	
	гражданской политической культуры;	потенциала (ОК-3);	
	2. Уметь развивать творческий		
	потенциал для участия в работе		
	общественно-политических партий,		
	объединений, участия в выборных		
	кампаниях, участия в работе местных и		
	региональных органах власти;		
	1. Уметь использовать специальные	владением	доклад, эссе, устный
	теории, концепции в области	специальными	опрос
	политических наук: теорию	знаниями и навыками	
	политических брендов и имиджа,	теоретического и	
	теорию информационных рамок	прикладного	
	(теорию ведения переговоров),	характера в области	
	концепцию информационного и	политических наук	
	постмодернистского общества);	(ОПК-1)	
	2. Уметь использовать специальные		
	методики в области политических наук		
	(методы политического менеджмента,		
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга,		
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации,		
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с		
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с		
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением,		
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);		×
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели	способностью к	доклад, эссе, устный
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в	постановке целей	доклад, эссе, устный опрос
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и	постановке целей профессиональной	-
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение	постановке целей профессиональной деятельности и	-
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного	постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных	-
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих	постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их	-
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка,	постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных	-
	(методы политического менеджмента, политического консалтинга, политической коммуникации, политического ребендинга, связей с общественностью, связей с государственным управлением, этнополитологии);  1. Уметь выдвигать цели профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих	постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их	-

	анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);  2. Уметь выбирать оптимальные пути и методы достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;  1. Уметь рационально планировать свою деятельность политического	способностью организовать и	доклад, эссе, устный опрос
	менеджера, ответственного по связям с общественностью, исследователя специальной и прикладной политики, публичного политика, политтехнолога; 2. Уметь применять полученные знания для формирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;	планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);	
	1.Уметь соблюдать общие правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (стремление к полилогу и выражению различных точек зрения, подготовка участников к дискуссии, правильное употребление политологических терминов, установление регламента выступлений); 2. Уметь соблюдать специальные правила проведения дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки (формулирование темы дискуссии, подготовка программы обсуждения, использование политических парафраз и политических альтернатив);	способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки-(ПК-7)	доклад, эссе, устный опрос
	1. Владеть умением нести социальную ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях, включающую в себя ответственность перед гражданами, избирателями, этноконфессиональными группами; 2. Владеть умением нести этическую ответственность за действия в нестандартных политических ситуациях: соблюдение прав человека и гражданина, соблюдение принципа справедливости, соблюдение законов и конституционных норма;	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	доклад, эссе, устный опрос
Владения (навыки / опыт дея- тельности)	1. Владеть технологиями политического и общественного саморазвития (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);	доклад, эссе, устный опрос

кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  2. Владеть технологиями политической самореализации (выработка собственной политической позиции, участие в формировании гражданской системы ценностей, участие в работе общественно-политических партий, объединений, участие в выборных кампаниях, участие в работе местных и региональных органах власти, участие в формировании гражданской политической культуры);  1. Владеть умением применения специальных теорий, концепций в области политических наук теория политических брендов и имиджа, теория информационных рамок (теория ведения переговоров), концепция информационного и постмодернистского общества);  2. Владеть умением применения специальных методик в области политических наук (методы политического менеджмента, политического консалтинга, политического консалтинга, политического ребендинга, связей с	владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук (ОПК-1)	доклад, эссе, устный опрос
общественностью, связей с		
государственным управлением,		
этнополитологии);  1. Владеть специализированными технологиями профессиональной деятельности: проведение качественного и количественного контент-анализа соответствующих сегментов политического рынка, проведение событийного анализа в оговоренные сроки, осуществление анализа сильных и слабых сторон, матричного анализа, обобщения и систематизации политической информации (аналитический доклад, пресс-релиз, статья на общественно-политическую тему, коммюнике);  2. Владеть способностью к поиску оптимальных путей и методов достижения целей профессиональной деятельности в области политического менеджмента и связей с общественностью;  1. Владеть технологиями рациональной	способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6)	доклад, эссе, устный опрос
=		доклад, эссе, устный
организации в плане освоения и генерации специальных политических знаний, политического управления, связей с общественностью, политической коммуникации, публичной политики, управления, политической технологии;  2. Владеть методиками планирования собственной стратегии в плане освоения и генерации специальных	организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);	опрос

политических знаний, политического		
управления, связей с общественностью,		
политической коммуникации,		
публичной политики, управления,		
политической технологии;		
1. Владеть умением использовать	способностью к	доклад, эссе, устный
общие правила проведения дискуссий	проведению научных	опрос
по актуальным проблемам современной	дискуссий по	_
политической науки (стремление к	актуальным	
полилогу и выражению различных	проблемам	
точек зрения, подготовка участников к	современной	
дискуссии, правильное употребление	политической науки-	
политологических терминов,	(ПК-7)	
установление регламента выступлений);		
2. Владеть умением соблюдать		
специальные правила проведения		
дискуссий по актуальным проблемам		
современной политической науки		
(формулирование темы дискуссии,		
подготовка программы обсуждения,		
использование политических парафраз		
и политических альтернатив);		

**Доклад** — подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

#### Темы докладов

- 1. Влияние служб связей с общественностью на общественное мнение
- 2. Общая типология агентств по связям с общественностью.
- 3. Агентство одного клиента: структура и основные направления деятельности.
- 4. Аффилированное агентство: структура и основные направления деятельности.
- 5. Типология структурных подразделений по связям с общественностью в органах государственной власти
- 6. Организация Со и рекламы в органах власти.
- 7. Работа специалиста по PR с чиновниками.
- 8. Пресс-служба в органах власти.
- 9. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
- 10. Структура общественного мнения.
- 11. Функции общественного мнения.
- 12. От тоталитаризма к демократии.
- 13. Предмет теории общественного мнения.
- 14. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
- 15. Закономерности общественного мнения.
- 16. Использование общественного мнения.
- 17. Формирование общественного мнения.
- 18. PR как профессия.
- 19. Профессиональные ассоциации и стандарты.
- 20. Службы PR, консультации и агентства PR.

#### Критерии и методика оценивания:

- «отлично» выставляется студенту за правильно составленный доклад, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.
- «хорошо» выставляется студенту за правильно составленный доклад, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логически раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- «удовлетворительно» выставляется студенту, в случае, если доклад составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно, неумело преподнесены результаты слушателям. Список источников включает устаревшие данные не отражающие современное состояние заданной темы.
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент неполно ответил на либо не ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допущены значительные ошибки.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Творческое эссе состоит из тех же структурных элементов, что другие учебные работы. Порядок контроля в зависимости от характера самостоятельной работы может иметь разный характер дистанционный характер контроля, т.е. без непосредственной встречи с преподавателем.

#### Темы эссе

- 1. Реклама и ее роль в жизни общества
- 2.Реклама двигатель торговли.
- 3. Мир без рекламы.
- 4. Образ женщины в российской рекламе.
- 5. Образ пенсионера в российской рекламе.
- 6. Я креативная личность.
- 7. Интернет в жизни современного человека.
- 8. Социальные сети как элемент современной культуры.
- 9.Влияние социальной рекламы на общество.
- 10. Возможности социальных сетей как средства массовой коммуникации.
- 11. Средства массовой информации как фактор формирования общественного мнения.
- 12.Свобода как условие реализации личности.
- 13.Известная личность в рекламе.
- 14. Роль персонального имиджа в профессиональной деятельности.
- 15. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе.
- 16. Как повысить уровень социальной активности современной российской молодежи?
- 17. Проблемы формирования экологического сознания в России.
- 18. Согласны ли вы с высказыванием: «Реклама есть искусство целится в голову, чтобы попасть в карман» Ванс Пакард.
- 19. Почему сегодня так популярна специальность PR-специалиста в современном мире?
- 20. Юмор в рекламе.
- 21. Креативность как качество личности PR-специалиста.
- 22. Будущее печатных СМИ (газеты, журналы)
- 23. Согласны ли вы с высказыванием: «Чем выше цена, тем более желанным становится товар в глазах покупателя»
- 24.Согласны ли вы с высказыванием: «Ничто не существует реально, пока это не покажут по телевизору»
- 25.Согласны ли вы с высказыванием: «Реклама убивает возможность выбора».

Критерии и методика оценивания:

- отлично выставляется студенту за правильно составленное эссе, содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- хорошо выставляется студенту когда достаточно полно и убедительно раскрывается тема эссе с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания литературного материала и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- удовлетворительно выставляется студенту, если эссе составлено с упущениями, в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные

Устный опрос— наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном контроле устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса — подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

#### Примерные темы к устному опросу:

- 1. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса.
- 2. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
- 3. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью.
- 4. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
- 5. Виды информационных поводов и способы их создания.
- 6. Внутрикорпоративный РК. Виды коммуникации во взаимоотношениях с персоналом.
- 7. Конфликты и способы их разрешения PR-подразделениями.
- 8. Статус и стиль деятельности менеджера по PR.
- 9. Профессиональные организации и ассоциации PR в разных странах мира.
- 10. Возникновение связей с общественностью как социального института.
- 11. Связи с общественностью как функция менеджмента.
- 12. Современный специалист в области связей с общественностью.

- 13. Связи с общественностью как профессиональная деятельность.
- 14. Международные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью.
- 15. Национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью.
- 16. Этика профессионального поведения.
- 17. Организация работы отдела по связям с общественностью.
- 18. Спонсорство.
- 19. Корпоративная культура.
- 20. Управление имиджем организации.
- 21. Имидж политического деятеля и его поддержание средствами связей с общественностью.
- 22. Маркетинговые исследования в сфере связей с общественностью.
- 23. Функции специалистов по связям с общественностью в кризисных ситуациях.
- 24. Принципы и способы взаимодействия связей с общественностью и средствами массовой информации.
- 25. Фирменный стиль организации.
- 26. Проведение кампаний по связям с общественностью.
- 27. Роль политических паблик рилейшнз в манипулировании массовым сознанием и поведением.
- 28. Организация избирательной кампании.
- 29. Связи с общественностью в коммерческом секторе.
- 30. Фандрайзинг как технология связей с общественностью.
- 31. Связи с общественностью в государственном управлении.
- 32. Связи с общественностью в некоммерческих организациях.
- 33. Управление процессом паблик рилейшнз.
- 34. Внутрикорпоративные коммуникации и отношения с персоналом.
- 35. Связи с общественностью и искусство убеждения.
- 36. Организация специальных событий.
- 37. Сайт организации как форма продвижения имиджа.
- 38. Связи с общественностью в маркетинговых коммуникациях.
- 39. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью.

#### Критерии и методика оценивания:

- «отлично» выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- «хорошо» выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### Вопросы к экзамену

- 1. Предпосылки возникновения связей с общественностью.
- 2. Коммуникативные особенности СО.
- 3. Структурные элементы связей с общественностью.
- 4. Цели связей с общественностью. Задачи СО.
- 5. Функции СО.
- 6. Основные этапы становления и развития СО.
- 7. Особенности вербальных коммуникаций в СО.
- 8. Формы PR-деятельности.
- 9. Специальные PR-мероприятия, как форма взаимодействия с общественностью.
- 10. Виды PR-мероприятий и их характеристики.
- 11. Цели и задачи внешнего PR.
- 12. Процесс PR-воздействия. Специфика процесса.
- 13. Управление PR-процессом. Постановка цели и планирование в CO.
- 14. Управление РR-процессом. Контроль и оценка эффективности деятельности.
- 15. Основные законодательные акты, регулирующие СО.
- 16. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования.
- 17. Сущность Афинского кодекса.
- 18. Цели и задачи внутрифирменных коммуникаций.
- 19. Виды внутрифирменных РК-коммуникаций. Достоинства и недостатки.
- 20. Аудитории внутрикорпоративного РК. Характеристики аудиторий.
- 21. Корпоративная культура. Роль PR в формировании корпоративной культуры.
- 22. Внешний PR. Основные группы общественности.
- 23. Характеристики групп общественности и их особенности.
- 24. Пресс-служба. Структура пресс-службы.
- 25. Структура типового PR-агентства.
- 26. Профессиональные требования к специалисту в сфере связей с общественностью.
- 27. Специфика связей с общественностью в коммерческих структурах.
- 28. Специфика связей с общественностью в некоммерческих структурах.
- 29. Правила взаимодействия со СМИ.
- 30. Функции специалиста по СО во взаимодействии со СМИ.
- 31. Основные формы взаимодействия со СМИ, их достоинства и недостатки.
- 32. Брифинг, как форма взаимодействия со СМИ.
- 33. Пресс-конференция, как форма взаимодействия со СМИ.
- 34. Пресс-релиз, как инструмент взаимодействия со СМИ.
- 35. Особенности подготовки пресс-релиза.
- 36. Особенности использования аудио-визуальных средств в связях с общественностью.
- 37. Понятие информационного повода. Использование информационных поводов в PR.
- 38. Кризисные коммуникации. Цели и задачи кризисного PR.
- 39. РАСО. Основные функции организации.
- 40. Кодекс РАСО. Общие профессиональные принципы специалиста по СО в России.
- 41. Специфика рынка PR в России.
- 42. Основные участники рынка PR в России.
- 43. Основные тенденции развития PR в России.
- 44. Роль выставочных мероприятий в СО.
- 45. Характеристика международного рынка PR.
- 46. Основные тенденции развития PR за рубежом.
- 47. Современные направления развития СО: международная практика
- 48. Финансовый PR и его содержание
- 49. GR.
- 50. Медиапланирование в СО.
- 51. Специальные события в СО.
- 52. Документы СО: бэкграундер.

- 53. Документы СО: медиа-кит
- 54. Документы СО: факт-лист
- 55. Особенности устных выступлений в СО.
- 56. Политический PR. Особенности политического PR в России
- 57. Документы СО: годовой отчет
- 58. Медиаисследования в СО.
- 59. Особенности взаимодействия со СМИ в СО.
- 60. Реклама и СО: общее и отличное

### Образец экзаменационного билета:

Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии Кафедра философии и политологии Направление подготовки Политология 44.01.04

Направленность (профиль) подготовки Политический менеджмент и связи с общественностью

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине «Управление службой связей с общественностью организации»

- 1. Предпосылки возникновения связей с общественностью.
- 2. Функции специалиста по СО во взаимодействии со СМИ.

Заведующего кафедрои	<b>Б.С.</b> Галимов
----------------------	---------------------

Шкала оценивания представлена в «Перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания»

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <a href="http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii">http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii</a> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <a href="https://www.bashlib.ru">www.bashlib.ru</a>.

# 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### А) Основная литература:

1. Гаджиев, К.С. Политология: учебник / К.С. Гаджиев. - 2-е изд., перераб. и дополн. - Москва: Логос, 2011. - 216 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 987-598704-498-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981</a>

- 2. Реферативный журнал. Серия 4. Государство и право / ред. Е.В. Алферова, В.Н. Листовская, Л.Л. Ананиан Москва: РАН ИНИОН, 2011. № 4. 212 с. ISSN 2219-861X; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132897">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132897</a>
- 3. Зеленков, М.Ю. Политология: учебник / М.Ю. Зеленков. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 340 с. (Учебные издания для бакалавров). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-394-01917-3; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450794">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450794</a>
- 4. Трофимова, О.В. Основы делового письма: учебное пособие / О.В. Трофимова, Е.В. Купчик; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тюменский государственный университет. 4-е изд., стер. Москва: Издательство «Флинта», 2016. 305 с.: табл. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-9765-0930-6; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968</a>
- 5. Этика и психология деловых отношений. Хрестоматия Москва: Евразийский открытый институт, 2011. 463 с. Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/90896/">http://www.biblioclub.ru/book/90896/</a>
- 6. Четвертков Н. В. Современная пресс-служба. Учебное пособие Рекомендовано Учебнометодическим Советом УМО МГИМО(У) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2010. 192 с. Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104327/">http://www.biblioclub.ru/book/104327/</a>
- 7. Данилина В. В. Луканина М. В. Минаева Л. В. Салиева Л. К. Филимонов А. Е. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. Учебное пособие Рекомендовано Учебно-методическим Советом УМО МГИМО(У) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. Под редакцией: Минаева Л. В. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с. Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/104323/">http://www.biblioclub.ru/book/104323/</a>

#### Б) Дополнительная литература

- 1. Минаева Л. В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. Теория и практика. Учебное пособие Допущено УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений М.: Аспект Пресс, 2010. 288 с. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/104322/
- 2. Язов М. М. Совершенствование документирования управленческой деятельности Москва: Лаборатория книги, 2010. 72 с. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book/89713/
- 3. Федотов Н.М. Стратегии привлечения клиентов. М.: Лаборатория Книги, 2010. 96 с. Режим доступа http://www.biblioclub.ru/book/89724/
- 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. 8-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. 448 с. –
- Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru/book/116494/">http://www.biblioclub.ru/book/116494/</a>

# 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
  - 2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» http:// lib.bashedu.ru Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
- 3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017

- 4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
- 5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp
  - 6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ -http:// lib.bashedu.ru /catalogi/

#### Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»; ЭБС «Электронный читальный зал»;
- http://http://www.isras.ru/ http://http://ecsocman.hse.ru/text/22696385/
- <a href="http://www.politstudies.ru">http://www.politstudies.ru</a>
- <a href="http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Polit/Index\_Polit.php">http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Polit/Index\_Polit.php</a>
- http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia
- http://politicum.4adm.ru; http://www.polisportal.ru;
- http://www.rapn.ru Российская ассоциация политической науки.
- http://www.cpt.ru Центр политических технологий
- http://www.asi.org.ru Агентство социальной информации.
- http://elibrary.ru/ http://www.bashlib.ru/

Зарубежные Интернет-источники –

Поисковые системы:

- a. Яндекс (yandex.ru).
- b. Google (google.ru).

http://www.rwr.ru

http://studlib.com/

http://lib.bashedu.ru

# 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий  1 1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308 (помещение, ул. Карла	Вид занятий 2 Лекции	Наименование оборудования, программного обеспечения  3 Аудитория № 307 Учебная мебель, доска. Аудитория № 308 Учебная мебель, доска.
Маркса, д. 3, корп. 4);  2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: - аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);	Практическ ие занятия	Аудитория № 321 Учебная мебель, доска. Аудитория № 327 Учебная мебель, доска, мультимедиа- проектор Веп Qmx 511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранЅстееп Media Economy-P, формат 180*180 МВ 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: - аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 419 лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 421 лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);	Индивидуал ьные и групповые консультации	Аудитория № 419 лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo Think Centre All-in-One 2048МВ 320GВ, инв. номер 410134000000704- 410134000000718 (15 штук). Аудитория № 421 лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок (15 штук).  — Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии — бессрочные.  — Місгоѕоft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии — бессрочные.  — Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.
4.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) читальный зал №9 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) читальный зал №8 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостояте льная работа	Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер КуосегаМ130 — 1 шт., сканер EpsonV33 — 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, МоноблокІRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель — 1 шт., подставка автосенсорная на сканер — 1 шт.  Абонемент № 7 ул. Карла Маркса 3/4, 8 этаж, каб. 815 Абонемент № 9 ул. Карла Маркса 3/4, 4 этаж, каб. 415 помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)
5. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Хранение и профилактичес кое обслуживание учебного оборудования	Аудитория № 305 Учебная мебель, орг. техника.

# ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## дисциплины «Управление службой связей с общественностью организации»

на 3 семестр
\_\_\_очная\_\_\_\_\_
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	26,4
лекций	8
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,6

<b>№</b> п/п	Тема и содержание					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)	
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Раздел 1. Общие теоретические подходы к управлению СО в организации  Тема 1. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела связей с общественностью.	2	2		2,6	1.4-1.6	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп.литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Проверка научной и учебной литературы     Проверка рабочей тетради.     Доклад в рамках практического занятия.	
2.	<b>Тема 2.</b> Функциональные схемы построения рекламных агентств и отделов по связям с общественностью в сфере бизнеса. /лек/2 часа.	2			10	1.4-1.6	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп.литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников.	Проверка научной и учебной литературы     Проверка рабочей тетради.     Доклад в рамках практического занятия.	
3.	Раздел 2. Практические навыки реализации создание и функционирования службы СО в организации					2.3-2.6	2.конспектирование основной и доп.литературы;	Проверка научной и учебной литературы     Проверка рабочей	

	<b>Тема 3.</b> Планирование и бюджетирование деятельности отдела связей с общественностью	2	2				3)	тетради. Доклад в рамках практического занятия.
4.	<b>Teмa 4.</b> Функции и задачи менеджера по направлениям и проектам. Требования к персоналу.	2	4		2.3-2.6.	проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	<ul><li>1)</li><li>2)</li><li>3)</li></ul>	Проверка научной и учебной литературы Проверка рабочей тетради. Доклад в рамках практического занятия.
5.	<b>Тема 5.</b> Практические особенности функционирования отделов связей с общественностью в современных организациях.		2	10	2.3-2.6	изучение вопросов темы;	1) 2) 3)	Проверка научной и учебной литературы Проверка рабочей тетради. тестирование
6.	<b>Тема 6.</b> Нормативно-правовые аспекты деятельности рекламных и PR-агентств. Кодекс рекламной практики.		2	20	2.3-2.6	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп.литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	4) 5) 6)	Проверка научной и учебной литературы Проверка рабочей тетради. Доклад в рамках практического занятия.
7.	<b>Тема 7.</b> Принципы организации пресс-служб, правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб.				2.3-2.6	проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование		Проверка научной и учебной литературы Проверка рабочей тетради. Доклад в рамках

			2	12		ресурсов интернет.		практического
								занятия.
8.	<b>Тема 8.</b> Корпоративный менеджмент. Корпоративный кодекс сотрудников прессслужб.		2		2.3-2.6	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп.литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) 2) 3)	Проверка научной и учебной литературы Проверка рабочей тетради. Доклад в рамках практического занятия.
	экзамен							
	Всего часов:	8	16	54,6				